

NOTA DE FUNDAMENTARE

la proiectul ordinului Viceprim-ministrului, ministrului infrastructurii și dezvoltării regionale cu privire la aprobarea Instrucțiunii privind furnizarea informațiilor referitoare la consumul de carburant și emisiile de CO₂ ale autoturismelor noi, destinate cumpărătorilor la comercializare

1. Denumirea sau numele autorului și, după caz, a/al participanților la elaborarea proiectului actului normativ

Proiectul ordinului Viceprim-ministrului, ministrului infrastructurii și dezvoltării regionale „Cu privire la aprobarea Instrucțiunii privind furnizarea informațiilor referitoare la consumul de carburant și emisiile de CO₂ ale autoturismelor noi, destinate cumpărătorilor la comercializare” a fost elaborat de către Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale.

2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului actului normativ

2.1. Temeiul legal sau, după caz, sursa proiectului actului normativ

Proiectul ordinului este elaborat în temeiul prevederilor:

- art. 12 lit. c) și d) din Legea nr. 74/2024 privind acțiunile climatice (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 209-212, art. 293), care stabilește competențele autorităților publice centrale de specialitate în domeniul acțiunilor climatice, inclusiv elaborarea și aprobarea de acte normative sectoriale în vederea reducerii emisiilor de gaze cu efect de seră;
- art. 37-40 din Legea nr. 74/2024 privind acțiunile climatice, care reglementează cerințele referitoare la furnizarea informațiilor privind consumul de carburant și emisiile de CO₂ ale autoturismelor noi destinate vânzării sau achiziționării în sistem leasing, în vederea informării corecte a consumatorilor și stimulării alegerii unor vehicule cu performanțe ecologice superioare.

Proiectul transpune parțial prevederile *Directivei 1999/94/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 13 decembrie 1999 privind disponibilitatea informațiilor cu privire la consumul de carburant și emisiile de CO₂ destinate consumatorilor la comercializarea autoturismelor noi*, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 12 din 18 ianuarie 2000, așa cum a fost modificată ultima dată prin Regulamentul (CE) nr. 1137/2008 al Parlamentului European și al Consiliului din 22 octombrie 2008.

Adoptarea documentului este prevăzută de acțiunea normativă 148 din Capitolul 27, Cluster 4 al Programului național de aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană pentru anii 2025-2029, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 306/2025.

2.2. Descrierea situației actuale și a problemelor care impun intervenția, inclusiv a cadrului normativ aplicabil și a deficiențelor/lacunelor normative

Sectorul transporturilor reprezintă una dintre principalele surse de emisii de gaze cu efect de seră (GES) la nivel mondial, european și național. Conform datelor statistice publicate de Biroul Național de Statistică al Republicii Moldova, parcul național de autovehicule a înregistrat o creștere constantă în ultimii ani, depășind 1,2 milioane de unități înmatriculate, dintre care peste 900 mii sunt autoturisme. Anual, pe

piața națională sunt comercializate aproximativ 30-40 mii de autoturisme, dintre care circa 8-12 mii sunt autoturisme noi, restul fiind autoturisme de rulate importate, preponderent din spațiul Uniunii Europene.

Vârsta medie a parcului auto din Republica Moldova depășește 15 ani, fapt ce determină un nivel ridicat al emisiilor de CO₂ și al consumului de carburant pe kilometru parcurs, comparativ cu media statelor membre ale UE (*unde vârsta medie este de circa 12 ani, iar emisiile medii ale autoturismelor noi înmatriculate se situează la 108-115 g CO₂/km, potrivit Agenției Europene de Mediu*).

Conform Programului de dezvoltare cu emisii reduse al Republicii Moldova până în anul 2030, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 659/2023, Republica Moldova și-a asumat angajamentul de a atinge, până în anul 2030, ținta necondiționată de 64% de reducere a emisiilor nete a GES comparativ cu nivelurile anului 1990. Angajamentul de reducere a emisiilor ar putea crește până la 78% în mod condiționat, având suportul necesar al donatorilor internaționali.

Nivelul ambițios al obiectivului de reducere a emisiilor este determinat luând în considerare evoluția acestora în perioada 1990–2022. În acest interval, emisiile directe totale de GES, exprimate în echivalent CO₂, au înregistrat o tendință descrescătoare semnificativă în Republica Moldova, scăzând cu 71,5% – de la 45,48 Mt echivalent CO₂ în 1990 la 12,95 Mt echivalent CO₂ în 2022. Totodată, emisiile nete de GES seră s-au redus cu 69,5%, de la 43,81 Mt echivalent CO₂ în 1990 la 13,37 Mt echivalent CO₂ în 2022.

În prezent, la nivel național, nu există un cadru normativ care să oblige producătorii și importatorii de autoturisme noi să furnizeze, în mod standardizat, informații privind consumul oficial de carburant și emisiile specifice oficiale de CO₂ la punctele de vânzare. Cumpărătorii nu dispun de un instrument unitar și ușor de comparat care să le permită să facă o alegere informată din perspectiva consumului energetic și a impactului asupra mediului. Această lacună normativă are mai multe consecințe negative:

- consumatorii nu pot evalua, în mod obiectiv și comparativ, costurile de exploatare ale autoturismelor noi pe care intenționează să le achiziționeze, ceea ce afectează capacitatea acestora de a lua decizii informate din punct de vedere economic;
- piața nu beneficiază de un mecanism de stimulare a cererii pentru modele cu eficiență energetică ridicată și emisii reduse, ceea ce încetinește înnoirea parcului auto cu vehicule cu impact redus asupra mediului;
- Republica Moldova nu se aliniaza practicilor europene privind transparența informațiilor de mediu adresate consumatorilor, fapt ce constituie un decalaj în procesul de transpunere a acquis-ului UE.

La nivel normativ, Legea nr. 74/2024 privind acțiunile climatice a creat cadrul-cadru pentru introducerea unor măsuri concrete de reducere a emisiilor de GES, inclusiv în sectorul transporturilor. Articolele 37-40 din lege prevăd expres obligația de a stabili, prin acte normative subsecvente, cerințele referitoare la eticheta, ghidul, afișul și documentația promoțională privind consumul de carburant și emisiile de CO₂

ale autoturismelor noi. În lipsa unui act subsecvent care să detalieze conținutul, forma și modalitățile de furnizare a acestor informații, prevederile legii nu pot fi aplicate în mod uniform și efectiv.

Documentele de politici relevante, în special Strategia națională de dezvoltare „Moldova Europeană 2030”, Programul de promovare a economiei verzi în Republica Moldova, precum și angajamentele asumate prin Contribuția determinată la nivel național (NDC) actualizată în cadrul Acordului de la Paris, prevăd acțiuni concrete de reducere a emisiilor din sectorul transporturilor și promovarea mobilității cu emisii reduse. Adoptarea proiectului contribuie nemijlocit la îndeplinirea acestor obiective.

3. Obiectivele urmărite și soluțiile propuse

3.1. Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi

Proiectul de ordin urmărește următoarele obiective:

- crearea unui cadru normativ subsecvent clar și aplicabil pentru punerea în executare a prevederilor art. 37-40 din Legea nr. 74/2024 privind acțiunile climatice;
- asigurarea informării corecte, complete și comparabile a cumpărătorilor de autoturisme noi cu privire la consumul oficial de carburant și emisiile specifice oficiale de CO₂;
- stimularea cererii pentru autoturisme cu eficiență energetică ridicată și emisii reduse de CO₂, contribuind la înnoirea treptată a parcului auto cu vehicule mai puțin poluante;
- alinierea legislației naționale la prevederile Directivei 1999/94/CE și la bunele practici ale statelor membre ale UE;
- crearea unui mecanism de colectare a datelor privind autoturismele noi plasate pe piață, care va servi la elaborarea Ghidului anual privind consumul de carburant și emisiile de CO₂.

Principalele prevederi ale proiectului:

Proiectul ordinului aprobă Instrucțiunea privind furnizarea informațiilor referitoare la consumul de carburant și emisiile de CO₂ ale autoturismelor noi, destinate cumpărătorilor la comercializare, care se anexează.

Obligația agenților economici — la plasarea pe piață a autoturismelor noi, agentul economic, în termen de 30 de zile, remite Ministerului Infrastructurii și Dezvoltării Regionale informația privind consumul de combustibil și privind emisiile de CO₂ ale autoturismelor noi comercializate, care este stabilită și în Legea nr. 74/2024.

Atribuțiile Direcției politici în domeniul transportului rutier — anual, până la 1 martie, asigură elaborarea și aprobarea Ghidului privind consumul de carburant și emisiile de CO₂ pentru anul precedent, plasează Ghidul pe site-ul oficial al ministerului și îl transmite agenților economici care plasează pe piață autoturisme noi.

Instrucțiunea anexată stabilește elementele noi din punct de vedere normativ:

Eticheta privind consumul de carburant și emisiile de CO₂ (anexa nr. 1 la Instrucțiune) — se imprimă pe format A4 (297 mm × 210 mm) și conține informații obligatorii privind marca, modelul, tipul, varianta, versiunea autoturismului, tipul

carburantului, consumul oficial (l/100 km sau km/l, cu o precizie de o zecimală) și emisiile specifice oficiale de CO₂ (g/km, rotunjite la întregul cel mai apropiat), însoțită de mențiuni informative standardizate. Eticheta se aplică pe autoturism sau se afișează vizibil alături de acesta în punctele de vânzare.

Ghidul privind consumul de carburant și emisiile de CO₂ (anexa nr. 2 la Instrucțiune) — elaborat anual în format electronic, conține lista tuturor modelelor de autoturisme noi disponibile pe piață, grupate pe mărci, în ordine alfabetică, cu valorile consumului și emisiilor; o listă a primelor 10 modele cele mai performante energetic pentru fiecare tip de carburant; sfaturi pentru conducătorii auto privind eco-conducerea; explicații privind efectele emisiilor de GES asupra schimbărilor climatice.

Afișul/ alte modalități de informare scrisă (anexa nr. 3 la Instrucțiune) — obligatoriu în punctele de vânzare, cu dimensiuni minime 70 cm × 50 cm (sau, în cazul afișării electronice, minim 25 cm × 32 cm — ecran 17 inch); grupează modelele pe tip de carburant (benzină/motorină) și în ordine crescătoare a emisiilor de CO₂; se reactualizează cel puțin o dată la 6 luni (3 luni în cazul afișării electronice).

Documentația promoțională (anexa nr. 4 la Instrucțiune) — toate materialele imprimate utilizate pentru comercializarea, publicitatea și promovarea autoturismelor (broșuri, manuale tehnice, publicitate în presă) trebuie să includă datele privind consumul oficial de carburant și emisiile specifice oficiale de CO₂, în mod ușor de citit și de înțeles.

Rezultatele scontate după adoptarea și implementarea actului normativ:

- 100% din punctele de vânzare a autoturismelor noi vor afișa, în termen de 6-12 luni de la intrarea în vigoare, eticheta, afișul și ghidul conforme cerințelor;
- publicarea anuală, până la data de 1 martie, a Ghidului privind consumul de carburant și emisiile de CO₂ pentru anul precedent, accesibil gratuit publicului prin pagina web oficială a ministerului;
- constituirea unei baze de date naționale privind consumul de carburant și emisiile de CO₂ ale autoturismelor noi plasate pe piață, utilă pentru monitorizarea progresului în reducerea emisiilor din sectorul transporturilor.

3.2. Opțiunile alternative analizate și motivele pentru care acestea nu au fost luate în considerare

La elaborarea proiectului au fost analizate următoarele opțiuni alternative:

Opțiunea 1. „Status quo” — neintervenția normativă. Această opțiune ar însemna păstrarea situației actuale, în care nu există obligații exprese pentru agenții economici de a furniza informații standardizate privind consumul de carburant și emisiile de CO₂. A fost respinsă întrucât: (i) ar lăsa neaplicate prevederile imperative ale art. 37-40 din Legea nr. 74/2024; (ii) ar perpetua asimetria informațională între vânzatori și cumpărători; (iii) nu ar contribui la atingerea obiectivelor naționale de reducere a emisiilor de GES; (iv) ar întârzia procesul de aliniere la acquis-ul UE.

Opțiunea 2. Campanii voluntare de informare a consumatorilor — derularea unor campanii de informare publică, fără obligații normative pentru agenții economici. A fost respinsă deoarece nu garantează caracterul uniform, comparabil și permanent al informațiilor furnizate la punctele de vânzare, iar costurile bugetare ale

campaniilor recurente ar fi disproporționate față de impactul scontat. În plus, nu ar asigura colectarea de date statistice utilizabile pentru politicile climatice.

Opțiunea 3 (recomandată). Adoptarea Instrucțiunii prin ordin al ministrului — soluția propusă prin proiect, care răspunde direct cerințelor Legii nr. 74/2024, transpune parțial prevederile Directivei 1999/94/CE, asigură cadrul aplicabil tuturor agenților economici și creează premisele pentru o piață mai transparentă a autoturismelor noi, cu costuri administrative reduse atât pentru sectorul public, cât și pentru sectorul privat.

4. Analiza impactului de reglementare

4.1. Impactul asupra sectorului public

Impactul asupra sectorului public este moderat și gestionabil în limitele actuale ale resurselor instituționale.

Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale, prin Direcția politici în domeniul transportului rutier, va avea ca atribuții noi:

- recepționarea, în termen de 30 de zile de la plasarea pe piață, a informațiilor de la agenții economici privind consumul de combustibil și emisiile de CO₂ ale autoturismelor noi comercializate;
- elaborarea și actualizarea anuală (până la 1 martie) a Ghidului privind consumul de carburant și emisiile de CO₂;
- publicarea Ghidului pe pagina web oficială a ministerului și transmiterea acestuia agenților economici relevanți;
- consultarea producătorilor și agenților economici la elaborarea Ghidului.

Aceste atribuții se încadrează în funcțiile existente ale Direcției politici în domeniul transportului rutier și nu necesită modificări structurale sau crearea de unități noi. Vor fi necesare însă instrumente digitale minime pentru gestionarea datelor (un registru/bază de date simplă), care pot fi dezvoltate în cadrul infrastructurii informaționale existente a ministerului.

Pe termen mediu și lung, sectorul public va beneficia de o sursă de date verificabile privind structura parcului auto nou înmatriculat, utile pentru:

- (i) inventarierea emisiilor de GES (rapoartele naționale către Convenția-cadru a ONU privind schimbările climatice — UNFCCC);
- (ii) fundamentarea politicilor fiscale și de transport;
- (iii) raportările către Comisia Europeană în procesul de aderare.

4.2. Impactul financiar și argumentarea costurilor estimative

Implementarea proiectului nu generează costuri suplimentare semnificative pentru bugetul public național.

Activitățile prevăzute (recepționarea informațiilor de la agenții economici, elaborarea Ghidului anual, publicarea acestuia pe site-ul ministerului) se vor realiza cu resursele umane și financiare existente ale Ministerului Infrastructurii și Dezvoltării Regionale, în limitele alocațiilor bugetare aprobate. Elaborarea Ghidului în format electronic exclude costurile de tipărire.

4.3. Impactul asupra sectorului privat

Impactul asupra sectorului privat este unul redus, vizând în principal agenții economice care plasează pe piață autoturisme noi (importatori oficiali, distribuitori autorizați, dealeri auto).

Conform datelor disponibile, pe piața națională activează aproximativ 15-20 de agenți economici care plasează autoturisme noi (*reprezentanțe oficiale ale principalelor mărci globale, dealeri autorizați*), prin intermediul unei rețele de aproximativ 20-30 de puncte de vânzare distribuite preponderent în mun. Chișinău, mun. Bălți și în alte centre urbane majore.

Obligațiile noi pentru agenții economici:

- imprimarea și aplicarea/afișarea etichetei privind consumul de carburant și emisiile de CO₂ pentru fiecare autoturism nou expus la vânzare — costul maxim al unei etichete A4 imprimate este estimat la 2-5 lei/unitate, costul total anual fiind nesemnificativ raportat la valoarea unui autoturism nou;
- realizarea și actualizarea cel puțin semestrială (sau trimestrială, în cazul afișării electronice) a afișului cu dimensiuni minime 70 cm × 50 cm la fiecare punct de vânzare — costul unui afiș tipărit este estimat la 200-500 lei, fiind o cheltuială unică, eventual repetitivă la actualizare;
- includerea în documentația promoțională (broșuri, publicitate în presă, materiale online) a datelor privind consumul oficial de carburant și emisiile specifice oficiale de CO₂ — fără costuri suplimentare, întrucât aceste informații sunt deja disponibile producătorilor;
- transmiterea, în termen de 30 de zile, a informațiilor către minister privind autoturismele plasate pe piață — sarcină administrativă minoră, având în vedere că datele sunt deja disponibile în certificatele de conformitate.

Costurile de conformare estimate pentru un agent economic mediu (10-20 modele expuse) se situează în intervalul 3.000-8.000 lei/an, reprezentând o cotă marginală raportată la cifra de afaceri din vânzările de autoturisme noi (1-3 milioane lei și mai mult per unitate vândută).

În cazul IMM-urilor (dealeri locali de dimensiuni reduse) care au, în general, un număr mai mic de modele expuse, astfel încât costurile absolute sunt proporțional mai mici, ne se identifică riscuri disproporționate de afectare a modului de desfășurare a afacerilor.

Proiectul nu creează bariere de intrare pe piață și aplică același set de obligații tuturor agenților economici care plasează autoturisme noi, indiferent de mărime sau de proveniență. Dimpotrivă, prin asigurarea unor reguli de transparență a informațiilor, se stimulează o concurență mai echitabilă, bazată pe performanțele reale ale produselor.

4.4. Impactul social

Impactul social al proiectului este preponderent pozitiv, fără efecte negative directe identificabile.

Grupurile sociale vizate:

- cumpărătorii de autoturisme noi (persoane fizice și juridice) — beneficiază de acces la informații standardizate, comparabile și ușor de înțeles, care le permit

luarea unor decizii informate atât din punct de vedere economic (consum, costuri de exploatare), cât și ecologic (impact asupra mediului);

- angajații sectorului auto (vânzători, consultanți comerciali) — vor fi implicați în comunicarea informațiilor către clienți, ceea ce poate necesita o instruire scurtă, cu impact pozitiv asupra calificării profesionale;
- populația în general — beneficiază pe termen mediu și lung de îmbunătățirea calității aerului în zonele urbane prin stimularea cererii pentru autoturisme cu emisii reduse.

4.4.1. Impactul asupra datelor cu caracter personal

Proiectul nu presupune prelucrarea de date cu caracter personal.

4.4.2. Impactul asupra echității și egalității de gen

Proiectul are un caracter neutru din perspectiva egalității de gen. Prevederile sale se aplică în mod egal tuturor cumpărătorilor de autoturisme noi, indiferent de gen, și tuturor agenților economici, indiferent de structura de proprietate sau de management.

4.5. Impactul asupra mediului

Proiectul are un impact pozitiv direct și de durată asupra mediului, fiind unul dintre principalele sale obiective.

Emisiile de gaze cu efect de seră. Prin crearea unui mecanism transparent de informare a consumatorilor, proiectul stimulează cererea pentru autoturisme cu emisii reduse de CO₂. Pe termen mediu (3-5 ani), se estimează o reducere a emisiilor medii de CO₂ ale parcului de autoturisme noi cu 5-10%, ceea ce s-ar traduce, pentru un flux anual de 10.000 autoturisme noi cu o rulare medie de 12.000-15.000 km/an pe durata de viață a vehiculului, în reducerea emisiilor cu zeci de mii de tone de CO₂ cumulate.

Poluarea aerului. Reducerea consumului de carburant pe kilometru parcurs implică și reducerea emisiilor de poluanți atmosferici (NO_x, CO, particule fine PM_{2,5} și PM₁₀), care afectează sănătatea publică, în special în zonele urbane dens populate.

Utilizarea resurselor naturale. Promovarea autoturismelor cu eficiență energetică ridicată contribuie la reducerea consumului de combustibili fosili (resurse neregenerabile), reducând dependența țării de importurile de produse petroliere — Republica Moldova importă peste 95% din necesarul de carburanți.

Consumul de energie și eficiența energetică. Proiectul contribuie indirect la îmbunătățirea eficienței energetice a sectorului transporturilor, în concordanță cu obiectivele Strategiei energetice naționale și ale Programului național de eficiență energetică.

Economia circulară. Pe termen lung, înnoirea parcului auto cu vehicule cu emisii reduse, inclusiv electrice și hibride, contribuie la dezvoltarea unor lanțuri valorice noi (infrastructură de încărcare, servicii de reciclare a bateriilor) compatibile cu principiile economiei circulare.

4.6. Alte impacturi și informații relevante

Nu au fost identificate

5. Compatibilitatea proiectului actului normativ cu legislația UE

Proiectul actului normativ transpune parțial prevederile Directivei 1999/94/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 13 decembrie 1999 privind disponibilitatea informațiilor cu privire la consumul de carburant și emisiile de CO2 destinate consumatorilor la comercializarea autoturismelor noi, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 12 din 18 ianuarie 2000.

5.1. Măsuri normative necesare pentru transpunerea actelor juridice ale UE în legislația națională

Proiectul nu introduce reglementări care depășesc cerințele minime ale Directivei, iar în coroborare cu prevederile art. 37-40 din Legea nr. 74/2024 privind acțiunile climatice, asigură transpunerea integrală a prevederilor directivei în legislația națională.

La elaborarea proiectului au fost analizate reglementările similare existente în legislația statelor membre ale UE și a statelor în curs de aderare.

Tabelul de concordanță cu Directiva 1999/94/CE a fost elaborat și se anexează la proiect, urmând a fi actualizat pe parcursul procesului de avizare.

5.2. Măsuri normative care urmăresc crearea cadrului juridic intern necesar pentru implementarea legislației UE

Proiectul creează cadrul juridic intern necesar pentru implementarea Directivei 1999/94/CE, prin stabilirea:

- (i) obligațiilor concrete ale agenților economici care plasează pe piață autoturisme noi;
- (ii) competențelor Ministerului Infrastructurii și Dezvoltării Regionale în elaborarea Ghidului anual;
- (iii) cerințelor tehnice minime pentru etichetă, afiș, ghid și documentație promoțională.

6. Avizarea și consultarea publică a proiectului actului normativ

Proiectul actului normativ urmează a fi supus procedurii de avizare și consultare publică conform prevederilor Legii nr. 100/2017 cu privire la actele normative și ale Legii nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional.

Anunțul privind inițierea elaborării proiectului a fost plasat pe pagina web oficială a Ministerului Infrastructurii și Dezvoltării Regionale (www.midr.gov.md) la rubrica „Transparență decizională”, precum și pe portalul guvernamental unic <https://particip.gov.md/ro/document/stages/proiectul-de-ordin-pentru-aprobarea-formatului-si-continutului-etichetei-privind-consumul-de-combus/16545>.

Suplimentar proiectul urmează a fi transmis spre examinare:

- Ministerul Mediului
- Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
- Ministerul Finanțelor
- Cancelaria de Stat (Centrul de Armonizare a Legislației);
- Agenții economici care plasează pe piață autoturisme noi și asociația de profil.

7. Concluziile expertizelor

Proiectul actului normativ urmează a fi supus:

- expertizei juridice efectuate de Ministerul Justiției privind compatibilitatea cu prevederile Constituției Republicii Moldova, cu alte acte normative naționale și cu legislația UE, precum și privind respectarea normelor de tehnică legislativă;
- expertizei de compatibilitate cu legislația UE efectuate de Centrul de Armonizare a Legislației din cadrul Cancelariei de Stat.

Concluziile expertizelor vor fi inserate în notă de fundamentare în varianta finală, după parcurgerea procedurii de avizare.

8. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ existent

Proiectul de ordin și Instrucțiunea anexată se încorporează în cadrul normativ existent prin punerea în executare a prevederilor art. 12 lit. c) și d) și ale art. 37-40 din Legea nr. 74/2024 privind acțiunile climatice.

Nu au fost identificate acte normative naționale care urmează a fi modificate sau abrogate ca urmare a adoptării prezentului proiect.

9. Măsurile necesare pentru implementarea prevederilor proiectului actului normativ

Implementarea proiectului va fi asigurată de către Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale, prin Direcția politici în domeniul transportului rutier, care:

- va recepționa informațiile transmise de agenții economici în termenul stabilit (30 de zile de la plasarea pe piață);
- va elabora, până la data de 1 martie a fiecărui an, Ghidul privind consumul de carburant și emisiile de CO₂ pentru anul precedent;
- va publica Ghidul pe pagina web oficială a ministerului (www.midr.gov.md) și îl va transmite agenților economici care plasează pe piață autoturisme noi;
- va asigura consultarea agenților economici și producătorilor auto la elaborarea Ghidului.

Viceprim-ministru, ministru

Vladimir BOLEA