Proiect

**GUVERNUL REPUBLICII MOLDOVA**

**HOTĂRÎRE nr.\_\_\_\_\_**

**din\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Cu privire la aprobarea proiectului de lege pentru modificarea şi**

**completarea unor acte legislative**

 Guvernul HOTĂRĂŞTE:

 Se aprobă şi se prezintă Parlamentului spre examinare proiectul de lege cu privire la modificarea şi completarea unor acte legislative.

|  |  |
| --- | --- |
| **PRIM-MINISTRU** | **Valeriu STRELEŢ** |
| Contrasemnează: |  |
| Ministrul sănătăţii | Ruxanda Glavan |
| Ministrul agriculturii şi industriei alimentare  | Ion Sula |
| Ministrul finanţelor | Anatol Arapu |
| Ministrul justiţiei | Vladimir Cebotari |
|  |  |

***Proiect***

**Parlamentul Republicii Moldova**

**Lege**

**pentru modificarea şi completarea unor acte legislative**

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

**Articolul I** – Legea nr. 1100-XIV din 30 iunie 2000 cu privire la fabricarea şi circulaţia alcoolului etilic şi a producţiei alcoolice (publicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova Nr. 98-99 art Nr: 293), cu modificările şi completările ulterioare, se modifică şi completează după cum urmează:

1. La articolul 1:

noţiunea „*producţie alcoolică*” se completează în final cu cuvintele „berea, bere specială, băutură pe bază de bere”;

după noţiunea „*băutură alcoolică tare*” se completează cu noţiunile „*bere*”, „*bere specială*” şi „*băutură pe bază de bere (mix de bere)*” cu următorul cuprins:

*„bere*– producţie alcoolică spumoasă, saturată cu dioxid de carbon, obţinută prin fermentarea mustului de bere preparat din malţ pentru fabricarea berii, hamei şi/sau produse din hamei, apă şi drojdie de bere fără adaos de alcool etilic, aromatizatori şi aditivi gustativi.

Se admite înlocuirea parţială a malţului pentru fabricarea berii cu cereale nemalţificate, cu condiţia ca masa totală a malţului substituit să nu depăşească 30%.

Adăugarea zahărului sau a siropurilor de zaharuri se permite cu condiţia ca masa lor să nu depăşească 3% din masa malţului substituit;”

„*bere specială*– bere obţinută prin fermentarea mustului de bere preparat din malţ pentru fabricarea berii şi/sau cereale nemalţificate, hamei şi/sau produse din hamei sau din bere, cu diversificarea caracteristicilor organoleptice şi fizico-chimice prin utilizarea zahărului sau a siropurilor de zaharuri şi/sau a materiilor prime vegetale, fructelor, pomuşoarelor, sau a produselor de prelucrare a acestora, şi/sau a aditivilor alimentari gustativi şi aromatici naturali.”

„*băutură pe bază de bere (mix de bere)*– producţie alcoolică, fabricată pe bază de bere, cu utilizarea zaharului sau a siropurilor de zaharuri şi/sau a materiilor prime vegetale, fructelor, pomuşoarelor, sau a produselor de prelucrare a acestora, şi/sau a aditivilor alimentari gustativi şi aromatici. Concentraţia alcoolică în băutura pe bază de bere este de cel mult 7 % în volum.

Băuturile pe bază de bere se produc fără adaos de alcool etilic;”

1. La articolul 3alineatul (2) litera c) se exclude.
2. Articolul 17aliniatul (3) se completează cu litera n) cu următorul cuprins:

„ n) valoarea nutritivă şi energetică, substanţe uscate (pentru bere, bere specială şi băuturi pe bază de bere).”

**Articolul II –** Legea nr. 1227-XIII din 27 iunie 1997 cu privire la publicitate (publicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 1997, nr. 67-68, art. 555), cu modificările şi completările ulterioare, se modifică şi completează după cum urmează:

1. Articolul 19 aliniatul (1), se expune într-o nouă redacţie:

 „(1) Publicitatea, promovareaproducţiei alcoolice nu trebuie să fie difuzată:

 a) la posturile radio şi televiziune, inclusiv teleshoping-ul, între orele 6.00-22.00.

b) în presa periodică şi mijloacele de informare în masa de orice tip, inclusiv prin intermediul internetului, reţelelor telefonice, telegrafice, trimiterilor poştale;

 c) în cinematografe;

 d) prin intermediul publicităţii exterioare aplicată prin sistemele de comunicare vizuală specificate la articolul 16, aliniatul (1)\*.

 e) prin plasarea în interiorul şi exteriorul a transportului public, privat şi taxi şi pe biletele de călătorie pentru transportul public;

 f) prin plasarea pe mărfurile de îmbrăcăminte, obiectele pentru acoperirea capului, a jocurilor, tenturi, umbrele, mese, veselă etc.

 g) prin prezentarea publică în afara ariei prevăzute pentru comercializare, distribuirea gratuită a producţiei alcoolice sau comercializarea la un preţ mai mic decât cel stabilit, în afara expoziţiilor specializate în domeniu;

 h) în formă de petrecere a diferitor activităţi, inclusiv prin trageri la sorţ, competiţii, concursuri, jocuri, loterie, care să provoace interesul faţă de producţia alcoolică;

 j) prin sponsorizarea pentru producţia alcoolică a evenimentelor şi activităţilor destinate tinerilor cu vârsta sub 18 ani.”

2. Articolul 22. se completează cu un nou alineat (7):

„(7) Emisiunile sponsorizate de către persoane fizice sau juridice a căror activitate este fabricarea sau comercializarea producţiei alcoolice, pot fi difuzate la posturile de radio şi de televiziune între orele 22.00-06.00.”

**Articolul III –**Legea nr. 713-XV din 6 decembrie 2001 privind controlul şi prevenirea consumului abuziv de alcool, consumului ilicit de droguri şi de alte substanţe psihotrope ( publicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2002, nr. 36–38, art. 208), se modifică şi completează după cum urmează:

la articolul 4 aliniatul (1) se completează cu litera i) cu următorul conţinut:

„ i) se interzice difuzarea mesajelor ce ţin de publicitatea şi promovarea producţiei alcoolice în instituţiile pentru copii, de învăţământ şi în cele medicale.”

**Articolul IV -** Codului audiovizualului nr. 260 din 27.07.2006 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova Nr. 131-133, art nr. 679 ), se modifică şi completează după cum urmează:

1. Articolul 19, aliniatul (11), după sintagma „băuturi alcoolice” se completează cu sintagma „producţie alcoolică”.
2. Articolul 191 aliniatul (8), după sintagma „băuturi alcoolice” se completează cu sintagma „producţie alcoolică”.

**PREŞEDINTELE PARLAMENTULUI ANDRIAN CANDU**