

1	Titlul actului Uniunii Europene, inclusiv cele mai recente amendamente Directiva (UE) 2019/770 a Parlamentului European și a Consiliului din 20 mai 2019 privind anumite aspecte referitoare la contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale Directivă - 2019/770 - EN - EUR-Lex		
2	Titlul actului/actelor normative naționale Proiectul de lege pentru modificarea unor acte normative (ajustarea cadrului normativ în domeniul protecției consumatorilor) Legea Nr. 247/2024 privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale		
3	Gradul general de compatibilitate: Compatibil		
4	Autoritatea și persoana responsabilă Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării		
Actul Uniunii Europene Directiva (UE) 2019/770 a Parlamentului European și a Consiliului din 20 mai 2019 privind anumite aspecte referitoare la contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale	Actul normativ național	Gradul de compatibilitate	Observațiile
5	6	7	8
<i>Articolul 1</i> Obiectul și scopul Scopul prezentei directive este de a contribui la buna funcționare a pieței interne, asigurând un nivel ridicat de protecție a consumatorilor, prin stabilirea unor norme comune privind anumite cerințe referitoare la contractele dintre comercianți și consumatori de furnizare de conținut digital sau de servicii digitale, în special normele privind:		Compatibil	Legea Nr. 247/2024 privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale Capitolul I DISPOZIȚII GENERALE Articolul 1. Obiectul de reglementare și scopul prezentei legi

— conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital cu contractul;			(1) Prezenta lege stabilește anumite aspecte referitoare la contractele dintre comercianți și consumatori, ce au ca obiect furnizarea de conținut digital sau de servicii digitale, în scopul asigurării unui nivel ridicat de protecție a consumatorilor și unei bune funcționări a pieței interne. (2) Prezenta lege stabilește norme privind: a) conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital cu contractul de furnizare de conținut digital sau de servicii digitale;
— măsuri corective în caz de neconformitate sau în caz de nefurnizare și modalitățile de punere în aplicare a acestor măsuri corective; și		Compatibil	b) măsurile corective în caz de neconformitate sau în caz de nefurnizare, precum și privind modalitățile de punere în aplicare a acestor măsuri;
— modificarea conținutului digital sau a serviciului digital.		Compatibil	c) modificarea conținutului digital sau a serviciului digital.
<i>Articolul 2</i> Definiții În sensul prezentei directive, se aplică următoarele definiții: 1. „conținut digital” înseamnă date produse și furnizate în format digital;		Compatibil	Articolul 2. Noțiuni principale În sensul prezentei legi, noțiunile utilizate au următoarele semnificații: conținut digital – astfel cum este definit la art.1 din Legea nr.

			105/2003 privind protecția consumatorilor; Legea nr. 105/2003 Articolul 1. Noțiuni utilizate conținut digital – date care sunt produse și furnizate în format digital;
2. „serviciu digital” înseamnă: (a) un serviciu care permite consumatorului crearea, prelucrarea, stocarea sau accesarea datelor în format digital; sau		Compatibil	serviciu digital – astfel cum este definit la art.1 din Legea nr.105/2003 privind protecția consumatorilor; Legea nr. 105/2003 Articolul 1. Noțiuni utilizate serviciu digital: – serviciu care permite consumatorului crearea, prelucrarea, stocarea sau accesarea datelor în format digital; sau
(b) un serviciu care permite schimbul de date în format digital încărcate sau create de consumator sau de alți utilizatori ai serviciului respectiv, sau orice altă interacțiune cu aceste date;		Compatibil	– serviciu care permite schimbul de date în format digital încărcate sau create de consumator sau de alți utilizatori ai serviciului respectiv ori orice altă interacțiune cu aceste date;
3. „bunuri cu elemente digitale” înseamnă orice obiect corporal mobil care încorporează un conținut digital sau un serviciu digital sau este interconectat cu acestea, astfel încât, în absența		Compatibil	bun cu elemente digitale – orice obiect corporal mobil care încorporează (include) un conținut digital sau un serviciu digital ori este interconectat cu

respectivului conținut digital sau serviciu digital, bunurile nu și-ar putea îndeplini funcțiile;			acestea astfel încât în absența respectivului conținut digital sau serviciu digital bunul nu și-ar putea îndeplini funcțiile;
4. „integrare” înseamnă crearea unei legături între conținutul digital sau un serviciu digital și componentele mediului digital al consumatorului și încorporarea conținutului digital sau a serviciului digital în acestea, în așa fel încât conținutul digital sau serviciul digital să poată fi utilizat în conformitate cu cerințele de conformitate prevăzute de prezenta directivă;		Compatibil	integrare – crearea unei legături între conținutul digital sau între un serviciu digital și componentele mediului digital al consumatorului și încorporarea conținutului digital sau a serviciului digital în acestea în așa fel încât conținutul digital sau serviciul digital să poată fi utilizat în conformitate cu cerințele de conformitate prevăzute de prezenta lege;
5. „comerciant” înseamnă orice persoană fizică sau juridică, indiferent dacă este publică sau privată, care, în legătură cu contractele reglementate de prezenta directivă, acționează, inclusiv prin intermediul unei alte persoane care acționează în numele respectivei persoane fizice sau juridice sau în contul acesteia, în scopuri ce țin de activitatea comercială, industrială, artizanală sau profesională a persoanei respective;		Compatibil	comerciant – astfel cum este definit la art. 1 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor; Legea nr. 105/2003 Articolul 1. Noțiuni utilizate comerciant – orice persoană fizică sau juridică care, în practicile comerciale ce fac obiectul prezentei legi, acționează în cadrul activității sale comerciale, industriale, de producție sau artizanale, precum și orice persoană care acționează în scop

			comercial, în numele sau în beneficiul unui comerciant;
6. „consumator” înseamnă orice persoană fizică care, în legătură cu contractele reglementate de prezenta directivă, acționează în scopuri care se află în afara activității comerciale, industriale, artizanale sau profesionale a persoanei respective;		Compatibil	consumator – astfel cum este definit la art. 1 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor; Legea nr. 105/2003 Articolul 1. Noțiuni utilizate consumator – orice persoană fizică ce intenționează să comande sau să procure ori care comandă, procură sau folosește produse, servicii pentru necesități nelegate de activitatea de întreprinzător, industrială, artizanală sau profesională;
7. „preț” înseamnă bani sau o reprezentare digitală a valorii datorate în schimbul furnizării de conținut digital sau de servicii digitale;		Compatibil	preț – bani sau o reprezentare digitală a valorii datorate în schimbul furnizării de conținut digital sau de servicii digitale;
8. „date cu caracter personal” înseamnă datele cu caracter personal în sensul definiției de la articolul 4 punctul 1 din Regulamentul (UE) 2016/679;		Compatibil	date cu caracter personal – astfel cum sunt definite la art. 3 din Legea nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal; Legea nr. 133/2011 Articolul 3. Noțiuni principale date cu caracter personal – orice informație referitoare la o persoană fizică identificată sau

			identificabilă (subiect al datelor cu caracter personal). Persoana identificabilă este persoana care poate fi identificată, direct sau indirect, prin referire la un număr de identificare sau la unul ori mai multe elemente specifice identității sale fizice, fiziologice, psihice, economice, culturale sau sociale;
9. „mediu digital” înseamnă echipamente hardware, software și orice conexiune de rețea utilizate de consumator pentru a accesa sau a utiliza conținut digital sau un serviciu digital;		Compatibil	mediu digital – componente hardware, software și orice conexiune de rețea utilizate de consumator pentru a accesa sau a folosi un conținut digital sau un serviciu digital;
10. „compatibilitate” înseamnă capacitatea conținutului digital sau a serviciului digital de a funcționa cu componente hardware sau software care sunt utilizate în mod normal pentru conținutul digital sau serviciile digitale de același tip, fără a fi necesară conversia conținutului digital sau a serviciului digital;		Compatibil	compatibilitate – capacitate a conținutului digital sau a serviciului digital de a funcționa cu componente hardware sau software care sunt utilizate în mod normal pentru conținutul digital sau serviciile digitale de același tip, fără a fi necesară conversia conținutului digital sau a serviciului digital;
11. „funcționalitate” înseamnă capacitatea conținutului digital sau a serviciului digital de a își îndeplini funcțiile, având în vedere scopul său;		Compatibil	funcționalitate – capacitate a conținutului digital sau a serviciului digital de a-și îndeplini funcțiile, având în vedere scopul său;

12. „interoperabilitate” înseamnă capacitatea conținutului digital sau serviciului digital de a funcționa cu componente hardware sau software diferite de cele care sunt utilizate în mod normal pentru conținutul digital sau serviciile digitale de același tip;		Compatibil	interoperabilitate – capacitate a conținutului digital sau a serviciului digital de a funcționa cu componente hardware sau software diferite de cele care sunt utilizate în mod normal pentru conținutul digital sau serviciile digitale de același tip;
13. „suport durabil” înseamnă orice instrument care permite consumatorului sau comerciantului să stocheze informații care îi sunt adresate personal, într-un mod accesibil pentru referințe ulterioare, pentru o perioadă adecvată la scopul informațiilor și care permite reproducerea neschimbată a informațiilor stocate		Compatibil	suport durabil – astfel cum este definit la art.1 din Legea nr.105/2003 privind protecția consumatorilor. Legea nr. 105/2003 Articolul 1. Noțiuni utilizate suport durabil – orice instrument care permite consumatorului sau vânzătorului să stocheze informații ce îi sunt adresate personal, într-un mod accesibil pentru referințe ulterioare, pentru o perioadă adecvată scopului informațiilor și care permite reproducerea neschimbată a informațiilor stocate;
<i>Articolul 3</i> Domeniul de aplicare (1) Prezenta directivă se aplică oricărui contract în care comerciantul furnizează sau se angajează să furnizeze consumatorului conținut digital sau un		Compatibil	Articolul 3. Domeniul de aplicare (1) Prevederile prezentei legi se aplică: a) oricărui contract prin care comerciantul furnizează sau se angajează să furnizeze

serviciu digital, iar consumatorul plătește sau se angajează să plătească un preț			consumatorului conținut digital sau un serviciu digital, iar consumatorul plătește sau se angajează să plătească un preț;
Prezenta directivă se aplică și atunci când comerciantul furnizează sau se angajează să furnizeze consumatorului conținut digital sau un serviciu digital, iar consumatorul furnizează sau se angajează să furnizeze comerciantului date cu caracter personal, cu excepția cazului în care datele cu caracter personal furnizate de consumator sunt prelucrate exclusiv de către comerciant pentru furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu prezenta directivă, sau pentru a-i permite comerciantului să respecte cerințele legale la care este supus, iar acesta nu prelucrează aceste date în niciun alt scop.		Compatibil	b) în cazul în care comerciantul furnizează sau se angajează să furnizeze consumatorului conținut digital sau un serviciu digital, iar consumatorul furnizează sau se angajează să furnizeze comerciantului date cu caracter personal, cu excepția cazului în care datele cu caracter personal furnizate de consumator sunt prelucrate exclusiv de către comerciant pentru furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu prezenta lege ori pentru a-i permite comerciantului să respecte cerințele legale la care este supus, iar acesta nu prelucrează datele respective în niciun alt scop;
(2) Prezenta directivă se aplică și în cazul în care conținutul digital sau serviciul digital este dezvoltat în conformitate cu specificațiile consumatorului.		Compatibil	c) în cazul în care conținutul digital sau serviciul digital este dezvoltat în conformitate cu specificațiile consumatorului;
(3) Cu excepția articolelor 5 și 13, prezenta directivă se aplică și oricărui suport material care servește exclusiv ca suport al conținutului digital.		Compatibil	d) oricărui suport material care servește exclusiv ca suport al conținutului digital, cu excepția prevederilor art. 4 și 12.

(4) Prezenta directivă nu se aplică conținutului digital sau serviciilor digitale care sunt încorporate în bunuri sau interconectate cu acestea în sensul articolului 2 punctul 3 și care sunt furnizate împreună cu bunurile în temeiul unui contract de vânzare referitor la bunurile respective, indiferent dacă conținutul digital sau serviciul digital respectiv este furnizat de către vânzător sau de către un terț. Dacă există dubii că furnizarea unui conținut digital sau a unui serviciu digital încorporat sau interconectat face sau nu parte din contractul de vânzare, conținutul digital sau serviciul digital se prezumă a fi acoperit de contractul de vânzare.		Compatibil	(2) Prevederile prezentei legi nu se aplică contractelor referitoare la: a) conținutul digital sau serviciile digitale care sunt încorporate în bunuri sau interconectate cu acestea în sensul noțiunii de bun cu elemente digitale și care sunt furnizate împreună cu bunurile în temeiul unui contract de vânzare-cumpărare referitor la bunurile respective, reglementat de Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, indiferent dacă conținutul digital sau serviciul digital respectiv este furnizat de către vânzător sau de către un terț; (3) La aplicarea prevederilor alin. (2) lit. a), în cazul în care există dubii că furnizarea unui conținut digital sau a unui serviciu digital încorporat ori interconectat face parte sau nu din contractul de vânzare-cumpărare, conținutul digital sau serviciul digital se prezumă a fi acoperit de contractul de vânzare-cumpărare.
---	--	-------------------	--

(5) Prezenta directivă nu se aplică contractelor referitoare la: (a) furnizarea de alte servicii decât serviciile digitale, indiferent dacă comerciantul folosește formate sau mijloace digitale pentru a genera rezultatul serviciului sau pentru a îl livra sau transmite către consumator;		Compatibil	(2) Prevederile prezentei legi nu se aplică contractelor referitoare la: b) furnizarea de alte servicii decât serviciile digitale, indiferent dacă comerciantul folosește sau nu formate sau mijloace digitale pentru a genera rezultatul serviciului sau pentru a-l livra sau transmite către consumator;
(b) serviciile de comunicații electronice, astfel cum sunt definite la articolul 2 punctul 4 din Directiva (UE) 2018/1972, cu excepția serviciilor de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere, astfel cum sunt definite la articolul 2 punctul 7 din directiva respectivă;	Art. IV. – Articolul 3 din Legea nr. 247/2024 privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 490-493, art. 659), se modifică după cum urmează: la alineatul (2), litera c) și alineatul (5) textul „Legea comunicațiilor electronice nr. 241/2007” se substituie cu textul „Legea comunicațiilor electronice nr. 72/2025”;	Compatibil	c) serviciile de comunicații electronice, astfel cum sunt definite la art. 2 din Legea comunicațiilor electronice nr. 72/2025, cu excepția serviciilor de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere;
(c) asistența medicală, astfel cum este definită la articolul 3 litera (a) din Directiva 2011/24/UE;		Compatibil	d) asistența medicală transfrontalieră;
(d) serviciile de jocuri de noroc, și anume orice serviciu care presupune o miză cu valoare pecuniară în jocuri de noroc, inclusiv în cele cu un element de abilitate, cum ar fi loteriile, jocurile de cazinou,		Compatibil	e) serviciile de jocuri de noroc, și anume la orice serviciu care presupune o miză cu valoare pecuniară în jocuri de noroc, inclusiv în cele cu un element de

jocurile de poker și pariurile, care se desfășoară pe cale electronică sau cu ajutorul oricărui alt tip de tehnologie care facilitează comunicarea și la solicitarea individuală a destinatarului unor astfel de servicii;			abilitate, cum ar fi loteriile, jocurile de cazinou, jocurile de poker și pariurile, care se desfășoară pe cale electronică sau cu ajutorul oricărui alt tip de tehnologie care facilitează comunicarea și la solicitarea individuală a destinatarului unor astfel de servicii;
(e) serviciile financiare astfel cum sunt definite la articolul 2 litera (b) din Directiva 2002/65/CE;		Compatibil	f) serviciile financiare de consum acordate la distanță, astfel cum sunt definite la art. 3 din Legea nr.157/2014 despre încheierea și executarea contractelor la distanță privind serviciile financiare de consum;
(f) software-ul oferit de comerciant în baza unei licențe gratuite și cu sursă deschisă, atunci când consumatorul nu plătește un preț, iar datele cu caracter personal furnizate de consumator sunt prelucrate exclusiv de comerciant pentru a îmbunătăți securitatea, compatibilitatea sau interoperabilitatea respectivului software specific;		Compatibil	g) software-ul oferit de comerciant în baza unei licențe gratuite și cu sursă deschisă, atunci când consumatorul nu plătește un preț, iar datele cu caracter personal furnizate de consumator sunt prelucrate exclusiv de către comerciant pentru a îmbunătăți securitatea, compatibilitatea sau interoperabilitatea respectivului software specific;
(g) furnizarea de conținut digital atunci când acesta este pus la dispoziția publicului larg altfel decât prin transmisia semnalului ca parte a unui spectacol sau		Compatibil	h) furnizarea de conținut digital atunci când acesta este pus la dispoziția publicului larg altfel decât prin transmisia semnalului

eveniment, cum ar fi proiecțiile cinematografice digitale;			ca parte a unui spectacol sau eveniment, cum ar fi proiecțiile cinematografice digitale;
(h) conținutul digital furnizat în conformitate cu Directiva 2003/98/CE a Parlamentului European și a Consiliului de către organisme din sectorul public ale statelor membre.		Compatibil	i) conținutul digital furnizat în conformitate cu Legea nr.305/2012 cu privire la reutilizarea informațiilor din sectorul public.
(6) Fără a aduce atingere alineatului (4) de la prezentul articol, atunci când un singur contract dintre același comerciant și același consumator include într-un pachet elemente de furnizare de conținut digital sau de furnizare a unui serviciu digital și elemente de furnizare a altor servicii sau bunuri, prezenta directivă se aplică numai elementelor contractului referitoare la conținutul digital sau serviciul digital.		Compatibil	(4) Fără a aduce atingere alin. (2) și (3), atunci când un singur contract dintre același comerciant și același consumator include într-un pachet elemente de furnizare de conținut digital sau de furnizare a unui serviciu digital și elemente de furnizare a altor servicii sau produse, prezenta lege se aplică numai elementelor contractului referitoare la conținutul digital sau serviciul digital.
Articolul 19 din prezenta directivă nu se aplică atunci când un pachet în sensul Directivei (UE) 2018/1972 include elemente ale unui serviciu de acces la internet, astfel cum este definit la articolul 2 punctul 2 din Regulamentul (UE) 2015/2120 al Parlamentului European și al Consiliului sau ale serviciilor de comunicații interpersonale bazate pe numere, astfel cum sunt definite la	Art. IV. – Articolul 3 din Legea nr. 247/2024 privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 490-493, art. 659), se modifică după cum urmează: la alineatul (2), litera c) și alineatul (5) textul „Legea comunicațiilor electronice nr. 241/2007” se substituie cu textul „Legea comunicațiilor electronice nr. 72/2025”;	Compatibil	(5) Prevederile art. 18 din prezenta lege nu se aplică atunci când un pachet (în cadrul comunicațiilor electronice) include elemente ale unui serviciu de acces la internet, astfel cum este definit la art. 2 din Legea comunicațiilor electronice nr. 72/2025, sau ale serviciilor de comunicații interpersonale bazate pe numere.

articolul 2 punctul 6 din Directiva (UE) 2018/1972.			
Fără a se aduce atingere articolului 107 alineatul (2) din Directiva (UE) 2018/1972, efectele pe care desființarea unui element dintr-un pachet contractual le poate avea asupra celorlalte elemente din pachetul contractual sunt reglementate de dispozițiile de drept intern.	Art. IV. – Articolul 3 din Legea nr. 247/2024 privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 490-493, art. 659), se modifică după cum urmează: se completează cu alineatul (5¹) cu următorul cuprins: „(5¹) Fără a aduce atingere prevederilor art. 104 alin. (2) din Legea comunicațiilor electronice nr. 72/2025, efectele pe care încetarea unui element dintr-un pachet contractual le poate avea asupra celorlalte elemente din pachetul contractual sunt reglementate de prevederile Codului civil.”	Compatibil	
(7) În cazul în care există o divergență între orice dispoziție a prezentei directive și o dispoziție a unui alt act al Uniunii care reglementează un anumit sector sau obiect de activitate, dispoziția acestui din urmă act al Uniunii prevalează față de prezenta directivă.		Compatibil	(6) În cazul în care există divergențe între prevederile prezentei legi și prevederile unei alte legi care reglementează un anumit sector sau obiect de activitate, prevederile acesteia din urmă prevalează față de prezenta lege.
(8) Dreptul Uniunii privind protecția datelor cu caracter personal se aplică oricăror date cu caracter personal		Compatibil	(7) Prevederile Legii nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal se aplică oricăror date cu caracter personal

prelucrate în legătură cu contractele menționate la alineatul (1).			prelucrate în legătură cu contractele prevăzute la alin. (1) lit. a) și b).
În special, prezenta directivă nu aduce atingere Regulamentului (UE) 2016/679 și Directivei 2002/58/CE. În caz de divergență între dispozițiile din prezenta directivă și dreptul Uniunii privind protecția datelor cu caracter personal, aceasta din urmă prevalează.		Compatibil	(6) În cazul în care există divergențe între prevederile prezentei legi și prevederile unei alte legi care reglementează un anumit sector sau obiect de activitate, prevederile acesteia din urmă prevalează față de prezenta lege.
(9) Prezenta directivă nu aduce atingere dreptului Uniunii și dispozițiilor de drept intern privind drepturile de autor și drepturile conexe, incluzând Directiva 2001/29/CE a Parlamentului European și a Consiliului.		Compatibil	(8) Prezenta lege nu aduce atingere prevederilor Legii nr. 230/2022 privind dreptul de autor și drepturile conexe.
(10) Prezenta directivă nu afectează libertatea statelor membre de a reglementa aspecte generale de drept al contractelor, precum normele privind încheierea, validitatea, nulitatea sau efectele contractelor, inclusiv consecințele încetării unui contract în măsura în care nu sunt reglementate în prezenta directivă, sau dreptul la despăgubiri.			
<i>Articolul 4</i> Nivelul de armonizare În absența unor dispoziții contrare în prezenta directivă, statele membre nu			

mențin și nici nu introduc în dreptul lor intern dispoziții diferite de cele stabilite în prezenta directivă, inclusiv dispoziții mai restrictive sau mai permissive care să asigure un nivel diferit de protecție a consumatorilor.			
<i>Articolul 5</i> Furnizarea de conținut digital sau de servicii digitale (1) Comerciantul furnizează conținutul digital sau serviciul digital consumatorului. Cu excepția cazului în care părțile au convenit altfel, comerciantul furnizează conținutul digital sau serviciul digital fără întârzieri nejustificate după încheierea contractului.		Compatibil	Capitolul II CONFORMITATEA CONȚINUTULUI DIGITAL ȘI A SERVICIILOR DIGITALE Articolul 4. Furnizarea de conținut digital sau de servicii digitale (1) Comerciantul furnizează consumatorului conținutul digital sau serviciul digital. Cu excepția cazului în care părțile au convenit altfel, comerciantul furnizează conținutul digital sau serviciul digital fără întârzieri nejustificate după încheierea contractului.
(2) Comerciantul își îndeplinește obligația de furnizare atunci când: (a) conținutul digital sau orice mijloc adecvat pentru accesarea sau descărcarea conținutului digital devine disponibil sau accesibil pentru consumator sau pentru o instalație fizică sau virtuală aleasă de consumator în acest scop;		Compatibil	(2) Comerciantul își îndeplinește obligația de furnizare atunci când: a) conținutul digital sau orice mijloc adecvat pentru accesarea sau descărcarea conținutului digital devine disponibil sau accesibil pentru consumator sau

			pentru o instalație fizică sau virtuală aleasă de consumator în acest scop;
(b) serviciul digital devine accesibil pentru consumator sau pentru o instalație fizică sau virtuală aleasă de consumator în acest scop.		Compatibil	b) serviciul digital devine accesibil pentru consumator sau pentru o instalație fizică sau virtuală aleasă de consumator în acest scop.
<i>Articolul 6</i> Conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital Comerciantul furnizează consumatorului conținut digital sau un serviciu digital care, după caz, îndeplinește cerințele prevăzute la articolele 7, 8, și 9, fără a aduce atingere articolului 10.		Compatibil	Article 5. Conformity of digital content or digital service The trader shall supply to the consumer digital content or a digital service which complies with the conformity requirements set out in Articles 6-8, without prejudice to Article 9.
<i>Articolul 7</i> Cerințe subiective de conformitate Pentru a fi în conformitate cu contractul, conținutul digital sau serviciul digital îndeplinește în special următoarele condiții, dacă este cazul: (a) respectă descrierea, cantitatea și calitatea și deține funcționalitatea, compatibilitatea, interoperabilitatea și alte caracteristici prevăzute în contract;		Compatibil	Articolul 6. Cerințe subiective de conformitate Conținutul digital sau serviciul digital este în conformitate cu contractul dacă îndeplinește, în special, următoarele cerințe: a) respectă descrierea, cantitatea și calitatea și deține funcționalitatea, compatibilitatea, interoperabilitatea și alte caracteristici prevăzute în contract;

(b) corespunde scopului special pentru care consumatorul îl solicită, pe care consumatorul l-a adus la cunoștința comerciantului cel târziu în momentul încheierii contractului și pe care comerciantul l-a acceptat;		Compatibil	b) corespunde scopului special pentru care consumatorul îl solicită, pe care consumatorul l-a adus la cunoștința comerciantului cel târziu în momentul încheierii contractului și pe care comerciantul l-a acceptat;
(c) este furnizat împreună cu toate accesoriile, toate instrucțiunile, inclusiv de instalare, și cu toate serviciile de asistență pentru clienți prevăzute în contract; și		Compatibil	c) este furnizat împreună cu toate accesoriile, toate instrucțiunile, inclusiv de instalare, și cu toate serviciile de asistență pentru clienți prevăzute în contract;
(d) este furnizat cu actualizări conform dispozițiilor contractului.		Compatibil	d) este furnizat cu actualizări conform dispozițiilor contractului
<i>Articolul 8</i> Cerințe obiective de conformitate (1) Pe lângă respectarea cerințelor subiective de conformitate, conținutul digital sau serviciul digital: (a) corespunde scopurilor pentru care s-ar utiliza în mod normal conținut digital sau serviciile digitale de același tip, ținând seama, dacă este cazul, de dreptul Uniunii și de dispozițiile de drept intern în vigoare, de standarde tehnice sau, în absența unor astfel de standarde tehnice, de coduri de conduită aplicabile în domeniu și specifice sectorului;		Compatibil	Articolul 7. Cerințe obiective de conformitate (1) Pe lângă respectarea cerințelor subiective de conformitate, conținutul digital sau serviciul digital îndeplinește următoarele cerințe: 1) corespunde scopurilor pentru care s-ar utiliza în mod normal conținut digital sau servicii digitale de același tip, ținând cont de legislația națională, de standardele tehnice sau, în absența unor astfel de standarde tehnice,

			de codurile de conduită aplicabile în domeniu și specifice sectorului;
(b) respectă cantitatea și deține calitățile și caracteristicile de performanță, inclusiv în materie de funcționalitate, compatibilitate, accesibilitate, continuitate și securitate, care sunt normale pentru conținutul digital sau serviciile digitale de același tip și la care consumatorul se poate aștepta în mod rezonabil, având în vedere natura conținutului digital sau a serviciului digital și ținând seama de orice declarație publică făcută de comerciant sau în numele acestuia sau de alte persoane situate în amonte în cadrul lanțului de tranzații, mai ales în anunțuri publicitare sau pe etichetă, cu excepția cazului în care comerciantul demonstrează că:		Compatibil	2) respectă cantitatea și deține calitățile și caracteristicile de performanță, inclusiv în materie de funcționalitate, compatibilitate, accesibilitate, continuitate și securitate, care sunt normale pentru conținutul digital sau serviciile digitale de același tip și la care consumatorul se poate aștepta în mod rezonabil, având în vedere natura conținutului digital sau a serviciului digital și ținând cont de orice declarație publică făcută de comerciant sau în numele acestuia ori de alte persoane din etapele anterioare ale lanțului de tranzații, mai ales în anunțuri publicitare sau pe etichetă, cu excepția cazului în care comerciantul demonstrează cel puțin una dintre următoarele situații:
(i) comerciantul nu cunoștea și nu ar fi putut, în mod rezonabil, să cunoască declarația publică în cauză;		Compatibil	a) nu cunoștea și nu ar fi putut, în mod rezonabil, să cunoască declarația publică în cauză;

(ii) până la momentul încheierii contractului, declarația publică a fost rectificată în același mod sau într-un mod similar celui în care a fost făcută; sau		Compatibil	b) până la momentul încheierii contractului, declarația publică a fost rectificată în același mod sau într-un mod similar celui în care a fost făcută; sau
(iii) decizia de a achiziționa conținutul digital sau serviciul digital nu ar fi putut fi influențată de declarația publică;		Compatibil	c) decizia de a achiziționa conținutul digital sau serviciul digital nu ar fi putut fi influențată de declarația publică;
(c) dacă este cazul, este furnizat împreună cu orice accesorii și instrucțiuni pe care consumatorul se poate aștepta în mod rezonabil să le primească; și		Compatibil	3) dacă este cazul, este furnizat împreună cu orice accesorii și instrucțiuni pe care consumatorul se poate aștepta în mod rezonabil să le primească;
(d) este în conformitate cu orice versiune de testare sau prezentare a conținutului digital sau a serviciului digital pusă la dispoziție de comerciant înainte de încheierea contractului.		Compatibil	4) este în conformitate cu orice versiune de testare sau prezentare a conținutului digital sau a serviciului digital pusă la dispoziție de comerciant înainte de încheierea contractului.
(2) Comerciantul se asigură că consumatorul este informat cu privire la actualizări și că îi sunt furnizate actualizări, inclusiv actualizări de securitate, care sunt necesare pentru a menține conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital pe parcursul perioadei în care: (a) conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie furnizat conform contractului, atunci când contractul		Compatibil	(2) Comerciantul asigură informarea consumatorului cu privire la faptul că îi sunt furnizate actualizări, inclusiv actualizări de securitate, care sunt necesare pentru a menține conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital pe parcursul perioadei în care: a) conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie furnizat conform contractului, atunci când

prevede furnizarea continuă pe parcursul unei anumite perioade; sau			contractul prevede furnizarea continuă pe parcursul unei anumite perioade;
(b) consumatorul se poate aștepta în mod rezonabil la aceasta, având în vedere tipul și scopul conținutului digital sau al serviciului digital și ținând seama de circumstanțele și natura contractului, atunci când contractul prevede un singur act de furnizare sau o serie de acte de furnizare individuale.		Compatibil	b) consumatorul se poate aștepta în mod rezonabil la aceasta, având în vedere tipul și scopul conținutului digital sau al serviciului digital și ținând cont de circumstanțele și natura contractului, atunci când contractul prevede un singur act de furnizare sau o serie de acte de furnizare individuale.
(3) În cazul în care consumatorul nu instalează, într-un termen rezonabil, actualizările furnizate de comerciant în conformitate cu alineatul (2), comerciantul nu răspunde pentru nicio neconformitate cauzată exclusiv de lipsa actualizării relevante, cu condiția ca: (a) comerciantul să fi informat consumatorul cu privire la disponibilitatea actualizării și la consecințele neinstalării acesteia de către consumator; și		Compatibil	(3) În cazul în care consumatorul nu instalează, într-un termen rezonabil, actualizările furnizate de comerciant în conformitate cu alin. (2), comerciantul nu răspunde pentru nicio neconformitate cauzată exclusiv de lipsa actualizării relevante dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții: a) comerciantul a informat consumatorul cu privire la disponibilitatea actualizării și la consecințele neinstalării acesteia de către consumator;

(b) neinstalarea sau instalarea incorectă a actualizării de către consumator să nu fi fost cauzată de existența unor deficiențe în instrucțiunile de instalare furnizate de comerciant.		Compatibil	b) neinstalarea sau instalarea incorectă a actualizării de către consumator nu a fost cauzată de existența unor deficiențe în instrucțiunile de instalare furnizate de comerciant.
(4) În cazul în care contractul prevede furnizarea continuă a conținutului digital sau a serviciului digital pe parcursul unei anumite perioade, conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie conform pe întreaga durată a perioadei respective.		Compatibil	(4) În cazul în care contractul prevede furnizarea continuă a conținutului digital sau a serviciului digital pe parcursul unei anumite perioade, conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie conform pe întreaga durată a perioadei respective.
(5) Nu se consideră că există o neconformitate în sensul alineatului (1) sau (2) dacă, la momentul încheierii contractului, consumatorul a fost informat în mod explicit că o anumită caracteristică a conținutului digital sau a serviciului digital se abate de la cerințele obiective de conformitate stabilite la alineatul (1) sau (2), iar consumatorul a acceptat în mod expres și separat respectiva abatere în momentul încheierii contractului.		Compatibil	(5) Nu se consideră că există o neconformitate în sensul alin. (1) sau (2) dacă, la momentul încheierii contractului, consumatorul a fost informat în mod explicit că o anumită caracteristică a conținutului digital sau a serviciului digital nu corespunde cerințelor obiective de conformitate stabilite la alin. (1) sau (2) și acesta a acceptat în mod expres și separat respectiva neconformitate în momentul încheierii contractului.
(6) Cu excepția cazului în care părțile au convenit altfel, conținutul digital sau un serviciu digital este furnizat în cea mai		Compatibil	(6) Cu excepția cazului în care părțile au convenit altfel, conținutul digital sau serviciul digital este furnizat în cea mai

recentă versiune a sa disponibilă la momentul încheierii contractului.			recentă versiune a sa disponibilă la momentul încheierii contractului.
<i>Articolul 9</i> Integrarea incorectă a conținutului digital sau a serviciului digital Orice neconformitate cauzată de integrarea incorectă a conținutului digital sau a serviciului digital în mediul digital al consumatorului este considerată ca reprezentând o neconformitate a conținutului digital sau a serviciului digital dacă: (a) conținutul digital sau serviciul digital a fost integrat de comerciant sau sub răspunderea acestuia; sau		Compatibil	Articolul 8. Integrarea incorectă a conținutului digital sau a serviciului digital Se consideră ca fiind o neconformitate a conținutului digital sau a serviciului digital orice neconformitate cauzată de integrarea incorectă a conținutului digital sau a serviciului digital în mediul digital al consumatorului dacă: a) conținutul digital sau serviciul digital a fost integrat de comerciant ori sub răspunderea acestuia; sau
(b) conținutul digital sau serviciul digital a fost destinat să fie integrat de consumator, iar integrarea incorectă s-a datorat unor deficiențe în instrucțiunile de integrare furnizate de comerciant.		Compatibil	b) conținutul digital sau serviciul digital a fost destinat să fie integrat de consumator, iar integrarea incorectă s-a datorat unor deficiențe în instrucțiunile de integrare furnizate de comerciant.
<i>Articolul 10</i> Drepturile terților		Compatibil	Articolul 9. Drepturile terților În cazul în care o restricție care rezultă din încălcarea oricărui

În cazul în care o restricție care rezultă din încălcarea oricărui drept al unui terț, în special a drepturilor de proprietate intelectuală, împiedică sau limitează utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu articolele 7 și 8, statele membre se asigură că consumatorul are dreptul la măsurile corective în caz de neconformitate prevăzute la articolul 14, cu excepția cazului în care dispozițiile de drept intern prevăd nulitatea sau încetarea contractului de furnizare a conținutului digital sau a serviciului digital în astfel de cazuri.			drept al unui terț, în special a drepturilor de proprietate intelectuală, împiedică sau limitează utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu art. 6 și 7, consumatorul are dreptul la măsurile corective în caz de neconformitate prevăzute la art. 13, cu excepția cazului în care dispozițiile Codului civil prevăd nulitatea sau încetarea contractului de furnizare a conținutului digital sau a serviciului digital în astfel de cazuri.
<i>Articolul 11</i> Răspunderea comerciantului (1) Comerciantul răspunde pentru orice nefurnizare a conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu articolul 5.		Compatibil	Articolul 10. Răspunderea comerciantului (1) Comerciantul răspunde pentru orice nefurnizare a conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu art. 4.
(2) În cazul în care un contract prevede un singur act de furnizare sau o serie de acte de furnizare individuale, comerciantul răspunde pentru orice neconformitate în temeiul articolelor 7, 8 și 9 care există la momentul furnizării, fără a aduce atingere articolului 8 alineatul (2) litera (b).			(2) În cazul în care un contract prevede un singur act de furnizare sau o serie de acte de furnizare individuale, comerciantul răspunde pentru orice neconformitate în sensul art. 6–8 care există la momentul furnizării și care este constatată în termen de

Dacă, în temeiul dispozițiilor de drept intern, comerciantul răspunde pentru o neconformitate doar dacă aceasta este constatată într-un anumit termen de la furnizare, această perioadă nu este mai mică de doi ani începând cu data furnizării, fără a aduce atingere articolului 8 alineatul (2) litera (b).		Compatibil	minimum doi ani începând cu data furnizării, fără a aduce atingere art. 7 alin. (2) lit. b).
Dacă, în temeiul dispozițiilor de drept intern, drepturile prevăzute la articolul 14 sunt supuse și unui termen de prescripție sau numai unui termen de prescripție, statele membre se asigură că acest termen de prescripție îi permite consumatorului să facă uz de măsurile corective prevăzute la articolul 14 în cazul oricărei neconformități existente la momentul menționat la primul paragraf și care este constatată în termenul prevăzut la al doilea paragraf.			
(3) Atunci când contractul prevede furnizarea continuă pe parcursul unei anumite perioade, comerciantul răspunde pentru orice neconformitate, în temeiul articolelor 7, 8 și 9, care apare sau este constatată în termenul în care conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie furnizat conform contractului.		Compatibil	(3) Atunci când contractul prevede furnizarea continuă pe parcursul unei anumite perioade, comerciantul răspunde pentru orice neconformitate în sensul art. 6–8 care apare sau este constatată în termenul în care conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie furnizat conform contractului.

<i>Articolul 12</i> Sarcina probei (1) Sarcina probei cu privire la furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu articolul 5 revine comerciantului.		Compatibil	Articolul 11. Sarcina probei (1) Sarcina probei cu privire la furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu art. 4 revine comerciantului.
(2) În cazurile menționate la articolul 11 alineatul (2), sarcina probei cu privire la conformitatea la momentul furnizării a conținutului digital sau a serviciului digital furnizat îi revine comerciantului în cazul unei neconformități care este constatată în termen de un an de la momentul furnizării conținutului digital sau a serviciului digital.		Compatibil	(2) În cazurile prevăzute la art. 10 alin. (2), sarcina probei cu privire la conformitatea, la momentul furnizării, a conținutului digital sau a serviciului digital revine comerciantului dacă neconformitatea se constată în termen de un an de la momentul furnizării.
(3) În cazurile menționate la articolul 11 alineatul (3), sarcina probei cu privire la conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital pe parcursul perioadei în care conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie furnizat conform contractului îi revine comerciantului în cazul unei neconformități care este constatată pe parcursul perioadei respective.		Compatibil	(3) În cazurile prevăzute la art. 10 alin. (3), sarcina probei cu privire la conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital pe parcursul perioadei în care conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie furnizat conform contractului revine comerciantului dacă neconformitatea se constată pe parcursul perioadei respective.
(4) Alineatele (2) și (3) nu se aplică în cazul în care comerciantul demonstrează că mediul digital al consumatorului nu este compatibil cu cerințele tehnice ale conținutului digital sau ale serviciului		Compatibil	(4) Prevederile alin. (2) și (3) nu se aplică în cazul în care comerciantul demonstrează că mediul digital al consumatorului nu este compatibil cu cerințele

digital, iar comerciantul a informat consumatorul cu privire la aceste cerințe, în mod clar și ușor de înțeles, înainte de încheierea contractului.			tehnice ale conținutului digital sau ale serviciului digital și că a informat consumatorul cu privire la aceste cerințe, în mod clar și ușor de înțeles, înainte de încheierea contractului.
			(5) La încheierea contractului prin care comerciantul furnizează sau se angajează să furnizeze consumatorului conținut digital sau un serviciu digital se precizează și se stabilesc mijloacele de comunicare favorabile pentru consumator, inclusiv informațiile de contact la care se vor notifica comunicările de cooperare în caz de neconformitate. Comerciantul este obligat să notifice fără întârziere consumatorul despre orice schimbare apărută în informațiile de contact.
(5) Consumatorul cooperează cu comerciantul în măsura în care acest lucru este, în mod rezonabil, posibil și necesar pentru a stabili dacă neconformitatea conținutului digital sau a serviciului digital, la momentul prevăzut la articolul 11 alineatul (2) sau (3), după caz, a fost cauzată de mediul digital al consumatorului. Obligația de cooperare se limitează la mijloacele disponibile din		Compatibil	(6) Consumatorul cooperează cu comerciantul în măsura în care acest lucru este, în mod rezonabil, posibil și necesar pentru a stabili dacă neconformitatea conținutului digital sau a serviciului digital, la momentul prevăzut la art. 10 alin. (2) sau (3), după caz, a fost cauzată de mediul digital al consumatorului. Cooperarea

punct de vedere tehnic care sunt cel mai puțin intruzive pentru consumator. În cazul în care consumatorul nu cooperează, iar comerciantul a informat consumatorul cu privire la o astfel de cerință în mod clar și ușor de înțeles înainte de încheierea contractului, sarcina probei în ceea ce privește existența neconformității la momentul menționat la articolul 11 alineatul (2) sau (3), după caz, îi revine consumatorului.			dintre consumator și comerciant se efectuează pe suport de hârtie sau pe orice alt suport durabil, disponibil și accesibil consumatorului. În cazul în care consumatorul nu cooperează cu comerciantul, iar comerciantul a informat consumatorul cu privire la o astfel de cerință, în mod clar și ușor de înțeles, înainte de încheierea contractului, sarcina probei în ceea ce privește existența neconformității la momentul menționat la art. 10 alin. (2) sau (3), după caz, revine consumatorului.
		Compatibil	(7) Cazul în care comerciantul nu cooperează cu consumatorul în ceea ce privește existența și remedierea neconformității în termenul prevăzut la art. 13 alin. (4) se consideră refuz tacit.
		Compatibil	(8) Depunerea și soluționarea reclamațiilor se efectuează în modul stabilit la art. 25 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor.
<i>Articolul 13</i> Măsurile corective în caz de nefurnizare		Compatibil	Capitolul III MIJLOACELE DE PROTECȚIE A CONSUMATORILOR

(1) În cazul în care comerciantul nu furnizează conținutul digital sau serviciul digital în conformitate cu articolul 5, consumatorul îi solicită comerciantului să furnizeze conținutul digital sau serviciul digital. Dacă, în aceste circumstanțe, comerciantul nu furnizează conținutul digital sau serviciul digital fără întârzieri nejustificate sau într-un termen suplimentar, astfel cum convin în mod expres părțile, consumatorul are dreptul de a obține încetarea contractului.			Articolul 12. Măsuri corective în caz de nefurnizare (1) În cazul în care comerciantul nu furnizează conținutul digital sau serviciul digital în conformitate cu art. 4, consumatorul îi solicită comerciantului să furnizeze conținutul digital sau serviciul digital. Dacă, în aceste circumstanțe, comerciantul nu furnizează conținutul digital sau serviciul digital fără întârzieri nejustificate sau într-un termen suplimentar, astfel cum convin în mod expres părțile, consumatorul are dreptul să obțină încetarea contractului.
(2) Alineatul (1) nu se aplică, iar consumatorul are dreptul de a obține încetarea imediată a contractului, în cazul în care: (a) comerciantul a declarat că nu va furniza conținutul digital sau serviciul digital sau acest lucru reiese clar din circumstanțele cazului;		Compatibil	(2) Prevederile alin. (1) nu se aplică, iar consumatorul are dreptul la încetarea imediată a contractului în una dintre următoarele situații: a) comerciantul a declarat că nu va furniza conținutul digital sau serviciul digital ori acest lucru reiese clar din circumstanțe;

(b) consumatorul și comerciantul au convenit că pentru consumator este esențială furnizarea la o anumită dată sau acest lucru reiese în mod clar din circumstanțele care însoțesc încheierea contractului, iar furnizorul nu furnizează conținutul digital sau serviciul digital până la sau la data respectivă.		Compatibil	b) consumatorul și comerciantul au convenit că pentru consumator este esențială furnizarea la o anumită dată sau acest lucru reiese în mod clar din circumstanțele care însoțesc încheierea contractului, iar comerciantul nu furnizează conținutul digital sau serviciul digital până la sau la data respectivă.
(3) Atunci când consumatorul obține încetarea contractului în temeiul alineatului (1) sau (2) de la prezentul articol, articolele 15-18 se aplică în mod corespunzător.		Compatibil	(3) Atunci când consumatorul obține încetarea contractului în temeiul alin. (1) sau (2), prevederile art. 14–17 se aplică în mod corespunzător.
<i>Articolul 14</i> Măsurile corective în caz de neconformitate (1) În caz de neconformitate, consumatorul are dreptul de a beneficia de aducerea în conformitate a conținutului digital sau a serviciului digital, de a beneficia de o reducere proporțională a prețului sau de a obține încetarea contractului în condițiile prevăzute la prezentul articol.		Compatibil	Articolul 13. Măsuri corective în caz de neconformitate (1) În caz de neconformitate, consumatorul are dreptul la aducerea în conformitate a conținutului digital sau a serviciului digital, la o reducere corespunzătoare a prețului sau la încetarea contractului în condițiile prevăzute în prezentul articol.
(2) Consumatorul are dreptul de a beneficia de aducerea în conformitate a conținutului digital sau a serviciului digital, cu excepția cazului în care acest lucru ar fi imposibil sau ar impune		Compatibil	(2) Consumatorul are dreptul la aducerea în conformitate a conținutului digital sau a serviciului digital, cu excepția cazului în care acest lucru ar fi

comerciantului costuri care ar fi disproporționate, luând în considerare toate circumstanțele, inclusiv: (a) valoarea conținutului digital sau a serviciului digital în cazul în care nu ar fi existat neconformitatea; și			imposibil sau ar impune comerciantului costuri care ar fi disproporționate, luând în considerare toate circumstanțele, inclusiv: a) valoarea conținutului digital sau a serviciului digital în cazul în care nu ar fi existat neconformitatea; și
(b) gravitatea neconformității.		Compatibil	b) gravitatea neconformității.
			(3) În cazul în care aducerea în conformitate a conținutului digital sau a serviciului digital ar fi imposibilă sau ar impune comerciantului costuri disproporționate, în sensul alin. (2), comerciantul prezintă justificarea respectivă, însoțită de probele confirmative care pot demonstra imposibilitatea sau disproporționalitatea invocată de comerciant.
(3) Comerciantul aduce conținutul digital sau serviciul digital în conformitate în temeiul alineatului (2), într-un termen rezonabil de la data la care a fost informat de către consumator cu privire la neconformitate, fără costuri și fără vreun inconvenient semnificativ pentru consumator, ținând seama de natura		Compatibil	(4) Comerciantul aduce conținutul digital sau serviciul digital în conformitate, în temeiul alin. (2), într-un termen rezonabil, dar nu mai mare de 14 zile din momentul sesizării de către consumator cu privire la neconformitate, fără costuri și fără vreun inconvenient

conținutului digital sau a serviciului digital și de scopul pentru care consumatorul a solicitat conținutul digital sau serviciul digital.			semnificativ pentru consumator, ținând cont de natura conținutului digital sau a serviciului digital și de scopul pentru care consumatorul a solicitat conținutul digital sau serviciul digital. Acest termen poate fi prelungit numai cu acordul consumatorului.
(4) Consumatorul are dreptul fie să obțină o reducere proporțională a prețului în conformitate cu alineatul (5), în cazul în care conținutul digital sau serviciul digital este furnizat în schimbul plății unui preț, fie să obțină încetarea contractului în conformitate cu alineatul (6), în oricare dintre următoarele cazuri: (a) măsura corectivă pentru aducerea în conformitate a conținutului digital sau a serviciului digital este imposibilă sau disproporționată în conformitate cu alineatul (2);		Compatibil	(5) Consumatorul are dreptul la reducerea corespunzătoare a prețului conform alin. (6) și (7), atunci când conținutul digital sau serviciul digital este furnizat în schimbul unei plăți, sau la încetarea contractului conform alin. (8) în oricare dintre următoarele cazuri: a) măsura corectivă pentru aducerea în conformitate a conținutului digital sau a serviciului digital este imposibilă sau disproporționată în sensul alin. (2);
(b) comerciantul nu a adus în conformitate conținutul digital sau serviciul digital în conformitate cu alineatul (3);		Compatibil	b) comerciantul nu a adus în conformitate conținutul digital sau serviciul digital conform alin. (4);
(c) se constată o neconformitate, în pofida încercării comerciantului de a aduce conținutul digital sau serviciul digital în conformitate;		Compatibil	c) se constată o neconformitate în pofida încercării comerciantului de a aduce conținutul digital sau serviciul digital în conformitate;

(d) neconformitatea este de o asemenea gravitate încât justifică o reducere imediată de preț sau dreptul la încetarea imediată a contractului; sau		Compatibil	d) neconformitatea este de o asemenea gravitate încât justifică o reducere imediată a prețului sau încetarea imediată a contractului;
(e) comerciantul a declarat că nu va aduce conținutul digital sau serviciul digital în conformitate într-un termen rezonabil sau fără inconveniente semnificative pentru consumator, ori acest lucru reiese clar din circumstanțele cazului.		Compatibil	e) comerciantul a declarat că nu va aduce conținutul digital sau serviciul digital în conformitate în termenul și în condițiile prevăzute la alin. (4) ori acest lucru reiese clar din circumstanțele cazului.
(5) Reducerea de preț este proporțională cu diminuarea valorii conținutului digital sau a serviciului digital furnizat consumatorului în comparație cu valoarea pe care conținutul digital sau serviciul digital ar avea-o dacă ar fi în conformitate.		Compatibil	(6) Reducerea de preț este proporțională cu diminuarea valorii conținutului digital sau a serviciului digital furnizat consumatorului în comparație cu valoarea pe care conținutul digital sau serviciul digital ar avea-o dacă ar fi în conformitate.
Atunci când contractul prevede că furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital se face pe parcursul unei anumite perioade în schimbul plății unui preț, reducerea de preț se aplică pentru perioada în care conținutul digital sau serviciul digital nu a fost în conformitate.		Compatibil	(7) Atunci când contractul prevede că furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital se face pe parcursul unei anumite perioade în schimbul unei plăți, reducerea de preț se aplică pentru perioada în care conținutul digital sau serviciul digital nu a fost în conformitate.
(6) Atunci când conținutul digital sau serviciul digital este furnizat în schimbul plății unui preț, consumatorul are dreptul de a obține încetarea contractului numai dacă neconformitatea nu este minoră.		Compatibil	(8) Atunci când conținutul digital sau serviciul digital este furnizat în schimbul unei plăți, consumatorul are dreptul de a înceta contractul numai dacă

Sarcina probei cu privire la caracterul minor al neconformității revine comerciantului.			neconformitatea exercită o influență substanțială asupra utilizării produsului. Sarcina probei cu privire la caracterul neconformității în acest caz revine comerciantului. (9) În caz de neconformitate, consumatorul are dreptul la suspendarea plății unei părți restante din prețul conținutului digital sau al serviciului digital sau a unei părți a acesteia, până la aducerea în conformitate de către comerciant a conținutului digital sau a serviciului digital, cu condiția ca plata suspendată să nu fie aferentă unui conținut digital sau serviciu digital deja furnizat de către comerciant și care a fost în conformitate.
<i>Articolul 15</i> Exercitarea dreptului de a obține încetarea Consumatorul își exercită dreptul de a obține încetarea contractului printr-o declarație către comerciant prin care își exprimă decizia de a obține încetarea contractului.		Compatibil	Articolul 14. Exercitarea dreptului de încetare a contractului Consumatorul își exercită dreptul de încetare a contractului printr-o declarație către comerciant prin care își exprimă decizia de încetare a contractului

<i>Articolul 16</i> Obligațiile comerciantului în cazul încetării (1) În cazul încetării contractului, comerciantul rambursează consumatorului toate cuantumurile plătite în temeiul contractului.		Compatibil	Articolul 15. Obligațiile comerciantului în cazul încetării contractului (1) În cazul încetării contractului, comerciantul rambursează consumatorului toate sumele plătite în temeiul contractului.
Cu toate acestea, în cazurile în care contractul prevede furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital în schimbul plății unui preț și pe parcursul unei anumite perioade, iar conținutul digital sau serviciul digital a fost în conformitate pe parcursul unei perioade anterioare datei încetării contractului, comerciantul rambursează consumatorului numai cota-parte din prețul plătit care corespunde perioadei în care conținutul digital sau serviciul digital nu a fost în conformitate, precum și orice parte din prețul plătit de consumator în avans pentru perioada rămasă din durata contractului, care ar fi urmat să se deruleze dacă contractul nu ar fi încetat.		Compatibil	(2) În cazurile în care contractul prevede furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital în schimbul unei plăți și pe parcursul unei anumite perioade, iar conținutul digital sau serviciul digital a fost în conformitate pe parcursul unei perioade anterioare datei încetării contractului, comerciantul rambursează consumatorului numai cota-parte din prețul plătit care corespunde perioadei în care conținutul digital sau serviciul digital nu a fost în conformitate, precum și orice parte din prețul plătit de consumator în avans pentru perioada rămasă din durata contractului care ar fi urmat să se deruleze dacă contractul nu ar fi încetat.

(2) În ceea ce privește datele cu caracter personal ale consumatorului, comerciantul respectă obligațiile aplicabile în temeiul Regulamentului (UE) 2016/679.		Compatibil	(3) În ceea ce privește datele cu caracter personal ale consumatorului, comerciantul respectă obligațiile aplicabile în temeiul prevederilor Legii nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal.
(3) Comerciantul se abține de la utilizarea oricărui alt conținut în afara datelor cu caracter personal care au fost furnizate sau create de consumator la utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital furnizat de către comerciant, cu excepția cazului în care acest conținut: (a) nu are nicio utilitate în afara contextului conținutului digital sau al serviciului digital furnizat de comerciant;		Compatibil	(4) Comerciantul se abține de la utilizarea oricărui alt conținut în afara datelor cu caracter personal care au fost furnizate sau create de consumator la utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital furnizat de către comerciant, cu excepția cazului în care acest conținut: a) nu are nicio utilitate în afara contextului conținutului digital sau al serviciului digital furnizat de comerciant;
(b) are legătură doar cu activitatea consumatorului atunci când folosește conținutul digital sau serviciul digital furnizat de comerciant;		Compatibil	b) are legătură doar cu activitatea consumatorului atunci când folosește conținutul digital sau serviciul digital furnizat de comerciant;
(c) a fost agregat cu alte date de către comerciant și nu poate fi dezagregat sau poate fi dezagregat numai cu eforturi disproporționate; sau		Compatibil	c) a fost agregat cu alte date de către comerciant și nu poate fi dezagregat sau poate fi dezagregat numai cu eforturi disproporționate; sau

(d) a fost generat în comun de către consumator și alte persoane, iar alți consumatori pot continua să utilizeze conținutul.		Compatibil	d) a fost generat în comun de către consumator și alte persoane, iar alți consumatori pot continua să utilizeze conținutul.
(4) Cu excepția situațiilor menționate la alineatul (3) literele (a), (b) sau (c), comerciantul pune la dispoziția consumatorului, la cererea acestuia, orice conținut care nu reprezintă date cu caracter personal, care a fost furnizat sau creat de către consumator în momentul utilizării conținutului digital sau a serviciului digital furnizat de comerciant.		Compatibil	(5) Cu excepția situațiilor menționate la alin.(4) lit.a)–c), comerciantul pune la dispoziția consumatorului, la cererea acestuia, orice conținut care nu reprezintă date cu caracter personal și care a fost furnizat sau creat de către consumator în momentul utilizării conținutului digital sau a serviciului digital furnizat de comerciant.
Consumatorul are dreptul de a recupera respectivul conținut digital fără costuri și fără impedimente din partea comerciantului, într-un termen rezonabil, într-un format utilizat în mod curent și care poate fi citit automat.		Compatibil	(6) Consumatorul are dreptul să recupereze respectivul conținut digital fără costuri și fără impedimente din partea comerciantului, într-un termen rezonabil, care nu poate depăși 14 zile de la data cererii, într-un format utilizat în mod curent și care poate fi citit automat. Acest termen poate fi prelungit numai cu acordul consumatorului.
(5) Comerciantul poate împiedica orice utilizare ulterioară a conținutului digital sau a serviciului digital de către consumator, în special prin oprirea accesului consumatorului la conținutul digital sau la serviciul digital sau prin		Compatibil	(7) Comerciantul poate împiedica orice utilizare ulterioară a conținutului digital sau a serviciului digital de către consumator, în special prin oprirea accesului consumatorului la

dezactivarea contului de utilizator al consumatorului, fără a aduce atingere alineatului (4).			conținutul digital sau la serviciul digital ori prin dezactivarea contului de utilizator al consumatorului, fără a aduce atingere alin. (5) și (6).
<i>Articolul 17</i> Obligațiile consumatorului în cazul încetării (1) După încetarea contractului, consumatorul se abține de la a utiliza conținutul digital sau serviciul digital și de la a-l pune la dispoziție terților.		Compatibil	Articolul 16. Obligațiile consumatorului în cazul încetării contractului (1) După încetarea contractului, consumatorul se abține de la utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital și de la punerea acestuia la dispoziția terților.
(2) Atunci când conținutul digital a fost furnizat pe un suport material, consumatorul, la cererea și pe cheltuiala comerciantului, îi returnează acestuia suportul material, fără întârzieri nejustificate. Dacă comerciantul hotărăște să solicite restituirea suportului material, această solicitare se efectuează în termen de 14 zile de la data la care comerciantul este informat cu privire la decizia consumatorului de a obține încetarea contractului.		Compatibil	(2) Atunci când conținutul digital a fost furnizat pe un suport material, consumatorul, la cererea și pe cheltuiala comerciantului, îi returnează acestuia suportul material fără întârzieri nejustificate. (3) Dacă comerciantul hotărăște să solicite restituirea suportului material, această solicitare se efectuează în termen de 14 zile de la data la care comerciantul este informat cu privire la decizia consumatorului de a înceta contractul.

(3) Consumatorul nu este obligat să plătească pentru orice utilizare a conținutului digital sau a serviciului digital în perioada care precedă încetarea contractului și în care conținutul digital sau serviciul digital nu a fost în conformitate.		Compatibil	(4) Consumatorul nu este obligat să plătească pentru utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital în perioada anterioară încetării contractului dacă în această perioadă conținutul digital sau serviciul digital nu a fost în conformitate.
<i>Articolul 18</i> Termene și modalități de rambursare de către comerciant (1) Orice rambursare pe care comerciantul o datorează consumatorului în temeiul articolului 14 alineatele (4) și (5) sau al articolului 16 alineatul (1) ca urmare a unei reduceri de preț sau a încetării contractului este efectuată fără întârzieri nejustificate și, în orice caz, în termen de 14 zile de la data la care comerciantul este informat cu privire la decizia consumatorului de a invoca dreptul său de a beneficia de o reducere de preț sau dreptul său de a obține încetarea contractului.		Compatibil	Articolul 17. Termene și modalități de efectuare a rambursării de către comerciant (1) Orice rambursare pe care comerciantul o datorează consumatorului în temeiul art. 13 alin. (5)–(7) sau al art. 15 alin. (1) și (2), ca urmare a unei reduceri de preț sau a încetării contractului, este efectuată fără întârzieri nejustificate și, în orice caz, în termen de 14 zile de la data la care comerciantul este informat cu privire la decizia consumatorului de a invoca dreptul la reducerea prețului sau dreptul său de a înceta contractul.
(2) Comerciantul efectuează rambursarea utilizând aceleași mijloace de plată pe care le-a utilizat consumatorul pentru plata conținutului digital sau a serviciului digital, cu excepția cazului în care consumatorul și-a dat acordul expres		Compatibil	(2) Comerciantul efectuează rambursarea utilizând aceleași mijloace de plată pe care le-a utilizat consumatorul pentru plata conținutului digital sau a serviciului digital, cu excepția

pentru utilizarea altor mijloace de plată și cu condiția ca rambursarea să nu implice plata unor taxe de către consumator.			cazului în care consumatorul și-a dat acordul expres pentru utilizarea altor mijloace de plată și cu condiția ca rambursarea să nu implice plata unor taxe de către consumator.
(3) Comerciantul nu îi impune consumatorului niciun fel de taxe legate de rambursare.		Compatibil	(3) Comerciantul nu îi impune consumatorului niciun fel de taxe legate de rambursare.
<i>Articolul 19</i> Modificarea conținutului digital sau a serviciului digital (1) În cazul în care contractul prevede furnizarea sau punerea la dispoziția consumatorului a conținutului digital sau a serviciului digital pe parcursul unei anumite perioade, comerciantul poate modifica conținutul digital sau serviciul digital dincolo de ceea ce este necesar pentru a menține în conformitate conținutul digital sau serviciul digital, în conformitate cu articolele 7 și 8, dacă sunt îndeplinite următoarele condiții: (a) contractul permite o astfel de modificare și prevede o justificare valabilă pentru aceasta;		Compatibil	Capitolul IV MODIFICAREA CONȚINUTULUI DIGITAL SAU A SERVICIULUI DIGITAL. DREPTUL DE REGRES Articolul 18. Modificarea conținutului digital sau a serviciului digital (1) În cazul în care contractul prevede furnizarea sau punerea la dispoziția consumatorului a conținutului digital sau a serviciului digital pe parcursul unei anumite perioade, comerciantul poate modifica conținutul digital sau serviciul digital dincolo de ceea ce este necesar pentru a menține în conformitate conținutul digital sau

			serviciul digital, conform art. 6 și 7, dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții: a) contractul permite o astfel de modificare și prevede o justificare valabilă pentru aceasta;
(b) modificarea se realizează fără costuri suplimentare pentru consumator;		Compatibil	b) modificarea se realizează fără costuri suplimentare pentru consumator;
(c) consumatorul este informat în mod clar și ușor de înțeles cu privire la modificare; și		Compatibil	c) consumatorul este informat în mod clar și ușor de înțeles cu privire la modificare;
(d) în cazurile menționate la alineatul (2), consumatorul este informat cu suficient timp în prealabil, pe un suport durabil, cu privire la caracteristicile și data modificării și la dreptul de a obține încetarea contractului în conformitate cu alineatul (2) sau cu privire la posibilitatea de a menține conținutul digital sau serviciul digital fără modificarea în cauză în conformitate cu alineatul (4).		Compatibil	d) în cazurile menționate la alin. (2), consumatorul este informat cu suficient timp în prealabil, pe un suport durabil, cu privire la caracteristicile și data modificării și la dreptul de a înceta contractul în conformitate cu alin. (2) sau cu privire la posibilitatea de a menține conținutul digital sau serviciul digital fără modificarea în cauză în conformitate cu alin. (4).
(2) Consumatorul are dreptul de a obține încetarea contractului dacă modificarea are un impact negativ asupra accesului consumatorului la conținutul digital sau la serviciul digital sau asupra utilizării		Compatibil	(2) Consumatorul are dreptul de a înceta contractul dacă modificarea are un impact negativ asupra accesului consumatorului la conținutul digital sau la serviciul

acestui de către consumator, cu excepția cazului în care un astfel de impact negativ este doar minor. În acest caz, consumatorul are dreptul să obțină încetarea, fără costuri, a contractului în termen de 30 de zile de la primirea informațiilor sau din momentul în care conținutul digital sau serviciul digital a fost modificat de către comerciant, oricare dintre acestea intervine mai târziu.			digital ori asupra utilizării acestuia de către consumator, cu excepția cazului în care un astfel de impact negativ este minor. În acest caz, consumatorul are dreptul să înceteze contractul, fără costuri, în termen de 30 de zile de la primirea informațiilor sau din momentul în care conținutul digital sau serviciul digital a fost modificat de către comerciant, oricare dintre acestea intervine mai târziu.
(3) Atunci când consumatorul obține încetarea contractului în conformitate cu alineatul (2) de la prezentul articol, articolele 15-18 se aplică în mod corespunzător.		Compatibil	(3) Atunci când consumatorul obține încetarea contractului în conformitate cu alin. (2), prevederile art. 14–17 se aplică în mod corespunzător.
(4) Alineatele (2) și (3) de la prezentul articol nu se aplică dacă comerciantul i-a permis consumatorului să mențină, fără costuri suplimentare, conținutul digital sau serviciul digital fără modificări, iar conținutul digital sau serviciul digital rămâne în conformitate.		Compatibil	(4) Prevederile alin. (2) și (3) nu se aplică dacă comerciantul i-a permis consumatorului să mențină, fără costuri suplimentare, conținutul digital sau serviciul digital fără modificări, iar conținutul digital sau serviciul digital rămâne în conformitate.
<i>Articolul 20</i> Dreptul la o acțiune în regres În cazul în care comerciantul răspunde față de consumator pentru un caz de nefurnizare a conținutului digital sau a		Compatibil	Articolul 19. Dreptul la acțiunea în regres În cazul în care comerciantul răspunde față de consumator pentru un caz de nefurnizare a

serviciului digital, sau pentru o neconformitate care rezultă dintr-un act sau o omisiune a unei persoane în etapele anterioare ale lanțului de tranzacții, comerciantul are dreptul să solicite măsuri corective din partea persoanei sau a persoanelor cărora le revine răspunderea din lanțul de tranzacții comerciale. Persoana căreia comerciantul îi poate solicita măsuri corective, acțiunile relevante și condițiile de exercitare se stabilesc prin dispoziții de drept intern.			conținutului digital sau a serviciului digital ori pentru o neconformitate care rezultă dintr-un act sau o omisiune a unei persoane în etapele anterioare ale lanțului de tranzacții, comerciantul are dreptul să solicite măsuri corective din partea persoanei sau a persoanelor cărora le revine răspunderea din lanțul de tranzacții. Persoana sau persoanele cărora comerciantul le poate solicita măsuri corective, acțiunile relevante și condițiile de exercitare se stabilesc în conformitate cu Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor.
<i>Articolul 21</i> Asigurarea respectării prezentei directive (1) Statele membre se asigură că există mijloace adecvate și eficace pentru a garanta respectarea prezentei directive.		Compatibil	Articolul 21. Autoritatea responsabilă de exercitarea controlului asupra executării prezentei legi (1) Autoritatea responsabilă de exercitarea controlului asupra executării prezentei legi este Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor (în continuare – Inspectorat).

(2) Mijloacele menționate la alineatul (1) cuprind dispoziții care permit unuia sau mai multora dintre următoarele organisme, astfel cum se prevede în dreptul intern, să introducă o acțiune în fața unei instanțe judecătorești sau a organelor administrative competente, în temeiul dreptului intern, pentru a se asigura aplicarea dispozițiilor care transpun prezenta directivă în dreptul intern: (a) organismele publice sau reprezentanții acestora;		Compatibil	(2) În vederea asigurării respectării prevederilor prezentei legi de către comercianți, persoanele fizice sau organizațiile care, potrivit legii, au un interes legitim, inclusiv organizațiile de consumatori sau organizațiile profesionale, precum și autoritățile publice pot sesiza Inspectoratul în legătură cu încălcările prevederilor prezentei legi în scopul examinării reclamațiilor consumatorilor sau pentru inițierea unei acțiuni în justiție împotriva comercianților care au săvârșit ori sunt susceptibili să săvârșescă încălcări ale prezentei legi.
(b) organizațiile de protecție a consumatorilor care au un interes legitim în protejarea consumatorilor;		Compatibil	
(c) organizațiile profesionale care au un interes legitim să acționeze;		Compatibil	
(d) organisme, organizații sau asociații fără scop lucrativ care își desfășoară activitatea în domeniul protecției drepturilor și libertăților persoanelor vizate, astfel cum sunt definite la articolul 80 din Regulamentul (UE) 2016/679.		Compatibil	
		Compatibil	(3) În cazul în care consumatorul nu este de acord cu rezultatele examinării solicitării privind neconformitatea conținutului digital sau a serviciului digital sau

			în cazul refuzului comerciantului de a satisface solicitarea, consumatorul are dreptul să se adreseze Inspectoratului sau, conform procedurii civile, în instanța de judecată.
<i>Articolul 22</i> Caracterul imperativ (1) Cu excepția cazului în care se prevede altfel în prezenta directivă, nu este obligatorie pentru consumator nicio clauză contractuală care, în detrimentul consumatorului, exclude aplicarea dispozițiilor care transpun prezenta directivă în dreptul intern, derogă de la acestea sau le modifică efectele înainte ca nefurnizarea sau neconformitatea să fie adusă la cunoștința comerciantului de către consumator sau înainte ca modificarea conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu articolul 19 să fie adusă la cunoștința consumatorului de către comerciant.		Compatibil	Articolul 24. Caracterul imperativ (1) Cu excepția cazurilor în care prezenta lege prevede altfel, nu este obligatorie pentru consumator nicio clauză contractuală care, în detrimentul consumatorului, exclude aplicarea prevederilor prezentei legi, derogă de la acestea sau le modifică efectele înainte ca nefurnizarea sau neconformitatea să fie adusă la cunoștința comerciantului de către consumator sau înainte ca modificarea conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu art. 18 să fie adusă la cunoștința consumatorului de către comerciant.
(2) Prezenta directivă nu interzice comerciantului să ofere consumatorului condiții contractuale care depășesc nivelul de protecție asigurat prin prezenta directivă.		Compatibil	(2) Comerciantul este în drept să ofere consumatorului condiții contractuale mai avantajoase decât cele asigurate prin prezenta lege.

<i>Articolul 23</i> Modificarea Regulamentului (UE) 2017/2394 și a Directivei 2009/22/CE (1) În anexa la Regulamentul (UE) 2017/2394 se adaugă următorul punct: „28. Directiva (UE) 2019/770 a Parlamentului European și a Consiliului din 20 mai 2019 privind anumite aspecte legate de contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale (JO L 136, 22.5.2019, p. 1).”			
(2) În anexa I la Directiva 2009/22/CE se adaugă următorul punct: „17. Directiva (UE) 2019/770 a Parlamentului European și a Consiliului din 20 mai 2019 privind anumite aspecte legate de contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale (JO L 136, 22.5.2019, p. 1).”			
<i>Articolul 24</i> Transpunerea (1) Până la 1 iulie 2021, statele membre adoptă și publică dispozițiile necesare pentru a se conforma prezentei directive. Statele membre comunică de îndată Comisiei textul dispozițiilor respective.			
Statele membre aplică dispozițiile respective de la 1 ianuarie 2022.			

Atunci când statele membre adoptă dispozițiile respective, acestea conțin o trimitere la prezenta directivă sau sunt însoțite de o astfel de trimitere la data publicării lor oficiale. Statele membre stabilesc modalitatea de efectuare a acestei trimiteri.			
Statele membre comunică Comisiei textul dispozițiilor de drept intern pe care le adoptă în domeniul reglementat de prezenta directivă.			
(2) Dispozițiile prezentei directive se aplică furnizării de conținut digital sau de servicii digitale care are loc începând cu 1 ianuarie 2022, cu excepția articolelor 19 și 20 din prezenta directivă, care se aplică numai contractelor încheiate începând cu data menționată.			
<i>Articolul 25</i> Reexaminare Până la 12 iunie 2024, Comisia reexaminează aplicarea prezentei directive și întocmește un raport pe care îl transmite Parlamentului European, Consiliului și Comitetului Economic și Social European. Raportul analizează, printre altele, necesitatea armonizării normelor aplicabile contractelor de furnizare de conținut digital sau de servicii digitale, altele decât cele care intră sub			

incidența prezentei directive, inclusiv furnizate în schimbul publicității.			
<i>Articolul 26</i> Intrarea în vigoare Prezenta directivă intră în vigoare în a douăzecea zi de la data publicării în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene.			
<i>Articolul 27</i> Destinatarii Prezenta directivă se adresează statelor membre.			
			Capitolul V PREVEDERI SPECIALE Articolul 20. Garanția comercială (1) Orice garanție comercială instituie o obligație juridică pentru garant în condițiile stabilite în certificatul de garanție comercială și în anunțurile publicitare asociate, disponibile în momentul sau anterior încheierii contractului. (2) În situația în care condițiile stipulate în certificatul de garanție comercială sunt mai puțin avantajoase pentru consumator

		decât cele menționate în anunțurile publicitare asociate, garanția comercială creează o obligație juridică în condițiile stabilite în publicitatea privind garanția comercială, cu excepția cazului în care, înainte de încheierea contractului, anunțurile publicitare asociate au fost corectate în același mod sau într-un mod comparabil celui în care au fost făcute. (3) Comerciantul furnizează consumatorilor, pe suport durabil, un certificat de garanție comercială cel mai târziu la livrarea conținutului digital sau serviciului digital. (4) Certificatul de garanție comercială se redactează în limba română, fără a exclude prezentarea acestuia și în alte limbi, într-un limbaj simplu și inteligibil. (5) Certificatul de garanție comercială conține cel puțin următoarele informații: a) o declarație clară prin care se stabilește că obligația legală
--	--	---

			privind răspunderea comerciantului pentru conformitatea conținutului digital sau a serviciului digital nu este afectată de garanția comercială; b) numele și adresa garantului; c) procedura pe care trebuie să o urmeze consumatorul pentru a beneficia de garanția comercială; d) indicarea conținutului digital și/sau a serviciilor digitale cărora li se aplică garanția comercială; e) condițiile garanției comerciale. (6) Nerespectarea prevederilor alin. (3)–(5) nu afectează caracterul obligatoriu al garanției comerciale pentru garant.
			Articolul 22. Soluționarea alternativă a litigiilor Pentru soluționarea litigiilor privind protecția drepturilor consumatorilor, consumatorii și comercianții pot iniția benevol o procedură de mediere în conformitate cu Legea nr. 137/2015 cu privire la mediere sau

			o procedură de soluționare alternativă a litigiilor privind protecția consumatorilor în conformitate cu Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor.
			Articolul 23. Răspunderea pentru încălcarea prevederilor prezentei legi Încălcarea prevederilor prezentei legi atrage răspundere în conformitate cu prevederile Codului civil și ale Codului contravențional.
			Capitolul VI DISPOZIȚII FINALE Articolul 25. Dispoziții finale (1) Prezenta lege intră în vigoare la expirarea termenului de 12 luni de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova. (2) Guvernul, în termen de 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi, va aduce actele sale normative în concordanță cu aceasta.