

NOTĂ INFORMATIVĂ

la proiectul hotărîrii Guvernului cu privire la aprobarea Strategiei de creștere a competitivității industriei tehnologiei informației pe anii 2014-2020

În ultimii ani, Guvernul Republicii Moldova a recunoscut tehnologia informației și comunicațiile (TIC) drept un domeniu prioritar pentru dezvoltarea țării, catalizator pentru dezvoltarea economică și socială. În anul 2012 Moldova a adoptat Strategia de dezvoltare națională – Moldova 2020, care pune la baza dezvoltării creșterea economică calitativă, ca mijloc de reducere a sărăciei, contribuind astfel la edificarea unui stat prosper și cu nivel înalt de viață al cetățenilor.

Ulterior, prin Hotărîrea Guvernului nr.857 din 31.10.2013 a fost aprobată Strategia națională de dezvoltare a societății informaționale „Moldova digitală 2020”, care promovează utilizarea tehnologiei informației și comunicațiilor în diverse domenii, facilitează accesul la infrastructura TIC modernă și conținutul digital bogat.

Implementarea eficientă a obiectivelor stabilite în strategiile menționate poate fi realizată cu succes doar prin utilizarea inteligentă a tehnologiei informației și stimularea dezvoltării industriei IT locale.

În majoritatea țărilor dezvoltate, precum și în curs de dezvoltare, stimularea creșterii industriei tehnologiei informației (TI) este privită ca o direcție prioritară de acțiuni, avînd un impact incontestabil asupra dezvoltării economice durabile.

Astfel, orientându-ne la practica și tendințele internaționale, devine evidentă necesitatea aprobării și implementării unei foi de parcurs pentru dezvoltarea pe termen lung a industriei TI, bazîndu-ne pe următoarele considerente:

a) industria TI este privită la nivel mondial în calitate de catalizator de creștere economică, inovații și exporturi;

b) documentele de politici în vigoare creează cadrul general al politicii statului vis-a-vis de dezvoltarea economică și sectorială, în general, dar totuși, este necesară o abordare particularizată special pentru industria TI. Dinamica de dezvoltare a industriei TI în Moldova, precum și potențialul exportator neutilizat al acesteia sugerează necesitatea unor măsuri de promovare și accelerare a creșterii;

c) dinamica mondială de dezvoltare a industriei TI impune o ajustare rapidă a politicilor publice la noile tendințe globale.

În acest context și în scopul realizării obiectivelor Programului de activitate al Guvernului pentru anii 2013-2014 "Integrarea Europeană: Libertate, Democrație, Bunăstare", Strategiei Naționale de Dezvoltare „Moldova 2020”, Strategiei naționale de dezvoltare a societății informaționale „Moldova digitală 2020”, Foi de parcurs privind ameliorarea competitivității Republicii Moldova, Ministerul Tehnologiei Informației și Comunicațiilor a elaborat proiectul hotărîrii Guvernului cu privire la aprobarea Strategiei de creștere a competitivității industriei tehnologiei informației pe anii 2014-2020.

Proiectul Strategiei determină locul industriei TI în lanțul valoric al sectorului TIC, descrie situația curentă și provocările pentru industrie TI, care necesită a fi abordate prin elaborarea și implementarea politicilor publice, formulează viziunea și obiectivul general, stabilește obiectivele specifice, precum și inițiativele strategice pentru fiecare prioritate, indicatori de evaluare și monitorizare a creșterii industriei TI, rezultate preconizate, etapele și riscurile de implementare a Strategiei.

Domeniile de intervenție stabilite în Strategie sînt abordate în **trei Priorități** care conțin inițiative specifice pentru realizarea obiectivelor:

a) **Excelența în educație în domeniul TI** - popularizarea TI ca domeniu de carieră, sporirea finanțării specialităților TI de la universități și colegii, perfecționarea curriculumului TI, crearea parteneriatelor cu universitățile străine, stimularea și instituționalizarea participării companiilor private TI în învățământul superior, susținerea învățării pe parcursul întregii vieți, etc.;

b) **Mediu de afaceri, facilități economice și inovație în domeniul TI** - eficientizarea procedurilor de deschidere și administrare a afacerilor, identificarea facilităților pentru dezvoltarea industriei TI, stimularea dezvoltării pieței interne și a inovației în domeniul TI, facilitarea creării și dezvoltării altor forme de antreprenoriat prin implementarea a diverse scheme de finanțare și susținere financiară din diferite surse;

c) **Piețe și parteneriate internaționale** – crearea condițiilor atractive pentru companii TI transnaționale și dezvoltarea companiilor locale TI, dezvoltarea Republicii Moldova ca centru regional TI favorabil și competitiv orientat spre export.

Strategia presupune atragerea unui volum important de finanțare pentru întreaga perioadă de implementare (2014-2020). Costurile financiare reprezintă estimări aproximative, care vor fi definitive la diverse etape a executării acțiunilor planificate. Costul estimativ direct pentru implementarea Strategiei constituie circa 75 milioane lei sau circa 5,5 milioane dolari SUA, care includ costurile pentru implementarea acțiunilor, în afara investițiilor capitale în imobile și infrastructură de comunicații, cele atrase din partea partenerilor de dezvoltare și mediul de afaceri, precum și cele în formă de parteneriate, programe și proiecte de investiții sau de asistență tehnică.

Realizarea obiectivelor Strategiei va permite consolidarea unei industrii TI competitive în plan regional și internațional, bazate pe investiții, cunoaștere și inovații, în care companiile creează valoare adăugată și oferă produse și servicii complexe, integrând rezultatele cercetării și dezvoltării.

Factorii de succes pentru implementarea Strategiei includ angajament politic ferm, o dirijare eficientă și transparentă, asigurarea condițiilor și utilizarea eficientă a resurselor necesare, un sistem eficient de monitorizare și evaluare la fiecare nivel, atragere personal competent. Sunt indispensabile participarea și suportul partenerilor sociali, a organizațiilor neguvernamentale, a asociațiilor interesate și a grupurilor comunitare. Un rol semnificativ revine cooperării cu structurile internaționale atât din perspectiva asistenței tehnice, cât și în vederea atragerii investițiilor partenerilor de dezvoltare.

Proiectul Strategiei a fost elaborat în strînsă colaborare cu partenerii de dezvoltare: USAID/CEED II, Banca Mondială, German Economic Team, companii de consultanță internațională, cu participarea activă a sectorului privat și Asociației Companiilor Private din Sectorul TIC.

Ministru



Pavel FILIP