

**Proces-verbal nr. 1 din 03.06.2026**

**al ședinței Grupului de lucru *Cooperarea cu societatea civilă*  
(Platforma consultativă permanentă a Cancelariei de Stat)**

**Subiect: Dezvoltarea filantropiei și sponsorizării. Oportunitatea introducerii creditului fiscal pentru donații corporative**

Au participat:

<b>Nr.</b>	<b>Participanți</b>	<b>Instituția</b>
1	Dan Rotaru	Secretar de Stat al Guvernului
2	Lilia Pascal	Cancelaria de Stat
3	Natalia Postică	Cancelaria de Stat
4	Daniela Știrbu	Cancelaria de Stat
5	Liviana Frunză	Cancelaria de Stat
6	Alesea Ciurcă	Ministerul Finanțelor
7	Doina Bileac	Serviciul Fiscal de Stat
8	Inga Pascal	Asociația Investitorilor Străini
9	Tatiana Baltă	AO „Concordia. Proiecte sociale”
10	Dumitrul Dîrul	Misiunea Socială „Diaconia”
11	Serghei Neicovcen	Centrul CONTACT
12	Oxana Miron	AO „Educație, Dezvoltare și Ajutor”
13	Doina Cernavca	AO „Ajută un Om”
14	Igor Ciurea	Laboratorul de Inițiative pentru Dezvoltare (LID Moldova)
15	Nicolae Loghin	AO „Centrul de Instruire și Consultanță Organizațională”
16	Tudor Lazăr	AO „Centrul de Instruire și Consultanță Organizațională”
17	Veronica Teleucă	Coaliția Națională „Viața fără Violență”

Ședința a fost deschisă printr-un cuvânt de salut de către Dan Rotaru, Secretar de Stat al Guvernului. S-a menționat că aceasta este prima ședință organizată pe subiectul unui nou mecanism de dezvoltare a filantropiei și sponsorizării și anume un mecanism de credit fiscal pentru donațiile corporative către organizațiile necomerciale. Scopul ședinței

a fost de a prezenta provocările filantropiei și sponsorizării în Republica Moldova și oportunitățile mecanismului inspirat din practica României.

În cadrul ședinței a fost prezentată o analiză scurtă a situației actuale privind filantropia corporativă și îmbunătățirile în urma adoptării noului mecanism. S-a informat despre un proiect implementat cu suportul Norvegiei, prin intermediul AO „Centrul CONTACT”, pentru o perioadă de doi ani, care urmărește stimularea donațiilor corporative, organizarea conferințelor anuale dedicate filantropiei și implicarea mai activă a sectorului de afaceri în activitatea Platformei Naționale pentru Promovarea și Dezvoltarea Filantropiei (PNPDF).

#### Principalele aspecte prezentate și discutate:

- Lipsa unui mecanism de desemnare procentuală pentru companii, în contextul în care aproximativ 63,8 mii de întreprinderi nu au acces la un canal corporativ de redirecționare a unei părți din impozitul datorat;
- Ajustarea cadrului legal pentru filantropia corporativă și consolidarea mecanismelor de stimulare a donațiilor din partea companiilor;
- În Republica Moldova există în prezent un stimulent fiscal pentru companii prin mecanismul deducerii donațiilor până la 5% din venitul impozabil pentru anul în curs, însă acesta este mai puțin avantajos și nu generează o participare suficient de largă a mediului de afaceri;
- Plafonul actual de 5% a fost calificat drept o constrângere pentru dezvoltarea filantropiei corporative;
- Mecanismul actual de deducere presupune costuri pentru companii, în timp ce creditul fiscal ar permite direcționarea unei părți din impozitul calculat, fără un cost suplimentar pentru companie;
- A fost semnalat riscul ca unele companii să creeze propriile organizații necomerciale pentru a beneficia indirect de mecanism, fiind subliniată necesitatea unor garanții de transparență și verificare a direcționărilor;
- S-a discutat necesitatea evaluării potențialului maxim financiar pe care sectorul organizațiilor necomerciale îl poate absorbi în mod eficient.

De asemenea, s-a discutat despre elaborarea unui studiu privind oportunitatea introducerii mecanismului de desemnare procentuală/credit fiscal pentru companii, în cadrul proiectului menționat. S-a subliniat că o asemenea propunere se pliază pe obiectivele Programului de dezvoltare a organizațiilor societății civile pentru perioada 2024-2027, unul dintre obiectivele cărui este asigurarea sustenabilității organizațiilor societății civile.

#### Intervenții și opinii exprimate:

În cadrul discuțiilor s-a comunicat că au avut loc discuții cu EBA, MAIB și alte asociații de business și companii mari, iar interesul mediului de afaceri față de acest subiect este ridicat.

Reprezentanții Platformei Naționale pentru Dezvoltarea Filantropiei au menționat că mediul de afaceri este deschis față de dezvoltarea filantropiei corporative, însă cadrul actual nu oferă un mecanism simplu, clar și stimulativ prin care companiile să poată obține beneficii fiscale relevante. S-a atras atenția că stimulentele existente nu sunt suficient de clare și nu sunt percepute ca fiind atractive din punct de vedere fiscal.

Serghei Neicovcen, reprezentantul AO „Centrul CONTACT”, a susținut continuarea discuțiilor privind mecanismul propus, menționând că experiența anilor precedenți confirmă caracterul insuficient al mecanismului actual.

Inga Pascal, reprezentanta Asociației Investitorilor Străini, a menționat provocările întâmpinate de companii, în special necesitatea unui cadru de reglementare clar, simplu și ușor de aplicat. A fost subliniată importanța predictibilității fiscale, a procedurilor de asigurare a încrederii și transparenței, precum și necesitatea elaborării unor ghiduri pentru comunitatea de afaceri privind etapele și procedura de aplicare a mecanismului.

Reprezentanții Ministerului Finanțelor au menționat necesitatea unei abordări echilibrate. S-a atras atenția că mecanismul de desemnare procentuală pentru persoane fizice funcționează de aproximativ 10 ani, dar rata de utilizare rămâne redusă, fiind menționat că doar aproximativ 3% dintre contribuabili utilizează acest mecanism pentru susținerea organizațiilor necomerciale, inclusiv a cultelor religioase. Au fost evidențiate probleme precum existența declarațiilor nevalidate, informarea insuficientă a contribuabililor cu privire la condițiile de eligibilitate și necesitatea simplificării procedurii pentru persoanele fizice.

Ministerul Finanțelor a informat că, pentru politica fiscală aferentă anului 2027, este examinată opțiunea ca deducerea de 5% să nu mai fie raportată la venitul impozabil, ci la cifra de afaceri. Totodată, a fost menționat că a început procesul de analiză a oportunității majorării procentului pentru persoanele fizice, iar consultarea noii politici fiscale și vama le urmează să aibă loc pe parcursul verii. Reprezentanții Ministerului Finanțelor au apreciat studiul planificat ca fiind relevant pentru fundamentarea deciziilor ulterioare.

#### Aspecte care necesită analiză suplimentară:

- Impactul introducerii creditului fiscal/ redirecționării pentru companii asupra bugetului public național;
- Impactul social al resurselor mobilizate prin mecanismele fiscale pentru organizațiile necomerciale;

- Economii generate pentru stat prin serviciile sociale și comunitare prestate de organizațiile necomerciale;
- Capacitatea sectorului necomercial de a absorbi resurse suplimentare;
- Mecanismele de transparență, raportare și verificare a direcționărilor;
- Riscurile de utilizare abuzivă a mecanismului prin organizații afiliate companiilor donatoare;
- Riscurile de utilizare neconformă a mijloacelor obținute;
- Simplificarea și digitalizarea procedurilor aplicabile persoanelor fizice și juridice;
- Crearea unui format consultativ permanent cu participarea Ministerului Finanțelor, Serviciului Fiscal de Stat, Cancelariei de Stat, Platformei Naționale pentru Promovarea și Dezvoltarea Filantropiei, mediului de afaceri și societății civile.

Urmare a discuțiilor s-a decis:

- A propune subiectul sustenabilității financiare a OSC ca una dintre prioritățile următorului Plan de acțiuni pentru guvernare deschisă și discutarea acestuia pe platforma Comitetului de coordonare pentru Guvernare Deschisă, inclusiv din perspectiva introducerii mecanismului de credit financiar și a transparenței donațiilor.
- Transmiterea de către Cancelaria de Stat a unui demers către Ministerul Finanțelor și alte instituții corelate privind delegarea experților pentru discuțiile referitoare la elaborarea angajamentului Sustenabilitatea financiară a OSC în PAGD, inclusiv pentru elaborarea conceptului și metodologiei studiului privind oportunitățile modificării cadrului normativ pentru extinderea utilizării mecanismului procentual pentru persoanele juridice.
- Continuarea discuțiilor în format trilateral între autorități, societatea civilă și mediul de afaceri privind oportunitatea introducerii mecanismului de credit fiscal/redirecționare pentru donațiile corporative.
- Consultarea timpurie a comunității de afaceri și elaborarea unor ghiduri clare privind procedura, etapele și garanțiile de transparență aferente mecanismului propus.

Coordonat: Lilia Pascal, șefa  
Direcției drepturile omului și  
cooperare cu societatea civilă