Anexa nr.16

1. ***Obiectivele Sectorului „Turism” (15)***

**I.1. Programul de activitate a Guvernului**

Dezvoltarea și diversificarea produsului turistic național (agroturismul, ecoturismul, turismul rural, vitivinicol, gastronomic și cultural), consolidarea rolului comunităților locale și implicarea diasporei.

1. ***Prioritățile sectorului***

1. Dezvoltarea produsului turistic național;

2. Consolidarea brandului turistic de țară și continuarea activităților de promovare în piețele-țintă sursă;

3. Implementarea și atragerea investițiilor strategice în infrastructura turistică și facilități de cazare;

4. Dezvoltarea calitativă a forței de muncă și a competențelor acesteia;

5. Formarea si consolidarea destinațiilor turistice;

6. Dezvoltarea turismului în mediul rural.

1. ***Indicatori cheie de performanță pe sector***
2. Program național de dezvoltare a turismului ”Turism 2026” aprobat;
3. Programul național ”Turism rural” aprobat;
4. Numărul de proiecte de asistență tehnică elaborate, atrase, implementate;
5. Avansarea în ratingul Forumului Global Economic privind indicele competitivității în industria turismului, la indicatorul „ratingul strategiei brandului de țară” cu 20 poziții în 2024 comparativ cu 2019;
6. Creșterea cu 50% a numărului programelor implementate cu suportul OMT în anii 2021 – 2024, comparativ cu perioada 2015 – 2020 (perioadă de 4 ani);
7. Creșterea încasărilor medii per turist străin cu 45% în 2024 comparativ cu 2019;
8. Creșterea traficului pe site-ul web turistic de țară cu 200% în 2024 comparativ cu 2020;
9. Creșterea numărului de investitori strategici noi atrași și proiecte de investiții strategice realizate cu cel puțin 5 până în 2024;
10. Cel puțin 4 Zone de Dezvoltare Turistică (ZDT) identificate, 4 studii de fezabilitate și planuri de dezvoltare durabilă a turismului elaborate pentru ZDT;
11. Creșterea numărului de unități de cazare în mediul rural cu cel puțin 250 unități în 2024 comparativ cu 2020: case rurale, pensiuni turistice și agroturistice, vile turistice.
12. ***Alocări de resurse pe subprograme***

*mii lei*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Denumirea subprogramului** | **2022 executat** | **2023 aprobat** | **2024** | **2025** | **2026** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 6601 „Politici și management în domeniul turismului” |  |  | 3.000,0 | 3.000,0 | 3.000,0 |
| 6602 „Dezvoltarea turismului” | 66.410,7 | 28.000,0 | 30.000,0 | 30.000,0 | 30.000,0 |
| *dintre care:* |  |  |  |  |  |
| *bugetul local* | *528,0* | *1.187,0* | *1.187,0* | *1.187,0* | *1.187,0* |
| **Total pe sector** | **66.410,7** | **29.187,0** | **34.187,0** | **34.187,0** | **34.187,0** |

Notă: Estimările majorate față de aprobat 2023 se datorează planificării alocațiilor suplimentare pentru crearea și funcționarea I.P. „Oficiul Național al Turismului” și pentru implementarea programului de dezvoltare a zonelor turistice.

1. **Subprogramul 6601 „Politici și management în domeniul turismului”**
2. **Activități principale în cadrul subprogramului și cheltuieli pe termen mediu**

*mii lei*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Activități** | **2024** | **2025** | **2026** |
| Crearea și asigurarea funcționării I.P. „Oficiul Național al Turismului” (autonomie financiară) | 3.000,0 | 3.000,0 | 3.000,0 |
| **Total subprogramul 6601** | **3.000,0** | **3.000,0** | **3.000,0** |

1. **Subprogramul 6602 „Dezvoltarea turismului”**
2. **Activități principale în cadrul subprogramului și cheltuieli pe termen mediu**

*mii lei*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Activități** | **2024** | **2025** | **2026** |
| Fondul Național de Dezvoltare Regională și Locală (MIDR) | 24.000,0 | 24.000,0 | 24.000,0 |
| Dezvoltarea zonelor turistice | 6.000,0 | 6.000,0 | 6.000,0 |
| **Total subprogramul 6602** | **30.000,0** | **30.000,0** | **30.000,0** |