

1	Titlul actului Uniunii Europene, inclusiv cele mai recente amendamente Directiva (UE) 2019/2161 a Parlamentului European și a Consiliului din 27 noiembrie 2019 de modificare a Directivei 93/13/CEE a Consiliului și a Directivelor 98/6/CE, 2005/29/CE și 2011/83/UE ale Parlamentului European și ale Consiliului în ceea ce privește o mai bună asigurare a respectării normelor Uniunii în materie de protecție a consumatorilor și modernizarea acestor norme		
2	Titlul actului/actelor normative naționale Codul Civil nr. 1107/2002 Codul Contravențional al Republicii Moldova nr. 218/2008 Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor Hotărârea Guvernului nr. 206/2023 cu privire la aprobarea regulamentelor și a regulilor din comerțul interior și abrogarea unor hotărâri ale Guvernului		
3	Gradul general de compatibilitate: Compatibil		
4	Autoritatea și persoana responsabilă Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării		
Actul Uniunii Europene Directiva (UE) 2019/2161 a Parlamentului European și a Consiliului din 27 noiembrie 2019 de modificare a Directivei 93/13/CEE a Consiliului și a Directivelor 98/6/CE, 2005/29/CE și 2011/83/UE ale Parlamentului European și ale Consiliului în ceea ce privește o mai bună asigurare a respectării normelor Uniunii în materie de protecție a consumatorilor și modernizarea acestor norme	Proiectul de lege pentru modificarea unor acte normative (ajustarea cadrului normativ în domeniul protecției consumatorilor)	Gradul de compatibilitate	Observațiile
5	6	7	8
Articolul 1 Modificarea Directivei 93/13/CEE În Directiva 93/13/CEE se introduce următorul articol: (1) Statele membre adoptă regimul sancțiunilor care se aplică în cazul nerespectării dispozițiilor de drept intern	Art. II. – Codul contravențional al Republicii Moldova nr. 218/2008 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2017, nr. 78–84, art. 100), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:	Compatibil	

adoptate în temeiul prezentei directive și iau toate măsurile necesare pentru a asigura aplicarea acestora. Sancțiunile trebuie să fie efective, proporționale și cu efect de descurajare.	3. Se completează cu articolele 344²-344¹² cu următorul cuprins: Articolul 344¹². Încălcări privind clauzele abuzive în contractele încheiate cu consumatorii		
(2) Statele membre pot limita astfel de sancțiuni la situațiile în care clauzele contractuale sunt definite în mod expres în dreptul intern ca fiind abuzive în toate împrejurările sau în cazul în care un vânzător sau furnizor continuă să utilizeze clauze contractuale care au fost considerate abuzive printr-o decizie definitivă adoptată în conformitate cu articolul 7 alineatul (2).	Articolul 344¹². Încălcări privind clauzele abuzive în contractele încheiate cu consumatorii (1) Includerea de către comerciant/prestator de servicii în contractele încheiate cu consumatorii, a clauzelor contractuale abuzive declarate nule de către instanța de judecată printr-o decizie definitivă, emisă în temeiul art. 37 alin. (4) și (5) din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, se sancționează cu amendă de la 100 la 150 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 200 la 250 de unități convenționale aplicată persoanei juridice. (2) Includerea repetată de către comerciant/prestator de servicii a clauzelor contractuale abuzive care au fost declarate nule în condițiile prevăzute la alin. (1), se sancționează cu amendă de la 200 la 240 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 400 la 500 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.	Compatibil	

(3) Statele membre se asigură că următoarele criterii neexhaustive și orientative sunt luate în considerare pentru aplicarea de sancțiuni, dacă este cazul: (a) natura, gravitatea, amploarea și durata încălcării;	Art. III – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 8. Articolul 43 se completează cu alineatele (3) - (6) cu următorul cuprins: (5) La aplicarea sancțiunilor de către organele abilitate cu funcții de control în domeniul protecției consumatorilor sunt luate în considerare următoarele criterii: a) natura, gravitatea, amploarea și durata încălcării;	Compatibil	
(b) orice acțiune întreprinsă de vânzător sau furnizor pentru a atenua sau a repara prejudiciul suferit de consumatori;	b) orice acțiune întreprinsă de comerciant pentru a diminua sau a repara prejudiciul suportat de consumatori;	Compatibil	
(c) orice încălcare anterioară săvârșită de vânzător sau furnizor;	c) orice încălcare anterioară săvârșită de comerciant;	Compatibil	
(d) beneficiile financiare dobândite sau pierderile evitate de vânzător sau furnizor datorită încălcării, dacă sunt disponibile datele relevante;	d) beneficiile financiare dobândite sau pierderile evitate de comerciant datorită încălcării, dacă sunt disponibile date relevante;	Compatibil	
(e) sancțiunile aplicate vânzătorului sau furnizorului pentru aceeași încălcare în alte state membre în cazurile transfrontaliere în care informațiile cu privire la astfel de sancțiuni sunt disponibile prin mecanismul instituit de Regulamentul (UE) 2017/2394 al Parlamentului European și al Consiliului (*);	e) sancțiunile aplicate comerciantului pentru aceeași încălcare la nivel transfrontalier;	Compatibil	

(f) orice alt factor agravant sau atenuant aplicabil circumstanțelor cazului.	f) alte circumstanțe agravante sau atenuante în fiecare caz.	Compatibil	
(4) Fără a se aduce atingere alineatului (2) din prezentul articol, statele membre se asigură că, în cazul în care se impune aplicarea unor sancțiuni în conformitate cu articolul 21 din Regulamentul (UE) 2017/2394, acestea includ posibilitatea aplicării de amenzi prin proceduri administrative sau posibilitatea inițierii unor proceduri judiciare pentru aplicarea de amenzi sau ambele, cuantumul maxim al unor astfel de amenzi fiind de cel puțin 4 % din cifra de afaceri anuală a vânzătorului sau furnizorului realizată în statul membru sau statele membre în cauză.	(3) În cazul în care se impune aplicarea unor sancțiuni în conformitate cu art. 52 alin. (1) - (4), autoritățile competente în domeniul cooperării privind încălcările transfrontaliere în domeniul protecției consumatorilor, aplică amenzi de până la 4% inclusiv, din cifra de afaceri anuală a vânzătorului sau furnizorului realizată în Republica Moldova sau statele membre ale Uniunii Europene în cauză.	Compatibil	
(5) În cazurile în care se impune aplicarea unei amenzi în conformitate cu alineatul (4), însă informațiile privind cifra de afaceri anuală a vânzătorului sau furnizorului nu sunt disponibile, statele membre prevăd posibilitatea de a aplica amenzi al căror cuantum maxim este de cel puțin 2 milioane EUR.	(4) În cazurile în care se impune aplicarea unei amenzi în conformitate cu alin. (3), însă informațiile privind cifra de afaceri anuală a vânzătorului sau furnizorului nu sunt disponibile, autoritățile competente în domeniul cooperării privind încălcările transfrontaliere în domeniul protecției consumatorilor aplică amenzi cuprinse între 200000 de euro și 2000000 de euro, cu echivalentul în lei la cursul oficial de schimb al leului moldovenesc, comunicat de către Banca Națională a Moldovei la data aplicării amenzii.	Compatibil	
(6) Statele membre notifică Comisiei, până la 28 noiembrie 2021, normele și măsurile prevăzute la alineatul (1) și îi comunică acesteia, fără întârziere, orice modificare ulterioară a acestora.		Prevederi UE neaplicabile	

Articolul 2 Modificarea Directivei 98/6/CE Directiva 98/6/CE se modifică după cum urmează: 1. Se introduce următorul articol: „Articolul 6a (1) Orice notificare de reducere a prețului indică prețul anterior aplicat de comerciant pentru o perioadă determinată, înainte de aplicarea reducerii de preț.		Compatibil	Anexa nr. 3 la Hotărârea Guvernului nr. 206/2023 5. Orice notificare de reducere a prețului indică prețul de referință (preț de vânzare), aplicat de comerciant într-o perioadă determinată, înainte de aplicarea reducerii de preț, ținând cont de următoarele concretizări:
(2) Prețul anterior reprezintă cel mai scăzut preț practicat de comerciant cel puțin în perioada ultimelor 30 de zile înainte de data aplicării reducerii de preț.		Compatibil	1) prețul de referință reprezintă cel mai scăzut preț practicat de către comerciant în perioada ultimelor 30 de zile înainte de data aplicării reducerii de preț;
(3) Statele membre pot prevedea norme diferite pentru bunurile susceptibile a se deteriora sau a se perima rapid.		Compatibil	2) în cazul produselor alimentare susceptibile a se deteriora sau a se perima rapid, prețul de referință reprezintă cel mai scăzut preț practicat de comerciant în perioada de 2/3 din termenul de valabilitate, înainte de data aplicării reducerii de preț;
(4) Dacă produsul a fost prezent pe piață mai puțin de 30 de zile, statele membre pot prevedea, de asemenea, o perioadă de timp mai scurtă decât cea menționată la alineatul (2).		Compatibil	3) în cazul în care produsul a fost prezent pe piață mai puțin de 30 de zile, prețul de referință reprezintă cel mai mic preț practicat de comerciant de la data punerii produsului pe piață, înainte de data aplicării reducerii de preț;
(5) Dacă reducerea de preț este majorată treptat, statele membre pot prevedea ca		Compatibil	4) dacă reducerea de preț este majorată treptat în perioada

prețul anterior să fie considerat prețul fără reducere înainte de prima aplicare a reducerii de preț.”			ultimelor 30 de zile, prețul de referință este considerat prețul fără reducere înainte de prima aplicare a reducerii de preț.
2. Articolul 8 se înlocuiește cu următorul text: „Articolul 8 (1) Statele membre adoptă regimul sancțiunilor care se aplică în cazul nerespectării dispozițiilor de drept intern adoptate în temeiul prezentei directive și iau toate măsurile necesare pentru a asigura aplicarea acestora. Sancțiunile trebuie să fie efective, proporționale și cu efect de descurajare.	Art. II. – Codul contravențional al Republicii Moldova nr. 218/2008 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2017, nr. 78–84, art. 100), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 3. Se completează cu articolele 344²-344¹² cu următorul cuprins: Articolul 344². Încălcarea cerințelor și regulilor stabilite în actele normative privind protecția consumatorilor (4) Neinformarea consumatorului despre prețul produsului (în cazul produselor preambalate – prețul pentru o unitate de măsură și prețul de vânzare a cantității preambalate) și neoferirea informațiilor specificate la alin. (1), precum și a datelor despre certificarea conformității sau a declarației de conformitate, dacă legislația prevede aceasta, se sancționează cu amendă de la 25 la 50 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 100 la 180 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.	Compatibil	

	(5) Neasigurarea consumatorului cu cartea tehnică ori cu instrucțiunile de folosire, instalare, exploatare, întreținere, elaborate de producător precum și neprezentarea în limba română a informațiilor despre produsele și serviciile oferite consumatorului, inclusiv neprezentarea lor verbală și în cartea tehnică, în instrucțiunile de folosire, instalare, exploatare, întreținere ori în altă documentație de însoțire, se sancționează cu amendă de la 25 la 50 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 100 la 180 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.		
(2) Statele membre se asigură că următoarele criterii neexhaustive și orientative sunt luate în considerare pentru aplicarea de sancțiuni, dacă este cazul: (a) natura, gravitatea, amploarea și durata încălcării;	Art. III – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 8. Articolul 43 se completează cu alineatele (3) - (6) cu următorul cuprins: (5) La aplicarea sancțiunilor de către organele abilitate cu funcții de control în domeniul protecției consumatorilor sunt luate în considerare următoarele criterii: a) natura, gravitatea, amploarea și durata încălcării;	Compatibil	
(b) orice acțiune întreprinsă de comerciant pentru a atenua sau a repara prejudiciul suferit de consumatori;	b) orice acțiune întreprinsă de comerciant pentru a diminua sau a repara prejudiciul suportat de consumatori;	Compatibil	

(c) orice încălcare anterioară săvârșită de comerciant;	c) orice încălcare anterioară săvârșită de comerciant;	Compatibil	
(d) beneficiile financiare dobândite sau pierderile evitate de comerciant datorită încălcării, dacă sunt disponibile datele relevante;	d) beneficiile financiare dobândite sau pierderile evitate de comerciant datorită încălcării, dacă sunt disponibile date relevante;	Compatibil	
(e) sancțiunile aplicate comerciantului pentru aceeași încălcare în alte state membre, în cazurile transfrontaliere în care sunt disponibile informații cu privire la astfel de sancțiuni prin mecanismul instituit prin Regulamentul (UE) 2017/2394 al Parlamentului European și al Consiliului (*);	e) sancțiunile aplicate comerciantului pentru aceeași încălcare la nivel transfrontalier;	Compatibil	
(f) orice alt factor agravant sau atenuant aplicabil circumstanțelor cazului.	f) alte circumstanțe agravante sau atenuante în fiecare caz.	Compatibil	
(3) Statele membre notifică Comisiei, până la 28 noiembrie 2021, normele și măsurile prevăzute la alineatul (1) și îi comunică acesteia, fără întârziere, orice modificare ulterioară a acestora.		Prevederi UE neaplicabile	
Articolul 3 Modificarea Directivei 2005/29/CE Directiva 2005/29/CE se modifică după cum urmează: 1. La articolul 2, primul paragraf se modifică după cum urmează: (a) litera (c) se înlocuiește cu următorul text: „(c) «produs» înseamnă orice bun sau serviciu, inclusiv bunuri imobile, servicii digitale și conținut digital, precum și drepturi și obligații;”;		Compatibil	Articolul 1. din Legea 105/2003 privind protecția consumatorilor produs: – bun destinat consumului sau utilizării individuale; – orice obiect corporal mobil care include un conținut digital sau un serviciu digital ori este interconectat cu acesta, astfel încât, în absența respectivului

			conținut digital sau serviciu digital, bunul nu și-ar putea îndeplini funcțiile („bunuri cu elemente digitale”); – energia electrică, gazele naturale și apa atunci când sunt puse în vânzare în volum limitat sau în cantitate fixă. În cadrul practicilor comerciale se consideră produs orice bun sau serviciu, inclusiv bunurile imobile, conținutul digital și serviciile digitale, precum și drepturile și obligațiile aferente;
(b) se adaugă următoarele litere: „(m) «ierarhie» înseamnă vizibilitatea relativă conferită produselor, astfel cum sunt acestea prezentate, organizate sau comunicate de către comerciant, indiferent de mijloacele tehnologice utilizate pentru o astfel de prezentare, organizare sau comunicare;		Compatibil	ierarhie a produselor prezentate consumatorului – vizibilitate relativă conferită produselor, astfel cum sunt acestea prezentate, organizate sau comunicate de către comerciant, indiferent de mijloacele tehnologice utilizate pentru o astfel de prezentare, organizare sau comunicare;
(n) «piață online» înseamnă un serviciu care utilizează software, inclusiv un site de internet sau o parte a unui site de internet sau o aplicație gestionată de către comerciant sau în numele acestuia, care le permite consumatorilor să încheie contracte la distanță cu alți comercianți sau consumatori.”		Compatibil	piață online – serviciu care utilizează software, inclusiv un site de internet sau o parte a unui site de internet ori o aplicație gestionată de către comerciant sau în numele acestuia, care le permite consumatorilor să încheie contracte la distanță cu alți comercianți sau consumatori;
2. La articolul 3, alineatele (5) și (6) se înlocuiesc cu următorul text:		Prevederi UE opționale	

„(5) Prezenta directivă nu împiedică statele membre să adopte dispoziții care să protejeze interesele legitime ale consumatorilor în ceea ce privește practicile comerciale sau de vânzare agresive sau înșelătoare în contextul vizitelor nesolicitate efectuate de un comerciant la domiciliul unui consumator sau al deplasărilor organizate de un comerciant cu scopul sau efectul de a promova sau a vinde produse consumatorilor. Astfel de dispoziții trebuie să fie proporționale, nediscriminatorii și justificate de motive privind protecția consumatorului.			
(6) Statele membre notifică fără întârziere Comisiei dispozițiile de drept intern adoptate în temeiul alineatului (5), precum și orice modificare ulterioară a acestora. Comisia publică aceste informații pe un site specific de internet, asigurându-se că sunt accesibile cu ușurință consumatorilor și comercianților.”		Prevederi UE neaplicabile	
3. La articolul 6 alineatul (2), se adaugă următoarea literă: „(c) orice activitate de comercializare a unui bun, într-un stat membru, ca fiind identic cu un bun comercializat în alte state membre, deși bunul respectiv are o compoziție sau caracteristici semnificativ diferite, cu excepția cazului în care acest lucru este justificat de factori legitimi și obiectivi.”		Compatibil	Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor Articolul 13. Practici comerciale incorecte (7) O practică comercială este considerată, de asemenea, ca fiind acțiune înșelătoare dacă, în contextul situației de fapt și ținând cont de toate caracteristicile și circumstanțele, această practică determină sau este susceptibilă să determine consumatorul mediu să

			ia o decizie de tranzacționare pe care altfel nu ar fi luat-o și dacă această practică implică: c) orice activitate de comercializare a unui produs pe teritoriul Republicii Moldova ca fiind identic cu un produs comercializat în alt stat, deși produsul respectiv are o compoziție sau caracteristici semnificativ diferite, cu excepția cazului în care acest lucru este justificat de factori legitimi și obiectivi.
4. Articolul 7 se modifică după cum urmează: (a) alineatul (4) se modifică după cum urmează: (i) litera (d) se înlocuiește cu următorul text: „(d) modalitățile de plată, livrare și executare, în cazul în care diferă de condițiile de diligență profesională;”;		Compatibil	(11) În cazul unei invitații de a cumpăra, pentru determinarea practicilor comerciale incorecte, se consideră esențiale următoarele informații, dacă acestea nu rezultă deja din context: d) modalitățile de plată, de livrare, de executare și de soluționare a reclamațiilor, în cazul în care acestea diferă de cerințele diligenței profesionale;
(ii) se adaugă următoarea literă: „(f) pentru produsele oferite pe piețele online, informația dacă partea terță care oferă produsele este sau nu un comerciant, pe baza declarației respectivei părți terțe față de furnizorul de piață online.”;		Compatibil	f) pentru produsele oferite pe piețele online, informația dacă partea terță care oferă produsele este sau nu un comerciant, pe baza declarației respectivei părți terțe față de furnizorul de piață online.
(b) se introduce următorul alineat: „(4a) Atunci când se oferă consumatorilor posibilitatea de a căuta		Compatibil	(12) Atunci când consumatorii au posibilitatea de a căuta produse oferite de diferiți comercianți sau

produse oferite de diferiți comercianți sau de consumatori pe baza unei căutări sub formă de cuvinte-cheie, fraze sau alte date de intrare, indiferent de locul în care se încheie tranzacțiile în cele din urmă, sunt considerate semnificative informațiile generale, puse la dispoziție într-o secțiune specifică a interfeței online care este direct și ușor accesibilă de pe pagina unde sunt prezentate 18.12.2019 RO Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 328/19 rezultatele căutării, privind principalii parametri de stabilire a ierarhiei produselor prezentate consumatorului ca urmare a căutării efectuate și privind importanța relativă a acestor parametri, prin raportare la alți parametri. Prezentul alineat nu se aplică furnizorilor de motoare de căutare online, astfel cum sunt definiți la articolul 2 punctul 6 din Regulamentul (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului (*).			de consumatori pe baza unei căutări sub formă de cuvinte-cheie, fraze sau alte date de intrare, indiferent de locul în care se încheie tranzacțiile în cele din urmă, sunt considerate semnificative informațiile generale puse la dispoziție într-o secțiune specifică a interfeței online care este direct și ușor accesibilă de pe pagina unde sunt prezentate rezultatele căutării, precum și informațiile privind principalii parametri de stabilire a ierarhiei produselor prezentate consumatorului ca urmare a căutării efectuate și privind importanța relativă a acestor parametri, prin raportare la alți parametri. Prezentul alineat nu se aplică furnizorilor de motoare de căutare online.
(c) se adaugă următorul alineat: „(6) În cazul în care un comerciant oferă acces la recenziile consumatorilor privind produsele, sunt considerate semnificative informațiile care indică dacă și cum garantează comerciantul că recenziile publicate provin de la consumatori care au utilizat sau au achiziționat efectiv produsul.”		Compatibil	(13) În cazul în care un comerciant oferă acces la recenziile consumatorilor privind produsele, sunt considerate semnificative informațiile care indică cum garantează comerciantul și dacă garantează că recenziile publicate provin de la consumatori care au utilizat sau au achiziționat efectiv produsul.
5. Se introduce următorul articol: „Articolul 11a Măsuri reparatorii	Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova,	Compatibil	Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor

(1) Consumatorii afectați de practicile comerciale neloiale au acces la măsuri reparatorii proporționale și efective, printre care și despăgubiri pentru prejudiciul suferit de consumator și, dacă este cazul, reducerea prețului sau încetarea contractului. Statele membre pot stabili condițiile de aplicare și efectele acestor măsuri reparatorii. Statele membre pot lua în considerare, după caz, gravitatea și natura practicii comerciale neloiale, prejudiciul suferit de consumator și alte circumstanțe relevante.	2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 3. La articolul 15: titlul articolului va avea următorul cuprins: „Răspunderea pentru utilizarea practicilor comerciale incorecte”		Articolul 15. Răspunderea pentru utilizarea practicilor comerciale incorecte (6) Consumatorii afectați de practicile comerciale incorecte dispun de măsuri de remediere proporționale și efective, inclusiv de reducere a prețului sau de restituire a contravalorii prin rezoluțiunea contractului, precum și de despăgubiri pentru prejudiciul suferit.
(2) Aceste măsuri reparatorii nu au impact asupra aplicării altor măsuri reparatorii aflate la dispoziția consumatorilor în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern.”		Prevederi UE neaplicabile	
6. Articolul 13 se înlocuiește cu următorul text: „Articolul 13 Sancțiuni (1) Statele membre adoptă regimul sancțiunilor care se aplică în cazul nerespectării dispozițiilor de drept intern adoptate în temeiul prezentei directive și iau toate măsurile necesare pentru a asigura aplicarea acestora. Sancțiunile trebuie să fie efective, proporționale și cu efect de descurajare.		Compatibil	(8) Măsurile prevăzute la alin. (6) nu înlătură aplicarea altor măsuri de remediere aflate la dispoziția consumatorilor, cum ar fi cele referitoare la contractele de vânzare-cumpărare de produse și la contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale.
(2) Statele membre se asigură că următoarele criterii neexhaustive și orientative sunt luate în considerare	Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările	Compatibil	

pentru aplicarea de sancțiuni, dacă este cazul: (a) natura, gravitatea, amploarea și durata încălcării;	ulterioare, se modifică după cum urmează: (5) La aplicarea sancțiunilor de către organele abilitate cu funcții de control în domeniul protecției consumatorilor sunt luate în considerare următoarele criterii: a) natura, gravitatea, amploarea și durata încălcării;		
(b) orice acțiune întreprinsă de comerciant pentru a atenua sau a repara prejudiciul suferit de consumatori;	b) orice acțiune întreprinsă de comerciant pentru a diminua sau a repara prejudiciul suportat de consumatori;	Compatibil	
(c) orice încălcare anterioară săvârșită de comerciant;	c) orice încălcare anterioară săvârșită de comerciant;	Compatibil	
(d) beneficiile financiare dobândite sau pierderile evitate de comerciant datorită încălcării, dacă sunt disponibile datele relevante;	d) beneficiile financiare dobândite sau pierderile evitate de comerciant datorită încălcării, dacă sunt disponibile date relevante;	Compatibil	
(e) sancțiunile aplicate comerciantului pentru aceeași încălcare în alte state membre, în cazurile transfrontaliere în care sunt disponibile informații cu privire la astfel de sancțiuni prin mecanismul instituit prin Regulamentul (UE) 2017/2394 al Parlamentului European și al Consiliului (*);	e) sancțiunile aplicate comerciantului pentru aceeași încălcare la nivel transfrontalier;	Compatibil	
(f) orice alt factor agravant sau atenuant aplicabil circumstanțelor cazului.	f) alte circumstanțe agravante sau atenuante în fiecare caz.	Compatibil	

(3) Statele membre se asigură că, în cazul în care se impune aplicarea de sancțiuni în conformitate cu articolul 21 din Regulamentul (UE) 2017/2394, acestea includ posibilitatea aplicării de amenzi prin proceduri administrative sau posibilitatea inițierii unor proceduri judiciare pentru aplicarea de amenzi sau ambele, cuantumul maxim al unor astfel de amenzi fiind de cel puțin 4 % din cifra de afaceri anuală a comerciantului realizată în statul membru sau statele membre în cauză.	(3) În cazul în care se impune aplicarea unor sancțiuni în conformitate cu art. 52 alin. (1) - (4), autoritățile competente în domeniul cooperării privind încălcările transfrontaliere în domeniul protecției consumatorilor, aplică amenzi de până la 4% inclusiv, din cifra de afaceri anuală a vânzătorului sau furnizorului realizată în Republica Moldova sau statele membre ale Uniunii Europene în cauză.	Compatibil	
Fără a aduce atingere regulamentului respectiv, din motive constituționale naționale, statele membre pot limita aplicarea de amenzi la următoarele cazuri: (a) încălcarea articolelor 6, 7, 8 și 9 și a anexei I la prezenta directivă; și		Prevederi UE opționale	
(b) continuarea utilizării de către comerciant a unei practici comerciale care a fost considerată neloială de către autoritatea sau instanța națională competentă, în cazul în care respectiva practică comercială nu constituie o încălcare menționată la litera (a).		Prevederi UE opționale	
(4) În cazurile în care se impune aplicarea unei amenzi în conformitate cu alineatul (3), însă informațiile privind cifra de afaceri anuală a comerciantului nu sunt disponibile, statele membre prevăd posibilitatea de a aplica amenzi	(4) În cazurile în care se impune aplicarea unei amenzi în conformitate cu alin. (3), însă informațiile privind cifra de afaceri anuală a vânzătorului sau furnizorului nu sunt disponibile, autoritățile competente în	Compatibil	

al căror quantum maxim este de cel puțin 2 milioane EUR.	domeniul cooperării privind încălcările transfrontaliere în domeniul protecției consumatorilor aplică amenzi cuprinse între 200000 de euro și 2000000 de euro, cu echivalentul în lei la cursul oficial de schimb al leului moldovenesc, comunicat de către Banca Națională a Moldovei la data aplicării amenzii.		
(5) Statele membre notifică Comisiei, până la 28 noiembrie 2021, normele și măsurile prevăzute la alineatul (1) și îi comunică acesteia, fără întârziere, orice modificare ulterioară a acestora.		Prevederi UE opționale	
7. Anexa I se modifică după cum urmează: (a) se introduce următorul punct: „11a. Furnizarea de rezultate ca răspuns la o căutare efectuată online de către un consumator, fără a menționa în mod clar existența oricărei publicități plătite sau a oricărei plăți specifice pentru asigurarea unei încadrări pe o poziție mai bună în ierarhie a produselor în cadrul rezultatelor căutării.”;		Compatibil	Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor Articolul 13. Practici comerciale incorecte (14) Sunt considerate ca fiind înșelătoare, în orice situație, următoarele practici comerciale: y) furnizarea de rezultate ca răspuns la o căutare efectuată online de către un consumator fără a menționa în mod clar existența oricărei publicități plătite sau a oricărei plăți specifice pentru asigurarea unei încadrări pe o poziție mai bună în ierarhie a produselor în cadrul rezultatelor căutării;
(b) se introduc următoarele puncte: „23a. Revânzarea de bilete către consumatori, în cazul în care comerciantul le-a achiziționat utilizând mijloace automate pentru a eluda orice limitare impusă privind numărul de bilete pe care o persoană le poate		Compatibil	x) revânzarea de bilete către consumatori, în cazul în care comerciantul le-a achiziționat utilizând mijloace automate pentru a eluda orice limitare impusă privind numărul de bilete pe care o persoană le poate

cumpăra sau orice altă regulă aplicabilă achiziționării de bilete.			cumpăra sau orice altă regulă aplicabilă achiziționării de bilete;
23b. Afirmarea faptului că recenziile privind un produs provin de la consumatori care au utilizat sau au achiziționat efectiv produsul, fără a lua măsuri rezonabile și proporționale pentru a verifica dacă aceste recenzii provin de la consumatorii respectivi.		Compatibil	z) afirmarea faptului că recenziile privind un produs provin de la consumatori care au utilizat sau au achiziționat efectiv produsul, fără a lua măsuri rezonabile și proporționale pentru a verifica dacă aceste recenzii provin de la consumatorii respectivi;
23c. Prezentarea sau însărcinarea unei alte persoane juridice sau fizice cu prezentarea de recenzii sau recomandări false ca venind din partea unor consumatori sau, ori prezentarea înșelătoare a recenziilor sau a recomandărilor unor consumatori pe platformele de comunicare socială pentru a promova anumite produse.”		Compatibil	aa) prezentarea sau însărcinarea unei alte persoane juridice sau fizice cu prezentarea de recenzii sau recomandări false ca venind din partea unor consumatori ori prezentarea înșelătoare a recenziilor sau a recomandărilor unor consumatori pe platformele de comunicare socială pentru a promova anumite produse.
Articolul 4 Modificarea Directivei 2011/83/UE Directiva 2011/83/UE se modifică după cum urmează: 1. La articolul 2, primul paragraf se modifică după cum urmează: (a) punctul 3 se înlocuiește cu următorul text: „3. «bunuri» înseamnă bunuri în sensul definiției de la articolul 2 punctul 5 din Directiva (UE) 2019/771 a Parlamentului European și a Consiliului (*);		Compatibil	Codul civil nr. 1107/2002 Articolul 1013. Definiția unor termeni În sensul prezentei secțiuni, următoarele noțiuni se definesc după cum urmează: <i>bunuri</i> – orice obiect corporal mobil, cu excepția obiectelor vândute prin executare silită sau altfel, prin autoritatea legii; apa, gazul și energia electrică sînt considerate bunuri în sensul prezentei secțiuni atunci cînd

			acestea sînt puse în vânzare în volum limitat sau în cantitate fixă; Articolul 1. Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor <i>produs</i>: – bun destinat consumului sau utilizării individuale; – orice obiect corporal mobil care include un conținut digital sau un serviciu digital ori este interconectat cu acesta, astfel încât, în absența respectivului conținut digital sau serviciu digital, bunul nu și-ar putea îndeplini funcțiile („bunuri cu elemente digitale”); – energia electrică, gazele naturale și apa atunci când sunt puse în vânzare în volum limitat sau în cantitate fixă. În cadrul practicilor comerciale se consideră produs orice bun sau serviciu, inclusiv bunurile imobile, conținutul digital și serviciile digitale, precum și drepturile și obligațiile aferente
(b) se introduce următorul punct: „4a. «date cu caracter personal» înseamnă date cu caracter personal în sensul definiției de la articolul 4 punctul 1 din Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului; (*)		Compatibil	<u>Legea nr. 133 /2011 privind protecția datelor cu caracter personal</u> Articolul 3. Noțiuni principale Termenii și expresiile utilizate în prezenta lege au următoarele semnificații: <i>date cu caracter personal</i> – orice informație referitoare la o persoană fizică identificată sau

			identificabilă (subiect al datelor cu caracter personal). Persoana identificabilă este persoana care poate fi identificată, direct sau indirect, prin referire la un număr de identificare sau la unul ori mai multe elemente specifice identității sale fizice, fiziologice, psihice, economice, culturale sau sociale; Lege Nr. 195/2024 privind protecția datelor cu caracter personal Articolul 4. Noțiuni În sensul prezentei legi, următoarele noțiuni semnifică: date cu caracter personal – orice informații privind o persoană fizică identificată sau identificabilă (în continuare – persoană vizată). Persoana fizică identificabilă este o persoană care poate fi identificată, direct sau indirect, în special, prin referire la un element de identificare, cum ar fi un nume, un număr de identificare, date de localizare, un identificator online, sau la unul ori mai multe elemente specifice, proprii identității sale fizice, fiziologice, genetice, psihice, economice, culturale sau sociale;
(c) punctele 5 și 6 se înlocuiesc cu următorul text: „5. «contract de vânzare» înseamnă orice contract în temeiul căruia		Compatibil	Codul civil nr. 1107/2002 Articolul 1108. Contractul de vânzare-cumpărare

comerciantul transferă sau se angajează să transfere proprietatea asupra unor bunuri către consumator, inclusiv orice contract care are drept obiect atât bunuri, cât și servicii;			(1) Prin contractul de vânzare-cumpărare, o parte (vânzător) se obligă să predea un bun în proprietate celeilalte părți (cumpărător), iar aceasta se obligă să preia bunul și să plătească prețul convenit. (2) Vânzătorul se obligă să remită, concomitent cu predarea bunului, documentele referitoare la bun, prevăzute de lege, dacă în contractul de vânzare-cumpărare nu este prevăzut altfel. (3) Dacă prețul nu este indicat direct în contractul de vânzare-cumpărare, părțile pot conveni asupra modului de determinare a lui. (4) Dispozițiile prezentului capitol se aplică și vânzării-cumpărării drepturilor și altor lucruri, cum ar fi energia electrică, energia termică, gazul și apa, furnizate prin rețea, precum și conținutului digital, în măsura în care aceste dispoziții nu contravin naturii acestor drepturi sau lucruri.
6. «contract de servicii» înseamnă orice contract, altul decât un contract de vânzare, în temeiul căruia comerciantul furnizează sau se angajează să furnizeze un serviciu consumatorului, inclusiv un serviciu digital;”;		Compatibil	Codul civil: Articolul 1375. Contractul de prestări servicii (1) Prin contractul de prestări servicii, o parte (prestator) se obligă să presteze celeilalte părți (beneficiar) anumite servicii, iar aceasta se obligă să plătească retribuirea convenită. (2) Obiectul contractului de prestări servicii îl

			constituie serviciile de orice natură. (3) Contractele de muncă sînt reglementate prin legislația muncii.
(d) punctul 11 se înlocuiește cu următorul text: „11. «conținut digital» înseamnă conținut digital în sensul definiției de la articolul 2 punctul 1 din Directiva (UE) 2019/770 a Parlamentului European și a Consiliului (*);		Compatibil	Articolul 1. Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor conținut digital – date care sunt produse și furnizate în format digital Lege Nr. 247/2024 privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale Articolul 2. Noțiuni principale conținut digital – astfel cum este definit la art.1 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor;
(e) se adaugă următoarele puncte: „16. «serviciu digital» înseamnă servicii digitale în sensul definiției de la articolul 2 punctul 2 din Directiva (UE) 2019/770;		Compatibil	Lege Nr. 247/2024 privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale Articolul 2. Noțiuni principale serviciu digital – astfel cum este definit la art.1 din Legea nr.105/2003 privind protecția consumatorilor;
17. «piață online» înseamnă un serviciu care utilizează software, inclusiv un site de internet sau o parte a unui site de internet sau o aplicație gestionată de către comerciant sau în numele acestuia, care le permite consumatorilor să încheie contracte la distanță cu alți comercianți sau consumatori;		Compatibil	Articolul 1. Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor piață online – serviciu care utilizează software, inclusiv un site de internet sau o parte a unui site de internet ori o aplicație gestionată de către comerciant sau în numele acestuia, care le permite

			consumatorilor să încheie contracte la distanță cu alți comercianți sau consumatori;
18. «furnizor de piață online» înseamnă orice comerciant care pune la dispoziția consumatorilor o piață online;	Art. I. – Codul civil al Republicii Moldova nr. 1107/2002 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2019, nr. 66–75, art. 132), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 1. Articolul 1013 se completează cu două noțiuni noi cu următorul cuprins: <i>„furnizor de piață online - orice comerciant care pune la dispoziția consumatorilor o piață online.”</i>	Compatibil	
19. «compatibilitate» înseamnă compatibilitate în sensul definiției de la articolul 2 punctul 10 din Directiva (UE) 2019/770;		Compatibil	Lege Nr. 247/2024 privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale Articolul 2. Noțiuni principale compatibilitate – capacitate a conținutului digital sau a serviciului digital de a funcționa cu componente hardware sau software care sunt utilizate în mod normal pentru conținutul digital sau serviciile digitale de același tip, fără a fi necesară conversia conținutului digital sau a serviciului digital;
20. «funcționalitate» înseamnă funcționalitate în sensul definiției de la articolul 2 punctul 11 din Directiva (UE) 2019/770;		Compatibil	Lege Nr. 247/2024 privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale Articolul 2. Noțiuni principale <i>funcționalitate</i> – capacitate a conținutului digital sau a serviciului digital de a-și îndeplini

			funcțiile, având în vedere scopul său;
21. «interoperabilitate» înseamnă interoperabilitate în sensul definiției de la articolul 2 punctul 12 din Directiva (UE) 2019/770.”		Compatibil	Lege Nr. 247/2024 privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale Articolul 2. Noțiuni principale <i>interoperabilitate</i> – capacitate a conținutului digital sau a serviciului digital de a funcționa cu componente hardware sau software diferite de cele care sunt utilizate în mod normal pentru conținutul digital sau serviciile digitale de același tip;
2. Articolul 3 se modifică după cum urmează: (a) alineatul (1) se înlocuiește cu următorul text: „(1) Prezenta directivă se aplică, conform condițiilor și în limitele stabilite în dispozițiile sale, oricărui contract încheiat între un comerciant și un consumator, prin care consumatorul plătește sau se angajează la plata prețului. Directiva se aplică contractelor de furnizare a apei, gazelor, energiei electrice sau încălzirii centralizate, inclusiv de către furnizorii publici, în măsura în care aceste utilități sunt furnizate pe bază contractuală.”;		Compatibil	Codul civil nr. 1107/2002 Articolul 1018. Domeniul de aplicare (1) Prezenta secțiune se aplică, în condițiile și în limitele stabilite de dispozițiile sale, oricărui contract încheiat între un profesionist și un consumator, inclusiv contractelor de furnizare a serviciului public de alimentare cu apă și de canalizare, contractelor de furnizare a gazelor naturale, contractelor de furnizare a energiei electrice și contractelor de furnizare a energiei termice, în măsura în care aceste utilități sînt furnizate pe bază contractuală.
(b) se introduce următorul alineat: „(1a) Prezenta directivă se aplică, de asemenea, în cazul în care comerciantul furnizează sau se angajează să furnizeze consumatorului conținut digital care nu			Lege Nr. 247/2024 privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale

este livrat pe un suport material sau un serviciu digital, iar consumatorul furnizează sau se angajează să furnizeze comerciantului date cu caracter personal, cu excepția cazului în care datele cu caracter personal furnizate de consumator sunt prelucrate exclusiv de către comerciant pentru furnizarea conținutului digital care nu este livrat pe un suport material sau a serviciului digital în conformitate cu prezenta directivă, sau pentru a-i permite comerciantului să respecte cerințele legale la care este supus, iar comerciantul nu prelucrează aceste date în niciun alt scop.”;			Articolul 3. Domeniul de aplicare (1) Prevederile prezentei legi se aplică: a) oricărui contract prin care comerciantul furnizează sau se angajează să furnizeze consumatorului conținut digital sau un serviciu digital, iar consumatorul plătește sau se angajează să plătească un preț; b) în cazul în care comerciantul furnizează sau se angajează să furnizeze consumatorului conținut digital sau un serviciu digital, iar consumatorul furnizează sau se angajează să furnizeze comerciantului date cu caracter personal, cu excepția cazului în care datele cu caracter personal furnizate de consumator sunt prelucrate exclusiv de către comerciant pentru furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu prezenta lege ori pentru a-i permite comerciantului să respecte cerințele legale la care este supus, iar acesta nu prelucrează datele respective în niciun alt scop; c) în cazul în care conținutul digital sau serviciul digital este dezvoltat în conformitate cu specificațiile consumatorului;
---	--	--	---

			d) oricărui suport material care servește exclusiv ca suport al conținutului digital, cu excepția prevederilor art. 4 și 12.
(c) alineatul (3) se modifică după cum urmează: (i) litera (k) se înlocuiește cu următorul text: „(k) de prestare a unor servicii de transport de pasageri, cu excepția articolului 8 alineatul (2) și a articolelor 19, 21 și 22;”;		Compatibil	Codul civil nr. 1107/2002 Articolul 1018. Domeniul de aplicare (2) Prezenta secțiune nu se aplică următoarelor tipuri de contracte: k) contracte de prestare a unor servicii de transport de pasageri, cu excepția dispozițiilor art. 1017 alin. (2)-(4);
(ii) se adaugă următoarea literă: „(n) niciunui bun vândut prin executare silită sau în alt mod, în virtutea legii.”	Art. I. – Codul civil al Republicii Moldova nr. 1107/2002 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2019, nr. 66–75, art. 132), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 4. Articolul 1018: alineatul (2) se completează cu litera n) cu următorul cuprins: „n) contracte având ca obiect bunuri vândute prin executare silită sau în alt mod, în virtutea legii.”	Compatibil	
3. La articolul 5, alineatul (1) se modifică după cum urmează: (a) litera (e) se înlocuiește cu următorul text: „(e) în plus față de o mențiune a existenței garanției legale de conformitate pentru bunuri, conținutul digital și serviciile digitale, existența și		Compatibil	Codul civil nr. 1107/2002 Articolul 1014. Cerințe în materie de informare în cazul contractelor, altele decât contractile la distanță și contractele negociate în afara spațiilor comerciale (1) Înainte ca un contract, altul decât un contract la distanță sau un contract negociat în afara spațiilor

condițiile privind serviciile postvânzare și garanțiile comerciale, după caz;”;			comerciale, sau orice ofertă similară să producă efecte obligatorii asupra consumatorului, profesionistul îi furnizează consumatorului într-un mod clar și inteligibil următoarele informații, dacă acestea nu reies în mod evident din context: e) în plus față de o mențiune a existenței unei garanții legale de conformitate pentru bunuri, mențiunea privind existența serviciilor prestate după vânzare și a garanțiilor comerciale, după caz, precum și condițiile aferente acestora (în special, adresa sediului în care se oferă serviciile prestate după vânzare și cine suportă cheltuielile de transport, dacă acestea sînt aplicabile);
(b) literele (g) și (h) se înlocuiesc cu următorul text: „(g) dacă este cazul, funcționalitatea, inclusiv măsurile tehnice de protecție aplicabile, a bunurilor cu elemente digitale, a conținutului digital și a serviciilor digitale;		Compatibil	g) acolo unde este cazul, funcționalitatea, inclusiv aplicarea unor măsuri tehnice de protecție pentru conținutul digital;
(h) dacă este cazul, orice compatibilitate și interoperabilitate relevante ale bunurilor cu elemente digitale, ale conținutului digital și ale serviciilor digitale de care comerciantul are cunoștință sau se poate presupune în mod rezonabil că are cunoștință.”		Compatibil	h) acolo unde este cazul, orice interoperabilitate relevantă a conținutului digital cu componentele hardware și software despre care profesionistul deține informații sau despre care se poate presupune, în mod rezonabil, că acesta deține informații.

4. Articolul 6 se modifică după cum urmează: (a) alineatul (1) se modifică după cum urmează: (i) litera (c) se înlocuiește cu următorul text: „(c) adresa fizică la care este stabilit comerciantul, precum și numărul său de telefon și adresa sa de e-mail. În plus, în cazul în care comerciantul oferă alte mijloace de comunicare online care să garanteze conservarea la dispoziția consumatorului, pe un suport durabil, a oricărei corespondențe scrise cu comerciantul, inclusiv a datei și a orei unei astfel de corespondențe, informațiile includ și detalii referitoare la aceste alte mijloace; toate aceste mijloace de comunicare oferite de comerciant permit consumatorului să contacteze rapid comerciantul și să comunice în mod eficient cu acesta; dacă este cazul, comerciantul furnizează, de asemenea, adresa fizică și identitatea comerciantului în numele căruia acționează.”;		Compatibil	Codul civil nr. 1107/2002 Articolul 1015. Cerințe de conținut al informațiilor în cazul contractelor la distanță și celor negociate în afara spațiilor comerciale (1) Înainte ca un contract la distanță sau un contract negociat în afara spațiilor comerciale ori orice ofertă similară să producă efecte obligatorii pentru consumator, profesionistul trebuie să furnizeze consumatorului într-un mod clar și inteligibil următoarele informații: c) adresa sediului la care este stabilit profesionistul, numărul de telefon, numărul de fax și adresa de poștă electronică ale acestuia, în cazul în care sînt disponibile, pentru a-i permite consumatorului să ia rapid legătura cu profesionistul și să comunice cu acesta în mod eficient, și, dacă este cazul, adresa sediului și identitatea profesionistului în numele căruia acționează intermediarul;
(ii) se introduce următorul punct: „(ea) dacă este cazul, faptul că prețul a fost personalizat pe baza unui proces decizional automatizat;”;	Art. I. – Codul civil al Republicii Moldova nr. 1107/2002 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2019, nr. 66–75, art. 132), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 2. Articolul 1015: alineatul (1) se completează cu litera e¹) cu	Compatibil	

	următorul cuprins: „e ¹) acolo unde este cazul, faptul că prețul a fost personalizat pe baza unui proces decizional automatizat al profesionistului;”.		
(iii) litera (l) se înlocuiește cu următorul text: „(l) o mențiune referitoare la existența unei garanții legale de conformitate pentru bunuri conținutul digital și serviciile digitale;”;		Compatibil	l) o mențiune referitoare la existența unei garanții legale privind conformitatea bunurilor;
(iv) literele (r) și (s) se înlocuiesc cu următorul text: „(r) dacă este cazul, funcționalitatea bunurilor cu elemente digitale, a conținutului digital și a serviciilor digitale, inclusiv măsurile tehnice de protecție aplicabile;		Compatibil	r) acolo unde este cazul, funcționalitatea, inclusiv aplicarea unor măsuri tehnice de protecție pentru conținutul digital;
(s) dacă este cazul, orice compatibilitate și interoperabilitate relevante ale bunurilor cu elemente digitale, ale conținutului digital și ale serviciilor digitale de care comerciantul are cunoștință sau se poate presupune în mod rezonabil că are cunoștință.”;		Compatibil	s) acolo unde este cazul, orice interoperabilitate pertinentă a conținutului digital cu componentele hardware și software despre care profesionistul deține informații sau despre care se poate presupune în mod rezonabil că acesta deține informații;
(b) alineatul (4) se înlocuiește cu următorul text: „(4) Informațiile menționate la alineatul (1) literele (h), (i) și (j) din prezentul articol pot fi furnizate utilizând modelul de instrucțiuni privind retragerea, prevăzut în anexa I partea A. Comerciantul respectă cerințele de informare stabilite la alineatul (1) literele (h), (i) și (j) din prezentul articol		Compatibil	(4) Informațiile menționate la alin. (1) lit. h), i) și j) pot fi furnizate utilizând instrucțiunile privind exercitarea dreptului de revocare a contractului prevăzute în anexa nr. 7 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova. Se consideră că profesionistul a respectat cerințele în materie de

dacă a furnizat consumatorului aceste instrucțiuni, corect completate. Trimiterile la perioada de retragere de 14 zile din modelul de instrucțiuni privind retragerea, prevăzut în anexa I partea A, se înlocuiesc cu trimiteri la o perioadă de retragere de 30 de zile, în cazurile în care statele membre au adoptat norme în conformitate cu articolul 9 alineatul (1a).”			informare stabilite la alin. (1) lit. h), i) și j) dacă a furnizat consumatorului aceste instrucțiuni corect completate.
5. Se introduce următorul articol: „Articolul 6a Cerințe suplimentare de informare specifice pentru contractele încheiate pe piețele online (1) Înainte ca un contract la distanță sau orice ofertă similară de pe o piață online să producă efecte obligatorii asupra consumatorului, furnizorul de piață online furnizează consumatorului, fără a aduce atingere Directivei 2005/29/CE, următoarele informații, într-un mod clar și ușor de înțeles și adecvat mijloacelor de comunicare la distanță:	Art. I. – Codul civil al Republicii Moldova nr. 1107/2002 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2019, nr. 66–75, art. 132), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 3. Legea se completează cu articolul 1015¹ cu următorul cuprins: „Articolul 1015¹. Cerințe suplimentare de informare specifice pentru contractele încheiate pe piețele online Înainte ca un contract la distanță sau orice ofertă similară de pe o piață online să producă efecte obligatorii asupra consumatorului, furnizorul de piață online furnizează consumatorului, fără a aduce atingere art. 13-16 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, următoarele informații, într-un mod clar și ușor de înțeles și adecvat mijloacelor de comunicare la distanță:	Compatibil	
(a) informații generale, puse la dispoziție într-o secțiune specifică a interfeței online, care este direct și ușor accesibilă de pe pagina unde sunt	a) informații generale, puse la dispoziție într-o secțiune specifică a interfeței online, care este direct și ușor accesibilă de pe pagina unde sunt prezentate ofertele, privind principalii	Compatibil	

prezentate ofertele, privind principalii parametri de stabilire a ierarhiei ofertelor prezentate consumatorului ca urmare a căutării efectuate, astfel cum se prevede la articolul 2 alineatul (1) litera (m) din Directiva 2005/29/CE și importanța relativă a acestor parametri, prin raportare la alți parametri;	parametri de stabilire a ierarhiei ofertelor prezentate consumatorului ca urmare a căutării efectuate, astfel cum se prevede la art. 1 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor și importanța relativă a acestor parametri, prin raportare la alți parametri		
b) dacă partea terță care oferă bunurile, serviciile sau conținutul digital este sau nu un comerciant, pe baza declarației respectivei părți terțe față de furnizorul de piață online;	b) dacă partea terță care oferă bunurile, serviciile sau conținutul digital este sau nu un comerciant, pe baza declarației respectivei părți terțe față de furnizorul de piață online;	Compatibil	
(c) dacă partea terță care oferă bunurile, serviciile sau conținutul digital nu este un comerciant, faptul că drepturile consumatorilor care decurg din dreptul Uniunii în materie de protecție a consumatorilor nu se aplică contractului încheiat;	c) dacă partea terță care oferă bunurile, serviciile sau conținutul digital nu este un profesionist, faptul că drepturile consumatorilor care decurg din dispozițiile legale în materie de protecție a consumatorilor nu se aplică contractului încheiat;	Compatibil	
(d) dacă este cazul, modul în care obligațiile legate de contract sunt partajate de partea terță care oferă bunurile, serviciile sau conținutul digital și furnizorul de piață online, fără ca această informare să aducă atingere responsabilității furnizorului de piață online sau a terțului comerciant în legătură cu contractul în temeiul altor norme de drept al Uniunii sau de drept intern	d) acolo unde este cazul, modul în care obligațiile legate de contract sunt partajate de partea terță care oferă bunurile, serviciile sau conținutul digital și furnizorul de piață online, fără ca această informare să aducă atingere responsabilității furnizorului de piață online sau a terțului profesionist în legătură cu contractul, în temeiul prevederilor legale.”.	Compatibil	
(2) Fără a aduce atingere Directivei 2000/31/CE, prezentul articol nu împiedică statele membre să impună cerințe suplimentare de informare în sarcina furnizorilor de piețe online. Astfel de dispoziții trebuie să fie		Prevederi UE opționale	

proporționale, nediscriminatorii și justificate de motive privind protecția consumatorului.”			
6. La articolul 7, alineatul (3) se înlocuiește cu următorul text: „(3) În cazul în care consumatorul dorește ca prestarea unor servicii sau furnizarea de apă, gaz sau electricitate, atunci când acestea nu sunt puse în vânzare într-un volum limitat sau cantitate prestabilită, sau de încălzire centralizată să înceapă în timpul perioadei de retragere prevăzute la articolul 9 alineatul (2), iar contractul dă naștere unei obligații de plată pentru consumator, comerciantul solicită consumatorului să formuleze o astfel de cerere expresă pe un suport durabil și să confirme că a luat cunoștință de faptul că, odată ce contractul a fost executat integral de către comerciant, consumatorul nu mai are dreptul de retragere.”		Compatibil	Codul civil nr. 1107/2002 Articolul 1016. Cerințe de formă față de informații în cazul contractelor negociate în afara spațiilor comerciale (3) În cazul în care consumatorul dorește ca prestarea unor servicii ori furnizarea serviciului public de alimentare cu apă și de canalizare, furnizarea de gaze naturale sau furnizarea energiei electrice, atunci când acestea nu sînt puse în vânzare într-un volum limitat sau într-o cantitate prestabilită, furnizarea de energie termică să înceapă în interiorul termenului de revocare prevăzut la art. 1054 alin. (2) și art. 1060 alin. (1), profesionistul solicită consumatorului să formuleze o astfel de cerere expresă pe un suport durabil.
7. Articolul 8 se modifică după cum urmează: (a) alineatul (4) se înlocuiește cu următorul text: „(4) În cazul în care contractul este încheiat printr-un mijloc de comunicare la distanță ce permite un spațiu sau un timp limitat pentru afișarea informației, comerciantul furnizează în cadrul mijlocului de comunicare respectiv sau prin intermediul acestuia, înaintea încheierii contractului, cel puțin		Compatibil	Codul civil nr. 1107/2002 Articolul 1017. Cerințe de formă față de informații în cazul contractelor la distanță (6) În cazul în care contractul este încheiat printr-un mijloc de comunicare la distanță ce permite un spațiu sau un timp limitat pentru afișarea informației, profesionistul trebuie să furnizeze prin mijlocul de comunicare

informațiile precontractuale referitoare la principalele caracteristici ale bunului sau serviciului, identitatea comerciantului, prețul total, dreptul la retragere, durata contractului și, în cazul contractelor pe durată nedeterminată, modalitățile de încetare a contractului, astfel cum se menționează la articolul 6 alineatul (1) literele (a), (b), (e), (h) și, respectiv, (o), cu excepția formularului tipizat de retragere prevăzut în anexa I partea B, menționat la litera (h). Celelalte informații menționate la articolul 6 alineatul (1), inclusiv formularul tipizat de retragere, sunt furnizate consumatorului de comerciant într-un mod adecvat, în conformitate cu alineatul (1) din prezentul articol.”;			respectiv, înaintea încheierii contractului, cel puțin informațiile prevăzute la art. 1015 alin. (1) lit. a), b), e), h) și o). Celelalte informații menționate la art. 1015 alin. (1) trebuie să fie furnizate consumatorului de profesionist într-un mod adecvat, în conformitate cu dispozițiile alin. (1) din prezentul articol.
(b) alineatul (8) se înlocuiește cu următorul text: „(8) În cazul în care consumatorul dorește ca prestarea unor servicii sau furnizarea de apă, gaz sau electricitate, atunci când acestea nu sunt puse în vânzare într-un volum limitat sau cantitate prestabilă, sau de încălzire centralizată să înceapă în timpul perioadei de retragere prevăzute la articolul 9 alineatul (2), iar contractul dă naștere unei obligații de plată pentru consumator, comerciantul solicită consumatorului să formuleze o cerere expresă și să confirme că a luat cunoștință de faptul că, odată ce contractul a fost executat integral de către comerciant, consumatorul nu mai are dreptul de retragere.”		Compatibil	Codul civil nr. 1107/2002 Articolul 1017. Cerințe de formă față de informații în cazul contractelor la distanță (10) În cazul în care consumatorul dorește ca prestarea unor servicii ori furnizarea serviciului public de alimentare cu apă și de canalizare, furnizarea gazelor naturale sau furnizarea energiei electrice, atunci când acestea nu sînt puse în vânzare într-un volum limitat sau într-o cantitate prestabilă, furnizarea energiei termice să înceapă în interiorul termenului de revocare prevăzut la art. 1054 alin. (2) și

			art. 1060 alin. (1), profesionistul solicită consumatorului să facă o cerere expresă în acest sens.
8. Articolul 9 se modifică după cum urmează: (a) se introduce următorul alineat: „(1a) Statele membre pot adopta norme conform cărora termenul de retragere de 14 zile menționat la alineatul (1) se extinde la 30 de zile pentru contractele încheiate în contextul vizitelor nesolicitate efectuate de un comerciant la domiciliul unui consumator sau al deplasărilor organizate de un comerciant cu scopul sau efectul de a promova sau a vinde produse consumatorilor, în scopul protejării intereselor legitime ale consumatorilor în ceea ce privește practicile comerciale sau de vânzare agresive sau înșelătoare. Astfel de norme trebuie să fie proporționale, nediscriminatorii și justificate de motive privind protecția consumatorului.”;		Prevederi opționale	UE
(b) la alineatul (2), teza introductivă se înlocuiește cu următorul text: „(2) Fără a aduce atingere articolului 10, termenul de retragere menționat la alineatul (1) din prezentul articol expiră după 14 zile sau, în cazurile în care statele membre au adoptat norme în conformitate cu alineatul (1a) din prezentul articol, după 30 de zile, de la:”.		Compatibil	Codul civil nr. 1107/2002 Articolul 1060. Termenul de revocare (1) Fără a aduce atingere dispozițiilor art. 1061, termenul de revocare este de 14 zile și începe să curgă: a) în cazul contractelor de prestări servicii, din ziua care urmează datei încheierii contractului;
9. La articolul 10, alineatul (2) se înlocuiește cu următorul text:		Compatibil	Codul civil nr. 1107/2002

„(2) În cazul în care comerciantul a transmis consumatorului informațiile prevăzute la alineatul (1) din prezentul articol în termen de 12 luni de la data menționată la articolul 9 alineatul (2), perioada de retragere expiră după 14 zile de la data la care consumatorul primește informațiile respective sau, în cazurile în care statele membre au adoptat norme în conformitate cu articolul 9 alineatul (1a), după 30 de zile de la data respectivă.”			Articolul 1061. Omisiunea informațiilor privind dreptul de revocare (2) În cazul în care profesionistul a transmis consumatorului informațiile prevăzute la alin. (1) din prezentul articol în termen de 12 luni de la data menționată la art. 1054 alin. (2) și art. 1060 alin. (1), termenul de revocare expiră în 14 zile de la data la care consumatorul primește informațiile respective.
10. La articolul 13 se adaugă următoarele alineate: „(4) În ceea ce privește datele cu caracter personal ale consumatorului, comerciantul respectă obligațiile aplicabile prevăzute în Regulamentul (UE) 2016/679.	Art. I. – Codul civil al Republicii Moldova nr. 1107/2002 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2019, nr. 66–75, art. 132), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 6. Articolul 1063 se completează cu alineatele (3)-(7) cu următorul cuprins: „(3) În ceea ce privește datele cu caracter personal ale consumatorului, comerciantul respectă obligațiile aplicabile prevăzute în Legea nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal.	Compatibil	
(5) Comerciantul se abține de la utilizarea oricărui conținut, altul decât datele cu caracter personal, care a fost furnizat sau creat de consumator la utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital furnizat de comerciant, cu excepția cazului în care acest conținut: (a) nu are nicio utilitate în afara contextului conținutului digital sau al	(4) Comerciantul se abține de la utilizarea oricărui conținut, altul decât datele cu caracter personal, care a fost furnizat sau creat de consumator la utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital furnizat de comerciant, cu excepția cazului în care acest conținut: a) nu are nicio utilitate în afara contextului conținutului digital sau al serviciului digital	Compatibil	

serviciului digital furnizat de comerciant;	furnizat de comerciant;		
(b) are legătură doar cu activitatea consumatorului atunci când folosește conținutul digital sau serviciul digital furnizat de comerciant;	b) are legătură doar cu activitatea consumatorului atunci când folosește conținutul digital sau serviciul digital furnizat de comerciant;	Compatibil	
(c) a fost agregat cu alte date de către comerciant și nu poate fi dezagregat sau poate fi dezagregat doar cu eforturi disproporționate; sau	c) a fost agregat cu alte date de către comerciant și nu poate fi dezagregat sau poate fi dezagregat doar cu eforturi disproporționate; sau	Compatibil	
(d) a fost generat în comun de către consumator și alte persoane, iar alți consumatori pot continua să utilizeze conținutul.	d) a fost generat în comun de către consumator și alte persoane, iar alți consumatori pot continua să utilizeze conținutul.	Compatibil	
(6) Cu excepția cazurilor menționate la alineatul (5) litera (a), (b) sau (c), comerciantul pune la dispoziția consumatorului, la cererea acestuia, orice conținut, altul decât datele cu caracter personal, care a fost furnizat sau creat de consumator la utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital furnizat de comerciant.	(5) Cu excepția cazurilor menționate la alin. (4) lit. a), b) sau c), comerciantul pune la dispoziția consumatorului, la cererea acestuia, orice conținut, altul decât datele cu caracter personal, care a fost furnizat sau creat de consumator la utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital furnizat de comerciant.	Compatibil	
(7) Consumatorul are dreptul de a recupera respectivul conținut digital fără costuri, fără impedimente din partea comerciantului, într-un termen rezonabil și într-un format utilizat în mod curent și care poate fi citit automat.	(6) Consumatorul are dreptul de a recupera respectivul conținut digital fără costuri, fără impedimente din partea comerciantului, într-un termen rezonabil și într-un format utilizat în mod curent și care poate fi citit automat.	Compatibil	
(8) În cazul retragerii din contract, comerciantul poate împiedica orice utilizare ulterioară a conținutului digital sau a serviciului digital de către consumator, în special prin blocarea accesului consumatorului la conținutul digital sau la serviciul digital sau prin	(7) În cazul revocării contractului, comerciantul poate împiedica orice utilizare ulterioară a conținutului digital sau a serviciului digital de către consumator, în special prin blocarea accesului consumatorului la conținutul digital sau la serviciul digital sau	Compatibil	

dezactivarea contului de utilizator al consumatorului, fără a aduce atingere alineatului (6).”	prin dezactivarea contului de utilizator al consumatorului, fără a aduce atingere alin. (5).”		
11. Articolul 14 se modifică după cum urmează: (a) se introduce următorul alineat: „(2a) În cazul retragerii din contract, consumatorul se abține de la utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital și de la punerea acestuia la dispoziția terților.”;	Art. I. – Codul civil al Republicii Moldova nr. 1107/2002 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2019, nr. 66–75, art. 132), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 7. Articolul 1064 se completează cu alineatul (5 ¹) cu următorul cuprins: „(5 ¹) În cazul revocării contractului, consumatorul se abține de la utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital și de la punerea acestuia la dispoziția terților.”	Compatibil	
(b) la alineatul (4) litera (b), punctul (i) se înlocuiește cu următorul text: „(i) consumatorul nu și-a dat acordul prealabil expres cu privire la începerea prestării înainte de sfârșitul perioadei de 14 zile sau de 30 de zile menționate la articolul 9;”		Compatibil	Codul civil nr. 1107/2002 Articolul 1064. Obligațiile consumatorului în cazul revocării contractului (8) Consumatorul nu suportă costurile pentru: 2) furnizarea, în totalitate sau parțială, a conținutului digital care nu este livrat pe un suport material dacă: a) consumatorul nu și-a dat acordul expres prealabil privind începerea executării în interiorul termenului de 14 zile menționat la art. 1060;
12. Articolul 16 se modifică după cum urmează: (a) primul paragraf se modifică după cum urmează:		Compatibil	Codul civil nr. 1107/2002 Articolul 1065. Exceptări de la dreptul de revocare

(i) litera (a) se înlocuiește cu următorul text: „(a) contractele de servicii, după prestarea integrală a serviciilor și, în cazul în care contractul dă naștere unei obligații de plată pentru consumator, dacă executarea a început cu acordul prealabil expres al consumatorului și după ce acesta a confirmat că a luat cunoștință de faptul că își va pierde dreptul de retragere după executarea integrală a contractului de către comerciant;”;			(1) Se exceptează de la dreptul de revocare prevăzut de dispozițiile prezentei secțiuni în ceea ce privește contractele la distanță și contractele negociate în afara spațiilor comerciale următoarele tipuri de contracte: a) contractele de prestări servicii, după executarea completă a serviciilor, dacă executarea a început cu acordul prealabil expres al consumatorului și după ce acesta a confirmat că a luat cunoștință de faptul că își va pierde dreptul la revocare odată cu executarea completă a contractului de către profesionist;
(ii) litera (m) se înlocuiește cu următorul text: „(m) contractele de furnizare de conținut digital care nu este livrat pe un suport material, dacă executarea a început și, în cazul în care contractul dă naștere unei obligații de plată pentru consumator, dacă: (i) consumatorul și-a dat acordul prealabil expres pentru începerea executării în cursul perioadei de retragere; (ii) consumatorul a confirmat că a luat cunoștință de faptul că își va pierde dreptul de retragere în consecință; și (iii) comerciantul a furnizat confirmarea în conformitate cu	Art. I. – Codul civil al Republicii Moldova nr. 1107/2002 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2019, nr. 66–75, art. 132), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 8. La articolul 1065 alineatul (1), litera m) va avea următorul cuprins: „m) contractele de furnizare de conținut digital care nu este livrat pe un suport material, dacă executarea a început și, în cazul în care contractul dă naștere unei obligații de plată pentru consumator, dacă: (i) consumatorul și-a dat acordul prealabil expres pentru începerea executării în cursul perioadei de retragere;	Compatibil	.

articolul 7 alineatul (2) sau cu articolul 8 alineatul (7).”;	(ii) consumatorul a confirmat că a luat cunoștință de faptul că își va pierde dreptul de revocare în consecință; sau (iii) comerciantul a furnizat confirmarea în conformitate cu art. 1016 alin. (2) sau cu art. 1017 alin. (9).”		
b) se adaugă următoarele paragrafe: „Statele membre pot acorda derogări de la exceptările de la dreptul de retragere stabilite la primul paragraf literele (a), (b), (c) și (e) pentru contractele încheiate în contextul vizitelor nesolicitate efectuate de un comerciant la domiciliul unui consumator sau al deplasărilor organizate de un comerciant cu scopul sau efectul de a promova sau a vinde produse consumatorilor, în scopul protejării intereselor legitime ale consumatorilor în ceea ce privește practicile comerciale e sau de vânzare agresive sau înșelătoare. Astfel de dispoziții trebuie să fie proporționale, nediscriminatorii și justificate de motive privind protecția consumatorului.		Prevedere opționale	UE
În cazul contractelor de servicii care dau naștere unei obligații de plată pentru consumator, atunci când consumatorul a solicitat în mod expres o vizită din partea comerciantului în scopul efectuării de reparații, statele membre pot să prevadă pierderea de către consumator a dreptului de retragere după ce serviciul a fost executat integral dacă executarea a început cu consimțământul prealabil expres al consumatorului.”		Compatibil	Codul civil nr. 1107/2002 Articolul 1065. Exceptări de la dreptul de revocare (1) Se exceptează de la dreptul de revocare prevăzut de dispozițiile prezentei secțiuni în ceea ce privește contractele la distanță și contractele negociate în afara spațiilor comerciale următoarele tipuri de contracte:

			h) contractele în cazul cărora consumatorul i-a solicitat în mod expres profesionistului să se deplaseze la domiciliul său pentru a efectua lucrări urgente de reparație sau de întreținere. Dacă, cu ocazia unei astfel de vizite, profesionistul prestează alte servicii, în afara celor solicitate în mod expres de consumator, sau furnizează alte bunuri decât piesele de schimb indispensabile pentru executarea lucrărilor de reparație sau de întreținere, dreptul de revocare se aplică respectivelor servicii sau bunuri suplimentare;
13. Articolul 24 se înlocuiește cu următorul text: „Articolul 24 Sancțiuni (1) Statele membre adoptă regimul sancțiunilor care se aplică în cazul nerespectării dispozițiilor de drept intern adoptate în temeiul prezentei directive și iau toate măsurile necesare pentru a asigura aplicarea acestora. Sancțiunile trebuie să fie efective, proporționale și cu efect de descurajare.	Art. II. – Codul contravențional al Republicii Moldova nr. 218/2008 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2017, nr. 78–84, art. 100), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 3. Se completează cu articolele 344²-344¹² cu următorul cuprins: Articolul 344⁶. Încălcarea cerințelor de informare pentru contractele negociate în afara spațiilor comerciale și cele la distanță Încălcarea cerințelor de informare pentru contractele negociate în afara spațiilor comerciale și cele la distanță, prin: a) neprezentarea sau prezentarea incompletă a informației precontractuale	Compatibil	Legea nr.105/2003 Articolul 43. Răspunderea pentru încălcarea prevederilor prezentei legi (1) Încălcarea prevederilor prezentei legi atrage răspundere conform legislației în vigoare. (2) Examinarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor contravenționale pentru nerespectarea prezentei legi se efectuează conform procedurilor și atribuțiilor stabilite de Codul contravențional.

	pentru contractele negociate în afara spațiilor comerciale și cele la distanță; b) necomunicarea principalelor caracteristici ale produselor sau serviciilor în mod corespunzător cu mijlocul de comunicare utilizat și cu produsele sau serviciile în cauză, c) necomunicarea informației referitoare la prețul total al produselor sau serviciilor cu toate taxele incluse, la costurile suplimentare de transport, de livrare, la taxele poștale sau de orice altă natură ori, în cazul în care acestea nu pot fi calculate din timp, neindicarea faptului că aceste costuri suplimentare ar putea fi suportate de consumator; d) necomunicarea informației privind costul de utilizare a mijloacelor de comunicare la distanță în vederea încheierii contractului, atunci când este calculat pe baza unui alt tarif decât tariful de bază; e) necomunicarea informației privind modalitățile de plată, livrare și executare, privind data până la care sau termenul în care comerciantul se angajează să livreze produsele sau să presteze serviciile; f) necomunicarea informației privind existența și condițiile aferente avansurilor sau altor garanții financiare care trebuie plătite sau oferite de consumator la cererea comerciantului; sau g) necomunicarea informației privind existența sau lipsa dreptului de revocare și, dacă acest drept există, privind termenul și condițiile de exercitare a acestuia, inclusiv a		
--	---	--	--

	informațiilor despre faptul că consumatorul va trebui să suporte costul aferent returnării produselor în caz de revocare, iar pentru contractele la distanță – dacă, prin însăși natura lor, produsele nu pot fi, în mod normal, returnate prin poștă – costul aferent returnării produselor; h) necomunicarea informației că consumatorul nu va beneficia de un drept de revocare, a consecințelor ce decurg din neexecutarea acestui drept sau a circumstanțelor în care consumatorul își pierde dreptul de revocare, se sancționează cu amendă de la 6 la 15 unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 30 la 45 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 60 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei juridice. Articolul 344⁷. Încălcarea cerințelor de informare pentru alte contracte decât contractele negociate în afara spațiilor comerciale și contractele la distanță (1) Neprezentarea sau prezentarea incompletă a informației precontractuale pentru alte contracte decât contractele negociate în afara spațiilor comerciale și contractele la distanță, se sancționează cu amendă de la 6 la 15 unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 18 la 30 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de		
--	---	--	--

	răspundere, cu amendă de la 42 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei juridice. (2) Necomunicarea principalelor caracteristici ale produselor sau serviciilor în mod corespunzător cu mijlocul de comunicare utilizat și cu produsele sau serviciile în cauză, se sancționează cu amendă de la 6 la 15 unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 18 la 30 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 42 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei juridice. (3) Necomunicarea informației referitoare la prețul total al produselor sau serviciilor cu toate taxele incluse ori, în cazul în care prețul nu poate fi calculat din timp dată fiind natura produselor sau a serviciilor, la modalitatea de calcul al prețului, precum și la costurile suplimentare de transport, de livrare sau la taxele poștale, ori, în cazul în care acestea nu pot fi calculate din timp, neindicarea faptului că aceste costuri suplimentare ar putea fi suportate de consumator, se sancționează cu amendă de la 6 la 15 unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 30 la 45 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 60 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.		
(2) Statele membre se asigură că următoarele criterii neexhaustive și orientative sunt luate în considerare	Art. III – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul	Compatibil	

pentru aplicarea de sancțiuni, dacă este cazul: (a) natura, gravitatea, amploarea și durata încălcării;	Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 8. Articolul 43 se completează cu alineatele (3) - (5) cu următorul cuprins: (5) La aplicarea sancțiunilor de către organele abilitate cu funcții de control în domeniul protecției consumatorilor sunt luate în considerare următoarele criterii: a) natura, gravitatea, amploarea și durata încălcării;		
(b) orice acțiune întreprinsă de comerciant pentru a atenua sau a repara prejudiciul suferit de consumatori;	b) orice acțiune întreprinsă de comerciant pentru a diminua sau a repara prejudiciul suportat de consumatori;	Compatibil	
(c) orice încălcare anterioară săvârșită de comerciant;	c) orice încălcare anterioară săvârșită de comerciant;	Compatibil	
(d) beneficiile financiare dobândite sau pierderile evitate de comerciant datorită încălcării, dacă sunt disponibile datele relevante;	d) beneficiile financiare dobândite sau pierderile evitate de comerciant datorită încălcării, dacă sunt disponibile date relevante;	Compatibil	
(e) sancțiunile aplicate comerciantului pentru aceeași încălcare în alte state membre în cazurile transfrontaliere în care informațiile cu privire la astfel de sancțiuni sunt disponibile prin mecanismul instituit prin Regulamentul (UE) 2017/2394 al Parlamentului European și al Consiliului (*);	e) sancțiunile aplicate comerciantului pentru aceeași încălcare la nivel transfrontalier;	Compatibil	
(f) orice alt factor agravant sau atenuant aplicabil circumstanțelor cazului.	f) alte circumstanțe agravante sau atenuante în fiecare caz.”	Compatibil	
(3) Statele membre se asigură că, în cazul în care se impune aplicarea de sancțiuni în conformitate cu articolul 21 din Regulamentul (UE) 2017/2394,	(3) În cazul în care se impune aplicarea unor sancțiuni în conformitate cu art. 52 alin. (1) - (4), autoritățile competente în domeniul	Compatibil	

acestea includ posibilitatea aplicării de amenzi prin proceduri administrative sau posibilitatea inițierii unor proceduri judiciare pentru aplicarea de amenzi sau ambele, cuantumul maxim al unor astfel de amenzi fiind de cel puțin 4 % din cifra de afaceri anuală a comerciantului realizată în statul membru sau statele membre în cauză.	cooperării privind încălcările transfrontaliere în domeniul protecției consumatorilor, aplică amenzi de până la 4% inclusiv, din cifra de afaceri anuală a vânzătorului sau furnizorului realizată în Republica Moldova sau statele membre ale Uniunii Europene în cauză.		
(4) În cazurile în care se impune aplicarea unei amenzi în conformitate cu alineatul (3), însă informațiile privind cifra de afaceri anuală a comerciantului nu sunt disponibile, statele membre prevăd posibilitatea de a aplica amenzi al căror cuantum maxim este de cel puțin 2 milioane EUR.	(4) În cazurile în care se impune aplicarea unei amenzi în conformitate cu alin. (3), însă informațiile privind cifra de afaceri anuală a vânzătorului sau furnizorului nu sunt disponibile, autoritățile competente în domeniul cooperării privind încălcările transfrontaliere în domeniul protecției consumatorilor aplică amenzi cuprinse între 200000 de euro și 2000000 de euro, cu echivalentul în lei la cursul oficial de schimb al leului moldovenesc, comunicat de către Banca Națională a Moldovei la data aplicării amenzii.		
(5) Statele membre notifică Comisiei, până la 28 noiembrie 2021, normele și măsurile prevăzute la alineatul (1) și îi comunică acesteia, fără întârziere, orice modificare ulterioară a acestora.		Prevederi UE neaplicabile	
14. La articolul 29, alineatul (1) se înlocuiește cu următorul text: „(1) În cazul în care un stat membru recurge la oricare dintre opțiunile normative menționate la articolul 3 alineatul (4), articolul 6 alineatul (7) sau (8), articolul 7 alineatul (4), articolul 8 alineatul (6), articolul 9 alineatul (1a) sau (3) și articolul 16 al doilea și al treilea paragraf, acesta informează		Prevederi UE neaplicabile	

Comisia cu privire la aceasta până la 28 noiembrie 2021 și cu privire la orice modificare ulterioară.”			
15. Anexa I se modifică după cum urmează: (a) partea A se modifică după cum urmează: (i) al treilea paragraf din secțiunea „Dreptul de retragere” se înlocuiește cu următorul text: „Pentru a vă exercita dreptul de retragere, trebuie să ne informați [2] cu privire la decizia dumneavoastră de a vă retrage din prezentul contract utilizând o declarație neechivocă (de exemplu, o scrisoare trimisă prin poștă sau e-mail). În acest scop, puteți folosi formularul tipizat de retragere alăturat; folosirea lui nu este însă obligatorie. [3]”;		Compatibil	Anexa nr. 7 din Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova - <i>INSTRUCȚIUNI privind exercitarea dreptului de revocare a contractului la distanță sau a contractului negociat în afara spațiilor comerciale</i>
(ii) în secțiunea „Instrucțiuni de completare”, punctul 2 se înlocuiește cu următorul text: “[2.] Introduceți numele dumneavoastră, adresa dumneavoastră fizică, numărul dumneavoastră de telefon și adresa de e-mail.”;		Compatibil	Anexa nr. 7 din Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova - <i>INSTRUCȚIUNI privind exercitarea dreptului de revocare a contractului la distanță sau a contractului negociat în afara spațiilor comerciale</i>
(b) în partea B, prima liniuță se înlocuiește cu următorul text: „Către [aici comerciantul își introduce numele, adresa fizică și adresa de e-mail]:”.		Compatibil	Anexa nr. 7 din Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova - <i>INSTRUCȚIUNI privind exercitarea dreptului de revocare</i>

			<i>a contractului la distanță sau a contractului negociat în afara spațiilor comerciale</i>
Articolul 5 Informații privind drepturile consumatorilor Comisia se asigură că cetățenii care doresc informații cu privire la drepturile lor de consumatori sau la soluționarea extrajudiciară a litigiilor beneficiază de un punct de contact online, prin intermediul portalului digital unic înființat prin Regulamentul (UE) 2018/1724 al Parlamentului European și al Consiliului (18), care să le permită: (a) să aibă acces la informații actualizate clare, ușor de înțeles și ușor accesibile cu privire la drepturile lor în Uniune în materie de protecție a consumatorilor; și		Prevederi UE neaplicabile	
(b) să depună o plângere prin intermediul platformei de soluționare online a litigiilor, înființată în temeiul Regulamentului (UE) nr. 524/2013, și al centrului competent din cadrul rețelei centrelor europene pentru consumatori, în funcție de părțile implicate.		Prevederi UE neaplicabile	
Articolul 6 Rapoartele Comisiei și revizuirea Până la 28 mai 2024, Comisia prezintă un raport Parlamentului European și Consiliului cu privire la aplicarea prezentei directive. Raportul respectiv include în special o evaluare a		Prevederi UE neaplicabile	

dispozițiilor prezentei directive cu privire la: (a) evenimentele organizate în afara spațiului comercial al comerciantului; și			
(b) cazurile de bunuri comercializate ca fiind identice, dar cu o compoziție sau caracteristici semnificativ diferite, inclusiv dacă respectivele cazuri ar trebui să facă obiectul unor cerințe mai stricte, între care interzicerea prin includerea în anexa I la Directiva 2005/29/CE, și dacă sunt necesare dispoziții mai detaliate privind informațiile referitoare la diferențierea bunurilor. Raportul respectiv este însoțit, după caz, de o propunere legislativă.		Prevederi UE neaplicabile	
Articolul 7 Transpunere (1) Până la 28 noiembrie 2021, statele membre adoptă și publică dispozițiile necesare pentru a se conforma prezentei directive. Statele membre comunică de îndată Comisiei textul dispozițiilor respective. Statele membre aplică dispozițiile respective începând de la 28 mai 2022. Atunci când statele membre adoptă dispozițiile respective, acestea conțin o trimitere la prezenta directivă sau sunt însoțite de o astfel de trimitere la data publicării lor oficiale. Statele membre stabilesc modalitatea de efectuare a unei astfel de trimiteri.		Prevederi UE neaplicabile	
(2) Comisiei îi sunt comunicate de către statele membre textul principalelor dispoziții de drept intern pe care le		Prevederi UE neaplicabile	

adoptă în domeniul reglementat de prezenta directivă.			
Articolul 8 Intrare în vigoare Prezenta directivă intră în vigoare în a douăzecea zi de la data publicării în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene.		Prevederi UE neaplicabile	
Articolul 9 Destinatari Prezenta directivă se adresează statelor membre.		Prevederi UE neaplicabile	