

## **Ariile tematice**

### **ARTE VIZUALE**

- Susținerea producției (care includ, dar nu se limitează la: pictură, sculptură, design, grafică, arte decorative, street art, fotografie, instalații, video art, artă digitală și noile media)
- Promovarea artelor vizuale în spații alternative
- Susținerea dialogului și/sau a mobilității culturale naționale și/sau internaționale

### **ARTELE SPECTACOLULUI**

- Susținerea producției și proiectelor inovative, interdisciplinare, cu tehnologii și efecte speciale, explorarea noilor modalități de expresie și creare a compozițiilor artistice
- Proiecte de cercetare, colaborări și producții teatrale, ateliere și festivaluri, diverse platforme de extindere, vizibilitate și promovare a Dramaturgiei
- Susținerea dialogului și/sau a mobilității culturale naționale și/sau internaționale

### **MUZICĂ**

- Susținerea producției
- Susținerea dialogului și/sau a mobilității culturale naționale și/sau internaționale
- Proiecte adresate publicului tânăr

### **EDUCAȚIE PRIN CULTURĂ**

- Promovarea obiceiurilor de participare activă la cultură și dezvoltarea potențialului creativ la copii și tineri (activități educaționale)
- Dezvoltarea componentei de educație culturală pentru copii, dar și pentru adulți, care să contribuie la creșterea calității cererii în domeniul culturii
- Proiecte care creează și/sau furnizează produse și/sau servicii cultural - artistice adresate publicului din zonele defavorizate cultural
- Inițiative educaționale și cultural-artistice pentru grupuri cu excluziune socio - culturală<sup>1</sup>
- Extinderea și adaptarea serviciilor educaționale pentru copii, tineri și adulți în contextul învățării pe tot parcursul vieții (Obiective de Dezvoltare Durabilă)
- Proiecte și inițiative/resurse/activități de educație non-formală sau social-culturale în domenii relevante ale alfabetizării media, informațională și digitală pentru tineri, adulți, persoane în etate și categorii vulnerabile
- Programe/proiecte de susținere și realizare a studiilor și analizelor, inclusiv activități de formare profesională continuă din domeniul culturii

---

<sup>1</sup> **Grupuri cu excluziune socio-culturală**<sup>1</sup> - persoane care aparțin cel puțin uneia dintre următoarele categorii: persoane care se confruntă cu dizabilități, vârstnici singuri, persoane cărora li s-a acordat statutul de șomaj, copii cu risc social (copii care sunt vagabonzi, cerșetori, lipsă de libertate sau au probleme de comportament la școală, abuzează de alcool, narcotice, substanțe psihotrope sau toxice, sunt dependenți de jocuri de noroc, sunt implicați sau tind să fie implicați în activități criminale, au experimentat sau riscă să sufere de probleme psihologice, constrângerea fizică sau sexuală, violența în familie și din aceste motive, oportunitățile lor de educație și participare în societate sunt limitate), foști elevi ai caselor de îngrijire socială pentru copii sau ai școlilor-internat speciale (16-29 de ani), beneficiari de ajutoare sociale, familii întâmpinați dificultăți (risc social), persoane fără adăpost, străini care au primit azil, persoane eliberate din locurile de privare de libertate;

-Programe de suport instituțional pentru dezvoltarea organizației (activități de dezvoltare profesională, mobilități artistice și culturale, vizite de studiu și stabilirea de parteneriate).

### **LECTURA PUBLICĂ**

- Promovarea lecturii și dezvoltarea competenței de cultura lecturii, diminuarea analfabetismului funcțional și/sau facilitarea accesului la cultura scrisă în zone defavorizate
- Proiecte axate pe dezvoltarea și punerea în valoare a literaturii naționale, afirmarea literaturii artistice ca parte integrantă a culturii naționale și integrarea în spațiul valoric și spiritual european
- Inițiative de promovare a lecturii și universul tehnologiilor digitale

### **DIPLOMAȚIE CULTURALĂ**

- Proiecte adresate promovării valorilor democratice liberale și dezvoltarea democrației și participării
- Proiecte adresate publicului tânăr, inclusiv prin implicare în procesul de democratizare
- Proiecte adresate dezvoltării relațiilor cu celelalte state, atât la nivel bilateral, cât și multilateral, prin cultură, educație, știință, tehnologie, mass-media, tineret , sport și turism cultural
- Promovarea valorilor culturale naționale, construirea și consolidarea imaginii Republicii Moldova în străinătate

### **PATRIMONIUL CULTURAL**

- Identificarea de soluții inovatoare de promovare a patrimoniului cultural în context local și/sau european
- Susținerea educației pentru protejare a patrimoniului cultural
- Dezvoltarea de audiențe noi și susținerea dialogului intercultural