

ANALIZA IMPACTULUI DE REGLEMENTARE
a proiectului hotărârii Guvernului cu privire la modificarea Hotărârii
Guvernului nr. 884/2014 pentru aprobarea Regulamentului privind utilizarea
mărcii naționale „Agricultura Ecologică – Republica Moldova”

Titlul analizei impactului:	Analiza impactului de reglementare (AIR) efectuată asupra proiectului hotărârii Guvernului cu privire la modificarea Hotărârii Guvernului nr.884/2014 pentru aprobarea Regulamentului privind utilizarea mărcii naționale „Agricultura Ecologică – Republica Moldova”
Data:	03.06.2024
Autoritatea administrației publice (autor):	Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare
Subdiviziunea:	Serviciul producție ecologică și produse cu denumire de origine
Persoana responsabilă și datele de contact:	Marina Ilușca, șef Serviciu tel. 022 204 524, email: marina.ilusca@maia.gov.md
Compartimentele analizei impactului	
1. Definirea problemei	
a) Determinați clar și concis problema și/sau problemele care urmează să fie soluționate	
<p>Nivel scăzut de protecție atât a consumatorului, cât și a producătorilor/procesatorilor de produse ecologice obținute în conformitate cu principiile și normele de producție ecologice prevăzute de legislația în domeniul agriculturii ecologice.</p>	
b) Descrieți problema, persoanele/entitățile afectate și cele care contribuie la apariția problemei, cu justificarea necesității schimbării situației curente și viitoare, în baza dovezilor și datelor colectate și examinate	
<p>Odată cu apariția și dezvoltarea în Republica Moldova a agriculturii ecologice, concomitent a apărut problema identificării acestor produse. Datorită faptului că produsele agroalimentare ecologice sunt produse specifice, adică produse fără utilizarea substanțelor chimice de sinteză, care nu trebuie să fie confundate cu produse obținute din agricultura tradițională, ceea ce necesită o marcă specifică. Iar pentru marcarea produselor agroalimentare ecologice ca produs specific acestui domeniu, se impune respectarea unor prevederi specifice privind etichetarea produselor agroalimentare ecologice.</p> <p>Piața produselor ecologice captivează tot mai mult atenția producătorilor și consumatorilor, însă potențialul din realizarea producției pe ambalajele căreia se face referire la termenii <i>ecologic</i>, <i>organic</i>, <i>biologic</i> sau a diminutivelor <i>BIO</i>, <i>ECO</i>, <i>ORG</i> – devine atractiv și pentru cei care întreprind practici neloiale și șiretlicuri în comercializarea produselor neconforme cu normele de producție ecologică.</p> <p>Marca națională „Agricultura Ecologică – Republica Moldova” confirmă certificarea produsului plasat pe piață și conformitatea cu regulile de producție și/sau procesare a agriculturii ecologice, și oferă încredere deplină consumatorilor că produsele care poartă marca națională „Agricultura Ecologică – Republica Moldova” sunt obținute în conformitate cu normele și principiile cuprinse în actele normative naționale din domeniul agriculturii ecologice, sau în cazul importurilor, conform unui sistem echivalen sau conform cu cerințe la fel de stricte.</p>	
c) Expuneți clar cauzele care au dus la apariția problemei	
<p>Plasarea pe piață a produselor neconforme pe care se aplică termenii referitori la producția ecologică, nivelul scăzut de încredere a consumatorilor față de producția ecologică locală, din lipsa informării consumatorului privind modul de producere ecologică, dar și a deosebirii unui produs ecologic de cel convențional, sunt principalele cauze ce au dus la apariția problemei definite.</p>	

d) Descrieți cum a evoluat problema și cum va evolua fără o intervenție

Dezvoltarea dinamică a pieței produselor ecologice, generată de creșterea cererii și interesul sporit față de producerea în sistem ecologic, a generat și creșterea interesului producătorilor și comercianților neonești, care își vând produsele convenționale ca produse cu mențiunea de *ecologic*, fie fără a deține un certificat de conformitate a respectării cadrului normativ în domeniu, fie având în posesie un certificat falsificat.

Deși cadrul normativ în domeniul agriculturii ecologice a fost elaborat și implementat din anul 2005-2006, totuși Republica Moldova nu dispunea de o marcă națională în domeniul respect. Astfel, modelul mărcii naționale „Agricultura Ecologică – Republica Moldova” și regulamentul de utilizare a acesteia a fost aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 884/2014 pentru aprobarea Regulamentului privind utilizarea mărcii naționale „Agricultura Ecologică – Republica Moldova”. Regulamentul conține prevederi precum: proprietarul mărcii, gestionarul mărcii, cine are dreptul de utilizare a mărcii, căror produse li se aplică, ce garanții oferă, precum și procedura de obținere a mărcii.

Pentru a garanta faptul că produsele ecologice sunt realizate în conformitate cu exigențele impuse conform cadrului normativ național aplicabil producției ecologice, s-a impus respectarea principiilor specifice procesului de producție ecologică și aplicarea mărcii naționale „Agricultura Ecologică – Republica Moldova”. Utilizarea mărcii naționale este obligatorie pentru produsele agroalimentare ecologice, la producerea cărora s-au respectat regulile procesului de producție ecologică.

Conform datelor din Registrul privind evidența agenților economici solicitanți și autorizați în vederea utilizării mărcii naționale „Agricultura Ecologică – Republica Moldova”, în perioada 2016-2024 au fost emise 13 autorizări de utilizare a mărcii naționale, către 7 agenți economici înregistrați în agricultura ecologică. Marca națională a fost aplicată pe ambalajele și etichetele următoarelor produse: ceai din plante, struguri de masă, vin, ulei de levănțică și miez de nucă.

Produsele ce poartă marca națională specifică modului de producere ecologic, urmează un proces strict ce trebuie urmat întocmai, proces prin care, totodată se susține conceptul de conștientizare a consumatorilor privind avantajele consumului de produse ecologice și care garantează încrederea în acestea. În contextul abrogării Legii nr. 115/2005 cu privire la producția agroalimentară ecologică, la data de 1 iulie 2024, în lipsa aprobării modificărilor și actualizării prevederilor reglementate de Hotărârea Guvernului nr. 884/2014, operatorii ecologici și grupurile de operatori ecologici, nu își vor putea eticheta produsele ecologice în conformitate cu cerințele Legii nr. 237/2023 privind producția ecologică și etichetarea produselor ecologice.

e) Descrieți cadrul juridic actual aplicabil raporturilor analizate și identificați carențele prevederilor normative în vigoare, identificați documentele de politici și reglementările existente care condiționează intervenția statului

Cadrul normativ național în vigoare în Republica Moldova în domeniul agriculturii ecologice constituie Legea nr. 115/2005 cu privire la producția agroalimentară ecologică, Hotărârea Guvernului nr. 149/2006 pentru implementarea Legii cu privire la producția agroalimentară ecologică, Hotărârea Guvernului nr. 1078/2008 cu privire la aprobarea Reglementării tehnice „Producția agroalimentară ecologică și etichetarea produselor agroalimentare ecologice”, și Hotărârea Guvernului nr. 884/2014 pentru aprobarea Regulamentului privind utilizarea mărcii naționale „Agricultura Ecologică – Republica Moldova”. În temeiul art. 4 alin. (2) lit. b) și art. 6¹ al Legii nr.115/2005, a fost elaborată Hotărârea Guvernului nr. 884/2014, care a aprobat modelul mărcii naționale și Regulamentul de utilizare a acesteia pentru produsele ecologice autohtone.

În contextul adoptării de Parlamentul RM în a II-a lectură a Legii nr. 237/2023 privind producția ecologică și etichetarea produselor ecologice, care a transpus parțial noul Regulamentul (UE) 2018/848 privind producția ecologică și etichetarea produselor ecologice și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 834/2007 al Consiliului din 28 iunie 2007, la 01 iulie 2024 va fi abrogată Legea nr. 115/2005 și actele normative de implementare a acesteia.

Pentru implementarea Legii nr. 237/2023 au fost elaborate, iar unele chiar și aprobate, proiecte de hotărâri de Guvern în calitate de acte secundare, prin transpunerea regulamentelor UE delegate și de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2018/848 privind producția ecologică și etichetarea produselor ecologice.

Astfel, și proiectul prenotat reprezintă un instrument de punere în aplicare a Legii nr.237/2023 privind producția ecologică și etichetarea produselor ecologice, fiind elaborat în temeiul art. 20 alin.

(12), art. 22 alin. (5), art. 23 alin. (5) din Legea nr. 237/2023. Concomitent, acest proiect vine să asigure realizarea Planului de acțiuni al Guvernului pentru anul 2023 (acțiunea 106), aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 887/2023.

2. Stabilirea obiectivelor

a) Expuneți obiectivele (care trebuie să fie legate direct de problemă și cauzele acesteia, formulate cuantificat, măsurabil, fixat în timp și realist)

1) asigurarea bunei funcționări a pieței interne, a concurenței loiale și sporirea încrederii cetățenilor în produsele ecologice, prin oferirea de garanții că produsele marcate ca produse ecologice și care conțin pe ambalaj sau etichetă marca națională au fost obținute în conformitate cu prevederile actelor normative privind producția ecologică;

2) asigurarea promovării producției ecologice prin creșterea vizibilității mărcii naționale „Agricultura Ecologică – Republica Moldova” întru sporirea încrederii consumatorului local și internațional în producția ecologică autohtonă, concomitent fiind asigurată creșterea cererii pe piața locală și a volumului de producție exportată, fapt ce va genera extinderea suprafeței de teren agricol și a numărului de agenți economici înregistrați în sistemul de agricultură ecologică.

3. Identificarea opțiunilor

a) Expuneți succint opțiunea „a nu face nimic”, care presupune lipsa de intervenție

Opțiunea „a nu face nimic” sau lipsa de intervenție va stagna în continuare dezvoltarea sectorului agriculturii ecologice în Republica Moldova. Situația va rămâne nemodificată, precum este descrisă la compartimentul ”Definirea problemei”.

b) Expuneți principalele prevederi ale proiectului, cu impact, explicînd cum acestea țintesc cauzele problemei, cu indicarea inovațiilor și întregului spectru de soluții/drepturi/obligații ce se doresc să fie aprobate

Proiectul prevede stabilirea normelor referitoare la utilizarea mărcii naționale „Agricultura Ecologică – Republica Moldova” în conformitate cu cerințele stipulate în Legea nr. 237/2023, iar principalele prevederi sunt:

- substituirea referințelor la Legea nr. 115/2005 cu privire la producția agroalimentară ecologică, cu referințe corespunzătoare din Legea nr. 237/2023 privind producția ecologică și etichetarea produselor ecologice;
- actualizarea referințelor la cadrul normativ de ordin general în vigoare la moment;
- ajustarea terminologiei textului Hotărârii și Regulamentului în corespundere cu actul normativ de bază.

Prezentul proiect este elaborat în scopul actualizării actului normativ național în contextul abrogării Legii nr. 115/2005 cu privire la producția agroalimentară ecologică, care a constituit temei de bază la elaborarea și aprobarea Hotărârii Guvernului nr. 884/2014. Odată cu dezvoltarea producției agroalimentare ecologice pe piața Republicii Moldova în rândurile consumatorilor a apărut interesul cu privire la originea acestor produse, calitatea și conformitate, care pot fi confirmate prin aplicarea pe etichetă a mărcii naționale „Agricultura Ecologică – Republica Moldova”, iar respectarea regulamentului de utilizare a mărcii naționale de către operatorii ecologici vor oferi consumatorilor certitudinea că produsul este produs conform tehnologiei de cultivare a produselor ecologice, a fost prelucrat/procesat în conformitate cu cerințele legislației în domeniu, va fi indicat locul de origine a produsului, precum și confirmarea acestor fapte documentar.

c) Expuneți opțiunile alternative analizate sau explicați motivul de ce acestea nu au fost luate în considerare

N/A

4. Analiza impacturilor opțiunilor

a) Expuneți efectele negative și pozitive ale stării actuale și evoluția acestora în viitor, care vor sta la baza calculării impacturilor opțiunii recomandate

Starea actuală și lipsa de intervenție va stagna în continuare dezvoltarea sectorului agriculturii ecologice în Republica Moldova. Totodată, aceasta nu este o opțiune viabilă în atingerea obiectivului de dezvoltare durabilă ODD 2: „Eradicarea foametei, asigurarea securității alimentare, îmbunătățirea nutriției și promovarea unei agriculturi durabile”, stabilit în Strategia națională de dezvoltare a Republicii Moldova.

Imposibilitatea elaborării actelor normative de punere în aplicare a Legii nr. 237/2023 ar avea repercusiuni negative atât pentru producătorii agricoli în aplicarea metodelor de producție ecologică, cât și pentru cadrul instituțional existent, inapt de a implementa legislația UE.

b¹) Pentru opțiunea recomandată, identificați impacturile completând tabelul din anexa la prezentul formular. Descrieți pe larg impacturile sub formă de costuri sau beneficii, inclusiv părțile interesate care ar putea fi afectate pozitiv și negativ de acestea

Aprobarea proiectului hotărârii Guvernului cu privire la modificarea Hotărârii Guvernului nr.884/2014 pentru aprobarea Regulamentului privind utilizarea mărcii naționale „Agricultura Ecologică – Republica Moldova”, va asigura condiții armonizate de punere în aplicare a Legii nr.237/2023.

Costuri: Punerea în aplicare a prevederilor proiectului prenotat, nu implică costuri adiționale pentru operatorii ecologici sau grupurile de operatori, decât acele costuri achitate pentru inspecția și certificarea producției ecologice, care sunt suportate de operatori în prezent. Pentru solicitarea autorizării de utilizare a mărcii naționale sau pentru utilizarea acesteia de-facto, nu sunt percepute taxe de stat, Comisia de profil de autorizare activează fără remunerare. Nici organismele de control nu vor percepe careva taxe pentru utilizarea mărcii naționale de către operatorii săi.

Beneficii: Ba din contra, prin implementarea proiectului prenotat și aplicarea mărcii naționale, va avea beneficii nu doar pentru operatorii ecologici, care își vor putea promova producția mult mai ușor și vor deveni recunoscuți pe piață, dar și pentru consumatorii locali – care vor putea cu ușurință distinge dacă un produs este ecologic sau nu, și vor putea verifica prezența certificatului în baza identificării operatorului în baza de date. Marca națională este un semn oficial de control și garanție, care confirmă faptul că procesul de producție a produsului pe care a fost aplicată marca națională „Agricultura Ecologică – Republica Moldova” este controlat de organismele de control și garantează că produsul este conform exigențelor și principiilor agriculturii ecologice. Aceasta marcă se aplică numai pe produsele agroalimentare care au trecut perioada de conversie și au obținut certificatul ecologic de la organismul de control.

Prin aplicarea pe produsele agroalimentare ecologice a simbolului grafic al mărcii naționale se va asigura protejarea pieței de produse agroalimentare falsificate și informarea consumatorului. Odată ce Republica Moldova întreprinde măsuri de extindere a pieței de export în Europa și în alte țări, se impune și protecția acestor produse pe piețele din exterior.

Este important să fie păstrată încrederea consumatorilor în produsele ecologice. Pentru a asigura protecția consumatorilor și o concurență loială, termenii folosiți pentru a identifica produsele ecologice ar trebui protejați împotriva utilizării pentru produse neecologice pe întreg teritoriul țării.

b²) Pentru opțiunile alternative analizate, identificați impacturile completând tabelul din anexa la prezentul formular. Descrieți pe larg impacturile sub formă de costuri sau beneficii, inclusiv părțile interesate care ar putea fi afectate pozitiv și negativ de acestea

N/A

c) Pentru opțiunile analizate, expuneți cele mai relevante/iminente riscuri care pot duce la eșecul intervenției și/sau schimba substanțial valoarea beneficiilor și costurilor estimate și prezentați presupuneri privind gradul de conformare cu prevederile proiectului a celor vizați în acesta

Imposibilitatea elaborării actelor normative specifice ar avea repercusiuni negative atât pentru producătorii agricoli în aplicarea metodelor de producție ecologică, cât și pentru cadrul instituțional existent, inapt de a implementa legislația Uniunii Europene.

d) Dacă este cazul, pentru opțiunea recomandată expuneți costurile de conformare pentru întreprinderi, dacă există impact disproportionat care poate distorsiona concurența și ce impact are opțiunea asupra întreprinderilor mici și mijlocii. Se explică dacă sînt propuse măsuri de diminuare a acestor impacturi

Sistemul de producție ecologică este o schemă voluntară, care nu se aplică obligatoriu tuturor operatorilor, însă intrarea în sistemul de producție ecologică obligă operatorii să respecte un set de norme stricte privind producția, sistemul de control și regimul de comerț a produselor ecologice.

Solicitarea autorizării de utilizare a mărcii naționale „Agricultura Ecologică – Republica Moldova” și utilizarea acesteia nu necesită costuri adiționale din partea operatorilor ecologici și grupurilor de operatori ecologici. Costurile suplimentare pentru conversia și menținerea practicilor de producție ecologică sunt subvenționate prin Fondul Național de Dezvoltare a Agriculturii și Mediului Rural.

Implementarea proiectului nu necesită costuri suplimentare pentru bugetul de stat, așa cum se modifică doar referințele la Legea nr. 115/2005 și termenii utilizați în conformitate cu aceasta.

Concluzie

e) Argumentați selectarea unei opțiuni, în baza atingerii obiectivelor, beneficiilor și costurilor, precum și a asigurării celui mai mic impact negativ asupra celor afectați

Agricultura ecologică reprezintă o soluție pentru revitalizarea terenurilor agricole, iar la comercializarea produselor ecologice se pot obține prețuri mai bune, însă acest sistem necesită mult mai mult efort, mai ales că volumul recoltei obținut este cu 20% mai mic comparativ cu cel din agricultura convențională. Ponderea suprafețelor pe care se aplică acest sistem constituie 1,4% din suprafața agricolă exploatată a țării, iar din volumul de produse obținute, aproximativ 95% se exportă, din acest motiv este necesar de creat condiții cât mai bune, prin politicile de stat, dar și prin diverse măsuri de sprijin privind creșterea cererii pe piața națională, dar și a capacității de volum pentru export.

Opțiunea recomandată este una eficientă și viabilă pentru a asigura protecția consumatorilor și o concurență loială, fiind stabilit că termenii folosiți pentru a identifica produsele ecologice trebuie protejați împotriva utilizării pentru produse neecologice independent de limba folosită. Protecția trebuie aplicată și cuvintelor derivate și diminutivelor acestor termeni, indiferent dacă sunt folosite independent sau în combinație.

Etichetarea corespunzătoare a producției ecologice, și în special aplicarea mărcii naționale desemnează acele produse care determină reducerea impactului asupra mediului, în comparație cu alte produse din același grup de produse, fără a încălca cerințele legale aplicabile produselor la nivel național.

5. Implementarea și monitorizarea

a) Descrieți cum va fi organizată implementarea opțiunii recomandate, ce cadru juridic necesită a fi modificat și/sau elaborat și aprobat, ce schimbări instituționale sînt necesare

Prevederile proiectului hotărârii de Guvern reprezintă norme specifice detaliate de punere în aplicare a Legii nr. 237/2023 privind producția ecologică și etichetarea produselor ecologice, care abrogă Legea nr. 115/2005 cu privire la producția agroalimentară ecologică (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2005, nr.95-97, art. 446).

Întru implementarea proiectului hotărârii Guvernului nu sunt necesare schimbări instituționale. Proiectul prenotat, prevede implicarea (1) Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare – ca autoritate competentă în domeniul agriculturii ecologice care recunoaște organismele de control competente să efectueze controale în ceea ce privește operatorii ecologici certificați, grupurile de operatori ecologici certificate și produsele ecologice; (2) a Agenției Naționale pentru Siguranța Alimentelor – ca autoritate de control în sistemul de controale oficiale; și (3) organismele de control – responsabile de inspecția și certificarea produselor ecologice.

b) Indicați clar indicatorii de performanță în baza cărora se va efectua monitorizarea

Indicatorii de performanță în baza cărora se va efectua monitorizarea vor fi:

- numărul de cereri depuse pentru utilizare;
- volumul exportat cu înicarea mărcii naționale;
- volumul și tipul produsului pe care a fost aplicată marca națională;
- numărul de cazuri suspectate sau constatate de utilizare frauduloasă a mărcii naționale.

c) Identificați peste cât timp vor fi resimțite impacturile estimate și este necesară evaluarea performanței actului normativ propus. Explicați cum va fi monitorizată și evaluată opțiunea	
În dependență de situație, unele impacturi estimate vor fi resimțite imediat, altele pe parcursul implementării, iar pentru unele impacturi va fi nevoie de mai mult timp. Opțiunea recomandată va fi monitorizată și evaluată în baza indicatorilor de performanță menționați la lit. b).	
6. Consultarea	
a) Identificați principalele părți (grupuri) interesate în intervenția propusă	
Principalele părți (grupuri) interesate în intervenția propusă sunt: 1) societatea/ consumatorii autohtoni – care își manifestă interesul firesc în protejarea sănătății și creșterea calității vieții; 2) producătorii agricoli, procesatorii, exportatorii și importatorii, care trebuie să aplice marca națională pe produsele sale; 3) organismele de control – care vor efectua controale în scopul certificării produselor ecologice destinate comercializării pe piața locală și internațională; 4) autoritățile publice: Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor – ca autoritate de control în domeniul agriculturii ecologice, care va verifica și conformitatea produselor ecologice și a etichetării acestora cu prevederile Legii nr. 237/2023; precum și Instituția Publică Laboratorul Central Fitosanitar – implicată în analiza probelor prelevate din lotul de produse comercializate în țară și la depistarea încălcărilor.	
b) Explicați succint cum (prin ce metode) s-a asigurat consultarea adecvată a părților	
În scopul respectării prevederilor Legii nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional, anunțul privind inițierea procedurii de elaborare a proiectului hotărârii Guvernului cu privire la aprobarea Regulamentului privind importul și exportul producției ecologice, și a analizei de impact, a fost plasat la data de 03.06.2024 pe pagina web oficială a Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare (www.maia.gov.md), compartimentul „Transparența decizională” → „Proiecte de documente”, și pe portalul guvernamental: https://particip.gov.md/ro/document/stages/anunt-privind-elaborarea-proiectului-si-studiul-de-cercetareanaliza-a-impactului-de-reglementare/12650 Conform prevederilor art. 32 din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative, proiectul va fi supus avizării de către: Ministerul Justiției; Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării; Ministerul Finanțelor; Ministerul Mediului; Ministerul Sănătății; Ministerul Afacerilor Externe; Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor; Centrul de Armonizare a Legislației; Centrul Național Anticorupție; Academia de Științe a Moldovei, și va fi definitivat în conformitate cu avizele părților interesate. Totodată, proiectul elaborat va fi transmis, în conformitate cu art. 8 lit. b) și c) din Legea nr.239/2008 privind transparența în procesul decizional, spre consultare autorităților de implementare a politicii, mediului de afaceri și celui științific.	
c) Expuneți succint poziția fiecărei entități consultate față de documentul de analiză a impactului și/sau intervenția propusă (se expune poziția a cel puțin unui exponent din fiecare grup de interese identificat)	
Asociația Obștească Alianța Lanțului Valoric în Agricultură Ecologică din Moldova (MOVCA), care reprezintă interesele producătorilor și procesatorilor din sectorul agriculturii ecologice, și-a exprimat opinia pozitivă și sprijină efortul Ministerului de apropiere a cadrului regulator pe domeniul agriculturii ecologice la cel al Uniunii Europene și astfel susține intenția elaborării proiectului hotărârii Guvernului prenotat. Asociația va prezenta propunerile și obiecțiile asupra proiectului la etapa avizării și consultării publice a acestuia. Comentariile, obiecțiile și propunerile părților consultate, inclusiv ale operatorilor cu activități în domeniile reglementate vor fi analizate și luate în considerație la îmbunătățirea proiectului propus.	
Anexă	
Tabel pentru identificarea impacturilor	
Categoriile de impact	Punctaj atribuit

	<i>Opțiunea propusă</i>	<i>Opțiunea alterativă 1</i>	<i>Opțiunea alterativă 2</i>
Economic			
costurile desfășurării afacerilor	2		
povara administrativă	0		
fluxurile comerciale și investiționale	2		
competitivitatea afacerilor	3		
activitatea diferitor categorii de întreprinderi mici și mijlocii	3		
concurența pe piață	2		
activitatea de inovare și cercetare	1		
veniturile și cheltuielile publice	0		
cadrul instituțional al autorităților publice	0		
alegerea, calitatea și prețurile pentru consumatori	2		
bunătatea gospodăriilor casnice și a cetățenilor	0		
situația social-economică în anumite regiuni	1		
situația macroeconomică	0		
alte aspecte economice	1		
Social			
gradul de ocupare a forței de muncă	1		
nivelul de salarizare	0		
condițiile și organizarea muncii	1		
sănătatea și securitatea muncii	0		
formarea profesională	1		
inegalitatea și distribuția veniturilor	0		
nivelul veniturilor populației	1		
nivelul sărăciei	0		
accesul la bunuri și servicii de bază, în special pentru persoanele social-vulnerabile	0		
diversitatea culturală și lingvistică	0		
partidele politice și organizațiile civice	0		
sănătatea publică, inclusiv mortalitatea și morbiditatea	0		
modul sănătos de viață al populației	1		
nivelul criminalității și securității publice	0		
accesul și calitatea serviciilor de protecție socială	0		
accesul și calitatea serviciilor educaționale	0		
accesul și calitatea serviciilor medicale	0		
accesul și calitatea serviciilor publice administrative	0		
nivelul și calitatea educației populației	0		
conservarea patrimoniului cultural	0		
accesul populației la resurse culturale și participarea în manifestații culturale	0		
accesul și participarea populației în activități sportive	0		
discriminarea	0		
alte aspecte sociale	0		
De mediu			
clima, inclusiv emisiile gazelor cu efect de seră și celor care afectează stratul de ozon	2		

calitatea aerului	2		
calitatea și cantitatea apei și resurselor acvatice, inclusiv a apei potabile și de alt gen	2		
biodiversitatea	2		
flora	2		
fauna	2		
peisajele naturale	2		
starea și resursele solului	2		
producerea și reciclarea deșeurilor	2		
utilizarea eficientă a resurselor regenerabile și neregenerabile	2		
consumul și producția durabilă	2		
intensitatea energetică	0		
eficiența și performanța energetică	2		
bunăstarea animalelor	2		
riscuri majore pentru mediu (incendii, explozii, accidente etc.)	0		
utilizarea terenurilor	2		
alte aspecte de mediu	0		
<p><i>Tabelul se completează cu note de la -3 la +3, în drept cu fiecare categorie de impact, pentru fiecare opțiune analizată, unde variația între -3 și -1 reprezintă impacturi negative (costuri), iar variația între 1 și 3 – impacturi pozitive (beneficii) pentru categoriile de impact analizate. Nota 0 reprezintă lipsa impacturilor. Valoarea acordată corespunde cu intensitatea impactului (1 – minor, 2 – mediu, 3 – major) față de situația din opțiunea „a nu face nimic”, în comparație cu situația din alte opțiuni și alte categorii de impact. Impacturile identificate prin acest tabel se descriu pe larg, cu argumentarea punctajului acordat, inclusiv prin date cuantificate, în compartimentul 4 din Formular, lit. b¹) și, după caz, b²), privind analiza impacturilor opțiunilor.</i></p>			
Anexe			
Proiectul preliminar de act normativ			
Nota informativă			