

NOTA DE FUNDAMENTARE
la proiectul hotărârii de Guvern cu privire la aprobarea Programului național
privind protecția consumatorului pentru anii 2026-2030

1. Denumirea sau numele autorului și, după caz, a/al participanților la elaborarea proiectului actului normativ
Proiectul hotărârii de Guvern cu privire la aprobarea Programului național privind protecția consumatorului pentru anii 2026-2030 a fost elaborat de către Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării, în coordonare cu mediul asociativ, mediul de afaceri și autoritățile de protecție a consumatorilor.
2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului actului normativ
2.1. Temeiul legal sau, după caz, sursa proiectului actului normativ
Programul național privind protecția consumatorului pentru anii 2026–2030 (denumit în continuare – Programul) este elaborat în conformitate cu Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor , precum și cu angajamentele asumate de Republica Moldova în cadrul procesului de integrare în Uniunea Europeană . Programul răspunde cerințelor de transpunere și implementare a acquis-ului european în domeniul protecției consumatorilor, în special în contextul negocierilor aferente Capitolului 28 „Protecția consumatorilor și sănătății” . Subsecvent, inițierea procesului de elaborare a programului se impune prin acțiunea normativă nr. 19 (termen de realizare iulie 2026) din Anexa A la Capitolul 28 – Protecția consumatorilor și a sănătății, Cluster 2. Piața internă din Programul Național de Aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană pe anii 2025-2029.
2.2. Descrierea situației actuale și a problemelor care impun intervenția, inclusiv a cadrului normativ aplicabil și a deficiențelor/lacunelor normative
Sistemul național de protecție a consumatorilor din Republica Moldova a evoluat semnificativ în ultimii ani, prin elaborarea și implementarea strategiilor din perioada 2008–2020, care au contribuit la consolidarea cadrului normativ și instituțional, transpunerea unor acte europene privind contractele la distanță, garanțiile asociate bunurilor de consum și siguranța generală a produselor, precum și prin crearea unor mecanisme moderne de informare și soluționare a litigiilor. Totuși, analiza situației actuale relevă că procesul de reformă rămâne unul continuu și incomplet. În Republica Moldova, există 12 autorități abilitate cu funcții de protecție a consumatorilor: 1. Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor; 2. Inspectoratul Național pentru Supraveghere Tehnică; 3. Comisia Națională a Pieței Financiare; 4. Autoritatea Aeronautică Civilă; 5. Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor; 6. Agenția Medicamentului și Dispozitivelor Medicale; 7. Agenția Națională pentru Sănătate Publică; 8. Agenția Națională Transport Auto; 9. Agenția Națională pentru Reglementare în Energetică; 10. Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații; 11. Agenția Navală; 12. Agenția Feroviară. Datele recente arată o creștere constantă a numărului de petiții adresate autorităților, cu o pondere semnificativă a reclamațiilor privind servicii prestate necorespunzător și produse nealimentare neconforme. În paralel, circa un sfert din petiții sunt redirectionate între instituții, ceea ce evidențiază fragmentarea instituțională și lipsa unui mecanism eficient de coordonare interinstituțională.

Denumirea instituției	Numărul de petiții recepționate în 2023	Numărul de petiții recepționate în 2024	Numărul de petiții recepționate în 2025
Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor	1,739 (34.3%)	1,412 (28.4%)	1,651
Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor	986 (19.5%)	814 (16.3%)	843
Agenția Națională pentru Reglementare în Energetică	776 (15.3%)	880 (17.7%)	1235
Autoritatea Aeronautică Civilă	773 (15.3%)	336 (6.7%)	356
Comisia Națională a Pieței Financiare	349 (6.9%)	820 (16.7%)	914
Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații	204 (4.0%)	145 (2.9%)	161
Agenția Națională Transport Auto	126 (2.5%)	421 (8.5%)	456
Agenția Națională pentru Sănătate Publică	60 (1.2%)	59 (1.2%)	58
Inspectoratul Național pentru Supraveghere Tehnică	46 (1.0%)	40 (0.8%)	89
Agenția Navală	5 (0.1%)	13 (0.3%)	9
Agenția Medicamentului și Dispozitivelor Medicale	2 (0.04%)	37 (0.7%)	65
Agenția Feroviară	N/A	2 (0.04%)	0
TOTAL	5,066	4,979	

Capacitatea administrativă a Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor rămâne limitată raportat la volumul și complexitatea responsabilităților asumate, iar Consiliul Coordonator pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței nu și-a exercitat rolul de platformă centrală de coordonare.

Transformările economice și tehnologice impun adaptarea cadrului normativ la noile realități. Digitalizarea accelerată și extinderea comerțului electronic au generat riscuri suplimentare pentru consumatori: lipsa transparenței informațiilor precontractuale, dificultăți în

exercitarea dreptului de retragere, livrarea produselor contrafăcute sau neconforme și dificultăți în identificarea comercianților online. În același timp, reglementările privind consumul durabil și economia circulară sunt insuficient dezvoltate, consumatorii având acces limitat la informații privind durabilitatea, reparabilitatea și impactul de mediu al produselor.

În contextul Programului național de aderare la Uniunea Europeană 2025–2029, Republica Moldova s-a angajat să armonizeze legislația în domeniul protecției consumatorilor și supravegherii pieței, să crească capacitatea tehnică și administrativă și să asigure un nivel ridicat de transparență. Comunicările recente ale Comisiei Europene privind extinderea subliniază necesitatea accelerării reformelor și consolidării instituționale pentru ca Republica Moldova să atingă un nivel comparabil cu standardele europene.

Astfel, situația actuală se caracterizează printr-un cadru normativ funcțional, dar incomplet adaptat la noile provocări, o capacitate administrativă insuficientă, coordonare interinstituțională limitată și un nivel de protecție a consumatorilor încă neuniform. Programul național pentru protecția consumatorilor 2026–2030 este conceput pentru a răspunde acestor provocări, valorificând rezultatele strategiilor anterioare și angajamentele din procesul de aderare la Uniunea Europeană.

Programul vine să soluționeze problemele principale identificate precum:

- **Protecție insuficientă și neuniformă a consumatorilor;**
- **Capacitate administrativă limitată** și coordonare interinstituțională deficitară;
- **Reglementare insuficientă a consumului durabil** și a economiei circulare;
- **Fragmentarea instituțională** și lipsa unui mecanism funcțional de coordonare între autoritățile implicate.

3. Obiectivele urmărite și soluțiile propuse

3.1. Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi

Scopul principal al Programului privind protecția consumatorului este de a consolida cadrul instituțional și operațional al sistemului național de protecție a consumatorilor, în vederea alinierii acestuia la standardele europene și asigurării unui nivel înalt de protecție, informare și împuternicire a consumatorilor în toate sectoarele relevante.

Obiectivul general al Programului constă în creșterea nivelului de protecție a consumatorilor în Republica Moldova.

Obiectivul specific 1: Consolidarea guvernantei și a capacității administrative a sistemului de protecție a consumatorilor.

Obiectivul specific 2: Consolidarea mecanismelor de remediere a încălcărilor drepturilor consumatorilor și facilitarea accesului la soluții rapide de soluționare a litigiilor.

Obiectivul specific 3: Consolidarea aplicării cadrului de protecție a consumatorilor în comerțul digital și în vânzările la distanță.

Obiectivul specific 4: Creșterea alfabetizării practice a consumatorilor privind exercitarea drepturilor.

Programul reprezintă o reformă structurală profundă, concepută pentru a alinia Republica Moldova la standardele moderne ale Uniunii Europene. Documentul propune o trecere hotărâtă de la intervenții exclusiv reactive la o abordare bazată pe prevenire și pe digitalizare, asigurând un cadru strategic clar pentru următorii cinci ani, bazându-se în principal pe următoarele aspecte cheie:

Reducerea fragmentării instituționale

Pilonul central al programului vizează consolidarea guvernantei și reducerea birocrăției care descurajează consumatorii în prezent. Deoarece competențele sunt divizate între douăsprezece autorități publice diferite, traseul unei petiții este adesea neclar, generând un volum uriaș de petiții redirectionate. Programul își propune să scadă ponderea acestor redirectionări de la 23% în anul 2024 la maximum 10% până în 2030. Reforma va asigura o coordonare mult mai strânsă între toate autoritățile de protecție a consumatorilor sub coordonarea Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării.

Reorganizarea Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor (consolidarea capacităților instituționale).

Un rol esențial în noua ecuație administrativă îl are Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor, pilonul central al sistemului. Instituția va trece printr-o reorganizare administrativă majoră pentru a-și revizui structura și efectivul-limită. Reforma este critică în condițiile în care inspectoratul înregistrează un deficit major de personal, activând cu un număr redus de angajați raportat la competențele atribuite și la o piață națională aflată în continuă expansiune.

Soluționarea eficientă a sesizărilor aferente comerțului electronic

Un alt obiectiv strategic adaptat realităților economice actuale este supravegherea strictă a pieței online și a vânzărilor la distanță. Programul elimină separarea artificială a competențelor de control în funcție de mediul în care se realizează tranzacția, fie el online sau offline. Ținta asumată de Guvern este ca, până în anul 2030, rata de soluționare în termenul legal a sesizărilor din comerțul electronic să atingă un nivel de conformare de cel puțin 85%.

Accesul simplificat prin intermediul modulului „e-Petiții”

Pentru simplificarea interacțiunii dintre cetățeni și stat, programul prevede finalizarea dezvoltării și aplicarea uniformă a modulului digital „e-Petiții”. Acest instrument va fi integrat complet în platforma guvernamentală „e-Democrație”. Digitalizarea va permite consumatorilor să depună plângeri mult mai ușor și să monitorizeze în timp real traseul și stadiul de examinare al dosarului lor, indiferent de autoritatea competentă.

Educația consumatorilor

Programul pune un accent deosebit pe creșterea nivelului de educare practică a cetățenilor. Obiectivul este ca publicul larg să cunoască și să respecte succesiunea procedurală legală în cazul unei neînțelegeri comerciale. Consumatorii vor fi instruiți că primul pas obligatoriu este adresarea prealabilă către agentul economic, stimulând totodată și comercianții să opteze pentru soluționarea amiabilă a neînțelegerilor.

Soluționarea extrajudiciară a litigiilor (SAL)

Unul din cele mai importante elemente de noutate la capitolul măsuri de remediere este operaționalizarea practică a entităților de Soluționare alternativă a litigiilor. Deși cadrul legal există, acesta nu poate fi pus în practică, dat fiind faptul că nu există careva entități SAL înregistrate. Programul propune crearea unui serviciu specializat în SAL, gratuit și rapid, în cadrul Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor. Așadar, se estimează că, până în 2030, aproximativ 30% din totalul litigiilor raportate vor fi soluționate pe această cale.

Tranziția verde și economia circulară

Noile reglementări privind conceptele specifice tranziției verzi, vor asigura protecția consumatorilor împotriva practicilor de obsolescență prematură a bunurilor și vor introduce mecanisme juridice pentru garantarea dreptului la reparare. În plus, autoritățile vor obține pârghii clare pentru a combate fenomenul de „greenwashing”, eliminând afirmațiile ecologice înșelătoare din publicitate.

Inteligența artificială și produsele digitale

Dimensiunea tehnologică modernă este reflectată prin extinderea conceptului de siguranță a produselor către sfera inteligenței artificiale și a bunurilor digitale. Legislația va fi adaptată pentru a reglementa răspunderea în cazul produselor cu software integrat și pentru a bloca manipularea utilizatorilor prin algoritmi sau interfețe online înșelătoare. Aceasta reprezintă o actualizare critică a cadrului legal la economia digitală actuală.

Standardizarea datelor și sondajele periodice

Modul de evaluare a pieței se schimbă radical prin introducerea sondajelor naționale periodice, realizate o dată la trei ani după modelul aplicat în Regatul Unit. Această metodă va permite identificarea problemelor reale ale cetățenilor care nu ajung să depună plângeri oficiale. Totodată, programul introduce obligația creării unui set minim și unitar de indicatori statistici

pentru toate cele douăsprezece instituții conexe, corectând lipsa istorică de date administrative uniforme.

Instituirea Centrului European al Consumatorilor în Republica Moldova

Centrele Europene ale Consumatorilor (European Consumer Centres Network – ECC-Net) reprezintă o rețea coordonată la nivelul Uniunii Europene, care oferă consumatorilor informații, consiliere și asistență gratuită în soluționarea pe cale amiabilă a litigiilor rezultate din achizițiile transfrontaliere de bunuri și servicii. Rețeaua facilitează exercitarea drepturilor consumatorilor în cadrul pieței interne (UE) și contribuie la consolidarea încrederii acestora în comerțul transfrontalier.

Necesitatea desemnării Centrului European al Consumatorilor din Republica Moldova (ECC Moldova) a fost menționată inițial în cadrul ședințelor explicative, reiterată ulterior în ședințele cu Comisia Europeană cât și în cadrul ședinței de monitorizare a criteriilor de referință pentru închiderea capitolului din Clusterul 2 „Piața Internă”, desfășurată la 6 mai 2026. În cadrul ultimei reuniuni cu Comisia Europeană, reprezentanta Direcției Generale Justiție și Consumatori a Comisiei Europene (DG JUST), Stephanie Darmanin, a apreciat progresele înregistrate de Republica Moldova în domeniul protecției consumatorilor și a salutat intenția autorităților naționale de a desemna în viitorul apropiat ECC Moldova, subliniind că o astfel de desemnare va consolida credibilitatea și continuitatea cooperării instituționale cu rețeaua Centrelor Europene ale Consumatorilor.

În vederea realizării acestui obiectiv, Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării a inițiat elaborarea unui proiect de hotărâre a Guvernului privind desemnarea Asociației Obștești „Centrul European al Consumatorului din Republica Moldova” în calitate de entitate-gazdă a Centrului European al Consumatorilor din Republica Moldova (ECC Moldova). Adoptarea actului normativ va crea cadrul instituțional necesar pentru operaționalizarea centrului și integrarea treptată a acestuia în rețeaua ECC-Net, contribuind la consolidarea mecanismelor de protecție a consumatorilor în contextul procesului de aderare la Uniunea Europeană.

3.2. Opțiunile alternative analizate și motivele pentru care acestea nu au fost luate în considerare

Opțiuni alternative nu au fost identificate, or o creștere reală și uniformă a nivelului de protecție a consumatorilor este posibilă doar prin implementarea integrată a noului Program.

4. Analiza impactului de reglementare

4.1. Impactul asupra sectorului public

Programul clarifică arhitectura instituțională în domeniul protecției consumatorilor, consolidând rolul **Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării** ca autoritate de politici și coordonare. Impactul este de natură normativă și instituțională, vizând creșterea capacității administrative și operaționalizarea mecanismelor de coordonare interinstituțională.

De asemenea, Programul va contribui la:

- creșterea nivelului de protecție și informare a consumatorilor;
- reducerea practicilor comerciale incorecte și a produselor neconforme;
- consolidarea încrederii consumatorilor în piață;
- stimularea companiilor să îmbunătățească calitatea, eficiența și inovarea.

4.2. Impactul financiar și argumentarea costurilor estimative

Implementarea Programului național pentru protecția consumatorilor presupune un efort financiar total de **14516,12** mii lei pentru perioada 2026–2030. Aceste costuri sunt distribuite pe obiective specifice, cu alocări variabile de la un an la altul, în funcție de acțiunile planificate și de intensitatea intervențiilor:

Obiectivul specific 1 – **4424,98** mii lei, cu cheltuieli majore în 2027.

Obiectivul specific 2 – **5886,07** mii lei, cu vârf de finanțare în 2028.

Obiectivul specific 3 – **350,30** mii lei, cu alocări punctuale în 2027 și 2029.

Obiectivul specific 4 – **4454,77** mii lei, cu cea mai mare concentrare în 2029.

Distribuția anuală a costurilor:

An	Total	Buget de stat	Asistență externă
2026	1212,87 mii lei	1212,87 mii lei	
2027	5677,63 mii lei	3877,63 mii lei	1800,00 mii lei
2028	3885,16 mii lei	3885,16 mii lei	
2029	3213,16 mii lei	3213,16 mii lei	
2030	1127,30 mii lei	1127,30 mii lei	

Finanțarea principală provine din sursele bugetului de stat, ceea ce reflectă angajamentul ferm al autorităților pentru consolidarea protecției consumatorilor.

De menționat că, majoritatea acțiunilor prevăzute în Planul de acțiuni pentru implementarea programului sunt acoperite prin competențe funcționale ale autorităților abilitate cu funcții de protecție a consumatorilor și nu implică cheltuieli suplimentare.

Totuși, pentru o implementare eficientă și pentru a reduce presiunea asupra bugetului public, se va căuta asistență externă și suport financiar suplimentar. Aceste resurse externe vor fi orientate către acțiuni ce necesită expertiză tehnică, precum și consolidarea capacităților instituționale.

Cu referire la **acțiunea nr. 1.6.** din PA, realizarea ulterioară a acestei acțiuni implică alocatii bugetare pentru 2 unități de personal agreeate cu Ministerul Finanțelor și Cancelaria de Stat aferente instituirii entității de soluționare a litigiilor de consum în cadrul Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor. Astfel, Unitatea de soluționare alternativă a litigiilor (cu statut serviciu) va avea competența să soluționeze alternativ litigii naționale ce apar în urma tranzacțiilor încheiate între consumatori și comercianți, independente de activitatea propriu-zisă a Inspectoratului, în calitate de autoritate publică responsabilă de protecția consumatorilor. În același timp, unitatea urmează să acopere suplimentar și domeniile prevăzute la art. 36 alin. (2) din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, în cazul în care nu există altă entitate SAL competentă să preia subiectul litigiului.

Existența entităților SAL se impune prin Directiva 2013/11/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 21 mai 2013 privind soluționarea alternativă a litigiilor în materie de consum (Directiva privind SAL în materie de consum, transpusă prin Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor).

Cu referire la acțiunea nr. 2.13. din Planul de acțiuni - Instituirea sistemului național de informare pentru produsele periculoase prin crearea unei platforme digitale integrate, conectată la sistemele europene (precum Safety Gate), pentru notificarea rapidă a produselor periculoase identificate pe piața Republicii Moldova, menționăm următoarele.

Pentru anul 2027 sunt estimate cheltuieli în valoare de 500 mii lei, destinate:

- instalării și găzduirii sistemului pe platforma guvernamentală națională;
- elaborării Conceptului Sistemului informațional și a Regulamentului privind organizarea și funcționarea acestuia.

Ulterior, pentru perioada 2028–2030, sunt estimate cheltuieli de 200 mii lei anual, necesare asigurării mentenanței, administrării tehnice și funcționării continue a sistemului.

Resursele financiare necesare implementării acestor activități urmează a fi înaintate de către Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării drept propuneri de finanțare în cadrul exercițiilor anuale de elaborare a propunerilor de buget, în conformitate cu procedurile bugetare naționale.
4.3. Impactul asupra sectorului privat
Sectorul privat va trebui să își asume noi obligații de conformare, adaptându-și platformele digitale și trecând la modele de afaceri specifice economiei circulare, care garantează dreptul la reparare și exclud obsolescența prematură a produselor.
4.4. Impactul social
Programul va genera o creștere directă a calității vieții cetățenilor prin sporirea siguranței pe piață și fortificarea drepturilor economice ale acestora. Reducerea birocrăției și implementarea modului digital „e-Petiții” vor facilita accesul tuturor categoriilor de populație la Justiție, oferind consumatorilor vulnerabili instrumente simple și gratuite pentru a se apăra împotriva practicilor comerciale abuzive sau înșelătoare ale unor comercianți. De asemenea, prin responsabilizarea APL-urilor în partea de servicii comunale, acestea nu vor mai putea refuza examinarea petițiilor legate de serviciile de utilități publice (apă, canalizare, salubritate, termoficare) și gestionarea fondului locativ. Ele vor deveni prima linie de intervenție și soluționare pentru consumatori în tot ceea ce ține de serviciile prestate de operatorii locali sau de gestionarii blocurilor de locuit.
4.4.1. Impactul asupra datelor cu caracter personal
Programul nu are impact asupra datelor cu caracter personal
4.4.2. Impactul asupra echității și egalității de gen
Programul introduce obligația colectării de date administrative dezagregate, inclusiv pe criterii de gen și vârstă. Această standardizare va permite autorităților să identifice dacă există sectoare comerciale specifice în care femeile sau bărbații sunt mai des expuși abuzurilor sau fraudelor (de exemplu, în comerțul electronic sau în sfera contractelor de prestări de servicii). Ulterior, aceste date pot fi folosite pentru a calibra campaniile de informare și politicile de protecție, asigurând un acces egal, incluziv și nediscriminatoriu la remediile legale pentru toți cetățenii Republicii Moldova.
4.5. Impactul asupra mediului
Programul nu are impact asupra mediului
4.6. Alte impacturi și informații relevante
Alte impacturi nu au fost identificate
5. Compatibilitatea proiectului actului normativ cu legislația UE
5.1. Măsuri normative necesare pentru transpunerea actelor juridice ale UE în legislația națională
5.2. Măsuri normative care urmăresc crearea cadrului juridic intern necesar pentru implementarea legislației UE
6. Avizarea și consultarea publică a proiectului actului normativ
În scopul respectării prevederilor Legii nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional, elaborarea prezentului proiect Hotărârii de Guvern a fost demarată odată cu publicarea pe pagina web-oficială a Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării la compartimentul Transparență Decizională - Anunțuri privind consultări publice și pe platforma particip.gov.md a anunțului de inițiere prin care se solicită implicarea tuturor subiecților interesați prin prezentarea propunerilor de rigoare asupra proiectului Programului. Pentru asigurarea unui proces transparent activ și participativ a fost constituit, prin Ordinul nr. 165 din 02 decembrie 2025, Grupul de lucru interinstituțional format din reprezentanți ai instituțiilor responsabile de implementarea acțiunilor ale programului, asociațiile de consumatori și mediul de afaceri.

În context, la 30 ianuarie 2026 și 01 aprilie 2026 au avut loc ședințele Grupului de lucru în care au fost dezbătute și completate principalele prevederi ale Programului.

În subsidiar, Programul a fost elaborat în corespundere cu pct. 63 din Regulamentul cu privire la planificarea strategică, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 386/2020.

La 28 iulie 2026, Programul a fost validat în cadrul Consiliului pentru coordonarea dezvoltării durabile (CCDD).

7. Concluziile expertizelor

În conformitate cu prevederile art. 36 și 37 din Legea nr. 100/2017, proiectul Hotărârii de Guvern urmează a fi supus expertizei anticorupție și expertizei juridice la etapa finală, după definitivarea proiectului actului normativ potrivit avizelor, expertizei de compatibilitate cu legislația UE și rezultatelor consultărilor publice.

8. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ existent

Având în vedere faptul că elaborarea și aprobarea Programului Național pentru Protecția Consumatorilor 2026–2030 este prevăzută în Programul Național de Aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană pentru anii 2025–2029, acesta se încadrează organic în spectrul de politici publice promovate și implementate de executiv, reprezentând totodată o continuitate a acțiunilor realizate de Guvern pe segmentul consolidării cadrului normativ și instituțional în domeniul protecției consumatorilor.

În acest context, programul se aliniază și completează inițiativele deja implementate în cadrul proiectului **„Consolidarea cadrului de protecție al consumatorului în Republica Moldova”**, derulat de către Centrul Analitic Independent Expert-Grup în calitate de lider de consorțiu, în parteneriat cu Institutul pentru Politici și Reforme Europene, și finanțat de către Uniunea Europeană și Fundația Soros Moldova.

Această complementaritate demonstrează caracterul strategic al programului, care nu doar continuă eforturile inițiate prin proiecte sprijinite de partenerii externi, dar le și extinde printr-un cadru instituțional consolidat și printr-o finanțare sustenabilă asigurată în principal din bugetul de stat. Astfel, programul devine parte integrantă a procesului de armonizare legislativă și de consolidare a instituțiilor naționale, contribuind la atingerea obiectivelor de aderare la Uniunea Europeană și la crearea unui mediu echitabil și sigur pentru consumatorii din Republica Moldova.

9. Măsurile necesare pentru implementarea prevederilor proiectului actului normativ

Proiectul prevede 4 obiective specifice, iar implementarea acestora va implica elaborarea și adoptarea/aprobarea unor acte normative noi și modificarea cadrului legal existent, consolidarea cadrului instituțional, precum și creșterea capacităților decizionale ale consumatorilor.

În procesul de monitorizare, evaluare și raportare, Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării va asigura rolul de coordonator. Autorități publice menționate în program vor fi responsabile de asigurarea implementării acțiunilor planificate, conform domeniilor de competență. Sistemul de monitorizare va include colectarea periodică de date, analiză și raportare a indicatorilor. Rapoartele anuale de monitorizare și evaluare a Programului Național pentru protecția consumatorilor vor fi elaborate de Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării în cooperare cu autoritățile implicate, și vor fi publicate pe site-ul MDED.

Secretar general

Ina VOICU