

HOTĂRÂRE
pentru modificarea Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile
mass-media, aprobat prin hotărârea Comisiei Electorale Centrale
nr. 1137 din 28 iulie 2023

În temeiul art. 25 lit. c), 32 și 90 alin. (1) din Codul electoral nr. 325/2022 Comisia Electorală Centrală hotărâște:

1. Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1137 din 28 iulie 2023 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2023, nr. 296, art.765), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

- 1.1. La punctul 25, sbpct. 3) sintagma „intervalul orelor” se înlocuiește cu cuvântul „ora”.
- 1.2. La punctul 26¹:
 - 1.2.1. sintagma „stabilite expres” se substituie cu sintagma „indicate expres”;
 - 1.2.2. textul „pct. 96” se substituie cu textul „art. 90 alin. (2²) din Codul electoral”.
- 1.3. La punctul 30 după sintagma „3 zile” se introduce cuvântul „lucrătoare”.
- 1.4. Punctul 36 se completează cu un alineat nou, cu următorul cuprins:
„Cererea de modificare a declarației politicii editoriale poate fi depusă la CA cel târziu cu 10 zile înainte de ziua alegerilor”.
- 1.5. La punctul 39¹:
 - 1.5.1. în dispoziția punctului, după cuvintele „și alte programe” se introduc cuvintele „sau părți de programe”;
 - 1.5.2. după sbpct. 3), se introduce un alineat nou, cu următorul cuprins:
„Dacă într-un program audiovizual doar o parte a acestuia are relevanță electorală, atunci partea respectivă trebuie evidențiată de celelalte părți prin semnale acustice sau vizuale unice cu mențiunea „Rubrică de informare electorală”, la început și la final.”.
- 1.6. La punctul 40:
 - 1.6.1. în prima frază, după cuvântul „acordă” se introduce textul „, , la solicitare și în ordinea solicitărilor, ”;
 - 1.6.2. după sintagma „programe electorale” se introduce textul „sau, după caz, pentru argumentarea opțiunii la referendum,”;
 - 1.6.3. se completează cu un alineat nou, cu următorul cuprins:
„Înregistrările pentru emisiunile de promovare electorală sunt prezentate FSM în primele 10 zile de la începutul campaniei electorale.”.
- 1.7. Punctul 46 va avea următorul cuprins:
„46. În perioada electorală programele cu caracter electoral prevăzute la art. 90 alin. (2) lit. a) și b) din Codul electoral nu pot fi difuzate în cadrul a două sau mai multor servicii media audiovizuale, iar cele de la lit. d) pot fi difuzate în cadrul a două sau mai multor servicii media audiovizuale și dacă acest fapt este indicat în declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor sau, după caz, este notificat la CA.”.
- 1.8. La punctul 48, sbpct. 2), cuvintele „metodologia utilizată și” se exclud.
- 1.9. Punctul 68 va avea următorul cuprins:

„68. Același moderator, cu excepția cazurilor prevăzute la pct. 46, nu poate modera dezbateri electorale, decât în cadrul unui și aceluiasi serviciu media audiovizual. Dezbaterile organizate în comun de către FSM, precum și dezbaterile organizate în spații publice de către concurenții electorali/participanții la referendum, pot fi preluate și difuzate de FSM, cu notificarea CA și cu asumarea responsabilității editoriale.”.

1.10. La punctul 72, după sintagma „acordă gratuit” se introduce textul „, la solicitare,”.

1.11. Punctul 80 se completează cu o propoziție nouă, cu următorul cuprins:

„În calupurile cu spoturi de publicitate electorală nu pot fi incluse mesaje de interes public, spoturile de informare, de motivare sau de educație electorală și altele asemenea”.

1.12. Punctul 96 se exclude.

1.13. La punctul 97, sbpct. 3) va avea următorul cuprins:

„3) volumul zilnic de emisie oferit fiecărui concurent electoral/participant la referendum pentru publicitate electorală, precum și veniturile obținute din difuzarea publicității electorale a fiecărui concurent electoral sau participant la referendum în perioada de referință;”.

1.14. Punctul 98 se exclude.

1.15. Se completează cu punctele 118¹ și 118² cu următorul cuprins:

„118¹. FSM retrag din emisie rubricile electorale speciale în ziua alegerilor, după ora 21.00, ora Republicii Moldova.

118². În cazul organizării celui de-al doilea tur de scrutin, FSM își reiau activitatea în regim electoral din data adoptării hotărârii CEC privind stabilirea celui de-al doilea tur de scrutin.”.

1.16. Punctul 121 se completează cu un alineat nou, cu următorul cuprins:

„În acest scop CEC și CA pot constitui un centru comun de consultanță, datele de contact ale căruia să fie aduse la cunoștința instituțiilor mass-media interesate”.

2. Prezenta hotărâre intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

**Președinta
Comisiei Electorale Centrale**

Angelica CARAMAN

Chișinău, ____ 2025

Nr. ____