

**TABEL DE CONCORDANȚĂ**  
**la proiectul Legii privind mărcile**

<b>1</b>	<b>Titlul actului Uniunii Europene, inclusiv cele mai recente amendamente incluse</b>					
	Directiva (UE) 2015/2436 a Parlamentului European și a Consiliului din 16 decembrie 2015 de apropiere a legislațiilor statelor membre cu privire la mărci (reformare) (Text cu relevanță pentru SEE), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 336/1 din 23 decembrie 2015					
<b>2</b>	<b>Titlul proiectului de act normativ național</b>					
	Legea privind mărcile					
<b>3</b>	<b>Gradul general de compatibilitate</b>					
	<b>Compatibil</b>					
	<b>Actul Uniunii Europene</b>	<b>Proiectul de act normativ național</b>	<b>Gradul de compatibilitate</b>	<b>Diferențele</b>	<b>Observațiile</b>	<b>Autoritatea/ persoana responsabilă</b>
	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
	<b>Art. 1</b>	<b>Art. 1</b>				
	Prezenta directivă se aplică mărcilor individuale, mărcilor de garantare sau de certificare ori mărcilor colective privind produse sau servicii, mărci care au făcut obiectul unei înregistrări sau al unei cereri de înregistrare într-un stat membru sau pe lângă Oficiul Benelux pentru Proprietate Intelectuală sau care au făcut obiectul unei înregistrări internaționale care produce efecte într-un stat membru.	(2) Prezenta lege se aplică mărcilor individuale, colective și de certificare, ce fac obiectul unei înregistrări sau solicitări de înregistrare în Republica Moldova, ca urmare a unei protecții pe cale națională ori pe cale internațională.	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>
	<b>Art. 2</b>					

<p>În sensul prezentei directive, se aplică următoarele definiții:</p> <p>(a) „oficiu” înseamnă oficiul central pentru proprietatea industrială al statului membru sau Oficiul Benelux pentru Proprietate Intelectuală responsabil cu înregistrarea mărcilor;</p> <p>(b) „registru” înseamnă registrul mărcilor ținut de un oficiu.</p>	<p><b>Art. 5</b>  (1) Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (în continuare – AGEPI) este oficiul național în domeniul protecției proprietății intelectuale și unica autoritate care responsabilă pe teritoriul Republicii Moldova pentru înregistrarea mărcilor, în condițiile prezentei legi.</p> <p><b>Art. 3</b>  <i>Registrul național al mărcilor</i> - totalitatea informațiilor documentate ținute de către AGEPI în sisteme informaționale automatizate, cu referire la mărcile înregistrate sau solicitate pentru înregistrare în Republica Moldova prin procedura națională;</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>
<p><b>Art. 3</b></p>	<p><b>Art. 7</b></p>				
<p>Pot constitui mărci toate semnele, în special cuvintele, inclusiv numele de persoane sau desenele, literele, cifrele, culorile, forma produsului sau a ambalajului produsului sau sunetele, cu condiția ca astfel de semne să fie capabile:</p> <p>(a) să distingă produsele sau serviciile unei întreprinderi de cele ale altor întreprinderi; și</p>	<p>Pot constitui mărci toate semnele, în special cuvintele, inclusiv numele de persoane sau desenele, literele, cifrele, culorile, forma produsului sau a ambalajului produsului sau sunetele, cu condiția ca astfel de semne să fie capabile:</p> <p>a) să distingă produsele sau serviciile unei întreprinderi de cele ale altor întreprinderi; și</p> <p>b) să fie reprezentate în Registrul național al mărcilor într-un mod care să permită autorităților competente și</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>

(b) să fie reprezentate în registru într-un mod care să permită autorităților competente și publicului să stabilească cu claritate și precizie obiectul protecției conferite titularului lor.	publicului să stabilească cu claritate și precizie obiectul protecției conferite titularului lor.				
<b>Art. 4</b>					
(1) Sunt refuzate înregistrării sau pot să fie declarate nule, dacă sunt înregistrate:	<b>Art. 8</b> (1) Sunt refuzate la înregistrare:	<b>Compatibil</b>		Prevederile din directivă referitoare la declararea nulității mărcii pe motive absolute sunt transpuse separat, prin art. 29 alin. (1) lit. a).	<b>AGEPI</b>
(a) semnele care nu pot constitui o marcă;	a) semnele care nu pot constitui o marcă, conform prevederilor art. 7 din prezenta Lege;				
(b) mărcile fără caracter distinctiv;	b) mărcile care sunt lipsite de caracter distinctiv;	<b>Compatibil</b>			
(c) mărcile care sunt compuse exclusiv din semne sau indicii putând servi, în comerț, pentru a desemna felul, calitatea, cantitatea, destinația, valoarea, proveniența geografică sau data fabricației produsului sau a prestării de servicii sau alte caracteristici ale acestora;	c) mărcile care sunt compuse exclusiv din semne sau din indicații ce pot servi în comerț pentru a desemna specia, calitatea, cantitatea, destinația, valoarea, proveniența geografică, data fabricării produsului sau a prestării serviciului, alte caracteristici ale acestora;	<b>Compatibil</b>			
(d) mărcile care sunt compuse exclusiv din semne sau indicii devenite uzuale în limbajul curent sau în practicile comerciale loiale și constante;	d) mărcile care sunt compuse exclusiv din semne sau din indicații devenite uzuale în limbajul curent sau în practicile comerciale loiale și constante;	<b>Compatibil</b>			
(e) semnele constituite exclusiv: (i) din forma sau din altă caracteristică impusă chiar de natura produsului; (ii) din forma sau din altă caracteristică a produsului, care este necesară pentru obținerea unui rezultat tehnic;	e) semnele constituite exclusiv din forma sau din altă caracteristică impusă chiar de natura produsului, din forma sau din altă caracteristică produsului care este necesară obținerii unui rezultat tehnic sau care dă valoare substanțială produsului;	<b>Compatibil</b>			

(iii) din forma sau din altă caracteristică a produsului, care dă valoare substanțială produsului;					
(f) mărcile care sunt contrare ordinii publice sau bunelor moravuri;	f) mărcile care prejudiciază imaginea și/sau interesele statului ori sunt contrare ordinii publice sau bunelor moravuri, în special apelurile antiumane, cuvintele, reproducerile și semnele indecente, precum și cele de natură să lezeze demnitatea persoanelor, minorităților, etniilor, națiunilor, sentimentele lor religioase, naționale, profesionale;				
(g) mărcile de natură să înșele publicul, de exemplu cu privire la natura, calitatea sau proveniența geografică a produsului sau a serviciului;	g) mărci care sunt de natură să înșele publicul în ceea ce privește natura, calitatea sau proveniența geografică a produsului și/sau a serviciului;	<b>Compatibil</b>			
(h) mărcile care, în absența autorizației autorităților competente, trebuie refuzate sau invalidate în temeiul articolului 6 ter din Convenția de la Paris;	h) mărcile care, în lipsa autorizației autorităților competente, trebuie refuzate sau invalidate în temeiul articolului 6 ter din Convenția de la Paris;	<b>Compatibil</b>			
(i) mărcile care sunt excluse de la înregistrare în temeiul legislației Uniunii, al legislației naționale a statului membru în cauză sau al acordurilor internaționale la care Uniunea sau statul membru în cauză este parte, care prevăd protecția denumirilor de origine și a indicațiilor geografice;	i) mărcile care sunt excluse de la înregistrare potrivit prevederilor legislației naționale sau ale acordurilor internaționale la care Republica Moldova este parte, care prevăd protecția denumirilor de origine, indicațiilor geografice;	<b>Compatibil</b>			
(j) mărcile care sunt excluse de la înregistrare în temeiul legislației Uniunii sau al acordurilor internaționale la care	j) mărcile care sunt excluse de la înregistrare potrivit prevederilor legislației Republicii Moldova sau ale acordurilor internaționale la care	<b>Compatibil</b>			

Uniunea este parte, care prevăd protecția mențiunilor tradiționale pentru vinuri;	Republica Moldova este parte, care prevăd protecția mențiunilor tradiționale pentru vinuri;				
(k) mărcile care sunt excluse de la înregistrare în temeiul legislației Uniunii sau al acordurilor internaționale la care Uniunea este parte, care prevăd protecția specialităților tradiționale garantate;	k) mărcile care sunt excluse de la înregistrare potrivit prevederilor legislației Republicii Moldova sau ale acordurilor internaționale la care Republica Moldova este parte, care prevăd protecția specialităților tradiționale garantate;	<b>Compatibil</b>			
(l) mărcile care sunt compuse din sau reproduc în elementele lor esențiale o denumire anterioară a unui soi de plantă, înregistrată în conformitate cu legislația Uniunii sau cu legislația națională a statului membru în cauză, ori a acordurilor internaționale la care Uniunea sau statul membru respectiv este parte, care asigură protecția drepturilor de proprietate asupra unui soi de plantă, și care se referă la soiuri de plante din aceeași specie sau din specii înrudite îndeaproape.	l) mărcile care sunt compuse din sau reproduc în elementele lor esențiale o denumire anterioară a unui soi de plantă, înregistrată în conformitate cu legislația Republicii Moldova ori cu acordurile internaționale la care Republica Moldova este parte, care conferă protecție drepturilor de proprietate asupra unui soi de plantă și care se referă la soiuri de plante din aceeași specie sau din specii înrudite îndeaproape;	<b>Compatibil</b>			
	<b>Art. 29</b> (1) Marca este declarată nulă în urma unei cereri de anulare, depuse la AGEPI sau la Judecătoria Chișinău, sediul Centru, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depuse la aceeași instanță, dacă: a) a fost înregistrată contrar prevederilor art. 8;	<b>Compatibil</b>			
(2) O marcă poate fi declarată nulă în cazul în care cererea de înregistrare a	<b>Art. 8</b> (1) Sunt refuzate la înregistrare:	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>

<p>mărcii a fost făcută cu rea-credință de către solicitant. Orice stat membru poate să prevadă, de asemenea, că o astfel de marcă nu trebuie să fie înregistrată.</p>	<p>p) mărcile, în cazul cărora cererea de înregistrare a acestora a fost făcută cu rea-credință de către solicitant.</p> <p><b>Art. 29</b>  (1) Marca este declarată nulă în urma unei cereri de anulare, depuse la AGEPI sau la Judecătoria Chișinău, sediul Centru, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depuse la aceeași instanță, dacă:  b) solicitantul a acționat cu rea-credință în momentul depunerii cererii de înregistrare a mărcii.</p>				
<p>(3) Orice stat membru poate să dispună ca o astfel de marcă să nu fie înregistrată sau, dacă este înregistrată, ca aceasta să fie declarată nulă în cazul și în măsura în care:</p> <p>(a) utilizarea acestei mărci poate fi interzisă în temeiul unei alte legislații decât legislația privind mărcile din statul membru în cauză sau din Uniune;</p>	<p><b>Art. 8</b>  (1) Sunt refuzate la înregistrare:</p> <p>m) mărcile în măsura în care utilizarea acestora contravine altor acte normative decât legislația din Republica Moldova privind mărcile;</p>			<p>Prevederile din directivă referitoare la declararea nulității mărcii pe motive absolute sunt transpuse separat, prin art. 29 alin. (1) lit. a)</p>	
<p>(b) marca conține un semn de o înaltă valoare simbolică, în special un simbol religios;</p>	<p>n) mărcile care conțin semne cu înaltă valoare simbolică, în special un simbol religios;</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>
<p>(c) marca conține insigne, embleme și ecusoane, altele decât cele menționate la articolul 6 ter din Convenția de la Paris și care prezintă un interes public, cu excepția cazului în care înregistrarea lor</p>	<p>o) mărcile care conțin, fără autorizația autorităților competente, denumirea oficială sau istorică a Republicii Moldova ori denumiri ale unităților administrativ-teritoriale din Republica</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>

a fost autorizată în conformitate cu legislația statului membru de către autoritatea competentă.	Moldova, insigne, embleme și ecusoane, altele decât cele protejate conform art. 6 ter din Convenția de la Paris și care prezintă un interes public.				
(4) Nu se respinge înregistrarea unei mărci în conformitate cu alineatul (1) litera (b), (c) sau (d) dacă, înainte de data depunerii cererii de înregistrare, ca urmare a utilizării care i-a fost conferită, această marcă a dobândit un caracter distinctiv. O marcă nu este declarată nulă din aceleași motive dacă, înainte de data depunerii cererii în nulitate, ca urmare a utilizării care i-a fost conferită, această marcă a dobândit un caracter distinctiv.	<b>Art. 8</b> (2) Dispozițiile alin.(1) lit.b)–d) nu se aplică dacă solicitantul prezintă suficiente dovezi că, până la data depunerii cererii de înregistrare a mărcii și ca urmare a utilizării acesteia, marca a dobândit un caracter distinctiv în raport cu produsele și/sau serviciile revendicate.  <b>Art. 29</b> (2) O marcă înregistrată contrar prevederilor art.8 alin.(1) lit.b-d) nu poate fi declarată nulă dacă, în urma utilizării, ea a dobândit, după înregistrare, un caracter distinctiv pentru produsele și/sau serviciile pentru care a fost înregistrată.	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>
(5) Statele membre pot să prevadă că alineatul (4) se aplică și în cazul în care caracterul distinctiv a fost dobândit după data depunerii cererii de înregistrare, dar înainte de data înregistrării.	<b>Art. 8</b> (3) Dispozițiile alin. (2) se aplică și în cazul în care caracterul distinctiv a fost dobândit după data depunerii cererii de înregistrare, dar înainte de data înregistrării mărcii.	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>
<b>Art. 5</b>					
(1) O marcă nu poate fi înregistrată sau, dacă este înregistrată, poate fi declarată nulă:  (a) atunci când este identică cu o marcă anterioară și când produsele sau	<b>Art. 9</b> (1) La opoziția titularului unei mărci anterioare, se refuză înregistrarea mărcii solicitate atunci când: a) este identică cu o marcă anterioară, iar produsele și/sau serviciile pentru	<b>Compatibil</b>		Prevederile din directivă referitoare la declararea nulității mărcii pe acest motiv sunt	<b>AGEPI</b>

<p>serviciile pentru care marca a fost cerută sau a fost înregistrată sunt identice cu cele pentru care marca anterioară este protejată;</p> <p>(b) atunci când, din cauza identității sau a similitudinii sale cu marca anterioară și din cauza identității sau a similitudinii produselor sau a serviciilor pe care cele două mărci le desemnează, există, din partea publicului, un risc de confuzie care include riscul de asociere cu marca anterioară.</p>	<p>care marca este solicitată sunt identice cu cele pentru care marca anterioară este protejată;</p> <p>b) este identică ori similară cu o marcă anterioară și din motive de identitate sau similitudine a produselor și/sau serviciilor pe care cele două mărci le desemnează există, în percepția publicului, un risc de confuzie, care include riscul de asociere cu marca anterioară.</p>			<p>transpuse separat, prin art. 30 alin. (1) lit. a)</p>	
<p>(2) În sensul alineatului (1), prin „mărci anterioare” se înțelege:</p> <p>(a) mărcile în cazul cărora data depunerii cererii de înregistrare este anterioară datei depunerii cererii de înregistrare a mărcii, ținând seama, dacă este cazul, de dreptul de prioritate invocat pentru susținerea acestor mărci și care aparțin categoriilor următoare:</p> <p>(i) mărcile UE;</p> <p>(ii) mărcile înregistrate în statul membru în cauză sau, în ceea ce privește Belgia, Luxemburgul și Țările de Jos, la Oficiul Benelux pentru Proprietate Intelectuală;</p> <p>(iii) mărcile care au făcut obiectul unei înregistrări internaționale care produce efecte în statul membru în cauză;</p>	<p><b>Art. 9</b></p> <p>(2) În sensul alin. (1), prin mărci anterioare se înțelege:</p> <p>a) mărcile a căror dată de depozit este anterioară datei de depozit a cererii de înregistrare a mărcii, ținând cont, după caz, de dreptul de prioritate invocat pentru aceste mărci și care aparțin următoarelor categorii:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- mărci înregistrate în Republica Moldova;</li> <li>- mărci care au făcut obiectul unei înregistrări internaționale, care își extinde efectele în Republica Moldova.</li> </ul>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>
<p>(b) mărcile UE care își revendică în mod valabil senioritatea, în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 207/2009, în</p>		<p><b>Prevederi UE neaplicabile</b></p>			



raport cu o marcă menționată la litera (a) punctele (ii) și (iii), chiar dacă această ultimă marcă a făcut obiectul unei renunțări sau al unei decizii de expirare;					
(c) cererile de mărci menționate la literele (a) și (b), sub rezerva înregistrării lor;	<b>Art. 9</b> (2) În sensul alin. (1), prin mărci anterioare se înțelege: b) cererile de înregistrare a mărcilor prevăzute la lit. a), sub rezerva înregistrării lor;	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>
(d) mărcile care, la data depunerii cererii de înregistrare a mărcii sau, dacă este cazul, la data priorității invocate în sprijinul cererii de înregistrare a mărcii, sunt „notorii” în statul membru în cauză, în sensul dat acestui termen la articolul 6 bis din Convenția de la Paris.	<b>Art. 9</b> (2) În sensul alin. (1), prin mărci anterioare se înțelege: c) mărcile care, la data de depozit a cererii de înregistrare a mărcii sau, după caz, la data priorității invocate în sprijinul cererii de înregistrare a mărcii, sunt notorii în Republica Moldova, în sensul art. 6 bis din Convenția de la Paris.	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>
(3) În plus, o marcă nu poate fi înregistrată sau, dacă este înregistrată, poate fi declarată nulă:  (a) în cazul în care este identică sau similară cu o marcă anterioară, indiferent dacă produsele sau serviciile pentru care aceasta este solicitată sau înregistrată sunt identice, sunt similare sau nu sunt similare cu cele pentru care marca anterioară este înregistrată, în cazul în care marca anterioară se bucură	<b>Art. 9</b> (3) La opoziția titularului mărcii, o marcă nu poate fi înregistrată și dacă:  a) este identică sau similară în raport cu o marcă anterioară, în sensul prevederilor alin. (2) din prezentul articol, indiferent dacă produsele sau serviciile pentru care aceasta este solicitată sunt identice, similare sau nu sunt similare cu cele pentru care marca anterioară este înregistrată, atunci când	<b>Compatibil</b>		Prevederile din directivă referitoare la declararea nulității mărcii pe acest motiv sunt transpuse separat, prin art. 30 alin. (1) lit. a)	<b>AGEPI</b>

de renume în statul membru pentru care se cere înregistrarea sau în care este înregistrată marca sau, în cazul unei mărci UE, se bucură de renume în Uniune, iar utilizarea mărcii ulterioare ar duce fără motiv justificat la obținerea unor avantaje necuvenite din caracterul distinctiv sau din renumele mărcii anterioare sau ar aduce atingere acestuia;	marca anterioară se bucură de un renume în Republica Moldova și dacă utilizarea mărcii ulterioare ar duce fără motiv întemeiat la obținerea unor avantaje necuvenite din caracterul distinctiv sau din renumele mărcii anterioare sau ar aduce atingere acestuia;				
(b) în cazul în care un agent sau un reprezentant al titularului mărcii solicită înregistrarea în nume propriu, fără autorizația titularului, cu excepția cazului în care respectivul agent sau reprezentant își justifică demersul;	<b>Art. 9</b> (3) La opoziția titularului mărcii, o marcă nu poate fi înregistrată și dacă: b) un agent sau un reprezentant al titularului mărcii solicită înregistrarea în nume propriu, fără autorizația titularului, cu excepția cazului în care respectivul agent sau reprezentant își justifică demersul;	<b>Compatibil</b>		Prevederile din directivă referitoare la declararea nulității mărcii pe acest motiv sunt transpuse separat, prin art. 30 alin. (1) lit. b)	<b>AGEPI</b>
(c) în cazul și în măsura în care, în temeiul legislației Uniunii sau al legislației statului membru respectiv care prevede protecția denumirilor de origine și a indicațiilor geografice:  (i) o cerere de înregistrare a unei denumiri de origine sau a unei indicații geografice a fost deja depusă în conformitate cu legislația Uniunii sau cu legislația statului membru în cauză înainte de data de depunere a cererii de înregistrare a mărcii sau de data priorității invocate în sprijinul cererii, sub rezerva înregistrării sale ulterioare;	<b>Art. 9</b> (4) La opoziția oricărei persoane autorizate în temeiul legislației din domeniul indicației geografice și denumirilor de origine în cazul în care:  a) o cerere de înregistrare a unei denumiri de origine sau a unei indicații geografice depusă a fost deja depusă, în conformitate cu legislația din domeniul indicațiilor geografice și denumirilor de origine, înainte de data de depunere a cererii de înregistrare a mărcii sau de data priorității invocate	<b>Compatibil</b>		Prevederile din directivă referitoare la declararea nulității mărcii pe acest motiv sunt transpuse separat, prin art. 30 alin. (1) lit. d)	<b>AGEPI</b>

<p>(ii) denumirea de origine sau indicația geografică respectivă conferă persoanei care, în temeiul legislației relevante, este autorizată să exercite drepturile care decurg din aceasta dreptul de a interzice utilizarea unei mărci ulterioare.</p>	<p>în sprijinul cererii, sub rezerva înregistrării sale ulterioare; b) denumirea de origine sau indicația geografică respectivă conferă persoanei autorizate, în temeiul legislației din domeniul indicației geografice și denumirilor de origine, dreptul de a interzice utilizarea unei mărci ulterioare în Republica Moldova.</p>				
<p>(4) Un stat membru poate să prevadă că unei mărci îi este refuzată înregistrarea sau, dacă este înregistrată, că aceasta poate fi declarată nulă în cazul și în măsura în care:</p> <p>(a) drepturile la o marcă neînregistrată sau la un alt semn utilizat în cursul schimbului comercial au fost dobândite înainte de data depunerii cererii de înregistrare a mărcii ulterioare sau, dacă este cazul, înainte de data priorității invocate în sprijinul cererii de înregistrare a mărcii ulterioare și dacă această marcă neînregistrată sau acest alt semn conferă titularului său dreptul de a interzice utilizarea unei mărci ulterioare;</p>	<p><b>Art. 9</b> (5) În cadrul opoziției, o marcă este refuzată la înregistrare în cazul în care:</p> <p>a) drepturile la o marcă neînregistrată sau la un alt semn utilizat în activitatea comercială au fost dobândite înainte de data depunerii cererii de înregistrare a mărcii ulterioare sau, dacă este cazul, înainte de data priorității invocate în sprijinul cererii de înregistrare a mărcii ulterioare și dacă această marcă neînregistrată sau acest alt semn conferă titularului său dreptul de a interzice utilizarea unei mărci ulterioare;</p>	<b>Compatibil</b>		Prevederile din directivă referitoare la declararea nulității mărcii pe motive relative sunt transpuse separat, prin art. 30 alin. (1) lit. c)	<b>AGEPI</b>
<p>(b) utilizarea mărcii poate fi interzisă în temeiul unui drept anterior, altul decât drepturile menționate la alineatul (2) și la litera (a) din prezentul alineat, respectiv:</p>	<p><b>Art. 9</b> (5) În cadrul opoziției, o marcă este refuzată la înregistrare în cazul în care: b) utilizarea mărcii poate fi interzisă în temeiul unui drept anterior, altul decât</p>	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>

(i) un drept la nume; (ii) un drept la imagine; (iii) un drept de autor; (iv) un drept de proprietate industrială;	cele prevăzute la alin. (2) și lit. a), în special dreptul la nume, dreptul la imagine, dreptul de autor, dreptul de proprietate industrială;				
(c) marca poate fi confundată cu o marcă anterioară protejată în străinătate, cu condiția ca, la data depunerii cererii, solicitantul să fi acționat cu rea-credință.	<b>Art. 9</b> (5) În cadrul opoziției, o marcă este refuzată la înregistrare în cazul în care: c) marca poate fi confundată cu o marcă anterioară protejată în străinătate, cu condiția ca, la data depunerii cererii, solicitantul să fi acționat cu rea-credință.	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>
(5) Statele membre se asigură ca, în circumstanțe corespunzătoare, să nu existe obligația de a se refuza înregistrarea mărcii sau ca aceasta să fie nulă atunci când titularul mărcii anterioare sau al dreptului anterior este de acord cu înregistrarea mărcii ulterioare.	<b>Art. 9</b> (6) O marcă nu este refuzată la înregistrare atunci când titularul mărcii anterioare sau al dreptului anterior își exprimă consimțământul expres pentru înregistrarea mărcii ulterioare. <b>Art. 30</b> (2) Marca nu poate fi declarată nulă dacă titularul unui drept menționat la alin.(1) ori succesorul lui de drepturi sau, după caz, autoritatea abilitată cu ocrotirea valorilor culturale ale statului își exprimă în mod expres consimțământul pentru înregistrarea acestei mărci până la depunerea cererii de anulare sau a cererii reconvenționale.				
(6) Orice stat membru <i>poate să prevadă</i> că, prin derogare de la alineatele (1)-(5), motivele de refuz sau de nulitate în vigoare în statul membru respectiv		<b>Normă UE cu caracter opțional</b>		În măsura în care prezenta normă nu are un caracter obligatoriu, ci	

<p>înaintea datei intrării în vigoare a dispozițiilor necesare pentru a se conforma Directivei 89/104/CEE, se aplică mărcilor pentru care cererea a fost depusă înainte de respectiva dată.</p>				<p>lasă la discreția statelor de a opta pentru a prelua sau nu o astfel de opțiune, proiectul Legii prevede: ”Art. 106 a) cererile de înregistrare a mărcilor ale căror proceduri de examinare nu s-au încheiat până la data intrării în vigoare a prezentei legi se examinează conform legislației în vigoare la data depunerii cererii;”.</p>	
<p><b>Art. 6</b></p>					
<p>În cazul în care senioritatea unei mărci naționale sau a unei mărci înregistrate în temeiul unor acorduri internaționale aplicabile în statul membru respectiv, care a făcut obiectul unei renunțări sau al unei decizii de expirare, este invocată pentru o marcă UE, nulitatea mărcii sau decăderea din drepturi a titularului acesteia, care stă la baza invocării seniorității, poate fi constatată a posteriori, cu condiția ca nulitatea sau</p>		<p><b>Prevederi UE neaplicabile</b></p>			

decăderea din drepturi a titularului să fi putut fi declarată în momentul în care marca a făcut obiectul renunțării sau al deciziei de expirare. În acest caz, senioritatea încetează să producă efecte.					
<b>Art. 7</b>					
Atunci când există motive pentru respingerea înregistrării sau pentru nulitatea unei mărci numai pentru o parte din produsele sau serviciile pentru care această marcă a fost solicitată sau înregistrată, respingerea înregistrării sau nulitatea acoperă numai produsele sau serviciile în cauză.	<p><b>Art. 10</b> (2) Atunci când există motive pentru respingerea înregistrării mărcii numai pentru o parte din produsele sau serviciile pentru care această marcă a fost solicitată, respingerea înregistrării acoperă numai produsele sau serviciile în cauză.</p> <p><b>Art. 29</b> (3) În cazul în care motivul nulității vizează numai o parte din produsele și/sau serviciile pentru care marca a fost înregistrată, nulitatea mărcii poate fi declarată numai în privința produselor și/sau serviciilor respective.</p> <p><b>Art. 30</b> (4) Dacă motivul nulității vizează numai o parte din produsele și/sau serviciile pentru care marca a fost înregistrată, nulitatea mărcii poate fi declarată numai în privința produselor și/sau serviciilor respective.</p>	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>
<b>Art. 8</b>					
Cererea în nulitate pe baza unei mărci anterioare nu este admisă la data	<b>Art. 34</b>	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>

<p>depunerii cererii de anulare dacă nu ar fi fost admisă la data depunerii cererii de marcă ulterioară sau la data de prioritate a mărcii ulterioare pe baza unuia dintre următoarele motive:</p> <p>(a) marca anterioară, care poate fi declarată nulă în temeiul articolului 4 alineatul (1) litera (b), (c) sau (d), nu a dobândit încă un caracter distinctiv astfel cum se prevede la articolul 4 alineatul (4);</p> <p>(b) la baza cererii în nulitate se află articolul 5 alineatul (1) litera (b), iar marca anterioară nu a dobândit încă un caracter îndeajuns de distinctiv pentru a susține existența unui risc de confuzie în sensul articolului 5 alineatul (1) litera (b);</p> <p>(c) la baza cererii în nulitate se află articolul 5 alineatul (3) litera (a), iar marca anterioară nu a dobândit încă un renume în sensul articolului 5 alineatul (3) litera (a).</p>	<p>(5) Cererea de anulare a înregistrării mărcii întemeiată pe o marcă anterioară nu este admisă dacă nu ar fi fost admisă la data depunerii cererii de marcă ulterioară sau la data de prioritate a mărcii ulterioare, pe baza unuia dintre următoarele motive:</p> <p>a) marca anterioară, care poate fi anulată pentru unul dintre motivele prevăzute la art. 8 alin. (1) lit. b)-d), nu a dobândit un caracter distinctiv potrivit prevederilor art. 8 alin. (2);</p> <p>b) cererea de anulare este întemeiată pe dispozițiile art. 9 alin. (1) lit. b), iar marca anterioară nu a dobândit încă un caracter suficient de distinctiv pentru a susține existența unui risc de confuzie în sensul acestei prevederi;</p> <p>c) cererea de anulare este întemeiată pe dispozițiile art. 9 alin. (3) lit. a), iar marca anterioară nu a dobândit încă un renume în sensul acestor dispoziții.</p>				
<p><b>Art. 9</b></p>					
<p>(1) Titularul unei mărci anterioare menționate la articolul 5 alineatul (2) sau la articolul 5 alineatul (3) litera (a), care a tolerat, într-un stat membru, folosirea unei mărci ulterioare înregistrate în acest stat membru timp de cinci ani consecutivi, având cunoștință</p>	<p><b>Art. 31</b></p> <p>(1) Titularul unei mărci anterioare menționate la art. 9 alin.(2) sau la art. 9 alin. (3) lit. a), ori al oricărui drept anterior menționat la art. 9 alin. (5) litera a) sau b), care a tolerat cu bună-știință timp de 5 ani consecutivi utilizarea unei mărci ulterioare în</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>

<p>despre această utilizare, nu mai este îndreptățit să solicite declararea nulității pe baza respectivei mărci anterioare pentru produsele sau serviciile pentru care marca ulterioară a fost utilizată, cu excepția cazului în care înregistrarea mărcii ulterioare a fost solicitată cu re-credință.</p> <p>(2) Statele membre pot să prevadă că alineatul (1) din prezentul articol se aplică titularului oricărui alt drept anterior menționat la articolul 5 alineatul (4) litera (a) sau (b).</p>	<p>Republica Moldova, nu mai are dreptul, în baza mărcii sale anterioare sau a dreptului anterior, să depună o cerere de anulare și nici să se opună utilizării mărcii posterioare pentru produsele și/sau serviciile pentru care marca ulterioară a fost utilizată, cu excepția cazurilor când înregistrarea mărcii ulterioare a fost făcută cu re-credință.</p>				
<p>(3) În cazurile menționate la alineatul (1) sau (2), titularul unei mărci înregistrate ulterior nu este îndreptățit să se opună utilizării dreptului anterior, chiar dacă acest drept nu mai poate fi invocat împotriva mărcii ulterioare.</p>	<p><b>Art. 31</b> (2) În cazurile menționate la alin.(1), titularul mărcii ulterioare nu are dreptul să se opună utilizării dreptului anterior, chiar dacă acest drept nu mai poate fi invocat împotriva mărcii sale.</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			
<p><b>Art. 10</b></p>					
<p>(1) Înregistrarea unei mărci conferă titularului său drepturi exclusive asupra acesteia.</p>	<p><b>Art. 11</b> (1) Înregistrarea unei mărci conferă titularului său drepturi exclusive asupra acesteia.</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			
<p>(2) Fără a aduce atingere drepturilor titularilor dobândite înainte de data depunerii cererii sau de data de prioritate a mărcii înregistrate, titularul unei mărci înregistrate este îndreptățit să împiedice orice terț să utilizeze în cursul schimbului comercial, fără</p>	<p><b>Art. 11</b> (2) Fără a aduce atingere drepturilor titularilor dobândite înainte de data de depozit a cererii sau de data de prioritate a mărcii înregistrate, titularul mărcii este în drept să interzică terților să utilizeze în activitatea lor comercială, fără consimțământul său:</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			



<p>consimțământul său, un semn pentru produse sau servicii în cazul în care:</p> <p>(a) semnul este identic cu marca și este utilizat pentru produse sau servicii identice cu cele pentru care aceasta este înregistrată;</p> <p>(b) semnul este identic cu sau similar cu marca și este utilizat pentru produsele sau serviciile care sunt identice sau similare cu produsele sau serviciile pentru care marca este înregistrată, în cazul în care există un risc de confuzie din partea publicului; riscul de confuzie cuprinde riscul de asociere între semn și marcă;</p> <p>(c) semnul este identic sau similar cu marca, indiferent dacă este utilizat sau nu pentru produse sau servicii care sunt identice, sunt similare sau nu sunt similare cu cele pentru care marca este înregistrată, în cazul în care aceasta se bucură de renume în statul membru respectiv și, prin utilizarea semnelui fără motiv justificat, se obțin foloase necuvenite din caracterul distinctiv sau renumele mărcii ori se aduce atingere acestuia.</p>	<p>a) un semn identic cu marca și utilizat pentru produse și/sau servicii identice cu cele pentru care marca este înregistrată;</p> <p>b) un semn identic sau similar cu marca și utilizat pentru produsele sau serviciile care sunt identice sau similare cu produsele sau serviciile pentru care marca este înregistrată, în cazul în care există un risc de confuzie în percepția publicului; riscul de confuzie include riscul de asociere între semn și marcă;</p> <p>c) un semn identic sau similar cu marca, indiferent dacă este utilizat sau nu pentru produse și/sau servicii identice, similare sau diferite de cele pentru care marca este înregistrată, când aceasta din urmă a dobândit un renume în Republica Moldova și prin utilizarea semnelui fără motiv justificat, se obțin avantaje necuvenite din caracterul distinctiv sau renumele mărcii ori se aduce atingere acestuia.</p>				
<p>3) În temeiul alineatului (2), se poate interzice în special:</p> <p>(a) să se aplice semnul pe produse sau pe ambalajul acestora;</p>	<p><b>Art. 11</b></p> <p>(3) În aplicarea alin. (2), titularul mărcii poate interzice în special următoarele acțiuni ale terților:</p> <p>a) aplicarea semnelui pe produse sau pe ambalajul acestora;</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>

<p>(b) să se ofere produsele, să fie comercializate, sau să fie deținute în acest scop ori să se ofere sau să se furnizeze servicii sub acest semn;</p> <p>(c) să se importe sau să se exporte produsele sub acest semn;</p> <p>(d) să se utilizeze semnul ca denumire comercială sau ca nume al unei societăți ori ca parte a unei denumiri comerciale sau a numelui unei societăți;</p> <p>(e) să se utilizeze semnul în documentele de afaceri sau în publicitate;</p> <p>(f) să se utilizeze semnul în publicitatea comparativă într-un mod care contravine Directivei 2006/114/CE.</p>	<p>b) oferirea produselor spre comercializare sau comercializarea ori stocarea lor în aceste scopuri sau, după caz, oferirea ori prestarea serviciilor sub acest semn;</p> <p>c) importul sau exportul produselor sub acest semn;</p> <p>d) utilizarea semnului ca denumire comercială sau ca denumire a persoanei juridice ori ca parte a acestora;</p> <p>e) utilizarea semnului în documentele de afaceri sau în publicitate;</p> <p>f) utilizarea semnului în publicitatea comparativă într-un mod care contravine Legii nr. 62/2022 cu privire la publicitate;</p> <p>g) utilizarea semnului în calitate de nume de domen.</p>				
<p>(4) Fără a aduce atingere drepturilor titularilor dobândite înainte de data depunerii cererii sau de data de prioritate a mărcii înregistrate, titularul unei mărci înregistrate este îndreptățit totodată să împiedice toate părțile terțe să introducă, în cursul schimburilor comerciale, produse în statul membru în care este înregistrată marca, fără a le pune în liberă circulație în statul respectiv, în cazul în care aceste produse, inclusiv ambalajele acestora, provin din țări terțe și poartă, fără a fi autorizate, o marcă identică cu marca înregistrată pentru</p>		<p><b>Prevederi UE neaplicabile</b></p>			

<p>respectivale produse sau care nu poate fi diferențiată, în aspectele sale esențiale, de marca înregistrată.</p> <p>Dreptul titularului mărcii menționat la primul paragraf se stinge dacă, în cursul procedurilor de constatare a contrafacerii mărcii înregistrate, inițiate în conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 608/2013, declarantul sau deținătorul produselor prezintă dovezi potrivit cărora titularul mărcii înregistrate nu este îndreptățit să interzică introducerea produselor pe piață în țara de destinație finală.</p>					
<p>(5) Atunci când, anterior datei intrării în vigoare a dispozițiilor necesare pentru a se conforma Directivei 89/104/CEE, nu s-a putut interzice utilizarea unui semn în temeiul legislației unui stat membru în condițiile prevăzute la alineatul (2) litera (b) sau (c), drepturile conferite de marcă nu pot fi invocate pentru a împiedica continuarea folosirii semnului.</p>		<p><b>Prevederi UE neaplicabile</b></p>			
<p>(6) Alineatele (1), (2), (3) și (5) nu aduc atingere dispozițiilor în orice stat membru referitoare la protecția împotriva utilizării unui semn în alte scopuri decât acelea de a distinge produsele sau serviciile, atunci când utilizarea acestui produs fără motive întemeiate atrage foloase necuvenite din caracterul distinctiv sau din renumele mărcii ori aduce atingere acestora.</p>		<p><b>Prevederi UE neaplicabile</b></p>			

<b>Art. 11</b>					
<p>În cazul în care există riscul ca ambalajul, etichetele, elementele sau dispozitivele de securitate sau de autenticitate sau orice alte suporturi pe care se aplică marca să poată fi utilizate pentru produse sau servicii, iar utilizarea respectivă ar constitui o încălcare a drepturilor titularului unei mărci în temeiul articolului 10 alineatele (2) și (3), titularul mărcii respective are dreptul de a interzice, atunci când acestea sunt efectuate în cursul schimbului comercial, următoarele acțiuni:</p> <p>(a) aplicarea unui semn identic sau similar cu marca pe ambalaje, etichete, elemente sau dispozitive de securitate sau de autenticitate sau pe orice alte suporturi pe care se poate aplica marca;</p> <p>(b) oferirea, introducerea pe piață sau deținerea în aceste scopuri, precum și importul sau exportul ambalajelor, etichetelor, elementelor sau dispozitivelor de securitate sau de autenticitate sau a oricăror alte suporturi pe care se aplică marca.</p>	<p><b>Art. 11</b></p> <p>(4) În cazul în care există riscul ca ambalajul, etichetele, elementele sau dispozitivele de securitate ori de autenticitate, sau orice alte suporturi pe care se aplică marca să poată fi utilizate pentru produse sau servicii, într-o manieră care ar constitui o încălcare a drepturilor titularului unei mărci, conform alin. (2) și (3), titularul mărcii respective are dreptul de a interzice, atunci când acestea sunt efectuate în activitatea comercială, următoarele acțiuni:</p> <p>a) aplicarea unui semn identic sau similar cu marca pe ambalaje, etichete, elemente sau dispozitive de securitate sau de autenticitate sau pe orice alte suporturi pe care se poate aplica marca;</p> <p>b) oferirea, introducerea pe piață sau deținerea în aceste scopuri, precum și importul sau exportul ambalajelor, etichetelor, elementelor sau dispozitivelor de securitate sau de autenticitate sau a oricăror alte suporturi pe care se aplică marca.</p>	<b>Compatibil</b>			
<b>Art. 12</b>					
<p>În cazul în care reproducerea unei mărci într-un dicționar, o enciclopedie sau o lucrare de referință similară pe suport de hârtie sau electronic dă impresia că aceasta constituie denumirea generică a</p>	<p><b>Art. 13</b></p> <p>În cazul în care reproducerea unei mărci într-un dicționar, o enciclopedie sau o lucrare de referință similară pe suport de hârtie</p>	<b>Compatibil</b>			

<p>produselor sau a serviciilor pentru care este înregistrată marca, editorul se asigură, la cererea titularului mărcii, că reproducerea mărcii este, fără întârziere și, în cazul lucrărilor pe suport de hârtie, cel târziu în ediția următoare a lucrării, însoțită de indicația că este o marcă înregistrată.</p>	<p>sau electronic creează impresia că această marcă constituie denumirea generică a produselor sau a serviciilor pentru care ea este înregistrată, editorul publicației respective se asigură, la cererea titularului mărcii, că reproducerea mărcii este, fără întârziere și, în cazul lucrărilor pe suport de hârtie, cel târziu în ediția următoare a lucrării, însoțită de mențiunea că aceasta este o marcă înregistrată.</p>				
<b>Art. 13</b>					
<p>(1) În cazul în care o marcă este înregistrată în numele agentului sau al reprezentantului titularului acelei mărci, fără consimțământul titularului, acesta din urmă este îndreptățit să facă cel puțin unul dintre următoarele demersuri:</p> <p>(a) să se opună utilizării mărcii sale de către agentul sau reprezentantul său;</p> <p>(b) să solicite cesiunea mărcii în favoarea sa.</p>	<p><b>Art. 14</b></p> <p>(1) În cazul în care o marcă este înregistrată pe numele agentului sau al reprezentantului titularului mărcii respective, fără consimțământul titularului, acesta din urmă este în drept să facă cel puțin unul dintre următoarele demersuri:</p> <p>a) să se opună utilizării mărcii sale de către agentul sau reprezentantul său;</p> <p>b) să solicite cesiunea mărcii în favoarea sa.</p>	<b>Compatibil</b>			
<p>(2) Alineatul (1) nu se aplică în cazul în care agentul sau reprezentantul își justifică demersul.</p>	<p><b>Art. 14</b></p> <p>(2) Alin. (1) nu se aplică în cazul în care agentul sau reprezentantul își justifică demersul.</p>	<b>Compatibil</b>			
<b>Art. 14</b>					
<p>(1) Marca nu dă dreptul titularului său să interzică unui terț utilizarea, în cursul schimburilor comerciale:</p>	<p><b>Art. 15</b></p>	<b>Compatibil</b>			

<p>(a) a numelui sau a adresei terțului, în cazul în care respectivul terț este o persoană fizică;</p> <p>(b) a semnelor sau a indicațiilor care nu sunt distinctive sau care privesc felul, calitatea, cantitatea, destinația, valoarea, proveniența geografică sau data fabricației produsului sau a prestării serviciului sau alte caracteristici ale produselor sau serviciilor;</p> <p>(c) a mărcii cu scopul de a identifica sau de a face trimitere la produse sau servicii ca aparținând titularului respectivei mărci, mai ales atunci când utilizarea mărcii se impune pentru indicarea destinației dorite a unui produs sau a unui serviciu, în special când este vorba despre un accesoriu sau o piesă de schimb.</p>	<p>(1) Titularul mărcii nu poate cere să se interzică unui terț utilizarea în activitatea sa comercială:</p> <p>(a) a numelui sau a adresei sale, în cazul în care terțul este o persoană fizică;</p> <p>(b) a semnelor sau a indicațiilor care nu sunt distinctive sau care sunt referitoare la specia, calitatea, cantitatea, destinația, valoarea, proveniența geografică, data fabricării produsului sau prestării serviciului ori alte caracteristici ale produselor sau serviciilor;</p> <p>(c) a mărcii cu scopul de a identifica sau de a face trimitere la produse și/sau servicii ca aparținând titularului respectivei mărci, când este necesar de a indica destinația unui produs și/sau serviciu, în special când este vorba despre un accesoriu sau o piesă de schimb.</p>				
<p>(2) Alineatul (1) se aplică numai în cazul în care utilizarea de către un terț se face în conformitate cu practicile loiale în materie industrială sau comercială.</p>	<p><b>Art. 15</b></p> <p>(2) Alineatul (1) se aplică numai în cazul în care utilizarea de către un terț a acestor elemente se face în conformitate cu practicile loiale în activitatea industrială sau comercială.</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			
<p>(3) Marca nu dă dreptul titularului său să interzică unui terț utilizarea, în</p>		<p><b>Prevederi UE neaplicabile</b></p>		<p>La nivel național nu este</p>	

cursul schimburilor comerciale, a unui drept anterior cu aplicabilitate locală dacă acest drept este recunoscut prin legislația statului membru în cauză și utilizarea dreptului respectiv are loc în limita teritoriului în care este recunoscut.				recunoscută o protecție pentru drepturi cu aplicabilitate locală.	
<b>Art. 15</b>					
(1) Marca nu dă dreptul titularului său să interzică utilizarea acesteia pentru produsele care au fost introduse pe piața Uniunii sub această marcă de către titular sau cu consimțământul acestuia.	<b>Art. 16</b> (1) Titularul unei mărci înregistrate nu poate cere interzicerea utilizării de către alte persoane a acestei mărci pe produse care au fost plasate pe piața Republicii Moldova de el însuși ori cu consimțământul său.	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>
(2) Alineatul (1) nu se aplică atunci când există motive justificate pentru ca titularul să se opună comercializării ulterioare a produselor, în special atunci când starea produselor se modifică sau se deteriorează după introducerea lor pe piață.	<b>Art. 16</b> (2) Alin. (1) nu se aplică atunci când există motive justificate pentru ca titularul să se opună comercializării ulterioare a produselor, în special când starea acestora se modifică sau se deteriorează după introducerea lor pe piață.	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>
<b>Art. 16</b>					
(1) Dacă, în termen de cinci ani de la data încheierii procedurii de înregistrare, marca nu a fost utilizată efectiv de către titular în statul membru în cauză pentru produsele sau serviciile pentru care aceasta este înregistrată sau dacă o astfel de utilizare a fost suspendată pe o perioadă neîntreruptă de cinci ani, marca este supusă limitelor și	<b>Art. 17</b> (1) Dacă, în termen de 5 ani de la data înregistrării, marca nu a făcut obiectul unei utilizări efective în Republica Moldova pentru produsele și/sau serviciile pentru care este înregistrată sau dacă utilizarea mărcii a fost suspendată pe o perioadă neîntreruptă de 5 ani, titularul mărcii poate fi	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>

sancțiunilor prevăzute la articolul 17, articolul 19 alineatul (1), articolul 44 alineatele (1) și (2) și articolul 46 alineatele (3) și (4), cu excepția cazului în care există motive întemeiate pentru a nu fi fost utilizată.	decăzut din drepturile asupra mărcii în condițiile prezentei legi, cu excepția cazurilor când există motive întemeiate pentru neutilizare.				
(2) În cazul în care un stat membru prevede proceduri de opoziție ca urmare a înregistrării, perioada de cinci ani menționată la alineatul (1) se calculează de la data la care marca nu mai poate face obiectul unei opoziții sau, în cazul în care a fost depusă o opoziție, de la data la care decizia de încheiere a procedurii de opoziție a devenit definitivă sau opoziția a fost retrasă.				Proiectul legii nu stabilește procedura opoziției urmare înregistrării mărcii.	<b>AGEPI</b>
(3) În ceea ce privește mărcile care au făcut obiectul unei înregistrări în temeiul acordurilor internaționale care produc efecte într-un stat membru, perioada de cinci ani menționată la alineatul (1) se calculează de la data la care marca nu mai poate fi respinsă sau nu mai poate face obiectul unei opoziții. În cazul în care a fost depusă o opoziție sau a fost notificată o obiecție bazată pe motive absolute sau relative, perioada se calculează de la data la care decizia de încheiere a procedurii de opoziție sau hotărârea privind motivele absolute sau relative de refuz a devenit definitivă sau opoziția a fost retrasă.	<b>Art. 93</b> Prevederile prezentei legi se aplică mutatis mutandis și înregistrărilor internaționale, conform Protocolului referitor la Aranjament, care au ca țară de origine sau care își extind efectele în Republica Moldova, cu excepția cazurilor când aceste acte prevăd altfel.	<b>Compatibil</b>		Prevederile art. 17 alin. (1) din proiectul legii acoperă situația reglementată la art. 16 alin. (3) din prezenta directivă.	
(4) Data de începere a perioadei de cinci ani astfel cum este menționată la	<b>Art. 57</b> (1) AGEPI emite, în format electronic, certificatul de înregistrare a	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>



<p>alineatele (1) și (2) este înscrisă în registru.</p>	<p>mărcii în termen de 30 de zile de la data încheierii procedurii de înregistrare a mărcii, cu condiția achitării taxei pentru înregistrarea și eliberarea certificatului în cuantumul stabilit. Data încheierii procedurii de înregistrare a mărcii se înscrie în Registrul național al mărcilor.</p> <p>(3) Procedura de înregistrare a unei mărci se consideră încheiată la data la care cererea de marcă admisă la înregistrare nu mai poate face obiectul unei opoziții sau, în cazul în care a fost depusă o opoziție, la data la care decizia privind opoziția a devenit definitivă sau opoziția a fost retrasă. Dispozițiile prezentului alineat se aplică și cererilor de înregistrare internațională a mărcilor.</p>				
<p>(5) În sensul alineatului (1) este considerată, de asemenea, utilizare:</p> <p>(a) folosirea mărcii sub o formă care diferă prin elemente care nu alterează caracterul distinctiv al mărcii în forma în care aceasta a fost înregistrată, indiferent dacă marca în forma utilizată este sau nu înregistrată, de asemenea, în numele titularului;</p> <p>(b) aplicarea mărcii pe produse sau pe ambalajul acestora în statul membru în cauză numai cu scopul exportului.</p>	<p><b>Art. 17</b></p> <p>(2) În sensul alineatului (1) este considerată, de asemenea, utilizare:</p> <p>a) utilizarea mărcii sub o formă care diferă prin elemente care nu alterează caracterul distinctiv al mărcii în forma în care aceasta a fost înregistrată, indiferent dacă marca în forma utilizată este sau nu înregistrată pe numele titularului;</p> <p>b) aplicarea mărcii pe produse sau pe ambalajul acestora în Republica Moldova exclusiv în scopul exportului.</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>

<p>(6) Utilizarea mărcii cu consimțământul titularului se consideră utilizare de către titular.</p>	<p><b>Art. 17</b> (3) Utilizarea, cu consimțământul titularului, a mărcii de către alte persoane se consideră ca utilizare efectuată de către titular.</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>
<p><b>Art. 17</b></p>					
<p>Titularul unei mărci este îndreptățit să interzică utilizarea unui semn numai în măsura în care nu riscă să fie decăzut din drepturile sale în temeiul articolului 19 la momentul introducerii acțiunii în contrafacere. În cazul în care pârâtul solicită acest lucru, titularul mărcii prezintă dovada că, în perioada de cinci ani care precedă data introducerii acțiunii, marca a fost utilizată în mod efectiv, astfel cum se prevede la articolul 16, pentru produsele sau serviciile pentru care este înregistrată și care sunt invocate drept justificare a acțiunii, sau dovada că există motive întemeiate pentru neutilizare, cu condiția ca procedura de înregistrare a mărcii să fi fost încheiată de cel puțin cinci ani la data introducerii acțiunii.</p>	<p><b>Art. 18</b> Titularul unei mărci este îndreptățit să interzică utilizarea unui semn numai în măsura în care nu riscă să fie decăzut din drepturile sale în temeiul art. 28 la momentul introducerii acțiunii în contrafacere. Titularul mărcii anterioare prezintă dovada că, în perioada de 5 ani care precedă data introducerii acțiunii, marca a fost utilizată în mod efectiv, astfel cum se prevede la art. 17, pentru produsele sau serviciile pentru care este înregistrată sau dovada că există motive întemeiate pentru neutilizare, cu condiția ca procedura de înregistrare a mărcii să fi fost încheiată de cel puțin 5 ani la data introducerii acțiunii. În caz contrar, acțiunea se respinge.</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>
<p><b>Art. 18</b></p>					
<p>(1) În cadrul acțiunilor în contrafacere, titularul unei mărci nu este îndreptățit să interzică utilizarea unei mărci înregistrate ulterior în cazul în care această marcă ulterioară nu ar fi declarată nulă în temeiul articolului 8, al</p>	<p><b>Art. 19</b> (1) În cadrul acțiunilor în contrafacere, titularul unei mărci nu este îndreptățit să interzică utilizarea unei mărci înregistrate ulterior în cazul în care această marcă ulterioară nu ar fi</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>

articolului 9 alineatul (1) sau (2) ori al articolului 46 alineatul (3).	declarată nulă în temeiul art. 31 alin. (1), art. 34 alin. (5) sau art. 35 alin. (4).				
(2) În cadrul acțiunilor în contrafacere, titularul unei mărci nu este îndreptățit să interzică utilizarea unei mărci UE înregistrate ulterior în cazul în care această marcă ulterioară nu ar fi declarată nulă în temeiul articolului 53 alineatul (1), (3) sau (4), al articolului 54 alineatul (1) sau (2) ori al articolului 57 alineatul (2) din Regulamentul (CE) nr. 207/2009.		<b>Prevederi UE neaplicabile</b>			
(3) În cazul în care titularul unei mărci nu este îndreptățit să interzică, în temeiul alineatului (1) sau (2), utilizarea unei mărci înregistrate ulterior, titularul respectivei mărci înregistrate ulterior nu este îndreptățit să interzică utilizarea mărcii anterioare în cadrul acțiunilor în contrafacere, chiar dacă acest drept anterior nu mai poate fi invocat împotriva mărcii ulterioare.	<b>Art. 19</b> (2) În cazul în care titularul unei mărci nu este îndreptățit să interzică, în temeiul alineatului (1), utilizarea unei mărci înregistrate ulterior, titularul respectivei mărci ulterioare nu este îndreptățit să interzică utilizarea mărcii anterioare în cadrul acțiunilor în contrafacere, chiar dacă acest drept anterior nu mai poate fi invocat împotriva mărcii ulterioare.	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>
<b>Art. 19</b>					
(1) Titularul unei mărci poate fi decăzut din drepturile sale dacă, pe o perioadă neîntreruptă de cinci ani, marca nu a fost utilizată efectiv în statul membru în cauză, pentru produsele sau serviciile pentru care aceasta este înregistrată și dacă nu există motive întemeiate pentru a nu fi fost utilizată.	<b>Art. 28</b> (1) Titularul mărcii este decăzut din drepturile asupra mărcii în urma unei cereri de decădere din drepturi, depuse la judecătoria Chișinău, sediul Centru sau la sediul AGEPI, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depuse la aceeași instanță, dacă:	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>

	<p>a) în decursul unei perioade neîntrerupte de 5 ani, fără motive justificate, marca nu a făcut obiectul unei utilizări efective în Republica Moldova pentru produsele și/sau serviciile pentru care este înregistrată;</p> <p>...</p>				
<p>(2) Nicio persoană nu poate reclama decăderea din drepturi a titularului unei mărci dacă, între expirarea acestei perioade de cinci ani și prezentarea cererii de decădere, marca a început sau a reînceput să fie utilizată efectiv.</p>	<p><b>Art. 28</b></p> <p>(1) Titularul mărcii este decăzut din drepturile asupra mărcii în urma unei cereri de decădere din drepturi, depuse la judecătoria Chișinău, sediul Centru sau la sediul AGEPI, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depuse la aceeași instanță, dacă:</p> <p>a) ... totodată, nimeni nu poate cere ca titularul să fie decăzut din drepturi dacă, în perioada de la expirarea termenului indicat până la depunerea cererii de decădere din drepturi sau a cererii reconvenționale, marca a început sau a reînceput să fie utilizată efectiv;</p>	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>
<p>(3) Începerea sau reluarea utilizării, dacă are loc într-un termen de trei luni înainte de prezentarea cererii de decădere și cel mai devreme la expirarea perioadei neîntrerupte de cinci ani de neutilizare, nu este luată în considerare atunci când pregătirile pentru începerea sau reluarea utilizării intervin doar după ce titularul a luat la cunoștință că cererea de decădere ar putea fi prezentată.</p>	<p><b>Art. 28</b></p> <p>(1) Titularul mărcii este decăzut din drepturile asupra mărcii în urma unei cereri de decădere din drepturi, depuse la judecătoria Chișinău, sediul Centru sau la sediul AGEPI, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depuse la aceeași instanță, dacă:</p>	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>

	<p>a) ... cu toate acestea, dacă începerea sau reluarea utilizării mărcii a avut loc cu 3 luni înainte de depunerea cererii de decădere sau a cererii reconvenționale, termenul respectiv începând cel mai devreme la expirarea perioadei neîntrerupte de 5 ani de neutilizare, utilizarea nu este luată în considerare în cazul când pregătirile pentru începerea sau pentru reluarea utilizării au intervenit numai după ce titularul a aflat că cererea de decădere sau cererea reconvențională ar putea fi depusă;</p>				
<b>Art. 20</b>					
<p>Titularul unei mărci poate fi decăzut din drepturile sale atunci când, după data înregistrării sale, marca:</p> <p>(a) a devenit, ca urmare a activității sau inactivității titularului său, denumirea uzuală în comerț a unui produs sau a unui serviciu pentru care ea este înregistrată;</p> <p>(b) este capabilă, ca urmare a folosirii de către titular sau cu consimțământul acestuia pentru produsele sau serviciile pentru care este înregistrată, să inducă publicul în eroare în primul rând cu privire la natura, calitatea sau proveniența geografică a acestor produse sau servicii.</p>	<p><b>Art. 28</b></p> <p>(1) Titularul mărcii este decăzut din drepturile asupra mărcii în urma unei cereri de decădere din drepturi, depuse la judecătoria Chișinău, sediul Centru sau la sediul AGEPI, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depuse la aceeași instanță, dacă:</p> <p>b) urmare a activității sau inactivității titularului, marca, după înregistrare, a devenit denumire uzuală în comerțul cu un produs și/sau cu un serviciu pentru care a fost înregistrată;</p> <p>c) în urma utilizării mărcii de către titularul acesteia sau cu consimțământul lui, marca, după înregistrare, poate induce în eroare consumatorul, în special în ceea ce</p>	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>

	privește natura, calitatea sau proveniența geografică a produselor și/sau a serviciilor pentru care este înregistrată.				
<b>Art. 21</b>					
Atunci când există motive pentru decăderea din drepturi a titularului unei mărci numai pentru o parte din produsele sau serviciile pentru care această marcă a fost înregistrată, decăderea din drepturi privește numai produsele sau serviciile în cauză.	<b>Art. 28</b> (3) În cazul în care motivul decăderii din drepturi este valabil numai pentru o parte din produsele și/sau serviciile pentru care marca a fost înregistrată, titularul este decăzut din drepturi numai pentru produsele și/sau serviciile respective.	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>
<b>Art. 22</b>					
(1) O marcă poate fi transferată, independent de transferul întreprinderii, pentru toate sau pentru o parte dintre produsele sau serviciile pentru care este înregistrată.	<b>Art. 36</b> (1) Drepturile asupra mărcii pot fi transmise integral sau parțial prin contract de cesiune, prin contract de licență, precum și prin succesiune, oricând pe durata protecției mărcii. Transmiterea drepturilor asupra mărcii poate fi realizată pentru toate sau o parte din produsele și/sau serviciile pentru care a fost înregistrată.	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>
(2) Un transfer al întregii întreprinderi implică transferul mărcii, cu excepția cazului în care există o convenție contrară sau în cazul în care aceasta rezultă în mod evident din împrejurări. Această dispoziție se aplică obligației contractuale de a transfera întreprinderea.	<b>Art. 37</b> (3) Transferul întreprinderii în totalitate implică cesiunea mărcii. Excepție fac cazurile când există un contract ce prevede altfel sau când acest fapt rezultă clar din circumstanțe. Dispoziția în cauză se aplică obligației	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>

	contractuale de transfer al întreprinderii.				
(3) Statele membre instituie proceduri care să permită înscrierea transferurilor în registrele lor.	<p><b>Art. 36</b></p> <p>(3) Gajul mărcilor se înscrie în Registrul garanțiilor reale mobiliare conform prevederilor Codului civil al Republicii Moldova. Alte drepturi asupra mărcilor se înscriu în Registrul național al mărcilor și devin opozabile față de terți din momentul înscrierii, iar datele despre aceste drepturi se publică în BOPI.</p> <p>(6) Solicitarea înregistrării unui contract de transmitere a drepturilor se efectuează prin depunerea unei cereri, pe un formular-tip, aprobat de AGEPI, cu excepția contractului de gaj, a cărui înregistrare se efectuează în baza demersului uneia dintre părțile contractante. Cererea trebuie să se refere la înregistrarea unui singur contract, care poate să includă una sau mai multe mărci înregistrate la AGEPI, și este însoțită de achitarea taxei stabilite pentru fiecare marcă în parte.</p> <p><b>Art. 37</b></p> <p>(2) Cesiunea mărcii produce efecte din momentul înscrierii acesteia în Registrul național al mărcilor.</p>	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>
<b>Art. 23</b>					

<p>(1) O marcă poate, independent de întreprindere, să fie gajată sau să facă obiectul unui alt drept real.</p>	<p><b>Art. 36</b>  (2) Marca poate, independent de întreprindere, face obiectul unui gaj, al altor drepturi reale, precum și al unei executări silite.</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>
<p>(2) Statele membre instituie proceduri care să permită înscrierea drepturilor reale în registrele lor.</p>	<p><b>Art. 36</b>  (3) Gajul mărcilor se înscrie în Registrul garanțiilor reale mobiliare conform prevederilor Codului civil al Republicii Moldova. Alte drepturi asupra mărcilor se înscriu în Registrul național al mărcilor și devin opozabile față de terți din momentul înscrierii, iar datele despre aceste drepturi se publică în BOPI.   (6) Solicitarea înregistrării unui contract de transmitere a drepturilor se efectuează prin depunerea unei cereri, pe un formular-tip, aprobat de AGEPI, cu excepția contractului de gaj, a cărui înregistrare se efectuează în baza demersului uneia dintre părțile contractante. Cererea trebuie să se refere la înregistrarea unui singur contract, care poate să includă una sau mai multe mărci înregistrate la AGEPI, și este însoțită de achitarea taxei stabilite pentru fiecare marcă în parte.</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>
<p><b>Art. 24</b></p>					
<p>(1) Marca poate să facă obiectul unor măsuri de executare silită.</p>	<p><b>Art. 36</b>  (2) Marca poate, independent de întreprindere, face obiectul unui gaj, al</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>



	altor drepturi reale, precum și al unei executări silite.				
(2) Statele membre instituie proceduri care să permită înscrierea executărilor silite în registrele lor.	<b>Art. 36</b> (3) Gajul mărcilor se înscrie în Registrul garanțiilor reale mobiliare conform prevederilor Codului civil al Republicii Moldova. Alte drepturi asupra mărcilor se înscriu în Registrul național al mărcilor și devin opozabile față de terți din momentul înscrierii, iar datele despre aceste drepturi se publică în BOPI.	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>
<b>Art. 25</b>					
(1) O marcă poate face obiectul licențelor pentru toate sau pentru o parte din produsele sau serviciile pentru care ea este înregistrată și pentru tot teritoriul sau pentru o parte a teritoriului unui stat membru. Licențele pot fi exclusive sau neexclusive.	<b>Art. 36</b> (1) Drepturile asupra mărcii pot fi transmise integral sau parțial prin contract de cesiune, prin contract de licență, precum și prin succesiune, oricând pe durata protecției mărcii. Transmiterea drepturilor asupra mărcii poate fi realizată pentru toate sau o parte din produsele și/sau serviciile pentru care a fost înregistrată.  <b>Art. 38</b> (1) Prin contract de licență, titularul mărcii înregistrate (licențiar) transmite dreptul de utilizare a acesteia (exclusivă sau neexclusivă) oricărei alte persoane (licențiat), pentru întreg teritoriul Republicii Moldova sau pe o parte a acestuia, rezervându-și dreptul de proprietate asupra mărcii.	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>

<p>(2) Titularul mărcii poate invoca drepturile conferite de această marcă față de un licențiat care încalcă una dintre clauzele contractului de licență, în ceea ce privește:</p> <p>(a) durata sa;</p> <p>(b) forma acoperită prin înregistrarea sub care marca poate fi utilizată;</p> <p>(c) natura produselor sau a serviciilor pentru care se acordă licența;</p> <p>(d) teritoriul pe care marca poate fi aplicată; sau</p> <p>(e) calitatea produselor fabricate sau a serviciilor asigurate de licențiat.</p>	<p><b>Art. 38</b> (5) Titularul mărcii poate invoca drepturile conferite prin înregistrarea mărcii împotriva licențiatului care acționează contrar prevederilor contractului de licență privind durata acestuia, forma în care marca înregistrată poate fi utilizată, natura produselor sau serviciilor pentru care se acordă licența, teritoriul pentru care poate fi aplicată marca ori privind calitatea produselor fabricate sau a serviciilor prestate de licențiat.</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>
<p>(3) Fără a aduce atingere dispozițiilor din contractul de licență, licențiatul nu poate iniția o acțiune în contrafacerea unei mărci decât cu acordul titularului acesteia. Cu toate acestea, titularul unei licențe exclusive poate iniția o astfel de acțiune în cazul în care, după notificarea oficială, titularul mărcii nu introduce el însuși o acțiune în contrafacere într-un termen corespunzător.</p>	<p><b>Art. 38</b> (6) Fără a aduce atingere clauzelor contractului de licență, licențiatul poate iniția o procedură de apărare a drepturilor asupra mărcii doar cu consimțământul titularului acesteia. Titularul unei licențe exclusive poate iniția o astfel de procedură în cazul în care, după somație, titularul mărcii nu a intentat el însuși o asemenea acțiune în termenul prescris.</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>
<p>(4) Orice licențiat are dreptul de a interveni în acțiunea în contrafacere</p>	<p><b>Art. 38</b> (7) Pentru a obține despăgubirea prejudiciului suportat, orice licențiat</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>

<p>inițiată de titularul mărcii, pentru a obține repararea prejudiciului suferit.</p>	<p>este în drept să intervină în cadrul acțiunii de apărare a dreptului la marcă, inițiate de titularul mărcii.</p>				
<p>(5) Statele membre instituie proceduri care să permită înscrierea licențelor în registrele lor.</p>	<p><b>Art. 36</b>  (3) Gajul mărcilor se înscrie în Registrul garanțiilor reale mobiliare conform prevederilor Codului civil al Republicii Moldova. Alte drepturi asupra mărcilor se înscriu în Registrul național al mărcilor și devin opozabile față de terți din momentul înscrierii, iar datele despre aceste drepturi se publică în BOPI.</p> <p>(6) Solicitarea înregistrării unui contract de transmitere a drepturilor se efectuează prin depunerea unei cereri, pe un formular-tip, aprobat de AGEPI, cu excepția contractului de gaj, a cărui înregistrare se efectuează în baza demersului uneia dintre părțile contractante. Cererea trebuie să se refere la înregistrarea unui singur contract, care poate să includă una sau mai multe mărci înregistrate la AGEPI, și este însoțită de achitarea taxei stabilite pentru fiecare marcă în parte.</p> <p>...</p> <p>(10) Înregistrarea la AGEPI a contractelor de transmitere a drepturilor asupra mărcilor se înscrie în Registrele naționale ale contractelor de licență, de cesiune și de franchising</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>

	referitoare la obiectele de proprietate industrială.				
<b>Art. 26</b>					
Articolele 22-25 se aplică în cazul cererilor de marcă.	<b>Art. 36</b> (11) Prevederile prezentului articol și art. 37-38 se aplică și cererilor de înregistrare a mărcilor.	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>
<b>Art. 27</b>					
În sensul prezentei directive, se aplică următoarele definiții:  (a) „marcă de garantare sau de certificare” înseamnă o marcă desemnată astfel la data depunerii cererii și care este în măsură să facă distincția între produsele sau serviciile pentru care materialul, modul de fabricare a produselor sau de prestare a serviciilor, calitatea, exactitatea sau alte caracteristici sunt certificate de către titularul mărcii și produsele și serviciile care nu beneficiază de o astfel de certificare;  (b) „marcă colectivă” înseamnă o marcă desemnată astfel la data depunerii cererii și care este în măsură să facă distincția între produsele sau serviciile membrilor unei asociații care deține drepturile asupra mărcii și produsele sau serviciile altor întreprinderi.	<b>Art. 3</b>  <i>marcă de certificare</i> - o marcă desemnată astfel la data depunerii cererii și care este în măsură să facă distincția între produsele sau serviciile pentru care materialul, modul de fabricare a produselor sau de prestare a serviciilor, calitatea, exactitatea sau alte caracteristici sunt certificate de către titularul mărcii și produsele și serviciile care nu beneficiază de o astfel de certificare;  <i>marcă colectivă</i> - o marcă desemnată astfel la data depunerii cererii și care este în măsură să facă distincția între produsele sau serviciile membrilor unei asociații care deține drepturile asupra mărcii și produsele sau serviciile altor întreprinderi;	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>

<p><b>Art. 28</b></p> <p>(1) Statele membre pot să prevadă înregistrarea unor mărci de garantare sau de certificare.</p>	<p><b>Art. 1</b></p> <p>(2) Prezenta lege se aplică mărcilor individuale, colective și de certificare, care fac obiectul unei înregistrări sau solicitări de înregistrare în Republica Moldova sau a unei înregistrări internaționale ce produce efecte în Republica Moldova.</p> <p><b>Art. 70.</b></p> <p>(3) Sub rezerva prevederilor art. 70 - 77, dispozițiile prezentei legi se aplică în egală măsură mărcilor de certificare.</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>
<p>(2) Orice persoană fizică sau juridică, inclusiv instituțiile, autoritățile și organismele de drept public, poate solicita înregistrarea unor mărci de garantare sau de certificare, cu condiția ca respectiva persoană să nu desfășoare o activitate economică ce implică furnizarea de produse sau servicii de tipul celor certificate.</p> <p>Statele membre pot să prevadă interdicția de a înregistra o marcă de garantare sau de certificare în cazul în care solicitantul nu are competența de a certifica produsele sau serviciile pentru care urmează să fie înregistrată marca.</p>	<p><b>Art. 70</b></p> <p>(1) Orice persoană fizică sau juridică, inclusiv instituțiile, autoritățile și organismele de drept public, pot solicita la AGEPI înregistrarea unei mărci de certificare, cu condiția ca respectiva persoană să nu desfășoare o activitate economică ce implică furnizarea de produse sau servicii de tipul celor certificate.</p> <p>(2) Înregistrarea unei mărci de certificare nu poate fi obținută în cazul în care solicitantul nu are competența de a certifica produsele sau serviciile pentru care urmează să fie înregistrată marca.</p>				<p><b>AGEPI</b></p>
<p>(3) Statele membre pot să prevadă că mărcile de garantare sau de certificare nu pot fi înregistrate, sau că titularul este decăzut din drepturile sale ori este</p>	<p><b>Art. 76</b></p> <p>În afara motivelor decăderii din drepturi, specificate în prezenta lege, titularul mărcii de certificare este</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>

<p>declarată nulitatea mărcilor, pentru alte cauze decât cele prevăzute la articolele 4, 19 și 20, în măsura în care acest fapt este impus de funcția acestor mărci.</p>	<p>declarat decăzut din drepturi în urma unei cereri depuse la AGEPI sau la judecătoria Chișinău, sectorul centru, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depuse la aceeași instanță, în cazul când:</p> <p>a) titularul nu mai îndeplinește cerințele prevăzute la art. 70 alin. (1) și (2);</p> <p>b) titularul nu ia măsuri adecvate în vederea prevenirii unei utilizări a mărcii de certificare incompatibile cu condițiile de utilizare prevăzute de regulamentul de utilizare a mărcii de certificare, a cărui modificare, dacă este cazul, a fost menționată în registru;</p> <p>c) modul în care titularul a utilizat marca de certificare a generat riscul inducerii în eroare a consumatorului în sensul art.72 alin.(2);</p> <p>d) modificarea regulamentului de utilizare a mărcii de certificare a fost înscrisă în Registrul național al mărcilor contrar prevederilor art.73 alin.(2), cu excepția cazului când titularul mărcii, printr-o nouă modificare a regulamentului de utilizare a mărcii de certificare, se conformează acestor prevederi.</p>				
<p>(4) Prin derogare de la articolul 4 alineatul (1) litera (c), statele membre pot să prevadă că semnele sau indicațiile</p>	<p><b>Art. 70</b> (4) Prin derogare de la art. 8 alin.(1) lit.c), pot constitui mărci de certificare,</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>

<p>care pot servi pentru desemnarea, în comerț, a provenienței geografice a produselor sau a serviciilor pot să constituie mărci de garantare sau de certificare. O astfel de marcă de garantare sau de certificare nu îndreptățește titularul să interzică unui terț utilizarea în cursul schimbului comercial a acestor semne sau indicații, atât timp cât sunt folosite de către terț conform practicilor loiale în domeniul industrial sau comercial. În special, o astfel de marcă nu poate fi opusă unui terț care este îndreptățit să utilizeze o denumire geografică.</p>	<p>semnele sau indicațiile ce pot servi în comerț la desemnarea originii geografice a produselor și/sau serviciilor. Marca de certificare constituită din semne sau indicații care pot servi pentru desemnarea, în comerț, a provenienței geografice a produselor sau a serviciilor nu îndreptățește titularul să interzică unui terț utilizarea în cursul schimbului comercial a acestor semne sau indicații, atât timp cât sunt utilizate de către terț conform practicilor loiale în activitatea industrială sau comercială. O astfel de marcă nu poate fi opusă unui terț care este îndreptățit să utilizeze o denumire geografică.</p>				
<p>(5) Cerințele prevăzute la articolul 16 sunt îndeplinite atunci când o marcă de garantare sau de certificare este utilizată în mod efectiv, în conformitate cu articolul 16, de către orice persoană abilitată să utilizeze această marcă.</p>	<p><b>Art. 70</b> (6) Cerințele prevăzute la art. 17 sunt îndeplinite atunci când o marcă de certificare este utilizată în mod efectiv de către orice persoană îndreptățită să utilizeze această marcă.</p>	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>
<p><b>Art. 29</b></p>					
<p>(1) Statele membre prevăd înregistrarea mărcilor colective.</p>	<p><b>Art. 1</b> (2) Prezenta lege se aplică mărcilor individuale, colective și de certificare, care fac obiectul unei înregistrări sau solicitări de înregistrare în Republica Moldova sau a unei înregistrări internaționale ce produce efecte în Republica Moldova.</p> <p><b>Art. 62</b></p>	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>

	(4) Sub rezerva prevederilor art.62–69, dispozițiile prezentei legi se aplică în egală măsură mărcilor colective.				
(2) Pot depune mărci colective asociațiile de fabricanți, producători, prestatori de servicii sau comercianți care, în conformitate cu legislația care li se aplică, au capacitatea, în nume propriu, să fie titulari de drepturi și obligații de a încheia contracte sau de a întocmi alte acte juridice și de a sta în justiție, precum și persoanele juridice de drept public.	<p><b>Art. 62</b></p> <p>(1) Mărcile colective se utilizează pentru a deosebi produsele și/sau serviciile membrilor unei asociații (unui grup de persoane) pe numele cărora a fost înregistrată marca de produse și/sau serviciile altor persoane.</p> <p>Pot solicita înregistrarea unei mărci colective asociațiile de fabricanți, de producători, de prestatori de servicii, de comercianți, care, în temeiul legii, au capacitatea, în nume propriu, să fie titulari de drepturi și obligații de orice natură, să încheie contracte sau să întocmească alte acte juridice, să întenteze acțiuni în instanțele judecătorești, precum și persoanele juridice de drept public.</p>	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>
(3) Prin derogare de la articolul 4 alineatul (1) litera (c), statele membre pot să prevadă că semnele sau indicațiile care pot servi pentru desemnarea, în comerț, a provenienței geografice a produselor sau a serviciilor pot să constituie mărci colective. O astfel de marcă colectivă nu îndreptățește titularul să interzică unui terț utilizarea în cursul schimbului comercial a respectivelor semne sau indicații, atât timp cât acestea sunt folosite de către	<p><b>Art. 62</b></p> <p>(2) Prin derogare de la art. 8 alin.(1) lit.c), pot constitui mărci colective, în sensul alin.(1) din prezentul articol, semnele sau indicațiile ce pot servi în comerț la desemnarea originii geografice a produselor și/sau serviciilor. O marcă colectivă nu autorizează titularul să interzică unei persoane terțe utilizarea în comerț a unor asemenea semne sau indicații, cu condiția ca ea să le folosească în</p>	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>



terțul respectiv conform practicilor loiale în domeniul industrial sau comercial. În special, o astfel de marcă nu poate fi opusă unui terț care este îndreptățit să utilizeze o denumire geografică.	activitatea industrială sau comercială în conformitate cu bunele practici. În special, o asemenea marcă nu poate fi opusă unei persoane terțe autorizate să utilizeze o denumire geografică.				
<b>Art. 30</b>					
(1) Solicitantul unei mărci colective prezintă oficiului regulamentul de utilizare a acesteia.	<b>Art. 63</b> (1) Solicitantul unei mărci colective va prezenta regulamentul de utilizare a mărcii colective odată cu depunerea cererii de înregistrare a mărcii sau în termen de 2 luni de la data depunerii cererii, conform condițiilor stabilite în Regulament.	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>
(2) Regulamentul de utilizare indică cel puțin persoanele autorizate să utilizeze marca, condițiile de afiliere la asociație, precum și condițiile de utilizare a mărcii, inclusiv sancțiunile. Regulamentul de utilizare a mărcilor menționate la articolul 29 alineatul (3) autorizează orice persoană ale cărei produse sau servicii provin din zona geografică respectivă să devină membră a asociației care este titulara mărcii, cu condiția ca persoana să îndeplinească toate celelalte condiții ale reglementărilor respective.	<b>Art. 63</b> (2) Regulamentul de utilizare a mărcii colective specifică, cel puțin, persoanele autorizate să utilizeze marca, condițiile de afiliere la asociație, precum și condițiile de utilizare a mărcii, inclusiv sancțiunile, în cazul în care acestea există. Regulamentul de utilizare a unei mărci colective menționate la art. 62 alin.(2) va autoriza orice persoană, ale cărei produse și/sau servicii provin din zona geografică respectivă, să devină membră a asociației care este titulara mărcii.	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>
<b>Art. 31</b>					
(1) Pe lângă motivele de respingere a unei cereri de marcă, prevăzute la articolul 4, cu excepția, acolo unde este cazul, a articolului 4 alineatul (1) litera	<b>Art. 64</b> (1) În afara motivelor de respingere prevăzute pentru cererea de înregistrare a unei mărci individuale,	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>

<p>(c) privind semnele sau indicațiile care pot servi pentru desemnarea, în comerț, a provenienței geografice a produselor sau a serviciilor, și, respectiv, la articolul 5, și fără a aduce atingere dreptului unui oficiu de a nu efectua examinarea ex officio a motivelor relative, cererea de marcă colectivă se respinge dacă nu se respectă dispozițiile articolului 27 litera (b), ale articolului 29 sau 30 ori dacă regulamentul de utilizare al mărcii colective respective contravine ordinii publice sau bunelor moravuri.</p>	<p>cu excepția prevederilor art. 8 alin. (1) lit. c) privind semnele sau indicațiile care pot servi pentru desemnarea în comerț a provenienței geografice a produselor sau a serviciilor, cererea de înregistrare a mărcii colective se respinge dacă nu se respectă prevederile art. 62 ori 63 sau dacă regulamentul de utilizare a mărcii colective contravine ordinii publice sau bunelor moravuri.</p>				
<p>(2) Cererea de înregistrare a mărcii colective se respinge și în cazul în care publicul riscă să fie indus în eroare în ceea ce privește caracterul sau semnificația mărcii și, mai ales, dacă există probabilitatea ca aceasta să fie considerată a fi altceva decât o marcă colectivă.</p>	<p><b>Art. 64</b> (2) Cererea de înregistrare a mărcii colective se respinge și în cazul când există riscul inducerii în eroare a consumatorului în ceea ce privește caracterul sau semnificația mărcii și mai ales când aceasta nu este percepută ca fiind marcă colectivă.</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>
<p>(3) Cererea nu se respinge în cazul în care solicitantul îndeplinește cerințele prevăzute la alineatele (1) și (2), ca urmare a modificării regulamentului de utilizare al mărcii colective.</p>	<p><b>Art. 64</b> (3) Cererea nu se respinge în cazul când solicitantul, prin modificarea regulamentului de utilizare a mărcii colective, îndeplinește cerințele prevăzute la alin.(1) și (2).</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>
<p><b>Art. 32</b></p>					
<p>Cerințele articolului 16 sunt îndeplinite atunci când o marcă colectivă este utilizată în mod efectiv, în conformitate cu articolul menționat, de către orice persoană abilitată să utilizeze această marcă.</p>	<p><b>Art. 62</b> (3) Cerințele prevăzute la art. 17 sunt îndeplinite atunci când o marcă colectivă este utilizată în mod efectiv de către orice persoană îndreptățită să utilizeze această marcă.</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>

<b>Art. 33</b>					
(1) Titularul unei mărci colective transmite oficiului orice regulament de utilizare modificat.	<b>Art. 66</b> (1) Titularul mărcii colective va comunica AGEPI orice modificare operată în regulamentul de utilizare a mărcii colective.	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>
(2) Modificările regulamentulului de utilizare se menționează în registru, cu excepția cazului în care regulamentul de utilizare modificat nu respectă cerințele articolului 30 sau implică unul dintre motivele de refuz menționate la articolul 31.	<b>Art. 66</b> (2) Modificarea nu este înscrisă în Registrul național al mărcilor în cazul când regulamentul de utilizare a mărcii colective modificat nu corespunde prevederilor art. 63 sau când implică un motiv de respingere menționat la art. 64.	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>
(3) În sensul prezentei directive, modificarea regulamentulului de utilizare nu produce efecte decât de la data înscrierii în registru a respectivelor mențiuni de modificare.	<b>Art. 66</b> (3) Modificarea regulamentulului de utilizare a mărcii colective va avea efect începând cu data înscrierii mențiunii respective în Registrul național al mărcilor.	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>
<b>Art. 34</b>					
(1) Articolul 25 alineatele (3) și (4) se aplică oricărei persoane abilitate să utilizeze o marcă colectivă.	<b>Art. 67</b> (1) Prevederile art. 38 alin.(6) și (7) privind drepturile licențiaților se aplică oricărei persoane autorizate să utilizeze o marcă colectivă.	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>
(2) În cazul în care persoanele abilitate să utilizeze o marcă colectivă au suferit prejudicii în urma utilizării neautorizate a acesteia, titularul mărcii colective este îndreptățit să ceară, în numele lor, repararea prejudiciului.	<b>Art. 67</b> (2) Titularul unei mărci colective poate cere, în numele persoanelor autorizate să utilizeze marca, repararea prejudiciului suportat de acestea în urma utilizării neautorizate a mărcii.	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>
<b>Art. 35</b>					
Pe lângă motivele de decădere prevăzute la articolele 19 și 20, titularul unei mărci	<b>Art. 68</b>	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>

<p>colective este decăzut din drepturile sale pe baza următoarelor motive:</p> <p>(a) titularul nu ia măsuri adecvate pentru a împiedica utilizarea mărcii într-un mod incompatibil cu condițiile de utilizare prevăzute în regulamentul de utilizare, inclusiv în eventualele modificări ale acestuia menționate în registru;</p> <p>(b) modul în care marca a fost utilizată de către persoanele abilitate a avut drept consecință posibilitatea ca marca să inducă publicul în eroare în sensul articolului 31 alineatul (2);</p> <p>(c) modificarea regulamentului de utilizare a mărcii a fost menționată în registru prin încălcarea dispozițiilor articolului 33 alineatul (2), cu excepția cazului în care titularul mărcii respectă, printr-o nouă modificare a regulamentului de utilizare, condițiile stabilite de articolul respectiv.</p>	<p>În afara motivelor decăderii din drepturi, specificate în prezenta lege, titularul mărcii colective este declarat decăzut din drepturi în urma unei cereri depuse la AGEPI sau judecătoria Chișinău, sediul Centru, ori a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depuse la aceeași instanță, în cazul când:</p> <p>a) titularul nu ia măsuri adecvate în vederea prevenirii unei utilizări a mărcii, incompatibile cu condițiile de utilizare prevăzute de regulamentul de utilizare a mărcii colective;</p> <p>b) modul în care titularul a utilizat marca a generat riscul inducerii în eroare a consumatorului în sensul art. 64 alin.(2);</p> <p>c) modificarea regulamentului de utilizare a mărcii colective a fost înscrisă în Registrul național al mărcilor contrar prevederilor art. 66 alin.(2), cu excepția cazului când titularul mărcii, printr-o nouă modificare a regulamentului de utilizare a mărcii colective, se conformează acestor prevederi.</p>				
<p><b>Art. 36</b></p>					
<p>Pe lângă motivele de nulitate prevăzute la articolul 4, cu excepția, acolo unde este cazul, a articolului 4 alineatul (1) litera (c) privind semnele sau indicațiile</p>	<p><b>Art. 69</b> În afara motivelor de nulitate prevăzute în prezenta lege, cu excepția, dacă este cazul, a art. 8 alin. (1) lit. (c) privind</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>

<p>care pot servi pentru desemnarea, în comerț, a provenienței geografice a produselor sau a serviciilor, și, respectiv, la articolul 5, o marcă colectivă care este înregistrată prin încălcarea articolului 31 este declarată nulă, cu excepția cazului în care titularul mărcii se conformează, prin modificarea regulamentului de utilizare, cerințelor prevăzute la articolul 31.</p>	<p>semnele sau indicațiile care pot servi pentru desemnarea, în comerț, a provenienței geografice a produselor sau a serviciilor, marca colectivă este declarată nulă în urma unei cereri de anulare, depuse la AGEPI sau judecătoria Chișinău, sector centru, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depuse la aceeași instanță, în cazul când marca a fost înregistrată contrar prevederilor art. 64, cu excepția cazului când titularul mărcii, printr-o nouă modificare a regulamentului de utilizare a mărcii colective, se conformează acestor prevederi.</p>				
<p><b>Art. 37</b></p>					
<p>(1) O cerere de înregistrare a unei mărci conține cel puțin:</p> <p>(a) cererea de înregistrare;</p> <p>(b) datele care permit identificarea solicitantului;</p> <p>(c) lista produselor sau a serviciilor pentru care se cere înregistrarea;</p> <p>(d) o reprezentare a mărcii, care îndeplinește cerințele prevăzute la articolul 3 litera (b).</p>	<p><b>Art. 40</b></p> <p>(1) Cererea de înregistrare a mărcii se depune pe un formular-tip, aprobat de AGEPI și conține, cel puțin, următoarele elemente:</p> <p>a) solicitarea explicită a înregistrării mărcii;</p> <p>b) datele de identificare a solicitantului;</p> <p>c) lista produselor și/sau serviciilor pentru care se solicită înregistrarea mărcii;</p> <p>d) o reprezentare a mărcii în conformitate cu cerințele prevăzute la art. 7 lit. b).</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>

<p>(2) Cererea de marcă face obiectul plății oricăror taxe stabilite de statul membru în cauză.</p>	<p><b>Art. 104</b>  (1) Depunerea și examinarea cererii de înregistrare a mărcii, depunerea opoziției și a contestației, înregistrarea mărcii și eliberarea certificatului de înregistrare, reînnoirea înregistrării unei mărci, precum și efectuarea altor acțiuni cu semnificație juridică ce țin de procedurile de examinare a cererii și de protecția juridică a mărcii sînt supuse taxelor.  (2) Acțiunile pentru care se percepe taxă și cuantumul acesteia se stabilesc de Guvern.</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>
<p><b>Art. 38</b></p>					
<p>(1) Data de depunere a cererii de marcă este data la care documentele care conțin informațiile specificate la articolul 37 alineatul (1) sunt depuse la oficiu de către solicitant.</p>	<p><b>Art. 46</b>  Data de depozit este data la care a fost depusă la AGEPI cererea de înregistrare, care conține toate elementele prevăzute la art. 40 alin. (1), sub rezerva achitării taxei de depunere în termen de 30 zile de la data de depunere a cererii.</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>
<p>(2) În plus, statele membre pot prevedea ca data de depunere să fie condiționată de plata unei taxe astfel cum se menționează la articolul 37 alineatul (2).</p>	<p><b>Art. 46</b>  Data de depozit este data la care a fost depusă la AGEPI cererea de înregistrare, care conține toate elementele prevăzute la art. 40 alin. (1), sub rezerva achitării taxei de depunere în termen de 30 zile de la data de depunere a cererii.</p> <p><b>Art. 40</b></p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>

	(2) Solicitantul cererii de înregistrare a mărcii prezintă dovada achitării taxei de depunere a cererii în cuantumul stabilit, odată cu cererea de înregistrare a mărcii sau în termen de o lună de la data depunerii acesteia.				
<b>Art. 39</b>					
(1) Produsele și serviciile pentru care se solicită înregistrarea unei mărci se clasifică în conformitate cu sistemul de clasificare stabilit de Aranjamentul de la Nisa privind clasificarea internațională a produselor și serviciilor în vederea înregistrării mărcilor din 15 iunie 1957 (denumit în continuare „Clasificarea Nisa”).	<b>Art. 41</b> (1) Produsele și serviciile pentru care se solicită înregistrarea mărcii se clasifică în conformitate cu Clasificarea de la Nisa și sunt indicate de către solicitant cu suficientă claritate și precizie pentru a permite autorităților competente și agenților economici să determine, bazându-se exclusiv pe identificarea respectivă, întinderea protecției solicitate.	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>
(2) Produsele și serviciile pentru care se solicită protecția sunt identificate de către solicitant cu suficientă claritate și precizie pentru a permite autorităților competente și agenților economici să determine, bazându-se exclusiv pe identificarea respectivă, amploarea protecției urmărite.	<b>Art. 41</b> (1) Produsele și serviciile pentru care se solicită înregistrarea mărcii se clasifică în conformitate cu Clasificarea de la Nisa și sunt indicate de către solicitant cu suficientă claritate și precizie pentru a permite autorităților competente și agenților economici să determine întinderea protecției solicitate.	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>
(3) În sensul alineatului (2), se pot utiliza indicațiile generale incluse în titlurile claselor cuprinse în Clasificarea Nisa sau alți termeni generali, cu condiția ca aceștia să respecte	<b>Art. 41</b> (2) În sensul alin. (1), se pot utiliza indicațiile generale incluse în titlurile claselor din Clasificarea de la Nisa sau alți termeni generali, cu condiția ca aceștia să respecte standardele	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>

standardele necesare de claritate și precizie prevăzute prin prezentul articol.	necesare de claritate și precizie prevăzute prin prezentul articol.				
(4) Oficiul respinge o cerere, în măsura în care indicațiile sau termenii sunt neclari sau imprecizi, dacă solicitantul nu sugerează o formulare acceptabilă în termenul stabilit de către oficiu în acest sens.	<b>Art. 41</b> (6) Cererea este respinsă, în măsura în care indicațiile sau termenii sunt neclari sau imprecizi, dacă solicitantul nu propune o formulare acceptabilă în termenul stabilit de AGEPI în acest scop.	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>
(5) Utilizarea termenilor generali, inclusiv a indicațiilor generale ale titlurilor claselor din Clasificarea Nisa, se interpretează ca incluzând toate produsele sau serviciile cuprinse în mod clar în sensul literal al indicației sau al termenului. Utilizarea acestor termeni sau indicații nu se interpretează ca incluzând o cerere privind produsele sau serviciile care nu sunt cuprinse în respectivul sens.	<b>Art. 41</b> (3) Utilizarea unor termeni generali, inclusiv a indicațiilor generale incluse ale titlurilor claselor din Clasificarea de la Nisa, se interpretează ca incluzând toate produsele sau serviciile cuprinse în mod clar în sensul literal al indicației sau al termenului respectiv. Utilizarea acestor termeni sau indicații nu se interpretează ca incluzând o cerere privind produsele și/sau serviciile care nu sunt cuprinse în respectivul sens.	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>
(6) În cazul în care solicită înregistrarea pentru cel puțin două clase, solicitantul grupează produsele și serviciile în funcție de clasele cuprinse în Clasificarea Nisa, fiecare grup de produse sau servicii fiind precedat de numărul clasei căreia îi aparține, și prezintă aceste produse și servicii în ordinea claselor.	<b>Art. 41</b> (4) În cazul în care solicită înregistrarea pentru cel puțin două clase, solicitantul grupează produsele și serviciile în funcție de clasele cuprinse în Clasificarea de la Nisa, fiecare grup de produse sau servicii fiind precedat de numărul clasei căreia îi aparține, în ordinea claselor.	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>
(7) Produsele și serviciile nu sunt considerate ca fiind asemănătoare între ele doar pe motiv că figurează în aceeași clasă în conformitate cu Clasificarea	<b>Art. 41</b> (5) Produsele și serviciile nu sunt considerate că sunt asemănătoare între ele doar pe motiv că figurează în	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>



<p>Nisa. Produsele și serviciile nu sunt considerate ca fiind diferite unele de altele pe motiv că apar în clase diferite în conformitate cu Clasificarea Nisa.</p>	<p>aceeași clasă în conformitate cu Clasificarea de la Nisa și nici nu sunt considerate ca fiind diferite unele de altele pe motiv că figurează în clase diferite ale respectivei clasificări.</p>				
<p><b>Art. 40</b></p>					
<p>(1) Statele membre pot să prevadă că, înainte de înregistrarea unei mărci, orice persoană fizică sau juridică și orice grup sau organism care reprezintă fabricanții, producătorii, furnizorii de servicii, comercianții sau consumatorii pot prezenta oficiului observații în scris, explicând care este motivul pentru care marca nu ar trebui înregistrată ex officio.</p> <p>Persoanele și grupurile sau organismele menționate la primul paragraf nu dobândesc calitatea de părți în cadrul procedurii în fața oficiului</p>	<p><b>Art. 51</b>  (1) În termen de 3 luni de la data publicării cererii de înregistrare a mărcii, conform art. 50, orice persoană fizică sau juridică, precum și orice grup sau organism care reprezintă fabricanții, producătorii, prestatorii de servicii, comercianții sau consumatorii pot prezenta în scris la AGEPI observații motivate privind necesitatea de a refuza înregistrarea mărcii, în baza prevederilor art. 8.  (2) Persoanele, grupurile sau organismele, menționate în alin. (1), nu dobândesc calitatea de parte în cadrul procedurilor desfășurate la AGEPI.</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>
<p>(2) Pe lângă motivele menționate la alineatul (1) din prezentul articol, orice persoană fizică sau juridică și orice grup sau organism care reprezintă fabricanții, producătorii, furnizorii de servicii, comercianții sau consumatorii pot prezenta oficiului observații scrise întemeiate pe un anumit motiv pentru care o cerere de marcă colectivă ar trebui să fie refuzată în temeiul articolului 31 alineatele (1) și (2). Această dispoziție poate fi extinsă pentru a include mărcile de certificare și de garantare, acolo unde</p>	<p><b>Art. 65</b>  Observațiile terților depuse la AGEPI, conform art. 51, care vizează o marcă colectivă sau un regulament de utilizare modificat pot să fie întemeiate, de asemenea, și pe motivele de respingere prevăzute la art. 58 din prezentul articol.</p> <p><b>Art. 70</b>  (5) Observațiile terților depuse la AGEPI, care vizează o marcă de certificare sau un regulament de</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>

acestea sunt reglementate în statele membre.	utilizare modificat pot să fie întemeiate inclusiv pe motivele de respingere prevăzute la art. 72.				
<b>Art. 41</b>					
Solicitantul sau titularul poate împărți o cerere sau o înregistrare de marcă națională în două sau mai multe cereri sau înregistrări separate, trimițând o declarație oficiului și indicând pentru fiecare cerere sau înregistrare parțială produsele sau serviciile care fac obiectul cererii sau înregistrării inițiale care urmează să facă obiectul cererilor sau înregistrărilor parțiale.	<p><b>Art. 25</b> (1) Titularul unei mărci poate diviza înregistrarea prin depunerea la AGEPI a unei cereri de divizare prin care să indice că unele din produsele și/sau serviciile incluse în înregistrarea inițială vor face obiectul uneia sau mai multor înregistrări divizionare. Produsele și/sau serviciile din înregistrarea divizionară nu trebuie să acopere produsele și/sau serviciile rămase în înregistrarea inițială a mărcii și nici produsele și/sau serviciile care figurează în alte înregistrări divizionare.</p> <p><b>Art. 56</b> (1) Solicitantul poate diviza cererea de înregistrare a mărcii prin depunerea la AGEPI a unei cereri de divizare, în care să indice că unele din produsele și/sau serviciile incluse în cererea inițială vor face obiectul uneia sau mai multor cereri divizionare. Produsele și/sau serviciile din cererea divizionară nu trebuie să acopere produsele și/sau serviciile rămase în cererea inițială și nici produsele și/sau serviciile din celelalte cereri divizionare.</p>	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>
<b>Art. 42</b>					

<p>Statele membre pot prevedea ca cererea de marcă și reînnoirea unei mărci să fie supuse unei taxe suplimentare pentru fiecare clasă de produse și servicii înregistrată după prima clasă.</p>	<p><b>Art. 21</b>  (2) Taxa de reînnoire a înregistrării mărcii constă din:  a) taxa de bază;  b) taxa pe clasă, pentru fiecare clasă depășind 1.</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>
<p><b>Art. 43</b></p>					
<p>(1) Statele membre prevăd o procedură administrativă eficientă și rapidă la oficiile lor pentru formularea unei opoziții în ceea ce privește înregistrarea unei cereri de marcă din motivele prevăzute la articolul 5.  (2) Procedura administrativă menționată la alineatul (1) din prezentul articol prevede cel puțin că titularul unei mărci anterioare astfel cum se menționează la articolul 5 alineatul (2) și la articolul 5 alineatul (3) litera (a) și persoana autorizată în conformitate cu legislația relevantă să exercite drepturile conferite de o denumire de origine sau o indicație geografică protejată astfel cum se menționează la articolul 5 alineatul (3) litera (c) trebuie să fie îndreptățiți să prezinte un act de opoziție. Un act de opoziție poate fi prezentat pe baza unuia sau mai multor drepturi anterioare, cu condiția ca toate acestea să aparțină aceluiași titular, precum și pe baza totalității produselor sau serviciilor sau a unei părți a produselor sau serviciilor pentru care dreptul anterior este protejat sau a fost solicitat și poate fi exercitat</p>	<p><b>Art. 52</b>  (1) În termen de 3 luni de la data publicării cererii de înregistrare a mărcii, conform art. 50, pot formula o opoziție la înregistrarea mărcii pe motiv că înregistrarea acesteia ar trebui refuzată în temeiul prevederilor art. 9:  (a) titularii mărcilor anterioare menționați la art. 9 alin. (2) și deținătorii licenței împuterniciți de către titularii acestor mărci, în cazurile prevăzute la art. 9 alin. (1) și alin. (3) lit. a);  (b) titularii mărcilor menționați la art. 9 alin. (3) lit. b);  (c) titularii mărcilor sau semnelor anterioare menționați la art. 9 alin. (5) lit. a) și persoanele autorizate, în temeiul legislației, să exercite aceste drepturi;  (d) persoana autorizată să exercite drepturile menționate la art. 9 alin. (4).  .....  (5) Opoziția poate fi formulată pe baza unuia sau mai multor drepturi anterioare, cu condiția ca toate</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>

împotriva totalității produselor sau serviciilor sau a unei părți a produselor sau serviciilor pentru care a fost solicitată marca contestată.	drepturile invocate să aparțină aceluiași titular.				
(3) Părții care a formulat opoziția și solicitantului li se acordă, la cererea lor comună, cel puțin două luni în cadrul procedurii de opoziție pentru a permite posibilitatea unei soluționări amiabile.	<b>Art. 53</b> (3) Opozițiile formulate sunt notificate solicitantului, acordându-i un termen de 2 luni de la data primirii notificării pentru soluționare amiabilă sau, după caz, pentru expunerea punctului de vedere. La cererea comună a părților, acest termen poate fi prelungit cu o perioadă care va fi indicată în mod expres de părți și care nu poate depăși 3 luni.	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>
<b>Art. 44</b>					
(1) În cadrul procedurilor de opoziție prevăzute la articolul 43, în cazul în care, la data depunerii cererii sau la data de prioritate a mărcii ulterioare, perioada de cinci ani în care marca anterioară ar fi trebuit să fie utilizată efectiv, astfel cum se prevede la articolul 16, a expirat, titularul mărcii anterioare care a notificat opoziția furnizează, la cererea solicitantului, dovada că marca anterioară a fost utilizată efectiv, astfel cum se prevede la articolul 16, în perioada de cinci ani care precedă data de depunere sau data de prioritate a mărcii ulterioare ori dovada că au existat motive întemeiate pentru neutilizare. În absența unei astfel de dovezi, opoziția se respinge.	<b>Art. 52</b> (6) La cererea solicitantului, titularul unei mărci anterioare care a formulat opoziția în baza art. 9 alin. (2) lit. a) va aduce dovada că: a) pe parcursul a 5 ani până la data depunerii sau data de prioritate a cererii de înregistrare a mărcii, marca anterioară a făcut obiectul unei utilizări efective în Republica Moldova în raport cu produsele și/sau serviciile pentru care a fost înregistrată și pe care este fondată opoziția, sau b) există motive întemeiate pentru neutilizare mărcii anterioare, cu condiția ca la această dată marca era înregistrată de cel puțin 5 ani. În lipsa acestei dovezi, opoziția se respinge.	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>

<p>(2) În cazul în care marca anterioară a fost utilizată doar pentru o parte dintre produsele sau serviciile pentru care a fost înregistrată, aceasta se consideră înregistrată, în sensul examinării opoziției prevăzute la alineatul (1), doar pentru acea parte de produse sau servicii.</p>	<p><b>Art. 52</b> (7) Dacă marca anterioară a fost utilizată efectiv în Republica Moldova numai pentru o parte din produsele și/sau serviciile pentru care a fost înregistrată, la examinarea opoziției marca anterioară poate fi opusă numai pentru partea respectivă de produse și/sau servicii.</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>
<p>(3) Alineatele (1) și (2) din prezentul articol se aplică, de asemenea, în cazul în care marca anterioară este o marcă UE. În acest caz, utilizarea efectivă a mărcii UE se stabilește în conformitate cu articolul 15 din Regulamentul (CE) nr. 207/2009.</p>		<p><b>Prevederi UE neaplicabile</b></p>			
<p><b>Art. 45</b></p>					
<p>(1) Fără a aduce atingere dreptului părților de a introduce o cale de atac în instanță, statele membre prevăd o procedură administrativă eficientă și rapidă de decădere din drepturi sau de declarare a nulității unei mărci în fața oficiilor lor.</p>	<p><b>Art. 28</b> (1) Titularul mărcii este decăzut din drepturile asupra mărcii în urma unei cereri de decădere din drepturi, depuse la judecătoria Chișinău, sediul Centru sau la sediul AGEPI, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depuse la aceeași instanță, dacă: ...</p> <p><b>Art. 29</b> (1) Marca este declarată nulă în urma unei cereri de anulare, depuse la AGEPI sau la Judecătoria Chișinău, sediul Centru, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>

	<p>apărare a drepturilor, depuse la aceeași instanță, dacă:</p> <p><b>Art. 30</b> (1) Marca este declarată nulă în urma unei cereri de anulare, depusă la AGEPI sau la Judecătoria Chișinău, sediul Centru, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depusă la aceeași instanță, și în cazul în care:</p> <p><b>Art. 33</b> (1) Decăderea titularului din drepturi sau anularea înregistrării mărcii solicitate printr-o cerere depusă la AGEPI se soluționează de către Comisia de decădere și anulare, în conformitate cu regulamentul acesteia, aprobat de Guvern.</p>				
<p>(2) Procedura administrativă de decădere din drepturi prevede că titularul unei mărci este decăzut din drepturile sale din motivele prevăzute la articolele 19 și 20.</p>	<p><b>Art. 28</b> (1) Titularul mărcii este decăzut din drepturile asupra mărcii în urma unei cereri de decădere din drepturi, depuse la judecătoria Chișinău, sediul Centru sau la sediul AGEPI, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depuse la aceeași instanță, dacă:</p> <p>a) în decursul unei perioade neîntrerupte de 5 ani, fără motive justificate, marca nu a făcut obiectul unei utilizări efective în Republica Moldova pentru produsele și/sau serviciile pentru care este înregistrată;</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>

	<p>totodată, nimeni nu poate cere ca titularul să fie decăzut din drepturi dacă, în perioada de la expirarea termenului indicat până la depunerea cererii de decădere din drepturi sau a cererii reconvenționale, marca a început sau a reînceput să fie utilizată efectiv; cu toate acestea, dacă începerea sau reluarea utilizării mărcii a avut loc cu 3 luni înainte de depunerea cererii de decădere sau a cererii reconvenționale, termenul respectiv începând cel mai devreme la expirarea perioadei neîntrerupte de 5 ani de neutilizare, utilizarea nu este luată în considerare în cazul când pregătirile pentru începerea sau pentru reluarea utilizării au intervenit numai după ce titularul a aflat că cererea de decădere sau cererea reconvențională ar putea fi depusă; perioada cuprinsă între data depunerii cererii și data emiterii deciziei de înregistrare nu se include în termenul de 5 ani;</p> <p>b) prin activitatea sau prin inactivitatea titularului, marca, după înregistrare, a devenit denumire uzuală în comerțul cu un produs și/sau cu un serviciu pentru care a fost înregistrată;</p> <p>c) în urma utilizării mărcii de către titularul acesteia sau cu consimțământul lui, marca, după înregistrare, poate induce în eroare consumatorul, în special în ceea ce privește natura, calitatea sau</p>				
--	---	--	--	--	--

	proveniența geografică a produselor și/sau a serviciilor pentru care este înregistrată.				
<p>(3) Procedura administrativă de nulitate prevede că marca este declarată nulă pe baza a cel puțin unuia dintre următoarele motive:</p> <p>(a) marca nu ar fi trebuit să fie înregistrată, deoarece nu se conformează cerințelor prevăzute la articolul 4;</p> <p>(b) marca nu ar fi trebuit să fie înregistrată, din cauza existenței unui drept anterior în sensul articolului 5 alineatele (1)-(3).</p>	<p><b>Art. 29</b>  (1) Marca este declarată nulă în urma unei cereri de anulare, depuse la AGEPI sau la Judecătoria Chișinău, sediul Centru, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depuse la aceeași instanță, dacă:</p> <p>a) a fost înregistrată contrar prevederilor art. 8;</p> <p>b) solicitantul a acționat cu rea-credință în momentul depunerii cererii de înregistrare a mărcii.</p> <p><b>Art. 30</b>  (1) Marca este declarată nulă în urma unei cereri de anulare, depusă la AGEPI sau la Judecătoria Chișinău, sediul Centru, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depusă la aceeași instanță, și în cazul în care:</p> <p>a) există o marcă anterioară menționată la art. 9 alin. (2) și se îndeplinesc condițiile prevăzute la alin. (1) sau alin. (3) lit. a) din articolul respectiv;</p> <p>b) există un drept anterior menționat la art. 9 alin. (3) lit. b) și se îndeplinesc condițiile prevăzute la alineatul respectiv;</p>	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>



	<p>c) există o marcă neînregistrată sau un drept anterior, menționate la art. 9 alin. (4) lit. a), și se îndeplinesc condițiile prevăzute la alineatul respectiv;</p> <p>d) există o denumire de origine anterioară sau o indicație geografică anterioară, menționate la art. 9 alin. (4), și se îndeplinesc condițiile prevăzute la alineatul respectiv.</p>				
<p>(4) Procedura administrativă prevede că cel puțin următoarele persoane sunt îndreptățite să depună o cerere de decădere sau în nulitate:</p> <p>(a) în cazul alineatului (2) și al alineatului (3) litera (a), orice persoană fizică sau juridică și orice grup sau organism constituit în scopul de a reprezenta interesul fabricanților, al producătorilor, al furnizorilor de servicii, al comercianților sau al consumatorilor și care, în conformitate cu legislația care îi este aplicabilă, are capacitatea de a sta în justiție ca reclamant sau pârât;</p> <p>(b) în cazul alineatului (3) litera (b) din prezentul articol, titularul unei mărci anterioare astfel cum se menționează la articolul 5 alineatul (2) și la articolul 5 alineatul (3) litera (a) și persoana autorizată în conformitate cu legislația relevantă să exercite drepturile conferite de o denumire de origine sau o indicație</p>	<p><b>Art. 34</b></p> <p>(1) Decăderea titularului din drepturi sau anularea înregistrării mărcii pot fi cerute în perioada de protecție a mărcii de către orice persoană interesată, precum și de către orice grup ori organism constituit pentru a reprezenta interesele fabricanților, producătorilor, prestatorilor de servicii, comercianților sau consumatorilor.</p>	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>

geografică protejată astfel cum se menționează la articolul 5 alineatul (3) litera (c).					
(5) O cerere de decădere din drepturi sau de declarare a nulității unei mărci poate fi depusă împotriva totalității produselor sau serviciilor sau a unei părți a produselor sau serviciilor pentru care a fost înregistrată marca contestată.	<b>Art. 34</b> (3) Cererea de decădere din drepturi sau de declarare a nulității unei mărci poate fi depusă împotriva totalității produselor și/sau serviciilor sau doar pentru o parte din produsele și/sau serviciile pentru care a fost înregistrată marca contestată.	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>
(6) O cerere de declarare a nulității unei mărci poate fi depusă pe baza unuia sau mai multor drepturi anterioare, cu condiția ca toate acestea să aparțină aceluiași titular.	<b>Art. 34</b> (2) Cererea motivată de declarare a nulității unei mărci se depune la AGEPI, în scris, în baza unuia sau mai multor drepturi anterioare, cu condiția ca toate acestea să aparțină aceluiași titular. Cererea se consideră depusă doar după achitarea taxei stabilite.	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>
<b>Art. 46</b>					
(1) În cadrul procedurilor de declarare a nulității pe baza existenței unei mărci înregistrate cu o dată de depunere sau cu o dată de prioritate anterioară, în cazul în care titularul mărcii ulterioare solicită acest lucru, titularul mărcii anterioare prezintă dovada că, în perioada de cinci ani care precedă data cererii în nulitate, marca anterioară a fost utilizată în mod efectiv, astfel cum se prevede la articolul 16, pentru produsele sau serviciile pentru care marca este înregistrată și care sunt invocate drept justificare	<b>Art. 35</b> (2) La cererea titularului mărcii ulterioare, titularul unei mărci înregistrate, cu o dată de depozit sau de prioritate anterioară, care este parte în procedura în nulitate, aduce dovada că, în cursul celor 5 ani care precedă data cererii de nulitate, marca anterioară a fost utilizată în mod efectiv în Republica Moldova pentru produsele și/sau serviciile pentru care marca este înregistrată și pe care titularul respectivei mărci anterioare își	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>

<p>pentru cerere sau că există motive întemeiate pentru neutilizare, cu condiția ca procesul de înregistrare a mărcii anterioare să fi fost încheiat de cel puțin cinci ani la data cererii de declarare a nulității.</p>	<p>întemeiază cererea de declarare a nulității sau că există motive întemeiate pentru neutilizare, cu condiția ca marca anterioară să fi fost înregistrată de cel puțin 5 ani la data cererii de declarare a nulității.</p>				
<p>(2) În cazul în care, la data depunerii sau la data de prioritate a mărcii ulterioare, perioada de cinci ani în care marca anterioară ar fi trebuit să fie utilizată efectiv, astfel cum se prevede la articolul 16, a expirat, titularul mărcii anterioare prezintă, pe lângă dovada prevăzută la alineatul (1) din prezentul articol, dovada că marca a fost utilizată în mod efectiv în perioada de cinci ani care precedă data de depunere sau data de prioritate ori că au existat motive întemeiate pentru neutilizare.</p>	<p><b>Art. 35</b> (3) În cazul în care, la data depunerii sau la data de prioritate a mărcii ulterioare, perioada de 5 ani în care marca anterioară ar fi trebuit să fie utilizată efectiv, a expirat, titularul mărcii anterioare prezintă, pe lângă dovada prevăzută la alineatul (2), dovada că marca a fost utilizată în mod efectiv în perioada de 5 ani care precedă data de depunere sau data de prioritate ori că au existat motive întemeiate pentru neutilizare.</p>	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>
<p>(3) În absența dovezilor menționate la alineatele (1) și (2), o cerere în nulitate pe baza existenței unei mărci anterioare se respinge.</p>	<p><b>Art. 35</b> (4) În absența dovezilor menționate la alin. (2) și (3), cererea de nulitate pe baza existenței unei mărci anterioare se respinge.</p>	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>
<p>(4) În cazul în care marca anterioară a fost utilizată, în conformitate cu articolul 16, doar pentru o parte dintre produsele sau serviciile pentru care a fost înregistrată, aceasta se consideră înregistrată, în sensul examinării cererii în nulitate, doar pentru acea parte de produse sau servicii.</p>	<p><b>Art. 35</b> (5) În cazul în care marca anterioară a fost utilizată, în conformitate cu art. 17, doar pentru o parte dintre produsele sau serviciile pentru care a fost înregistrată, aceasta se consideră înregistrată, în sensul examinării cererii de nulitate, doar pentru acea parte de produse sau servicii.</p>	<b>Compatibil</b>			<b>AGEPI</b>

<p>(5) Alineatele (1)-(4) din prezentul articol se aplică, de asemenea, în cazul în care marca anterioară este o marcă UE. În acest caz, utilizarea efectivă a mărcii UE se stabilește în conformitate cu articolul 15 din Regulamentul (CE) nr. 207/2009.</p>		<p><b>Prevederi UE neaplicabile</b></p>			
<p><b>Art. 47</b></p>					
<p>(1) În măsura în care titularul a fost decăzut din drepturi, se consideră că marca înregistrată nu a avut, începând cu data depunerii cererii de decădere, efectele prevăzute de prezenta directivă. În decizia referitoare la cererea de decădere se poate stabili, la cererea uneia dintre părți, o dată anterioară la care a intervenit unul dintre motivele decăderii.</p>	<p><b>Art. 32</b> (1) În cazul în care titularul este decăzut din drepturi în totalitate sau în parte, efectele înregistrării mărcii, prevăzute de prezenta lege, încetează în aceeași măsură începând cu data depunerii cererii de decădere din drepturi sau a cererii reconvenționale. La cererea uneia dintre părți, AGEPI sau instanța judecătorească poate stabili o dată anterioară la care a intervenit una din cauzele decăderii din drepturi.</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>
<p>(2) În măsura în care marca înregistrată a fost declarată nulă, se consideră că aceasta nu a avut, încă de la început, efectele prevăzute de prezenta directivă.</p>	<p><b>Art. 32</b> (2) În cazul în care o marcă a fost declarată nulă în totalitate sau în parte, se consideră că efectele înregistrării mărcii, prevăzute de prezenta lege, nu s-au produs în aceeași măsură de la data de depozit.</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>
<p><b>Art. 48</b></p>					
<p>(1) Durata înregistrării mărcii este de 10 ani, cu începere de la data depunerii cererii.</p>	<p><b>Art. 20</b> (1) Durata înregistrării mărcii este de 10 ani, începând cu data de depozit.</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>

<p>(2) Înregistrarea poate fi reînnoită, conform articolului 49, pe perioade de câte 10 ani.</p>	<p><b>Art. 20</b> (2) Înregistrarea mărcii poate fi reînnoită, în conformitate cu art. 21, pentru perioade consecutive de 10 ani, cu plata taxei stabilite.</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>
<b>Art. 49</b>					
<p>(1) Înregistrarea mărcii se reînnoiește la cererea titularului mărcii sau a oricărei alte persoane autorizate în acest sens prin lege sau pe baza unui contract, cu condiția ca taxele de reînnoire să fi fost achitate. Statele membre pot prevedea ca primirea plății taxelor de reînnoire să fie considerată ca fiind o astfel de cerere.</p>	<p><b>Art. 21</b> (1) Înregistrarea mărcii poate fi reînnoită la cererea titularului mărcii sau a oricărei alte persoane împuternicită în mod expres de către acesta, cu condiția achitării taxei în cuantumul și termenele stabilite. Taxa de reînnoire recepționată se consideră ca fiind o cerere de reînnoire, cu condiția să conțină toate datele de identificare necesare pentru a stabili scopul plății.</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>
<p>(2) Oficiul informează titularul mărcii cu privire la expirarea înregistrării, cu cel puțin șase luni înainte de data acestei expirări. Oficiul nu este considerat răspunzător în cazul în care nu reușește să ofere această informație.</p>	<p><b>Art. 21</b> (4) AGEPI, cu cel puțin șase luni înainte de expirarea termenului de valabilitate a înregistrării mărcii, informează titularul mărcii, precum și pe orice titular al unui drept înregistrat referitor la marcă, inclusiv licențiatii, asupra faptului că se apropie data de expirare a termenului de valabilitate a înregistrării. Absența informării nu produce efecte în ceea ce privește expirarea termenului de valabilitate a înregistrării mărcii și nu atrage răspunderea AGEPI.</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>

<p>(3) Cererea de reînnoire se depune și taxele de reînnoire se achită într-o perioadă de cel puțin șase luni imediat anterioară datei expirării înregistrării. În caz contrar, cererea poate fi depusă într-un termen suplimentar de șase luni imediat după data expirării înregistrării sau de la data reînnoirii ulterioare. În această nouă perioadă trebuie plătite taxele de reînnoire, precum și o taxă suplimentară.</p>	<p><b>Art. 21</b> (5) Reînnoirea poate fi solicitată în ultimele 6 luni de valabilitate a înregistrării mărcii. Înregistrarea poate fi reînnoită și pe parcursul a 6 luni de la expirarea duratei de protecție, sub rezerva achitării unei taxe suplimentare.</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>
<p>(4) În cazul în care cererea este depusă și taxele sunt achitate doar pentru o parte dintre produsele sau serviciile pentru care este înregistrată marca, înregistrarea se reînnoiește doar pentru acele produse sau servicii.</p>	<p><b>Art. 21</b> (6) Înregistrarea se reînnoiește numai pentru acele produse și/sau servicii pentru care a fost solicitată reînnoirea.</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>
<p>(5) Reînnoirea produce efecte în ziua următoare datei expirării înregistrării existente. Reînnoirea se consemnează în registru.</p>	<p><b>Art. 21</b> (7) Reînnoirea înregistrării produce efecte începând cu ziua imediat următoare datei la care a expirat termenul premergător de 10 ani. Datele privind reînnoirea înregistrării mărcii se înscriu în Registrul național al mărcilor și se publică în BOPI. (8) Neachitarea taxei pentru reînnoirea înregistrării atrage anularea înregistrării mărcii. Anularea produce efecte din ziua următoare datei la care expiră înregistrarea respectivă. În cazul în care taxele de reînnoire au fost plătite, dar înregistrarea nu este reînnoită, taxele se restituie plătitorului.</p>	<p><b>Compatibil</b></p>			<p><b>AGEPI</b></p>
<p><b>Art. 50</b></p>					

Părțile la procedură sau, dacă sunt desemnați, reprezentanții acestora desemnează o adresă oficială pentru toate comunicările oficiale cu oficiul. Statele membre au dreptul să impună ca această adresă oficială să fie situată în Spațiul Economic European.		<b>Prevederi UE neaplicabile</b>		Menționăm că formularul-tip al cererii de înregistrare a mărcii conține la moment și va fi inclus și pe viitor o rubrică cu referire la adresa de corespondență.	
<b>Art. 51</b>					
Oficiile au libertatea de a coopera în mod eficace atât între ele, cât și cu Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală, pentru a promova convergența practicilor și a instrumentelor legate de examinarea și înregistrarea mărcilor.		<b>Prevederi UE neaplicabile</b>			
<b>Art. 52</b>					
Oficiile au libertatea de a coopera efectiv atât între ele, cât și cu Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală, în toate domeniile lor de activitate, altele decât cele menționate la articolul 51, care sunt relevante pentru protecția mărcilor în Uniune.		<b>Prevederi UE neaplicabile</b>			
<b>Art. 53</b>					
Prelucrea datelor cu caracter personal efectuată în statele membre în cadrul prezentei directive face obiectul legislației naționale de punere în aplicare a Directivei 95/46/CE.	<b>Art. 5</b> (4) În exercitarea atribuțiilor prevăzute de prezenta lege AGEPI solicită și prelucrează date cu caracter personal, în conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal.	<b>Compatibil</b>		Legea nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal este un act național armonizat, care	<b>AGEPI</b>

				asigură transpunerea Directivei 95/46/CE.	
<b>Art. 54</b>					
<p>(1) Statele membre adoptă actele cu putere de lege și actele administrative necesare pentru a se conforma articolelor 3-6, articolelor 8-14, articolelor 16, 17 și 18, articolelor 22-39, articolului 41, articolelor 43-50 până la 14 ianuarie 2019. Statele membre adoptă actele cu putere de lege și actele administrative necesare pentru a se conforma articolului 45 până la 14 ianuarie 2023. Statele membre comunică de îndată Comisiei textul acestor acte.</p> <p>Atunci când statele membre adoptă aceste acte, acestea includ o trimitere la prezenta directivă sau sunt însoțite de o astfel de trimitere la data publicării lor oficiale. Acestea includ, de asemenea, o mențiune potrivit căreia trimerile din cadrul actelor cu putere de lege și al actelor administrative în vigoare la directiva abrogată prin prezenta directivă trebuie interpretate ca trimiteri la prezenta directivă. Statele membre stabilesc modalitatea de efectuare a acestei trimiteri și modul în care se formulează această mențiune.</p>		<b>Prevederi UE neaplicabile</b>			



(2) Statele membre transmit Comisiei textele principalelor dispoziții de drept intern pe care le adoptă în domeniul reglementat de prezenta directivă.		<b>Prevederi UE neaplicabile</b>			
<b>Art. 55</b>					
Directiva 2008/95/CE se abrogă începând cu 15 ianuarie 2019, fără a aduce atingere obligațiilor statelor membre în ceea ce privește termenele de transpunere în dreptul intern a Directivei 89/104/CEE menționate în anexa I partea B din Directiva 2008/95/CE.  Trimiterile la directiva abrogată se interpretează ca trimiteri la prezenta directivă și se citesc în conformitate cu tabelul de corespondență din anexă.		<b>Prevederi UE neaplicabile</b>			
<b>Art. 56</b>					
Prezenta directivă intră în vigoare în a douăzecea zi de la data publicării în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene.  Articolele 1, 7, 15, 19, 20 și 21, precum și articolele 54-57 se aplică de la 15 ianuarie 2019.		<b>Prevederi UE neaplicabile</b>			
<b>Art. 57</b>					
Prezenta directivă se adresează statelor membre.		<b>Prevederi UE neaplicabile</b>			