

Tabel comparativ
la proiectul de lege pentru modificarea unor acte normative
(ajustarea cadrului normativ în domeniul protecției consumatorilor)

| Prevedere actuală | Modificare propusă | Prevederea după modificare |
|--|---|--|
| 1 | 2 | 3 |
| Codul civil al Republicii Moldova nr. 1107/2002 | | |
| <p>Articolul 1013. Definiția unor termeni În sensul prezentei secțiuni, următoarele noțiuni se definesc după cum urmează:</p> <p><i>bunuri</i> – orice obiect corporal mobil, cu excepția obiectelor vândute prin executare silită sau altfel, prin autoritatea legii; apa, gazul și energia electrică sînt considerate bunuri în sensul prezentei secțiuni atunci cînd acestea sînt puse în vânzare în volum limitat sau în cantitate fixă;</p> <p><i>contract la distanță</i> – orice contract negociat și încheiat între profesionist și consumator în cadrul unui sistem de vânzări sau de prestări de servicii la distanță organizat, fără prezența fizică simultană a profesionistului și a consumatorului, cu utilizarea exclusivă a unuia sau a mai multor mijloace de comunicare la distanță, pînă la și în momentul în care este încheiat contractul, inclusiv orice comandă făcută de consumator care produce efecte obligatorii asupra lui;</p> <p><i>contract negociat în afara spațiilor comerciale</i> – contract între un profesionist și un consumator, care întrunește una din următoarele condiții:</p> | <p>1. Articolul 1013 se completează cu două noțiuni noi cu următorul cuprins:</p> <p>„<i>furnizor de piață online</i> - orice comerciant care pune la dispoziția consumatorilor o piață online.”</p> <p>„<i>serviciu financiar</i> - orice serviciu cu caracter bancar, de creditare, asigurări, pensii personale, de investiții sau plăți”.</p> | <p>Articolul 1013. Definiția unor termeni În sensul prezentei secțiuni, următoarele noțiuni se definesc după cum urmează:</p> <p><i>bunuri</i> – orice obiect corporal mobil, cu excepția obiectelor vândute prin executare silită sau altfel, prin autoritatea legii; apa, gazul și energia electrică sînt considerate bunuri în sensul prezentei secțiuni atunci cînd acestea sînt puse în vânzare în volum limitat sau în cantitate fixă;</p> <p><i>contract la distanță</i> – orice contract negociat și încheiat între profesionist și consumator în cadrul unui sistem de vânzări sau de prestări de servicii la distanță organizat, fără prezența fizică simultană a profesionistului și a consumatorului, cu utilizarea exclusivă a unuia sau a mai multor mijloace de comunicare la distanță, pînă la și în momentul în care este încheiat contractul, inclusiv orice comandă făcută de consumator care produce efecte obligatorii asupra lui;</p> <p><i>contract negociat în afara spațiilor comerciale</i> – contract între un profesionist și un consumator, care întrunește una din următoarele condiții:</p> |

a) este încheiat în prezența fizică simultană a profesionistului și a consumatorului într-un loc care nu este spațiul comercial al profesionistului;

b) pentru acest contract consumatorului i s-a făcut o ofertă în aceleași circumstanțe ca cele menționate la lit. a);

c) este încheiat în spațiile comerciale ale profesionistului sau prin utilizarea mijloacelor de comunicare la distanță, imediat după ce consumatorul a fost abordat în mod personal și individual, într-un loc care nu este spațiul comercial al profesionistului, în prezența fizică simultană a acestuia și a consumatorului, cu excepția simplei distribuții a informației promoționale în apropiere de spațiile comerciale ale profesionistului;

d) este încheiat în cursul unei deplasări organizate de profesionist în scopul sau urmărind efectul de a promova și a vinde consumatorului bunurile sau serviciile respective;

funcționalitate – modul în care poate fi utilizat conținutul digital, de exemplu:

a) limba conținutului și, dacă diferă, limba oricăror instrucțiuni incluse în conținut;

b) metoda de furnizare a conținutului, cum ar fi: flux continuu, online, descărcare unică, acces la descărcare pe o perioadă determinată;

c) durata de redare a conținutului pentru fișierele video sau audio;

d) tipul și dimensiunea fișierului pentru fișierele descărcabile;

a) este încheiat în prezența fizică simultană a profesionistului și a consumatorului într-un loc care nu este spațiul comercial al profesionistului;

b) pentru acest contract consumatorului i s-a făcut o ofertă în aceleași circumstanțe ca cele menționate la lit. a);

c) este încheiat în spațiile comerciale ale profesionistului sau prin utilizarea mijloacelor de comunicare la distanță, imediat după ce consumatorul a fost abordat în mod personal și individual, într-un loc care nu este spațiul comercial al profesionistului, în prezența fizică simultană a acestuia și a consumatorului, cu excepția simplei distribuții a informației promoționale în apropiere de spațiile comerciale ale profesionistului;

d) este încheiat în cursul unei deplasări organizate de profesionist în scopul sau urmărind efectul de a promova și a vinde consumatorului bunurile sau serviciile respective;

funcționalitate – modul în care poate fi utilizat conținutul digital, de exemplu:

a) limba conținutului și, dacă diferă, limba oricăror instrucțiuni incluse în conținut;

b) metoda de furnizare a conținutului, cum ar fi: flux continuu, online, descărcare unică, acces la descărcare pe o perioadă determinată;

c) durata de redare a conținutului pentru fișierele video sau audio;

d) tipul și dimensiunea fișierului pentru fișierele descărcabile;

e) dacă există sau nu un angajament din partea profesionistului sau a unei părți terțe de a întreține sau actualiza bunul;

f) orice condiții de utilizare a bunului care nu sînt direct legate de interoperabilitate, precum:

– urmărirea și/sau personalizarea;

– necesitatea unei conexiuni la internet pentru utilizarea bunului și a caracteristicilor sale tehnice (de exemplu viteza minimă de descărcare și încărcare);

– necesitatea pentru alți utilizatori de a avea un anumit software instalat (de exemplu software de comunicare);

g) orice limitări privind utilizarea bunului:

– limite privind durata în care un bun digital poate fi vizionat, citit sau utilizat ori privind numărul de utilizări;

– limite privind reutilizarea conținutului, de exemplu în scopul realizării de copii private;

– restricții pe baza locației dispozitivului consumatorului;

– orice funcționalități condiționate de achiziții suplimentare, precum conținutul plătit, calitatea de membru al unui club sau componentele hardware ori software suplimentare;

garanție comercială – orice angajament din partea profesionistului sau a unui producător față de consumator, în plus față de obligațiile legale referitoare la garanția de conformitate, de a restitui prețul plătit sau de a înlocui, a repara sau a întreține bunurile în orice mod în cazul în care acestea nu corespund specificațiilor sau oricărei

e) dacă există sau nu un angajament din partea profesionistului sau a unei părți terțe de a întreține sau actualiza bunul;

f) orice condiții de utilizare a bunului care nu sînt direct legate de interoperabilitate, precum:

– urmărirea și/sau personalizarea;

– necesitatea unei conexiuni la internet pentru utilizarea bunului și a caracteristicilor sale tehnice (de exemplu viteza minimă de descărcare și încărcare);

– necesitatea pentru alți utilizatori de a avea un anumit software instalat (de exemplu software de comunicare);

g) orice limitări privind utilizarea bunului:

– limite privind durata în care un bun digital poate fi vizionat, citit sau utilizat ori privind numărul de utilizări;

– limite privind reutilizarea conținutului, de exemplu în scopul realizării de copii private;

– restricții pe baza locației dispozitivului consumatorului;

– orice funcționalități condiționate de achiziții suplimentare, precum conținutul plătit, calitatea de membru al unui club sau componentele hardware ori software suplimentare;

***furnizor de piață online* - orice comerciant care pune la dispoziția consumatorilor o piață online.**

garanție comercială – orice angajament din partea profesionistului sau a unui producător față de consumator, în plus față de obligațiile legale referitoare la garanția de conformitate, de a restitui

alte cerințe care nu este legată de conformitatea din certificatul de garanție sau din publicitatea relevantă disponibilă în momentul sau înaintea încheierii contractului;

interoperabilitate – informații referitoare la echipamentul hardware și mediul software standard cu care este compatibil conținutul digital, cum ar fi sistemul de operare, versiunea necesară, anumite caracteristici ale echipamentului hardware;

licitație deschisă – metodă de vânzare prin care profesionistul oferă bunuri sau servicii consumatorilor care participă sau au posibilitatea de a participa în persoană (cu prezența fizică) la licitație, prin intermediul unei proceduri de licitare transparente, concurențiale, condusă de un judecător, în care ofertantul câștigător este obligat să achiziționeze bunurile sau serviciile;

spațiu comercial:

a) orice unitate imobilă de vânzare cu amănuntul în care profesionistul sau persoana care acționează în numele profesionistului își desfășoară activitatea permanent; sau

b) orice unitate mobilă de vânzare cu amănuntul în care profesionistul sau persoana care acționează în numele profesionistului își desfășoară activitatea în mod obișnuit, inclusiv sezonier, și care este în mod clar identificată ca spațiu pentru vânzări către public.

prețul plătit sau de a înlocui, a repara sau a întreține bunurile în orice mod în cazul în care acestea nu corespund specificațiilor sau oricărei alte cerințe care nu este legată de conformitatea din certificatul de garanție sau din publicitatea relevantă disponibilă în momentul sau înaintea încheierii contractului;

interoperabilitate – informații referitoare la echipamentul hardware și mediul software standard cu care este compatibil conținutul digital, cum ar fi sistemul de operare, versiunea necesară, anumite caracteristici ale echipamentului hardware;

licitație deschisă – metodă de vânzare prin care profesionistul oferă bunuri sau servicii consumatorilor care participă sau au posibilitatea de a participa în persoană (cu prezența fizică) la licitație, prin intermediul unei proceduri de licitare transparente, concurențiale, condusă de un judecător, în care ofertantul câștigător este obligat să achiziționeze bunurile sau serviciile;

serviciu financiar - orice serviciu cu caracter bancar, de creditare, asigurări, pensii personale, de investiții sau plăți;

spațiu comercial:

a) orice unitate imobilă de vânzare cu amănuntul în care profesionistul sau persoana care acționează în numele profesionistului își desfășoară activitatea permanent; sau

b) orice unitate mobilă de vânzare cu amănuntul în care profesionistul sau persoana care acționează în numele profesionistului își desfășoară activitatea în mod obișnuit, inclusiv sezonier, și care este în

| | | |
|--|---|---|
| | | mod clar identificată ca spațiu pentru vânzări către public. |
| <p>Articolul 1015. Cerințe de conținut al informațiilor în cazul contractelor la distanță și celor negociate în afara spațiilor comerciale</p> <p>1) Înainte ca un contract la distanță sau un contract negociat în afara spațiilor comerciale ori orice ofertă similară să producă efecte obligatorii pentru consumator, profesionistul trebuie să furnizeze consumatorului într-un mod clar și inteligibil următoarele informații:</p> <p>a) principalele caracteristici ale bunurilor sau serviciilor, corespunzător cu mijlocul de comunicare utilizat și cu bunurile sau serviciile în cauză;</p> <p>b) denumirea completă sau prescurtată, în limba română, și numărul de identificare de stat (IDNO) ale profesionistului persoană juridică ori, respectiv, numele, prenumele și numărul de identificare de stat (IDNP) ale profesionistului persoană fizică;</p> <p>c) adresa sediului la care este stabilit profesionistul, numărul de telefon, numărul de fax și adresa de poștă electronică ale acestuia, în cazul în care sînt disponibile, pentru a-i permite consumatorului să ia rapid legătura cu profesionistul și să comunice cu acesta în mod eficient, și, dacă este cazul, adresa sediului și identitatea profesionistului în numele căruia acționează intermediarul;</p> <p>d) adresa locului în care profesionistul își desfășoară activitatea, în cazul în care aceasta este diferită de adresa furnizată în conformitate cu lit. c), și, după caz, adresa poștală a profesionistului</p> | <p>2. Articolul 1015: alineatul (1) se completează cu litera e¹⁾ cu următorul cuprins: „e¹⁾ acolo unde este cazul, faptul că prețul a fost personalizat pe baza unui proces decizional automatizat al profesionistului;”.</p> <p>se completează cu alineatul (7¹⁾ cu următorul cuprins: „(7¹⁾ Cerințele în materie de informare prevăzute în prezenta secțiune se completează în mod corespunzător cu cerințele de informare conținute în Legea nr. 282/2024 privind libertatea de stabilire a prestatorilor de servicii și libertatea de a furniza servicii și în Legea nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale”.</p> | <p>Articolul 1015. Cerințe de conținut al informațiilor în cazul contractelor la distanță și celor negociate în afara spațiilor comerciale</p> <p>1) Înainte ca un contract la distanță sau un contract negociat în afara spațiilor comerciale ori orice ofertă similară să producă efecte obligatorii pentru consumator, profesionistul trebuie să furnizeze consumatorului într-un mod clar și inteligibil următoarele informații:</p> <p>a) principalele caracteristici ale bunurilor sau serviciilor, corespunzător cu mijlocul de comunicare utilizat și cu bunurile sau serviciile în cauză;</p> <p>b) denumirea completă sau prescurtată, în limba română, și numărul de identificare de stat (IDNO) ale profesionistului persoană juridică ori, respectiv, numele, prenumele și numărul de identificare de stat (IDNP) ale profesionistului persoană fizică;</p> <p>c) adresa sediului la care este stabilit profesionistul, numărul de telefon, numărul de fax și adresa de poștă electronică ale acestuia, în cazul în care sînt disponibile, pentru a-i permite consumatorului să ia rapid legătura cu profesionistul și să comunice cu acesta în mod eficient, și, dacă este cazul, adresa sediului și identitatea profesionistului în numele căruia acționează intermediarul;</p> <p>d) adresa locului în care profesionistul își desfășoară activitatea, în cazul în care aceasta este diferită de adresa furnizată în conformitate cu lit. c), și, după caz, adresa poștală a profesionistului în</p> |

| | | |
|--|--|---|
| <p>în numele căruia acționează intermediarul, la care consumatorul poate trimite eventualele reclamații;</p> <p>e) prețul total al bunurilor sau serviciilor cu toate taxele incluse sau, în cazul în care costul nu poate fi calculat din timp în mod rezonabil dată fiind natura bunurilor ori a serviciilor, modalitatea de calcul al prețului și toate costurile suplimentare de transport, de livrare, taxele poștale ori de orice altă natură sau, în cazul în care acestea nu pot fi calculate din timp în mod rezonabil, menționarea faptului că aceste costuri suplimentare ar putea fi suportate de consumator.</p> <p>În cazul unui contract pe durată nedeterminată sau al unui contract care include un abonament, prețul total va include costurile totale pe perioada de facturare. Dacă aceste contracte sînt taxate la un tarif fix, prețul total va cuprinde și costurile lunare totale. În cazul în care costul total nu poate fi calculat din timp, trebuie indicată modalitatea de calcul al prețului;</p> <p>f) costul de utilizare a mijloacelor de comunicare la distanță în vederea încheierii contractului, atunci cînd acesta este calculat pe baza unui alt tarif decît tariful de bază;</p> <p>g) modalitățile de plată, livrare, executare, data pînă la care sau termenul în care profesionistul se angajează să livreze bunurile sau să presteze serviciile și, acolo unde este cazul, procedura de soluționare a reclamațiilor derulată de profesionist;</p> <p>h) în cazul în care există un drept de revocare, condițiile, termenul și procedurile de exercitare a dreptului respectiv conform art. 1053 și art. 1062</p> | | <p>numele căruia acționează intermediarul, la care consumatorul poate trimite eventualele reclamații;</p> <p>e) prețul total al bunurilor sau serviciilor cu toate taxele incluse sau, în cazul în care costul nu poate fi calculat din timp în mod rezonabil dată fiind natura bunurilor ori a serviciilor, modalitatea de calcul al prețului și toate costurile suplimentare de transport, de livrare, taxele poștale ori de orice altă natură sau, în cazul în care acestea nu pot fi calculate din timp în mod rezonabil, menționarea faptului că aceste costuri suplimentare ar putea fi suportate de consumator.</p> <p>În cazul unui contract pe durată nedeterminată sau al unui contract care include un abonament, prețul total va include costurile totale pe perioada de facturare. Dacă aceste contracte sînt taxate la un tarif fix, prețul total va cuprinde și costurile lunare totale. În cazul în care costul total nu poate fi calculat din timp, trebuie indicată modalitatea de calcul al prețului;</p> <p>e¹) acolo unde este cazul, faptul că prețul a fost personalizat pe baza unui proces decizional automatizat al profesionistului;</p> <p>f) costul de utilizare a mijloacelor de comunicare la distanță în vederea încheierii contractului, atunci cînd acesta este calculat pe baza unui alt tarif decît tariful de bază;</p> <p>g) modalitățile de plată, livrare, executare, data pînă la care sau termenul în care profesionistul se angajează să livreze bunurile sau să presteze serviciile și, acolo unde este cazul, procedura de soluționare a reclamațiilor derulată de profesionist;</p> <p>h) în cazul în care există un drept de revocare, condițiile, termenul și procedurile de exercitare a</p> |
|--|--|---|

alin. (1), precum și formularul standard de revocare prevăzut în anexa nr. 6 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova;

i) acolo unde este cazul, faptul că consumatorul va trebui să suporte costul aferent returnării bunurilor în caz de revocare și, pentru contractele la distanță, dacă bunurile, prin însăși natura lor, nu pot fi, în mod normal, returnate prin poștă, costul aferent returnării bunurilor;

j) în cazul în care consumatorul își exercită dreptul de revocare după formularea unei cereri conform art. 1016 alin. (3) sau art. 1017 alin. (10), informația potrivit căreia consumatorul este obligat să achite profesionistului costuri rezonabile potrivit art. 1064 alin. (6);

k) în cazul în care dreptul de revocare nu este prevăzut în conformitate cu dispozițiile art. 1065, informația conform căreia consumatorul nu va beneficia de un drept de revocare sau, acolo unde este cazul, circumstanțele în care consumatorul își pierde dreptul de revocare;

l) o mențiune referitoare la existența unei garanții legale privind conformitatea bunurilor;

m) acolo unde este cazul, existența și condițiile de asistență după vânzare acordată consumatorului, serviciile prestate după vânzare (inclusiv adresa sediului la care se prestează și cine suportă cheltuielile de transport, dacă acestea sînt aplicabile) și garanțiile comerciale;

n) existența codurilor de conduită relevante, astfel cum sînt definite de legislația privind protecția consumatorilor, și modalitatea în care pot fi obținute copii de pe acestea, după caz;

dreptului respectiv conform art. 1053 și art. 1062 alin. (1), precum și formularul standard de revocare prevăzut în anexa nr. 6 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova;

i) acolo unde este cazul, faptul că consumatorul va trebui să suporte costul aferent returnării bunurilor în caz de revocare și, pentru contractele la distanță, dacă bunurile, prin însăși natura lor, nu pot fi, în mod normal, returnate prin poștă, costul aferent returnării bunurilor;

j) în cazul în care consumatorul își exercită dreptul de revocare după formularea unei cereri conform art. 1016 alin. (3) sau art. 1017 alin. (10), informația potrivit căreia consumatorul este obligat să achite profesionistului costuri rezonabile potrivit art. 1064 alin. (6);

k) în cazul în care dreptul de revocare nu este prevăzut în conformitate cu dispozițiile art. 1065, informația conform căreia consumatorul nu va beneficia de un drept de revocare sau, acolo unde este cazul, circumstanțele în care consumatorul își pierde dreptul de revocare;

l) o mențiune referitoare la existența unei garanții legale privind conformitatea bunurilor;

m) acolo unde este cazul, existența și condițiile de asistență după vânzare acordată consumatorului, serviciile prestate după vânzare (inclusiv adresa sediului la care se prestează și cine suportă cheltuielile de transport, dacă acestea sînt aplicabile) și garanțiile comerciale;

n) existența codurilor de conduită relevante, astfel cum sînt definite de legislația privind protecția

o) acolo unde este cazul, durata contractului sau, dacă contractul este încheiat pe o durată nedeterminată ori urmează să fie reînnoit de plin drept, condițiile de rezoluțiune;

p) acolo unde este cazul, durata minimă de valabilitate a obligațiilor care revin consumatorului conform contractului;

q) acolo unde este cazul, existența și condițiile aferente avansurilor (cauțiunile, inclusiv blocarea unor sume pe contul de card al consumatorului) sau altor garanții financiare care trebuie plătite ori oferite de consumator la cererea profesionistului;

r) acolo unde este cazul, funcționalitatea, inclusiv aplicarea unor măsuri tehnice de protecție pentru conținutul digital;

s) acolo unde este cazul, orice interoperabilitate pertinentă a conținutului digital cu componentele hardware și software despre care profesionistul deține informații sau despre care se poate presupune în mod rezonabil că acesta deține informații;

t) acolo unde este cazul, posibilitatea și modalitatea de a recurge la o procedură extrajudiciară de depunere și soluționare a reclamațiilor, căreia i se supune profesionistul.

(2) Dispozițiile alin. (1) se aplică și contractelor de furnizare a serviciului public de alimentare cu apă și de canalizare, contractelor de furnizare a gazelor naturale, contractelor de furnizare a energiei electrice, atunci când acestea nu sînt puse în vânzare într-un volum limitat sau într-o cantitate prestabilă, contractelor de furnizare a energiei termice și contractelor de furnizare a

consumatorilor, și modalitatea în care pot fi obținute copii de pe acestea, după caz;

o) acolo unde este cazul, durata contractului sau, dacă contractul este încheiat pe o durată nedeterminată ori urmează să fie reînnoit de plin drept, condițiile de rezoluțiune;

p) acolo unde este cazul, durata minimă de valabilitate a obligațiilor care revin consumatorului conform contractului;

q) acolo unde este cazul, existența și condițiile aferente avansurilor (cauțiunile, inclusiv blocarea unor sume pe contul de card al consumatorului) sau altor garanții financiare care trebuie plătite ori oferite de consumator la cererea profesionistului;

r) acolo unde este cazul, funcționalitatea, inclusiv aplicarea unor măsuri tehnice de protecție pentru conținutul digital;

s) acolo unde este cazul, orice interoperabilitate pertinentă a conținutului digital cu componentele hardware și software despre care profesionistul deține informații sau despre care se poate presupune în mod rezonabil că acesta deține informații;

t) acolo unde este cazul, posibilitatea și modalitatea de a recurge la o procedură extrajudiciară de depunere și soluționare a reclamațiilor, căreia i se supune profesionistul.

(2) Dispozițiile alin. (1) se aplică și contractelor de furnizare a serviciului public de alimentare cu apă și de canalizare, contractelor de furnizare a gazelor naturale, contractelor de furnizare a energiei electrice, atunci când acestea nu sînt puse în vânzare într-un volum limitat sau într-o cantitate prestabilă, contractelor de furnizare a energiei

conținuturilor digitale care nu sînt livrate pe un suport material.

(3) În cazul unei licitații deschise, informațiile menționate la alin. (1) lit. b), c) și d) pot fi înlocuite cu datele echivalente ale licitantului.

(4) Informațiile menționate la alin. (1) lit. h), i) și j) pot fi furnizate utilizînd instrucțiunile privind exercitarea dreptului de revocare a contractului prevăzute în anexa nr. 7 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova. Se consideră că profesionistul a respectat cerințele în materie de informare stabilite la alin. (1) lit. h), i) și j) dacă a furnizat consumatorului aceste instrucțiuni corect completate.

(5) Informațiile menționate la alin. (1) fac parte integrantă din contractul la distanță sau din contractul negociat în afara spațiilor comerciale și nu pot fi modificate decît în cazul în care părțile contractante convin altfel în mod expres.

(6) În cazul în care profesionistul nu îndeplinește cerințele în materie de informare cu privire la taxele suplimentare sau alte costuri, conform alin. (1) lit. e), sau cu privire la costurile aferente returnării bunurilor, conform alin. (1) lit. i), consumatorul nu suportă respectivele taxe sau costuri.

(7) Informațiile se prezintă în limba română, fără a exclude dreptul profesionistului de a le prezenta, suplimentar, și în alte limbi de comunicare. La solicitarea consumatorului, profesionistul poate prezenta informațiile într-o altă limbă decît limba română.

termice și contractelor de furnizare a conținuturilor digitale care nu sînt livrate pe un suport material.

(3) În cazul unei licitații deschise, informațiile menționate la alin. (1) lit. b), c) și d) pot fi înlocuite cu datele echivalente ale licitantului.

(4) Informațiile menționate la alin. (1) lit. h), i) și j) pot fi furnizate utilizînd instrucțiunile privind exercitarea dreptului de revocare a contractului prevăzute în anexa nr. 7 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova. Se consideră că profesionistul a respectat cerințele în materie de informare stabilite la alin. (1) lit. h), i) și j) dacă a furnizat consumatorului aceste instrucțiuni corect completate.

(5) Informațiile menționate la alin. (1) fac parte integrantă din contractul la distanță sau din contractul negociat în afara spațiilor comerciale și nu pot fi modificate decît în cazul în care părțile contractante convin altfel în mod expres.

(6) În cazul în care profesionistul nu îndeplinește cerințele în materie de informare cu privire la taxele suplimentare sau alte costuri, conform alin. (1) lit. e), sau cu privire la costurile aferente returnării bunurilor, conform alin. (1) lit. i), consumatorul nu suportă respectivele taxe sau costuri.

(7) Informațiile se prezintă în limba română, fără a exclude dreptul profesionistului de a le prezenta, suplimentar, și în alte limbi de comunicare. La solicitarea consumatorului, profesionistul poate prezenta informațiile într-o altă limbă decît limba română.

(7¹) Cerințele în materie de informare

| | | |
|--|--|---|
| <p>(8) Dacă o dispoziție privind conținutul și modul în care trebuie furnizate informațiile, prevăzută de legislația privind comerțul electronic, contravine unei dispoziții din prezenta secțiune, se aplică dispozițiile prezentei secțiuni.</p> <p>(9) Sarcina probei în ceea ce privește îndeplinirea cerințelor în materie de informare stabilite de prezentul articol și de art. 1016 și 1017 revine profesionistului.</p> | | <p>prevăzute în prezenta secțiune se completează în mod corespunzător cu cerințele de informare conținute în Legea nr. 282/2024 privind libertatea de stabilire a prestatorilor de servicii și libertatea de a furniza servicii și în Legea nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale.</p> <p>(8) Dacă o dispoziție privind conținutul și modul în care trebuie furnizate informațiile, prevăzută de legislația privind comerțul electronic, contravine unei dispoziții din prezenta secțiune, se aplică dispozițiile prezentei secțiuni.</p> <p>(9) Sarcina probei în ceea ce privește îndeplinirea cerințelor în materie de informare stabilite de prezentul articol și de art. 1016 și 1017 revine profesionistului.</p> |
| | <p>3. Legea se completează cu articolul 1015¹ cu următorul cuprins:</p> <p>„Articolul 1015¹. Cerințe suplimentare de informare specifice pentru contractele încheiate pe piețele online</p> <p>Înainte ca un contract la distanță sau orice ofertă similară de pe o piață online să producă efecte obligatorii asupra consumatorului, furnizorul de piață online furnizează consumatorului, fără a aduce atingere art. 13-16 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, următoarele informații, într-un mod clar și ușor de înțeles și adecvat mijloacelor de comunicare la distanță:</p> <p>a) informații generale, puse la dispoziție într-o secțiune specifică a interfeței online, care este direct și ușor accesibilă de pe pagina unde sunt prezentate ofertele, privind principalii parametri de stabilire a ierarhiei ofertelor prezentate consumatorului ca urmare a căutării efectuate, astfel cum se prevede la</p> | <p>Articolul 1015¹. Cerințe suplimentare de informare specifice pentru contractele încheiate pe piețele online</p> <p>Înainte ca un contract la distanță sau orice ofertă similară de pe o piață online să producă efecte obligatorii asupra consumatorului, furnizorul de piață online furnizează consumatorului, fără a aduce atingere art. 13-16 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, următoarele informații, într-un mod clar și ușor de înțeles și adecvat mijloacelor de comunicare la distanță:</p> <p>a) informații generale, puse la dispoziție într-o secțiune specifică a interfeței online, care este direct și ușor accesibilă de pe pagina unde sunt prezentate ofertele, privind principalii parametri de stabilire a ierarhiei ofertelor prezentate consumatorului ca urmare a căutării efectuate, astfel cum se prevede la art. 1 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor și</p> |

| | | |
|---|---|---|
| | <p>art. 1 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor și importanța relativă a acestor parametri, prin raportare la alți parametri;</p> <p>b) dacă partea terță care oferă bunurile, serviciile sau conținutul digital este sau nu un profesionist, pe baza declarației respectivei părți terțe față de furnizorul de piață online;</p> <p>c) dacă partea terță care oferă bunurile, serviciile sau conținutul digital nu este un profesionist, faptul că drepturile consumatorilor care decurg din dispozițiile legale în materie de protecție a consumatorilor nu se aplică contractului încheiat;</p> <p>d) acolo unde este cazul, modul în care obligațiile legate de contract sunt partajate de partea terță care oferă bunurile, serviciile sau conținutul digital și furnizorul de piață online, fără ca această informare să aducă atingere responsabilității furnizorului de piață online sau a terțului profesionist în legătură cu contractul, în temeiul prevederilor legale.”.</p> | <p>importanța relativă a acestor parametri, prin raportare la alți parametri;</p> <p>b) dacă partea terță care oferă bunurile, serviciile sau conținutul digital este sau nu un profesionist, pe baza declarației respectivei părți terțe față de furnizorul de piață online;</p> <p>c) dacă partea terță care oferă bunurile, serviciile sau conținutul digital nu este un profesionist, faptul că drepturile consumatorilor care decurg din dispozițiile legale în materie de protecție a consumatorilor nu se aplică contractului încheiat;</p> <p>d) acolo unde este cazul, modul în care obligațiile legate de contract sunt partajate de partea terță care oferă bunurile, serviciile sau conținutul digital și furnizorul de piață online, fără ca această informare să aducă atingere responsabilității furnizorului de piață online sau a terțului profesionist în legătură cu contractul, în temeiul prevederilor legale.</p> |
| <p>Articolul 1018. Domeniul de aplicare</p> <p>(1) Prezenta secțiune se aplică, în condițiile și în limitele stabilite de dispozițiile sale, oricărui contract încheiat între un profesionist și un consumator, inclusiv contractelor de furnizare a serviciului public de alimentare cu apă și de canalizare, contractelor de furnizare a gazelor naturale, contractelor de furnizare a energiei electrice și contractelor de furnizare a energiei termice, în măsura în care aceste utilități sînt furnizate pe bază contractuală.</p> <p>(2) Prezenta secțiune nu se aplică următoarelor tipuri de contracte:</p> <p>a) contracte de prestare a unor servicii sociale, inclusiv de cazare socială, de îngrijire a copiilor și</p> | <p>4. Articolul 1018:</p> <p>se completează cu alineatele (1¹) și (1²) cu următorul cuprins:</p> <p>„(1¹) Prezenta secțiune se aplică și în cazul în care comerciantul furnizează sau se angajează să furnizeze consumatorului conținut digital care nu este livrat pe un suport material sau un serviciu digital, iar consumatorul furnizează sau se angajează să furnizeze comerciantului date cu caracter personal, cu excepția cazului în care datele cu caracter personal furnizate de consumator sunt prelucrate exclusiv de către comerciant pentru furnizarea conținutului digital care nu este livrat pe un suport material sau a serviciului digital în conformitate cu prezenta secțiune, sau pentru a-i permite comerciantului să respecte cerințele legale la care este supus, iar comerciantul nu prelucrează</p> | <p>Articolul 1018. Domeniul de aplicare</p> <p>(1) Prezenta secțiune se aplică, în condițiile și în limitele stabilite de dispozițiile sale, oricărui contract încheiat între un profesionist și un consumator, inclusiv contractelor de furnizare a serviciului public de alimentare cu apă și de canalizare, contractelor de furnizare a gazelor naturale, contractelor de furnizare a energiei electrice și contractelor de furnizare a energiei termice, în măsura în care aceste utilități sînt furnizate pe bază contractuală.</p> <p>(1¹) Prezenta secțiune se aplică și în cazul în care comerciantul furnizează sau se angajează să furnizeze consumatorului conținut digital care nu este livrat pe un suport material sau un serviciu digital, iar consumatorul furnizează</p> |

| | | |
|---|--|--|
| <p>de susținere a familiilor și a persoanelor în scopul depășirii unor situații de dificultate;</p> <p>b) contracte având ca obiect serviciile de sănătate orientate spre nevoile populației de ocrotire și recuperare a sănătății, realizate prin folosirea cunoștințelor profesionale medicale și farmaceutice;</p> <p>c) contracte având ca obiect jocurile de noroc, care implică mizarea pe un pot cu valoare pecuniară, inclusiv loterii, jocuri de cazinou și tranzacții de tipul pariurilor; d) contracte referitoare la servicii financiare;</p> <p>e) contracte pentru dobândirea sau transferul unor drepturi asupra unui bun imobil, cu excepția contractelor privind serviciile agenților imobiliari și a celor privind închirierea unor spații în scopuri nerezidențiale;</p> <p>f) contracte având ca obiect construirea unor clădiri noi, transformarea substanțială a unor clădiri existente sau închirierea de locuințe în scopuri rezidențiale, cu excepția celor privind construcția unor anexe la clădiri și a celor privind repararea și renovarea clădirilor;</p> <p>g) contracte privind pachetul de servicii de călătorie;</p> <p>h) contracte privind cazarea periodică, privind produsele de vacanță pe termen lung, contracte de intermediere a produselor de vacanță și de intermediere a participării la un sistem de schimb;</p> <p>i) contracte care sînt autentificate, fie în virtutea legii, fie la cererea părților, de către un notar care trebuie să se asigure, furnizînd informații juridice cuprinzătoare, că încheierea contractului survine numai după ce consumatorul a analizat cu atenție</p> | <p>aceste date în niciun alt scop.</p> <p>(1²) În cazul în care există divergențe între dispozițiile prezentei secțiuni și dispozițiile unui alt act normativ care reglementează sectoare specifice, dispozițiile acestuia din urmă prevalează și se aplică sectoarelor specifice în cauză.”</p> <p>alineatul (2) se completează cu litera n) cu următorul cuprins:</p> <p>„n) contracte având ca obiect bunuri vândute prin executare silită sau în alt mod, în virtutea legii.”</p> | <p>sau se angajează să furnizeze comerciantului date cu caracter personal, cu excepția cazului în care datele cu caracter personal furnizate de consumator sunt prelucrate exclusiv de către comerciant pentru furnizarea conținutului digital care nu este livrat pe un suport material sau a serviciului digital în conformitate cu prezenta secțiune, sau pentru a-i permite comerciantului să respecte cerințele legale la care este supus, iar comerciantul nu prelucrează aceste date în niciun alt scop.</p> <p>(1²) În cazul în care există divergențe între dispozițiile prezentei secțiuni și dispozițiile unui alt act normativ care reglementează sectoare specifice, dispozițiile acestuia din urmă prevalează și se aplică sectoarelor specifice în cauză.</p> <p>(2) Prezenta secțiune nu se aplică următoarelor tipuri de contracte:</p> <p>a) contracte de prestare a unor servicii sociale, inclusiv de cazare socială, de îngrijire a copiilor și de susținere a familiilor și a persoanelor în scopul depășirii unor situații de dificultate;</p> <p>b) contracte având ca obiect serviciile de sănătate orientate spre nevoile populației de ocrotire și recuperare a sănătății, realizate prin folosirea cunoștințelor profesionale medicale și farmaceutice;</p> <p>c) contracte având ca obiect jocurile de noroc, care implică mizarea pe un pot cu valoare pecuniară, inclusiv loterii, jocuri de cazinou și tranzacții de tipul pariurilor; d) contracte referitoare la servicii financiare;</p> |
|---|--|--|

| | | |
|---|--|--|
| <p>aspectele juridice și a luat cunoștință de sfera de aplicare juridică a acestuia;</p> <p>j) contracte avînd ca obiect furnizarea alimentelor, băuturilor sau a altor bunuri de consum casnic curent, livrate fizic de către un profesionist care se deplasează frecvent sau periodic la domiciliul, reședința temporară sau locul de muncă al consumatorului;</p> <p>k) contracte de prestare a unor servicii de transport de pasageri, cu excepția dispozițiilor art. 1017 alin. (2)-(4);</p> <p>l) contracte încheiate prin intermediul automatelor sau încintelor comerciale automatizate;</p> <p>m) contracte încheiate cu furnizorii de servicii de comunicații electronice prin telefoane publice cu plată, pentru utilizarea acestora, sau încheiate pentru utilizarea unei conexiuni unice prin telefon, internet sau fax, stabilite de un consumator.</p> <p>(3) Prezenta secțiune nu se aplică contractelor negociate în afara spațiilor comerciale în cazul cărora plata ce trebuie efectuată de consumator nu depășește echivalentul în lei a 10 euro la cursul Băncii Naționale a Moldovei din ziua respectivă. În cazul în care consumatorul încheie în același timp două sau mai multe contracte avînd obiecte conexe, la aplicarea respectivului prag se ia în vedere costul total.</p> <p>(4) Prezenta secțiune nu aduce atingere normelor privind valabilitatea, încheierea sau efectele contractelor reglementate de alte acte legislative, în măsura în care aceste aspecte nu sînt reglementate de prezenta secțiune.</p> | | <p>e) contracte pentru dobîndirea sau transferul unor drepturi asupra unui bun imobil, cu excepția contractelor privind serviciile agenților imobiliari și a celor privind închirierea unor spații în scopuri nerezidențiale;</p> <p>f) contracte avînd ca obiect construirea unor clădiri noi, transformarea substanțială a unor clădiri existente sau închirierea de locuințe în scopuri rezidențiale, cu excepția celor privind construcția unor anexe la clădiri și a celor privind repararea și renovarea clădirilor;</p> <p>g) contracte privind pachetul de servicii de călătorie;</p> <p>h) contracte privind cazarea periodică, privind produsele de vacanță pe termen lung, contracte de intermediere a produselor de vacanță și de intermediere a participării la un sistem de schimb;</p> <p>i) contracte care sînt autentificate, fie în virtutea legii, fie la cererea părților, de către un notar care trebuie să se asigure, furnizînd informații juridice cuprinzătoare, că încheierea contractului survine numai după ce consumatorul a analizat cu atenție aspectele juridice și a luat cunoștință de sfera de aplicare juridică a acestuia;</p> <p>j) contracte avînd ca obiect furnizarea alimentelor, băuturilor sau a altor bunuri de consum casnic curent, livrate fizic de către un profesionist care se deplasează frecvent sau periodic la domiciliul, reședința temporară sau locul de muncă al consumatorului;</p> <p>k) contracte de prestare a unor servicii de transport de pasageri, cu excepția dispozițiilor art. 1017 alin. (2)-(4);</p> |
|---|--|--|

(5) Prezenta secțiune nu împiedică oferirea de către profesionist a unor condiții contractuale mai avantajoase pentru consumator.

(6) Prezenta secțiune nu se aplică transferului drepturilor și obligațiilor deținute de un consumator în baza unui contract încheiat cu un profesionist către un alt consumator.

(7) În sensul prezentei secțiuni, contractele de furnizare a serviciului public de alimentare cu apă și de canalizare, contractele de furnizare a gazelor naturale și contractele de furnizare a energiei electrice, atunci când acestea nu prevăd vânzarea într-un volum limitat sau într-o cantitate prestabilită, contractele de furnizare a energiei termice și contractele privind conținuturi digitale care nu sînt livrate pe un suport material nu se consideră nici contracte de vânzare-cumpărare, nici contracte de prestări servicii.

(8) Prezenta secțiune nu se aplică conținuturilor digitale care nu sînt livrate pe un suport material și care sînt furnizate gratuit prin difuzarea informației pe internet, fără încheierea expresă a unui contract. Accesul gratuit la o pagină web sau o descărcare gratuită de pe o pagină web nu se consideră contract în sensul prezentei secțiuni.

(9) Faptul că un contract poate include opțiunea ce permite încheierea de alte contracte ulterioare sau o perioadă de probă gratuită nu modifică în esență natura contractului.

l) contracte încheiate prin intermediul automatelor sau incintelor comerciale automatizate;

m) contracte încheiate cu furnizorii de servicii de comunicații electronice prin telefoane publice cu plată, pentru utilizarea acestora, sau încheiate pentru utilizarea unei conexiuni unice prin telefon, internet sau fax, stabilite de un consumator;

n) contracte avînd ca obiect bunuri vîndute prin executare silită sau în alt mod, în virtutea legii.

(3) Prezenta secțiune nu se aplică contractelor negociate în afara spațiilor comerciale în cazul cărora plata ce trebuie efectuată de consumator nu depășește echivalentul în lei a 10 euro la cursul Băncii Naționale a Moldovei din ziua respectivă. În cazul în care consumatorul încheie în același timp două sau mai multe contracte avînd obiecte conexe, la aplicarea respectivului prag se ia în vedere costul total.

(4) Prezenta secțiune nu aduce atingere normelor privind valabilitatea, încheierea sau efectele contractelor reglementate de alte acte legislative, în măsura în care aceste aspecte nu sînt reglementate de prezenta secțiune.

(5) Prezenta secțiune nu împiedică oferirea de către profesionist a unor condiții contractuale mai avantajoase pentru consumator.

(6) Prezenta secțiune nu se aplică transferului drepturilor și obligațiilor deținute de un consumator în baza unui contract încheiat cu un profesionist către un alt consumator.

(7) În sensul prezentei secțiuni, contractele de furnizare a serviciului public de alimentare cu apă și de canalizare, contractele de furnizare a gazelor

| | | |
|---|---|--|
| | | <p>naturale și contractele de furnizare a energiei electrice, atunci când acestea nu prevăd vânzarea într-un volum limitat sau într-o cantitate prestabilită, contractele de furnizare a energiei termice și contractele privind conținuturi digitale care nu sînt livrate pe un suport material nu se consideră nici contracte de vânzare-cumpărare, nici contracte de prestări servicii.</p> <p>(8) Prezenta secțiune nu se aplică conținuturilor digitale care nu sînt livrate pe un suport material și care sînt furnizate gratuit prin difuzarea informației pe internet, fără încheierea expresă a unui contract. Accesul gratuit la o pagină web sau o descărcare gratuită de pe o pagină web nu se consideră contract în sensul prezentei secțiuni.</p> <p>(9) Faptul că un contract poate include opțiunea ce permite încheierea de alte contracte ulterioare sau o perioadă de probă gratuită nu modifică în esență natura contractului.</p> |
| <p>Articolul 1052. Domeniul de aplicare și caracterul imperative</p> <p>(1) Dispozițiile prezentei secțiuni se aplică în cazurile în care, în temeiul unei dispoziții legale, consumatorul are dreptul de a revoca contractul.</p> <p>(2) Dispozițiile prezentei secțiuni se aplică în măsura în care dispozițiile speciale privitoare la dreptul de revocare a unor anumite tipuri de contracte încheiate cu consumatorii nu prevăd altfel.</p> <p>(3) Orice clauză contrară dispozițiilor prezentului capitol în detrimentul consumatorului este lovită de nulitate absolută.</p> <p>(4) Dispozițiile prezentului capitol nu împiedică oferirea de către profesionist în folosul</p> | <p>5. Articolul 1052 se completează cu alineatul (5) cu următorul cuprins:</p> <p>„(5) Dacă legea aplicabilă contractului este cea a unui stat membru al Uniunii Europene, consumatorii nu pot renunța la drepturile care le sunt conferite de prezentul capitol.”</p> | <p>Articolul 1052. Domeniul de aplicare și caracterul imperative</p> <p>(1) Dispozițiile prezentei secțiuni se aplică în cazurile în care, în temeiul unei dispoziții legale, consumatorul are dreptul de a revoca contractul.</p> <p>(2) Dispozițiile prezentei secțiuni se aplică în măsura în care dispozițiile speciale privitoare la dreptul de revocare a unor anumite tipuri de contracte încheiate cu consumatorii nu prevăd altfel.</p> <p>(3) Orice clauză contrară dispozițiilor prezentului capitol în detrimentul consumatorului este lovită de nulitate absolută.</p> <p>(4) Dispozițiile prezentului capitol nu împiedică oferirea de către profesionist în folosul</p> |

| | | |
|--|--|--|
| <p>consumatorului a unor condiții contractuale care depășesc nivelul de protecție asigurat prin lege.</p> | | <p>consumatorului a unor condiții contractuale care depășesc nivelul de protecție asigurat prin lege. (5) Dacă legea aplicabilă contractului este cea a unui stat membru al Uniunii Europene, consumatorii nu pot renunța la drepturile care le sunt conferite de prezentul capitol.</p> |
| <p>Articolul 1063. Dispoziții speciale privind obligațiile profesionistului în cazul revocării</p> <p>(1) Fără a aduce atingere dispozițiilor art. 1057, profesionistul nu este obligat să restituie costurile suplimentare în cazul în care consumatorul a ales în mod explicit un alt tip de livrare decât livrarea standard oferită de profesionist.</p> <p>(2) Cu excepția cazului în care profesionistul s-a oferit să recupereze el însuși bunurile, în cazul contractelor de vânzare-cumpărare, profesionistul poate suspenda restituirea pînă la data recepționării bunurilor care au făcut obiectul vânzării-cumpărării sau pînă la momentul primirii unei dovezi din partea consumatorului că acesta a trimis bunurile către profesionist, luîndu-se în considerare data cea mai apropiată.</p> | <p>6. Articolul 1063 se completează cu alineatele (3)-(7) cu următorul cuprins:</p> <p>„(3) În ceea ce privește datele cu caracter personal ale consumatorului, comerciantul respectă obligațiile aplicabile prevăzute în Legea nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal.</p> <p>(4) Comerciantul se abține de la utilizarea oricărui conținut, altul decât datele cu caracter personal, care a fost furnizat sau creat de consumator la utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital furnizat de comerciant, cu excepția cazului în care acest conținut:</p> <p>a) nu are nicio utilitate în afara contextului conținutului digital sau al serviciului digital furnizat de comerciant;</p> <p>b) are legătură doar cu activitatea consumatorului atunci când folosește conținutul digital sau serviciul digital furnizat de comerciant;</p> <p>c) a fost agregat cu alte date de către comerciant și nu poate fi dezagregat sau poate fi dezagregat doar cu eforturi disproporționate; sau</p> <p>d) a fost generat în comun de către consumator și alte persoane, iar alți consumatori pot continua să utilizeze conținutul.</p> <p>(5) Cu excepția cazurilor menționate la alin. (4) lit. a), b) sau c), comerciantul pune la dispoziția consumatorului, la cererea acestuia, orice conținut, altul decât datele cu caracter personal, care a fost furnizat sau creat de consumator la utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital furnizat de comerciant.</p> | <p>Articolul 1063. Dispoziții speciale privind obligațiile profesionistului în cazul revocării</p> <p>(1) Fără a aduce atingere dispozițiilor art. 1057, profesionistul nu este obligat să restituie costurile suplimentare în cazul în care consumatorul a ales în mod explicit un alt tip de livrare decât livrarea standard oferită de profesionist.</p> <p>(2) Cu excepția cazului în care profesionistul s-a oferit să recupereze el însuși bunurile, în cazul contractelor de vânzare-cumpărare, profesionistul poate suspenda restituirea pînă la data recepționării bunurilor care au făcut obiectul vânzării-cumpărării sau pînă la momentul primirii unei dovezi din partea consumatorului că acesta a trimis bunurile către profesionist, luîndu-se în considerare data cea mai apropiată.</p> <p>(3) În ceea ce privește datele cu caracter personal ale consumatorului, comerciantul respectă obligațiile aplicabile prevăzute în Legea nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal.</p> <p>(4) Comerciantul se abține de la utilizarea oricărui conținut, altul decât datele cu caracter personal, care a fost furnizat sau creat de consumator la utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital furnizat de comerciant, cu excepția cazului în care acest conținut:</p> <p>a) nu are nicio utilitate în afara contextului conținutului digital sau al serviciului digital</p> |

| | | |
|---|---|--|
| | <p>(6) Consumatorul are dreptul de a recupera respectivul conținut digital fără costuri, fără impedimente din partea comerciantului, într-un termen rezonabil și într-un format utilizat în mod curent și care poate fi citit automat.</p> <p>(7) În cazul revocării contractului, comerciantul poate împiedica orice utilizare ulterioară a conținutului digital sau a serviciului digital de către consumator, în special prin blocarea accesului consumatorului la conținutul digital sau la serviciul digital sau prin dezactivarea contului de utilizator al consumatorului, fără a aduce atingere alin. (5).”</p> | <p>furnizat de comerciant;</p> <p>b) are legătură doar cu activitatea consumatorului atunci când folosește conținutul digital sau serviciul digital furnizat de comerciant;</p> <p>c) a fost agregat cu alte date de către comerciant și nu poate fi dezagregat sau poate fi dezagregat doar cu eforturi disproporționate; sau</p> <p>d) a fost generat în comun de către consumator și alte persoane, iar alți consumatori pot continua să utilizeze conținutul.</p> <p>(5) Cu excepția cazurilor menționate la alin. (4) lit. a), b) sau c), comerciantul pune la dispoziția consumatorului, la cererea acestuia, orice conținut, altul decât datele cu caracter personal, care a fost furnizat sau creat de consumator la utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital furnizat de comerciant.</p> <p>(6) Consumatorul are dreptul de a recupera respectivul conținut digital fără costuri, fără impedimente din partea comerciantului, într-un termen rezonabil și într-un format utilizat în mod curent și care poate fi citit automat.</p> <p>(7) În cazul revocării contractului, comerciantul poate împiedica orice utilizare ulterioară a conținutului digital sau a serviciului digital de către consumator, în special prin blocarea accesului consumatorului la conținutul digital sau la serviciul digital sau prin dezactivarea contului de utilizator al consumatorului, fără a aduce atingere alin. (5).</p> |
| <p>Articolul 1064. Obligațiile consumatorului în cazul revocării contractului</p> <p>(1) Cu excepția cazului în care profesionistul s-a oferit să recupereze el însuși bunurile,</p> | <p>7. Articolul 1064 se completează cu alineatul (5¹) cu următorul cuprins:</p> <p>„(5¹) În cazul revocării contractului, consumatorul se abține de la utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital și de la punerea acestuia la</p> | <p>Articolul 1064. Obligațiile consumatorului în cazul revocării contractului</p> <p>(1) Cu excepția cazului în care profesionistul s-a oferit să recupereze el însuși bunurile,</p> |

| | | |
|--|------------------------------|--|
| <p>consumatorul trebuie să trimită înapoi bunurile sau să le predea profesionistului ori unei persoane autorizate de profesionist să recepționeze bunurile, fără întârzieri nejustificate și în decurs de cel mult 14 zile de la data la care acesta i-a comunicat profesionistului decizia sa de revocare a contractului. Termenul se consideră respectat dacă bunurile sînt trimise înapoi de consumator înainte de expirarea termenului respectiv de 14 zile.</p> <p>(2) Consumatorul suportă doar costurile directe legate de restituirea bunurilor, cu excepția cazului în care profesionistul acceptă să suporte acele costuri sau a cazului în care profesionistul nu a informat consumatorul despre obligația lui de a suporta aceste costuri. Costurile directe legate de restituirea bunurilor nu includ costurile administrative, de manipulare sau depozitare, suportate de profesionist în legătură cu restituirea bunurilor.</p> <p>(3) În cazul contractelor negociate în afara spațiilor comerciale potrivit cărora bunurile sînt livrate la domiciliul consumatorului la momentul încheierii contractului, profesionistul preia bunurile pe cheltuiala sa dacă acestea, prin natura lor, nu pot fi restituite în mod normal prin poștă.</p> <p>(4) Consumatorul este responsabil doar în ceea ce privește diminuarea valorii bunurilor ce rezultă din manipularea acestora, alta decît cea necesară pentru determinarea naturii, caracteristicilor și modului de funcționare a bunurilor. Pentru a stabili natura, caracteristicile și modul de funcționare ale bunului, consumatorul este obligat să-l mînuiască și să-l inspecteze cu grija necesară, în același mod în care i s-ar permite să o facă într-</p> | <p>dispoziția terților.”</p> | <p>consumatorul trebuie să trimită înapoi bunurile sau să le predea profesionistului ori unei persoane autorizate de profesionist să recepționeze bunurile, fără întârzieri nejustificate și în decurs de cel mult 14 zile de la data la care acesta i-a comunicat profesionistului decizia sa de revocare a contractului. Termenul se consideră respectat dacă bunurile sînt trimise înapoi de consumator înainte de expirarea termenului respectiv de 14 zile.</p> <p>(2) Consumatorul suportă doar costurile directe legate de restituirea bunurilor, cu excepția cazului în care profesionistul acceptă să suporte acele costuri sau a cazului în care profesionistul nu a informat consumatorul despre obligația lui de a suporta aceste costuri. Costurile directe legate de restituirea bunurilor nu includ costurile administrative, de manipulare sau depozitare, suportate de profesionist în legătură cu restituirea bunurilor.</p> <p>(3) În cazul contractelor negociate în afara spațiilor comerciale potrivit cărora bunurile sînt livrate la domiciliul consumatorului la momentul încheierii contractului, profesionistul preia bunurile pe cheltuiala sa dacă acestea, prin natura lor, nu pot fi restituite în mod normal prin poștă.</p> <p>(4) Consumatorul este responsabil doar în ceea ce privește diminuarea valorii bunurilor ce rezultă din manipularea acestora, alta decît cea necesară pentru determinarea naturii, caracteristicilor și modului de funcționare a bunurilor. Pentru a stabili natura, caracteristicile și modul de funcționare ale bunului, consumatorul este obligat să-l mînuiască și să-l inspecteze cu grija necesară, în același mod în care i s-ar permite să o facă într-un spațiu comercial. Determinarea modului de funcționare a</p> |
|--|------------------------------|--|

un spațiu comercial. Determinarea modului de funcționare a bunului nu presupune stabilirea faptului că bunul este lipsit de orice vicii materiale. Deteriorarea ambalajului prin simpla deschidere a acestuia nu servește temei pentru despăgubire dacă bunuri similare sînt expuse în mod obișnuit fără ambalaj în spațiile comerciale ale profesionistului.

(5) Profesionistul are dreptul să reducă suma restituită consumatorului, conform art. 1057, pentru a acoperi diminuarea valorii bunului ce rezultă din manipularea necorespunzătoare a acestuia, alta decît cea necesară pentru determinarea naturii, caracteristicilor și funcționării bunului, în termenul de exercitare a dreptului de revocare. Indiferent de situație, consumatorul nu este responsabil de diminuarea valorii bunului în cazul în care profesionistul a omis să-l informeze cu privire la dreptul de revocare conform art. 1015 alin. (1) lit. h).

(6) Atunci cînd consumatorul își exercită dreptul de revocare după transmiterea cererii conform art. 1016 alin. (3) sau art. 1017 alin. (10), acesta trebuie să îi plătească profesionistului o sumă proporțională cu ceea ce s-a furnizat pînă în momentul în care consumatorul l-a informat pe profesionist cu privire la exercitarea dreptului de revocare în raport cu totalul de prestații prevăzute de contract. Suma proporțională care trebuie plătită profesionistului de către consumator este calculată pe baza prețului total convenit în contract. Dacă consumatorul demonstrează că prețul total este excesiv, suma proporțională este calculată pe baza valorii de piață a ceea ce s-a furnizat. Valoarea de piață se stabilește prin

bunului nu presupune stabilirea faptului că bunul este lipsit de orice vicii materiale. Deteriorarea ambalajului prin simpla deschidere a acestuia nu servește temei pentru despăgubire dacă bunuri similare sînt expuse în mod obișnuit fără ambalaj în spațiile comerciale ale profesionistului.

(5) Profesionistul are dreptul să reducă suma restituită consumatorului, conform art. 1057, pentru a acoperi diminuarea valorii bunului ce rezultă din manipularea necorespunzătoare a acestuia, alta decît cea necesară pentru determinarea naturii, caracteristicilor și funcționării bunului, în termenul de exercitare a dreptului de revocare. Indiferent de situație, consumatorul nu este responsabil de diminuarea valorii bunului în cazul în care profesionistul a omis să-l informeze cu privire la dreptul de revocare conform art. 1015 alin. (1) lit. h).

(5¹) În cazul revocării contractului, consumatorul se abține de la utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital și de la punerea acestuia la dispoziția terților.

(6) Atunci cînd consumatorul își exercită dreptul de revocare după transmiterea cererii conform art. 1016 alin. (3) sau art. 1017 alin. (10), acesta trebuie să îi plătească profesionistului o sumă proporțională cu ceea ce s-a furnizat pînă în momentul în care consumatorul l-a informat pe profesionist cu privire la exercitarea dreptului de revocare în raport cu totalul de prestații prevăzute de contract. Suma proporțională care trebuie plătită profesionistului de către consumator este calculată pe baza prețului total convenit în contract. Dacă consumatorul demonstrează că prețul total este excesiv, suma proporțională este calculată pe baza

comparație cu prețul unui serviciu echivalent, prestat de alți profesioniști la momentul încheierii contractului.

(7) În cazul contractelor avînd drept obiect atît bunuri, cît și servicii, dispozițiile legale cu privire la returnarea bunurilor se aplică la aspectele legate de bunuri, iar regimul de compensare pentru servicii se aplică aspectelor legate de servicii.

(8) Consumatorul nu suportă costurile pentru:

1) prestarea serviciilor publice de alimentare cu apă și de canalizare, furnizare a gazelor naturale și furnizare a energiei electrice, atunci cînd acestea nu sînt puse în vînzare într-un volum limitat sau într-o cantitate prestabilită, nici pentru furnizarea energiei termice, în totalitate sau parțial, în cursul termenului de revocare dacă:

a) profesionistul nu i-a furnizat informații în conformitate cu dispozițiile art. 1015 alin. (1) lit. h) sau j); sau

b) consumatorul nu a cerut în mod expres ca prestarea să înceapă în timpul termenului de revocare conform art. 1016 alin. (3) și art. 1017 alin. (10);

2) furnizarea, în totalitate sau parțială, a conținutului digital care nu este livrat pe un suport material dacă:

a) consumatorul nu și-a dat acordul expres prealabil privind începerea executării în interiorul termenului de 14 zile menționat la art. 1060;

b) consumatorul nu a confirmat că își pierde dreptul de revocare în momentul în care își dă consimțămîntul; sau

valorii de piață a ceea ce s-a furnizat. Valoarea de piață se stabilește prin comparație cu prețul unui serviciu echivalent, prestat de alți profesioniști la momentul încheierii contractului.

(7) În cazul contractelor avînd drept obiect atît bunuri, cît și servicii, dispozițiile legale cu privire la returnarea bunurilor se aplică la aspectele legate de bunuri, iar regimul de compensare pentru servicii se aplică aspectelor legate de servicii.

(8) Consumatorul nu suportă costurile pentru:

1) prestarea serviciilor publice de alimentare cu apă și de canalizare, furnizare a gazelor naturale și furnizare a energiei electrice, atunci cînd acestea nu sînt puse în vînzare într-un volum limitat sau într-o cantitate prestabilită, nici pentru furnizarea energiei termice, în totalitate sau parțial, în cursul termenului de revocare dacă:

a) profesionistul nu i-a furnizat informații în conformitate cu dispozițiile art. 1015 alin. (1) lit. h) sau j); sau

b) consumatorul nu a cerut în mod expres ca prestarea să înceapă în timpul termenului de revocare conform art. 1016 alin. (3) și art. 1017 alin. (10);

2) furnizarea, în totalitate sau parțială, a conținutului digital care nu este livrat pe un suport material dacă:

a) consumatorul nu și-a dat acordul expres prealabil privind începerea executării în interiorul termenului de 14 zile menționat la art. 1060;

b) consumatorul nu a confirmat că își pierde dreptul de revocare în momentul în care își dă consimțămîntul; sau

| | | |
|---|--|---|
| <p>c) profesionistul nu a furnizat confirmarea potrivit dispozițiilor art. 1016 alin. (2) sau art. 1017 alin. (9).</p> <p>(9) Cu excepția celor prevăzute de art. 1057 și de prezentul articol, exercitarea dreptului de revocare nu atrage niciun cost și nicio răspundere în sarcina consumatorului.</p> | | <p>c) profesionistul nu a furnizat confirmarea potrivit dispozițiilor art. 1016 alin. (2) sau art. 1017 alin. (9).</p> <p>(9) Cu excepția celor prevăzute de art. 1057 și de prezentul articol, exercitarea dreptului de revocare nu atrage niciun cost și nicio răspundere în sarcina consumatorului.</p> |
| <p>Articolul 1065. Excepții de la dreptul de revocare</p> <p>(1) Se exceptează de la dreptul de revocare prevăzut de dispozițiile prezentei secțiuni în ceea ce privește contractele la distanță și contractele negociate în afara spațiilor comerciale următoarele tipuri de contracte:</p> <p>a) contractele de prestări servicii, după executarea completă a serviciilor, dacă executarea a început cu acordul prealabil expres al consumatorului și după ce acesta a confirmat că a luat cunoștință de faptul că își va pierde dreptul la revocare odată cu executarea completă a contractului de către profesionist;</p> <p>b) contractele de furnizare de bunuri sau servicii al căror cost depinde de fluctuațiile de pe piețele financiare, pe care profesionistul nu le poate controla și care pot avea loc pe parcursul termenului de revocare;</p> <p>c) contractele de furnizare de bunuri care nu sînt prefabricate, fiind realizate pe baza opțiunilor individuale sau a deciziei consumatorului ori personalizate în mod clar;</p> <p>d) contractele de furnizare de bunuri care sînt susceptibile a se deteriora sau a expira rapid;</p> | <p>8. La articolul 1065 alineatul (1), litera m) va avea următorul cuprins:</p> <p>„m) contractele de furnizare de conținut digital care nu este livrat pe un suport material, dacă executarea a început și, în cazul în care contractul dă naștere unei obligații de plată pentru consumator, dacă:</p> <p>(i) consumatorul și-a dat acordul prealabil expres pentru începerea executării în cursul perioadei de retragere;</p> <p>(ii) consumatorul a confirmat că a luat cunoștință de faptul că își va pierde dreptul de revocare în consecință; sau</p> <p>(iii) comerciantul a furnizat confirmarea în conformitate cu art. 1016 alin. (2) sau cu art. 1017 alin. (9).”</p> | <p>Articolul 1065. Excepții de la dreptul de revocare</p> <p>(1) Se exceptează de la dreptul de revocare prevăzut de dispozițiile prezentei secțiuni în ceea ce privește contractele la distanță și contractele negociate în afara spațiilor comerciale următoarele tipuri de contracte:</p> <p>a) contractele de prestări servicii, după executarea completă a serviciilor, dacă executarea a început cu acordul prealabil expres al consumatorului și după ce acesta a confirmat că a luat cunoștință de faptul că își va pierde dreptul la revocare odată cu executarea completă a contractului de către profesionist;</p> <p>b) contractele de furnizare de bunuri sau servicii al căror cost depinde de fluctuațiile de pe piețele financiare, pe care profesionistul nu le poate controla și care pot avea loc pe parcursul termenului de revocare;</p> <p>c) contractele de furnizare de bunuri care nu sînt prefabricate, fiind realizate pe baza opțiunilor individuale sau a deciziei consumatorului ori personalizate în mod clar;</p> <p>d) contractele de furnizare de bunuri care sînt susceptibile a se deteriora sau a expira rapid;</p> <p>e) contractele de furnizare de bunuri sigilate, care nu pot fi returnate din motive de protecție a</p> |

| | | |
|--|--|---|
| <p>e) contractele de furnizare de bunuri sigilate, care nu pot fi returnate din motive de protecție a sănătății sau din motive de igienă și care au fost desigilate de consumator;</p> <p>f) contractele de furnizare de bunuri care sînt, după livrare, potrivit naturii acestora, inseparabil amestecate cu alte elemente;</p> <p>g) contractele de furnizare de băuturi alcoolice al căror preț a fost convenit în momentul încheierii contractului de vânzare-cumpărare, a căror livrare nu poate fi efectuată înainte de 30 de zile și a căror valoare reală depinde de fluctuațiile de pe piață pe care profesionistul nu le poate controla;</p> <p>h) contractele în cazul cărora consumatorul i-a solicitat în mod expres profesionistului să se deplaseze la domiciliul său pentru a efectua lucrări urgente de reparație sau de întreținere. Dacă, cu ocazia unei astfel de vizite, profesionistul prestează alte servicii, în afara celor solicitate în mod expres de consumator, sau furnizează alte bunuri decît piesele de schimb indispensabile pentru executarea lucrărilor de reparație sau de întreținere, dreptul de revocare se aplică respectivelor servicii sau bunuri suplimentare;</p> <p>i) contractele de furnizare de înregistrări audio sau video sigilate sau de programe informatice sigilate care au fost desigilate după livrare;</p> <p>j) contractele de furnizare de ziare, reviste și alte publicații periodice, cu excepția contractelor de abonament pentru furnizarea de astfel de publicații;</p> <p>k) contractele încheiate în cadrul unei licitații deschise;</p> | | <p>sănătății sau din motive de igienă și care au fost desigilate de consumator;</p> <p>f) contractele de furnizare de bunuri care sînt, după livrare, potrivit naturii acestora, inseparabil amestecate cu alte elemente;</p> <p>g) contractele de furnizare de băuturi alcoolice al căror preț a fost convenit în momentul încheierii contractului de vânzare-cumpărare, a căror livrare nu poate fi efectuată înainte de 30 de zile și a căror valoare reală depinde de fluctuațiile de pe piață pe care profesionistul nu le poate controla;</p> <p>h) contractele în cazul cărora consumatorul i-a solicitat în mod expres profesionistului să se deplaseze la domiciliul său pentru a efectua lucrări urgente de reparație sau de întreținere. Dacă, cu ocazia unei astfel de vizite, profesionistul prestează alte servicii, în afara celor solicitate în mod expres de consumator, sau furnizează alte bunuri decît piesele de schimb indispensabile pentru executarea lucrărilor de reparație sau de întreținere, dreptul de revocare se aplică respectivelor servicii sau bunuri suplimentare;</p> <p>i) contractele de furnizare de înregistrări audio sau video sigilate sau de programe informatice sigilate care au fost desigilate după livrare;</p> <p>j) contractele de furnizare de ziare, reviste și alte publicații periodice, cu excepția contractelor de abonament pentru furnizarea de astfel de publicații;</p> <p>k) contractele încheiate în cadrul unei licitații deschise;</p> <p>l) contractele de prestare de servicii de cazare, pentru alte scopuri decît cel rezidențial, servicii de transport de mărfuri, inclusiv închirierea unităților</p> |
|--|--|---|

| | | |
|---|--|--|
| <p>l) contractele de prestare de servicii de cazare, pentru alte scopuri decât cel rezidențial, servicii de transport de mărfuri, inclusiv închirierea unităților de transport în scop de transport de mărfuri la o anumită zi, servicii de închiriere de autovehicule pentru transportul de pasageri, care includ cel mult 8 locuri în afară de cel al șoferului, servicii de catering sau în legătură cu agrementul, în cazul în care contractul prevede o dată sau un termen de executare specifică;</p> <p>m) contractele de furnizare de conținut digital care nu este livrat pe un suport material, dacă prestarea a început cu acordul expres prealabil al consumatorului și cu confirmarea acestuia că, în momentul în care își dă acordul, el își va pierde dreptul de revocare.</p> <p>(2) Excepția prevăzută la alin. (1) lit. a) nu se aplică în cazul în care profesionistul nu a obținut consimțământul explicit al consumatorului, însă l-a dedus utilizând opțiuni incluse în mod automat pe care consumatorul trebuie să le respingă pentru a evita executarea serviciilor sau clauze din condițiile contractuale standard, înainte de expirarea termenului de revocare.</p> | | <p>de transport în scop de transport de mărfuri la o anumită zi, servicii de închiriere de autovehicule pentru transportul de pasageri, care includ cel mult 8 locuri în afară de cel al șoferului, servicii de catering sau în legătură cu agrementul, în cazul în care contractul prevede o dată sau un termen de executare specifică;</p> <p>m) contractele de furnizare de conținut digital care nu este livrat pe un suport material, dacă executarea a început și, în cazul în care contractul dă naștere unei obligații de plată pentru consumator, dacă:</p> <p>(i) consumatorul și-a dat acordul prealabil expres pentru începerea executării în cursul perioadei de retragere;</p> <p>(ii) consumatorul a confirmat că a luat cunoștință de faptul că își va pierde dreptul de revocare în consecință; sau</p> <p>(iii) comerciantul a furnizat confirmarea în conformitate cu art. 1016 alin. (2) sau cu art. 1017 alin. (9).</p> <p>(2) Excepția prevăzută la alin. (1) lit. a) nu se aplică în cazul în care profesionistul nu a obținut consimțământul explicit al consumatorului, însă l-a dedus utilizând opțiuni incluse în mod automat pe care consumatorul trebuie să le respingă pentru a evita executarea serviciilor sau clauze din condițiile contractuale standard, înainte de expirarea termenului de revocare.</p> |
| <p>Articolul 1069. Clauzele care nu au fost negociate individual</p> <p>(1) Clauza propusă de una dintre părți nu este negociată individual dacă cealaltă parte nu a putut să-i influențeze conținutul, în special deoarece</p> | <p>9. Articolul 1069 se completează cu alineatul (7) cu următorul cuprins:</p> <p>„(7) În cazul în care orice profesionist pretinde că s-a negociat individual o clauză standard, acestuia îi revine sarcina probei.”</p> | <p>Articolul 1069. Clauzele care nu au fost negociate individual</p> <p>(1) Clauza propusă de una dintre părți nu este negociată individual dacă cealaltă parte nu a putut să-i influențeze conținutul, în special deoarece</p> |

| | | |
|---|--|---|
| <p>aceasta s-a elaborat anticipat, indiferent că face parte din clauze standard sau nu.</p> <p>(2) Dacă una dintre părți propune celeilalte părți să selecteze din mai multe clauze, clauza nu se consideră negociată individual doar pentru că cealaltă parte a selectat din clauzele propuse.</p> <p>(3) Dacă o clauză a fost propusă ca parte a unor clauze standard, se prezumă că ea nu a fost negociată individual.</p> <p>(4) În contractul dintre un profesionist și un consumator se prezumă că:</p> <p>a) clauzele au fost propuse de către profesionist;</p> <p>b) clauzele nu au fost negociate individual;</p> <p>c) clauzele elaborate de către un intermediar sau un alt terț au fost propuse de către profesionist.</p> <p>(5) Faptul că anumite aspecte ale unei clauze sau o anumită clauză au fost negociate individual nu exclude aplicarea dispozițiilor prezentului capitol pentru restul contractului.</p> <p>(6) Clauză standard se consideră clauza care a fost elaborată anticipat pentru o multitudine de contracte implicând diferite părți și care nu a fost negociată individual.</p> | | <p>aceasta s-a elaborat anticipat, indiferent că face parte din clauze standard sau nu.</p> <p>(2) Dacă una dintre părți propune celeilalte părți să selecteze din mai multe clauze, clauza nu se consideră negociată individual doar pentru că cealaltă parte a selectat din clauzele propuse.</p> <p>(3) Dacă o clauză a fost propusă ca parte a unor clauze standard, se prezumă că ea nu a fost negociată individual.</p> <p>(4) În contractul dintre un profesionist și un consumator se prezumă că:</p> <p>a) clauzele au fost propuse de către profesionist;</p> <p>b) clauzele nu au fost negociate individual;</p> <p>c) clauzele elaborate de către un intermediar sau un alt terț au fost propuse de către profesionist.</p> <p>(5) Faptul că anumite aspecte ale unei clauze sau o anumită clauză au fost negociate individual nu exclude aplicarea dispozițiilor prezentului capitol pentru restul contractului.</p> <p>(6) Clauză standard se consideră clauza care a fost elaborată anticipat pentru o multitudine de contracte implicând diferite părți și care nu a fost negociată individual.</p> <p>(7) În cazul în care orice profesionist pretinde că s-a negociat individual o clauză standard, acestuia îi revine sarcina probei.</p> |
| | <p>10. În titlul III capitolul XIX, secțiunea 1 se completează cu articolul 1591¹ și 1591² cu următorul cuprins:</p> <p>„Articolul 1591¹. Scopul</p> <p>Prezentul capitol stabilește cadrul legal cu privire la contractele ce au ca obiect pachetele de servicii de călătorie și serviciile de călătorie asociate, încheiate</p> | <p style="text-align: center;">Capitolul XIX</p> <p style="text-align: center;">PACHETELE DE SERVICII DE CĂLĂTORIE ȘI PRODUSELE DE VACANȚĂ</p> <p style="text-align: center;">Secțiunea 1</p> <p style="text-align: center;">Pachetele de servicii de călătorie, serviciile</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>între călători și comercianți precum și reglementează protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor privind dobândirea dreptului de folosință pe o perioadă determinată a unuia sau a mai multor spații de cazare, a contractelor pe termen lung privind dobândirea unor beneficii pentru produsele de vacanță, a contractelor de revânzare, precum și a contractelor de schimb, pentru a se asigura un înalt nivel de protecție a consumatorilor.</p> <p>Articolul 1591². Definiția unor noțiuni În sensul prezentei secțiuni, se definesc următoarele noțiuni:</p> <p><i>călător</i> - orice persoană care dorește să încheie un contract sau care are dreptul să călătorească pe baza unui contract încheiat, în cadrul prezentului cod;</p> <p><i>comerciant cu amănuntul</i> - un alt comerciant decât organizatorul care vinde sau oferă spre vânzare pachete combinate de către un organizator;</p> <p><i>începerea executării pachetului</i> - începerea executării serviciilor de călătorie incluse în pachet;</p> <p><i>neconformitate</i> - neexecutarea sau executarea necorespunzătoare a serviciilor de călătorie incluse într-un pachet;</p> <p><i>organizator</i> - un comerciant care combină și vinde sau oferă spre vânzare pachete fie direct, fie prin intermediul unui alt comerciant sau împreună cu un alt comerciant, sau comerciantul care transmite datele călătorului unui alt comerciant în conformitate cu dispozițiile art. 1594;</p> <p><i>stabilire</i> - exercitare efectivă de către prestator a unei activități economice independente pe o perioadă nedeterminată și cu ajutorul unei infrastructuri stabile de unde activitatea de prestare de servicii este asigurată în mod efectiv.”</p> | <p>de călătorie asociate și intermedierea lor</p> <p>Articolul 1591¹. Scopul Prezentul capitol stabilește cadrul legal cu privire la contractele ce au ca obiect pachetele de servicii de călătorie și serviciile de călătorie asociate, încheiate între călători și comercianți precum și reglementează protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor privind dobândirea dreptului de folosință pe o perioadă determinată a unuia sau a mai multor spații de cazare, a contractelor pe termen lung privind dobândirea unor beneficii pentru produsele de vacanță, a contractelor de revânzare, precum și a contractelor de schimb, pentru a se asigura un înalt nivel de protecție a consumatorilor.</p> <p>Articolul 1591². Definiția unor noțiuni În sensul prezentei secțiuni, se definesc următoarele noțiuni:</p> <p><i>călător</i> - orice persoană care dorește să încheie un contract sau care are dreptul să călătorească pe baza unui contract încheiat, în cadrul prezentului cod;</p> <p><i>comerciant cu amănuntul</i> - un alt comerciant decât organizatorul care vinde sau oferă spre vânzare pachete combinate de către un organizator;</p> <p><i>începerea executării pachetului</i> - începerea executării serviciilor de călătorie incluse în pachet;</p> <p><i>neconformitate</i> - neexecutarea sau executarea necorespunzătoare a serviciilor de călătorie incluse într-un pachet;</p> <p><i>organizator</i> - un comerciant care combină și vinde sau oferă spre vânzare pachete fie direct, fie prin intermediul unui alt comerciant sau împreună cu un alt comerciant, sau comerciantul care transmite</p> |
|--|--|--|

| | | |
|---|--|---|
| | | datele călătorului unui alt comerciant în conformitate cu dispozițiile art. 1594; <i>stabilire</i> - exercitare efectivă de către prestator a unei activități economice independente pe o perioadă nedeterminată și cu ajutorul unei infrastructuri stabile de unde activitatea de prestare de servicii este asigurată în mod efectiv |
| | <p>11. Se completează cu articolul 1603¹ cu următorul cuprins:</p> <p>„Articolul 1603¹. Posibilitatea de a contacta organizatorul prin intermediul comercianților cu amănuntul</p> <p>(1) Călătorul poate adresa mesaje, cereri sau reclamații în legătură cu executarea pachetului în mod direct comerciantului cu amănuntul de la care a achiziționat pachetul respectiv. Comerciantul cu amănuntul transmite organizatorului, fără întârzieri nejustificate, aceste mesaje, cereri sau plângeri.</p> <p>(2) În scopul respectării termenelor sau a termenelor de prescripție, data primirii mesajelor, a cererilor sau a reclamațiilor prevăzute la alin. (1), de către comerciantul cu amănuntul este considerată drept data primirii de către organizator”.</p> | <p>Articolul 1603¹. Posibilitatea de a contacta organizatorul prin intermediul comercianților cu amănuntul</p> <p>(1) Călătorul poate adresa mesaje, cereri sau reclamații în legătură cu executarea pachetului în mod direct comerciantului cu amănuntul de la care a achiziționat pachetul respectiv. Comerciantul cu amănuntul transmite organizatorului, fără întârzieri nejustificate, aceste mesaje, cereri sau plângeri.</p> <p>(2) În scopul respectării termenelor sau a termenelor de prescripție, data primirii mesajelor, a cererilor sau a reclamațiilor prevăzute la alin. (1), de către comerciantul cu amănuntul este considerată drept data primirii de către organizator.</p> |
| <p>Articolul 1612. Garanțiile contra insolvabilității</p> <p>(1) Organizatorii înregistrați pe teritoriul Republicii Moldova trebuie să ofere garanții privind restituirea tuturor plăților efectuate de către călători sau pe seama lor, în măsura în care, ca urmare a insolvabilității organizatorului, serviciile relevante nu au fost prestate sau călătorul a plătit direct altor prestatori față de care organizatorul și-a încălcat obligațiile de plată. În cazul în care în contract este inclus transportul de pasageri, organizatorul asigură și garanții pentru</p> | <p>12. Articolul 1612 se completează cu alineatul (8) cu următorul cuprins:</p> <p>„(8) Se consideră ca fiind îndeplinite condițiile de la alin. (1)-(7) cu privire la protecția în caz de insolvență acordată de un organizator stabilit într-un stat membru al Uniunii Europene și care vinde sau oferă spre vânzare pachete în Republica Moldova sau care, prin orice mijloace, își direcționează activitățile către Republica Moldova, dacă aceasta respectă măsurile naționale din statul membru în care este stabilit.”</p> | <p>Articolul 1612. Garanțiile contra insolvabilității</p> <p>(1) Organizatorii înregistrați pe teritoriul Republicii Moldova trebuie să ofere garanții privind restituirea tuturor plăților efectuate de către călători sau pe seama lor, în măsura în care, ca urmare a insolvabilității organizatorului, serviciile relevante nu au fost prestate sau călătorul a plătit direct altor prestatori față de care organizatorul și-a încălcat obligațiile de plată. În cazul în care în contract este inclus transportul de pasageri, organizatorul asigură și garanții pentru întoarcerea călătorului. Se poate oferi continuarea pachetului.</p> |

întoarcerea călătorului. Se poate oferi continuarea pachetului.

(2) Organizatorii care nu sînt înregistrați în Republica Moldova și care contractează sau oferă spre contractare pachete în Republica Moldova sau care, prin orice mijloace, își direcționează activitățile către călători din Republica Moldova au obligația de a furniza garanția în conformitate cu legislația Republicii Moldova.

(3) Garanția prevăzută la alin. (1) și (2) trebuie să fie efectivă și să acopere costurile previzibile în mod rezonabil. Aceasta se referă la valorile plăților efectuate de către sau pe seama călătorilor în legătură cu pachetele, ținînd cont de perioada scursă între avansurile plătite și plățile finale și finalizarea pachetelor, precum și de costurile estimate ale întoarcerii în caz de insolvabilitate a organizatorului.

(4) Călătorii beneficiază de protecție împotriva insolvabilității organizatorului indiferent de locul lor de reședință, de locul de plecare sau de locul în care se efectuează contractarea pachetului și indiferent de statul în care este situată autoritatea responsabilă pentru protecție în caz de insolvabilitate.

(5) Atunci cînd executarea pachetului este afectată de insolvabilitatea organizatorului, garanția este disponibilă gratuit pentru a asigura întoarcerea și, dacă este necesar, plata cazării înainte de întoarcere.

(6) Pentru serviciile de călătorie care nu au fost efectuate, restituirea plăților se efectuează fără întîrzieri nejustificate la solicitarea călătorului.

(7) Prin hotărîre de Guvern se stabilesc:

(2) Organizatorii care nu sînt înregistrați în Republica Moldova și care contractează sau oferă spre contractare pachete în Republica Moldova sau care, prin orice mijloace, își direcționează activitățile către călători din Republica Moldova au obligația de a furniza garanția în conformitate cu legislația Republicii Moldova.

(3) Garanția prevăzută la alin. (1) și (2) trebuie să fie efectivă și să acopere costurile previzibile în mod rezonabil. Aceasta se referă la valorile plăților efectuate de către sau pe seama călătorilor în legătură cu pachetele, ținînd cont de perioada scursă între avansurile plătite și plățile finale și finalizarea pachetelor, precum și de costurile estimate ale întoarcerii în caz de insolvabilitate a organizatorului.

(4) Călătorii beneficiază de protecție împotriva insolvabilității organizatorului indiferent de locul lor de reședință, de locul de plecare sau de locul în care se efectuează contractarea pachetului și indiferent de statul în care este situată autoritatea responsabilă pentru protecție în caz de insolvabilitate.

(5) Atunci cînd executarea pachetului este afectată de insolvabilitatea organizatorului, garanția este disponibilă gratuit pentru a asigura întoarcerea și, dacă este necesar, plata cazării înainte de întoarcere.

(6) Pentru serviciile de călătorie care nu au fost efectuate, restituirea plăților se efectuează fără întîrzieri nejustificate la solicitarea călătorului.

(7) Prin hotărîre de Guvern se stabilesc:

a) tipurile de garanții care se constituie de organizator, de intermediarii de pachete,

| | | |
|--|---|---|
| <p>a) tipurile de garanții care se constituie de organizator, de intermediarii de pachete, intermediarii de servicii de călătorie asociate și, după caz, de alți prestatori de servicii;</p> <p>b) condițiile înaintate față de garanții, inclusiv procedura de valorificare a garanțiilor de către călători;</p> <p>c) măsura în care călătorul poate fi obligat să efectueze plăți în baza contractului înainte de sfârșitul călătoriei dacă garanția corespunzătoare nu a fost constituită;</p> <p>d) autoritatea competentă, precum și atribuțiile acesteia, în domeniul supravegherii organizatorilor, intermediarilor de pachete, intermediarilor de servicii de călătorie asociate și prestatorilor de servicii, al cooperării administrative cu autoritățile din alte state, precum și al protecției călătorilor în caz de insolabilitate.</p> | | <p>intermediarii de servicii de călătorie asociate și, după caz, de alți prestatori de servicii;</p> <p>b) condițiile înaintate față de garanții, inclusiv procedura de valorificare a garanțiilor de către călători;</p> <p>c) măsura în care călătorul poate fi obligat să efectueze plăți în baza contractului înainte de sfârșitul călătoriei dacă garanția corespunzătoare nu a fost constituită;</p> <p>d) autoritatea competentă, precum și atribuțiile acesteia, în domeniul supravegherii organizatorilor, intermediarilor de pachete, intermediarilor de servicii de călătorie asociate și prestatorilor de servicii, al cooperării administrative cu autoritățile din alte state, precum și al protecției călătorilor în caz de insolabilitate.</p> <p>(8) Se consideră ca fiind îndeplinite condițiile de la alin. (1)-(7) cu privire la protecția în caz de insolvență acordată de un organizator stabilit într-un stat membru al Uniunii Europene și care vinde sau oferă spre vânzare pachete în Republica Moldova sau care, prin orice mijloace, își direcționează activitățile către Republica Moldova, dacă aceasta respectă măsurile naționale din statul membru în care este stabilit.</p> |
| <p>Articolul 1617. Excluderea eludărilor și a derogărilor</p> <p>(1) Declarația unui organizator sau a unui profesionist care intermediază un serviciu de călătorie asociat care afirmă că acționează exclusiv ca prestator al unui serviciu de călătorie, ca intermediar ori în orice altă calitate sau că un pachet ori un serviciu de călătorie asociat nu</p> | <p>13. Articolul 1617 se completează cu alineatul (3) cu următorul cuprins:</p> <p>„(3) Călătorii nu pot renunța la drepturile care le sunt conferite prin prezenta secțiune.”</p> | <p>Articolul 1617. Excluderea eludărilor și a derogărilor</p> <p>(1) Declarația unui organizator sau a unui profesionist care intermediază un serviciu de călătorie asociat care afirmă că acționează exclusiv ca prestator al unui serviciu de călătorie, ca intermediar ori în orice altă calitate sau că un pachet ori un serviciu de călătorie asociat nu</p> |

| | | |
|--|--|--|
| <p>constituie un pachet ori un serviciu de călătorie asociat nu exonerează organizatorul sau profesionistul respectiv de obligațiile care îi revin în temeiul prezentei secțiuni.</p> <p>(2) Orice clauză care derogă de la dispozițiile prezentei secțiuni în detrimentul călătorului este lovită de nulitate absolută.</p> | | <p>constituie un pachet ori un serviciu de călătorie asociat nu exonerează organizatorul sau profesionistul respectiv de obligațiile care îi revin în temeiul prezentei secțiuni.</p> <p>(2) Orice clauză care derogă de la dispozițiile prezentei secțiuni în detrimentul călătorului este lovită de nulitate absolută.</p> <p>(3) Călătorii nu pot renunța la drepturile care le sunt conferite prin prezenta secțiune.</p> |
|--|--|--|

Codul contravențional al Republicii Moldova nr. 218/2008

| | | |
|---|---|--|
| <p>Articolul 278. Încălcarea cerințelor legale privind interesele economice ale consumatorilor</p> <p>(1) Încălcarea de către vânzător, prestator a termenului stabilit de legislație pentru remedierea gratuită a deficiențelor apărute la produs, serviciu, care nu sînt imputabile consumatorului, pentru înlocuirea gratuită a acestuia sau pentru restituirea contravalorii produsului, serviciului necorespunzător în cadrul termenului de garanție ori al termenului de valabilitate,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 30 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 90 la 120 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> <p>(2) Refuzul vânzătorului, prestatorului de a satisface reclamația consumatorului privind remedierea gratuită a deficiențelor apărute la produs, serviciu, înlocuirea gratuită a acestuia sau restituirea contravalorii produsului, serviciului necorespunzător în condițiile stabilite de legislație</p> | <p>Art. II. – Codul contravențional al Republicii Moldova nr. 218/2008 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2017, nr. 78–84, art. 100), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:</p> <p>1. Articolul 278 alineatul (2) va avea următorul cuprins:</p> <p>„(2) Refuzul neîntemeiat al vânzătorului, prestatorului de a examina și de a satisface reclamația consumatorului privind remedierea gratuită a deficiențelor apărute la produs, serviciu, înlocuirea gratuită a acestuia sau restituirea contravalorii produsului, serviciului necorespunzător în condițiile stabilite de legislație</p> <p>se sancționează cu amendă de la 100 la 150 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 400 la 600 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.”</p> | <p>Articolul 278. Încălcarea cerințelor legale privind interesele economice ale consumatorilor</p> <p>(1) Încălcarea de către vânzător, prestator a termenului stabilit de legislație pentru remedierea gratuită a deficiențelor apărute la produs, serviciu, care nu sînt imputabile consumatorului, pentru înlocuirea gratuită a acestuia sau pentru restituirea contravalorii produsului, serviciului necorespunzător în cadrul termenului de garanție ori al termenului de valabilitate,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 30 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 90 la 120 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> <p>(2) Refuzul neîntemeiat al vânzătorului, prestatorului de a examina și de a satisface reclamația consumatorului privind remedierea gratuită a deficiențelor apărute la produs, serviciu, înlocuirea gratuită a acestuia sau restituirea contravalorii produsului, serviciului necorespunzător în condițiile stabilite de legislație</p> |
|---|---|--|

se sancționează cu amendă de la 30 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 90 la 120 de unități convenționale aplicată persoanei juridice

(3) Refuzul vânzătorului de a înlocui sau de a restitui, la cererea consumatorului, contravaloarea produselor alimentare, farmaceutice sau a produselor cosmetice necorespunzătoare cerințelor prescrise sau declarate

se sancționează cu amendă de la 30 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 90 la 120 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.

(4) Refuzul vânzătorului de a înlocui, în condițiile legii, în termen de cel mult 14 zile calendaristice, un produs nealimentar de calitate corespunzătoare cu un produs similar celui procurat, dacă acest produs nu-i convine consumatorului ca formă, gabarite, model, mărime, culoare sau dacă, din alte cauze, nu-l poate utiliza conform destinației sau de a restitui, în condițiile legii, contravaloarea produsului,

se sancționează cu amendă de la 30 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 90 la 120 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.

(5) Refuzul neîntemeiat al vânzătorului, prestatorului de a prelungi termenul de garanție al produsului, serviciului pentru perioada de timp în care acesta nu a fost utilizat din cauza remedierii deficiențelor

se sancționează cu amendă de la 30 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu

se sancționează cu amendă de la **100 la 150** de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la **400 la 600** de unități convenționale aplicată persoanei juridice.

(3) Refuzul vânzătorului de a înlocui sau de a restitui, la cererea consumatorului, contravaloarea produselor alimentare, farmaceutice sau a produselor cosmetice necorespunzătoare cerințelor prescrise sau declarate

se sancționează cu amendă de la 30 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 90 la 120 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.

(4) Refuzul vânzătorului de a înlocui, în condițiile legii, în termen de cel mult 14 zile calendaristice, un produs nealimentar de calitate corespunzătoare cu un produs similar celui procurat, dacă acest produs nu-i convine consumatorului ca formă, gabarite, model, mărime, culoare sau dacă, din alte cauze, nu-l poate utiliza conform destinației sau de a restitui, în condițiile legii, contravaloarea produsului,

se sancționează cu amendă de la 30 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 90 la 120 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.

(5) Refuzul neîntemeiat al vânzătorului, prestatorului de a prelungi termenul de garanție al produsului, serviciului pentru perioada de timp în care acesta nu a fost utilizat din cauza remedierii deficiențelor

se sancționează cu amendă de la 30 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă

| | | |
|--|---|---|
| <p>amendă de la 90 la 120 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> | | <p>de la 90 la 120 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> |
| <p>Articolul 344. Încălcarea cerințelor stabilite în actele normative privind producerea, depozitarea, punerea la dispoziție pe piață și comercializarea produselor, privind prestarea serviciilor și încălcarea regulilor de protecție a consumatorilor</p> <p>(1) Încălcarea cerinței generale de siguranță a produselor prin: a) punerea la dispoziție pe piață de către producător (importator) și/sau de către distribuitor a produselor care nu corespund cerinței generale de siguranță</p> <p>se sancționează cu amendă de la 60 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 240 la 300 de unități convenționale aplicată persoanei juridice;</p> | <p>2. Articolul 344 va avea următorul cuprins:</p> <p>„Articolul 344. Încălcarea cerințelor generale de siguranță a produselor</p> <p>(1) Punerea la dispoziție pe piață de către producător (importator) și/sau de către distribuitor a produselor care nu corespund cerinței generale de siguranță, prevăzută de art. 5 din Legea nr. 196/2025 privind siguranța generală a produselor, se sancționează cu amendă de la 60 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 240 la 300 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> | <p>Articolul 344. Încălcarea cerințelor generale de siguranță a produselor</p> <p>(1) Punerea la dispoziție pe piață de către producător (importator) și/sau de către distribuitor a produselor care nu corespund cerinței generale de siguranță, prevăzută de art. 5 din Legea nr. 196/2025 privind siguranța generală a produselor, se sancționează cu amendă de la 60 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 240 la 300 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> |
| <p>b) omiterea asigurării de către producător (importator) și/sau de către distribuitor, prin intermediul produsului sau al ambalajului, a consumatorilor cu informații care ar permite să fie evaluate riscurile pe care le prezintă un produs pe parcursul perioadei sale de utilizare, ce poate fi prevăzută în mod rezonabil, ori pe durata termenului de valabilitate, atunci când aceste riscuri nu sînt imediat perceptibile de către consumatori fără avertizările corespunzătoare,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 30 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 180 la 240 de unități convenționale aplicată persoanei juridice;</p> | <p>(2) Omiterea asigurării de către producător (importator) și/sau de către distribuitor, prin intermediul produsului sau al ambalajului, a consumatorilor cu informații care ar permite să fie evaluate riscurile pe care le prezintă un produs pe parcursul perioadei sale de utilizare, ce poate fi prevăzută în mod rezonabil, ori pe durata termenului de valabilitate, atunci când aceste riscuri nu sunt imediat perceptibile de către consumatori fără avertizările corespunzătoare,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 30 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 180 la 240 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> | <p>(2) Omiterea asigurării de către producător (importator) și/sau de către distribuitor, prin intermediul produsului sau al ambalajului, a consumatorilor cu informații care ar permite să fie evaluate riscurile pe care le prezintă un produs pe parcursul perioadei sale de utilizare, ce poate fi prevăzută în mod rezonabil, ori pe durata termenului de valabilitate, atunci când aceste riscuri nu sunt imediat perceptibile de către consumatori fără avertizările corespunzătoare,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 30 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 180 la 240 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> |
| <p>c) omiterea întreprinderii de către producător (importator) a acțiunilor prescrise de legislație sau a celor necesare pentru evitarea riscurilor pe care</p> | <p>(3) Neluarea, de către producător (importator), a măsurilor imediate prevăzute de lege în situația în care acesta consideră sau are motive întemeiate să creadă, pe baza informațiilor deținute, că un produs introdus</p> | <p>(3) Neluarea, de către producător (importator), a măsurilor imediate prevăzute de lege în situația în care acesta consideră sau are motive întemeiate să creadă, pe baza informațiilor</p> |

| | | |
|--|---|--|
| <p>le prezintă produsele pentru consumatori, inclusiv retragerea de pe piață a produselor, avertizarea adecvată și eficiență a consumatorilor, recuperarea produselor de la consumatori în a căror privință organul de control sau specialiștii proprii au constatat că nu corespund cerinței generale de siguranță</p> <p>se sancționează cu amendă de la 30 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 120 la 240 de unități convenționale aplicată persoanei juridice;</p> | <p>pe piață este periculos, inclusiv neadoptarea măsurilor corective necesare pentru a asigura conformitatea produsului – inclusiv retragerea sau, după caz, rechemarea acestuia,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 100 la 150 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 200 la 240 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> | <p>deținute, că un produs introdus pe piață este periculos, inclusiv neadoptarea măsurilor corective necesare pentru a asigura conformitatea produsului – inclusiv retragerea sau, după caz, rechemarea acestuia,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 100 la 150 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 200 la 240 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> |
| <p>d) omiterea întreprinderii de către distribuitor a acțiunilor prescrise de legislație sau a celor necesare pentru evitarea riscurilor pe care le prezintă produsele pentru consumatori, inclusiv păstrarea și prezentarea documentelor (informațiilor) necesare pentru determinarea originii produselor, precum și distribuirea produselor despre care au cunoștință sau pe care, în baza informațiilor deținute și în calitate de specialiști, ar fi trebuit să le considere neconforme cerinței generale de siguranță,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 30 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 120 la 240 de unități convenționale aplicată persoanei juridice;</p> | <p>(4) Punerea la dispoziție pe piață a unui produs de către distribuitor fără a verifica conformitatea acestuia cu cerința generală de siguranță și fără a se asigura că producătorul și, după caz, importatorul au respectat cerințele prevăzute la art. 9 alin. (7)–(9) și la art. 11 alin. (3) și (4) din Legea nr. 196/2025 privind siguranța generală a produselor, inclusiv prin nerespectarea condițiilor de depozitare sau de transport a produsului pe durata aflării acestuia în responsabilitatea lor,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 100 la 150 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 200 la 240 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> | <p>(4) Punerea la dispoziție pe piață a unui produs de către distribuitor fără a verifica conformitatea acestuia cu cerința generală de siguranță și fără a se asigura că producătorul și, după caz, importatorul au respectat cerințele prevăzute la art. 9 alin. (7)–(9) și la art. 11 alin. (3) și (4) din Legea nr. 196/2025 privind siguranța generală a produselor, inclusiv prin nerespectarea condițiilor de depozitare sau de transport a produsului pe durata aflării acestuia în responsabilitatea lor,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 100 la 150 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 200 la 240 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> |
| <p>e) omiterea informării imediate de către producător (importator) și/sau de către distribuitor a autorității competente despre acțiunile întreprinse în scopul prevenirii riscurilor pentru consumator</p> <p>se sancționează cu amendă de la 30 la 45 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de</p> | <p>(5) Omiterea informării imediate de către producător (importator) și/sau de către distribuitor a autorității de supraveghere a pieței despre acțiunile întreprinse în scopul prevenirii riscurilor pentru consumator,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 30 la 45 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 120 la 180 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> | <p>(5) Omiterea informării imediate de către producător (importator) și/sau de către distribuitor a autorității de supraveghere a pieței despre acțiunile întreprinse în scopul prevenirii riscurilor pentru consumator,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 30 la 45 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 120 la 180 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> |

| | | |
|---|---|--|
| răspundere, cu amendă de la 120 la 180 de unități convenționale aplicată persoanei juridice. | | |
| (2) Încălcarea cerințelor stabilite în actele normative prin: a) – abrogată; | 3. Se completează cu articolele 344 ² -344 ¹² cu următorul cuprins: Articolul 344². Încălcarea cerințelor și regulilor stabilite în actele normative privind protecția consumatorilor | Articolul 344². Încălcarea cerințelor și regulilor stabilite în actele normative privind protecția consumatorilor |
| b) introducerea pe piață și punerea la dispoziție pe piață a produselor, precum și prestarea serviciilor cu încălcarea cerințelor esențiale stabilite în reglementările tehnice aplicabile, prin: folosirea și aplicarea incorectă a marcajului CE în ceea ce privește forma, mărimea, vizibilitatea, lizibilitatea, caracteristica marcajului de conformitate CE de a nu putea fi șters, precum și folosirea și aplicarea incorectă a altor marcaje suplimentare, prevăzute în reglementarea tehnică aplicabilă; neprezentarea declarației de conformitate sau neînsoțirea produsului cu acest document în situația în care reglementarea tehnică aplicabilă prevede acest lucru; întocmirea declarației de conformitate cu încălcarea cerințelor stabilite de reglementarea tehnică aplicabilă; neprezentarea documentației tehnice pentru produs sau necorespunderea documentației tehnice prezentate cu prevederile reglementării tehnice aplicabile; neînscierea numărului de identificare al organismului de evaluare a conformității notificat alături de marcajul CE atunci când reglementarea tehnică aplicabilă prevede acest lucru, se sancționează cu amendă de la 45 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu | | Notă: Norma revizuită este aferentă domeniului supravegherii pieței, fiind astfel propusă Ministerului Justiției pentru completare într-un articol separat |

| | | |
|---|--|--|
| <p>amendă de la 240 la 300 de unități convenționale aplicată persoanei juridice;</p> | | |
| <p>c) importul, punerea la dispoziție pe piață a produselor, prestarea serviciilor fără prezentarea informației complete, veridice și corecte în limba română; neprezentarea de către producător (ambalator) a informațiilor despre denumirea produsului, denumirea și marca producătorului, denumirea importatorului, adresa acestora (numărul de telefon, după caz), despre masa/volumul, lungimea, aria, principalele caracteristici calitative, compoziția, aditivii folosiți, eventualele riscuri, despre modul de utilizare, de manipulare, de depozitare, de conservare sau de păstrare, despre contraindicații, precum și despre valoarea energetică și nutritivă a produselor alimentare preambalate; neindicarea țării producătoare, a termenului de garanție, duratei de funcționare, termenului de valabilitate și datei fabricării, în conformitate cu reglementările tehnice și standardele naționale în vigoare, se sancționează cu amendă de la 15 la 30 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 270 la 300 de unități convenționale aplicată persoanei juridice;</p> | <p>(1) Importul, punerea la dispoziție pe piață a produselor, prestarea serviciilor fără prezentarea informației complete, veridice și corecte în limba română; neprezentarea de către producător (ambalator) a informațiilor despre denumirea produsului, denumirea și marca producătorului, denumirea importatorului, adresa acestora (numărul de telefon, după caz), despre masa/volumul, lungimea, aria, principalele caracteristici calitative, compoziția, aditivii folosiți, eventualele riscuri, despre modul de utilizare, de manipulare, de depozitare, de conservare sau de păstrare, despre contraindicații, precum și despre valoarea energetică și nutritivă a produselor alimentare preambalate; neindicarea țării producătoare, a termenului de garanție, duratei de funcționare, termenului de valabilitate și datei fabricării, în conformitate cu reglementările tehnice și standardele naționale în vigoare, se sancționează cu amendă de la 15 la 30 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 270 la 300 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> | <p>(1) Importul, punerea la dispoziție pe piață a produselor, prestarea serviciilor fără prezentarea informației complete, veridice și corecte în limba română; neprezentarea de către producător (ambalator) a informațiilor despre denumirea produsului, denumirea și marca producătorului, denumirea importatorului, adresa acestora (numărul de telefon, după caz), despre masa/volumul, lungimea, aria, principalele caracteristici calitative, compoziția, aditivii folosiți, eventualele riscuri, despre modul de utilizare, de manipulare, de depozitare, de conservare sau de păstrare, despre contraindicații, precum și despre valoarea energetică și nutritivă a produselor alimentare preambalate; neindicarea țării producătoare, a termenului de garanție, duratei de funcționare, termenului de valabilitate și datei fabricării, în conformitate cu reglementările tehnice și standardele naționale în vigoare, se sancționează cu amendă de la 15 la 30 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 270 la 300 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> |
| <p>d) neasigurarea de către vânzător și de către prestator a respectării condițiilor tehnice stabilite de producător pentru produs; sau</p> | | <p>Notă: Norma revizuită este aferentă domeniului supravegherii pieței, fiind astfel propusă Ministerului Justiției pentru completare într-un articol separat</p> |
| <p>e) folosirea de către prestator a produselor și procedurilor ofensive și/sau necertificate și neanunțarea imediată a autorității competente, precum și a producătorului, despre existența</p> | | <p>Notă: Norma revizuită este aferentă domeniului supravegherii pieței, fiind astfel propusă</p> |

| | | |
|--|---|--|
| oricărui produs, folosit la prestarea serviciului, de care are cunoștință că este periculos și/sau falsificat (contrafăcut); sau | | Ministerului Justiției pentru completare într-un articol separat |
| f) neasigurarea prestării serviciilor (în cazul în care serviciile conțin elemente vorbite sau textuale scrise) în limba română; sau | (3) Neasigurarea prestării serviciilor (în cazul în care serviciile conțin elemente vorbite sau textuale scrise) în limba română, se sancționează cu amendă de la 25 la 50 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 100 la 180 de unități convenționale aplicată persoanei juridice. | (3) Neasigurarea prestării serviciilor (în cazul în care serviciile conțin elemente vorbite sau textuale scrise) în limba română, se sancționează cu amendă de la 25 la 50 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 100 la 180 de unități convenționale aplicată persoanei juridice. |
| g) nestabilirea de către producător, în documentul normativ, a termenului de valabilitate al produselor alimentare, articolelor de parfumerie, articolelor cosmetice, medicamentelor, articolelor chimice de uz casnic și al altor produse; sau | (2) Nestabilirea de către producător a termenului de valabilitate/datei de minimă durabilitate pentru produsele nealimentare, altele decât cele pentru care este stabilită durata de funcționare, care, după expirarea unei anumite perioade de timp, pot prezenta pericol pentru viața, sănătatea, ereditatea și securitatea consumatorului sau pot provoca prejudicii bunurilor acestuia sau mediului înconjurător, se sancționează cu amendă de la 25 la 50 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 100 la 180 de unități convenționale aplicată persoanei juridice. | (2) Nestabilirea de către producător a termenului de valabilitate/datei de minimă durabilitate pentru produsele nealimentare, altele decât cele pentru care este stabilită durata de funcționare, care, după expirarea unei anumite perioade de timp, pot prezenta pericol pentru viața, sănătatea, ereditatea și securitatea consumatorului sau pot provoca prejudicii bunurilor acestuia sau mediului înconjurător, se sancționează cu amendă de la 25 la 50 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 100 la 180 de unități convenționale aplicată persoanei juridice. |
| h) neinformarea consumatorului despre prețul produsului (în cazul produselor preambalate – prețul pentru o unitate de măsură și prețul de vânzare a cantității preambalate) și neoferirea informațiilor specificate la lit.c), a datelor despre certificarea conformității sau a declarației de conformitate, dacă legislația prevede aceasta, precum și neasigurarea consumatorului cu cartea tehnică ori cu instrucțiunile de folosire, instalare, exploatare, întreținere, elaborate de producător; sau | (4) Neinformarea consumatorului despre prețul produsului (în cazul produselor preambalate – prețul pentru o unitate de măsură și prețul de vânzare a cantității preambalate) și neoferirea informațiilor specificate la alin. (1), precum și a datelor despre certificarea conformității sau a declarației de conformitate, dacă legislația prevede aceasta, se sancționează cu amendă de la 25 la 50 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 100 la 180 de unități convenționale aplicată persoanei juridice. | (4) Neinformarea consumatorului despre prețul produsului (în cazul produselor preambalate – prețul pentru o unitate de măsură și prețul de vânzare a cantității preambalate) și neoferirea informațiilor specificate la alin. (1), precum și a datelor despre certificarea conformității sau a declarației de conformitate, dacă legislația prevede aceasta, se sancționează cu amendă de la 25 la 50 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, |

| | | |
|--|---|---|
| <p>i) neprezentarea în limba română a informațiilor despre produsele și serviciile oferite consumatorului, inclusiv neprezentarea lor verbală și în cartea tehnică, în instrucțiunile de folosire, instalare, exploatare, întreținere ori în altă documentație de însoțire; sau</p> | <p>(5) Neasigurarea consumatorului cu cartea tehnică ori cu instrucțiunile de folosire, instalare, exploatare, întreținere, elaborate de producător precum și neprezentarea în limba română a informațiilor despre produsele și serviciile oferite consumatorului, inclusiv neprezentarea lor verbală și în cartea tehnică, în instrucțiunile de folosire, instalare, exploatare, întreținere ori în altă documentație de însoțire, se sancționează cu amendă de la 25 la 50 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 100 la 180 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> | <p>cu amendă de la 100 la 180 de unități convenționale aplicată persoanei juridice. (5) Neasigurarea consumatorului cu cartea tehnică ori cu instrucțiunile de folosire, instalare, exploatare, întreținere, elaborate de producător precum și neprezentarea în limba română a informațiilor despre produsele și serviciile oferite consumatorului, inclusiv neprezentarea lor verbală și în cartea tehnică, în instrucțiunile de folosire, instalare, exploatare, întreținere ori în altă documentație de însoțire, se sancționează cu amendă de la 25 la 50 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 100 la 180 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> |
| <p>j) neindicarea, în informațiile despre serviciile prestate conform reglementărilor în vigoare, a categoriei calitative a serviciului, a termenului de prestare, a termenului de garanție, a tarifelor, a eventualelor riscuri și a datelor despre certificarea conformității sau despre declarația de conformitate, dacă legislația prevede aceasta, se sancționează cu amendă de la 15 la 30 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 60 la 108 de unități convenționale aplicată persoanei juridice;</p> | <p>(6) Neindicarea, în informațiile despre serviciile prestate conform reglementărilor, a tipului de serviciu prestat, a termenului de prestare, a termenului de garanție, a tarifelor, a eventualelor riscuri și a datelor privind evaluarea conformității, dacă legislația prevede aceasta, se sancționează cu amendă de la 20 la 30 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 60 la 108 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> | <p>(6) Neindicarea, în informațiile despre serviciile prestate conform reglementărilor, a tipului de serviciu prestat, a termenului de prestare, a termenului de garanție, a tarifelor, a eventualelor riscuri și a datelor privind evaluarea conformității, dacă legislația prevede aceasta, se sancționează cu amendă de la 20 la 30 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 60 la 108 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> |
| <p>k) neasigurarea de către vânzător, producător a reparației și deservirii tehnice a produselor de folosință îndelungată, precum și neasigurarea cu piese de schimb necesare pe durata de funcționare stabilită de lege se sancționează cu amendă de la 25 la 50 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu</p> | <p>(7) Neasigurarea de către vânzător, producător (importator) a reparației și deservirii tehnice a produselor de folosință îndelungată, precum și neasigurarea cu piese de schimb necesare pe durata de funcționare stabilită de lege, se sancționează cu amendă de la 50 la 70 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 150 la 180 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> | <p>(7) Neasigurarea de către vânzător, producător (importator) a reparației și deservirii tehnice a produselor de folosință îndelungată, precum și neasigurarea cu piese de schimb necesare pe durata de funcționare stabilită de lege, se sancționează cu amendă de la 50 la 70 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 150 la 180 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> |

| | | |
|--|---|---|
| amendă de la 100 la 180 de unități convenționale aplicată persoanei juridice. | | |
| (3) Încălcarea regulilor privind protecția consumatorilor prin: a) neînregistrarea de către vânzător, prestator a reclamației consumatorului, nesoluționarea reclamației în termenele stabilite de lege; | | |
| b) neafișarea la vedere de către vânzător, prestator a adresei și a numărului de telefon al autorității abilitată cu funcție de protecție a consumatorului, a informației despre termenul de garanție al produselor, al serviciilor, despre obligativitatea, în cazul examinării reclamației, a prezenței bonului de casă sau a unui alt document care să confirme cumpărarea produsului, prestarea serviciului; | (8) Neafișarea la vedere de către vânzător, prestator a adresei și a numărului de telefon al autorității abilitată cu funcție de protecție a consumatorului, a informației despre termenul de garanție al produselor, al serviciilor, despre obligativitatea, în cazul examinării reclamației, a prezenței bonului de casă sau a unui alt document care să confirme cumpărarea produsului, prestarea serviciului, se sancționează cu amendă de la 10 la 20 unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 30 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei juridice | (8) Neafișarea la vedere de către vânzător, prestator a adresei și a numărului de telefon al autorității abilitată cu funcție de protecție a consumatorului, a informației despre termenul de garanție al produselor, al serviciilor, despre obligativitatea, în cazul examinării reclamației, a prezenței bonului de casă sau a unui alt document care să confirme cumpărarea produsului, prestarea serviciului, se sancționează cu amendă de la 10 la 20 unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 30 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei juridice |
| c) neafișarea la vedere de către vânzător, prestator, inclusiv în cazul în care desfășoară activitate comercială în afara locului autorizat, a denumirii lor sau a licenței, dacă obligativitatea acesteia este prevăzută de legislație, a programului de lucru, precum și nerespectarea acestuia se sancționează cu amendă de la 6 la 15 unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 30 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei juridice; | (9) Neafișarea la vedere de către vânzător, prestator, inclusiv în cazul în care desfășoară activitate comercială în afara locului autorizat, a denumirii lor sau a licenței, dacă obligativitatea acesteia este prevăzută de legislație, a programului de lucru, precum și nerespectarea acestuia, se sancționează cu amendă de la 10 la 20 unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 30 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei juridice. | (9) Neafișarea la vedere de către vânzător, prestator, inclusiv în cazul în care desfășoară activitate comercială în afara locului autorizat, a denumirii lor sau a licenței, dacă obligativitatea acesteia este prevăzută de legislație, a programului de lucru, precum și nerespectarea acestuia, se sancționează cu amendă de la 10 la 20 unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 30 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei juridice. |
| d) utilizarea de către comerciant a practicilor comerciale incorecte (înșelătoare și/sau agresive) care denaturează sau sînt susceptibile să denatureze în mod esențial comportamentul | Articolul 344³. Utilizarea practicilor comerciale incorecte în relația cu consumatorii (1) Utilizarea de către comerciant a practicilor comerciale înșelătoare în sensul prevederilor art. 13 | Articolul 344³. Utilizarea practicilor comerciale incorecte în relația cu consumatorii (1) Utilizarea de către comerciant a practicilor comerciale înșelătoare în sensul prevederilor |

| | | |
|--|---|---|
| <p>economic al consumatorului mediu la care ajung sau căruia li se adresează ori al membrului mediu al unui grup, în cazul când practicile comerciale sînt adresate unui anumit grup de consumatori,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 30 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 60 la 120 de unități convenționale aplicată persoanei juridice;</p> | <p>alin. (5)–(14) din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 60 la 120 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 240 la 300 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> <p>(2) Utilizarea de către comerciant a practicilor comerciale agresive în sensul art. 13 alin. (15)–(17) din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor</p> <p>se sancționează cu amendă de la 200 la 250 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 300 la 400 de unități convenționale aplicată persoanei juridice</p> <p>(3) Refuzul nejustificat al comerciantului de a acorda consumatorilor afectați de practicile comerciale incorecte măsuri de remediere precum reducerea prețului sau de restituirea contravalorii prin rezoluțiunea contractului,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 60 la 120 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 200 la 250 de unități convenționale aplicată persoanei juridice</p> | <p>art. 13 alin. (5)–(14) din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 60 la 120 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 240 la 300 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> <p>(2) Utilizarea de către comerciant a practicilor comerciale agresive în sensul art. 13 alin. (15)–(17) din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor</p> <p>se sancționează cu amendă de la 200 la 250 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 300 la 400 de unități convenționale aplicată persoanei juridice</p> <p>(3) Refuzul nejustificat al comerciantului de a acorda consumatorilor afectați de practicile comerciale incorecte măsuri de remediere precum reducerea prețului sau de restituirea contravalorii prin rezoluțiunea contractului,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 60 la 120 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 200 la 250 de unități convenționale aplicată persoanei juridice</p> |
| <p>e) neprezentarea de către comerciant, la solicitarea consumatorului, a unui exemplar al contractului cu clauze contractuale standard pe care îl propune</p> <p>se sancționează cu amendă de la 30 la 45 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 60 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei juridice;</p> | <p>Articolul 344². Încălcarea cerințelor și regulilor stabilite în actele normative privind protecția consumatorilor</p> <p>(10) Refuzul comerciantului de a prezenta, la solicitarea consumatorului sau a autorității competente în domeniul protecției consumatorilor, a unui exemplar al contractului cu clauze contractuale standard pe care îl propune,</p> | <p>Articolul 344². Încălcarea cerințelor și regulilor stabilite în actele normative privind protecția consumatorilor</p> <p>(10) Refuzul comerciantului de a prezenta, la solicitarea consumatorului sau a autorității competente în domeniul protecției consumatorilor, a unui exemplar al contractului cu clauze contractuale standard pe care îl propune,</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | se sancționează cu amendă de la 30 la 45 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 60 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei juridice. | se sancționează cu amendă de la 30 la 45 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 60 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei juridice. |
| | (11) Neprezentarea sau prezentarea incompletă de către operatorul aerian a comunicării scrise în care sunt precizate normele de compensare și asistență a pasagerilor afectați de refuzul de îmbarcare, anulare sau întârziere de cel puțin 2 ore a zborului, se sancționează cu amendă de la 120 la 240 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 400 la 500 de unități convenționale aplicată persoanei juridice. | (11) Neprezentarea sau prezentarea incompletă de către operatorul aerian a comunicării scrise în care sunt precizate normele de compensare și asistență a pasagerilor afectați de refuzul de îmbarcare, anulare sau întârziere de cel puțin 2 ore a zborului, se sancționează cu amendă de la 120 la 240 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 400 la 500 de unități convenționale aplicată persoanei juridice. |
| (4) Încălcarea cerințelor legislației privind contractele de credit pentru consumatori prin: a) neprezentarea sau prezentarea necompletă a informației standard care trebuie inclusă în publicitate sau a informației precontractuale referitoare la contractul de credit pentru consumatori se sancționează cu amendă de la 300 la 350 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 450 la 500 de unități convenționale aplicată persoanei juridice; | Articolul 344⁴. Încălcarea cerințelor legislației privind contractele de credit pentru consumatori (1) Neprezentarea sau prezentarea incompletă a informației standard care trebuie inclusă în publicitate sau a informației precontractuale, astfel cum e prevăzut în Anexa nr. 1 din Legea nr. 202/2013 privind contractele de credit pentru consumatori, referitoare la contractul de credit pentru consumatori, se sancționează cu amendă de la 300 la 350 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 450 la 500 de unități convenționale aplicată persoanei juridice. | Articolul 344⁴. Încălcarea cerințelor legislației privind contractele de credit pentru consumatori (1) Neprezentarea sau prezentarea incompletă a informației standard care trebuie inclusă în publicitate sau a informației precontractuale, astfel cum e prevăzut în Anexa nr. 1 din Legea nr. 202/2013 privind contractele de credit pentru consumatori , referitoare la contractul de credit pentru consumatori, se sancționează cu amendă de la 300 la 350 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 450 la 500 de unități convenționale aplicată persoanei juridice. |
| b) neinclusiunea în contract a informațiilor standard obligatorii referitoare la contractul de credit pentru consumatori se sancționează cu amendă de la 300 la 350 de unități contravenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 400 la 450 | (2) Neinclusiunea în contract a informațiilor standard obligatorii referitoare la contractul de credit pentru consumatori, se sancționează cu amendă de la 300 la 350 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 400 la 450 de unități convenționale aplicată persoanei juridice. | (2) Neinclusiunea în contract a informațiilor standard obligatorii referitoare la contractul de credit pentru consumatori, se sancționează cu amendă de la 300 la 350 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 400 la 450 de unități convenționale aplicată persoanei juridice. |

| | | |
|---|--|--|
| de unități contravenționale aplicată persoanei juridice; | | |
| c) neinformarea, în termen de 7 zile calendaristice, referitor la respingerea cererii de creditare ca rezultat al consultării bazei de date, precum și la identitatea acestei baze, se sancționează cu amendă de la 60 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 120 la 180 de unități convenționale aplicată persoanei juridice; | (3) Neinformarea, în termen de 7 zile, referitor la respingerea cererii de creditare ca rezultat al consultării bazei de date, precum și la identitatea acestei baze, se sancționează cu amendă de la 60 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 120 la 180 de unități convenționale aplicată persoanei juridice. | (3) Neinformarea, în termen de 7 zile, referitor la respingerea cererii de creditare ca rezultat al consultării bazei de date, precum și la identitatea acestei baze, se sancționează cu amendă de la 60 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 120 la 180 de unități convenționale aplicată persoanei juridice. |
| d) neinformarea în legătură cu orice modificare a ratei dobânzii aferente creditului înainte ca modificarea să intre în vigoare se sancționează cu amendă de la 300 la 350 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 400 la 450 de unități convenționale aplicată persoanei juridice; | (4) Neinformarea în legătură cu orice modificare a ratei dobânzii aferente creditului înainte ca modificarea să intre în vigoare, se sancționează cu amendă de la 300 la 350 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 400 la 450 de unități convenționale aplicată persoanei juridice. | (4) Neinformarea în legătură cu orice modificare a ratei dobânzii aferente creditului înainte ca modificarea să intre în vigoare, se sancționează cu amendă de la 300 la 350 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 400 la 450 de unități convenționale aplicată persoanei juridice. |
| e) majorarea sau aplicarea nejustificată a comisioanelor, a taxelor, altele decât cele prevăzute în contractul de credit; sau | (5) Introducerea sau aplicarea nejustificată a comisioanelor, a taxelor, altele decât cele prevăzute în contractul de credit, lipsa notificării în cazul modificării costurilor creditului potrivit condițiilor contractuale, neindicarea în mod expres în contract a modului de calcul al dobânzii, cu precizarea periodicității și/sau a condițiilor în care survine modificarea ratei dobânzii flotante, sau încasarea compensațiilor pentru rambursarea anticipată a creditelor de consum de către consumatori, cu încălcarea limitelor stabilite de lege, se sancționează cu amendă de la 300 la 350 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 450 la 500 de unități convenționale aplicată persoanei juridice. | (5) Introducerea sau aplicarea nejustificată a comisioanelor, a taxelor, altele decât cele prevăzute în contractul de credit, lipsa notificării în cazul modificării costurilor creditului potrivit condițiilor contractuale, neindicarea în mod expres în contract a modului de calcul al dobânzii, cu precizarea periodicității și/sau a condițiilor în care survine modificarea ratei dobânzii flotante, sau încasarea compensațiilor pentru rambursarea anticipată a creditelor de consum de către consumatori, cu încălcarea limitelor stabilite de lege, se sancționează cu amendă de la 300 la 350 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 450 la 500 de unități convenționale aplicată persoanei juridice. |
| f) lipsa notificării în cazul modificării costurilor creditului potrivit condițiilor contractuale; sau | | |
| g) neindicarea în mod expres în contract a modului de calcul al dobânzii, cu precizarea periodicității și/sau a condițiilor în care survine modificarea ratei dobânzii flotante; sau | | |

| | | |
|--|---|---|
| <p>h) încălcarea cerințelor privind stabilirea ratei dobânzii sau a regulilor de calculare a dobânzii anuale efective pentru contractele de credit pentru consumatori, precum și calculul incomplet sau eronat al acesteia,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 300 la 350 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 450 la 500 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> | <p>(6) Încălcarea cerințelor privind stabilirea ratei dobânzii sau a regulilor de calculare a dobânzii anuale efective pentru contractele de credit pentru consumatori, precum și calculul incomplet sau eronat al acesteia,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 300 la 350 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 450 la 500 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> | <p>(6) Încălcarea cerințelor privind stabilirea ratei dobânzii sau a regulilor de calculare a dobânzii anuale efective pentru contractele de credit pentru consumatori, precum și calculul incomplet sau eronat al acesteia,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 300 la 350 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 450 la 500 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> |
| <p>(5) Încălcarea cerințelor față de încheierea și executarea contractelor la distanță privind serviciile financiare de consum prin:</p> <p>a) neprezentarea tipului de serviciu financiar înaintea încheierii unui contract la distanță cu un consumator, precum și necomunicarea termenelor și condițiilor contractuale și a informațiilor prealabile, cu excepția cazurilor prevăzute la alin. (6) din prezentul articol și la art.293² alin. (4),</p> <p>se sancționează cu amendă de la 6 la 15 unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 30 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere sau cu amendă de la 60 la 120 de unități convenționale aplicată persoanei juridice;</p> | <p>Articolul 344⁵. Încălcarea cerințelor față de încheierea și executarea contractelor la distanță privind serviciile financiare de consum</p> <p>(1) Neprezentarea tipului de serviciu financiar înaintea încheierii unui contract la distanță cu un consumator, precum și necomunicarea termenelor și condițiilor contractuale și a informațiilor prealabile, cu excepția cazurilor prevăzute la alin. (4) și la art. 293² alin. (4), se sancționează cu amendă de la 10 la 20 unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 30 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 60 la 120 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> | <p>Articolul 344⁵. Încălcarea cerințelor față de încheierea și executarea contractelor la distanță privind serviciile financiare de consum</p> <p>(1) Neprezentarea tipului de serviciu financiar înaintea încheierii unui contract la distanță cu un consumator, precum și necomunicarea termenelor și condițiilor contractuale și a informațiilor prealabile, cu excepția cazurilor prevăzute la alin. (4) și la art. 293² alin. (4), se sancționează cu amendă de la 10 la 20 unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 30 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 60 la 120 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> |
| <p>b) nerambursarea de către furnizor, în termen de 30 de zile calendaristice, a sumelor primite conform contractului încheiat la distanță în cazul revocării contractului, cu excepția sumelor pentru serviciul financiar prestat efectiv,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 15 la 45 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 45 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere sau cu</p> | <p>(2) Nerambursarea de către furnizor, în termen de 30 de zile, a sumelor primite conform contractului încheiat la distanță în cazul revocării contractului, cu excepția sumelor pentru serviciul financiar prestat efectiv,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 15 la 45 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 45 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 120 la 180 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> | <p>(2) Nerambursarea de către furnizor, în termen de 30 de zile, a sumelor primite conform contractului încheiat la distanță în cazul revocării contractului, cu excepția sumelor pentru serviciul financiar prestat efectiv,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 15 la 45 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 45 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de</p> |

| | | |
|---|---|---|
| <p>amendă de la 120 la 180 de unități convenționale aplicată persoanei juridice;</p> | | <p>la 120 la 180 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> |
| <p>c) utilizarea mijloacelor de comunicare la distanță altele decât sistemul automatizat de apel fără intervenție umană de tip automat de apel, telecopiator—sau fax, în cazul comunicărilor nesolicitate, dacă există un refuz evident din partea consumatorului; sau</p> | <p>(3) Utilizarea mijloacelor de comunicare la distanță altele decât sistemul automatizat de apel fără intervenție umană de tip automat de apel sau fax, în cazul comunicărilor nesolicitate, dacă există un refuz evident din partea consumatorului; sau</p> | <p>(3) Utilizarea mijloacelor de comunicare la distanță altele decât sistemul automatizat de apel fără intervenție umană de tip automat de apel sau fax, în cazul comunicărilor nesolicitate, dacă există un refuz evident din partea consumatorului; sau</p> |
| <p>d) livrarea către consumator a unui serviciu financiar la distanță contra plată, fără o solicitare prealabilă din partea acestuia, dacă această livrare presupune efectuarea unei plăți imediate sau ulterioare,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 6 la 15 unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 30 la 45 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere sau cu amendă de la 60 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> | <p>livrarea către consumator a unui serviciu financiar la distanță contra plată, fără o solicitare prealabilă din partea acestuia, dacă această livrare presupune efectuarea unei plăți imediate sau ulterioare, se sancționează cu amendă de la 10 la 20 unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 30 la 45 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 60 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> | <p>livrarea către consumator a unui serviciu financiar la distanță contra plată, fără o solicitare prealabilă din partea acestuia, dacă această livrare presupune efectuarea unei plăți imediate sau ulterioare, se sancționează cu amendă de la 10 la 20 unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 30 la 45 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 60 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> |
| <p>(6) Necomunicarea de către prestatorul serviciilor de plată a termenelor și condițiilor contractuale, a informațiilor prealabile aferente serviciilor de plată prevăzute de legislația cu privire la încheierea și executarea contractelor la distanță privind serviciile financiare de consum, și anume:</p> <p>a) unde este cazul, a notificării care să indice că serviciul este legat de instrumente ce implică riscuri speciale asociate trăsăturilor lor specifice sau a operațiunilor care trebuie executate, sau al cărui cost depinde de fluctuațiile de pe piețele financiare care nu se află sub controlul prestatorului serviciilor de plată și nu poate fi prezentată o estimare a evoluției viitoare raportată la performanțele statistice precedente;</p> | <p>(4) Necomunicarea de către prestatorul serviciilor de plată a termenelor și condițiilor contractuale, a informațiilor prealabile aferente serviciilor de plată prevăzute de legislația cu privire la încheierea și executarea contractelor la distanță privind serviciile financiare de consum, și anume:</p> <p>a) unde este cazul, a notificării care să indice că serviciul este legat de instrumente ce implică riscuri speciale asociate trăsăturilor lor specifice sau a operațiunilor care trebuie executate, sau al cărui cost depinde de fluctuațiile de pe piețele financiare care nu se află sub controlul prestatorului serviciilor de plată și nu poate fi prezentată o estimare a evoluției viitoare raportată la performanțele statistice precedente;</p> | <p>(4) Necomunicarea de către prestatorul serviciilor de plată a termenelor și condițiilor contractuale, a informațiilor prealabile aferente serviciilor de plată prevăzute de legislația cu privire la încheierea și executarea contractelor la distanță privind serviciile financiare de consum, și anume:</p> <p>a) unde este cazul, a notificării care să indice că serviciul este legat de instrumente ce implică riscuri speciale asociate trăsăturilor lor specifice sau a operațiunilor care trebuie executate, sau al cărui cost depinde de fluctuațiile de pe piețele financiare care nu se află sub controlul prestatorului serviciilor de plată și nu poate fi prezentată o estimare a evoluției viitoare raportată la performanțele statistice precedente;</p> |

| | | |
|--|--|--|
| b) a informației privind existența sau posibilitatea existenței unor taxe și costuri suplimentare care nu se achită prin intermediul prestatorului de servicii de plată sau care nu sînt impuse de acesta; | b) a informației privind existența sau posibilitatea existenței unor taxe și costuri suplimentare care nu se achită prin intermediul prestatorului de servicii de plată sau care nu sunt impuse de acesta; | b) a informației privind existența sau posibilitatea existenței unor taxe și costuri suplimentare care nu se achită prin intermediul prestatorului de servicii de plată sau care nu sunt impuse de acesta; |
| c) a limitei de timp sau a datei pînă la care informațiile furnizate sînt valabile; | c) a limitei de timp sau a datei pînă la care informațiile furnizate sunt valabile; | c) a limitei de timp sau a datei pînă la care informațiile furnizate sunt valabile; |
| d) a modalităților de plată și de executare a serviciului de plată; | d) a modalităților de plată și de executare a serviciului de plată; | d) a modalităților de plată și de executare a serviciului de plată; |
| e) a oricărui cost suplimentar pentru consumator, rezultat din utilizarea de către acesta a mijloacelor de comunicare la distanță, dacă astfel de costuri adiționale se percep de către prestatorul de servicii de plată; | e) a oricărui cost suplimentar pentru consumator, rezultat din utilizarea de către acesta a mijloacelor de comunicare la distanță, dacă astfel de costuri adiționale se percep de către prestatorul de servicii de plată; | e) a oricărui cost suplimentar pentru consumator, rezultat din utilizarea de către acesta a mijloacelor de comunicare la distanță, dacă astfel de costuri adiționale se percep de către prestatorul de servicii de plată; |
| f) a informației privind existența sau lipsa dreptului de revocare și, în cazul în care acest drept există, a termenului și a condițiilor de exercitare a acestuia, inclusiv a informațiilor privind sumele pe care consumatorul trebuie să le plătească pentru serviciul de plată prestat în mod efectiv, precum și a consecințelor ce decurg din neexecutarea acestui drept; | f) a informației privind existența sau lipsa dreptului de revocare și, în cazul în care acest drept există, a termenului și a condițiilor de exercitare a acestuia, inclusiv a informațiilor privind sumele pe care consumatorul trebuie să le plătească pentru serviciul de plată prestat în mod efectiv, precum și a consecințelor ce decurg din neexecutarea acestui drept; | f) a informației privind existența sau lipsa dreptului de revocare și, în cazul în care acest drept există, a termenului și a condițiilor de exercitare a acestuia, inclusiv a informațiilor privind sumele pe care consumatorul trebuie să le plătească pentru serviciul de plată prestat în mod efectiv, precum și a consecințelor ce decurg din neexecutarea acestui drept; |
| g) a modalităților practice de exercitare a dreptului de revocare a contractului înainte de termen, a adresei poștale la care poate fi depusă sau expediată notificarea privind revocarea contractului, precum și a numărului de fax sau a adresei electronice la care aceasta poate fi expediată; | g) a modalităților practice de exercitare a dreptului de revocare a contractului înainte de termen, a adresei poștale la care poate fi depusă sau expediată notificarea privind revocarea contractului, precum și a numărului de fax sau a adresei electronice la care aceasta poate fi expediată; | g) a modalităților practice de exercitare a dreptului de revocare a contractului înainte de termen, a adresei poștale la care poate fi depusă sau expediată notificarea privind revocarea contractului, precum și a numărului de fax sau a adresei electronice la care aceasta poate fi expediată; |

| | | |
|--|--|--|
| <p>h) a informației privind existența unor fonduri de garantare sau a altor mecanisme de compensare, altele decât cele prevăzute prin lege,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 30 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere sau cu amendă de la 60 la 120 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> | <p>h) a informației privind existența unor fonduri de garantare sau a altor mecanisme de compensare, altele decât cele prevăzute prin lege,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 30 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 60 la 120 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> | <p>h) a informației privind existența unor fonduri de garantare sau a altor mecanisme de compensare, altele decât cele prevăzute prin lege,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 30 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 60 la 120 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> |
| <p>(7) Încălcarea cerințelor de informare pentru alte contracte decât contractele negociate în afara spațiilor comerciale și contractele la distanță prin:</p> <p>a) neprezentarea sau prezentarea incompletă a informației precontractuale pentru alte contracte decât contractele negociate în afara spațiilor comerciale și contractele la distanță</p> <p>se sancționează cu amendă de la 6 la 15 unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 18 la 30 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 42 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei juridice;</p> | <p>Articolul 344⁷. Încălcarea cerințelor de informare pentru alte contracte decât contractele negociate în afara spațiilor comerciale și contractele la distanță</p> <p>(1) Neprezentarea sau prezentarea incompletă a informației precontractuale pentru alte contracte decât contractele negociate în afara spațiilor comerciale și contractele la distanță,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 6 la 15 unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 18 la 30 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 42 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> | <p>Articolul 344⁷. Încălcarea cerințelor de informare pentru alte contracte decât contractele negociate în afara spațiilor comerciale și contractele la distanță</p> <p>(1) Neprezentarea sau prezentarea incompletă a informației precontractuale pentru alte contracte decât contractele negociate în afara spațiilor comerciale și contractele la distanță,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 6 la 15 unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 18 la 30 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 42 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> |
| <p>b) necomunicarea principalelor caracteristici ale produselor sau serviciilor în mod corespunzător cu mijlocul de comunicare utilizat și cu produsele sau serviciile în cauză</p> <p>se sancționează cu amendă de la 6 la 15 unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 18 la 30 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 42 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei juridice;</p> | <p>(2) Necomunicarea principalelor caracteristici ale produselor sau serviciilor în mod corespunzător cu mijlocul de comunicare utilizat și cu produsele sau serviciile în cauză,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 6 la 15 unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 18 la 30 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 42 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> | <p>(2) Necomunicarea principalelor caracteristici ale produselor sau serviciilor în mod corespunzător cu mijlocul de comunicare utilizat și cu produsele sau serviciile în cauză,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 6 la 15 unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 18 la 30 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 42 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> |
| <p>c) necomunicarea informației referitoare la prețul total al produselor sau serviciilor cu toate taxele incluse ori, în cazul în care prețul nu poate fi</p> | <p>(3) Necomunicarea informației referitoare la prețul total al produselor sau serviciilor cu toate taxele incluse ori, în cazul în care prețul nu poate fi calculat</p> | <p>(3) Necomunicarea informației referitoare la prețul total al produselor sau serviciilor cu toate taxele incluse ori, în cazul în care prețul nu poate fi</p> |

| | | |
|--|--|---|
| <p>calculat din timp dată fiind natura produselor sau a serviciilor, la modalitatea de calcul al prețului, precum și la costurile suplimentare de transport, de livrare sau la taxele poștale, ori, în cazul în care acestea nu pot fi calculate din timp, neindicarea faptului că aceste costuri suplimentare ar putea fi suportate de consumator</p> <p>se sancționează cu amendă de la 6 la 15 unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 30 la 45 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 60 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> | <p>din timp dată fiind natura produselor sau a serviciilor, la modalitatea de calcul al prețului, precum și la costurile suplimentare de transport, de livrare sau la taxele poștale, ori, în cazul în care acestea nu pot fi calculate din timp, neindicarea faptului că aceste costuri suplimentare ar putea fi suportate de consumator,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 6 la 15 unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 30 la 45 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 60 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> | <p>calculat din timp dată fiind natura produselor sau a serviciilor, la modalitatea de calcul al prețului, precum și la costurile suplimentare de transport, de livrare sau la taxele poștale, ori, în cazul în care acestea nu pot fi calculate din timp, neindicarea faptului că aceste costuri suplimentare ar putea fi suportate de consumator,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 6 la 15 unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 30 la 45 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 60 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> |
| <p>(8) Încălcarea cerințelor de informare pentru contractele negociate în afara spațiilor comerciale și cele la distanță prin:</p> <p>a) neprezentarea sau prezentarea incompletă a informației precontractuale pentru contractele negociate în afara spațiilor comerciale și cele la distanță</p> <p>se sancționează cu amendă de la 6 la 15 unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 18 la 30 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 42 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei juridice;</p> | <p>Articolul 344⁶. Încălcarea cerințelor de informare pentru contractele negociate în afara spațiilor comerciale și cele la distanță</p> <p>Încălcarea cerințelor de informare pentru contractele negociate în afara spațiilor comerciale și cele la distanță, prin:</p> <p>a) neprezentarea sau prezentarea incompletă a informației precontractuale pentru contractele negociate în afara spațiilor comerciale și cele la distanță;</p> | <p>Articolul 344⁶. Încălcarea cerințelor de informare pentru contractele negociate în afara spațiilor comerciale și cele la distanță</p> <p>Încălcarea cerințelor de informare pentru contractele negociate în afara spațiilor comerciale și cele la distanță, prin:</p> <p>a) neprezentarea sau prezentarea incompletă a informației precontractuale pentru contractele negociate în afara spațiilor comerciale și cele la distanță;</p> |
| <p>b) necomunicarea principalelor caracteristici ale produselor sau serviciilor în mod corespunzător cu mijlocul de comunicare utilizat și cu produsele sau serviciile în cauză</p> <p>se sancționează cu amendă de la 6 la 15 unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 18 la 30 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu</p> | <p>b) necomunicarea principalelor caracteristici ale produselor sau serviciilor în mod corespunzător cu mijlocul de comunicare utilizat și cu produsele sau serviciile în cauză,</p> | <p>b) necomunicarea principalelor caracteristici ale produselor sau serviciilor în mod corespunzător cu mijlocul de comunicare utilizat și cu produsele sau serviciile în cauză,</p> |

| | | |
|---|--|--|
| <p>amendă de la 42 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei juridice;</p> | | |
| <p>c) necomunicarea informației referitoare la prețul total al produselor sau serviciilor cu toate taxele incluse, la costurile suplimentare de transport, de livrare, la taxele poștale sau de orice altă natură ori, în cazul în care acestea nu pot fi calculate din timp, neindicarea faptului că aceste costuri suplimentare ar putea fi suportate de consumator</p> <p>se sancționează cu amendă de la 6 la 15 unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 30 la 45 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 60 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei juridice;</p> | <p>c) necomunicarea informației referitoare la prețul total al produselor sau serviciilor cu toate taxele incluse, la costurile suplimentare de transport, de livrare, la taxele poștale sau de orice altă natură ori, în cazul în care acestea nu pot fi calculate din timp, neindicarea faptului că aceste costuri suplimentare ar putea fi suportate de consumator;</p> | <p>c) necomunicarea informației referitoare la prețul total al produselor sau serviciilor cu toate taxele incluse, la costurile suplimentare de transport, de livrare, la taxele poștale sau de orice altă natură ori, în cazul în care acestea nu pot fi calculate din timp, neindicarea faptului că aceste costuri suplimentare ar putea fi suportate de consumator;</p> |
| <p>d) necomunicarea informației privind costul de utilizare a mijloacelor de comunicare la distanță în vederea încheierii contractului, atunci când este calculat pe baza unui alt tarif decât tariful de bază,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 6 la 15 unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 30 la 45 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 60 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei juridice;</p> | <p>d) necomunicarea informației privind costul de utilizare a mijloacelor de comunicare la distanță în vederea încheierii contractului, atunci când este calculat pe baza unui alt tarif decât tariful de bază;</p> | <p>d) necomunicarea informației privind costul de utilizare a mijloacelor de comunicare la distanță în vederea încheierii contractului, atunci când este calculat pe baza unui alt tarif decât tariful de bază;</p> |
| <p>e) necomunicarea informației privind modalitățile de plată, livrare și executare, privind data până la care sau termenul în care comerciantul se angajează să livreze produsele sau să presteze serviciile</p> <p>se sancționează cu amendă de la 6 la 15 unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 30 la 45 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu</p> | <p>e) necomunicarea informației privind modalitățile de plată, livrare și executare, privind data până la care sau termenul în care comerciantul se angajează să livreze produsele sau să presteze serviciile;</p> | <p>e) necomunicarea informației privind modalitățile de plată, livrare și executare, privind data până la care sau termenul în care comerciantul se angajează să livreze produsele sau să presteze serviciile;</p> |

| | | |
|--|---|---|
| <p>amendă de la 60 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei juridice;</p> | | |
| <p>f) necomunicarea informației privind existența și condițiile aferente avansurilor sau altor garanții financiare care trebuie plătite sau oferite de consumator la cererea comerciantului</p> <p>se sancționează cu amendă de la 6 la 15 unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 30 la 45 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 60 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei juridice;</p> | <p>f) necomunicarea informației privind existența și condițiile aferente avansurilor sau altor garanții financiare care trebuie plătite sau oferite de consumator la cererea comerciantului; sau</p> | <p>f) necomunicarea informației privind existența și condițiile aferente avansurilor sau altor garanții financiare care trebuie plătite sau oferite de consumator la cererea comerciantului; sau</p> |
| <p>g) necomunicarea informației privind existența sau lipsa dreptului de revocare și, dacă acest drept există, privind termenul și condițiile de exercitare a acestuia, inclusiv a informațiilor despre faptul că consumatorul va trebui să suporte costul aferent returnării produselor în caz de revocare, iar pentru contractele la distanță – dacă, prin însăși natura lor, produsele nu pot fi, în mod normal, returnate prin poștă – costul aferent returnării produselor; necomunicarea informației că consumatorul nu va beneficia de un drept de revocare, a consecințelor ce decurg din neexecutarea acestui drept sau a circumstanțelor în care consumatorul își pierde dreptul de revocare</p> <p>se sancționează cu amendă de la 6 la 15 unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 30 la 45 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 60 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> | <p>g) necomunicarea informației privind existența sau lipsa dreptului de revocare și, dacă acest drept există, privind termenul și condițiile de exercitare a acestuia, inclusiv a informațiilor despre faptul că consumatorul va trebui să suporte costul aferent returnării produselor în caz de revocare, iar pentru contractele la distanță – dacă, prin însăși natura lor, produsele nu pot fi, în mod normal, returnate prin poștă – costul aferent returnării produselor;</p> <p>h) necomunicarea informației că consumatorul nu va beneficia de un drept de revocare, a consecințelor ce decurg din neexecutarea acestui drept sau a circumstanțelor în care consumatorul își pierde dreptul de revocare,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 6 la 15 unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 30 la 45 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 60 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> | <p>g) necomunicarea informației privind existența sau lipsa dreptului de revocare și, dacă acest drept există, privind termenul și condițiile de exercitare a acestuia, inclusiv a informațiilor despre faptul că consumatorul va trebui să suporte costul aferent returnării produselor în caz de revocare, iar pentru contractele la distanță – dacă, prin însăși natura lor, produsele nu pot fi, în mod normal, returnate prin poștă – costul aferent returnării produselor;</p> <p>h) necomunicarea informației că consumatorul nu va beneficia de un drept de revocare, a consecințelor ce decurg din neexecutarea acestui drept sau a circumstanțelor în care consumatorul își pierde dreptul de revocare,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 6 la 15 unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 30 la 45 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 60 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> |

| | | |
|---|--|---|
| <p>(9) Nerambursarea sau rambursarea, cu depășirea termenului de 14 zile de la data la care este informat despre decizia de revocare a contractului, de către comerciant a sumelor pe care le-a primit drept plată din partea consumatorului</p> <p>se sancționează cu amendă de la 6 la 15 unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 60 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 90 la 120 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> | <p>Articolul 344⁸. Nerespectarea obligațiilor de către comerciant în cazul exercitării dreptului de revocare de către consumator</p> <p>Refuzul de a restitui sau restituirea cu depășirea termenului de 14 zile de la data la care este informat despre decizia de revocare a contractului, de către comerciant a sumelor pe care le-a primit drept plată din partea consumatorului,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 10 la 20 unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 100 la 120 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 150 la 200 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> | <p>Articolul 344⁸. Nerespectarea obligațiilor de către comerciant în cazul exercitării dreptului de revocare de către consumator</p> <p>Refuzul de a restitui sau restituirea cu depășirea termenului de 14 zile de la data la care este informat despre decizia de revocare a contractului, de către comerciant a sumelor pe care le-a primit drept plată din partea consumatorului,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 10 la 20 unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 100 la 120 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 150 la 200 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> |
| <p>(10) Încălcarea cerințelor legislației în vigoare privind indicarea categoriei de clasificare a structurii de primire turistică prin:</p> <p>a) afișarea de către structura de primire turistică a categoriei de clasificare fără a deține certificat de clasificare emis în condițiile Legii nr. 352/2006 cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova</p> <p>se sancționează cu amendă de la 40 la 45 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere;</p> | <p>Articolul 344⁹. Încălcarea cerințelor legislației în vigoare privind indicarea categoriei de clasificare a structurii de primire turistică</p> <p>(1) Afișarea de către structura de primire turistică a categoriei de clasificare fără a deține certificat de clasificare emis în condițiile Legii nr. 352/2006 cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 40 la 45 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere.</p> | <p>Articolul 344⁹. Încălcarea cerințelor legislației în vigoare privind indicarea categoriei de clasificare a structurii de primire turistică</p> <p>(1) Afișarea de către structura de primire turistică a categoriei de clasificare fără a deține certificat de clasificare emis în condițiile Legii nr. 352/2006 cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 40 la 45 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere.</p> |
| <p>b) afișarea repetată, pe parcursul unui an, de către structura de primire turistică a categoriei de clasificare fără a deține certificat de clasificare</p> <p>se sancționează cu amendă de la 80 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere.</p> | <p>(2) Afișarea repetată, pe parcursul unui an, de către structura de primire turistică a categoriei de clasificare fără a deține certificat de clasificare,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 80 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere.</p> | <p>(2) Afișarea repetată, pe parcursul unui an, de către structura de primire turistică a categoriei de clasificare fără a deține certificat de clasificare,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 80 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere.</p> |
| | <p>Articolul 344¹⁰. Încălcarea cerințelor legislației privind furnizarea de conținut digital și de servicii digitale</p> | <p>Articolul 344¹⁰. Încălcarea cerințelor legislației privind furnizarea de conținut digital și de servicii digitale</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>(1) Furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital care nu îndeplinește cerințele de conformitate prevăzute la art. 6–8 din Legea nr. 247/2024 privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale, se sancționează cu amendă de la 100 la 120 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 180 la 240 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> <p>(2) Furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital cu întârzieri nejustificate după încheierea contractului, în conformitate cu Legea nr. 247/2024 privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale, se sancționează cu amendă de la 30 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 70 la 120 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> <p>(3) Nefurnizarea conținutului digital sau a serviciului digital urmare a solicitării înaintate de consumator în conformitate cu art. 12 alin. (1) din Legea nr. 247/2024 privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale, se sancționează cu amendă de la 70 la 120 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 180 la 240 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> <p>(4) Utilizarea de către comerciant a oricărui alt conținut în afara datelor cu caracter personal care au fost furnizate sau create de consumator la utilizarea conținutului digital sau a serviciului digital furnizat de către comerciant, cu excepția cazurilor prevăzute la art. 15 alin. (4) din Legea nr. 247/2024 privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale,</p> | <p>(1) Furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital care nu îndeplinește cerințele de conformitate prevăzute la art. 6–8 din Legea nr. 247/2024 privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale, se sancționează cu amendă de la 100 la 120 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 180 la 240 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> <p>(2) Furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital cu întârzieri nejustificate după încheierea contractului, în conformitate cu Legea nr. 247/2024 privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale, se sancționează cu amendă de la 30 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 70 la 120 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> <p>(3) Nefurnizarea conținutului digital sau a serviciului digital urmare a solicitării înaintate de consumator în conformitate cu art. 12 alin. (1) din Legea nr. 247/2024 privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale, se sancționează cu amendă de la 70 la 120 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 180 la 240 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> <p>(4) Utilizarea de către comerciant a oricărui alt conținut în afara datelor cu caracter personal care au fost furnizate sau create de consumator la utilizarea conținutului digital sau a</p> |
|--|--|--|

| | | |
|--|---|--|
| | <p>se sancționează cu amendă de la 90 la 180 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 120 la 300 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> <p>(5) Refuzul de a pune la dispoziția consumatorului la cererea acestuia, orice conținut care nu reprezintă date cu caracter personal și care a fost furnizat sau creat de către consumator în momentul utilizării conținutului digital sau a serviciului digital furnizat de comerciant, în condițiile prevăzute la art. 15 alin. (5) din Legea nr. 247/2024 privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 90 la 180 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 120 la 300 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> <p>(6) Neacordarea dreptului de a recupera conținutul digital cu depășirea termenului de 14 zile de la data depunerii cererii de către consumator,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 90 la 180 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 120 la 300 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> <p>(7) Refuzul neîntemeiat al comerciantului de a remedia neconformitatea conținutului digital sau a serviciului digital, constatată în termen de minimum doi ani începând cu data furnizării sau în termenul în care conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie furnizat conform contractului, cu încălcarea prevederilor art. 10 alin. (2) și (3), art. 13 alin. (4) și art. 18 alin. (1) din Legea nr. 247/2024 privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 30 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de</p> | <p>serviciului digital furnizat de către comerciant, cu excepția cazurilor prevăzute la art. 15 alin. (4) din Legea nr. 247/2024 privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 90 la 180 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 120 la 300 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> <p>(5) Refuzul de a pune la dispoziția consumatorului la cererea acestuia, orice conținut care nu reprezintă date cu caracter personal și care a fost furnizat sau creat de către consumator în momentul utilizării conținutului digital sau a serviciului digital furnizat de comerciant, în condițiile prevăzute la art. 15 alin. (5) din Legea nr. 247/2024 privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 90 la 180 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 120 la 300 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> <p>(6) Neacordarea dreptului de a recupera conținutul digital cu depășirea termenului de 14 zile de la data depunerii cererii de către consumator,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 90 la 180 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 120 la 300 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> <p>(7) Refuzul neîntemeiat al comerciantului de a remedia neconformitatea conținutului digital</p> |
|--|---|--|

| | | |
|--|--|---|
| | <p>răspundere, cu amendă de la 90 la 120 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> <p>(8) Nefurnizarea sau furnizarea certificatului de garanție comercială cu încălcarea prevederilor art. 20 alin. (3)-(5) din Legea nr. 247/2024 privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 24 la 50 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 30 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> | <p>sau a serviciului digital, constatată în termen de minimum doi ani începând cu data furnizării sau în termenul în care conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie furnizat conform contractului, cu încălcarea prevederilor art. 10 alin. (2) și (3), art. 13 alin. (4) și art. 18 alin. (1) din Legea nr. 247/2024 privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 30 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 90 la 120 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> <p>(8) Nefurnizarea sau furnizarea certificatului de garanție comercială cu încălcarea prevederilor art. 20 alin. (3)-(5) din Legea nr. 247/2024 privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 24 la 50 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 30 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> |
| | <p>Articolul 344¹¹. Încălcarea cerințelor legislației privind acțiunile în reprezentare pentru protecția intereselor colective ale consumatorilor</p> <p>(1) Nerespectarea de către comerciant a unei măsuri provizorii de încetare sau de interzicere a unei practici, dispusă de o instanță de judecată, prevăzute la art. 8 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 80/2025 privind acțiunile în reprezentare pentru protecția intereselor colective ale consumatorilor,</p> <p>se sancționează cu amendă de la 80 la 100 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de</p> | <p>Articolul 344¹¹. Încălcarea cerințelor legislației privind acțiunile în reprezentare pentru protecția intereselor colective ale consumatorilor</p> <p>(1) Nerespectarea de către comerciant a unei măsuri provizorii de încetare sau de interzicere a unei practici, dispusă de o instanță de judecată, prevăzute la art. 8 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 80/2025 privind acțiunile în reprezentare pentru protecția intereselor colective ale consumatorilor,</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>răspundere, cu amendă de la 100 la 120 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> <p>(2) Nerespectarea de către comerciant a unei măsuri definitive de încetare sau de interzicere a unei practici, dispusă de o instanță de judecată, conform prevederilor art. 8 alin. (1) lit. b) din Legea nr. 80/2025 privind acțiunile în reprezentare pentru protecția intereselor colective ale consumatorilor, se sancționează cu amendă de la 100 la 140 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 150 la 250 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> <p>(3) Nerespectarea de către comerciant a unei măsuri de publicare a deciziei sau declarației de rectificare, dispusă de o instanță de judecată, conform prevederilor art. 8 alin. (2) lit. b) din Legea nr. 80/2025 privind acțiunile în reprezentare pentru protecția intereselor colective ale consumatorilor, se sancționează cu amendă de la 40 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 50 la 70 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> <p>(4) Nerespectarea de către comerciant a unei măsuri de informare a consumatorilor vizați de acțiunea în reprezentare, pe cheltuiala proprie, despre orice decizii definitive și tranzacții aprobate și dispuse de o instanță de judecată, conform prevederilor art. 13 alin. (3) din Legea nr. 80/2025 privind acțiunile în reprezentare pentru protecția intereselor colective ale consumatorilor, se sancționează cu amendă de la 80 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 100 la 120 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> | <p>se sancționează cu amendă de la 80 la 100 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 100 la 120 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> <p>(2) Nerespectarea de către comerciant a unei măsuri definitive de încetare sau de interzicere a unei practici, dispusă de o instanță de judecată, conform prevederilor art. 8 alin. (1) lit. b) din Legea nr. 80/2025 privind acțiunile în reprezentare pentru protecția intereselor colective ale consumatorilor, se sancționează cu amendă de la 100 la 140 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 150 la 250 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> <p>(3) Nerespectarea de către comerciant a unei măsuri de publicare a deciziei sau declarației de rectificare, dispusă de o instanță de judecată, conform prevederilor art. 8 alin. (2) lit. b) din Legea nr. 80/2025 privind acțiunile în reprezentare pentru protecția intereselor colective ale consumatorilor, se sancționează cu amendă de la 40 la 60 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 50 la 70 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> <p>(4) Nerespectarea de către comerciant a unei măsuri de informare a consumatorilor vizați de acțiunea în reprezentare, pe cheltuiala proprie, despre orice decizii definitive și tranzacții aprobate și dispuse de o instanță de judecată, conform prevederilor art. 13 alin. (3) din Legea nr. 80/2025 privind acțiunile în reprezentare</p> |
|--|---|--|

| | | |
|--|---|---|
| | | <p>pentru protecția intereselor colective ale consumatorilor, se sancționează cu amendă de la 80 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 100 la 120 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.</p> |
| | <p>Articolul 344¹². Încălări privind clauzele abuzive în contractele încheiate cu consumatorii (1) Includerea de către comerciant/prestator de servicii în contractele încheiate cu consumatorii, a clauzelor contractuale abuzive declarate nule de către instanța de judecată printr-o decizie definitivă, emisă în temeiul art. 37 alin. (4) și (5) din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, se sancționează cu amendă de la 100 la 150 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 200 la 250 de unități convenționale aplicată persoanei juridice. (2) Includerea repetată de către comerciant/prestator de servicii a clauzelor contractuale abuzive care au fost declarate nule în condițiile prevăzute la alin. (1), se sancționează cu amendă de la 200 la 240 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 400 la 500 de unități convenționale aplicată persoanei juridice”.</p> | <p>Articolul 344¹². Încălări privind clauzele abuzive în contractele încheiate cu consumatorii (1) Includerea de către comerciant/prestator de servicii în contractele încheiate cu consumatorii, a clauzelor contractuale abuzive declarate nule de către instanța de judecată printr-o decizie definitivă, emisă în temeiul art. 37 alin. (4) și (5) din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, se sancționează cu amendă de la 100 la 150 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 200 la 250 de unități convenționale aplicată persoanei juridice. (2) Includerea repetată de către comerciant/prestator de servicii a clauzelor contractuale abuzive care au fost declarate nule în condițiile prevăzute la alin. (1), se sancționează cu amendă de la 200 la 240 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 400 la 500 de unități convenționale aplicată persoanei juridice”.</p> |

| | | |
|--|---|--|
| <p>Articolul 404. Comisia Națională a Pieței Financiare</p> <p>(1) Contravențiunile prevăzute la art.84, art.278 alin.(1), (2) și (5), art.279, 300, 302–305, 307, 310₁, 310₃ și art.344 se constată și se examinează de către Comisia Națională a Pieței Financiare.</p> <p>(1¹) Comisia Națională a Pieței Financiare constată și examinează contravențiunile prevăzute la art.84, art.278 alin.(1), (2) și (5), art.279 și 344, săvârșite în domeniile de activitate ce țin de competența sa.</p> <p>(2) Sînt în drept să examineze cauze contravenționale și să aplice sancțiuni președintele și vicepreședinții Comisiei Naționale a Pieței Financiare.</p> | <p>4. La articolul 404:</p> <p>la alineatul (1) textul „art. 344” se substituie cu textul „art.344²-344⁸ și art. 344¹¹-344¹²”;</p> <p>la alineatul (1¹) cifrele „344” se substituie cu textul „art. 344²-344⁸ și art. 344¹¹-344¹²”.</p> | <p>Articolul 404. Comisia Națională a Pieței Financiare</p> <p>(1) Contravențiunile prevăzute la art.84, art.278 alin.(1), (2) și (5), art.279, 300, 302–305, 307, 310₁, 310₃ și art.344²-344⁸ și art. 344¹¹-344¹² se constată și se examinează de către Comisia Națională a Pieței Financiare.</p> <p>(1¹) Comisia Națională a Pieței Financiare constată și examinează contravențiunile prevăzute la art.84, art.278 alin.(1), (2) și (5), art.279 și art.344²-344⁸ și art. 344¹¹-344¹², săvârșite în domeniile de activitate ce țin de competența sa.</p> <p>(2) Sînt în drept să examineze cauze contravenționale și să aplice sancțiuni președintele și vicepreședinții Comisiei Naționale a Pieței Financiare.</p> |
| <p>Articolul 405. Inspectoratul pentru Protecția Mediului</p> <p>(1) Contravențiunile prevăzute la art. 95, 109 –112, art.113 alin.(1)–(6), art.114 alin.(1), (2), (4) și (5), art.115, 117–119, 120–126, 126₂, 126₃, 127–130, 132–154, 154₁, art. 155 alin. (1), art. 155₂ alin. (3), art.156, 182 și art. 349 alin. (6) se constată și se examinează de către Inspectoratul pentru Protecția Mediului. Contravenția prevăzută la art. 349 alin. (6) se constată de către Inspectorat doar în domeniile de activitate din competența sa.</p> <p>(2) - <i>abrogat.</i></p> <p>(3) Au dreptul să constate contravenții, să încheie procese-verbale și să aplice sancțiuni persoanele abilitate cu funcții de control din cadrul Inspectoratului pentru Protecția Mediului.</p> | <p>5. La articolul 405, alineatul (1), după cifrele„182” se completează cu textul „, 344”;</p> | <p>Articolul 405. Inspectoratul pentru Protecția Mediului</p> <p>(1) Contravențiunile prevăzute la art. 95, 109 –112, art.113 alin.(1)–(6), art.114 alin.(1), (2), (4) și (5), art.115, 117–119, 120–126, 126₂, 126₃, 127–130, 132–154, 154₁, art. 155 alin. (1), art. 155₂ alin. (3), art.156, 182, 344 și art. 349 alin. (6) se constată și se examinează de către Inspectoratul pentru Protecția Mediului. Contravenția prevăzută la art. 349 alin. (6) se constată de către Inspectorat doar în domeniile de activitate din competența sa.</p> <p>(2) - <i>abrogat.</i></p> <p>(3) Au dreptul să constate contravenții, să încheie procese-verbale și să aplice sancțiuni persoanele abilitate cu funcții de control din cadrul Inspectoratului pentru Protecția Mediului.</p> |
| <p>Articolul 406. Agenția Națională pentru Sănătate Publică</p> <p>(1) Contravențiunile prevăzute la art. 76₁, art. 77 alin. (1) și (3), art.79 alin.(1) și (5), art. 80 alin.</p> | <p>6. La articolele 406 și 406¹ cifrele „344” se substituie cu textul „344, art. 344²-344³ și 344¹¹”.</p> | <p>Articolul 406. Agenția Națională pentru Sănătate Publică</p> <p>(1) Contravențiunile prevăzute la art. 76₁, art. 77 alin. (1) și (3), art.79 alin.(1) și (5), art. 80 alin. (1), (3)</p> |

| | | |
|---|--|--|
| <p>(1), (3) și (4), art. 82, art. art.911, art. 2661 alin. (21), art. 2662, art. 268, art. 273 pct. 1)–4), 6)–8), 10), 12)–14), art. 276, art. 278, 279, 344 și art. 3641 se constată și se examinează de Agenția Națională pentru Sănătate Publică.</p> <p>(2) Agenția Națională pentru Sănătate Publică constată și examinează contravențiile de la art. 80 alin. (3), art. 83, 84, art. 273 pct. 1)–4), 6)–8), 10), 12) și 13), art. 278, 279, 344, săvârșite în domeniile de activitate din competența sa.</p> <p>(3) Sînt în drept să constate contravențiile și să încheie procese-verbale persoanele care dețin funcții de control din cadrul Agenției Naționale pentru Sănătate Publică și din cadrul centrelor de sănătate publică.</p> <p>(4) Sînt în drept să examineze cauze contravenționale și să aplice sancțiuni directorul și directorii adjuncți ai Agenției Naționale pentru Sănătate Publică, conducătorii și conducătorii adjuncți ai centrelor de sănătate publică.</p> | | <p>și (4), art. 82, art. art.911, art. 2661 alin. (21), art. 2662, art. 268, art. 273 pct. 1)–4), 6)–8), 10), 12)–14), art. 276, art. 278, 279, 344, art. 344²-344³ și 344¹¹ și art. 3641 se constată și se examinează de Agenția Națională pentru Sănătate Publică.</p> <p>(2) Agenția Națională pentru Sănătate Publică constată și examinează contravențiile de la art. 80 alin. (3), art. 83, 84, art. 273 pct. 1)–4), 6)–8), 10), 12) și 13), art. 278, 279, 344, art. 344²-344³ și 344¹¹, săvârșite în domeniile de activitate din competența sa.</p> <p>(3) Sînt în drept să constate contravențiile și să încheie procese-verbale persoanele care dețin funcții de control din cadrul Agenției Naționale pentru Sănătate Publică și din cadrul centrelor de sănătate publică.</p> <p>(4) Sînt în drept să examineze cauze contravenționale și să aplice sancțiuni directorul și directorii adjuncți ai Agenției Naționale pentru Sănătate Publică, conducătorii și conducătorii adjuncți ai centrelor de sănătate publică.</p> |
| <p>Articolul 406i. Agenția Medicamentului și Dispozitivelor Medicale</p> <p>(1) Contravențiile prevăzute la art.77 alin.(1)–(7) și art.771 se constată și se examinează de Agenția Medicamentului și Dispozitivelor Medicale.</p> <p>(2) Agenția Medicamentului și Dispozitivelor Medicale constată și examinează contravențiile prevăzute la art. 273 pct.1)–4), 6), 10) și 13), art.278, 279 și 344, săvârșite în domeniile de activitate din competența acesteia.</p> <p>(3) Sunt în drept să constate contravenții și să încheie procese-verbale persoanele care dețin funcții de control din cadrul Agenției Medicamentului și Dispozitivelor Medicale.</p> | <p>6. La articolele 406 și 406¹ cifrele „344” se substituie cu textul „344, art. 344²-344³ și 344¹¹”.</p> | <p>Articolul 406i. Agenția Medicamentului și Dispozitivelor Medicale</p> <p>(1) Contravențiile prevăzute la art.77 alin.(1)–(7) și art.771 se constată și se examinează de Agenția Medicamentului și Dispozitivelor Medicale.</p> <p>(2) Agenția Medicamentului și Dispozitivelor Medicale constată și examinează contravențiile prevăzute la art. 273 pct.1)–4), 6), 10) și 13), art.278, 279 și 344, art. 344²-344³ și 344¹¹, săvârșite în domeniile de activitate din competența acesteia.</p> <p>(3) Sunt în drept să constate contravenții și să încheie procese-verbale persoanele care dețin funcții de control din cadrul Agenției Medicamentului și Dispozitivelor Medicale.</p> |

| | | |
|---|---|---|
| <p>(4) Sunt în drept să examineze cauze contravenționale și să aplice sancțiuni directorul general și directorii generali adjuncți ai Agenției Medicamentului și Dispozitivelor Medicale.</p> | | <p>(4) Sunt în drept să examineze cauze contravenționale și să aplice sancțiuni directorul general și directorii generali adjuncți ai Agenției Medicamentului și Dispozitivelor Medicale.</p> |
| <p>Articolul 407. Organele de specialitate în domeniul transporturilor</p> <p>(1) Contravențiile prevăzute la art. 84, art.197, art.198–2001, 204, 206, 207, 2211, art.224, 2633, art.273 pct.1), 2), 4), 6), 10)–13), art.278–281, art.283 alin.(1) și art.344 se constată și se examinează de către organele de specialitate ale administrației publice în domeniul transportului rutier, electric, feroviar și naval, conform tipului de transport corespunzător competenței.</p> <p>(2) Sînt în drept să constate contravenții și să examineze cauze contravenționale, să aplice măsuri procesuale de constrîngere și sancțiuni în limitele competenței:</p> <p>a) în transportul rutier și electric – șefii serviciilor abilitate cu funcții de control și adjuncții lor, precum și inspectorii abilitați cu funcții de control.</p> <p>b) în transportul feroviar – șefii de stații și locțiitorii lor, șefii de gări și locțiitorii lor, șefii de depouri de locomotive (de vagoane), șefii trenurilor de călători, controlorii-revizori ai trenurilor de călători;</p> <p>c) în transportul naval – directorul și inspectorii Agenției Navale a Republicii Moldova.</p> <p>(3) – <i>abrogat</i>.</p> <p>(4) Contravențiile prevăzute la art. 84, 208, 210–2206, art.273 pct.1), 2), 4), 6), 10)–13), art.278–281, art.283 alin.(1) și art.344 se constată și se examinează de către Autoritatea Aeronautică Civilă.</p> <p>(5) Sînt în drept să examineze contravenții și să aplice sancțiuni:</p> | <p>7. La articolul 407: textul „și art. 344” se substituie cu textul „art. 344²-344³, art. 344⁶ și art. 344¹¹”;</p> <p>alineatul (5) va avea următorul cuprins: „Sunt în drept să examineze contravenții și să aplice sancțiuni: directorul și directorii adjuncți ai Autorității Aeronautice Civile, inspectorii aeronautici.”</p> | <p>Articolul 407. Organele de specialitate în domeniul transporturilor</p> <p>(1) Contravențiile prevăzute la art. 84, art.197, art.198–2001, 204, 206, 207, 2211, art.224, 2633, art.273 pct.1), 2), 4), 6), 10)–13), art.278–281, art.283 alin.(1), art. 344²-344³, art. 344⁶ și art. 344¹¹ se constată și se examinează de către organele de specialitate ale administrației publice în domeniul transportului rutier, electric, feroviar și naval, conform tipului de transport corespunzător competenței.</p> <p>(2) Sînt în drept să constate contravenții și să examineze cauze contravenționale, să aplice măsuri procesuale de constrîngere și sancțiuni în limitele competenței:</p> <p>a) în transportul rutier și electric – șefii serviciilor abilitate cu funcții de control și adjuncții lor, precum și inspectorii abilitați cu funcții de control.</p> <p>b) în transportul feroviar – șefii de stații și locțiitorii lor, șefii de gări și locțiitorii lor, șefii de depouri de locomotive (de vagoane), șefii trenurilor de călători, controlorii-revizori ai trenurilor de călători;</p> <p>c) în transportul naval – directorul și inspectorii Agenției Navale a Republicii Moldova.</p> <p>(3) – <i>abrogat</i>.</p> <p>(4) Contravențiile prevăzute la art. 84, 208, 210–2206, art.273 pct.1), 2), 4), 6), 10)–13), art.278–281, art.283 alin.(1) și art. 344² se constată și se examinează de către Autoritatea Aeronautică Civilă.</p> |

| | | |
|--|--|--|
| <p>a) directorul și directorii adjuncți ai Autorității Aeronautice Civile, inspectorii aeronautici;</p> <p>b) comandanții aeronavelor civile în perioada de îndeplinire a misiunii de zbor, pentru contravențiile prevăzute la art.210.</p> <p>(6) Organele de specialitate ale administrației publice din domeniul transportului constată și examinează contravențiile prevăzute la art. 84, art.273 pct.1), 2), 4), 6), 10)–13), art.278–281, art.283 alin.(1) și art.344, săvârșite în domeniile de activitate ce țin de competența lor.</p> | | <p>(5) Sunt în drept să examineze contravenții și să aplice sancțiuni: directorul și directorii adjuncți ai Autorității Aeronautice Civile, inspectorii aeronautici.</p> <p>(6) Organele de specialitate ale administrației publice din domeniul transportului constată și examinează contravențiile prevăzute la art. 84, art.273 pct.1), 2), 4), 6), 10)–13), art.278–281, art.283 alin.(1), art. 344²-344³, art. 344⁶ și art. 344¹¹, săvârșite în domeniile de activitate ce țin de competența lor.</p> |
| <p>Articolul 408. Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor</p> <p>(1) Contravențiile prevăzute la art.84, 97, 971, 972, art.98 alin.(2), art. 263 alin. (4)–(7), art. 267, art.272¹ alin.(7)–(11), (13) și (14), art.273 pct.1), 2), 4), 6), 10), 12), 13), 17), 18), 19), art.274 alin.(2), (6) și (7), art. 277 alin. (5) și (10), art.277¹, 278–281, art. 282 alin. (1), (2) și (5), 283, art.293² alin.(4) și (5), art.344–345, 348, art.349 alin.(4) și (6) se constată și se examinează de către Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor.</p> <p>(2) Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor constată și examinează contravențiile prevăzute la art.84, art.273 pct.1), 4), 6), 10), 12), 19), art.274 alin.(2), (6) și (7), art.278–281, art. 344, art.349 alin.(6) și art. 364 alin. (3), (4), (5¹) și (6), săvârșite în domeniile de activitate ce țin de competența sa.</p> <p>(3) Sînt în drept să constate contravenții și să încheie procese-verbale șefii și șefii adjuncți ai direcțiilor cu funcții de control, inspectorii</p> | <p>8. La articolul 408:</p> <p>la alineatul (1) textul „art. 344-345” se substituie cu textul „art. 344-344³, art. 344⁶-344¹¹, art. 345”;</p> <p>la alineatul (2) textul „art. 344” se substituie cu textul „art. 344-344³, art. 344⁶-344¹¹”.</p> | <p>Articolul 408. Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor</p> <p>(1) Contravențiile prevăzute la art.84, 97, 971, 972, art.98 alin.(2), art. 263 alin. (4)–(7), art. 267, art.272¹ alin.(7)–(11), (13) și (14), art.273 pct.1), 2), 4), 6), 10), 12), 13), 17), 18), 19), art.274 alin.(2), (6) și (7), art. 277 alin. (5) și (10), art.277¹, 278–281, art. 282 alin. (1), (2) și (5), 283, art.293² alin.(4) și (5), art. 344-344³, art. 344⁶-344¹², art. 345, 348, art.349 alin.(4) și (6) se constată și se examinează de către Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor.</p> <p>(2) Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor constată și examinează contravențiile prevăzute la art.84, art.273 pct.1), 4), 6), 10), 12), 19), art.274 alin.(2), (6) și (7), art.278–281, art. 344-344³, art. 344⁶-344¹², art.349 alin.(6) și art. 364 alin. (3), (4), (5¹) și (6), săvârșite în domeniile de activitate ce țin de competența sa.</p> <p>(3) Sînt în drept să constate contravenții și să încheie procese-verbale șefii și șefii adjuncți ai</p> |

| | | |
|--|--|--|
| <p>principali, inspectorii superiori și inspectorii din cadrul Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor.</p> <p>(4) Sînt în drept să examineze cauze contravenționale și să aplice sancțiuni șeful și șeful adjunct al Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor.</p> | | <p>direcțiilor cu funcții de control, inspectorii principali, inspectorii superiori și inspectorii din cadrul Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor.</p> <p>(4) Sînt în drept să examineze cauze contravenționale și să aplice sancțiuni șeful și șeful adjunct al Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor.</p> |
| <p>Articolul 4082. Inspectoratul Național pentru Supraveghere Tehnică</p> <p>(1) Contravențiile prevăzute la art.84, 93, 94, 159 alin. (1)–(4) și (5), 160, art. 177 alin. (1)–(5), art.179, 180¹, art.273 pct.1), 2), 4), 6), 10)–13), art.278–281, art.283 alin.(1), art.283¹, art.344, 358 și 358¹ se constată și se examinează de către Inspectoratul Național pentru Supraveghere Tehnică.</p> <p>(2) Inspectoratul Național pentru Supraveghere Tehnică constată și examinează contravențiile prevăzute la art.84, 179, art.273 pct.1), 2), 4), 6), 10)–13), art.278–281, art.283 alin.(1) și art.344, săvîrșite în domeniile de activitate ce țin de competența sa.</p> <p>(3) Sînt în drept să constate contravenții, să încheie procese-verbale și să aplice sancțiuni șeful și șeful adjunct al Inspectoratului Național pentru Supraveghere Tehnică, de asemenea șefii și șefii adjuncți ai direcțiilor cu funcții de control, inspectorii principali, inspectorii superiori și inspectorii din cadrul inspectoratului.</p> | <p>9. La articolele 408² și 410 textul „art. 344” se substituie cu textul „art. 344-344³ și art. 344¹¹”.</p> | <p>Articolul 4082. Inspectoratul Național pentru Supraveghere Tehnică</p> <p>(1) Contravențiile prevăzute la art.84, 93, 94, 159 alin. (1)–(4) și (5), 160, art. 177 alin. (1)–(5), art.179, 180¹, art.273 pct.1), 2), 4), 6), 10)–13), art.278–281, art.283 alin.(1), art.283¹, art. 344-344³ și art. 344¹¹, 358 și 358¹ se constată și se examinează de către Inspectoratul Național pentru Supraveghere Tehnică.</p> <p>(2) Inspectoratul Național pentru Supraveghere Tehnică constată și examinează contravențiile prevăzute la art.84, 179, art.273 pct.1), 2), 4), 6), 10)–13), art.278–281, art.283 alin.(1) și art. 344-344³ și art. 344¹¹, săvîrșite în domeniile de activitate ce țin de competența sa.</p> <p>(3) Sînt în drept să constate contravenții, să încheie procese-verbale și să aplice sancțiuni șeful și șeful adjunct al Inspectoratului Național pentru Supraveghere Tehnică, de asemenea șefii și șefii adjuncți ai direcțiilor cu funcții de control, inspectorii principali, inspectorii superiori și inspectorii din cadrul inspectoratului.</p> |
| <p>Articolul 410. Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației</p> | <p>9. La articolele 408² și 410 textul „art. 344” se substituie cu textul „art. 344-344³ și art. 344¹¹”.</p> | <p>Articolul 410. Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației</p> |

| | | |
|--|--|--|
| <p>(1) Contravențiunile prevăzute la art.84, 246–259², art. 273 pct. 1), 4), 6), 10), 11), art. 278 pct. 1), 2), 4), 5), art. 279–281, art.283 alin.(1) și art.344 se constată și se examinează de către Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației.</p> <p>(1) Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației constată și examinează contravențiunile prevăzute la art.84, art. 273 pct.1), 4), 6), 10), 11), art. 278 pct. 1), 2), 4), 5), art. 279–281, art.283 alin.(1) și art.344, săvârșite în domeniile de activitate ce țin de competența sa.</p> <p>(2) Sînt în drept să constate contravenții și să încheie procese-verbale șefii subdiviziunilor și funcționarii din cadrul Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației, împuterniciți de către directorul sau directorii adjuncți ai Agenției.</p> <p>(3) Sînt în drept să examineze cauzele contravenționale și să aplice sancțiuni directorul sau directorii adjuncți ai Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației.</p> | | <p>(1) Contravențiunile prevăzute la art.84, 246–259², art. 273 pct. 1), 4), 6), 10), 11), art. 278 pct. 1), 2), 4), 5), art. 279–281, art.283 alin.(1) și art. 344-344³ și art. 344¹¹ se constată și se examinează de către Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației.</p> <p>(1) Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației constată și examinează contravențiunile prevăzute la art.84, art. 273 pct.1), 4), 6), 10), 11), art. 278 pct. 1), 2), 4), 5), art. 279–281, art.283 alin.(1) și art. 344-344³ și art. 344¹¹, săvârșite în domeniile de activitate ce țin de competența sa.</p> <p>(2) Sînt în drept să constate contravenții și să încheie procese-verbale șefii subdiviziunilor și funcționarii din cadrul Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației, împuterniciți de către directorul sau directorii adjuncți ai Agenției.</p> <p>(3) Sînt în drept să examineze cauzele contravenționale și să aplice sancțiuni directorul sau directorii adjuncți ai Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației.</p> |
| <p>Articolul 411. Agenția Națională pentru Reglementare în Energetică</p> <p>(1) Contravențiunile prevăzute la art.84, art. 159 alin. (4)¹, art. 161–165, 167–169¹, art.273 pct.1), 2), 4), 6), 10)–13), art. 277 alin. (9), art.278–281, art.283 alin.(1) și art.344 se constată și se examinează de către Agenția Națională pentru Reglementare în Energetică.</p> <p>(1) Agenția Națională pentru Reglementare în Energetică constată și examinează contravențiunile prevăzute la art.84, art. 159 alin. (4)¹, art.273</p> | <p>10. La articolul 411 textul „art. 344” se substituie cu textul „art. 344²-344³și art. 344¹¹”.</p> | <p>Articolul 411. Agenția Națională pentru Reglementare în Energetică</p> <p>(1) Contravențiunile prevăzute la art.84, art. 159 alin. (4)¹, art. 161–165, 167–169¹, art.273 pct.1), 2), 4), 6), 10)–13), art. 277 alin. (9), art.278–281, art.283 alin.(1) și art. 344²-344³și art. 344¹¹ se constată și se examinează de către Agenția Națională pentru Reglementare în Energetică.</p> <p>(1) Agenția Națională pentru Reglementare în Energetică constată și examinează contravențiunile prevăzute la art.84, art. 159 alin. (4)¹, art.273</p> |

| | | |
|--|---|--|
| <p>pct.1), 2), 4), 6), 10)–13), art.278–281, art.283 alin.(1) și art.344, săvârșite în domeniile de activitate ce țin de competența sa.</p> <p>(2) Sînt în drept să constate contravenții și să încheie procese-verbale șefii subdiviziunilor și angajații împuterniciți de către directorul general al Agenției Naționale pentru Reglementare în Energetică.</p> <p>(3) Sunt în drept să examineze cauzele contravenționale și să aplice sancțiuni directorul general și directorii Agenției Naționale pentru Reglementare în Energetică.</p> | | <p>pct.1), 2), 4), 6), 10)–13), art.278–281, art.283 alin.(1) și art. 344², săvârșite în domeniile de activitate ce țin de competența sa.</p> <p>(2) Sînt în drept să constate contravenții și să încheie procese-verbale șefii subdiviziunilor și angajații împuterniciți de către directorul general al Agenției Naționale pentru Reglementare în Energetică.</p> <p>(3) Sunt în drept să examineze cauzele contravenționale și să aplice sancțiuni directorul general și directorii Agenției Naționale pentru Reglementare în Energetică.</p> |
| <p>Articolul 414. Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor</p> <p>(1) Contravențiile prevăzute la art.art.80 alin.(2), (3) și (5), art.80¹, 81, art.82¹, 83, 84, art.98 alin.(1), art.114 alin.(3), art. 128 alin. (3), art.131, art.155 alin.(2), art. 157 alin. (1), (3), (5) și (6¹), art.158, 158¹, 158², art.183–196¹, 269–271, art. 273 pct. 1), 2), 4), 6), 10), 12), 13), art.274 alin.(3), (4) și (7), art.275, 276, art.278 alin.(1)–(3) și (5), art.279–281, 284, 285, art.286 alin.(1), (2) și (5), art.344, art.349 alin.(1) și art.364 alin.(7) și (8) se constată și se examinează de către Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor.</p> <p>(2) Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor constată și examinează contravențiile prevăzute la art.art.80 alin.(3), art.84, art. 273 pct. 1), 2), 4), 6), 10), 12), 13), art.274 alin.(3), (4) și (7), art.275, art.278 alin.(1)–(3) și (5), art.279 și 344, săvârșite în domeniile de activitate ce țin de competența sa.</p> <p>(3) Sînt în drept să constate contravenții și să încheie procese-verbale inspectorii din cadrul Agenției Naționale pentru Siguranța Alimentelor.</p> | <p>11. La articolul 414: la alineatul (1) textul „art. 344” se substituie cu textul „art. 344²-344³ și art. 344¹¹”; la alineatul (2) cifrele „344” se substituie cu textul „art. 344²-344³ și art. 344¹¹”.</p> | <p>Articolul 414. Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor</p> <p>(1) Contravențiile prevăzute la art.art.80 alin.(2), (3) și (5), art.80¹, 81, art.82¹, 83, 84, art.98 alin.(1), art.114 alin.(3), art. 128 alin. (3), art.131, art.155 alin.(2), art. 157 alin. (1), (3), (5) și (6¹), art.158, 158¹, 158², art.183–196¹, 269–271, art. 273 pct. 1), 2), 4), 6), 10), 12), 13), art.274 alin.(3), (4) și (7), art.275, 276, art.278 alin.(1)–(3) și (5), art.279–281, 284, 285, art.286 alin.(1), (2) și (5), art. 344²-344³ și art. 344¹¹, art.349 alin.(1) și art.364 alin.(7) și (8) se constată și se examinează de către Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor.</p> <p>(2) Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor constată și examinează contravențiile prevăzute la art.art.80 alin.(3), art.84, art. 273 pct. 1), 2), 4), 6), 10), 12), 13), art.274 alin.(3), (4) și (7), art.275, art.278 alin.(1)–(3) și (5), art.279 și art. 344²-344³ și art. 344¹¹, săvârșite în domeniile de activitate ce țin de competența sa.</p> <p>(3) Sînt în drept să constate contravenții și să încheie procese-verbale inspectorii din cadrul Agenției Naționale pentru Siguranța Alimentelor.</p> |

| | | |
|---|--|--|
| <p>(4) Sunt în drept să examineze cauzele contravenționale și să aplice sancțiuni directorul general, directorii generali adjuncți, șefii și adjuncții lor din cadrul subdiviziunilor teritoriale (cu statut de direcții) ale Agenției Naționale pentru Siguranța Alimentelor.</p> | | <p>(4) Sunt în drept să examineze cauzele contravenționale și să aplice sancțiuni directorul general, directorii generali adjuncți, șefii și adjuncții lor din cadrul subdiviziunilor teritoriale (cu statut de direcții) ale Agenției Naționale pentru Siguranța Alimentelor.</p> |
| <p>Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor</p> | | |
| <p>Articolul 6. Drepturile fundamentale ale consumatorilor</p> <p>Orice consumator are dreptul la:</p> <p>a) protecția drepturilor sale de către stat;</p> <p>a1) protecție împotriva discriminării privind accesul la bunuri și servicii și privind furnizarea de bunuri și servicii;</p> <p>b) protecție împotriva riscului de a achiziționa un produs, un serviciu care ar putea să-i afecteze viața, sănătatea, ereditatea sau securitatea ori să-i prejudicieze drepturile și interesele legitime;</p> <p>c) remedierea sau înlocuirea gratuită, restituirea contravalorii produsului, serviciului ori reducerea corespunzătoare a prețului, repararea prejudiciului, inclusiv moral, cauzat de produsul, serviciul necorespunzător;</p> <p>d) neachitarea contravalorii serviciului de transport rutier de persoane în regim de taxi, în cazul neemiterii sau neînchirierii de către conducătorul auto a bonului de casă pe suport de hârtie și/sau în formă electronică;</p> <p>e) informații complete, corecte și precise privind produsele, serviciile achiziționate;</p> <p>f) instruire în domeniul drepturilor sale;</p> | <p>Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:</p> <p>1. La articolul 6, litera d) se abrogă.</p> | <p>Articolul 6. Drepturile fundamentale ale consumatorilor</p> <p>Orice consumator are dreptul la:</p> <p>a) protecția drepturilor sale de către stat;</p> <p>a1) protecție împotriva discriminării privind accesul la bunuri și servicii și privind furnizarea de bunuri și servicii;</p> <p>b) protecție împotriva riscului de a achiziționa un produs, un serviciu care ar putea să-i afecteze viața, sănătatea, ereditatea sau securitatea ori să-i prejudicieze drepturile și interesele legitime;</p> <p>c) remedierea sau înlocuirea gratuită, restituirea contravalorii produsului, serviciului ori reducerea corespunzătoare a prețului, repararea prejudiciului, inclusiv moral, cauzat de produsul, serviciul necorespunzător;</p> <p>e) informații complete, corecte și precise privind produsele, serviciile achiziționate;</p> <p>f) instruire în domeniul drepturilor sale;</p> <p>g) organizare în asociații obștești pentru protecția consumatorilor;</p> <p>h) adresare în autoritățile publice și reprezentarea în ele a intereselor sale;</p> |

| | | |
|--|---|---|
| <p>g) organizare în asociații obștești pentru protecția consumatorilor;</p> <p>h) adresare în autoritățile publice și reprezentarea în ele a intereselor sale;</p> <p>i) sesizarea asociațiilor pentru protecția consumatorilor și autorităților publice asupra încălcării drepturilor și intereselor sale legitime, în calitate de consumator, și la înaintarea de propuneri referitoare la îmbunătățirea calității produselor, serviciilor.</p> | | <p>i) sesizarea asociațiilor pentru protecția consumatorilor și autorităților publice asupra încălcării drepturilor și intereselor sale legitime, în calitate de consumator, și la înaintarea de propuneri referitoare la îmbunătățirea calității produselor, serviciilor.</p> |
| <p>Articolul 12. Prevederi specifice privind protecția intereselor economice ale consumatorilor</p> <p>(1) Guvernul aprobă reglementări în scopul prevenirii și combaterii practicilor ce dăunează intereselor economice ale consumatorilor.</p> <p>(2) Agentul economic este obligat să introducă și/sau să pună la dispoziție pe piață numai produse ce corespund cerințelor stabilite în actele normative sau declarate și să presteze servicii comunale numai în bază de contract încheiat individual cu consumatorii și/sau cu reprezentanții legali ai acestora sau în baza altui temei legal.</p> <p>(3) Vânzătorul este obligat, la cererea consumatorului, să prezinte dovezi de efectuare a controlului calității produsului, serviciului, dacă acestea sunt prevăzute de actele normative.</p> <p>(4) Consumatorul este în drept să pretindă vânzătorului, prestatorului remedierea sau înlocuirea gratuită ori reducerea corespunzătoare a prețului sau restituirea contravalorii produsului, serviciului prin rezoluțiunea contractului pentru acest produs, serviciu, precum și despăgubiri</p> | <p>2. Articolul 12 se completează cu alineatul (8) cu următorul cuprins:</p> <p>„(8) În cazul neemiterii sau neînchirierii de către conducătorul auto a bonului de casă pe suport de hârtie și/sau în formă electronică, consumatorul este în drept să nu achite contravaloarea serviciului de transport rutier de persoane în regim de taxi”.</p> | <p>Articolul 12. Prevederi specifice privind protecția intereselor economice ale consumatorilor</p> <p>(1) Guvernul aprobă reglementări în scopul prevenirii și combaterii practicilor ce dăunează intereselor economice ale consumatorilor.</p> <p>(2) Agentul economic este obligat să introducă și/sau să pună la dispoziție pe piață numai produse ce corespund cerințelor stabilite în actele normative sau declarate și să presteze servicii comunale numai în bază de contract încheiat individual cu consumatorii și/sau cu reprezentanții legali ai acestora sau în baza altui temei legal.</p> <p>(3) Vânzătorul este obligat, la cererea consumatorului, să prezinte dovezi de efectuare a controlului calității produsului, serviciului, dacă acestea sunt prevăzute de actele normative.</p> <p>(4) Consumatorul este în drept să pretindă vânzătorului, prestatorului remedierea sau înlocuirea gratuită ori reducerea corespunzătoare a prețului sau restituirea contravalorii produsului, serviciului prin rezoluțiunea contractului pentru acest produs, serviciu, precum și despăgubiri pentru pierderile suferite ca urmare a deficiențelor</p> |

| | | |
|--|--|---|
| <p>pentru pierderile suferite ca urmare a deficiențelor constatate în cadrul termenului de garanție sau termenului de valabilitate, sau până la data de minimă durabilitate, cu condiția respectării de către consumator a instrucțiunilor de instalare, utilizare și a regulilor de păstrare, prevăzute în documentele de însoțire.</p> <p>(5) Consumatorul, după expirarea termenului de garanție, poate pretinde vânzătorului, prestatorului remedierea sau înlocuirea gratuită ori reducerea corespunzătoare a prețului sau restituirea contravalorii produsului, serviciului prin rezoluțiunea contractului pentru acest produs, serviciu care nu pot fi folosite potrivit scopului pentru care au fost vândute, ca urmare a unor vicii ascunse apărute pe durata de funcționare a acestora.</p> <p>(6) Prestatorul este obligat, la prestarea serviciilor, inclusiv a serviciilor comunale, să utilizeze mijloace de măsurare adecvate, legalizate, verificate metrologic, în modul stabilit, conform cerințelor stabilite în actele normative.</p> <p>(7) Vânzătorul este obligat să măsoare produsele oferite consumatorilor cu mijloace de măsurare proprii, adecvate, legalizate, verificate metrologic, în modul stabilit. Indicațiile mijloacelor de măsurare trebuie să fie explicite și la vederea consumatorului.</p> | | <p>constatate în cadrul termenului de garanție sau termenului de valabilitate, sau până la data de minimă durabilitate, cu condiția respectării de către consumator a instrucțiunilor de instalare, utilizare și a regulilor de păstrare, prevăzute în documentele de însoțire.</p> <p>(5) Consumatorul, după expirarea termenului de garanție, poate pretinde vânzătorului, prestatorului remedierea sau înlocuirea gratuită ori reducerea corespunzătoare a prețului sau restituirea contravalorii produsului, serviciului prin rezoluțiunea contractului pentru acest produs, serviciu care nu pot fi folosite potrivit scopului pentru care au fost vândute, ca urmare a unor vicii ascunse apărute pe durata de funcționare a acestora.</p> <p>(6) Prestatorul este obligat, la prestarea serviciilor, inclusiv a serviciilor comunale, să utilizeze mijloace de măsurare adecvate, legalizate, verificate metrologic, în modul stabilit, conform cerințelor stabilite în actele normative.</p> <p>(7) Vânzătorul este obligat să măsoare produsele oferite consumatorilor cu mijloace de măsurare proprii, adecvate, legalizate, verificate metrologic, în modul stabilit. Indicațiile mijloacelor de măsurare trebuie să fie explicite și la vederea consumatorului.</p> <p>(8) În cazul neemiterii sau neînchinerii de către conducătorul auto a bonului de casă pe suport de hârtie și/sau în formă electronică, consumatorul este în drept să nu achite contravaloarea serviciului de transport rutier de persoane în regim de taxi.</p> |
|--|--|---|

Articolul 15. Răspunderi și sancțiuni pentru utilizarea practicilor comerciale incorecte

(1) Ținând cont de toate interesele implicate și, în special, de interesul public, instanțele judecătorești competente sau organul de control în domeniul protecției consumatorului, conform domeniului de competență:

a) dispun încetarea sau inițierea procedurilor legale corespunzătoare pentru încetarea practicilor comerciale incorecte, conform procedurilor și atribuțiilor stabilite de Codul contravențional;

b) dispun interzicerea sau inițierea procedurilor legale corespunzătoare pentru interzicerea practicilor comerciale incorecte, chiar dacă acestea nu au fost încă aplicate, dar acest lucru este iminent, conform procedurilor și atribuțiilor stabilite de Codul contravențional;

c) solicită prezentarea de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în termen de 5 zile lucrătoare, a datelor de identificare a persoanelor fizice sau juridice implicate în realizarea publicității audiovizuale, considerată a fi o practică comercială incorectă, precum și a unei copii a materialului publicitar difuzat.

(2) În cazul în care, în vederea eliminării efectelor practicilor comerciale incorecte, s-a dispus încetarea, respectiv interzicerea acestora, iar hotărârea/decizia organului respectiv a rămas irevocabilă, instanța care a emis hotărârea judecătorească definitivă, respectiv organul de control în domeniul protecției consumatorului, conform domeniului de competență, poate solicita comerciantului:

3. La articolul 15:

titlul articolului va avea următorul cuprins:

„Răspunderea pentru utilizarea practicilor comerciale incorecte”

alineatul (9) se abrogă.

Articolul 15. Răspunderea pentru utilizarea practicilor comerciale incorecte

(1) Ținând cont de toate interesele implicate și, în special, de interesul public, instanțele judecătorești competente sau organul de control în domeniul protecției consumatorului, conform domeniului de competență:

a) dispun încetarea sau inițierea procedurilor legale corespunzătoare pentru încetarea practicilor comerciale incorecte, conform procedurilor și atribuțiilor stabilite de Codul contravențional;

b) dispun interzicerea sau inițierea procedurilor legale corespunzătoare pentru interzicerea practicilor comerciale incorecte, chiar dacă acestea nu au fost încă aplicate, dar acest lucru este iminent, conform procedurilor și atribuțiilor stabilite de Codul contravențional;

c) solicită prezentarea de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în termen de 5 zile lucrătoare, a datelor de identificare a persoanelor fizice sau juridice implicate în realizarea publicității audiovizuale, considerată a fi o practică comercială incorectă, precum și a unei copii a materialului publicitar difuzat.

(2) În cazul în care, în vederea eliminării efectelor practicilor comerciale incorecte, s-a dispus încetarea, respectiv interzicerea acestora, iar hotărârea/decizia organului respectiv a rămas irevocabilă, instanța care a emis hotărârea judecătorească definitivă, respectiv organul de control în domeniul protecției consumatorului, conform domeniului de competență, poate solicita comerciantului:

a) publicarea hotărârii/deciziei, integral sau parțial, în forma pe care o consideră adecvată;

| | | |
|---|--|---|
| <p>a) publicarea hotărârii/deciziei, integral sau parțial, în forma pe care o consideră adecvată;</p> <p>b) publicarea unui comunicat suplimentar privind măsurile de redresare.</p> <p>(3) Publicarea, în condițiile alin.(2), se va face, în toate cazurile, într-un ziar de largă circulație, pe cheltuiala comerciantului.</p> <p>(4) Prezenta lege nu exclude controlul pe care responsabilii de codurile de conduită îl pot efectua conform prevederilor din codurile de conduită pe care comercianții s-au angajat să le respecte.</p> <p>(5) Efectuarea controlului specificat la alin.(4) nu exclude și nu limitează dreptul consumatorilor, al asociațiilor obștești de consumatori sau al concurenților de a sesiza responsabilul de codul de conduită și nici dreptul consumatorilor sau al asociațiilor de a se adresa organului de control în domeniul protecției consumatorului, conform domeniului de competență, ori instanței judecătorești competente.</p> <p>(6) Consumatorii afectați de practicile comerciale incorecte dispun de măsuri de remediere proporționale și efective, inclusiv de reducere a prețului sau de restituire a contravalorii prin rezoluțiunea contractului, precum și de despăgubiri pentru prejudiciul suferit.</p> <p>(7) La aplicarea măsurilor de remediere se iau în considerare următoarele:</p> <p>a) gravitatea și natura practicii comerciale incorecte;</p> <p>b) prejudiciul suferit de consumator.</p> <p>(8) Măsurile prevăzute la alin. (6) nu înlătură aplicarea altor măsuri de remediere aflate la dispoziția consumatorilor, cum ar fi cele referitoare la contractele de vânzare-cumpărare de</p> | | <p>b) publicarea unui comunicat suplimentar privind măsurile de redresare.</p> <p>(3) Publicarea, în condițiile alin.(2), se va face, în toate cazurile, într-un ziar de largă circulație, pe cheltuiala comerciantului.</p> <p>(4) Prezenta lege nu exclude controlul pe care responsabilii de codurile de conduită îl pot efectua conform prevederilor din codurile de conduită pe care comercianții s-au angajat să le respecte.</p> <p>(5) Efectuarea controlului specificat la alin.(4) nu exclude și nu limitează dreptul consumatorilor, al asociațiilor obștești de consumatori sau al concurenților de a sesiza responsabilul de codul de conduită și nici dreptul consumatorilor sau al asociațiilor de a se adresa organului de control în domeniul protecției consumatorului, conform domeniului de competență, ori instanței judecătorești competente.</p> <p>(6) Consumatorii afectați de practicile comerciale incorecte dispun de măsuri de remediere proporționale și efective, inclusiv de reducere a prețului sau de restituire a contravalorii prin rezoluțiunea contractului, precum și de despăgubiri pentru prejudiciul suferit.</p> <p>(7) La aplicarea măsurilor de remediere se iau în considerare următoarele:</p> <p>a) gravitatea și natura practicii comerciale incorecte;</p> <p>b) prejudiciul suferit de consumator.</p> <p>(8) Măsurile prevăzute la alin. (6) nu înlătură aplicarea altor măsuri de remediere aflate la dispoziția consumatorilor, cum ar fi cele referitoare la contractele de vânzare-cumpărare de produse și la contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale.</p> |
|---|--|---|

| | | |
|---|---|--|
| <p>produse și la contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale.</p> <p>(9) La aplicarea sancțiunilor contravenționale de către organele abilitate cu funcții de control în domeniul protecției consumatorilor sunt luate în considerare următoarele criterii:</p> <p>a) natura, gravitatea, amploarea și durata încălcării;</p> <p>b) orice acțiune întreprinsă de comerciant pentru a diminua sau a repara prejudiciul suportat de consumatori;</p> <p>c) orice încălcare anterioară săvârșită de comerciant;</p> <p>d) beneficiile financiare dobândite sau pierderile evitate de comerciant datorită încălcării, dacă sunt disponibile date relevante;</p> <p>e) sancțiunile aplicate comerciantului pentru aceeași încălcare la nivel transfrontalier;</p> <p>f) alte circumstanțe agravante sau atenuante în fiecare caz.</p> | | |
| <p>Articolul 25. Modul de depunere și soluționare a reclamațiilor</p> <p>(3) Dacă vânzătorul/prestatorul refuză să satisfacă reclamația consumatorului conform prevederilor art. 20 alin.(2) și art.21 alin.(1) pe motiv că neconformitatea a apărut din motive imputabile consumatorului și acesta nu este de acord cu asemenea concluzie, vânzătorul/prestatorul este obligat să dovedească vina consumatorului în ceea ce privește deficiențele apărute la produsul vândut, serviciul prestat prin expertiza tehnică efectuată în conformitate cu alin. (5).</p> <p>În acest caz, într-un termen de cel mult 14 zile calendaristice de la data depunerii reclamației, vânzătorul/prestatorul notifică, printr-un</p> | <p>4. La articolul 25, alineatul (3) va avea următorul cuprins:</p> <p>„(3) Dacă vânzătorul/prestatorul refuză să satisfacă reclamația consumatorului conform prevederilor art. 20 alin. (2) și art. 21 alin. (1) pe motiv că neconformitatea a apărut din motive imputabile consumatorului, iar consumatorul nu este de acord cu asemenea concluzie, vânzătorul/prestatorul este obligat să dispună expertiza tehnică în conformitate cu alin. (5) în vederea demonstrării cauzei apariției neconformității.</p> <p>În acest caz, într-un termen de cel mult 14 zile calendaristice de la data depunerii reclamației, vânzătorul/prestatorul notifică consumatorul, printr-un document scris, pe suport de hârtie sau pe orice alt suport durabil, cu privire la depunerea cererii de</p> | <p>Articolul 25. Modul de depunere și soluționare a reclamațiilor</p> <p>(3) Dacă vânzătorul/prestatorul refuză să satisfacă reclamația consumatorului conform prevederilor art. 20 alin. (2) și art.21 alin. (1) pe motiv că neconformitatea a apărut din motive imputabile consumatorului, iar consumatorul nu este de acord cu asemenea concluzie, vânzătorul/prestatorul este obligat să dispună expertiza tehnică efectuată în conformitate cu alin. (5) în vederea demonstrării cauzei apariției neconformității.</p> <p>În acest caz, într-un termen de cel mult 14 zile calendaristice de la data depunerii reclamației, vânzătorul/prestatorul notifică consumatorul,</p> |

| | | |
|---|---|---|
| <p>document scris, pe suport de hârtie sau pe orice alt suport durabil, consumatorul cu privire la depunerea cererii de efectuare a expertizei, la datele de contact ale persoanei abilitate în desfășurarea expertizelor și, la cererea consumatorului, transmite acestuia dovada înregistrării solicitării de expertiză a produsului corespunzător la persoana abilitată.</p> <p>În caz contrar, vânzătorul/prestatorul este obligat să îndeplinească cerințele prevăzute la art. 20 alin.(2) și art. 21 alin.(1).</p> | <p>efectuare a expertizei, la datele de contact ale persoanei abilitate în desfășurarea expertizelor și, la cererea consumatorului, transmite acestuia dovada înregistrării solicitării de expertiză a produsului corespunzător la persoana abilitată.</p> <p>În caz contrar, vânzătorul/prestatorul este obligat să îndeplinească cerințele prevăzute la art. 20 alin. (2) și art. 21 alin. (1).”.</p> | <p>printr-un document scris, pe suport de hârtie sau pe orice alt suport durabil, consumatorul cu privire la depunerea cererii de efectuare a expertizei, la datele de contact ale persoanei abilitate în desfășurarea expertizelor și, la cererea consumatorului, transmite acestuia dovada înregistrării solicitării de expertiză a produsului corespunzător la persoana abilitată.</p> <p>În caz contrar, vânzătorul/prestatorul este obligat să îndeplinească cerințele prevăzute la art. 20 alin.(2) și art. 21 alin.(1).</p> |
| <p>Articolul 36. Alte organe ale administrației publice abilitate cu funcții de protecție a consumatorilor</p> <p>(1) Alte organe ale administrației publice abilitate cu funcții de reglementare în domeniul protecției consumatorilor, în limita domeniului de competență, sunt:</p> <p>a) în domeniul protecției vieții și sănătății consumatorilor – Ministerul Sănătății;</p> <p>b) în domeniul transportului rutier, aerian, naval și feroviar – organul de specialitate al administrației publice centrale în domeniul transporturilor;</p> <p>c) în domeniul construcțiilor – Inspectoratul Național pentru Supraveghere Tehnică;</p> <p>d) în domeniul turismului – Agenția Turismului;</p> <p>e) în domeniul comunicațiilor electronice – Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației;</p> <p>f) în privința subiecților prevăzuți la art. 4 alin.(21) din Legea nr. 192/1998 privind Comisia</p> | <p>5. Articolul 36 va avea următorul cuprins:</p> <p>„Articolul 36. Alte autorități ale administrației publice abilitate cu funcții de protecție a consumatorilor</p> <p>(1) Alte autorități ale administrației publice abilitate cu funcții de reglementare în domeniul protecției consumatorilor, în limita domeniului de competență, sunt:</p> <p>a) în domeniul protecției vieții și sănătății consumatorilor – Ministerul Sănătății;</p> <p>b) în domeniul transportului rutier, aerian, naval și feroviar – Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale;</p> <p>c) în domeniul construcțiilor – Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale;</p> <p>d) în domeniul turismului – Ministerul Culturii;</p> <p>e) în domeniul comunicațiilor electronice – Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației;</p> <p>f) în privința subiecților prevăzuți la art. 4 alin. (2¹) din Legea nr. 192/1998 privind Comisia Națională a Pieței Financiare – Comisia Națională a Pieței Financiare;</p> <p>g) în domeniul produselor alimentare, la toate etapele lanțului alimentar – Ministerul Agriculturii și</p> | <p>Articolul 36. Alte autorități ale administrației publice abilitate cu funcții de protecție a consumatorilor</p> <p>(1) Alte autorități ale administrației publice abilitate cu funcții de reglementare în domeniul protecției consumatorilor, în limita domeniului de competență, sunt:</p> <p>a) în domeniul protecției vieții și sănătății consumatorilor – Ministerul Sănătății;</p> <p>b) în domeniul transportului rutier, aerian, naval și feroviar – Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale;</p> <p>c) în domeniul construcțiilor – Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale</p> <p>d) în domeniul turismului – Ministerul Culturii;</p> <p>e) în domeniul comunicațiilor electronice – Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației;</p> <p>f) în privința subiecților prevăzuți la art. 4 alin. (2¹) din Legea nr. 192/1998 privind Comisia Națională a Pieței Financiare – Comisia Națională a Pieței Financiare;</p> <p>g) în domeniul produselor alimentare, la toate</p> |

| | | |
|--|--|---|
| <p>Națională a Pieței Financiare – Comisia Națională a Pieței Financiare;</p> <p>g) în domeniul produselor alimentare, la toate etapele lanțului alimentar – Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor.</p> <p>(2) Controlul respectării prevederilor legislației cu privire la protecția consumatorilor în partea ce ține de siguranța și calitatea produselor și serviciilor, introduse sau puse la dispoziție pe piață și destinate consumatorilor, inclusiv în partea ce se referă la practicile corecte în domeniu, este efectuat:</p> <p>a) în domeniul alimentar, la toate etapele lanțului alimentar – de către Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor;</p> <p>b) în domeniul medicamentelor, al produselor farmaceutice și parafarmaceutice, al dispozitivelor medicale, precum și al altor produse și servicii puse la dispoziția consumatorului de întreprinderile și instituțiile farmaceutice – de către Agenția Medicamentului și Dispozitivelor Medicale;</p> <p>c) în domeniul transportului rutier, aerian, naval și feroviar – de către organele de stat abilitate cu funcții de control în transportul rutier, aeronautic, naval și feroviar, conform domeniilor de competență;</p> <p>d) în domeniul securității industriale și construcțiilor – de către Inspectoratul Național pentru Supraveghere Tehnică;</p> <p>e) în domeniile energetic, al alimentării cu apă și canalizării – de către organul de stat abilitat cu funcții de reglementare în energetică și în domeniul alimentării cu apă și canalizării;</p> | <p>Industriei Alimentare.</p> <p>(2) Controlul respectării prevederilor legislației cu privire la protecția consumatorilor în partea ce ține de siguranța și calitatea produselor introduse sau puse la dispoziție pe piață și destinate consumatorilor, serviciilor, inclusiv în partea ce se referă la practicile incorecte în domeniu, este efectuat:</p> <p>a) în domeniul alimentar, la toate etapele lanțului alimentar – de către Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor;</p> <p>b) în domeniul medicamentelor, al produselor farmaceutice și parafarmaceutice, al dispozitivelor medicale, precum și al altor produse și servicii puse la dispoziția consumatorului de întreprinderile și instituțiile farmaceutice – de către Agenția Medicamentului și Dispozitivelor Medicale;</p> <p>c) în domeniul transportului rutier – de către Agenția Națională Transport Auto;</p> <p>d) în domeniul transportului aerian – de către Autoritatea Aeronautică Civilă;</p> <p>e) în domeniul transportului naval – de către Agenția Navală;</p> <p>f) în domeniul transportului feroviar – de către Agenția Feroviară;</p> <p>g) în domeniul securității industriale și construcțiilor – de către Inspectoratul Național pentru Supraveghere Tehnică;</p> <p>h) în domeniile energetic, al alimentării cu apă și canalizării – Agenția Națională pentru Reglementare în Energetică;</p> <p>i) în domeniul comunicațiilor electronice – de către Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației;</p> <p>j) asupra subiecților prevăzuți la art. 4 alin. (2¹) din Legea nr. 192/1998 privind Comisia Națională a Pieței Financiare – de către Comisia Națională a Pieței</p> | <p>etapele lanțului alimentar – Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare.</p> <p>(2) Controlul respectării prevederilor legislației cu privire la protecția consumatorilor în partea ce ține de siguranța și calitatea produselor introduse sau puse la dispoziție pe piață și destinate consumatorilor, serviciilor, inclusiv în partea ce se referă la practicile incorecte în domeniu, este efectuat:</p> <p>a) în domeniul alimentar, la toate etapele lanțului alimentar – de către Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor;</p> <p>b) în domeniul medicamentelor, al produselor farmaceutice și parafarmaceutice, al dispozitivelor medicale, precum și al altor produse și servicii puse la dispoziția consumatorului de întreprinderile și instituțiile farmaceutice – de către Agenția Medicamentului și Dispozitivelor Medicale;</p> <p>c) în domeniul transportului rutier – de către Agenția Națională Transport Auto;</p> <p>d) în domeniul transportului aerian – de către Autoritatea Aeronautică Civilă;</p> <p>e) în domeniul transportului naval – de către Agenția Navală;</p> <p>f) în domeniul transportului feroviar – de către Agenția Feroviară;</p> <p>g) în domeniul securității industriale și construcțiilor – de către Inspectoratul Național pentru Supraveghere Tehnică;</p> <p>h) în domeniile energetic, al alimentării cu apă și canalizării – Agenția Națională pentru Reglementare în Energetică;</p> <p>i) în domeniul comunicațiilor electronice – de către Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației;</p> |
|--|--|---|

| | | |
|--|--|--|
| <p>f) în domeniul comunicațiilor electronice – de către Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației;</p> <p>g) asupra subiecților prevăzuți la art. 4 alin. (2¹) din Legea nr. 192/1998 privind Comisia Națională a Pieței Financiare – de către Comisia Națională a Pieței Financiare;</p> <p>h) în domeniul serviciilor prestate de prestatorii de servicii medicale – de către Agenția Națională pentru Sănătate Publică.</p> <p>(3) Autoritățile indicate la alin. (2) realizează, în limita domeniilor de competență, atribuțiile generale prevăzute la art.35 alin. (4) lit. a), d)–k), o) –bb) și aplică corespunzător prevederile prezentei legi.</p> <p>(4) Autoritățile indicate la alin. (2) prezintă Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor, anual și la solicitare, informații privind activitatea în domeniul protecției consumatorilor și contribuie la elaborarea raportului anual privind protecția consumatorilor.</p> | <p>Financiare;</p> <p>k) în domeniul serviciilor prestate de prestatorii de servicii medicale – de către Agenția Națională pentru Sănătate Publică.</p> <p>(3) Autoritățile indicate la alin. (2) realizează, în limita domeniilor de competență, atribuțiile generale prevăzute la art. 35 alin. (4) lit. a), d)–k), o)–z) și bb) și aplică corespunzător prevederile prezentei legi.</p> <p>(4) Autoritățile indicate la alin. (2) prezintă Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor, anual până la 1 martie precum și la solicitare, informații privind activitatea în domeniul protecției consumatorilor și contribuie la elaborarea raportului anual privind protecția consumatorilor.”</p> | <p>j) asupra subiecților prevăzuți la art. 4 alin. (2¹) din Legea nr. 192/1998 privind Comisia Națională a Pieței Financiare – de către Comisia Națională a Pieței Financiare;</p> <p>k) în domeniul serviciilor prestate de prestatorii de servicii medicale – de către Agenția Națională pentru Sănătate Publică.</p> <p>(3) Autoritățile indicate la alin. (2) realizează, în limita domeniilor de competență, atribuțiile generale prevăzute la art. 35 alin. (4) lit. a), d)–k), o)–z) și bb) și aplică corespunzător prevederile prezentei legi.</p> <p>(4) Autoritățile indicate la alin. (2) prezintă Inspectoratului de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor, anual până la 1 martie precum și la solicitare, informații privind activitatea în domeniul protecției consumatorilor și contribuie la elaborarea raportului anual privind protecția consumatorilor.</p> |
| <p>Articolul 40. Asociațiile obștești de consumatori</p> <p>(1) Cetățenii sunt în drept de a se organiza benevol în asociații obștești de consumatori, care își desfășoară activitatea în conformitate cu legislația.</p> <p>(2) Asociațiile obștești de consumatori au dreptul:</p> <p>a) să înainteze în instanțe judecătorești acțiuni pentru protecția drepturilor și intereselor legitime ale consumatorilor;</p> | <p>6. La articolul 40, alineatul (2):</p> <p>litera k) va avea următorul cuprins:</p> <p>„k) să stabilească și să dezvolte relații de colaborare internațională în domeniul protecției consumatorilor, în limitele prevăzute de legislație;”</p> <p>se completează cu litera o) cu următorul cuprins:</p> <p>„o) să reprezinte consumatorii în acțiuni în reprezentare la nivel național și/sau de acțiuni în reprezentare transfrontaliere, în condițiile art. 4 alin. (3) și (4) din Legea nr. 80/2025 privind acțiunile în reprezentare pentru protecția intereselor colective ale</p> | <p>Articolul 40. Asociațiile obștești de consumatori</p> <p>(1) Cetățenii sunt în drept de a se organiza benevol în asociații obștești de consumatori, care își desfășoară activitatea în conformitate cu legislația.</p> <p>(2) Asociațiile obștești de consumatori au dreptul:</p> <p>a) să înainteze în instanțe judecătorești acțiuni pentru protecția drepturilor și intereselor legitime ale consumatorilor;</p> <p>b) să adreseze, atât organelor de control, cât și organelor procuraturii, propuneri privind tragerea</p> |

| | | |
|--|--------------------------|--|
| <p>b) să adreseze, atât organelor de control, cât și organelor procuraturii, propuneri privind tragerea la răspundere a persoanelor vinovate de producerea și comercializarea produselor, prestarea serviciilor care nu corespund cerințelor stabilite în actele normative sau declarate, precum și de nerespectarea drepturilor consumatorilor, prevăzute de legislație;</p> <p>c) să informeze, în baza reclamațiilor primite de la consumatori, organele abilitate cu funcții de protecție a consumatorilor despre produsele, serviciile necorespunzătoare;</p> <p>d) să solicite instanței de contencios administrativ competente anularea în tot sau în parte a actelor, emise de autoritățile publice, care lezează drepturile și interesele legitime ale consumatorilor și care contravin legislației;</p> <p>e) să organizeze, în modul stabilit de lege, efectuarea expertizei produselor, serviciilor în ceea ce privește conformitatea lor cerințelor stabilite în actele normative sau declarate;</p> <p>f) să înainteze agenților economici și organelor abilitate cu funcții de protecție a consumatorilor propuneri privind îmbunătățirea calității produselor, serviciilor și interzicerea comercializării produselor necorespunzătoare;</p> <p>g) să sesizeze organele abilitate cu funcții de protecție a consumatorilor referitor la produsele, serviciile necorespunzătoare sau care pun în pericol viața, sănătatea ori securitatea consumatorilor, referitor la clauze abuzive în contracte și practicile incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii;</p> | <p>consumatorilor.”.</p> | <p>la răspundere a persoanelor vinovate de producerea și comercializarea produselor, prestarea serviciilor care nu corespund cerințelor stabilite în actele normative sau declarate, precum și de nerespectarea drepturilor consumatorilor, prevăzute de legislație;</p> <p>c) să informeze, în baza reclamațiilor primite de la consumatori, organele abilitate cu funcții de protecție a consumatorilor despre produsele, serviciile necorespunzătoare;</p> <p>d) să solicite instanței de contencios administrativ competente anularea în tot sau în parte a actelor, emise de autoritățile publice, care lezează drepturile și interesele legitime ale consumatorilor și care contravin legislației;</p> <p>e) să organizeze, în modul stabilit de lege, efectuarea expertizei produselor, serviciilor în ceea ce privește conformitatea lor cerințelor stabilite în actele normative sau declarate;</p> <p>f) să înainteze agenților economici și organelor abilitate cu funcții de protecție a consumatorilor propuneri privind îmbunătățirea calității produselor, serviciilor și interzicerea comercializării produselor necorespunzătoare;</p> <p>g) să sesizeze organele abilitate cu funcții de protecție a consumatorilor referitor la produsele, serviciile necorespunzătoare sau care pun în pericol viața, sănătatea ori securitatea consumatorilor, referitor la clauze abuzive în contracte și practicile incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii;</p> <p>h) să primească de la organele abilitate cu funcții de protecție a consumatorilor informații și</p> |
|--|--------------------------|--|

| | | |
|--|--|---|
| <p>h) să primească de la organele abilitate cu funcții de protecție a consumatorilor informații și răspunsuri referitor la propunerile și sesizările înaintate;</p> <p>i) să organizeze chestionarea consumatorilor în scopul elucidării opiniei publice despre calitatea produselor comercializate și prețurile lor;</p> <p>j) să informeze consumatorii, prin intermediul mass-media, despre calitatea produselor, serviciilor, încălcarea drepturilor și intereselor lor legitime, despre rezultatele consultării opiniei publice;</p> <p>k) să întreprindă relații de colaborare internațională în domeniul protecției consumatorilor;</p> <p>l) să înainteze autorităților administrației publice propuneri pentru modificarea legislației în vigoare în domeniul protecției consumatorilor;</p> <p>m) să efectueze activități de informare și de consiliere în domeniul protecției consumatorilor;</p> <p>n) să reprezinte interesele consumatorilor în procedura de mediere la soluționarea litigiilor dintre consumator și vânzător/prestator.</p> <p>(3) Programele, proiectele și activitățile de informare a consumatorilor propuse de asociațiile obștești de consumatori de utilitate publică pot fi finanțate de stat, conform legii, în cazul în care asociațiile respective:</p> <p>a) acționează exclusiv în numele și în interesul consumatorilor;</p> <p>b) sunt economic independente de producători, importatori, distribuitori și vânzători.</p> | | <p>răspunsuri referitor la propunerile și sesizările înaintate;</p> <p>i) să organizeze chestionarea consumatorilor în scopul elucidării opiniei publice despre calitatea produselor comercializate și prețurile lor;</p> <p>j) să informeze consumatorii, prin intermediul mass-media, despre calitatea produselor, serviciilor, încălcarea drepturilor și intereselor lor legitime, despre rezultatele consultării opiniei publice;</p> <p>k) să stabilească și să dezvolte relații de colaborare internațională în domeniul protecției consumatorilor, în limitele prevăzute de legislație;</p> <p>l) să înainteze autorităților administrației publice propuneri pentru modificarea legislației în vigoare în domeniul protecției consumatorilor;</p> <p>m) să efectueze activități de informare și de consiliere în domeniul protecției consumatorilor;</p> <p>n) să reprezinte interesele consumatorilor în procedura de mediere la soluționarea litigiilor dintre consumator și vânzător/prestator.</p> <p>o) să reprezinte consumatorii în acțiuni în reprezentare la nivel național și/sau de acțiuni în reprezentare transfrontaliere, în condițiile art. 4 alin. (3) și (4) din Legea nr. 80/2025 privind acțiunile în reprezentare pentru protecția intereselor colective ale consumatorilor.</p> <p>(3) Programele, proiectele și activitățile de informare a consumatorilor propuse de asociațiile obștești de consumatori de utilitate publică pot fi finanțate de stat, conform legii, în cazul în care asociațiile respective:</p> |
|--|--|---|

| | | |
|---|--|---|
| <p>(4) Procedura finanțării prevăzută la alin. (3) se stabilește și se aprobă de Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării, care monitorizează utilizarea mijloacelor financiare alocate pentru scopuri de informare a consumatorilor. Criteriile pentru determinarea volumului de finanțare sunt:</p> <p>a) volumul și numărul de publicații diseminate în scopul protecției consumatorilor;</p> <p>b) periodicitatea campaniilor informaționale desfășurate pentru consumatori;</p> <p>c) numărul de acțiuni înaintate în instanțele judecătorești în scopul protecției consumatorilor;</p> <p>d) deținerea unui birou de consultanță sau a unei linii telefonice directe pentru consultarea consumatorilor din cel puțin o treime de unități administrative teritoriale.</p> | | <p>a) acționează exclusiv în numele și în interesul consumatorilor;</p> <p>b) sunt economic independente de producători, importatori, distribuitori și vânzători.</p> <p>(4) Procedura finanțării prevăzută la alin. (3) se stabilește și se aprobă de Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării, care monitorizează utilizarea mijloacelor financiare alocate pentru scopuri de informare a consumatorilor. Criteriile pentru determinarea volumului de finanțare sunt:</p> <p>a) volumul și numărul de publicații diseminate în scopul protecției consumatorilor;</p> <p>b) periodicitatea campaniilor informaționale desfășurate pentru consumatori;</p> <p>c) numărul de acțiuni înaintate în instanțele judecătorești în scopul protecției consumatorilor;</p> <p>d) deținerea unui birou de consultanță sau a unei linii telefonice directe pentru consultarea consumatorilor din cel puțin o treime de unități administrative teritoriale.</p> |
| <p>Articolul 41. Acțiuni privind protecția drepturilor consumatorilor</p> <p>(1) Acțiunile privind protecția drepturilor consumatorilor pot fi depuse la instanța judecătorească de către consumatorii înșiși sau reprezentanții acestora, de către autoritățile administrației publice abilitate sau de către asociațiile obștești de consumatori.</p> <p>(2) Acțiunile privind protecția drepturilor consumatorilor se depun la instanța judecătorească în conformitate cu termenele prevăzute de legislație.</p> <p>(3) Organele abilitate cu funcții de protecție a consumatorilor pot reprezenta interesele</p> | <p>7. Articolul 41 se completează cu alineatul (7) cu următorul cuprins:</p> <p>„(7) Acțiunile în reprezentare pentru protecția intereselor colective ale consumatorilor, sunt reglementate de Legea nr. 80/2025 privind acțiunile în reprezentare pentru protecția intereselor colective ale consumatorilor.”</p> | <p>Articolul 41. Acțiuni privind protecția drepturilor consumatorilor</p> <p>(1) Acțiunile privind protecția drepturilor consumatorilor pot fi depuse la instanța judecătorească de către consumatorii înșiși sau reprezentanții acestora, de către autoritățile administrației publice abilitate sau de către asociațiile obștești de consumatori.</p> <p>(2) Acțiunile privind protecția drepturilor consumatorilor se depun la instanța judecătorească în conformitate cu termenele prevăzute de legislație.</p> <p>(3) Organele abilitate cu funcții de protecție a consumatorilor pot reprezenta interesele</p> |

| | | |
|---|---|--|
| <p>consumatorilor în instanța de judecată în scopul protecției drepturilor consumatorilor.</p> <p>(4) Vânzătorul, prestatorul vor fi exonerati de răspundere pentru neîndeplinirea obligațiilor lor sau pentru îndeplinirea lor neconformă, sau pentru cauzarea prejudiciului dacă vor face dovada că aceste fapte s-au produs din motive de forță majoră.</p> <p>(5) Pentru soluționarea litigiilor ce țin de protecția drepturilor consumatorilor, consumatorii și agenții economici pot iniția benevol o procedură de mediere sau de soluționare alternativă a litigiilor privind protecția consumatorilor.</p> <p>(6) Procedura de mediere, în cazul soluționării litigiilor ce țin de protecția drepturilor consumatorilor, este reglementată de Legea nr. 137/2015 cu privire la mediere.</p> | | <p>consumatorilor în instanța de judecată în scopul protecției drepturilor consumatorilor.</p> <p>(4) Vânzătorul, prestatorul vor fi exonerati de răspundere pentru neîndeplinirea obligațiilor lor sau pentru îndeplinirea lor neconformă, sau pentru cauzarea prejudiciului dacă vor face dovada că aceste fapte s-au produs din motive de forță majoră.</p> <p>(5) Pentru soluționarea litigiilor ce țin de protecția drepturilor consumatorilor, consumatorii și agenții economici pot iniția benevol o procedură de mediere sau de soluționare alternativă a litigiilor privind protecția consumatorilor.</p> <p>(6) Procedura de mediere, în cazul soluționării litigiilor ce țin de protecția drepturilor consumatorilor, este reglementată de Legea nr. 137/2015 cu privire la mediere.</p> <p>(7) Acțiunile în reprezentare pentru protecția intereselor colective ale consumatorilor, sunt reglementate de Legea nr. 80/2025 privind acțiunile în reprezentare pentru protecția intereselor colective ale consumatorilor.</p> |
| <p>Articolul 43. Răspunderea pentru încălcarea prevederilor prezentei legi</p> <p>(1) Încălcarea prevederilor prezentei legi atrage răspundere conform legislației în vigoare.</p> <p>(2) Examinarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor contravenționale pentru nerespectarea prezentei legi se efectuează conform procedurilor și atribuțiilor stabilite de Codul contravențional.</p> | <p>8. Articolul 43 se completează cu alineatele (3) - (6) cu următorul cuprins:</p> <p>„(3) În cazul în care se impune aplicarea unor sancțiuni în conformitate cu art. 52 alin. (1) - (4), autoritățile competente în domeniul cooperării privind încălcările transfrontaliere în domeniul protecției consumatorilor, aplică amenzi de până la 4% inclusiv, din cifra de afaceri anuală a vânzătorului sau furnizorului realizată în Republica Moldova sau statele membre ale Uniunii Europene în cauză.</p> <p>(4) În cazurile în care se impune aplicarea unei amenzi în conformitate cu alin. (3), însă informațiile privind cifra de afaceri anuală a vânzătorului sau furnizorului nu sunt disponibile, autoritățile competente în</p> | <p>Articolul 43. Răspunderea pentru încălcarea prevederilor prezentei legi</p> <p>(1) Încălcarea prevederilor prezentei legi atrage răspundere conform legislației în vigoare.</p> <p>(2) Examinarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor contravenționale pentru nerespectarea prezentei legi se efectuează conform procedurilor și atribuțiilor stabilite de Codul contravențional.</p> <p>(3) În cazul în care se impune aplicarea unor sancțiuni în conformitate cu art. 52 alin. (1) - (4), autoritățile competente în domeniul cooperării privind încălcările transfrontaliere în domeniul protecției consumatorilor, aplică amenzi de până la 4% inclusiv, din cifra de</p> |

| | | |
|--|---|---|
| | <p>domeniul cooperării privind încălcările transfrontaliere în domeniul protecției consumatorilor aplică amenzi cuprinse între 200000 de euro și 2000000 de euro, cu echivalentul în lei la cursul oficial de schimb al leului moldovenesc, comunicat de către Banca Națională a Moldovei la data aplicării amenzii.</p> <p>(5) La aplicarea sancțiunilor de către organele abilitate cu funcții de control în domeniul protecției consumatorilor sunt luate în considerare următoarele criterii:</p> <p>a) natura, gravitatea, amploarea și durata încălcării;</p> <p>b) orice acțiune întreprinsă de comerciant pentru a diminua sau a repara prejudiciul suportat de consumatori;</p> <p>c) orice încălcare anterioară săvârșită de comerciant;</p> <p>d) beneficiile financiare dobândite sau pierderile evitate de comerciant datorită încălcării, dacă sunt disponibile date relevante;</p> <p>e) sancțiunile aplicate comerciantului pentru aceeași încălcare la nivel transfrontalier;</p> <p>f) alte circumstanțe agravante sau atenuante în fiecare caz.</p> <p>(6) Aplicarea sancțiunii contravenționale nu exonerează contravenientul de înlăturarea neconformităților pentru care a fost aplicată sancțiunea.”</p> | <p>afaceri anuală a vânzătorului sau furnizorului realizată în Republica Moldova sau statele membre ale Uniunii Europene în cauză.</p> <p>(4) În cazurile în care se impune aplicarea unei amenzi în conformitate cu alin. (3), însă informațiile privind cifra de afaceri anuală a vânzătorului sau furnizorului nu sunt disponibile, autoritățile competente în domeniul cooperării privind încălcările transfrontaliere în domeniul protecției consumatorilor aplică amenzi cuprinse între 200000 de euro și 2000000 de euro, cu echivalentul în lei la cursul oficial de schimb al leului moldovenesc, comunicat de către Banca Națională a Moldovei la data aplicării amenzii.</p> <p>(5) La aplicarea sancțiunilor de către organele abilitate cu funcții de control în domeniul protecției consumatorilor sunt luate în considerare următoarele criterii:</p> <p>a) natura, gravitatea, amploarea și durata încălcării;</p> <p>b) orice acțiune întreprinsă de comerciant pentru a diminua sau a repara prejudiciul suportat de consumatori;</p> <p>c) orice încălcare anterioară săvârșită de comerciant;</p> <p>d) beneficiile financiare dobândite sau pierderile evitate de comerciant datorită încălcării, dacă sunt disponibile date relevante;</p> <p>e) sancțiunile aplicate comerciantului pentru aceeași încălcare la nivel transfrontalier;</p> <p>f) alte circumstanțe agravante sau atenuante în fiecare caz.</p> <p>(6) Aplicarea sancțiunii contravenționale nu exonerează contravenientul de înlăturarea neconformităților pentru care a fost aplicată</p> |
|--|---|---|

Legea nr. 247/2024 privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale

Articolul 3. Domeniul de aplicare

(1) Prevederile prezentei legi se aplică:

a) oricărui contract prin care comerciantul furnizează sau se angajează să furnizeze consumatorului conținut digital sau un serviciu digital, iar consumatorul plătește sau se angajează să plătească un preț;

b) în cazul în care comerciantul furnizează sau se angajează să furnizeze consumatorului conținut digital sau un serviciu digital, iar consumatorul furnizează sau se angajează să furnizeze comerciantului date cu caracter personal, cu excepția cazului în care datele cu caracter personal furnizate de consumator sunt prelucrate exclusiv de către comerciant pentru furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu prezenta lege ori pentru a-i permite comerciantului să respecte cerințele legale la care este supus, iar acesta nu prelucrează datele respective în niciun alt scop;

c) în cazul în care conținutul digital sau serviciul digital este dezvoltat în conformitate cu specificațiile consumatorului;

d) oricărui suport material care servește exclusiv ca suport al conținutului digital, cu excepția prevederilor art. 4 și 12.

(2) Prevederile prezentei legi nu se aplică contractelor referitoare la:

a) conținutul digital sau serviciile digitale care sunt încorporate în bunuri sau interconectate cu acestea în sensul noțiunii de bun cu elemente digitale și care sunt furnizate împreună cu

Articolul 3:

la alineatul (2), litera c) și alineatul (5) textul „Legea comunicațiilor electronice nr. 241/2007” se substituie cu textul „Legea comunicațiilor electronice nr. 72/2025”;

se completează cu alineatul (5¹) cu următorul cuprins: „(5¹) Fără a aduce atingere prevederilor art. 104 alin. (2) din Legea comunicațiilor electronice nr. 72/2025, efectele pe care încetarea unui element dintr-un pachet contractual le poate avea asupra celorlalte elemente din pachetul contractual sunt reglementate de prevederile Codului civil.”

Articolul 3. Domeniul de aplicare

(1) Prevederile prezentei legi se aplică:

a) oricărui contract prin care comerciantul furnizează sau se angajează să furnizeze consumatorului conținut digital sau un serviciu digital, iar consumatorul plătește sau se angajează să plătească un preț;

b) în cazul în care comerciantul furnizează sau se angajează să furnizeze consumatorului conținut digital sau un serviciu digital, iar consumatorul furnizează sau se angajează să furnizeze comerciantului date cu caracter personal, cu excepția cazului în care datele cu caracter personal furnizate de consumator sunt prelucrate exclusiv de către comerciant pentru furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital în conformitate cu prezenta lege ori pentru a-i permite comerciantului să respecte cerințele legale la care este supus, iar acesta nu prelucrează datele respective în niciun alt scop;

c) în cazul în care conținutul digital sau serviciul digital este dezvoltat în conformitate cu specificațiile consumatorului;

d) oricărui suport material care servește exclusiv ca suport al conținutului digital, cu excepția prevederilor art. 4 și 12.

(2) Prevederile prezentei legi nu se aplică contractelor referitoare la:

bunurile în temeiul unui contract de vânzare-cumpărare referitor la bunurile respective, reglementat de Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, indiferent dacă conținutul digital sau serviciul digital respectiv este furnizat de către vânzător sau de către un terț;

b) furnizarea de alte servicii decât serviciile digitale, indiferent dacă comerciantul folosește sau nu formate sau mijloace digitale pentru a genera rezultatul serviciului sau pentru a-l livra sau transmite către consumator;

c) serviciile de comunicații electronice, astfel cum sunt definite la art. 2 din Legea comunicațiilor electronice nr. 241/2007, cu excepția serviciilor de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere;

d) asistența medicală transfrontalieră;

e) serviciile de jocuri de noroc, și anume la orice serviciu care presupune o miză cu valoare pecuniară în jocuri de noroc, inclusiv în cele cu un element de abilitate, cum ar fi loteriile, jocurile de cazinou, jocurile de poker și pariurile, care se desfășoară pe cale electronică sau cu ajutorul oricărui alt tip de tehnologie care facilitează comunicarea și la solicitarea individuală a destinatarului unor astfel de servicii;

f) serviciile financiare de consum acordate la distanță, astfel cum sunt definite la art. 3 din Legea nr.157/2014 despre încheierea și executarea contractelor la distanță privind serviciile financiare de consum;

g) software-ul oferit de comerciant în baza unei licențe gratuite și cu sursă deschisă, atunci când consumatorul nu plătește un preț, iar datele cu caracter personal furnizate de consumator sunt prelucrate exclusiv de către comerciant pentru a

a) conținutul digital sau serviciile digitale care sunt încorporate în bunuri sau interconectate cu acestea în sensul noțiunii de bun cu elemente digitale și care sunt furnizate împreună cu bunurile în temeiul unui contract de vânzare-cumpărare referitor la bunurile respective, reglementat de Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, indiferent dacă conținutul digital sau serviciul digital respectiv este furnizat de către vânzător sau de către un terț;

b) furnizarea de alte servicii decât serviciile digitale, indiferent dacă comerciantul folosește sau nu formate sau mijloace digitale pentru a genera rezultatul serviciului sau pentru a-l livra sau transmite către consumator;

c) serviciile de comunicații electronice, astfel cum sunt definite la art. 2 din **Legea comunicațiilor electronice nr. 72/2025**, cu excepția serviciilor de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere;

d) asistența medicală transfrontalieră;

e) serviciile de jocuri de noroc, și anume la orice serviciu care presupune o miză cu valoare pecuniară în jocuri de noroc, inclusiv în cele cu un element de abilitate, cum ar fi loteriile, jocurile de cazinou, jocurile de poker și pariurile, care se desfășoară pe cale electronică sau cu ajutorul oricărui alt tip de tehnologie care facilitează comunicarea și la solicitarea individuală a destinatarului unor astfel de servicii;

f) serviciile financiare de consum acordate la distanță, astfel cum sunt definite la art. 3 din Legea nr.157/2014 despre încheierea și executarea

îmbunătăți securitatea, compatibilitatea sau interoperabilitatea respectivului software specific;
h) furnizarea de conținut digital atunci când acesta este pus la dispoziția publicului larg altfel decât prin transmisia semnalului ca parte a unui spectacol sau eveniment, cum ar fi proiecțiile cinematografice digitale;

i) conținutul digital furnizat în conformitate cu Legea nr.305/2012 cu privire la reutilizarea informațiilor din sectorul public.

(3) La aplicarea prevederilor alin. (2) lit. a), în cazul în care există dubii că furnizarea unui conținut digital sau a unui serviciu digital încorporat ori interconectat face parte sau nu din contractul de vânzare-cumpărare, conținutul digital sau serviciul digital se prezumă a fi acoperit de contractul de vânzare-cumpărare.

(4) Fără a aduce atingere alin. (2) și (3), atunci când un singur contract dintre același comerciant și același consumator include într-un pachet elemente de furnizare de conținut digital sau de furnizare a unui serviciu digital și elemente de furnizare a altor servicii sau produse, prezenta lege se aplică numai elementelor contractului referitoare la conținutul digital sau serviciul digital.

(5) Prevederile art. 18 din prezenta lege nu se aplică atunci când un pachet (în cadrul comunicațiilor electronice) include elemente ale unui serviciu de acces la internet, astfel cum este definit la art. 2 din Legea comunicațiilor electronice nr. 241/2007, sau ale serviciilor de comunicații interpersonale bazate pe numere.

(6) În cazul în care există divergențe între prevederile prezentei legi și prevederile unei alte legi care reglementează un anumit sector sau

contractelor la distanță privind serviciile financiare de consum;

g) software-ul oferit de comerciant în baza unei licențe gratuite și cu sursă deschisă, atunci când consumatorul nu plătește un preț, iar datele cu caracter personal furnizate de consumator sunt prelucrate exclusiv de către comerciant pentru a îmbunătăți securitatea, compatibilitatea sau interoperabilitatea respectivului software specific;

h) furnizarea de conținut digital atunci când acesta este pus la dispoziția publicului larg altfel decât prin transmisia semnalului ca parte a unui spectacol sau eveniment, cum ar fi proiecțiile cinematografice digitale;

i) conținutul digital furnizat în conformitate cu Legea nr.305/2012 cu privire la reutilizarea informațiilor din sectorul public.

(3) La aplicarea prevederilor alin. (2) lit. a), în cazul în care există dubii că furnizarea unui conținut digital sau a unui serviciu digital încorporat ori interconectat face parte sau nu din contractul de vânzare-cumpărare, conținutul digital sau serviciul digital se prezumă a fi acoperit de contractul de vânzare-cumpărare.

(4) Fără a aduce atingere alin. (2) și (3), atunci când un singur contract dintre același comerciant și același consumator include într-un pachet elemente de furnizare de conținut digital sau de furnizare a unui serviciu digital și elemente de furnizare a altor servicii sau produse, prezenta lege se aplică numai elementelor contractului referitoare la conținutul digital sau serviciul digital.

(5) Prevederile art. 18 din prezenta lege nu se aplică atunci când un pachet (în cadrul

| | | |
|--|---|---|
| <p>obiect de activitate, prevederile acesteia din urmă prevalează față de prezenta lege.</p> <p>(7) Prevederile Legii nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal se aplică oricăror date cu caracter personal prelucrate în legătură cu contractele prevăzute la alin. (1) lit. a) și b).</p> <p>(8) Prezenta lege nu aduce atingere prevederilor Legii nr. 230/2022 privind dreptul de autor și drepturile conexe.</p> | | <p>comunicațiilor electronice) include elemente ale unui serviciu de acces la internet, astfel cum este definit la art. 2 din Legea comunicațiilor electronice nr. 72/2025, sau ale serviciilor de comunicații interpersonale bazate pe numere.</p> <p>(5¹) Fără a aduce atingere prevederilor art. 104 alin. (2) din Legea comunicațiilor electronice nr. 72/2025, efectele pe care încetarea unui element dintr-un pachet contractual le poate avea asupra celorlalte elemente din pachetul contractual sunt reglementate de prevederile Codului civil.</p> <p>(6) În cazul în care există divergențe între prevederile prezentei legi și prevederile unei alte legi care reglementează un anumit sector sau obiect de activitate, prevederile acesteia din urmă prevalează față de prezenta lege.</p> <p>(7) Prevederile Legii nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal se aplică oricăror date cu caracter personal prelucrate în legătură cu contractele prevăzute la alin. (1) lit. a) și b).</p> <p>(8) Prezenta lege nu aduce atingere prevederilor Legii nr. 230/2022 privind dreptul de autor și drepturile conexe.</p> |
| <p>Legea taxei de stat nr. 213/2023</p> | | |
| <p style="text-align: center;">Anexa nr. 2</p> <p>Scutirile de taxa de stat și de taxa de timbru</p> <p>1. Se scutesc de taxa de stat în instanțele de judecată:</p> <p>1.1. Reclamanții</p> <p>[...]</p> | <p>Art. V. - Anexa 2 din Legea taxei de stat nr. 213/2023 (Monitorul Oficial, 2023, nr. 306-309, art. 549), se completează cu pct. 1.1.8¹ cu următorul cuprins:</p> <p>„1.1.8¹. Se scutesc de taxa de stat și de taxa de timbru asociațiile obștești în domeniul protecției consumatorilor”.</p> | <p style="text-align: center;">Anexa nr. 2</p> <p>Scutirile de taxa de stat și de taxa de timbru</p> <p>1. Se scutesc de taxa de stat în instanțele de judecată:</p> <p>1.1. Reclamanții</p> <p>[...]</p> |

| | | |
|--|--|--|
| <p>1.1.8. În acțiunile privind protecția drepturilor consumatorilor</p> <p>1.1.9. În acțiunile privind încălcarea legislației privind protecția datelor cu caracter personal [...]</p> | | <p>1.1.8. În acțiunile privind protecția drepturilor consumatorilor</p> <p>1.1.8¹. Se scutesc de taxa de stat și de taxa de timbru asociațiile obștești în domeniul protecției consumatorilor</p> <p>1.1.9. În acțiunile privind încălcarea legislației privind protecția datelor cu caracter personal [...]</p> |
|--|--|--|