

Lege
privind serviciile digitale

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Prezenta Lege transpune parțial prevederile Regulamentului (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L277/1 din 27 octombrie 2022, CELEX_32022R2065

Capitolul I
DISPOZIȚII GENERALE

Articolul 1 Obiectul de reglementare

(1) Scopul prezentei legi este de a contribui la buna funcționare a pieței serviciilor intermediare prin stabilirea unui mediu online sigur, previzibil și fiabil care facilitează inovarea și în care drepturile fundamentale ale omului stabilite de Constituția Republicii Moldova și Convenția pentru apărarea drepturilor omului și a libertăților fundamentale, sunt protejate în mod eficace.

(2) Prezenta lege stabilește norme juridice cu privire la furnizarea de servicii intermediare în special:

a) un cadru pentru exonerarea condiționată de răspundere a furnizorilor de servicii intermediare;

b) norme privind obligațiile specifice în materie de diligență, adaptate anumitor categorii specifice de furnizori de servicii intermediare;

c) norme privind implementarea și asigurarea respectării prezentei legi, inclusiv în ceea ce privește cooperarea și coordonarea acțiunilor necesare între autoritățile competente ale Republicii Moldova precum și armonizarea cu legislația Uniunii Europene.

Articolul 2 Domeniu de aplicare

(1) Prezenta lege se aplică serviciilor intermediare oferite destinatarilor serviciului care sunt stabiliți sau sunt situați în Republica Moldova, indiferent de locul în care sunt stabiliți furnizorii serviciilor intermediare respective.

(2) Prezenta lege nu se aplică serviciilor care nu sunt servicii intermediare și nici cerințelor impuse unui astfel de serviciu, indiferent dacă serviciul este furnizat prin utilizarea unui serviciu intermediar.

(3) Prezenta lege nu aduce atingere aplicării Legii Nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale.

(4) Prezenta lege nu aduce atingere normelor stabilite de legislația care reglementează alte aspecte ale furnizării de servicii intermediare sau care detaliază și completează prezenta lege, în special pe următoarele domenii:

- a) serviciile mass-media și servicii audiovizuale;
- b) drepturile de autor și drepturile conexe;
- c) prevenirea diseminării conținutului online cu caracter terorist;
- d) comercializarea și utilizarea precursorilor de explozivi;
- e) promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online;
- f) protecția consumatorilor și siguranța produselor;
- g) protecția datelor cu caracter personal;
- h) cooperării judiciare internaționale în materie civilă și penală.

Articolul 3 Noțiuni principale

În sensul prezentei legi, următoarele noțiuni semnifică:

a oferi servicii în teritoriul național - a permite persoanelor fizice sau juridice aflate pe teritoriul Republica Moldova să utilizeze serviciile unui furnizor de servicii intermediare care are o legătură substanțială cu teritoriul național;

autoritate competentă – autoritate publică administrativă investită cu atribuții/competențe/drepturi prin prezenta lege sau care acționează în scopul prezentei legi în baza legislației speciale corespunzător unui sector sau domeniu de activitate.

consumator – cu sensul definit la articolul 1 din Legea nr.105/2003 privind protecția consumatorilor;

conținut ilegal - orice informație care, în sine sau prin raportare la o activitate, inclusiv vânzarea de produse sau furnizarea de servicii, nu este conformă legislației, indiferent de obiectul sau natura exactă a actului normativ respectiv;

contract la distanță – cu sensul definit la articolul 1013 din Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107 din 06.06.2002 cu modificările ulterioare;

Coordonator al serviciilor digitale - autoritatea publică administrativă desemnată în conformitate cu prezenta lege în calitate de Coordonator al serviciilor digitale; Coordonatorul serviciilor digitale acționează în calitate de autoritate competentă în afara atribuțiilor/competențelor care derivă din statutul de Coordonator al serviciilor digitale.

comunicare comercială - comunicare comercială cu sensul definit la articolul 4 al Legii Nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale.

comunicare cu caracter publicitar - informațiile menite să promoveze mesajul unei persoane juridice sau fizice, indiferent dacă promovarea se realizează în scop comercial sau necomercial, și prezentate de o platformă online pe interfața sa online contra unei remunerații, cu scopul specific de a promova informațiile respective;

cifră de afaceri - cifra totală de afaceri apreciată în conformitate cu legislația;

comerciant - înseamnă orice persoană fizică sau juridică, indiferent dacă este publică sau privată, care acționează, inclusiv prin intermediul unei alte persoane care acționează în numele sau în contul ei, în scopuri legate de activitatea sa comercială, economică, meșteșugărească sau profesională;

destinatar al serviciului - orice persoană fizică sau juridică care utilizează un serviciu intermediar, în special cu scopul de a căuta informații sau de a le face accesibile;

destinatar activ al unei platforme online - un destinatar al serviciului care a interacționat cu o platformă online fie solicitând platformei online să găzduiască informații, fie prin expunerea la informațiile găzduite de platforma online și diseminate prin intermediul interfeței sale online;

destinatar activ al unui motor de căutare online - un destinatar al serviciului care a introdus o interogare într-un motor de căutare online și a fost expus la informațiile indexate și prezentate prin intermediul interfeței sale online;

diseminare către public - punerea informațiilor la dispoziția unui număr potențial nelimitat de terți, la cererea destinatarului serviciului care a furnizat informațiile;

durata de timp mediană – durata de timp din seria de durate de timp necesare pentru executarea unor acțiuni prevăzute în prezenta lege, ordonate crescător, pentru care exact jumătate din ele sunt mai mici decât ea, iar jumătate mai mari; dacă numărul de acțiuni este impar atunci durata de timp mediană este egală cu durata de timp necesară executării acțiunii $(n+1)/2$, iar dacă numărul de acțiuni este par, atunci durata mediană este media aritmetică a duratelor de timp necesare executării acțiunilor $n/2$ și $n/2+1$, unde n reprezintă numărul de acțiuni executate în perioada de raportare.

interfață online - orice software, inclusiv un site web sau o parte a acestuia, și aplicații, inclusiv aplicații mobile;

microîntreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii (ÎMM) – întreprindere care angajează mai puțin de 250 de persoane și care are o cifră de afaceri anuală care nu depășește 960 milioane MDL și/sau un bilanț total anual care nu depășește 840 milioane MDL;

legătură substanțială cu teritoriul național al Republicii Moldova - o legătură între un furnizor de servicii intermediare și teritoriul național al Republicii Moldova care decurge fie din faptul că furnizorul este stabilit în Republica Moldova, fie din criteriile materiale specifice, cum ar fi:

- un număr semnificativ de destinatari ai serviciului în raport cu populația Republicii Moldova; sau

- direcționarea activităților către Republica Moldova;

motor de căutare online - un serviciu intermediar care le permite utilizatorilor să introducă interogări pentru a căuta, în principiu, în toate site-urile web sau site-urile web într-o anumită limbă pe baza unei interogări privind orice subiect sub forma unui cuvânt, a unei solicitări vocale, a unei fraze sau a unui alt element introdus și care furnizează rezultate în orice format în care se pot găsi informații legate de conținutul căutat;

moderare a conținutului - activitățile, automatizate sau neautomatizate, întreprinse de furnizorii de servicii intermediare cu scopul, în special, de a detecta, identifica și aborda conținutul ilegal sau informațiile incompatibile cu termenii și condițiile acestora, furnizate de destinatarul serviciului, inclusiv măsurile luate care afectează disponibilitatea, vizibilitatea și accesibilitatea conținutului ilegal respectiv sau a informațiilor respective, cum ar fi retrogradarea, demonetizarea, blocarea accesului la conținutul și informațiile respective sau eliminarea acestora, ori măsurile

luate care afectează capacitatea destinatarilor serviciului de a furniza informațiile respective, cum ar fi închiderea sau suspendarea contului destinatarului;

ordin – act administrativ în sensul articolul 10 din Codul administrativ al Republicii Moldova nr. 116/2018 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2018, nr. 309–320, art.466), cu modificările ulterioare.

persoane cu dizabilități – în conformitate cu noțiunea de la articolul 2 din Legea nr. 60/2012 privind incluziunea socială a persoanelor cu dizabilități (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2012, nr.155–159, art.508), cu modificările ulterioare;

platformă online - un serviciu de găzduire care, la cererea unui destinatar al serviciului, stochează și diseminează informații către public, cu excepția cazului în care activitatea respectivă este o caracteristică minoră și pur auxiliară a unui alt serviciu sau o funcție minoră a serviciului principal și, din motive obiective și tehnice, nu poate fi utilizată fără celălalt serviciu, iar integrarea caracteristicii sau a funcției în celălalt serviciu nu este un mijloc de a eluda aplicarea prezentei legi;

serviciu intermediar - unul dintre următoarele servicii ale societății informaționale:

- un serviciu de „simplă transmitere”, care constă în transmiterea într-o rețea de comunicații a informațiilor furnizate de un destinatar al serviciului sau în furnizarea accesului la o rețea de comunicații;

- un serviciu de „stocare în cache”, care constă în transmiterea într-o rețea de comunicații a informațiilor furnizate de un destinatar al serviciului, implicând stocarea automată, intermediară și temporară a informațiilor transmise, singurul scop al efectuării stocării fiind acela de a face mai eficientă transmiterea mai departe a informațiilor către alți destinatari, la cererea acestora;

- un serviciu de „găzduire”, care constă în stocarea informațiilor furnizate de un destinatar al serviciului, la cererea acestuia;

serviciu al societății informaționale - un serviciu în sensul definiției de la articolul 4 al Legii Nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale;

sistem de recomandare - un sistem complet sau parțial automatizat utilizat de o platformă online pentru a sugera în interfața sa online informații specifice destinatarilor serviciului sau pentru a prioritiza informațiile respective, inclusiv ca urmare a unei căutări inițiate de destinatarul serviciului sau a stabilirii în alt mod a ordinii sau a vizibilității relative a informațiilor afișate;

termeni și condiții - toate clauzele, indiferent de denumirea sau forma lor, care reglementează relația contractuală dintre furnizorul de servicii intermediare și destinatarul serviciului.

CAPITOLUL II

RĂSPUNDEREA FURNIZORILOR DE SERVICII INTERMEDIARE

Articolul 4 Simpla transmitere

(1) În cazul în care se furnizează un serviciu al societății informaționale care constă în transmiterea într-o rețea de comunicații a informațiilor furnizate de un destinatar al serviciului sau în furnizarea accesului la o rețea de comunicații, furnizorul de servicii nu este responsabil pentru informațiile transmise sau accesate, cu condiția ca furnizorul:

- a) să nu inițieze transmiterea;
- b) să nu selecteze destinatarul transmiterii; și
- c) să nu selecteze sau să modifice informațiile care fac obiectul transmiterii.

(2) Activitățile de transmitere și de furnizare a accesului prevăzute la alineatul (1) includ stocarea automată, intermediară și tranzitorie a informațiilor transmise, atât timp cât stocarea servește exclusiv pentru executarea transmiterii în rețeaua de comunicații și cu condiția ca durata stocării să nu depășească timpul care este necesar în mod rezonabil pentru a efectua transmiterea.

(3) Prezentul articol nu afectează posibilitatea ca o autoritate competentă sau judiciară competentă să solicite furnizorului de servicii să pună capăt unei încălcări sau să o prevină.

Articolul 5 Stocarea în cache

(1) În cazul în care se furnizează un serviciu al societății informaționale care constă în transmiterea într-o rețea de comunicații a informațiilor furnizate de un destinatar al serviciului, furnizorul de servicii nu este responsabil pentru stocarea automată, intermediară și temporară a informațiilor respective, atât timp cât stocarea servește exclusiv pentru a face mai eficientă sau mai sigură transmiterea mai departe a informațiilor către alți destinatari ai serviciului, la cererea acestora, cu condiția ca furnizorul:

- a) să nu modifice informațiile;
- b) să respecte condițiile de acces la informație;

c) să se conformeze normelor privind actualizarea informației, precizate într-un mod recunoscut și folosit pe scară largă în industrie;

d) să nu împiedice folosirea licită a tehnologiei, recunoscută și folosită pe scară largă în industrie, în scopul de a obține date privind utilizarea informației; și

e) să acționeze prompt pentru a elimina informațiile pe care le-a stocat sau pentru a bloca accesul la acestea de îndată ce ia cunoștință efectiv de faptul că informațiile aflate la originea transmiterii au fost eliminate din rețea ori accesul la acestea a fost blocat sau de faptul că o autoritate judiciară sau competentă a dispus eliminarea informațiilor respective sau blocarea accesului la acestea.

(2) Prezentul articol nu afectează posibilitatea ca o autoritate competentă sau judiciară competentă să solicite furnizorului de servicii să pună capăt unei încălcări sau să o prevină.

Articolul 6 Găzduirea

(1) În cazul în care se furnizează un serviciu al societății informaționale care constă în stocarea informațiilor furnizate de un destinatar al serviciului, furnizorul serviciului nu este responsabil pentru informațiile stocate la cererea unui destinatar al serviciului, cu condiția ca furnizorul:

a) să nu aibă cunoștință efectiv despre activitatea ilegală sau conținutul ilegal, iar în ceea ce privește acțiunile în despăgubiri, să nu aibă cunoștință de fapte sau circumstanțe din care să rezulte caracterul ilegal al activității sau al conținutului; sau

b) din momentul în care ia cunoștință de aceste aspecte, să acționeze prompt pentru a elimina conținutul ilegal sau pentru a bloca accesul la acesta.

(2) Alineatul (1) nu se aplică atunci când destinatarul serviciului acționează sub autoritatea sau sub controlul furnizorului.

(3) Alineatul (1) nu se aplică în ceea ce privește răspunderea în temeiul dreptului privind protecția consumatorilor care le revine platformelor online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții, în cazul în care o astfel de platformă online prezintă informația specifică sau facilitează în alt mod tranzacția specifică în cauză în așa fel încât un consumator obișnuit să creadă că informația, produsul sau serviciul care face obiectul tranzacției este furnizat fie de platforma online însăși, fie de un destinatar al serviciului care acționează sub autoritatea sau sub controlul său.

(4) Prezentul articol nu afectează posibilitatea ca o autoritate competentă sau judiciară competentă să solicite furnizorului de servicii să pună capăt unei încălcări sau să o prevină.

Articolul 7 Investigații voluntare din proprie inițiativă și conformitatea juridică

Furnizorii de servicii intermediare sunt pasibili exonerării de răspundere prevăzută la articolele 4, 5 și 6 inclusiv în cazul în care efectuează investigații voluntare din proprie inițiativă, cu bună-credință și cu diligență, sau iau alte măsuri destinate să detecteze, să identifice și să elimine conținutul ilegal sau să facă imposibil accesul la un astfel de conținut sau să ia măsurile necesare pentru a respecta cerințele legislației.

Articolul 8 Absența obligației generale de monitorizare sau de cercetare activă a faptelor

Furnizorilor de servicii intermediare nu li se impune o obligație generală de monitorizare a informațiilor pe care le transmit sau le stochează și nici obligația de a căuta în mod activ fapte sau circumstanțe care să indice activități ilegale.

Articolul 9 Ordine de a acționa împotriva conținutului ilegal

(1) La primirea unui ordin de a acționa împotriva unui anumit element sau a mai multor elemente de conținut ilegal, care a fost emis de o autoritate competentă sau judiciară, furnizorii de servicii intermediare informează în termen de cel mult 10 zile autoritatea emitentă a ordinului sau orice altă autoritate indicată în ordin cu privire la:

a) data recepționării ordinului; în cazul neinformării, data recepționării ordinului va fi considerată data trimiterii acestuia punctului unic de contact desemnat în conformitate cu articolul 11;

b) modul în care s-a dat curs ordinului, precizând dacă și când s-a dat curs ordinului.

(2) Ordinul menționat la alineatul (1), îndeplinește cel puțin următoarele condiții:

a) conține următoarele elemente:

- o trimitere la temeiul juridic de emitere a ordinului;
- o expunere de motive care explică de ce informațiile constituie conținut ilegal, făcând trimitere la normele juridice respective;
- informații care identifică autoritatea emitentă;
- informații clare care să permită furnizorului de servicii intermediare să identifice și să localizeze conținutul ilegal în cauză, cum ar fi unul sau mai multe URL-uri și, dacă este necesar, informații suplimentare;
- informații privind mecanismele de reparare a prejudiciului aflate la dispoziția furnizorului de servicii intermediare și a destinatarului serviciului care a furnizat conținutul;

- informații despre autoritatea căreia urmează să i se transmită informațiile cu privire la modul în care s-a dat curs ordinului, după caz;

b) domeniul de aplicare teritorial al ordinului respectiv, pe baza normelor aplicabile din dreptul național și, după caz, a principiilor generale de drept internațional, fiind limitat la ceea ce este strict necesar pentru atingerea obiectivului său;

c) ordinul respectiv este transmis punctului electronic de contact desemnat de furnizorul respectiv în conformitate cu articolul 11; în cazul în care ordinul nu este redactat în limba engleză, ordinul poate fi transmis în limba română, cu condiția ca acesta să fie însoțit de o traducere în limba engleză, care să conțină cel puțin elementele prevăzute la literele (a) și (b) de la prezentul alineat.

(3) Autoritatea care emite ordinul sau, după caz, autoritatea specificată în ordin transmite ordinul coordonatorului serviciilor digitale simultan cu transmiterea către furnizor, și transmite periodic orice informație primită de la furnizorul de servicii intermediare cu privire la modul în care s-a dat curs ordinului respectiv. Ultimele informații recepționate din partea furnizorului de servicii intermediare se transmit coordonatorului serviciilor digitale în termen de 10 zile lucrătoare de la data primirii.

(4) Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să coopereze cu coordonatori ai serviciilor digitale, sau alte autorități relevante din alte state în scopul asigurării implementării prezentei legi.

(5) Cel târziu în momentul în care s-a dat curs ordinului sau, după caz, în momentul prevăzut de autoritatea emitentă în ordin, furnizorii de servicii intermediare îl informează pe destinatarul serviciului în cauză cu privire la ordinul primit și la modul în care s-a dat curs ordinului. Aceste informații furnizate destinatarului serviciului includ o expunere de motive, căile de atac posibile și o descriere a domeniului de aplicare teritorial al ordinului, în conformitate cu litera b) de la alin. (2).

(6) Condițiile și cerințele prevăzute la prezentul articol nu aduc atingere cerințelor prevăzute de dreptul procesual civil și penal.

(7) Autoritățile competente, în baza cererii destinatarului serviciului, au dreptul să emită ordine de restabilire a conținutului în cazul în care conținutul eliminat respectă termenii și condițiile furnizorului de servicii intermediare respectiv, dar a fost eliminat fiind considerat în mod eronat ca fiind ilegal.

(8) Monitorizarea punerii în aplicare a ordinului de eliminare a conținutului ilegal se realizează de către autoritatea emitentă.

(9) Ordinul emis în temeiul prezentului articol poate fi contestat în contenciosul administrativ.

Articolul 10 Ordine de a furniza informații

(1) La primirea unui ordin de a furniza o anumită informație cu privire la unul sau mai mulți destinatari individuali ai serviciului, care a fost emis de o autoritate competentă sau judiciară, furnizorii de servicii intermediare informează în termen de cel mult 10 zile autoritatea emitentă a ordinului sau orice altă autoritate indicată în ordin cu privire la:

a) data recepționării ordinului; în cazul neinformării, data recepționării ordinului va fi considerată data trimiterii acestuia punctului unic de contact în conformitate cu articolul 11;

b) modul în care s-a dat curs ordinului, precizând dacă și când s-a dat curs ordinului.

(2) Ordinul menționat la alin. (1) îndeplinește cel puțin următoarele condiții:

a) ordinul respectiv conține următoarele elemente:

- o trimitere la temeiul juridic de emitere a ordinului;

- informații care identifică autoritatea emitentă;

- informații clare care să permită furnizorului de servicii intermediare să identifice destinatarul sau destinatarii specifici cu privire la care se solicită informații, cum ar fi unul sau mai multe nume de cont sau identificatori unici;

- o expunere de motive care explică scopul pentru care sunt solicitate informațiile și motivul pentru care cerința de a furniza informațiile este necesară și proporțională pentru a stabili dacă destinatarii serviciilor intermediare respectă legislația, cu excepția cazului în care o astfel de expunere de motive nu poate fi furnizată din motive legate de prevenirea, investigarea, depistarea și urmărirea penală a infracțiunilor;

- informații privind mecanismele de reparare a prejudiciului aflate la dispoziția furnizorului și a destinatarilor serviciului în cauză;

- dacă este cazul, informații privind autoritatea căreia urmează să i se transmită informațiile cu privire la modul în care s-a dat curs ordinului;

b) ordinul respectiv impune doar obligația ca furnizorul să furnizeze informații colectate deja în scopul furnizării serviciului și care se află sub controlul acestuia;

c) ordinul respectiv este transmis punctului electronic de contact desemnat de furnizorul respectiv în conformitate cu articolul 11; în cazul în care ordinul nu este redactat în limba engleză, ordinul poate fi transmis în limba română, cu condiția ca acesta să fie însoțit de o traducere în limba engleză, care să conțină cel puțin elementele prevăzute la literele (a) și (b) de la prezentul alineat.

(3) Autoritatea care emite ordinul sau, după caz, autoritatea specificată în ordin transmite ordinul coordonatorului serviciilor digitale simultan cu transmiterea către

furnizor, și transmite periodic orice informație primită de la furnizorul de servicii intermediare cu privire la modul în care s-a dat curs ordinului respectiv. Ultimele informații recepționate din partea furnizorului de servicii intermediare se transmit coordonatorului serviciilor digitale în termen de 10 zile lucrătoare de la data primirii.

(4) Cel târziu în momentul în care s-a dat curs ordinului sau, după caz, în momentul prevăzut de autoritatea emitentă în ordinul său, furnizorii de servicii intermediare îl informează pe destinatarul serviciului în cauză cu privire la ordinul primit și la modul în care s-a dat curs ordinului. Aceste informații furnizate destinatarului serviciului includ o expunere de motive și căile de atac posibile și o descriere a domeniului de aplicare teritorial al ordinului.

(5) Condițiile și cerințele prevăzute la prezentul articol nu aduc atingere cerințelor prevăzute de dreptul procesual civil și penal.

CAPITOLUL III

OBLIGAȚII DE DILIGENȚĂ PENTRU UN MEDIU ONLINE TRANSPARENT ȘI

SIGUR

SECȚIUNEA 1

Dispoziții aplicabile tuturor furnizorilor de servicii intermediare

Articolul 11 Puncte de contact

(1) Furnizorii de servicii intermediare desemnează un punct unic de contact care să le permită să comunice direct, prin mijloace electronice, cu Coordonatorul serviciilor digitale și autoritățile competente.

(2) Furnizorii de servicii intermediare fac publice informațiile necesare pentru a identifica și a comunica cu ușurință cu punctele lor unice de contact. Informațiile respective trebuie să fie ușor accesibile și se actualizează.

(3) Autoritățile competente și judiciare vor comunica cu furnizorii de servicii intermediare în limba română în cazul furnizorilor naționali, inclusiv cu reprezentanții lor legali stabiliți în Republica Moldova, sau în limba engleză în cazul persoanelor care nu sunt stabilite în Republica Moldova.

Articolul 12 Puncte de contact pentru destinatarii serviciului

(1) Furnizorii de servicii intermediare desemnează un punct unic de contact care să permită destinatarului serviciului să comunice direct și rapid cu aceștia, prin mijloace electronice și într-un mod ușor de utilizat, inclusiv permițând destinatarilor serviciului

să aleagă mijloacele de comunicare, care nu se bazează exclusiv pe instrumente automatizate.

(2) În plus față de obligațiile aplicabile prevăzute în Legea nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale furnizorii de servicii intermediare fac publice informațiile necesare pentru ca destinatarii serviciului să poată cu ușurință identifica și comunica cu punctele lor unice de contact. Informațiile respective trebuie să fie ușor accesibile și se actualizează.

Articolul 13 Reprezentanți legali

(1) Furnizorii de servicii intermediare care nu sunt stabiliți în Republica Moldova, dar care oferă servicii în teritoriul național desemnează în scris o persoană juridică stabilită în Republica Moldova sau fizică cu reședință în Republica Moldova care să acționeze ca reprezentant legal al acestora. În sensul prezentului alineat poate fi desemnat ca reprezentant al furnizorului de servicii intermediare reprezentantul legal al furnizorului desemnat în unul din statele membre a Uniunii Europene.

(2) Furnizorii de servicii intermediare îi împuternicesc pe reprezentanții lor legali pentru a fi contactați în plus față de furnizori sau în locul acestora de către Coordonatorul serviciilor digitale, autoritățile competente și autoritățile competentă sau judiciare, cu privire la toate aspectele necesare pentru primirea, respectarea și executarea actelor emise în legătură cu prezenta lege. Furnizorii de servicii intermediare acordă reprezentantului lor legal competențele necesare și resurse suficiente pentru a garanta cooperarea lor eficientă și în timp util cu Coordonatorul serviciilor digitale și autoritățile competente și pentru a se conforma unor astfel de acte .

(3) Reprezentantul legal desemnat poate fi tras la răspundere pentru nerespectarea obligațiilor sale, fără a se aduce atingere răspunderii și acțiunilor în justiție care ar putea fi introduse împotriva furnizorului de servicii intermediare.

(4) Furnizorii de servicii intermediare, notifică Coordonatorului serviciilor digitale numele, sediul, adresa de e-mail și numărul de telefon ale reprezentantului lor legal. Furnizorii de servicii intermediare se asigură că informațiile sunt puse la dispoziția publicului și sunt ușor accesibile, exacte și se actualizează.

(5) Desemnarea unui reprezentant legal în temeiul alineatului (1) nu este echivalentă stabilirii în Republicii Moldova.

Articolul 14 Termeni și condiții

(1) Furnizorii de servicii intermediare includ, în termeni și condiții, informații cu privire la orice restricții pe care le impun în legătură cu utilizarea serviciului lor în ceea ce privește informațiile furnizate de destinatarii serviciului. Informațiile respective includ informații cu privire la politicile, procedurile, măsurile și instrumentele utilizate în scopul modelării conținutului, inclusiv procesul decizional algoritmic și verificarea

de către o persoană, precum și cu privire la regulamentul de procedură al sistemului lor intern de soluționare a plângerilor. Informațiile respective sunt prezentate într-un limbaj clar, simplu, inteligibil, accesibil și lipsit de ambiguitate și se pun la dispoziția publicului într-un format ușor accesibil și care poate fi citit automat.

(2) Furnizorii de servicii intermediare notifică destinatarii serviciului cu privire la orice modificare semnificativă a condițiilor generale de utilizare.

(3) În cazul în care un serviciu intermediar este destinat în primul rând minorilor sau este utilizat în mod predominant de minori, furnizorul serviciului intermediar respectiv explică condițiile și eventualele restricții de utilizare a serviciului într-un mod pe care minorii îl pot înțelege.

(4) Furnizorii de servicii intermediare acționează în mod diligent, obiectiv și proporțional în aplicarea și asigurarea respectării restricțiilor menționate la alineatul (1), ținând seama în mod corespunzător de drepturile și interesele legitime ale tuturor părților implicate, inclusiv de drepturile fundamentale ale destinatarilor serviciului, cum ar fi libertatea de exprimare, libertatea și pluralismul mijloacelor de informare în masă și alte drepturi și libertăți fundamentale.

(5) Furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari oferă destinatarilor serviciului un rezumat concis, ușor accesibil și într-un format care poate fi citit automat al condițiilor generale de utilizare, inclusiv al căilor de atac și al mecanismelor disponibile de reparare a prejudiciului, într-un limbaj clar și lipsit de ambiguitate.

(6) Platformele online foarte mari și motoarele de căutare online foarte mari, desemnate în temeiul articolului 33, fac disponibilă destinatarilor din Republica Moldova versiunea termenilor și condițiilor în limba română.

Articolul 15 Obligațiile de raportare în materie de transparență ale furnizorilor de servicii intermediare

(1) Furnizorii de servicii intermediare pun la dispoziția publicului, într-un format care poate fi citit automat și într-un mod ușor accesibil, cel puțin o dată pe an, rapoarte cu privire la orice moderare a conținutului pe care au efectuat-o în perioada relevantă. Rapoartele respective includ, în special, după caz, informații privind următoarele aspecte:

a) pentru furnizorii de servicii intermediare, numărul de ordine primite de la autoritățile competente, inclusiv ordinele emise în conformitate cu articolele 9 și 10, clasificate în funcție de tipul de conținut ilegal în cauză, autoritatea care a emis ordinul și durata de timp mediană necesară pentru a informa autoritatea care emite ordinul sau orice altă autoritate indicată în ordin cu privire la primirea acestuia și modul de punere în aplicare a ordinului;

b) pentru furnizorii de servicii de găzduire, numărul de notificări transmise în conformitate cu articolul 16, clasificate în funcție de tipul de conținut presupus ilegal în cauză, numărul de notificări transmise de notificatorii de încredere, orice acțiune întreprinsă în urma notificărilor, făcând distincție între acțiunile întreprinse în temeiul legii sau al termenilor și condițiilor furnizorului, numărul de notificări prelucrate exclusiv prin mijloace automatizate, precum și durata de timp mediană necesară pentru a întreprinde acțiunea;

c) pentru furnizorii de servicii intermediare, informații utile și ușor de înțeles cu privire la moderarea conținutului efectuată din proprie inițiativă, inclusiv utilizarea instrumentelor automatizate, măsurile luate pentru a oferi formare și asistență persoanelor responsabile de moderarea conținutului, numărul și tipul de măsuri luate care afectează disponibilitatea, vizibilitatea și accesibilitatea informațiilor furnizate de destinatarul serviciului și capacitatea destinatarilor de a furniza informații prin intermediul serviciului, precum și alte restricții conexe ale serviciului; informațiile raportate se clasifică în funcție de tipul de conținut ilegal sau de încălcarea termenilor și condițiilor furnizorului de servicii, de metoda de detectare și de tipul de restricție aplicată;

d) pentru furnizorii de servicii intermediare, numărul de plângeri primite prin intermediul sistemelor interne de soluționare a plângerilor în conformitate cu termenii și condițiile ale furnizorului și, în plus, pentru furnizorii de platforme online, în conformitate cu articolul 20, temeiul plângerilor respective, deciziile luate cu privire la plângerile respective, durata de timp mediană necesară pentru luarea deciziilor respective și numărul de cazuri în care deciziile respective au fost anulate;

e) orice utilizare a mijloacelor automatizate în scopul moderării conținutului, inclusiv o descriere calitativă, o specificare a scopurilor exacte, a indicatorilor de acuratețe și a ratei posibile de eroare a mijloacelor automatizate utilizate pentru îndeplinirea acestor scopuri, precum și orice garanții aplicate.

(2) Alineatul (1) de la prezentul articol nu se aplică furnizorilor de servicii intermediare care se califică drept IMM-uri și care nu sunt platforme online foarte mari în sensul articolului 33 din prezenta lege.

(3) Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să aprobe acte pentru a stabili modele privind forma, conținutul și alte detalii referitoare la rapoartele menționate la alineatul (1) din prezentul articol, inclusiv perioade de raportare.

SECȚIUNEA 2

Dispoziții suplimentare aplicabile furnizorilor de servicii de găzduire, inclusiv platformelor online

Articolul 16 Mecanisme de notificare și de acțiune

(1) Furnizorii de servicii de găzduire instituie mecanisme care să permită oricărei persoane fizice sau entități să notifice acestor furnizori prezența în cadrul serviciului pe care îl oferă a anumitor informații pe care persoana sau entitatea respectivă le consideră a constitui conținut ilegal. Mecanismele respective trebuie să fie ușor de accesat și de utilizat și permit transmiterea notificărilor exclusiv prin mijloace electronice.

(2) Mecanismele menționate la alineatul (1) sunt de așa natură încât să faciliteze transmiterea de notificări suficient de precise și justificate în mod corespunzător. În acest scop, furnizorii de servicii de găzduire iau măsurile necesare pentru a permite și a facilita transmiterea de notificări care să conțină toate elementele următoare:

a) o explicație suficient de justificată a motivelor pentru care persoana fizică sau entitatea susține că informațiile în cauză constituie conținut ilegal;

b) o indicație clară a localizării electronice exacte a informațiilor respective, precum ar fi URL-ul sau URL-urile exacte sau, dacă este necesar, informații suplimentare care să permită identificarea conținutului ilegal, adaptate în funcție de tipul de conținut și de tipul specific de serviciu de găzduire;

c) numele și adresa de e-mail ale persoanei fizice sau ale entității care transmite notificarea, cu excepția cazului în care informațiile sunt considerate ca implicând una dintre infracțiunile referitoare la abuzul sexual asupra minorilor, exploatarea sexuală a minorilor, pornografia infantilă, ademenirea minorilor în scopuri sexuale sau alte infracțiuni cu conținut similar precum și instigarea, complicitatea și tentativa de săvârșire a infracțiunilor menționate.

d) o declarație pe propria răspundere care să confirme că persoana fizică sau entitatea care transmite notificarea are cu bună-credință convingerea că informațiile și alegațiile cuprinse în notificare sunt exacte și complete.

(3) Se consideră că notificările menționate la prezentul articol conduc la cunoașterea efectivă sau la conștientizarea, în sensul articolului 6, a informațiilor specifice în cauză, în cazul în care permit unui furnizor diligent de servicii de găzduire să identifice caracterul ilegal al activității sau al informațiilor relevante fără o examinare juridică detaliată.

(4) Furnizorul de servicii de găzduire trimite, fără întârzieri nejustificate, persoanei fizice sau entității care a transmis notificarea o confirmare de primire a notificării.

(5) De asemenea, furnizorul notifică fără întârzieri nejustificate persoanei fizice sau entității respective decizia pe care a luat-o în legătură cu informațiile la care se referă notificarea, oferind informații cu privire la mecanismele de despăgubire și căile de atac disponibile în legătură cu decizia respectivă.

(6) Furnizorii de servicii de găzduire prelucrează toate notificările pe care le primesc în cadrul mecanismelor menționate la alineatul (1) și iau decizii cu privire la informațiile la care se referă notificările, în timp util, cu diligență, în mod nearbitrar și cu obiectivitate. În cazul în care utilizează mijloace automatizate pentru prelucrarea respectivă sau pentru luarea deciziilor, furnizorii de servicii de găzduire includ informații cu privire la utilizarea unor astfel de mijloace în notificarea menționată la alineatul (5).

Articolul 17 Justificarea

(1) Furnizorii de servicii de găzduire furnizează oricărui destinatar afectat al serviciului o justificare clară și specifică pentru oricare dintre următoarele restricții impuse pe motiv că informațiile furnizate de destinatarul serviciului constituie conținut ilegal sau sunt incompatibile cu termenii și condițiile acestora:

- a) orice restricții privind vizibilitatea anumitor informații furnizate de destinatarul serviciului, inclusiv eliminarea conținutului, blocarea accesului la conținut sau retrogradarea conținutului;
- b) suspendarea, sistarea sau alte restricții ale plăților monetare;
- c) suspendarea sau sistarea totală sau parțială a furnizării serviciului;
- d) suspendarea sau închiderea contului destinatarului serviciului.

(2) Alineatul (1) se aplică numai în cazul în care furnizorul cunoaște datele de contact electronice relevante ale destinatarului afectat al serviciului. Restricția se aplică cel târziu de la data impunerii acesteia, indiferent de motivul sau de modul în care aceasta a fost impusă. Alineatul (1) nu se aplică în cazul în care informațiile constituie conținut comercial înșelător de largă circulație.

(3) Justificarea menționată la alineat (1) conține cel puțin următoarele informații:

a) informații din care să reiasă dacă decizia implică fie eliminarea informațiilor, blocarea accesului la informații sau retrogradarea acestora ori restricționarea vizibilității acestora sau suspendarea ori rezilierea plăților monetare asociate informațiilor respective, fie impunerea altor măsuri dintre cele menționate la alineatul (1) cu privire la informații și, după caz, domeniul de aplicare teritorial al deciziei și durata acesteia;

b) faptele și circumstanțele care au fost avute în vedere în luarea deciziei, inclusiv, după caz, informații din care să reiasă dacă decizia a fost luată ca urmare a

unei notificări transmise în conformitate cu articolul 16 sau pe baza unor investigații voluntare din proprie inițiativă și, dacă este strict necesar, identitatea notificatorului;

c) după caz, informații privind utilizarea mijloacelor automatizate în procesul decizional, inclusiv informații din care să reiasă dacă decizia a fost luată în privința conținutului detectat sau identificat prin mijloace automatizate;

d) în cazul în care decizia se referă la un presupus conținut ilegal, o trimitere la temeiul juridic pe care se bazează și explicarea motivelor pentru care se consideră că informațiile constituie conținut ilegal în baza respectivului temei;

e) în cazul în care temeiul deciziei este presupusă o incompatibilitate a informațiilor cu termenii și condițiile furnizorului de servicii de găzduire, o trimitere la temeiul contractual invocat și justificarea pentru care se consideră că informațiile sunt incompatibile în baza respectivului temei;

f) informații clare și ușor de înțeles privind căile de atac la care poate recurge destinatarul serviciului în ceea ce privește decizia, în special, după caz, mecanismele interne de soluționare a plângerilor, soluționarea extrajudiciară a litigiilor și căile de atac judiciare.

(4) Informațiile furnizate de furnizorii de servicii de găzduire în conformitate cu prezentul articol trebuie să fie clare, ușor de înțeles și cât mai precise în mod rezonabil în circumstanțele date. În special, informațiile trebuie să fie de așa natură încât să permită în mod rezonabil destinatarului serviciului în cauză să își exercite în mod efectiv căile de atac posibile menționate la alineatul (3) litera (f).

(5) Prezentul articol nu se aplică ordinelor menționate la articolul 9.

Articolul 18 Notificarea suspiciunilor de infracțiuni

(1) În cazul în care un furnizor de servicii de găzduire ia cunoștință de o informație care creează suspiciunea că a avut loc, are loc sau este probabil să aibă loc o infracțiune care implică o amenințare la adresa vieții sau a siguranței uneia sau mai multor persoane, furnizorul informează cu promptitudine autoritatea competentă sau judiciară competentă cu privire la suspiciunea sa și furnizează toate informațiile relevante disponibile.

(2) În cazul în care nu poate identifica cu un grad rezonabil de certitudine locul săvârșirii infracțiunii, furnizorul serviciilor de găzduire informează autoritatea competentă sau judiciară competentă ori informează instituțiile internaționale relevante de aplicare a legii sau oricare dintre aceste instituții după competență.

(3) În sensul prezentului articol locul săvârșirii faptei se stabilește în conformitate cu articolele 11 și 12 din Codul penal al Republicii Moldova nr. 985/2002 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2009, nr. 72–74, art. 195), cu modificările ulterioare.

SECȚIUNEA 3

Dispoziții suplimentare aplicabile furnizorilor de platforme online

Articolul 19 Excluderea IMM-urilor

(1) Prezenta secțiune, cu excepția articolului 24 alineatul (3), nu se aplică furnizorilor de platforme online care se califică drept IMM-uri. Prezenta secțiune, cu excepția articolului 24 alineatul (3), nu se aplică furnizorilor de platforme online care s-au calificat anterior pentru statutul de IMM în cursul celor 12 luni de la pierderea statutului respectiv, cu excepția cazului în care aceștia sunt platforme online foarte mari în conformitate cu articolul 33.

(2) Prin derogare de la alineatul (1) de la prezentul articol, prezenta secțiune se aplică furnizorilor de platforme online care au fost desemnate drept platforme online foarte mari în conformitate cu articolul 33, indiferent dacă aceștia se califică drept IMM.

Articolul 20 Sistemul intern de soluționare a plângerilor

(1) Furnizorii de platforme online oferă destinatarilor serviciului, inclusiv persoanelor fizice sau entităților care au transmis o notificare, pe o perioadă de cel puțin șase luni de la data deciziei menționate la prezentul alineat, acces la un sistem intern eficace de soluționare a plângerilor, care să le permită acestora să depună plângeri pe cale electronică și în mod gratuit, în legătură cu deciziile luate de furnizorul platformei online la primirea unei notificări sau în legătură cu următoarele decizii luate de furnizorul platformei online pe motiv că informațiile furnizate de destinatari constituie conținut ilegal sau sunt incompatibile cu termenii și condițiile:

a) deciziile de a elimina sau nu informațiile, de a bloca sau nu accesul la acestea ori de a restrânge sau nu vizibilitatea lor;

b) deciziile de a suspenda sau nu ori de a sista sau nu furnizarea serviciului către destinatari, integral sau parțial;

c) deciziile de a suspenda sau nu ori de a închide sau nu contul destinatarilor;

d) deciziile de a suspenda sau nu, de a sista sau nu ori de a restricționa sau nu în alt mod capacitatea de a monetiza informațiile furnizate de destinatari.

(2) Perioada de cel puțin șase luni menționată la alineatul (1) se consideră că începe în ziua în care destinatarul serviciului este informat cu privire la decizie în conformitate cu articolul 16 alineatul (5) sau cu articolul 17.

(3) Furnizorii de platforme online se asigură că sistemele lor interne de soluționare a plângerilor sunt ușor de accesat, ușor de utilizat, permit și facilitează depunerea de plângeri suficient de precise și justificate.

(4) Furnizorii de platforme online tratează plângerile depuse prin intermediul sistemului lor intern de soluționare a plângerilor în timp util, în mod nediscriminatoriu, diligent, și nearbitrar. În cazul în care o plângere conține motive suficiente pentru ca furnizorul platformei online să considere că decizia sa de a nu da curs notificării este nefondată sau că informațiile la care se referă plângerea nu sunt ilegale și nu sunt incompatibile cu termenii și condițiile platformei sau conține informații care indică faptul că comportamentul reclamantului nu justifică măsurile luate, furnizorul platformei online anulează decizia menționată la alineatul (1) fără întârzieri nejustificate.

(5) Furnizorii de platforme online îi informează pe reclamanți fără întârzieri nejustificate cu privire la decizia motivată pe care au luat-o în legătură cu informațiile la care se referă plângerea și cu privire la posibilitatea de soluționare extrajudiciară a litigiului prevăzută la articolul 21 și cu privire la alte căi de atac disponibile.

(6) Furnizorii de platforme online se asigură că deciziile menționate la alineatul (5) sunt luate sub supravegherea unui personal calificat în mod corespunzător, și nu doar pe baza unor mijloace automatizate.

Articolul 21 Soluționarea extrajudiciară a litigiilor

(1) Destinatarii serviciului, inclusiv persoanele fizice sau entitățile care au transmis notificări, cărora li se adresează deciziile menționate la articolul 20 alineatul (1) au dreptul de a opta pentru orice organism de soluționare extrajudiciară a litigiilor care a fost certificat în conformitate cu alineatul (4) de la prezentul articol în vederea soluționării litigiilor legate de deciziile respective, inclusiv a plângerilor care nu au fost soluționate prin intermediul sistemului intern de soluționare a plângerilor menționat la articolul 20.

(2) Furnizorii de platforme online se asigură că informațiile cu privire la posibilitatea destinatarilor serviciului de a apela la soluționarea extrajudiciară a litigiilor, în modul stabilit la alineatul (1), sunt ușor accesibile pe interfața lor online, clare și ușor de utilizat. Alineatul (1) nu aduce atingere dreptului destinatarului serviciului în cauză de a iniția, în orice etapă, proceduri pentru a contesta deciziile respective ale furnizorilor de platforme online în fața unei instanțe judecătorești, în conformitate cu dreptul aplicabil.

(3) Ambele părți colaborează cu bună credință cu organismul certificat de soluționare extrajudiciară a litigiilor selectat, în vederea soluționării litigiului. Furnizorii de platforme online pot refuza să colaboreze cu un astfel de organism de soluționare extrajudiciară a litigiilor dacă a fost deja soluționat un litigiu privind aceleași informații și aceleași motive de presupusă ilegalitate sau incompatibilitate a conținutului. Organismul certificat de soluționare extrajudiciară a litigiilor nu are competența de a le impune părților o soluție obligatorie cu privire la litigiu.

(4) Coordonatorul serviciilor digitale certifică organismele de soluționare extrajudiciară a litigiilor, pentru o perioadă de maximum cinci ani, care poate fi reînnoită, la cererea organismului în cauză, dacă organismul a demonstrat că îndeplinește toate condițiile următoare:

a) este imparțial și independent, inclusiv din punct de vedere financiar, de furnizorii de platforme online și de destinatarii serviciului furnizat de furnizorii de platformele online, inclusiv de persoanele fizice sau entitățile care au transmis notificări;

b) dispune de cunoștințele de specialitate necesare în ceea ce privește chestiunile apărute în unul sau mai multe domenii specifice ale conținutului ilegal sau în ceea ce privește aplicarea și asigurarea respectării termenilor și condițiilor uneia sau mai multor tipuri de platforme online, permițând organismului să contribuie în mod eficace la soluționarea unui litigiu;

c) membrii săi sunt remunerați într-o manieră care nu are legătură cu rezultatul procedurii;

d) procesul de soluționare extrajudiciară a litigiilor pe care îl asigură este ușor accesibil prin intermediul tehnologiei comunicațiilor electronice și oferă posibilitatea de a iniția soluționarea litigiilor și de a transmite online documentele justificative necesare;

e) are capacitatea de a soluționa litigiul într-un mod rapid, eficace și eficient din punctul de vedere al costurilor;

f) procesul de soluționare extrajudiciară a litigiilor pe care îl asigură se derulează în conformitate cu norme de procedură clare și echitabile, ușor accesibile publicului și care sunt conforme cu dreptul aplicabil, inclusiv cu prezentul articol.

(5) Coordonatorul serviciilor digitale menționează în certificat, după caz:

a) aspectele specifice la care se referă expertiza organismului, astfel cum se menționează la litera (b) al alin (4); și

b) limba în care organismul poate să soluționeze litigii.

(6) Organismele certificate de soluționare extrajudiciară a litigiilor raportează anual cu privire la funcționarea lor Coordonatorului serviciilor digitale, specificând cel puțin numărul de litigii pe care le-au primit, informațiile cu privire la rezultatele litigiilor respective, durata medie de soluționare a acestora și eventualele deficiențe sau dificultăți întâmpinate. Acestea furnizează informații suplimentare la cererea Coordonator al serviciilor digitale.

(7) Coordonatorul serviciilor digitale întocmește, o dată la doi ani, un raport privind funcționarea organismelor extrajudiciare de soluționare a litigiilor pe care le-a certificat. În special, raportul respectiv:

a) enumeră numărul de litigii pe care le-a primit anual fiecare organism certificat de soluționare extrajudiciară a litigiilor;

b) indică rezultatele procedurilor inițiate în fața organismelor respective și durata medie de soluționare a litigiilor;

c) identifică și explică eventualele deficiențe sau dificultăți sistematice sau sectoriale întâlnite în legătură cu funcționarea organismelor respective;

d) identifică cele mai bune practici privind funcționarea organismelor respective;

e) conține recomandări cu privire la modul de îmbunătățire a funcționării organismelor respective, după caz.

(8) Organismele certificate de soluționare extrajudiciară a litigiilor pun la dispoziția părților soluția lor într-un termen rezonabil și nu mai târziu de 90 de zile calendaristice de la primirea plângerii. În cazul unor litigii extrem de complexe, organismul certificat de soluționare extrajudiciară a litigiilor poate, la libera sa alegere, să prelungească termenul de 90 de zile calendaristice cu un termen suplimentar de cel mult 90 de zile, durata totală maximă neputând depăși 180 de zile.

(9) În cazul în care organismul de soluționare extrajudiciară a litigiilor dă câștig de cauză destinatarului serviciului, inclusiv persoanei fizice sau entității care a transmis o notificare, furnizorul platformei online suportă toate taxele facturate de organismul de soluționare extrajudiciară a litigiilor și rambursează destinatarului respectiv, inclusiv persoanei fizice sau entității, orice alte cheltuieli rezonabile pe care acesta le-a suportat în legătură cu soluționarea litigiului. În cazul în care organismul de soluționare extrajudiciară a litigiilor dă câștig de cauză furnizorului platformei online, destinatarul serviciului, inclusiv persoana fizică sau entitatea, nu are obligația să ramburseze eventualele taxe sau alte cheltuieli pe care le-a suportat sau pe care trebuie să le suporte furnizorul platformei online în legătură cu soluționarea litigiului, cu excepția cazului în care organismul constată că destinatarul respectiv a acționat în mod vădit cu rea-credință.

(10) Taxele percepute furnizorilor de platforme online de organismul de soluționare extrajudiciară a litigiilor pentru soluționarea litigiului trebuie să fie rezonabile și, în orice caz, nu pot depăși costurile suportate de organismul respectiv. Soluționarea litigiilor trebuie să fie gratuită sau să aibă o contravaloare simbolică pentru destinatarul serviciului.

(11) Înainte de inițierea procedurii de soluționare a litigiilor, organismele certificate de soluționare extrajudiciară a litigiilor aduc la cunoștința destinatarului

serviciului, inclusiv a persoanelor fizice sau a entităților care au transmis o notificare, și furnizorului platformei online în cauză taxele sau mecanismele utilizate pentru stabilirea taxelor.

(12) În cazul lipsei organismelor de soluționare extrajudiciară a litigiilor certificate în conformitate cu alineatul (4), cazurile privind deciziile menționate la articolul 20 alineatul (1) pot fi soluționate în temeiul Legii Nr. 137 din 03.07.2015 cu privire la mediere.

(13) Procedura de eliberare, reperfectare, suspendare/reluare, retragere a certificatului de organism de soluționare extrajudiciară a litigiilor este incidentă Legii Nr. 160 din 22.07.2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător în partea în care nu este reglementată prin prezenta lege.

(14) Coordonatorul serviciilor digitale care a certificat un organism de soluționare extrajudiciară a litigiilor revocă certificarea în cazul în care, în urma unei investigații efectuate fie din proprie inițiativă, fie pe baza informațiilor primite de la terți, stabilește că organismul de soluționare extrajudiciară a litigiilor nu mai îndeplinește condițiile prevăzute la alineatul (4). Înainte de a revoca certificarea respectivă, coordonatorul serviciilor digitale oferă organismului respectiv posibilitatea de a reacționa la constatările investigației sale și la intenția sa de a revoca certificarea organismului de soluționare extrajudiciară a litigiilor.

(15) Coordonatorul serviciilor digitale publică pe pagina sa web lista organismelor de soluționare extrajudiciară a litigiilor, certificate și a căror certificare a fost revocată.

Articolul 22 Notificatorii de încredere

(1) Furnizorii de platforme online iau măsurile tehnice și organizatorice necesare pentru a se asigura că notificările transmise de notificatorii de încredere care acționează, în domeniul lor de competență desemnat, prin intermediul mecanismelor menționate la articolul 16 sunt tratate cu prioritate și că acestea sunt prelucrate și că se ia o decizie în privința acestora fără întârzieri nejustificate.

(2) Statutul de „notificator de încredere” în temeiul prezentei legi se acordă, la cererea oricărei entități, de către Coordonatorul serviciilor digitale, dacă solicitantul demonstrează că îndeplinește toate condițiile următoare:

a) are cunoștințe de specialitate și competențe specifice în detectarea, identificarea și notificarea conținutului ilegal;

b) este independent de orice furnizori de platforme online;

c) își desfășoară activitățile de așa manieră încât să transmită notificări cu diligență, acuratețe și obiectivitate.

(3) Notificatorii de încredere au obligația să transmită Coordonatorului serviciilor digitale și publică, cel puțin o dată pe an, rapoarte detaliate cu privire la notificările transmise în conformitate cu articolul 16 în cursul perioadei vizate, care nu trebuie să conțină date cu caracter personal. Raportul conține o explicație a procedurilor stabilite pentru a se asigura că notificatorul de încredere își menține independența și enumeră cel puțin numărul de notificări clasificate în funcție de:

- a) identitatea furnizorului de servicii de găzduire;
- b) tipul de conținut notificat despre care se presupune că este ilegal;
- c) măsurile luate de furnizor;

(4) Coordonatorul serviciilor digitale publică pe pagina sa web adresele fizice și adresele de e-mail ale entităților cărora le-a acordat statutul de notificator de încredere în conformitate cu alineatul (2) sau cărora le-au suspendat statutul în conformitate cu alineatul (6) ori l-a revocat în conformitate cu alineatul (7).

(5) În cazul în care un furnizor de platforme online deține informații din care rezultă că un notificator de încredere a transmis, prin intermediul mecanismelor prevăzute la articolul 16, un număr semnificativ de notificări insuficient de precise, incorecte sau motivate în mod inadecvat, inclusiv informații colectate în legătură cu prelucrarea plângerilor prin intermediul sistemelor interne de soluționare a plângerilor prevăzute la articolul 20 alineatul (4), furnizorul comunică informațiile respective Coordonatorului serviciilor digitale, furnizând explicațiile și documentele justificative necesare. La primirea informațiilor de la furnizorul de platforme online și în cazul în care coordonatorul serviciilor digitale consideră că există motive legitime pentru a deschide o investigație, statutul de notificator de încredere se suspendă pe durata investigației. Investigația respectivă se realizează fără întârzieri nejustificate.

(6) Coordonatorul serviciilor digitale suspendă sau revocă statutul de notificator de încredere respectiv dacă stabilește, în urma unei investigații efectuate fie din proprie inițiativă, fie pe baza informațiilor primite de la terți, inclusiv a informațiilor furnizate de un furnizor de platforme online în temeiul alineatului (5), că entitatea nu mai îndeplinește condițiile prevăzute la alin. (2) sau nu respectă obligațiile stabilite la alin. (3). Înainte de a revoca statutul respectiv, coordonatorul serviciilor digitale oferă entității posibilitatea de a reacționa la constatările investigației sale și la intenția sa de a revoca statutul entității de notificator de încredere.

(7) Coordonatorul serviciilor digitale, în vederea acordării statutului de notificator de încredere, are dreptul să solicite autorității competente conform domeniului ei de activitate opinia sau alte informații relevante în vederea aprecierii prevederilor alineatul (2). Solicitantul statutului de notificator de încredere poate solicita desinestătător autorității competente conform domeniului ei de activitate o

opinie în vederea acordării statutului, în vederea prezentării acesteia Coordonatorului serviciilor digitale.

(8) Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să emită, orientări pentru a oferi asistență furnizorilor de platforme online în aplicarea alineatelor (2), (5), (6) și (7).

(9) Coordonatorul stabilește, prin decizie, condițiile și procedura de acordare, suspendare și revocare a statutului de notficator de încredere.

Articolul 23 Măsuri și protecție împotriva utilizării abuzive

(1) Furnizorii de platforme online suspendă, pe o perioadă rezonabilă de timp, cu emiterea în prealabil a unui avertisment, furnizarea serviciilor lor către destinatarii serviciului care furnizează frecvent conținut care este în mod vădit ilegal.

(2) Furnizorii de platforme online suspendă, pe o perioadă rezonabilă de timp cu emiterea în prealabil a unui avertisment, prelucrarea notificărilor și a plângerilor transmise prin intermediul mecanismelor de notificare și de acțiune și a sistemelor interne de soluționare a plângerilor menționate la articolele 16 și 20, de către persoanele fizice, entități ori de către reclamantii care transmit frecvent notificări sau plângeri care sunt în mod vădit nefondate.

(3) Atunci când decid cu privire la suspendare, furnizorii de platforme online evaluează, de la caz la caz și în timp util, cu diligență și obiectiv, dacă un destinatar al serviciului, o persoană fizică, o entitate sau un reclamant întreprinde practicile de utilizare abuzivă menționate la alineatele (1) și (2), ținând seama de toate faptele și circumstanțele relevante care rezultă din informațiile aflate la dispoziția furnizorului platformei online. Circumstanțele respective includ cel puțin următoarele:

a) numărul absolut de elemente de conținut vădit ilegal sau de notificări ori plângeri vădit nefondate, transmise într-un anumit interval de timp;

b) proporția relativă a numărului respectiv în raport cu numărul total de informații furnizate sau de notificări transmise într-un anumit interval de timp;

c) gravitatea utilizărilor abuzive, inclusiv natura conținutului ilegal, și a consecințelor acestora;

d) în cazul în care poate fi identificată, intenția destinatarului serviciului, a persoanei fizice, a entității sau a reclamantului.

(4) Furnizorii de platforme online stabilesc, în mod clar și detaliat, în termeni și condiții, politica lor în ceea ce privește utilizarea abuzivă menționată la alineatele (1) și (2) și dau exemple privind faptele și circumstanțele pe care le iau în considerare atunci când evaluează dacă anumite comportamente constituie utilizare abuzivă și durata suspendării.

Articolul 24 Obligațiile de raportare în materie de transparență ale furnizorilor de platforme online

(1) Pe lângă informațiile menționate la articolul 15, furnizorii de platforme online includ în rapoartele respective informații cu privire la următoarele:

a) numărul litigiilor înaintate organismelor extrajudiciare de soluționare a litigiilor menționate la articolul 21, rezultatele procedurii de soluționare a litigiilor și durata de timp mediană necesară pentru finalizarea procedurilor de soluționare a litigiilor, precum și ponderea litigiilor în cazul cărora furnizorul platformei online a pus în aplicare deciziile organismului;

b) numărul suspendărilor impuse în temeiul articolului 23, făcând distincție între suspendările aplicate pentru furnizarea de conținut vădit ilegal, transmiterea de notificări vădit nefondate și depunerea de plângeri vădit nefondate.

(2) Cel puțin o dată la șase luni, furnizorii publică, pentru fiecare platformă online sau motor de căutare online, într-o secțiune accesibilă publicului a interfeței lor online, informații privind numărul mediu lunar de destinatari activi ai serviciului din Republica Moldova, calculat ca medie pe perioada celor șase luni anterioare și în conformitate cu metodologia aprobată de Coordonatorul serviciilor digitale, în cazul în care o astfel de metodologie a fost aprobată.

(3) Furnizorii de platforme online sau de motoare de căutare online comunică Coordonatorului serviciilor digitale, fără întârzieri nejustificate, la cererea acestuia, informațiile menționate la alineatul (2), actualizate până la data unei astfel de cereri. Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să solicite furnizorului platformei online sau motorului de căutare online să furnizeze informații suplimentare în ceea ce privește calculul menționat la alineatul respectiv, inclusiv explicații și justificări cu privire la datele utilizate. Informațiile respective nu vor include date cu caracter personal.

(4) Furnizorii de platforme online transmit Coordonatorului serviciilor digitale, fără întârzieri nejustificate, deciziile și justificarea menționată la alineatul (1) al articolului 17. Furnizorii de platforme online se asigură că informațiile transmise nu conțin date cu caracter personal.

(5) Coordonatorul serviciilor digitale aprobă, modele privind forma, conținutul și alte detalii referitoare la rapoartele menționate la alin. (1) din prezentul articol.

Articolul 25 Proiectarea și organizarea interfețelor online

(1) Furnizorii de platforme online nu își proiectează, nu își organizează și nu își exploatează interfețele online într-un mod care induce în eroare sau manipulează destinatarii serviciilor lor, ori într-un mod care denaturează semnificativ ori afectează semnificativ capacitatea destinatarilor serviciului lor de a lua decizii libere și în cunoștință de cauză.

(2) Interdicția stabilită la alin. (1) nu se aplică practicilor reglementate de Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor sau de Legea nr. 195/2024 privind protecția datelor cu caracter personal.

(3) Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să emită orientări privind aplicarea alineatului (1) unor practici specifice, în special:

a) evidențierea anumitor opțiuni atunci când se solicită o decizie din partea destinatarului serviciului;

b) solicitarea repetată ca destinatarul serviciului să facă o alegere în cazul în care alegerea respectivă a fost deja făcută, în special prin prezentarea unor ferestre „pop-up” care interferează cu experiența utilizatorului;

c) îngreunarea procedurii de încetare a unui serviciu comparativ cu abonarea la acesta.

Articolul 26 Publicitatea pe platformele online

(1) Furnizorii de platforme online care prezintă comunicări cu caracter publicitar pe interfețele lor online se asigură că, în privința fiecărei comunicări cu caracter publicitar specifice prezentate fiecărui destinatar individual, destinatarii serviciului pot identifica în mod clar, concis, lipsit de ambiguitate și în timp real, următoarele aspecte:

a) că informația reprezintă o comunicare cu caracter publicitar, inclusiv prin marcaje vizibile, care ar putea urma standardele stabilite în temeiul articolului 44;

b) persoana fizică sau juridică în numele căreia este prezentată comunicarea cu caracter publicitar;

c) persoana fizică sau juridică care a plătit pentru comunicarea cu caracter publicitar, atunci când persoana respectivă este diferită de persoana fizică sau juridică menționată la litera (b);

d) informații utile, accesibile ușor și direct din comunicarea cu caracter publicitar, cu privire la principalii parametri utilizați pentru a determina destinatarul căruia îi este prezentată comunicarea cu caracter publicitar și, după caz, cum pot fi modificați parametrii respectivi.

(2) Furnizorii de platforme online pun la dispoziția destinatarilor serviciului o funcție prin care să declare dacă conținutul pe care îl furnizează reprezintă sau conține comunicări comerciale. În cazul în care destinatarul serviciului depune o declarație în temeiul prezentului alineat, furnizorul platformei online se asigură că alți destinatari ai serviciului pot identifica în mod clar, lipsit de ambiguitate și în timp real, inclusiv prin marcaje vizibile, care ar putea urma standardele stabilite în temeiul articolului 44, că conținutul furnizat de destinatarul serviciului reprezintă sau conține comunicări comerciale, potrivit declarației respective.

(3) Furnizorii de platforme online nu prezintă comunicări cu caracter publicitar destinatarilor serviciului pe baza creării de profiluri în sensul definiției de la articolul 4 din Legea nr. 195/2024 privind protecția datelor cu caracter personal utilizând categoriile speciale de date cu caracter personal menționate la alineatul (1) al articolului 9 din Legea nr. 195/2024 privind protecția datelor cu caracter personal.

Articolul 27 Transparența sistemelor de recomandare

(1) Furnizorii de platforme online care utilizează sisteme de recomandare stabilesc în termenii și condițiile de utilizare, într-un limbaj simplu și inteligibil, principalii parametri utilizați în sistemele lor de recomandare, precum și orice opțiuni prin care destinatarii serviciului pot modifica sau influența parametrii principali respectivi.

(2) Parametrii principali menționați la alineatul (1) explică de ce anumite informații îi sunt sugerate destinatarului serviciului. Aceștia includ cel puțin:

a) criteriile cele mai importante pentru stabilirea informațiilor sugerate destinatarului serviciului;

b) motivele pentru importanța relativă a parametrilor respectivi.

(3) În cazul în care sunt disponibile mai multe opțiuni în temeiul alineatului (1) pentru sistemele de recomandare care stabilesc ordinea relativă a informațiilor prezentate destinatarilor serviciului, furnizorii de platforme online pun, de asemenea, la dispoziție o funcție care îi permite destinatarului serviciului să selecteze și să modifice în orice moment opțiunea preferată. Funcția respectivă trebuie să fie accesibilă ușor și direct din secțiunea specifică a interfeței online a platformei online în care se stabilește ordinea de prioritate a informațiilor.

Articolul 28 Protecția minorilor în mediul online

(1) Furnizorii de platforme online accesibile minorilor instituie măsuri adecvate și proporționale pentru a asigura un nivel ridicat de confidențialitate, siguranță și securitate a minorilor în cadrul serviciului lor.

(2) Furnizorii de platforme online nu prezintă pe interfețele lor comunicări cu caracter publicitar bazate pe crearea de profiluri, în sensul definiției de la articolul 4 din Legea nr. 195/2024 privind protecția datelor cu caracter personal, pentru care se folosesc datele cu caracter personal ale destinatarului serviciului, atunci când știu cu un grad rezonabil de certitudine că destinatarul serviciului este minor.

(3) Respectarea obligațiilor prevăzute la prezentul articol nu obligă furnizorii de platforme online să prelucreze date cu caracter personal suplimentare pentru a evalua dacă destinatarul serviciului este minor.

(4) Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să emită, după caz, orientări pentru a oferi asistență furnizorilor de platforme online în aplicarea alineatului (1).

SECȚIUNEA 4

Dispoziții suplimentare aplicabile furnizorilor de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții

Articolul 29 Excluderea microîntreprinderilor, întreprinderilor mici și mijlocii

(1) Prezenta secțiune nu se aplică furnizorilor de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții care se califică drept IMM.

Prezenta secțiune nu se aplică furnizorilor de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții care s-au calificat anterior pentru statutul de IMM în cursul celor 12 luni de la pierderea statutului respectiv, cu excepția cazului în care aceștia sunt platforme online foarte mari în conformitate cu articolul 33.

(2) Prin derogare de la alineatul (1) de la prezentul articol, prezenta secțiune se aplică furnizorilor de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții care au fost desemnate drept platforme online foarte mari în conformitate cu articolul 33, indiferent dacă aceștia se califică drept IMM.

Articolul 30 Trasabilitatea comercianților

(1) Furnizorii de platforme online care le permit consumatorilor din Republica Moldova să încheie contracte la distanță cu comercianții se asigură că comercianții pot utiliza respectivele platforme online pentru a promova mesaje privind produsele sau serviciile ori pentru a oferi produse sau servicii consumatorilor doar dacă, înainte de utilizarea serviciilor lor în scopurile respective, aceștia au obținut următoarele informații, dacă sunt aplicabile în cazul comerciantului:

a) numele, adresa, numărul de telefon și adresa de e-mail ale comerciantului;

b) o copie a documentului de identificare al comerciantului sau în formă de set de date care permit identificarea electronică, înțeles ca proces de utilizare a datelor de identificare a persoanelor în format electronic, reprezentând în mod unic fie o persoană fizică sau juridică, fie o persoană fizică care reprezintă o persoană juridică;

c) coordonatele contului de plată ale comerciantului;

d) în cazul în care comerciantul este înregistrat într-un registru public, registrul respectiv în care comerciantul este înregistrat și numărul de înregistrare sau mijlocul echivalent de identificare din registrul respectiv;

e) o declarație pe propria răspundere a comerciantului prin care acesta se angajează să ofere produse sau servicii care respectă legislația Republicii Moldova.

(2) În momentul primirii informațiilor menționate la alineatul (1) și înainte de a-i permite comerciantului în cauză să îi folosească serviciile, furnizorul de platforme online care le permit consumatorilor din Republica Moldova să încheie contracte la distanță cu comercianții depune toate eforturile pentru a evalua dacă informațiile menționate la literele a)-e) ale alineatului (1) sunt fiabile și complete, prin utilizarea oricărei baze de date online sau a oricărei interfețe online oficiale și accesibile în mod liber sau puse la dispoziție de un stat sau autoritate, atât națională cât și din afară sau prin cereri adresate comerciantului de a furniza documente justificative din surse fiabile. În sensul prezentei legi, comercianții sunt responsabili pentru exactitatea informațiilor furnizate.

(3) În cazul comercianților care, la momentul intrării în vigoare a prezentei legi, utilizează deja serviciile furnizorilor de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții în scopurile menționate la alin. (1), furnizorii depun toate eforturile pentru a obține informațiile enumerate la alineatul (2) de la comercianții în cauză în termen de 12 luni. În cazul în care comercianții în cauză nu furnizează informațiile în termenul respectiv, furnizorii suspendă furnizarea serviciilor lor către comercianții respectivi până când aceștia furnizează toate informațiile.

(4) În cazul în care furnizorul de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții obține suficiente indicii sau are motive să considere că oricare dintre informațiile menționate la alineatul (1) obținute de la comerciantul în cauză este incorectă, incompletă sau neactualizată, furnizorul respectiv îi solicită comerciantului să remedieze situația respectivă în termen de 5 zile calendaristice din momentul recepționării solicitării de remediere.

(5) În cazul în care comerciantul nu corectează sau nu completează informațiile menționate la articolul (4), furnizorul de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții suspendă furnizarea serviciilor sale către comerciantul respectiv în legătură cu ofertele de produse sau servicii către consumatorii până când toate condițiile cererii sunt îndeplinite.

(6) În cazul în care un furnizor de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții refuză să permită unui comerciant să utilizeze serviciul pe care îl furnizează, în temeiul alineatului (1), sau suspendă furnizarea serviciului în temeiul alineatului (3) de la prezentul articol, comerciantul în cauză are dreptul de a depune o plângere, astfel cum se prevede la articolele 20 și 21 din prezenta lege.

(7) Furnizorii de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții stochează informațiile obținute în temeiul

alineatelor (1) și (2) în mod securizat pentru o perioadă de șase luni de la încetarea relației contractuale cu comerciantul în cauză. Ulterior, platforma are dreptul de a șterge informațiile.

(8) Fără a aduce atingere alineatului (2) de la prezentul articol, furnizorul de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții divulgă informații terților numai în cazul în care are această obligație în temeiul legislației, inclusiv al ordinelor menționate la articolul 10 și al oricărui act emis de o autoritate competentă în temeiul unui act legislativ.

(9) Furnizorii de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții pune la dispoziția destinatarilor serviciului, pe platforma sa online, informațiile menționate la alineatul (1) literele a), d) și e) în mod clar, ușor accesibil și inteligibil. Informațiile respective trebuie să fie disponibile cel puțin pe interfața online a platformei online unde sunt prezentate informațiile referitoare la produs sau la serviciu.

Articolul 31 Conformitatea interfeței online

(1) Furnizorul de platforme online care le permite consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții se asigură că interfața sa online este proiectată și organizată în așa fel încât comercianții să își poată respecta obligațiile privind informațiile precontractuale, conformitatea produselor și informațiile privind siguranța produselor. Furnizorul se asigură de asemenea că interfața sa online le permite comercianților să furnizeze informații cu privire la numele, adresa fizică, numărul de telefon și adresa de e-mail ale operatorului economic, fiind înțeles ca producător, reprezentant autorizat, importator, distribuitor, furnizorul de servicii de logistică sau orice altă persoană fizică sau juridică care face obiectul obligațiilor referitoare la fabricarea produselor, punerea lor la dispoziție pe piață sau punerea lor în funcțiune în conformitate cu legislația.

(2) Furnizorul de platforme online care le permite consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții se asigură că interfața sa online este proiectată și organizată astfel încât să le permită comercianților să furnizeze cel puțin următoarele elemente:

a) informațiile necesare pentru identificarea clară și lipsită de ambiguitate a produselor sau a serviciilor promovate sau oferite consumatorilor situați în Republica Moldova prin intermediul serviciilor furnizorilor;

b) orice semn de identificare a comerciantului, cum ar fi marca, simbolul sau logo-ul; și

c) după caz, informațiile privind etichetarea și marcarea în conformitate cu legislația privind siguranța produselor și conformitatea produselor.

(3) Furnizorii de platforme online care le permit consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții, depun toate eforturile pentru a evalua dacă comercianții respectivi au furnizat informațiile menționate la alineatele (1) și (2) înainte de a le permite să-și ofere produsele sau serviciile prin intermediul respectivelor platforme online. După ce au permis comerciantului să ofere produse sau servicii prin intermediul platformei sale online care le permite consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții, furnizorul depune eforturi rezonabile pentru a verifica în mod aleatoriu, în orice bază de date online sau interfață online oficială, accesibilă în mod liber și care poate fi citită automat, dacă produsele sau serviciile oferite au fost identificate ca fiind ilegale.

Articolul 32 Dreptul la informare

(1) În cazul în care un furnizor al unei platforme online care le permite consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții ia cunoștință, indiferent de mijloacele utilizate, că un produs ilegal sau serviciu ilegal a fost oferit de un comerciant consumatorilor prin utilizarea serviciilor sale, furnizorul respectiv are obligația, în măsura în care are datele lor de contact, să informeze consumatorii care au achiziționat produsul ilegal sau serviciul ilegal în cauză prin intermediul serviciilor sale cu privire la următoarele:

- a) caracterul ilegal al produsului sau serviciului;
- b) identitatea comerciantului; și
- c) orice căi de atac relevante.

(2) Obligația prevăzută la alineatul (1) se limitează la achiziționarea de produse ilegale sau servicii ilegale efectuată cu cel mult șase luni înaintea momentului în care furnizorul a luat cunoștință de caracterul ilegal.

(3) În cazul în care, în situația menționată la alineatul (1), furnizorul platformei online care le permite consumatorilor să încheie contracte la distanță nu are datele de contact ale tuturor consumatorilor în cauză, furnizorul respectiv publică, astfel încât să fie ușor accesibile pe interfața sa online, informațiile referitoare la produsul sau serviciul ilegal, la identitatea comerciantului și la orice căi de atac relevante.

SECȚIUNEA 5

Obligații suplimentare impuse furnizorilor de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari în vederea gestionării riscurilor sistemice

Articolul 33 Platformele online foarte mari și motoarele de căutare online foarte mari

(1) Prezenta secțiune se aplică platformelor online și motoarelor de căutare online care:

- a) sunt desemnați ca platforme online și motoare de căutare online foarte mari de către Comisia Europeană, indiferent de numărul de destinatari activi în Republica Moldova, cu excepția celor care nu oferă servicii în teritoriul național;
- b) au un număr mediu lunar de destinatari activi ai serviciilor în Republica Moldova mai mare sau egal cu 400000 și care sunt desemnate drept platforme online foarte mari sau motoare de căutare online foarte mari în conformitate cu alineatul (4).

(2) Coordonatorului serviciilor digitale publică pe pagina sa web datele necesare identificării platformelor online foarte mari și motoarelor de căutare online foarte mari. Furnizorul de platforme online și motoare de căutare online incidente literei b) al alineatului (1) informează Coordonatorul serviciilor digitale în acest sens în termen de 15 zile din data atingerii pragului respectiv.

(3) Coordonatorului serviciilor digitale elaborează și aprobă:

- a) metodologia pentru calcularea numărului mediu lunar de destinatari activi ai serviciului în Republica Moldova, în sensul literei b) al alin. (1) al prezentului articol și alin. (2) al articolul 24, asigurându-se că metodologia ține seama de piață și de evoluțiile tehnologice;
- b) procedura internă privind desemnarea .

(4) Coordonatorul serviciilor digitale desemnează prin hotărâre, drept platformă online foarte mare sau motor de căutare online foarte mare, platforma online sau motorul de căutare online care are un număr mediu lunar de destinatari activi ai serviciului mai mare sau egal cu numărul menționat la alineatul (1) litera b). Desemnarea este bazată pe datele raportate de furnizorul platformei online sau al motorului de căutare online în temeiul articolului 24 alineatul (2), a informațiilor solicitate în temeiul articolului. 24 alineatul (3) sau a oricăror alte informații aflate la dispoziția Coordonatorului serviciilor digitale .

(5) Nerespectarea de către furnizorul platformei online sau al motorului de căutare online a articolul 24 alineatul (2) sau a solicitării adresate în temeiul articolului 24 alineatul (3) nu împiedică Coordonatorul serviciilor digitale să desemneze furnizorul respectiv ca furnizor de platformă online foarte mare sau de motor de căutare online foarte mare în temeiul alineatului (4).

(6) În cazul în care Coordonatorul serviciilor digitale își întemeiază hotărârea pe alte informații aflate la dispoziția sa în temeiul alineatului (4) sau pe informațiile suplimentare solicitate în temeiul articolului 24 alineatul (3), îi oferă furnizorului platformei online sau al motorului de căutare online în cauză posibilitatea de a-și prezenta punctul de vedere în termen de 10 zile lucrătoare, din data informării privind inițierea procesului de desemnare, cu privire la constatările preliminare ale Coordonatorului serviciilor digitale și cu privire la intenția acestuia de a desemna platforma online drept platformă online foarte mare sau motorul de căutare online drept motor de căutare online foarte mare. Coordonatorul serviciilor digitale ține seama în mod corespunzător de punctul de vedere prezentat de furnizorul în cauză.

(7) Absența punctului de vedere al furnizorului platformei online sau al motorului de căutare online în temeiul alineatului (6) nu împiedică Coordonatorul serviciilor digitale să desemneze respectiva platformă online drept platformă online foarte mare sau respectivul motor de căutare online drept motor de căutare online foarte mare pe baza altor informații aflate la dispoziția sa.

(8) Coordonatorul serviciilor digitale retrage desemnarea dacă, pe parcursul unei perioade neîntrerupte de un an, platforma online sau motorul de căutare online nu are un număr mediu lunar de destinatari activi ai serviciului mai mare sau egal cu numărul menționat la alineatul (1), litera b).

(9) Coordonatorul serviciilor digitale informează furnizorul platformei online sau al motorului de căutare online în cauză despre desemnarea sau retragerea desemnării în temeiul alineatelor (4) sau (8), în termen de 5 zile lucrătoare, din data aprobării hotărârii care se publică pe pagina sa web. Coordonatorul serviciilor digitale informează platforma online sau motorul de căutare online în acest sens prin intermediul punctului unic de contact sau reprezentantului legal.

(10) Obligațiile prevăzute în prezenta secțiune se aplică, respectiv încetează să se aplice platformelor online foarte mari și motoarelor de căutare online foarte mari în cauză după expirarea a patru luni din data aprobării hotărârii de desemnare sau retragere a desemnării .

Articolul 34 Evaluarea riscurilor

(1) Furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari identifică, analizează și evaluează cu diligență orice riscuri sistemice asociate furnizării serviciilor lor în teritoriul național care sunt cauzate de proiectarea

sau de funcționarea serviciilor lor și a sistemelor lor aferente, inclusiv a sistemelor algoritmice, sau de utilizare a serviciilor lor.

(2) Furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari efectuează evaluări ale riscurilor menționate la alineatul (1) începând cu data prevăzută la alineatul (10) al articolul 33, cel puțin o dată pe an și obligatoriu înainte de implementarea funcționalităților care pot avea un impact critic asupra riscurilor identificate în temeiul prezentului articol. Evaluarea riscurilor trebuie să fie specifică serviciilor furnizate și proporțională în raport cu riscurile sistemice, ținând seama de gravitatea și probabilitatea acestora, incluzând următoarele riscuri sistemice:

- a) diseminarea de conținut ilegal prin intermediul serviciilor lor;
- b) orice efecte negative reale sau previzibile asupra exercitării drepturilor și libertăților fundamentale ale omului;
- c) orice efecte negative reale sau previzibile asupra discursului civic și a proceselor electorale, precum și a ordinii publice;
- d) orice efecte negative reale sau previzibile în ceea ce privește violența bazată pe gen, protecția sănătății publice și a minorilor și consecințele negative grave asupra bunăstării fizice și mentale a persoanei.

(3) La efectuarea evaluării riscurilor, furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari iau în considerare, în special, dacă și în ce mod oricare dintre riscurile sistemice menționate la alineatele (1) și (2) sunt influențate de următorii factori:

- a) proiectarea sistemelor lor de recomandare și a oricărui alt sistem algoritmic relevant;
- b) sistemele lor de moderare a conținutului;
- c) termenii și condițiile de utilizare și asigurarea respectării lor;
- d) sistemele lor de selectare și de prezentare a comunicărilor cu caracter publicitar;
- e) practicile furnizorului în materie de date.

(4) În cadrul evaluărilor urmează să fie analizat, de asemenea, dacă și în ce mod riscurile menționate la alineatele (1) și (2) sunt influențate de manipularea intenționată a serviciului lor, inclusiv prin utilizarea neautentică sau exploatarea automatizată a serviciului, precum și de amplificarea și diseminarea potențial rapidă și pe scară largă a conținutului ilegal și a informațiilor incompatibile cu termenii și condițiile.

(5) În cadrul evaluărilor urmează să fie considerate aspectele regionale sau lingvistice specifice.

(6) Furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari păstrează documentele justificative ale evaluărilor riscurilor timp de cel puțin trei ani de la efectuarea evaluărilor riscurilor și, la cerere, le prezintă Coordonatorului serviciilor digitale.

Articolul 35 Atenuarea riscurilor

(1) Furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari instituie măsuri de atenuare rezonabile, proporționale și eficiente, adaptate la riscurile sistemice specifice identificate în temeiul articolului 34, acordând o atenție deosebită impactului măsurilor respective asupra drepturilor fundamentale ale omului. Astfel de măsuri includ, după caz:

a) adaptarea designului, a caracteristicilor sau a funcționării serviciilor lor, inclusiv a interfețelor online;

b) adaptarea termenilor și condițiilor și asigurarea respectării acestora;

c) adaptarea proceselor de moderare a conținutului, inclusiv a vitezei și a calității prelucrării notificărilor legate de tipuri specifice de conținut ilegal și, după caz, eliminarea rapidă a conținutului notificat sau blocarea accesului la acesta, în special în ceea ce privește discursurile ilegale de incitare la ură sau violența online, precum și adaptarea oricăror procese decizionale relevante și a resurselor dedicate moderării conținutului;

d) testarea și adaptarea sistemelor algoritmice, inclusiv a sistemelor de recomandare;

e) adaptarea sistemelor de publicitate și adoptarea unor măsuri specifice menite să limiteze sau să ajusteze prezentarea comunicărilor cu caracter publicitar asociate serviciului pe care îl furnizează;

f) consolidarea proceselor interne, a resurselor, capacităților de testare, a documentării sau a supravegherii oricăreia dintre activitățile lor, în special în ceea ce privește detectarea riscurilor sistemice;

g) inițierea sau ajustarea cooperării cu notificatorii de încredere în conformitate cu articolul 22 și punerea în aplicare a deciziilor organismelor de soluționare extrajudiciară a litigiilor în temeiul articolului 21;

h) inițierea sau ajustarea cooperării cu alți furnizori de platforme online sau de motoare de căutare online prin intermediul codurilor de conduită și al protocoalelor pentru situații de criză menționate la articolul 45 și, respectiv, la articolul 48;

i) adoptarea de măsuri de sensibilizare și adaptarea interfețelor online pentru a furniza mai multe informații destinatarilor serviciului;

j) adoptarea de măsuri specifice pentru a proteja drepturile copilului, inclusiv instrumente de verificare a vârstei și de control parental sau instrumente menite să ajute minorii să semnaleze abuzuri sau să obțină sprijin, după caz;

k) asigurarea faptului că o informație, care poate lua forma unei imagini generate, inclusiv prin procedee de inteligență artificială, sau manipulate ori a unui conținut audio sau video generat, inclusiv prin procedee de inteligență artificială, sau manipulat care seamănă în mod considerabil cu persoane, obiecte, locuri sau alte entități ori evenimente existente și care, în mod fals, pare a fi autentică sau adevărată, poate fi distinsă prin marcaje vizibile atunci când este prezentată pe interfețele lor online și, în plus, punerea la dispoziție a unei funcții ușor de utilizat care să permită destinatarilor serviciului să indice astfel de informații.

(2) Coordonatorul național al serviciilor digitale publică rapoarte cuprinzătoare, o dată pe an. Rapoartele includ următoarele:

(a) identificarea și evaluarea celor mai importante și recurente riscuri sistemice raportate de furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari sau identificate prin alte surse de informații, în special cele prevăzute în conformitate cu articolele 39, 40 și 42;

(b) cele mai bune practici pentru furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari în vederea atenuării riscurilor sistemice identificate.

(3) Coordonatorul serviciilor digitale, are dreptul să emită orientări privind aplicarea alineatului (1) în ceea ce privește riscurile specifice, mai ales pentru a prezenta cele mai bune practici și a recomanda posibile măsuri, ținând seama în mod corespunzător de posibilele consecințe ale măsurilor asupra drepturilor tuturor părților implicate. Atunci când elaborează orientările respective, Coordonatorul serviciilor digitale, analizează legislația și practicile Uniunii Europene precum și organizează consultări publice.

Articolul 36 Mecanismul de răspuns în situații de criză

(1) În cazul apariției unei situații de criză, Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să emită o hotărâre, prin care să solicite unuia sau mai multor furnizori de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari să efectueze una sau mai multe dintre următoarele acțiuni:

a) să evalueze dacă și, în caz afirmativ, în ce măsură și în ce mod funcționarea și utilizarea serviciilor lor contribuie în mod semnificativ sau este probabil să contribuie în mod semnificativ la o amenințare gravă menționată la alineatul (3);

b) să identifice și să aplice măsuri specifice, eficiente și proporționale, cum ar fi oricare dintre cele prevăzute la articolul 35 alineatul (1) sau în temeiul alineatului (2)

al articolului 46, pentru a preveni, elimina sau limita orice astfel de contribuție la amenințarea gravă identificată în temeiul literei a);

c) să raporteze Coordonatorului serviciilor digitale, până la o anumită dată sau la intervale regulate specificate în hotărâre, cu privire la evaluările menționate la litera a), la conținutul exact, la punerea în aplicare și la impactul calitativ și cantitativ al măsurilor specifice luate în temeiul literei b) și la orice alt aspect legat de respectivele evaluări sau măsuri, astfel cum se specifică în hotărâre .

(2) Atunci când identifică și aplică măsuri în temeiul literei b) de la alineatul (1), furnizorul de servicii ține seama în mod corespunzător de gravitatea amenințării menționate la alineatul (3), de urgența măsurilor și de implicațiile reale sau potențiale asupra drepturilor și intereselor legitime ale tuturor părților implicate, inclusiv de posibilitatea ca măsurile să nu respecte drepturile fundamentale ale omului.

(3) În sensul prezentului articol, se consideră că a avut sau are loc o situație de criză în cazul în care circumstanțe extraordinare generează o amenințare gravă la adresa ordinii publice, proceselor electorale sau a sănătății publice din Republica Moldova.

(4) În cazul emiterii hotărârii menționate la alineatul (1), Coordonatorul Serviciilor digitale se asigură că sunt îndeplinite cumulativ următoarele cerințe:

a) acțiunile impuse de hotărâre sunt strict necesare, justificate și proporționale, având în vedere în special gravitatea amenințării menționate la alineatelor (2) și (3), urgența măsurilor și implicațiile reale sau potențiale pentru drepturile și interesele legitime ale tuturor părților implicate, inclusiv de posibilitatea ca măsurile să nu respecte drepturile fundamentale ale omului;

b) specifică un termen rezonabil în care trebuie luate măsurile specifice menționate la litera b) al alineatului (1), având în vedere, în special, urgența măsurilor respective și timpul necesar pentru pregătirea și punerea lor în aplicare;

c) acțiunile impuse de hotărâre sunt limitate la o perioadă care nu depășește trei luni.

(5) În temeiul hotărârii menționate la alineatul (1), Coordonatorul serviciilor digitale întreprinde, fără întârzieri nejustificate, următoare acțiuni:

a) informează furnizorul despre emiterea hotărârii ;

b) informează publicul prin intermediul paginii sale web.

(6) Alegerea măsurilor specifice care trebuie adoptate în temeiul lit. b) al alin. (1) și al alin. (9) rămâne la latitudinea furnizorului.

(7) Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul, din proprie inițiativă sau la cererea furnizorului, să inițieze un dialog cu furnizorul pentru a stabili dacă, având în vedere circumstanțele specifice ale furnizorului, măsurile avute în vedere sau puse în

aplicare menționate la litera b) al alineatului (1) sunt eficace și proporționale în vederea atingerii obiectivelor urmărite. Coordonatorul serviciilor digitale se asigură că măsurile luate de furnizorul de servicii în temeiul literei b) al alineatului (1) îndeplinesc cerințele menționate la literele a) și c) de la alineatul (4).

(8) Coordonatorul serviciilor digitale monitorizează aplicarea măsurilor specifice luate în temeiul actului menționat la alineatului (1) de la prezentul articol, pe baza rapoartelor menționate la litera c) al aceluiași alineat și a oricăror alte informații relevante, inclusiv a informațiilor pe care le poate solicita în temeiul articolului 40, ținând seama de evoluția situației de criză.

(9) În cazul în care Coordonatorul serviciilor digitale consideră că măsurile specifice avute în vedere sau puse în aplicare în temeiul literei b) al alineatului (1) nu sunt eficace sau proporționale, are dreptul să emită o nouă hotărâre prin care să solicite furnizorului să revizuiască măsurile specifice identificate sau modului de aplicare a acestora.

(10) Având în vedere evoluția situației de criză Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să modifice hotărârea menționată la alineatul (1) sau la alineatul (9) prin:

a) revocarea hotărârii și, după caz, cu solicitarea către platforma online foarte mare sau motorul de căutare online foarte mare să înceteze să aplice măsurile identificate și puse în aplicare în temeiul literei b) al alin. (1) sau al alin. (9), în special în cazul în care motivele pentru aplicarea unor astfel de măsuri s-au consumat;

b) prelungirea perioadei menționate la litera c) al alineatul (4) cu o perioadă de maximum trei luni;

c) în alt mod, ținând seama de experiența dobândită în aplicarea măsurilor, în special de posibilitatea ca măsurile să nu respecte drepturile fundamentale ale omului.

(11) Cerințele de la alineatele (1)-(6) se aplică hotărârii și modificării acesteia.

Articolul 37 Auditul independent

(1) Furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari fac obiectul, pe propria cheltuială și cel puțin o dată pe an, al unor audituri independente de evaluare a conformității cu următoarele:

a) obligațiile prevăzute în Capitolul III;

b) orice angajamente asumate în temeiul codurilor de conduită menționate la articolele 45 și 46 și al protocoalelor pentru situații de criză menționate la articolul 48.

(2) Furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari le asigură entităților care efectuează auditurile în temeiul prezentului articol cooperarea și asistența necesare pentru a le permite să efectueze auditurile respective în mod eficace, eficient și în timp util, inclusiv oferindu-le acces la toate datele și

incintele relevante și răspunzând la întrebări verbale sau scrise. Aceștia se abțin de la a împiedica, a influența în mod nejustificat sau a submina efectuarea auditului.

(3) Auditurile asigură un nivel adecvat de confidențialitate și secretul profesional în ceea ce privește informațiile obținute de la furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari și de la terți în contextul auditurilor, inclusiv după încheierea auditurilor. Respectarea acestei cerințe trebuie să nu afecteze în mod negativ efectuarea auditurilor și alte dispoziții ale prezentei legi, în special dispozițiile privind transparența, supravegherea și punerea în aplicare. În cazul în care acest lucru este necesar în scopul raportării privind transparența în temeiul alineatului (4) al articolului 42, raportul de audit și raportul privind punerea în aplicare a măsurilor recomandate în urma auditului menționate la alineatele (5) și (7) sunt însoțite de versiuni care nu conțin nicio informație care ar putea fi considerată în mod rezonabil confidențială.

(4) Auditurile efectuate în temeiul alineatului (1) se efectuează de organizații care:

1) sunt independente de furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză și de orice persoană juridică asociată cu furnizorul respectiv și nu se află într-o situație de conflict de interese cu aceștia; în special:

a) nu au furnizat furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză și niciunei persoane juridice asociate cu furnizorul respectiv servicii care nu au legătură cu auditul sau cu privire la aspectele auditate în perioada de 12 luni anterioară începerii auditului și s-au angajat să nu le furnizeze astfel de servicii în perioada de 12 luni care urmează finalizării auditului;

b) nu au furnizat servicii de audit în temeiul prezentului articol furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză și niciunei persoane juridice asociate cu furnizorul respectiv pe o perioadă mai mare de 10 ani consecutivi;

c) nu efectuează auditul în schimbul unor onorarii care depind de rezultatul auditului;

2) au cunoștințe de specialitate dovedite în domeniul gestionării riscurilor, precum și competențe și capacități tehnice;

3) și-au dovedit obiectivitatea și etica profesională, în special prin respectarea codurilor de practică sau a standardelor corespunzătoare.

(5) Furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari se asigură că organizațiile care efectuează auditurile redactează un raport

de audit pentru fiecare audit. Raportul respectiv trebuie justificat, întocmit în scris și include cel puțin următoarele elemente:

a) numele, adresa și punctul de contact al furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare care face obiectul auditului și perioada acoperită;

b) numele și adresa organizației sau ale organizațiilor care efectuează auditul;

c) o declarație de interese;

d) o descriere a elementelor specifice auditate și metodologia aplicată;

e) o descriere și un rezumat ale principalelor constatări ale auditului;

f) o listă a terților consultați în cadrul auditului;

g) o opinie de audit cu privire la respectarea de către furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare care face obiectul auditului a obligațiilor și a angajamentelor menționate la alin. (1), care poate să fie pozitivă, cu observații sau negativă;

h) în cazul în care opinia de audit nu este pozitivă, recomandări operaționale privind măsuri specifice de asigurare a conformității și termenul recomandat pentru asigurarea conformității.

(6) În cazul în care organizația care efectuează auditul nu a fost în măsură să auditeze anumite elemente specifice sau să exprime o opinie de audit pe baza investigațiilor sale, raportul de audit include o explicație a circumstanțelor și a motivelor pentru care elementele respective nu au putut fi auditate.

(7) Furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari care primesc un raport de audit care nu este pozitiv țin seama în mod corespunzător de recomandările operaționale care le sunt adresate, în vederea luării măsurilor necesare pentru a le pune în aplicare. În termen de o lună de la primirea respectivelor recomandări, furnizorii respectivi adoptă un raport privind punerea în aplicare a măsurilor recomandate în urma auditului. În cazul în care nu pun în aplicare recomandările operaționale, aceștia justifică în raportul privind punerea în aplicare a măsurilor recomandate în urma auditului motivele pentru care nu au pus în aplicare recomandările operaționale și prezintă măsurile alternative pe care le-au luat pentru a remedia orice cazuri de neconformitate identificate.

(8) Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să adopte norme necesare pentru efectuarea auditurilor în temeiul prezentului articol, în special în ceea ce privește normele necesare privind etapele procedurale, metodologiile de audit și modelele de raportare pentru auditurile efectuate în temeiul prezentului articol. Normele respective

țin seama de orice standarde de audit voluntare menționate la articolul 44 alineatul (1) litera (e).

(9) Coordonatorul serviciilor digitale va stabili caracteristicile subiecților menționați la litera b), alineatul (1) al articolul 33 pentru care se vor aplica prevederile prezentului articol.

Articolul 38 Sistemele de recomandare

În plus față de cerințele prevăzute la articolul 27, furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari care utilizează sisteme de recomandare oferă, pentru fiecare dintre sistemele lor de recomandare, cel puțin o opțiune care nu se bazează pe crearea de profiluri în sensul definiției de la articolul 4 din Legea nr. 195/2024 privind protecția datelor cu caracter personal.

Articolul 39 Cerințe suplimentare în materie de transparență a publicității online

(1) Furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari care prezintă comunicări cu caracter publicitar pe interfețele lor online compilează și pun la dispoziția publicului, într-o secțiune specifică a interfeței lor online, prin intermediul unui instrument fiabil și care poate fi interogată, permițând efectuarea de căutări bazate pe criterii multiple, precum și prin intermediul interfețelor de programare a aplicațiilor, un registru care să conțină informațiile menționate la alin. (2), pe întreaga durată a perioadei în care prezintă comunicarea cu caracter publicitar și pentru o durată de un an după ce comunicarea cu caracter publicitar a fost prezentată ultima dată pe interfețele lor online. Furnizorii respectivi se asigură că registrul nu conține datele cu caracter personal ale destinatarilor serviciului cărora le-a fost sau le-ar fi putut fi prezentată comunicarea cu caracter publicitar și depun eforturi rezonabile pentru a se asigura că informațiile sunt exacte și complete.

(2) Registrul include cel puțin toate informațiile următoare:

a) conținutul comunicării cu caracter publicitar, inclusiv denumirea produsului, a serviciului sau a mărcii și obiectul comunicării cu caracter publicitar;

b) persoana fizică sau juridică în numele căreia este prezentată comunicarea cu caracter publicitar;

c) persoana fizică sau juridică care plătește comunicarea cu caracter publicitar, dacă persoana respectivă este diferită de persoana menționată la litera (b);

d) perioada în care a fost prezentată comunicarea cu caracter publicitar;

e) comunicarea cu caracter publicitar care viza unul sau mai multe grupuri specifice de destinatari ai serviciului și, principalii parametri utilizați în acest scop, inclusiv, principalii parametri utilizați pentru a exclude unul sau mai multe astfel de grupuri specifice, după caz;

f) comunicările comerciale publicate pe platformele online foarte mari și identificate în temeiul articolului 26 alineatul (2);

g) numărul total de destinatari ai serviciului căroră le-a fost afișată comunicarea cu caracter publicitar și, după caz, numărul total, defalcat pentru grupul sau grupurile de destinatari către care a fost direcționată în mod specific comunicarea cu caracter publicitar.

(3) În ceea ce privește literele a), b) și c) al alineatul (2), în cazul în care furnizorul unei platforme online foarte mari sau al unui motor de căutare online foarte mare a eliminat sau a blocat accesul la o anumită comunicare cu caracter publicitar pe baza unei presupuse ilegalități sau incompatibilități cu termenii și condițiile, registrul nu include informațiile menționate la literele respective. Într-un astfel de caz, registrul include, pentru comunicarea cu caracter publicitar specifică în cauză, informațiile menționate la literele a)-e), alineatul (3) al articolului 17 sau la prima liniuță de la litera a), alineatul (2) al articolul (9), după caz. Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să emită orientări privind structura, organizarea și funcțiile registrelor menționate la prezentul articol.

Articolul 40 Accesul la date și controlul acestora

(1) Furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari îi oferă Coordonatorului serviciilor digitale, la cererea motivată a acestuia și într-un termen rezonabil, indicat în cererea respectivă, acces la datele necesare pentru monitorizarea și evaluarea respectării prezentei legi.

(2) Coordonatorul serviciilor digitale utilizează datele accesate în temeiul alin. (1) numai în scopul monitorizării și al evaluării respectării prezentei legi respectând drepturile și interesele furnizorilor de platforme online foarte mari sau motoarelor de căutare online foarte mari și ale destinatarilor serviciului în cauză, asigurând protecția datelor cu caracter personal, protecția informațiilor confidențiale, în special a secretelor comerciale, și menținerea securității serviciilor lor.

(3) În temeiul alineatului (1), furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari oferă explicații privind proiectarea, logica, modul de funcționare și testarea sistemelor lor algoritmice, inclusiv a sistemelor lor de recomandare.

(4) La cererea motivată a Coordonatorului serviciilor digitale furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari oferă, într-un termen rezonabil, specificat în cerere, acces la date cercetătorilor agreați care îndeplinesc cerințele de la alineatul (8), în unicul scop de a desfășura activități de cercetare care contribuie la detectarea, identificarea și înțelegerea riscurilor sistemice pentru Republica Moldova, astfel cum se prevede la alineatele (1) și (2) al articolului

34 , precum și la evaluarea caracterului adecvat, a eficacității și a impactului măsurilor de atenuare a riscurilor în temeiul articolului 35.

(5) În termen de 15 zile de la primirea unei cereri prevăzute la alineatul (4), furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari pot solicita Coordonatorului serviciilor digitale, să modifice cererea, în cazul în care consideră că nu sunt în măsură să acorde acces la datele solicitate din unul dintre următoarele două motive:

a) nu au acces la date;

b) acordarea accesului la date va conduce la vulnerabilități semnificative la adresa securității serviciului lor sau a protecției informațiilor confidențiale, în special a secretelor comerciale.

(6) Cererile de modificare în temeiul alineatul (5) conțin propuneri pentru unul sau mai multe mijloace alternative prin care se poate acorda acces la datele solicitate sau la alte date care sunt adecvate și suficiente pentru scopul cererii. Coordonatorul serviciilor digitale decide cu privire la cererea de modificare în termen de 15 zile și comunică furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare decizia sa și, dacă este cazul, cererea modificată și noul termen pentru a se conforma cererii.

(7) Furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari oferă și facilitează accesul la date în temeiul alineatului (1) și (4) prin intermediul interfețelor adecvate specificate în cerere, inclusiv al bazelor de date online sau al interfețelor de programare a aplicațiilor.

(8) În urma unei cereri justificate în mod corespunzător din partea unor cercetători, Coordonatorul serviciilor digitale le acordă cercetătorilor respectivi statutul de cercetători agreați cu privire la o cercetare specifică menționată în cerere și emite o solicitare motivată de acces la datele furnizorului unei platforme online foarte mari sau al unui motor de căutare online foarte mare în temeiul alineatului (4), în cazul în care cercetătorii demonstrează că îndeplinesc toate condițiile următoare:

a) sunt afiliați la o organizație de cercetare care, în sensul prezentului articol, este o universitate, inclusiv bibliotecile acesteia, un institut de cercetare sau orice altă entitate, al căror scop principal este efectuarea de cercetări științifice sau desfășurarea de activități educaționale care includ, de asemenea, efectuarea de cercetări științifice fără scop lucrativ sau prin reinvestirea tuturor profiturilor în cercetarea științifică; sau în temeiul unei misiuni de interes public, astfel încât de accesul la rezultatele generate de o astfel de cercetare științifică să nu poată beneficia în mod preferențial o întreprindere care exercită o influență decisivă asupra unei astfel de organizații;

b) nu au interese comerciale;

c) cererea acestora indică sursa de finanțare a cercetării;

d) sunt în măsură să respecte cerințele specifice de securitate și confidențialitate a datelor corespunzătoare fiecărei cereri și să protejeze datele cu caracter personal și descriu în cererea lor măsurile tehnice și organizatorice adecvate pe care le-au instituit în acest sens;

e) cererea acestora demonstrează că accesul lor la date și perioadele pentru care solicită accesul sunt necesare și proporționale cu scopurile cercetării lor și că rezultatele preconizate ale cercetării vor contribui la scopurile prevăzute la alineatul (4);

f) activitățile de cercetare planificate se vor desfășura în scopurile prevăzute la alineatul (4);

g) s-au angajat să pună rezultatele cercetării, în mod gratuit, la dispoziția publicului, într-un termen rezonabil după finalizarea cercetării, sub rezerva drepturilor și a intereselor destinatarilor serviciului în cauză, prin respectarea legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

(9) Statutul de cercetător agreeat se retrage prin emiterea de către Coordonatorul serviciilor digitale a unui act în cazul în care stabilește, în urma unei investigații desfășurate fie din proprie inițiativă, fie pe baza informațiilor primite de la terți, că cercetătorul agreeat nu mai îndeplinește condițiile prevăzute la alineatul (8) și informează furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză cu privire la actul emis. Înainte de a retrage accesul, coordonatorul serviciilor digitale oferă cercetătorului agreeat posibilitatea de a reacționa la constatările investigației sale și la intenția de retrage accesul.

(10) Furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari acordă acces fără întârzieri nejustificate la date, inclusiv, atunci când acest lucru este posibil din punct de vedere tehnic, la date în timp real, cu condiția ca datele să fie accesibile publicului în interfața lor online pentru cercetători, inclusiv pentru cei afiliați la organisme, organizații și asociații non-profit, care respectă condițiile prevăzute la alin. (8) literele b), c), d) și e) și care utilizează datele numai pentru efectuarea de activități de cercetare care contribuie la detectarea, identificarea și înțelegerea riscurilor sistemice în temeiul alineatului (1) al articolului 34 .

(11) Coordonatorul serviciilor digitale, aprobă norme de stabilire a condițiilor tehnice pentru efectuarea schimbului de date de către furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari în temeiul alineatelor (1) și (4), precum și a scopurilor în care pot fi utilizate datele. Normele respective urmează să corespundă celor mai bune practici stabilite în spațiul UE. .

Articolul 41 Funcția de conformitate

(1) Furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari introduc o funcție de conformitate, care este independentă de funcțiile operaționale și este compusă din unul sau mai mulți responsabili de conformitate, inclusiv din responsabilul principal al funcției de conformitate. Respectiva funcție de conformitate dispune de autoritate, statut și resurse suficiente, precum și de acces la organul de conducere al furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare pentru a monitoriza respectarea de către furnizorul respectiv a prezentei legi.

(2) Organul de conducere al furnizorului de platformă online foarte mare sau al motorului de căutare online foarte mare se asigură că responsabilii de conformitate dețin calificările profesionale, cunoștințele, experiența și capacitatea necesare pentru îndeplinirea sarcinilor menționate la alineatul (3), inclusiv prin următoarele:

a) organul de conducere al furnizorului platformei online foarte mare sau al motorului de căutare online foarte mare se asigură că responsabilul principal al funcției de conformitate este un membru independent al personalului de conducere superior, cu responsabilități distincte pentru funcția de conformitate.

b) responsabilul principal al funcției de conformitate raportează direct organului de conducere al furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare, independent de personalul de conducere superior, și poate să exprime preocupări și să avertizeze organul de conducere în cazul în care riscurile menționate la articolul 34 sau nerespectarea prezentei legi afectează sau pot afecta furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză, fără a aduce atingere responsabilităților organului de conducere în ceea ce privește funcțiile sale de supraveghere și de conducere.

c) responsabilul principal al funcției de conformitate nu poate fi demis fără aprobarea prealabilă a organului de conducere al furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare.

(3) Responsabilii de conformitate au următoarele sarcini:

a) cooperarea cu coordonatorul serviciilor digitale în sensul prezentei legi;

b) asigurarea faptului că toate riscurile menționate la articolul 34 sunt identificate și raportate în mod corespunzător și că sunt adoptate măsuri rezonabile, proporționate și eficiente de reducere a riscurilor în conformitate cu articolul 35;

c) organizarea și supravegherea activităților desfășurate de furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare legate de auditul independent în temeiul articolului 37;

d) informarea și consilierea conducerii și a angajaților furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare cu privire la obligațiile relevante în temeiul prezentei legi;

e) monitorizarea respectării de către furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare a obligațiilor care îi revin în temeiul prezentei legi;

f) dacă este cazul, monitorizarea respectării de către furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare a angajamentelor asumate în cadrul codurilor de conduită în temeiul articolului 45 sau a protocoalelor pentru situații de criză în temeiul articolului 46.

(4) Furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari comunică numele și datele de contact ale responsabilului principal al funcției de conformitate Coordonatorului serviciilor digitale.

(5) Organul de conducere al furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare definește, supraveghează și răspunde de punerea în aplicare a mecanismelor de guvernare ale furnizorului care asigură independența serviciului care asigură funcția de conformitate, inclusiv împărțirea responsabilităților în cadrul organizației furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare, prevenirea conflictelor de interese și buna gestionare a riscurilor sistemice identificate în temeiul articolului 34.

(6) Organul de conducere aprobă și revizuieste periodic, cel puțin o dată pe an, strategiile și politicile pentru luarea în considerare, gestionarea, monitorizarea și atenuarea riscurilor identificate în temeiul articolului 34 la care este sau ar putea fi expusă platforma online foarte mare sau motorul de căutare online foarte mare.

(7) Organul de conducere alocă suficient timp pentru examinarea măsurilor legate de gestionarea riscurilor. Acesta participă activ la luarea deciziilor legate de gestionarea riscurilor și se asigură că sunt alocate resurse adecvate pentru gestionarea riscurilor identificate în conformitate cu articolul 34.

Articolul 42 Obligațiile de raportare în materie de transparență a platformelor online foarte mari și a motoarelor de căutare online foarte mari

(1) Furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari publică rapoartele menționate la articolul 15, în limba română, în termen de cel mult două luni din data aplicării desemnării și, ulterior, cel puțin o dată la fiecare șase luni.

(2) În rapoartele menționate la alineatul (1) de la prezentul articol, publicate de furnizorii de platforme online foarte mari, se precizează, pe lângă informațiile menționate la articolul 15 și la articolul 24 alineatul (1):

a) resursele umane pe care furnizorul de platforme online foarte mari le dedică moderării conținutului în ceea ce privește serviciul oferit în Republica Moldova, inclusiv pentru respectarea obligațiilor prevăzute la articolele 16 și 22, precum și pentru respectarea obligațiilor prevăzute la articolul 20;

b) calificările și cunoștințele lingvistice ale persoanelor care desfășoară activitățile menționate la litera a), precum și formarea și sprijinul acordat acestui personal;

c) indicatorii de acuratețe și informațiile conexe menționate la articolul 15 alineatul (1) litera e).

(3) Pe lângă informațiile menționate la articolul 24 alineatul (2), furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari includ în rapoartele menționate la alineatul (1) de la prezentul articol și informații privind numărul mediu lunar al destinatarilor serviciului din Republica Moldova.

(4) Furnizorii de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari transmit, fără întârzieri nejustificate, după finalizare, Coordonatorului serviciilor digitale, și pun la dispoziția publicului, cel târziu în termen de trei luni după primirea fiecărui raport de audit în conformitate cu articolul 37 alineatul (4):

a) un raport care prezintă rezultatele evaluării riscurilor în temeiul articolului 34;

b) măsurile specifice de atenuare identificate și puse în aplicare în temeiul articolului 35 alineatul (1);

c) raportul de audit prevăzut la articolul 37 alineatul (4);

d) raportul privind punerea în aplicare a măsurilor recomandate în urma auditului prevăzut la articolul 37 alineatul (6);

e) dacă este cazul, informații despre consultările desfășurate de furnizor în sprijinul evaluărilor riscurilor și conceperea măsurilor de atenuare a riscurilor.

(5) În cazul în care un furnizor de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari consideră că publicarea de informații în temeiul alineatului (4) ar putea avea ca rezultat divulgarea de informații confidențiale ale furnizorului respectiv sau ale destinatarilor serviciului, ar putea cauza vulnerabilități semnificative în ceea ce privește securitatea serviciului său, ar putea submina ordinea publică sau aduce un prejudiciu destinatarilor, furnizorul are dreptul să elimine aceste informații din rapoartele puse la dispoziția publicului. În acest caz, furnizorul transmite Coordonatorului serviciilor digitale rapoartele complete, însoțite de o justificare a eliminărilor de informații din rapoartele puse la dispoziția publicului.

Articolul 43 Taxa de supraveghere

(1) Coordonatorul serviciilor digitale aplică furnizorilor de platforme online foarte mari și motoarelor de căutare online foarte mari desemnați în temeiul articolului 33 și care oferă servicii în teritoriul național o taxă anuală de supraveghere.

(2) Valoarea totală a taxelor anuale de supraveghere acoperă costurile estimate pe care Coordonatorul serviciilor digitale le suportă în legătură cu sarcinile sale de supraveghere în temeiul prezentei legi.

(3) Furnizorilor de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari li se aplică o taxă anuală de supraveghere prin raportare la fiecare serviciu pentru care au fost desemnați în temeiul articolului 33. Coordonatorul serviciilor digitale stabilește cuantumul taxelor anuale de supraveghere pentru fiecare furnizor de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari pentru anul următor, conform metodologiei menționate la alineatul (4).

(4) Coordonatorul serviciilor digitale emite, conform principiilor prevăzute la alineatul (5), metodologia și proceduri detaliate pentru:

- a) stabilirea costurilor estimate menționate la alineatul (2);
- b) stabilirea taxelor individuale anuale de supraveghere menționate la alineatul (5) literele b) și c);
- c) stabilirea limitei globale maxime definite la alineatul (5) litera c); și
- d) modalitățile detaliate necesare pentru efectuarea plăților.

(5) Actele emise în temeiul alineatelor (3) și (4) respectă următoarele principii:

a) estimarea valorii totale a taxei anuale de supraveghere ia în considerare costurile suportate în anul precedent;

b) taxa anuală de supraveghere este proporțională cu numărul mediu lunar de destinatari activi din Republica Moldova ai fiecărei platforme online foarte mari sau ai fiecărui motor de căutare online foarte mare desemnat în temeiul articolului 33;

c) cuantumul total al taxei anuale de supraveghere percepute de la un anumit furnizor al unei platforme online foarte mari sau al unui motor de căutare foarte mare nu depășește în niciun caz 0,3 % din venitul său net anual obținut din prestarea serviciilor oferite în teritoriul național din exercițiul financiar precedent.

(6) Taxele individuale anuale de supraveghere percepute în temeiul alineatului (1) sunt transferate în bugetul Coordonatorului serviciilor digitale.

SECȚIUNEA 6

Alte dispoziții privind obligațiile de diligență

Articolul 44 Standarde

(1) Coordonatorul serviciilor digitale sprijină și promovează elaborarea și punerea în aplicare de standarde voluntare stabilite de organismele de standardizare naționale și internaționale relevante, cel puțin în ceea ce privește:

- a) transmiterea electronică a notificărilor în temeiul articolului 16;
- b) modele, standarde de proiectare și de proces pentru comunicarea cu destinatarul serviciului, într-un mod ușor de utilizat, cu privire la restricțiile rezultate din termeni și condiții și din modificările aduse acestora;
- c) transmiterea electronică a notificărilor de către notificatorii de încredere în temeiul articolului 22, inclusiv prin interfețe de programare a aplicațiilor;
- d) interfețe specifice, inclusiv interfețe de programare a aplicațiilor, pentru a facilita respectarea obligațiilor prevăzute la articolele 39 și 40;
- e) auditarea platformelor online foarte mari și a motoarelor de căutare online foarte mari în temeiul articolului 37;
- f) interoperabilitatea registrelor cu evidența comunicărilor cu caracter publicitar menționate la articolul 39 alineatul (2);
- g) transmiterea de date între intermediarii de publicitate în sprijinul obligațiilor în materie de transparență în temeiul articolului 26 alineatul (1) literele b), c), d) și h) măsuri tehnice pentru a permite respectarea obligațiilor referitoare la publicitate cuprinse în prezenta lege, inclusiv a obligațiilor privind marcajele proeminente pentru comunicările cu caracter publicitar și comerciale, menționate la articolul 26;
- h) măsuri tehnice pentru a permite respectarea obligațiilor referitoare la publicitate cuprinse în prezenta lege, inclusiv a obligațiilor privind marcajele proeminente pentru comunicările cu caracter publicitar și comerciale, menționate la articolul 26;
- i) interfețe de alegere și prezentarea informațiilor privind principalii parametri ai diferitelor tipuri de sisteme de recomandare, în conformitate cu articolele 27 și 38;
- j) standarde pentru măsuri specifice de protecție a minorilor în mediul online.

(2) Coordonatorul serviciilor digitale sprijină actualizarea standardelor în lumina evoluțiilor tehnologice și a comportamentului destinatarilor serviciilor în cauză. Informațiile relevante privind actualizarea standardelor se pun la dispoziția publicului și trebuie să fie ușor accesibile.

Articolul 45 Codurile de conduită

(1) Coordonatorul serviciilor digitale sprijină și facilitează elaborarea de coduri de conduită voluntare care să contribuie la aplicarea corespunzătoare a prezentei legi, considerând în special provocările specifice care derivă din tipurile diferite de conținut ilegal și a riscurilor sistemice, în special în ceea ce privește concurența și protecția datelor cu caracter personal.

(2) În cazul în care apare un risc sistemic semnificativ în sensul articolului 34 alineat (1) care afectează mai multe platforme online foarte mari sau motoare de căutare online foarte mari, Coordonatorul serviciilor digitale poate invita furnizorii platformelor online foarte mari în cauză sau furnizorii motoarelor de căutare online foarte mari în cauză și alți furnizori de platforme online foarte mari, de motoare de căutare online foarte mari, de platforme online și de alte servicii intermediare, după caz, precum și autoritățile competente relevante, organizațiile societății civile și alți factori interesați să participe la elaborarea codurilor de conduită, inclusiv prin stabilirea unor angajamente de a întreprinde măsuri specifice de atenuare a riscurilor, precum și a unui cadru de raportare periodică cu privire la orice măsuri luate și la rezultatele acestora.

(3) Atunci când pun în aplicare alineatele (1) și (2) Coordonatorul serviciilor digitale și, după caz, alte organisme relevante urmăresc să se asigure că codurile de conduită stabilesc în mod clar obiectivele specifice, conțin indicatori-cheie de performanță pentru a măsura realizarea obiectivelor respective și țin seama în mod corespunzător de nevoile și interesele tuturor părților interesate, și în special ale cetățenilor. Coordonatorul serviciilor digitale se asigură că participanții îi prezintă periodic rapoarte cu privire la eventualele măsuri luate și rezultatele acestora, astfel cum sunt măsurate în raport cu indicatorii-cheie de performanță pe care îi conțin. Indicatorii-cheie de performanță și angajamentele de raportare țin cont de diferențele dintre participanți în ceea ce privește dimensiunea și capacitatea.

(4) Coordonatorul serviciilor digitale evaluează dacă codurile de conduită îndeplinesc obiectivele menționate la alineatele (1) și (3), monitorizează și analizează periodic îndeplinirea obiectivelor respectivelor coduri, având în vedere indicatorii-cheie de performanță pe care i-ar putea conține. Coordonatorul serviciilor digitale își publică concluziile pe pagina sa web. Guvernul și Coordonatorul serviciilor digitale încurajează și facilitează revizuirea și adaptarea în mod regulat a codurilor de conduită. În cazul încălcării sistematice a codurilor de conduită, Guvernul și Coordonatorul serviciilor au dreptul să solicite semnatarilor codurilor de conduită să ia măsurile necesare.

Articolul 46 Coduri de conduită pentru publicitatea online

(1) Coordonatorul serviciilor digitale sprijină și facilitează elaborarea de coduri de conduită voluntare de către furnizorii de platforme online și alți furnizori de servicii relevanți, cum ar fi furnizorii de servicii intermediare de publicitate online, alți actori implicați în lanțul valoric al publicității programatice sau organizațiile care îi reprezintă pe destinatarii serviciului și organizațiile societății civile sau autoritățile relevante, pentru a contribui la sporirea transparenței pentru actorii din lanțul valoric al publicității online suplimentar la cerințele prevăzute la articolele 26 și 39.

(2) Coordonatorul serviciilor digitale examinează codurile adoptate în temeiul alin. (1) în vederea aprecierii dacă acestea urmăresc transmiterea eficace a informațiilor, cu respectarea deplină a drepturilor și intereselor tuturor părților implicate, precum și crearea unui mediu concurențial, transparent și echitabil în publicitatea online, în conformitate cu legislația, în special în ceea ce privește concurența, protecția vieții private și a datelor cu caracter personal. Coordonatorul serviciilor digitale se asigură că codurile de conduită abordează cel puțin:

(a) transmiterea informațiilor deținute de furnizorii de servicii intermediare de publicitate online către destinatarii serviciului în ceea ce privește cerințele prevăzute la articolul 26 alineatul (1) literele (b), (c) și (d);

(b) transmiterea informațiilor deținute de furnizorii de servicii intermediare de publicitate online către registre în temeiul articolului 39;

(c) informații utile privind monetizarea datelor.

Articolul 47 Coduri de conduită referitoare la accesibilitate

(1) Coordonatorul serviciilor digitale sprijină și facilitează elaborarea de coduri de conduită cu implicarea furnizorilor de platforme online și a altor furnizori de servicii relevanți, a organizațiilor care reprezintă destinatarii serviciului și a organizațiilor societății civile sau a autorităților relevante, pentru a promova participarea egală, deplină și efectivă, prin îmbunătățirea accesului la servicii online care, prin proiectarea lor inițială sau adaptarea lor ulterioară, abordează nevoile specifice ale persoanelor cu dizabilități.

(2) Coordonatorul serviciilor digitale examinează codurile adoptate în temeiul alineatului (1) în vederea asigurării faptului că codurile de conduită urmăresc obiectivul de a garanta accesibilitatea serviciilor respective, în conformitate legislația, pentru a maximiza utilizarea previzibilă a acestora de către persoanele cu dizabilități. Codurile de conduită includ, neexhaustiv, următoarele obiective:

(a) conceperea și adaptarea serviciilor pentru a le face accesibile persoanelor cu dizabilități, făcându-le perceptibile, utilizabile, ușor de înțeles și solide;

(b) explicarea modului în care serviciile îndeplinesc cerințele de accesibilitate aplicabile și punerea acestor informații la dispoziția publicului, într-un mod accesibil pentru persoanele cu dizabilități;

(c) punerea la dispoziție a informațiilor, formularelor și măsurilor furnizate în temeiul prezentei legi, astfel încât să fie ușor de găsit, ușor de înțeles și accesibile persoanelor cu dizabilități.

Articolul 48 Protocoale pentru situații de criză

(1) Coordonatorului serviciilor digitale are dreptul să elaboreze, în conformitate cu alineatele (2), (3) și (4), protocoale voluntare pentru situații de criză. Situațiile respective sunt strict limitate la circumstanțe extraordinare care afectează ordinea publică, procesele electorale sau sănătatea publică.

(2) Coordonatorul serviciilor digitale sprijină și facilitează participarea furnizorilor de platforme online foarte mari, de motoare de căutare online foarte mari și, după caz, a furnizorilor de alte platforme online sau de alte motoare de căutare online la elaborarea, testarea și aplicarea respectivelor protocoale pentru situații de criză. Protocoalele pentru situații de criză includ una sau mai multe dintre următoarele măsuri:

(a) afișarea în mod vizibil de informații privind situația de criză, furnizate de autorități publice sau, în funcție de contextul situației de criză, de către alte entități relevante;

(b) asigurarea faptului că furnizorul de servicii intermediare desemnează un punct de contact specific pentru gestionarea situației de criză; după caz, acesta poate fi punctul electronic de contact menționat la articolul 11 sau, în cazul furnizorilor de platforme online foarte mari sau de motoare de căutare online foarte mari, responsabilul de conformitate menționat la articolul 41;

(c) după caz, să adapteze resursele dedicate respectării obligațiilor prevăzute la articolele 16, 20, 22, 23 și 35 la nevoile generate de situația de criză.

(3) Coordonatorul serviciilor digitale implică, după caz, autoritățile publice în elaborarea, testarea și supravegherea aplicării protocoalelor pentru situații de criză. În cazul în care este necesar și oportun, Coordonatorul serviciilor digitale implică în elaborarea protocoalelor pentru situații de criză la necesitate organizațiile societății civile sau alte organizații relevante.

(4) Protocoalele pentru situații de criză includ toate elementele următoare:

(a) parametrii specifici pentru a determina care este circumstanța excepțională specifică pe care protocolul pentru situații de criză urmărește să o abordeze și obiectivele pe care le urmărește;

(b) rolul fiecărui participant și măsurile pe care trebuie să le pună în aplicare pentru pregătirea activării protocolului și după activarea protocolului pentru situații de criză;

(c) o procedură clară care să stabilească momentul în care se activează protocolul pentru situații de criză;

(d) o procedură clară care să stabilească perioada în care trebuie întreprinse măsuri ca urmare a activării protocolului pentru situații de criză, această perioadă trebuind să se limiteze la strictul necesar pentru abordarea circumstanțelor extraordinare specifice în cauză;

(e) garanții care să abordeze efectele negative asupra exercitării drepturilor fundamentale ale omului, în special a libertății de exprimare și de informare și a dreptului la nediscriminare;

(f) un proces de raportare publică cu privire la măsurile luate, durata și rezultatele acestora, care să se desfășoare la încetarea situației de criză.

(5) În cazul în care Coordonatorul serviciilor digitale constată că un protocol pentru situații de criză nu remediază în mod eficace situația de criză sau nu garantează exercitarea drepturilor fundamentale, astfel cum se menționează la alineatul (4) litera (e), Coordonatorul serviciilor digitale le solicită participanților să revizuiască protocolul pentru situații de criză, inclusiv prin adoptarea de măsuri suplimentare.

CAPITOLUL IV

PUNEREA ÎN APLICARE, COOPERARE, SANCTIUNI ȘI ASIGURAREA RESPECTĂRII

SECȚIUNEA 1

Autoritățile competente și Coordonatorul serviciilor digitale

Articolul 49 Autoritățile competente și Coordonatorul serviciilor digitale

(1) Se desemnează Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (în continuare ANRCETI) în calitate de Coordonator al serviciilor digitale. Coordonatorul serviciilor digitale este responsabil de coordonarea la nivel național în ceea ce privește aplicarea prezentei legi și contribuie

la realizarea în mod eficace și consecvent a prevederilor acesteia, inclusiv prin colaborarea cu alte entități publice sau private la nivel național sau internațional.

(2) Ministerul Afacerilor Interne și subdiviziunile relevante a acestuia pe segmentul prevenirii și combaterii infracțiunilor informatice, Consiliul Audiovizualului pe segmentul serviciului de platformă de partajare a materialelor video și mass-media, Comisia Electorală Centrală pe segmentul desfășurării proceselor electorale, Serviciul de Informații și Securitate pe segmentul securității naționale, Centrul pentru Comunicare Strategică și Combatere a Dezinformării pe segmentul combaterii dezinformării, Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală pe segmentul protecției drepturilor proprietății intelectuale, Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor pe segmentul protecției consumatorilor, Consiliul pentru Egalitate pe segmentul contracarării discriminării, Agenția Națională de Prevenire și Combatere a Violenței Împotriva Femeilor și a Violenței în Familie pe segmentul combaterii violenței pe domeniul de competență, Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor pe segmentul asigurării inofensivității produselor alimentare, Agenția Națională pentru Sănătate Publică pe segmentul asigurării sănătății publice și Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației pe segmentul comunicații electronice, tehnologia informației și comunicații poștale sunt desemnate ca autorități competente responsabile de supravegherea furnizorilor de servicii intermediare și asigurarea respectării prezentei legi corespunzător unui sector sau domeniu de activitate. Alte autorități publice exercită atribuțiile de autoritate competentă în cazul în care competențele și atribuțiile acestora stabilite de legislația specială servesc scopului prezentei legi.

(3) Coordonatorul serviciilor digitale asigură coordonarea la nivel național a acțiunilor necesare asigurării implementării prezentei legi.

(4) Coordonatorul serviciilor digitale cooperează cu autorități publice și judiciare, pentru îndeplinirea sarcinilor care le revin în sensul prezentei legi. Autoritățile menționate la alin. (2) cooperează între ele, la necesitate, în grupuri de lucru și/sau prin schimb de informații. Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul de instituire a grupurilor de lucru.

Articolul 50 Cerințe cu privire la coordonatorul serviciilor digitale

(1) Coordonatorul serviciilor digitale dispune de toate resursele necesare pentru a-și îndeplini sarcinile funcțiilor, atribuțiile/competențele, drepturile și obligațiile în conformitate cu prezenta lege, inclusiv de resurse tehnice, financiare și umane suficiente pentru a-i supraveghea în mod adecvat pe toți furnizorii de servicii intermediare care intră în sfera lor de competență. Coordonatorul serviciilor digitale dispune de autonomie în gestionarea bugetului său, în limitele generale ale bugetului, pentru a nu afecta în mod negativ independența acestuia.

(2) Coordonatorul serviciilor digitale, la îndeplinirea sarcinilor, funcțiilor, atribuțiilor/competențelor, drepturilor și obligațiilor în conformitate cu prezenta lege, acționează în deplină independență. Coordonatorul serviciilor digitale nu este supus niciunei influențe externe, indiferent dacă aceasta este directă sau indirectă, și nu solicită și nici nu acceptă instrucțiuni de la nicio altă autoritate publică sau entitate privată.

(3) Alin. (2) nu împiedică exercitarea controlului jurisdicțional și, de asemenea, nu aduce atingere cerințelor proporționale în materie de responsabilitate în ceea ce privește activitățile generale, cum ar fi cheltuielile financiare sau raportarea în conformitate cu legislația.

(4) În cazul în care taxele de supraveghere nu acoperă costurile estimate pe care Coordonatorul serviciilor digitale le suportă în legătură cu sarcinile sale de supraveghere, acesta propune Guvernului alocare de resurse financiare în acest sens.

Articolul 51 Competențele Coordonatorului serviciilor digitale

(1) Coordonatorul serviciilor digitale în vederea asigurării respectării legii și a investigării conduitei furnizorilor de servicii intermediare are următoarele competențe:

a) competența de a le solicita, în temeiul articolului 10, informații furnizorilor respectivi, precum și altor persoane care acționează în scopuri legate de activitatea lor comercială, economică, meșteșugărească sau profesională care ar putea, în mod rezonabil, să aibă cunoștință de informații referitoare la o presupusă încălcare a prezentei legi, inclusiv organizațiilor care efectuează auditurile menționate la articolul 37, să furnizeze informațiile respective fără întârzieri nejustificate;

b) competența de a efectua inspecții în orice incinte pe care le folosesc furnizorii respectivi sau persoanele respective în scopuri legate de activitatea lor comercială, economică, meșteșugărească sau profesională sau de a solicita unor autorități competente sau judiciare să efectueze inspecții, pentru a examina, a confisca, a efectua sau a obține copii ale informațiilor referitoare la o presupusă încălcare, sub orice formă, indiferent de mediul de stocare;

c) competența de a solicita oricărui membru al personalului sau oricărui reprezentant al furnizorilor explicații cu privire la orice informații referitoare la o presupusă încălcare sau de a audia aceste persoane și de a înregistra răspunsurile cu consimțământul persoanei în cauză prin orice mijloace tehnice;

d) de a solicita autorităților competente naționale sau altor entități publice sau private, prezentarea de informații, opinii, studii sau expertiza necesară, după caz, în vederea asigurării implementării prezentei legi.

(2) Coordonatorul serviciilor digitale are următoarele competențe de asigurare a respectării normelor în ceea ce privește furnizorii de servicii intermediare:

a) competența de a accepta angajamentele oferite de furnizorii respectivi în ceea ce privește respectarea de către aceștia a prezentei legi și de a conferi caracter obligatoriu angajamentelor respective;

b) competența de a emite acte de încetare a încălcărilor și, după caz, de a impune măsuri de reparare a prejudiciului proporționale cu încălcarea și necesare pentru a pune capăt efectiv încălcării sau de a solicita unei autorități publice sau judiciare competente să facă acest lucru, după caz;

c) competența de a impune sancțiuni, în conformitate cu articolul 52, pentru nerespectarea prezentei legi, inclusiv pentru nerespectarea actelor de investigare emise în temeiul alineatului (1) de la prezentul articol; autoritățile competente nu pot impune amenzi în temeiul prezentei legi.

d) competența de a impune penalități cu titlu cominatoriu, în conformitate cu articolul 52, pentru a se asigura că se pune capăt încălcării în conformitate cu un ordin emis în temeiul literei b) de la prezentul alineat sau pentru nerespectarea eventualelor acte de investigare emise în temeiul alineatului (1) de la prezentul articol;

e) competența de a adopta măsuri provizorii sau de a solicita autorității judiciare competente să facă acest lucru, pentru a evita riscul unui prejudiciu grav.

(3) În ceea ce privește literele c) și d) al alineatului (2), Coordonatorul serviciilor digitale are competențele de asigurare a respectării normelor prevăzute la literele respective în privința celorlalte persoane menționate la alineatul (1) în caz de nerespectare de către acestea a unui ordin care le-a fost emis în temeiul alineatului respectiv. Coordonatorul serviciilor digitale exercită respectivele competențe de asigurare a respectării normelor numai după ce a furnizat în timp util celorlalte persoane toate informațiile relevante referitoare la actele respective, inclusiv perioada lor de aplicare, amenziile sau penalitățile cu titlu cominatoriu care pot fi impuse în caz de nerespectare și căile de atac.

(4) În cazul în care acest lucru este necesar pentru îndeplinirea sarcinilor care le revin în temeiul prezentei legi, Coordonatorul serviciilor digitale are competența de a lua următoarele măsuri în ceea ce privește furnizorii de servicii intermediare, în cazul în care au fost epuizate toate celelalte competențe prevăzute în prezentul articol menite să asigure încetarea încălcării, dar încălcarea nu a fost remediată sau continuă și cauzează prejudicii grave care nu pot fi evitate prin exercitarea competențelor, drepturilor și obligațiilor disponibile în temeiul legislației speciale altor autorități publice sau judiciare:

(a) să solicite organului de conducere al furnizorilor respectivi ca, fără întârzieri nejustificate, să examineze situația, să adopte și să prezinte un plan de acțiune care să descrie măsurile necesare pentru a pune capăt încălcării, să se asigure că furnizorul ia măsurile respective și să prezinte rapoarte cu privire la măsurile luate;

b) să solicite autorității judiciare competente să dispună restricționarea temporară a accesului destinatarilor serviciului vizat de încălcare sau, numai în cazul în care acest lucru nu este fezabil din punct de vedere tehnic, la interfața online a furnizorului de servicii intermediare pe care are loc încălcarea, în cazul în care Coordonatorul serviciilor digitale consideră că un furnizor de servicii intermediare nu a respectat în mod suficient cerințele menționate la litera a), că încălcarea nu a fost remediată sau continuă și cauzează prejudicii grave și că încălcarea presupune o infracțiune care implică o amenințare la adresa vieții sau a siguranței persoanelor.

(5) Înainte de a trimite o cerere menționată la litera b), alineatul (4), Coordonatorul serviciilor digitale solicită părților interesate să prezinte observații scrise într-un termen nu mai mic de 15 zile, descriind măsurile pe care intenționează să le solicite și identificând destinatarul sau destinatarii vizați. Furnizorul de servicii intermediare, destinatarul sau destinatarii vizați și orice alt terț care demonstrează un interes legitim au dreptul de a participa la procedura desfășurată de autoritatea judiciară competentă. Orice măsură dispusă trebuie să fie proporțională cu natura, gravitatea, recurența și durata încălcării, fără a restricționa în mod nejustificat accesul destinatarilor serviciului în cauză la informații legale.

(6) Restricționarea accesului în temeiul literei b) a alineatului (4) se face pe o perioadă de 30 de zile, sub rezerva posibilității ca, prin actul emis, autoritatea judiciară competentă să permită Coordonatorului serviciilor digitale să prelungească perioada respectivă cu perioade suplimentare având aceeași durată, în limita unui număr maxim de prelungiri stabilit de autoritatea judiciară respectivă. Coordonatorul serviciilor digitale prelungește perioada numai în cazul în care, după luarea în considerare a drepturilor și intereselor tuturor părților afectate de restricția respectivă și toate circumstanțele relevante, inclusiv orice informație pe care furnizorul de servicii intermediare, destinatarul sau destinatarii și orice alt terț care a demonstrat un interes legitim i-o poate furniza, autoritatea competentă consideră că au fost îndeplinite ambele condiții de mai jos:

a) furnizorul de servicii intermediare nu a luat măsurile necesare pentru a pune capăt încălcării;

b) restricția temporară nu restricționează în mod nejustificat accesul destinatarilor serviciului la informații legale, având în vedere numărul destinatarilor afectați și existența unor alternative adecvate și ușor accesibile.

(7) În cazul în care Coordonatorul serviciilor digitale consideră că au fost îndeplinite condițiile prevăzute la literele a) și b), alineatul (6), dar nu mai poate prelungi perioada în temeiul alineatului (6) coordonatorul serviciilor digitale transmite o nouă solicitare autorității judiciare competente, astfel cum se menționează la litera b) al alineatului (4).

(8) Măsurile luate de Coordonatorul serviciilor digitale în baza alineatelor (1) - (7) trebuie să fie eficace, cu efect de descurajare și proporționale, considerând în special natura, gravitatea, recurența și durata încălcării sau a presupusei încălcări la care se referă măsurile respective, precum și de capacitatea economică, tehnică și operațională a furnizorului de servicii intermediare în cauză, dacă este cazul.

(9) Autoritățile judiciare examinează cererile menționate la litera b), alineatul (4) în mod prioritar.

Articolul 52 Sancțiuni

(1) Coordonatorul serviciilor digitale aplică sancțiuni furnizorilor de servicii intermediare sub formă de amenzi în temeiul articolului 63 și penalități cu titlu cominatoriu în temeiul articolului 65.

(2) Sancțiunile trebuie să fie eficace, proporționale și cu efect de descurajare.

Articolul 53 Dreptul de a depune o plângere

Destinatarii serviciului, precum și orice organism, organizație sau asociație împuternicită să exercite în numele lor drepturile conferite de prezenta lege au dreptul de a depune o plângere împotriva furnizorilor de servicii intermediare, invocând o încălcare a prezentei legi, la Coordonatorul serviciilor digitale. În cazul în care plângerea intră în sfera de responsabilitate a unei alte autorități competente, Coordonatorul serviciilor digitale transmite plângerea autorității respective. În cursul acestor proceduri, atât furnizorul de servicii intermediare cât și destinatarul serviciului au dreptul să fie audiați și să primească informații adecvate de la autoritatea competentă despre stadiul plângerii.

Articolul 54 Despăgubiri

Destinatarii serviciului au dreptul să solicite furnizorilor de servicii intermediare, în conformitate cu legislația, despăgubiri pentru orice daune sau pierderi suferite ca urmare a încălcării de către furnizorii respectivi a obligațiilor care le revin în temeiul prezentei legi.

Articolul 55 Rapoarte de activitate

(1) Coordonatorul serviciilor digitale, până la data de 31 ianuarie a anului următor celui de raportare, întocmește un raport anual cu privire la activitățile sale desfășurate în temeiul prezentei legi, în care includ numărul de plângeri primite în temeiul articolului 53 și o prezentare generală a acțiunilor întreprinse în urma acestora. Coordonatorul serviciilor digitale pun rapoartele anuale la dispoziția publicului într-un format care poate fi citit automat, sub rezerva normelor aplicabile privind confidențialitatea informațiilor.

(2) Raportul anual include, de asemenea, următoarele informații:

a) numărul și obiectul ordinelor de a acționa împotriva conținutului ilegal și ale ordinelor de a furniza informații emise în conformitate cu articolele 9 și 10 de către orice autoritate competentă sau judiciară;

b) acțiunile întreprinse pentru a da curs ordinelor respective, în temeiul articolelor 9 și 10.

(3) Coordonatorul serviciilor digitale reflectă în raportul menționat la alineatul (1) activitățile tuturor autorităților competente legate de acțiunile prevăzute de prezentul articol. Autoritățile competente furnizează toate informațiile relevante și sprijinul necesar în scopul întocmirii raportului anual, în special cele stabilite la alineatul (2).

SECȚIUNEA 2

Supraveghere, investigare, asigurarea respectării și monitorizare

Articolul 56 Investigarea

(1) Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să investigheze respectarea obligațiilor prevăzute de prezenta lege de către furnizorii serviciilor intermediare.

(2) Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul de a iniția proceduri în vederea eventualei emiteri a unor acte în temeiul articolelor 62, 63 și 65 cu privire la suspiciunile de încălcare de către furnizorul de servicii intermediare a prevederilor prezentei legi.

Articolul 57 Competența de a intervieva și de a lua declarații

Pentru îndeplinirea sarcinilor care îi revin în temeiul prezentei secțiuni, Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să intervieveze orice persoană fizică sau juridică care consimte să fie interviuată, în scopul colectării de informații referitoare la obiectul unei investigații, în legătură cu presupusa încălcare. Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul de a înregistra astfel de interviuri prin mijloace tehnice adecvate.

Articolul 58 Competența de a efectua inspecții

(1) Pentru îndeplinirea sarcinilor care îi revin în temeiul prezentei secțiuni, Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să efectueze inspecțiile necesare în incintele furnizorului de servicii intermediare în cauză ori ale altei persoane menționate la litera a) al alineatului (1), articolul 51 .

(2) Funcționarii Coordonatorului serviciilor digitale și celelalte persoane care îi însoțesc, desemnați de Coordonatorul serviciilor digitale să efectueze o inspecție, sunt împuterniciți:

(a) să intre în orice sediu, pe orice teren și în orice mijloc de transport al furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză, ori al celeilalte persoane în cauză;

(b) să examineze registrele și alte documente legate de prestarea serviciului în cauză, indiferent de suportul pe care sunt stocate;

(c) să ridice sau să obțină, în orice format, copii sau extrase din astfel de registre sau alte evidențe;

(d) să solicite furnizorului ori celeilalte persoane în cauză să ofere acces și explicații cu privire la organizarea, funcționarea, sistemul informatic, algoritmi, tratarea datelor și practicile sale comerciale și să înregistreze sau să documenteze explicațiile oferite;

(e) să sigileze orice incinte utilizate în scopuri legate de activitatea comercială, economică, meșteșugărească sau profesională a furnizorului ori a celeilalte persoane în cauză, precum și registrele sau alte documente, pe perioada și în măsura în care este necesar pentru inspecție;

(f) să solicite oricărui reprezentant sau membru al personalului furnizorului ori al celeilalte persoane în cauză explicații cu privire la faptele sau documentele legate de obiectul și scopul inspecției și să înregistreze răspunsurile;

(g) să adreseze întrebări oricărui astfel de reprezentant sau membru al personalului cu privire la obiectul și scopul inspecției și să înregistreze răspunsurile.

(3) În cazul în care registrele și celelalte evidențe solicitate privind furnizarea serviciului vizat sunt incomplete sau în cazul în care răspunsurile la întrebările adresate în temeiul alineatului (2) sunt incorecte, incomplete sau care induc în eroare, funcționarii și celelalte persoane care îi însoțesc desemnați de Coordonatorul serviciilor digitale să efectueze o inspecție își exercită competențele pe baza prezentării acestei desemnări scrise care precizează obiectul și scopul inspecției și sancțiunile prevăzute la articolele 63 și 65.

(4) În cursul inspecțiilor, funcționarii și celelalte persoane care îi însoțesc desemnați de Coordonatorul serviciilor digitale, auditorii și experții desemnați de Coordonatorul serviciilor digitale, au dreptul să solicite furnizorului ori celeilalte persoane în cauză să furnizeze explicații cu privire la organizarea, funcționarea, sistemul informatic, algoritmi, tratarea datelor și desfășurarea activităților sale și să adreseze întrebări personalului-cheie.

(5) Furnizorul ori cealaltă persoană fizică sau juridică în cauză are obligația de a se supune unei inspecții dispuse printr-un act al Coordonatorului serviciilor digitale. Actul respectiv indică obiectul și scopul inspecției, stabilește data la care aceasta începe

și indică sancțiunile prevăzute la articolele 63 și 65, precum și dreptul de a ataca decizia în contencios administrativ.

Articolul 59 Măsuri provizorii

(1) În contextul procedurilor care pot conduce la adoptarea unei decizii de neconformitate în temeiul alineatului (1) al articolului 62, în caz de urgență cauzată de riscul unor prejudicii grave pentru destinatarii serviciului, pentru ordinea publică, procesul electoral, viața, integritatea și sănătatea persoanei, Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul de a dispune, printr-un act, măsuri provizorii împotriva furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză, pe baza constatării *prima facie* a unei încălcări.

(2) Actul emis în temeiul alineatului (1) se aplică pe o durată de până la 30 de zile și poate fi reînnoită în măsura în care este necesar și adecvat.

(3) Actul emis în temeiul alineatului (1) poate să prevadă blocarea accesului la pagini web sau aplicații, limitarea sau suspendarea unor funcționalități ale platformei, și eliminarea conținutului respectiv la sursă.

Articolul 60 Angajamente

(1) În cazul în care, în cursul procedurilor desfășurate, furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză se angajează să asigure respectarea dispozițiilor relevante ale prezentei legi, Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul, printr-un act, să confere angajamentelor respective caracter obligatoriu pentru furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză și să declare că nu mai există motive pentru a lua măsuri.

(2) Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul, la cerere sau din proprie inițiativă, să redeschidă procedura:

(a) în cazul în care intervine o schimbare semnificativă privind oricare dintre faptele pe care s-a fundamentat decizia;

(b) în cazul în care furnizorul în cauză acționează în contradicție cu angajamentele asumate sau

(c) în cazul în care decizia s-a întemeiat pe informații incomplete, incorecte sau care induc în eroare comunicate de furnizorul în cauză ori de o altă persoană menționată la alineatul (1) al articolului 51.

(3) În cazul în care consideră că angajamentele oferite de furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză nu sunt de natură să asigure respectarea efectivă a dispozițiilor relevante ale prezentei legi,

Coordonatorul serviciilor digitale respinge angajamentele respective printr-un act motivat atunci când încheie procedurile.

Articolul 61 Acțiuni de monitorizare

(1) În scopul îndeplinirii prezentei legi, Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să monitorizeze punerea în aplicare și respectarea efectivă a prezentei legi de către furnizori. Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să dispună ca furnizorul să ofere acces la bazele sale de date și la algoritmi săi, precum și explicații referitoare la aceștia. Astfel de acțiuni pot include impunerea unei obligații pentru furnizor de a păstra toate documentele considerate necesare pentru a evalua punerea în aplicare și respectarea obligațiilor în temeiul prezentei legi.

(2) Acțiunile prevăzute la alineatul (1) pot include numirea unor experți și auditori externi independenți, precum și a unor experți și auditori din partea autorităților competente, care să acorde asistență Coordonatorului serviciilor digitale în ceea ce privește monitorizarea aplicării efective și a respectării dispozițiilor relevante din prezenta lege și să îi furnizeze acestuia opinii de specialitate sau cunoștințe specifice.

Articolul 62 Neconformitate

(1) Coordonatorului serviciilor digitale adoptă o decizie de neconformitate în cazul în care constată că furnizorul în cauză nu respectă una sau mai multe dintre următoarele:

- (a) dispozițiile relevante din prezenta lege;
- (b) măsurile provizorii dispuse în temeiul articolului 59;
- (c) angajamentele care au devenit obligatorii în temeiul articolului 60.

(2) Înainte de adoptarea deciziei în temeiul alineatului (1), Coordonatorul serviciilor digitale comunică constatările sale preliminare furnizorului în cauză. În constatările preliminare, Coordonatorului serviciilor digitale explică măsurile pe care intenționează să le ia sau pe care consideră că furnizorul în cauză ar trebui să le ia pentru a da curs în mod eficace constatărilor preliminare.

(3) În decizia adoptată în temeiul alineatului (1), Coordonatorul serviciilor digitale dispune ca furnizorul în cauză să ia măsurile necesare pentru a asigura respectarea deciziei adoptate în temeiul alineatului (1) într-un termen rezonabil menționat în cuprinsul deciziei și să furnizeze informații cu privire la măsurile pe care furnizorul intenționează să le ia pentru a se conforma deciziei.

(4) Furnizorul în cauză transmite Coordonatorului serviciilor digitale o descriere a măsurilor pe care le-a luat pentru a asigura respectarea deciziei adoptate în temeiul alineatului (1) atunci când aplică aceste măsuri.

(5) În cazul în care constată că nu sunt îndeplinite condițiile prevăzute la alineatul (1), Coordonatorul serviciilor digitale închide investigația printr-o decizie. Decizia se aplică imediat.

Articolul 63 Amenzi

(1) În decizia menționată la articolul 62, Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să aplice furnizorului de servicii intermediare amenzi care nu depășesc 6% din cifra sa de afaceri anuală totală din oferirea serviciilor în teritoriul național, din exercițiul financiar precedent în cazul în care constată că furnizorul respectiv, cu intenție sau din culpă:

(a) încalcă dispozițiile relevante din prezenta lege;

(b) nu respectă o decizie care dispune măsuri provizorii în temeiul articolului 59;
sau

(c) nu respectă un angajament devenit obligatoriu printr-o decizie adoptată în temeiul articolului 60.

(2) Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să emită o decizie de aplicare furnizorului de servicii intermediare ori unei alte persoane fizice sau juridice menționate la articolul 56 alineatul (1) amenzi care nu depășesc 1% din venitul anual total sau din cifra de afaceri anuală totală din oferirea serviciilor în teritoriul național, din exercițiul financiar precedent, în cazul în care furnizorul respectiv sau persoana respectivă, cu intenție sau din neglijență:

(a) furnizează informații incorecte, incomplete sau care induc în eroare ca răspuns la o cerere simplă sau la o cerere prin intermediul unui ordin formulată în temeiul literei a) alineatul (1) al articolului 51;

(b) nu răspunde, în termenul stabilit, cererii de informații formulate prin intermediul unei decizii;

(c) nu rectifică, în termenul stabilit de Coordonatorul serviciilor digitale, informațiile incorecte, incomplete sau care induc în eroare furnizate de către un membru al personalului sau nu furnizează ori refuză să furnizeze informații complete;

(d) refuză să se supună unei inspecții dispuse în temeiul articolului 58;

(e) nu respectă măsurile adoptate de Coordonatorul serviciilor digitale în temeiul articolului 61 sau

(f) nu respectă condițiile de acces la dosarul Coordonatorului serviciilor digitale în temeiul alineatul (4) al articolului 68.

(3) Înainte de adoptarea deciziei în temeiul alineatului (2) de la prezentul articol, Coordonatorul serviciilor digitale comunică constatările sale preliminare furnizorului

platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză ori unei alte persoane menționate la articolul 56 alineat (1).

(4) La stabilirea cuantumului amenzii, Coordonator serviciilor digitale ține seama de natura, gravitatea, durata și recurența (recidiva) încălcării și, în cazul amenziilor aplicate în temeiul alineatului (2), de întârzierea cauzată procedurii.

Articolul 64 Supravegherea consolidată a măsurilor corective pentru a aborda încălcările obligațiilor prevăzute în capitolul III secțiunea 5

(1) În decizia menționată la articolul 62, Coordonatorului serviciilor digitale solicită furnizorului unei platforme online foarte mari sau al unui motor de căutare online foarte mare în cauză să elaboreze și să-i comunice într-un termen rezonabil specificat în decizie, un plan de acțiune care să stabilească măsurile necesare care sunt suficiente pentru a pune capăt încălcării sau pentru a o remedia. Măsurile respective includ angajamentul de a efectua un audit independent în conformitate cu alineatele (3) și (4) ale articolului 37 privind punerea în aplicare a celorlalte măsuri și specifică identitatea auditorilor și metodologia, calendarul și acțiunile subsecvente auditului. Măsurile pot include, de asemenea, după caz, angajamentul de a adera la un cod de conduită relevant, astfel cum se prevede la articolul 45.

(2) În termen de o lună de la primirea planului respectiv, Coordonatorului serviciilor digitale decide dacă măsurile prevăzute în planul de acțiune sunt suficiente pentru a pune capăt încălcării sau pentru a o remedia și stabilește un termen rezonabil pentru punerea sa în aplicare. În decizia respectivă se ține seama de eventualul angajament de a adera la codurile de conduită relevante. Coordonatorului serviciilor digitale monitorizează ulterior punerea în aplicare a planului de acțiune. În acest scop, furnizorul unei platforme online foarte mari sau al unui motor de căutare online foarte mare în cauză comunică Coordonatorului serviciilor digitale raportul de audit fără întârzieri nejustificate odată ce devine disponibil și informează Coordonatorului serviciilor digitale cu privire la măsurile luate pentru punerea în aplicare a planului de acțiune. În cazul în care este necesar pentru o astfel de monitorizare, Coordonatorul serviciilor digitale are dreptul să solicite furnizorului unei platforme online foarte mari sau al unui motor de căutare online foarte mare în cauză să furnizeze informații suplimentare într-un termen de 10 zile.

(3) Coordonatorului serviciilor digitale are dreptul de a lua măsurile necesare în conformitate cu prezenta lege, în special cu litera (e), alineatul (1) al articolului 65, în cazul în care:

(a) furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză nu furnizează niciun plan de acțiune, raportul de audit, actualizările necesare sau orice alte informații suplimentare necesare, în termenul aplicabil;

(b) Coordonatorul serviciilor digitale respinge planul de acțiune propus deoarece consideră că măsurile prevăzute în acesta sunt insuficiente pentru a pune capăt încălcării sau a o remedia; sau

(c) Coordonatorul serviciilor digitale consideră, pe baza raportului de audit, a oricăror actualizări sau informații suplimentare furnizate sau a oricăror alte informații relevante de care dispune, că punerea în aplicare a planului de acțiune este insuficientă pentru a pune capăt încălcării sau pentru a o remedia.

Articolul 65 Penalități cu titlu cominatoriu

(1) Coordonatorului serviciilor digitale are dreptul să emită un act prin care să aplice furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză ori unei alte persoane menționate la litera a) alineatul (1) a articolului 51, după caz, penalități cu titlu cominatoriu care nu depășesc 5% din venitul zilnic mediu sau din cifra de afaceri anuală din oferirea serviciilor în teritoriul național din exercițiul financiar precedent pentru fiecare zi de întârziere, calculate de la data stabilită în decizie, pentru a le obliga:

(a) să furnizeze informații corecte și complete ca răspuns la o decizie prin care se solicită informații în temeiul literei a) alineatul (1) articolul 51;

(b) să se supună unei inspecții dispuse printr-o decizie adoptată în temeiul articolului 58;

(c) să respecte o decizie care dispune măsuri provizorii în temeiul articolului 59 alineatul (1);

(d) să își respecte angajamentele devenite obligatorii în urma unei decizii adoptate în temeiul articolului 60 alineatul (1);

(e) să respecte o decizie adoptată în temeiul articolului 62 alineatul (1), inclusiv, după caz, cerințele pe care le conține cu privire la planul de acțiune menționat la articolul 64.

(2) În cazul în care furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză ori o altă persoană menționată la litera a) alineatul (1) articolul 51 și-a îndeplinit obligația a cărei nerespectare era vizată de penalitățile cu titlu cominatoriu, Coordonatorul serviciilor digitale stabilește cuantumul definitiv al penalităților cu titlu cominatoriu la o valoare mai mică decât cea prevăzută în decizia inițială.

Articolul 66 Termenul de prescripție pentru impunerea sancțiunilor

(1) Competențele conferite Coordonatorului serviciilor digitale prin articolele 63 și 65 sunt supuse unui termen de prescripție de cinci ani.

(2) Prescripția curge din ziua în care se comite încălcarea. În cazul unor încălcări continue sau repetate, prescripția începe să curgă din ziua încetării încălcării.

(3) Orice acțiune întreprinsă de Coordonatorul serviciilor digitale în scopul investigării unei încălcări sau al unor proceduri referitoare la o încălcare întrerupe termenul de prescripție pentru aplicarea amenzilor sau a penalităților cu titlu cominatoriu. Printre acțiunile care întrerup termenul de prescripție se numără, în special, următoarele:

(a) solicitările de informații din partea Coordonatorului serviciilor digitale;

(b) o inspecție;

(c) inițierea unei proceduri de către Coordonatorul serviciilor digitale în temeiul articolului 56 alineatul (2).

(4) După fiecare întrerupere începe să curgă o nouă prescripție. Cu toate acestea, termenul de prescripție pentru aplicarea amenzilor sau a penalităților cu titlu cominatoriu se împlinește cel târziu în ziua în care s-a scurs o perioadă egală cu dublul termenului de prescripție fără să se fi aplicat o amendă sau penalități cu titlu cominatoriu de către Coordonatorul serviciilor digitale. Perioada respectivă se prelungește cu perioada în care termenul de prescripție a fost suspendat în temeiul alineatului (5).

(5) Termenul de prescripție pentru aplicarea amenzilor sau a penalităților cu titlu cominatoriu se suspendă pe durata în care decizia Coordonatorului serviciilor digitale face obiectul unor acțiuni pendente în instanța de judecată.

Articolul 67 Termenul de prescripție pentru executarea sancțiunilor

(1) Competența Coordonatorului serviciilor digitale de a pune în aplicare deciziile luate în temeiul articolelor 63 și 65 este supusă unui termen de prescripție de cinci ani.

(2) Prescripția începe să curgă de la data la care decizia devine definitivă.

(3) Termenul de prescripție pentru executarea sancțiunilor se întrerupe:

(a) prin notificarea unei decizii de modificare a cuantumului inițial al amenzii sau al penalităților cu titlu cominatoriu sau de refuzare a unei cereri de modificare;

(b) prin orice act al Coordonatorului serviciilor digitale ce vizează executarea silită a amenzii sau a penalităților cu titlu cominatoriu.

(4) După fiecare întrerupere începe să curgă o nouă prescripție.

(5) Termenul de prescripție pentru executarea sancțiunilor se suspendă pe perioada în care:

(a) se acordă timp pentru efectuarea plății;

(b) se suspendă executarea plății în temeiul unei hotărâri a unei instanțe judecătorești.

Articolul 68 Dreptul de a fi ascultat și dreptul de acces la dosar

(1) Înainte de a adopta o decizie în temeiul alineatului (1) al articolului 62, al articolului 63 sau al articolului 65, Coordonatorul serviciilor digitale acordă furnizorului în cauză ori unei alte persoane menționate la alineatul (1) al articolului 51 posibilitatea de a fi ascultată cu privire la:

(a) constatările preliminare ale Coordonatorului serviciilor digitale, inclusiv cu privire la orice chestiune referitor la care Coordonatorul serviciilor digitale a ridicat obiecții; și

(b) măsurile pe care Coordonatorul serviciilor digitale ar putea intenționa să le adopte având în vedere constatările preliminare menționate la litera (a).

(2) Furnizorul platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză ori o altă persoană menționată la alineatul (1) al articolului 51 are dreptul să își prezinte observațiile cu privire la constatările preliminare ale Coordonatorului serviciilor digitale într-un termen rezonabil stabilit de Coordonatorul serviciilor digitale în constatările sale preliminare, care nu poate fi mai mic de 14 zile.

(3) Coordonatorul serviciilor digitale își fundamentează deciziile numai pe obiecțiile cu privire la care părțile în cauză au putut prezenta observații.

(4) Dreptul la apărare al părților în cauză este pe deplin respectat în cadrul procedurilor. Acestea au dreptul de a avea acces la dosarul Coordonatorului serviciilor digitale în condițiile unei divulgări negociate, sub rezerva interesului legitim al furnizorului platformei online foarte mari sau motorului de căutare online foarte mare ori al unei alte persoane în cauză de a-și proteja secretele profesionale sau comerciale. Coordonatorul serviciilor digitale are competența de a adopta decizii care stabilesc aceste condiții de divulgare în cazul unui dezacord între părți. Dreptul de acces la dosarul Coordonatorului serviciilor digitale nu include accesul la informațiile confidentiale și la documentele interne ale Coordonatorului serviciilor digitale, ale altor autorități competente sau ale altor autorități publice. În special, dreptul de acces nu include accesul la corespondența dintre Coordonatorul serviciilor digitale și autoritățile respective. Nici o dispoziție a prezentului alineat nu împiedică Coordonatorul serviciilor digitale să divulge și să utilizeze informațiile necesare pentru a dovedi o încălcare.

(5) Informațiile colectate în temeiul articolelor 56, 57 și 58 se utilizează numai în scopul prezentei legi.

Articolul 69 Publicarea deciziilor

(1) Coordonatorul serviciilor digitale publică pe pagina sa web actele pe care le adoptă în temeiul articolului 59 alineatul (1), al articolului 60 alineatul (1) și al articolelor 62-65. Publicarea indică numele părților și conținutul principal al deciziei, inclusiv orice sancțiuni aplicate.

(2) Publicarea ține seama de drepturile și interesele legitime ale furnizorului platformei online foarte mari sau al motorului de căutare online foarte mare în cauză, ale oricărei alte persoane menționate la alineatul (1) al articolului 51 și ale oricăror terți în ceea ce privește protejarea informațiilor confidențiale ale acestora.

SECȚIUNEA 3

Dispoziții comune privind asigurarea respectării normelor

Articolul 70 Secretul profesional

Fără a aduce atingere schimbului și utilizării informațiilor menționate în prezenta lege, Coordonatorul serviciilor digitale, autoritatea competentă, funcționarii și alte persoane care lucrează sub supravegherea acestora și orice altă persoană fizică sau juridică implicată, inclusiv auditorii și experții nu divulgă informațiile pe care le-au obținut în temeiul prezentei legi și care, prin natura lor, fac obiectul obligației de păstrare a secretului profesional.

Articolul 71 Reprezentare

(1) Fără a aduce atingere oricărui tip de reprezentare prevăzut de legislație, destinatarilor serviciilor intermediare au dreptul de a mandata un organism, o organizație sau o asociație să exercite în numele lor drepturile care le sunt conferite de prezenta lege, cu condiția ca organismul, organizația sau asociația să îndeplinească condițiile de mai jos:

- a) își desfășoară activitatea fără scop lucrativ,
- b) printre obiectivele sale statutare se numără un interes legitim de a asigura respectarea prezentei legi.

(2) Furnizorii de platforme online iau măsurile tehnice și organizatorice necesare pentru a se asigura că plângerile depuse de organisme, organizațiile sau asociațiile menționate la alineatul (1) de la prezentul articol în numele destinatarilor serviciului prin intermediul mecanismelor menționate la articolul 20 alineatul (1) sunt prelucrate și soluționate cu prioritate și fără întârzieri nejustificate.

Articolul 72 Dispoziții finale și tranzitorii

(1) Legea nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2018, nr. 40–47, art. 104), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

a) articolele 14-17 se abrogă;

b) articolul 22 se completează cu alineatul (3) cu următorul cuprins:

”Utilizarea comunicărilor comerciale care fac parte dintr-un serviciu al societății informaționale sau constituie un astfel de serviciu prestat de un profesionist din cadrul unei profesii reglementate, astfel cum este definită în Legea nr. 282 din 05-12-2024 privind libertatea de stabilire a prestatorilor, de servicii și libertatea de a furniza servicii, este permisă în limita normelor care reglementează exercitarea profesiei în special cele privind independența, demnitatea și onoarea profesiei, precum și secretul profesional și onestitatea față de clienți și alți membri ai profesiei.”

c) se completează cu articolul 22¹ cu următorul cuprins:

”**Articolul 22¹** Soluționarea extrajudiciară a litigiilor

(1) Soluționarea extrajudiciară a litigiilor între furnizorul de servicii ale societății informaționale și destinatarul serviciilor se efectuează în conformitate cu Legea nr. 137/2015 cu privire la mediere.”

d) articolul 26 se completează cu alineatul (1¹) cu următorul cuprins:

(1¹) Supravegherea serviciilor societății informaționale este exercitată de către Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI).

(2) Prezenta lege intră în vigoare în termen de 6 luni din data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și își încetează acțiunea din momentul intrării în vigoare a tratatului de aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană, cu excepția articolelor 49 și 50.

(3) Prin derogare de la alineatul (2) prezenta lege intră în vigoare în termen de 12 luni de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova pentru furnizori de platforme online care se califică drept IMM-uri, cu excepția alineatelor (2) și (3) al articolului 24.

(4) Guvernul, Coordonatorul serviciilor digitale și autoritățile competente în termen de 12 luni de la data publicării prezentei legi vor întreprinde măsurile ce se impun în vederea asigurării implementării prezentei legi;

(5) Guvernul în termen de 6 luni de la încetarea acțiunii prezentei legi va elabora un nou proiect de lege în vederea transpunerii Regulamentului (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE corespunzător noilor condiții sociale și a practicilor din domeniu atât naționale cât și din Uniunea Europeană.