|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | | |
| **Analiza Impactului de Reglementare** | | | |
| **Titlul analizei impactului** (poate conține titlul propunerii de act normativ): | Analiza Impactului de Reglementare la proiectul de hotărâre de Guvern cu privire la aprobarea listei produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt | | |
| **Data:** |  | | |
| **Autoritatea administrației publice (autor):** | Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului | | |
| **Subdiviziunea:** | Direcția politici de producție, procesare și reglementare a calității a produselor de origine vegetală;  Direcția politici de producție, procesare și reglementare a calității a produselor de origine animalieră;  Direcția produse și reglementări | | |
| **Persoana responsabilă şi datele de contact:** | Maria Leahu  067557622, [maria.leahu@madrm.gov.md](mailto:maria.leahu@madrm.gov.md)  Rodica Adam  060083857, [rodica.adam@madrm.gov.md](mailto:rodica.adam@madrm.gov.md)  Liliana Dascaliuc  069119174, [liliana.adascaliuc@madrm.gov.md](mailto:liliana.adascaliuc@madrm.gov.md) | | |
| **Compartimentele analizei impactului** | | | |
| **1. Definirea problemei** | | | |
| a) Determinați clar și concis problema și/sau problemele care urmează să fie soluționate | | | |
| O problemă majoră pentru agenții economici din sectorul de producere și procesare a produselor agroalimentare este comercializarea produselor agro-alimentare autohtone, produse în special de producătorii mici, în rețelele de comerț, pentru care este foarte complicat să-și realizeze producția în rețelele de comerț, cel mai des din cauza prețurilor necompetitive, comparativ cu produsele similare din import. Autorii consideră ca astfel va fi soluționată parțial problema „pieței de desfacere” pentru producătorii autohtoni și concomitent, va fi soluționată și problema concurenței neloiale în rândul producătorilor/comercianților care vor fi obligați să ofere cel puțin 50 la sută din lungimea liniară a raftului produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt. Ca rezultat, consumatorul va avea la dispoziție un sortiment mai mare de produse, iar producătorii mici vor fi stimulați să se coopereze, astfel încât să producă un produs calitativ în cantități necesare livrării rețelelor de comercializare.  În cadrul lanțului de aprovizionare agricol și alimentar în diferite etape de producție, procesare marketing, distribuție și comercializare cu amănuntul a produselor agricole și alimentare își desfășoară activitatea diferiți operatori. Diferențele în ceia ce privește puterea de negociere, care corespund dependenței economice a furnizorului față de comerciant, sunt susceptibilele de a conduce la impunerea de către comerciant a unor practici comerciale neloiale asupra furnizorului (producătorului și procesatorului). Practicile comerciale neloiale sunt deosebit de dăunătoare pentru (IMM-uri) din cadrul lanțului de aprovizionare și alimentar.  Capacitatea de producere a întreprinderilor agricole, de procesare din R. Moldova este utilizată circa 50 la sută din capacitatea totală a capacității de producere, fapt ce majorează costurile în detrimentul competitivității produselor locale și consumului produselor locale pe piața internă, dezvoltării sectorului agroalimentar, menținerii și creării locurilor de muncă calificate .  Menționăm că, balanța comercială import-export de produse locale, este net negativă pentru produse de origine animală (lapte și carne, exportul este condiționat prin reglementări, condiționalități, cerințe fitosanitare și sanitar-veterinare SPS de către statele membre din UE, CSI fapt ce limitează accesul produselor locale pe alte piețe). O singură piață de desfacere pusă la dispoziția operatorului din domeniul agroalimentar este piața internă, piețele agricole, Retail- urile naționale și internaționale, accesul fiind condiționat. În special aceste condiționalități au fost resimțite pe timp de pandemie COVID19, când piețele agricole au fost închise, cu acces limitat sau cu un termen limitat de activitate .  Ca rezultat producătorii locali deseori sunt refuzați să „intre” în lanțurile de magazine din țară, fiind impuși să deschidă magazine specializate, să vândă produsele intermediarilor sau să le realizeze pe teritoriul piețelor agroalimentare.  Prin urmare, se necesită identificarea produselor alimentare autohtone, pentru care producătorii locali ar putea asigura continuitatea livrărilor în magazine cu respectarea cerințelor prevăzute de reglementările tehnice în vigoare (pe produse). | | | |
| b) Descrieți problema, persoanele/entitățile afectate și cele care contribuie la apariția problemei, cu justificarea necesității schimbării situației curente și viitoare, în baza dovezilor și datelor colectate și examinate | | | |
| De mai mult timp reprezentanții Asociațiilor de profil și chiar reprezentanții mediului de afaceri au venit în repetate rânduri cu solicitări, privind sprijinirea producătorilor autohtoni în comercializarea producției pe piața internă, inclusiv prin reglementarea normativă cu oferirea a cel puțin 50% din rafturile magazinelor pentru produsele moldovenești.  În această ordine de idei, cadrul normativ vizat necesită a fi corelat întru asigurarea unui mediu de activitate confortabil atât pentru producători, cât și pentru comercianți.  Drept consecință, implementarea normelor propuse vor asigura claritate pentru toți actorii ce cad sub incidența cadrului normativ respectiv, sporind eficiența și eficacitatea gestionării plasării produselor autohtone în rețelele de distribuție, în vederea atingerii obiectivelor propuse de asigurare a dezvoltării durabile a sectorului agricol și sporirea producerii produselor cu plus valoare adăugată.  Totodată, din Planul de acțiuni a Guvernului pentru anii 2020-2022, aprobat prin Hotărârea Guvernului 636/2019, figurează acțiunea 8.22. *Protejarea pieței interne a produselor autohtone prin impunerea măsurilor de salvgardare a pieței interne* ( termenul de realizare a acțiunii este decembrie 2020. Astfel în vederea realizării acțiunii respective, a fost aprobată Legea 225/2020 pentru modificarea unor acte normative care prevede în mare parte operarea modificărilor la art. 211 alin. (12) din Legea nr. 231/2021 cu privire la comerțul interior.  Prevederile noi, țin mai mult de Relațiile contractuale dintre furnizor  și comerciant, perioada de facturare a produselor în dependență de termenul de valabilitate a acestora.  De asemenea, conform prevederilor noi ale alin. (12) din art. 211 *Comercianții* de produse alimentare, cu excepția celor din unitățile de comerț ambulant, *sunt obligați să achiziționeze și să asigure expunerea pe raft a produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt în proporție de cel puțin 50% din lungimea liniară a raftului comercial,* în cazul în care comercializează produse din aceeași categorie cu cele incluse în lista produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt. Furnizorul este obligat să asigure livrarea produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt în cantitate deplină conform contractului încheiat. *Lista produselor alimentare ce se încadrează în prevederile prezentului alineat se elaborează de către organul central de specialitate al administrației publice care asigură realizarea politicii guvernamentale în domeniul agriculturii, se aprobă de Guvern și se actualizează anual.”*  Respectiv, în scopul executării prevederilor menționate în 211 alin. (12), Ministerul a elaborat o lista de produse alimentare, care a fost coordonată cu Asociațiile de profil, iar pentru coordonarea acesteia cu reprezentanții rețelelor de comercializare, a fost solicitat suportul Consiliului economic pe lângă Prim-ministru (scrisoarea nr. 24-07/112/1178 din 29.03.2021).  Lista elaborată inițial a fost destul de voluminoasă și conținea un șir de produse (338 la număr): fructe și legume (în stare proaspătă si conservată), băcănie, produse lactate, ouă, miere, carne (proaspătă și procesată), produse de brutărie, produse de cofetărie, ulei, băuturi nealcoolice și alcoolice, produse congelate etc.  Trebuie de menționat că la data de 21.05.2021, MADRM a organizat o ședință de lucru online, cu participarea dlui Peter MIHALKO, ambasadorul UE la Chișinău, reprezentanți ai European Business Association Moldova, ai Consiliului Economic pe lângă Prim-ministru și ai Asociațiilor de profil, subiectul discuției fiind Lista produselor alimentare provenite din lanțul scurt și obiecțiile înaintate la listă.  Cu toate că, urmare a examinării obiecțiilor înaintate, Lista a fost redusă practic în jumătate, reprezentanții rețelelor de comerț solicită excluderea mai multor produse din listă, motivând că în republică avem un număr mic de companii care produc produsele respective.  Totodată, producătorii (de exemplu, întreprinderile de procesare a fructelor și legumelor) menționează că întreprinderile din cadrul Asociației producătorilor de Conserve din Moldova, funcționează la capacitatea de 50% și mai puțin. Capacitățile producere sunt prezentate în tabelul 1.  **Tabelul nr. 1** Producerea de facto (estimat) și capacitățile de producere pentru anul 2020, a membrilor Asociației Speranța-Con.   | **Cod NMRM** | **Denumirea produsului** | **2020 (tone)** | | | --- | --- | --- | --- | | **Producerea de facto** | **Capacitatea de producere** | | **Legume, fructe conservate** | | |  | | **2001 10 000** | Castraveți conservați | 927 | 1 600 | | **2001 90 700** | ardei grași conservați | 182 | 300 | | **2002 10** | Tomate conservate | 600 | 1 000 | | **2002 90 190** | pasta de tomate | 438 | 1 000 | | **2005 80 000** | Porumb dulce conservat | 625 | 1 200 | | **2005 40 000** | Mazăre verde conservată | 3 900 | 8 000 | | **2005 51 000** | fasole boabe | 599 | 1 200 | | **2005 99 500** | amestecuri de legume | 314 | 500 | | **2007 10 101** | Legume și/sau fructe omogenizate pentru alimentația copiilor | 87 | 600 | | **2007 10 10** | Dulceață | 760 | 1 000 | | **2007 99** | gem | 550 | 1 200 | | **2007 10** | magiun | 220 | 1 500 | | **Băuturi nealcoolice** | | |  | | **2009** | Sucuri din fructe și/sau legume | 4 400 | 20 000 | | **2202 99 190** | Nectar din fructe și/sau legume | 17 400 | 25 000 |   Astfel, datele prezentate în tabelul de mai sus demonstrează că producătorii autohtoni de sucuri, precum și de fructe si legume conservate, sunt capabili pe deplin sa îndestuleze cerințele pieței locale.  Situația este puțin mai diferită în sectorul fructelor și legumelor proaspete, deoarece în primul rând acestea sunt produse de sezon, iar în al doilea rând depind de condițiile hidrometeorologice care au o influență esențială asupra recoltei acestora. În același timp, statul vine cu suport prin oferirea de subvenții din Fondul Național de Dezvoltare a Agriculturii și Mediului Rural, pentru instalarea echipamentelor anti-ploaie, anti-îngheț, de irigare, compensarea cheltuielilor la irigare, stimularea constituirii Grupurilor de producători agricoli ș.a. , astfel încât aceste riscuri ar putea fi prevenite sau parțial evitate.  Este important de menționat că prin Hotărârea Guvernului nr. 840/2020 a fost aprobat Programul de Dezvoltare a Horticulturii pentru anii 2021-2025 și a planului de acțiuni pentru implementarea acestuia, care vine cu acțiuni concrete de dezvoltare a sectorului horticol și de încurajare a producătorilor agricoli de a investi în acest sector.  Dacă ne referim la sectorul de producere a fructelor (evoluția pentru ultimii ani și prognoza sunt prezentate în tabelul nr. 2), cu toate că în Republica Moldova se produc cantități suficiente de fructe pentru a acoperi necesarul intern (cu excepția cazurilor când unele calamități pot afecta anumite culturi), pe rafturile rețelelor de comerț chiar și în sezon se găsesc produse de import.   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Tabelul nr. 2.** Indicatorii producției de fructe sub aspectul speciilor | | | | | | | | | | | Specificare | U.M. | **2018** | **2019** | **2020** | **Media (2018-2020)** |  | **Prognoza** | | | |  | **2021** | **2022** | **2023** | | **Pomicole, nuci, pomuşoare** |  | BNS | BNS | BNS | BNS |  | MADRM | MADRM | MADRM | | Suprafaţa totală | mii ha | 139,60 | 143,20 | 141,70 | 141,50 |  | 145,05 | 148,01 | 151,28 | | Suprafaţa pe rod | mii ha | 113,10 | 116,10 | 115,70 | 114,97 |  | 118,57 | 121,03 | 124,25 | | **Volumul de producţie** | **mii tone** | 894,20 | 845,50 | 665,20 | 801,63 |  | 666,00 | 695,37 | 723,60 | | Recolta medie | t/ha | 7,77 | 7,28 | 5,75 | 6,93 |  | 5,62 | 5,75 | 5,82 | | **Specii sămânţoase** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Suprafaţa totală | mii ha | 61,70 | 60,90 | 60,20 | 60,93 |  | 63,47 | 64,26 | 65,18 | | Suprafaţa pe rod | mii ha | 54,40 | 54,40 | 53,80 | 54,20 |  | 56,12 | 56,56 | 57,00 | | **Volumul de producţie** | **mii tone** | 673,60 | 618,70 | 487,70 | 593,33 |  | 455,45 | 473,47 | 492,30 | | Recolta medie | t/ha | 12,23 | 11,37 | 8,94 | 10,85 |  | 8,12 | 8,37 | 8,64 | | ***Mere*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Suprafaţa totală | mii ha | 57,40 | 56,60 | 56,00 | 56,67 |  | 59,36 | 60,16 | 60,96 | | Suprafaţa pe rod | mii ha | 51,10 | 51,10 | 50,40 | 50,87 |  | 52,88 | 53,28 | 53,68 | | **Volumul de producţie** | **mii tone** | 665,20 | 610,90 | 480,40 | 585,50 |  | 448,00 | 466,00 | 484,00 | | Recolta medie | t/ha | 12,87 | 11,80 | 9,43 | 11,37 |  | 8,47 | 8,75 | 9,02 | | ***Pere*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Suprafaţa totală | mii ha | 3,10 | 3,10 | 3,00 | 3,07 |  | 2,90 | 2,90 | 3,00 | | Suprafaţa pe rod | mii ha | 2,30 | 2,30 | 2,40 | 2,33 |  | 2,12 | 2,15 | 2,17 | | **Volumul de producţie** | **mii tone** | 5,20 | 5,30 | 4,40 | 4,97 |  | 5,00 | 5,00 | 5,50 | | Recolta medie | t/ha | 1,86 | 1,90 | 1,49 | 1,75 |  | 2,36 | 2,33 | 2,53 | | ***Gutui*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Suprafaţa totală | mii ha | 1,20 | 1,20 | 1,20 | 1,20 |  | 1,21 | 1,20 | 1,22 | | Suprafaţa pe rod | mii ha | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 |  | 1,12 | 1,13 | 1,15 | | **Volumul de producţie** | **mii tone** | 3,30 | 2,50 | 2,90 | 2,90 |  | 2,45 | 2,47 | 2,80 | | Recolta medie | t/ha | 2,89 | 2,12 | 2,57 | 2,53 |  | 2,19 | 2,19 | 2,43 | | **Specii sâmburoase** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Suprafaţa totală | mii ha | 43,30 | 43,20 | 42,40 | 42,97 |  | 44,18 | 45,05 | 46,10 | | Suprafaţa pe rod | mii ha | 36,40 | 36,80 | 37,00 | 36,73 |  | 38,00 | 38,77 | 39,65 | | **Volumul de producţie** | **mii tone** | 187,00 | 191,30 | 147,40 | 175,23 |  | 172,85 | 182,00 | 187,90 | | Recolta medie | t/ha | 5,01 | 5,20 | 3,91 | 4,71 |  | 4,55 | 4,69 | 4,74 | | ***Cireş*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Suprafaţa totală | mii ha | 4,70 | 5,10 | 5,20 | 5,00 |  | 5,60 | 6,00 | 6,40 | | Suprafaţa pe rod | mii ha | 3,60 | 3,90 | 4,10 | 3,87 |  | 4,25 | 4,50 | 5,00 | | **Volumul de producţie** | **mii tone** | 12,30 | 11,30 | 10,40 | 11,33 |  | 13,30 | 14,10 | 15,80 | | Recolta medie | t/ha | 3,31 | 2,78 | 2,45 | 2,85 |  | 3,13 | 3,13 | 3,16 | | ***Vişine*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Suprafaţa totală | mii ha | 4,10 | 4,20 | 4,40 | 4,23 |  | 4,45 | 4,60 | 5,00 | | Suprafaţa pe rod | mii ha | 3,40 | 3,50 | 3,80 | 3,57 |  | 3,80 | 4,05 | 4,30 | | **Volumul de producţie** | **mii tone** | 7,80 | 9,10 | 9,70 | 8,87 |  | 7,90 | 8,50 | 9,10 | | Recolta medie | t/ha | 2,16 | 2,43 | 2,44 | 2,34 |  | 2,08 | 2,10 | 2,12 | | ***Prune*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Suprafaţa totală | mii ha | 22,90 | 22,80 | 22,20 | 22,63 |  | 22,90 | 23,00 | 23,20 | | Suprafaţa pe rod | mii ha | 19,60 | 19,80 | 20,00 | 19,80 |  | 19,95 | 20,02 | 20,05 | | **Volumul de producţie** | **mii tone** | 132,80 | 131,90 | 103,20 | 122,63 |  | 115,00 | 122,00 | 125,00 | | Recolta medie | t/ha | 6,65 | 6,57 | 5,13 | 6,12 |  | 5,76 | 6,09 | 6,23 | | ***Caise*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Suprafaţa totală | mii ha | 4,30 | 4,50 | 4,40 | 4,40 |  | 4,75 | 5,00 | 5,15 | | Suprafaţa pe rod | mii ha | 3,40 | 3,50 | 3,60 | 3,50 |  | 3,85 | 4,10 | 4,30 | | **Volumul de producţie** | **mii tone** | 9,50 | 16,70 | 5,50 | 10,57 |  | 15,85 | 16,90 | 18,00 | | Recolta medie | t/ha | 2,54 | 4,42 | 1,40 | 2,79 |  | 4,12 | 4,12 | 4,19 | | ***Piersici*** |  |  |  |  | 0,00 |  |  |  |  | | Suprafaţa totală | mii ha | 7,20 | 6,60 | 6,10 | 6,63 |  | 6,48 | 6,45 | 6,35 | | Suprafaţa pe rod | mii ha | 6,40 | 6,10 | 5,60 | 6,03 |  | 6,15 | 6,10 | 6,00 | | **Volumul de producţie** | **mii tone** | 24,70 | 22,30 | 18,70 | 21,90 |  | 20,80 | 20,50 | 20,00 | | Recolta medie | t/ha | 3,72 | 3,52 | 3,22 | 3,49 |  | 3,38 | 3,36 | 3,33 | | **Culturi nucifere** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Suprafaţa totală | mii ha | 30,80 | 35,20 | 34,70 | 33,57 |  | 32,90 | 33,90 | 34,80 | | Suprafaţa pe rod | mii ha | 18,90 | 21,40 | 20,90 | 20,40 |  | 20,50 | 21,50 | 22,90 | | **Volumul de producţie** | **mii tone** | 20,20 | 19,70 | 14,70 | 18,20 |  | 20,90 | 22,00 | 23,50 | | Recolta medie | t/ha | 0,96 | 0,83 | 0,62 | 0,80 |  | 1,02 | 1,02 | 1,03 | | **Arbuşti fruct. şi căpşun** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Suprafaţa totală | mii ha | 3,80 | 3,90 | 4,40 | 4,03 |  | 4,50 | 4,80 | 5,20 | | Suprafaţa pe rod | mii ha | 3,40 | 3,50 | 4,00 | 3,63 |  | 3,95 | 4,20 | 4,70 | | **Volumul de producţie** | **mii tone** | 13,30 | 15,80 | 15,40 | 14,83 |  | 16,80 | 17,90 | 19,90 | | Recolta medie | t/ha | 3,83 | 4,47 | 3,73 | 4,01 |  | 4,25 | 4,26 | 4,23 |   Este important de menționat că un ultimii ani moldovenii manifestă un interes deosebit pentru calitatea vieții, iar un rol important îi revine alimentației, consumului de produse sănătoase. Astfel, fructele și legumele sunt foarte solicitate nu doar în sezonul de coacere, dar și în extrasezon. Pentru aceasta în ultimii ani producătorii agricoli pun accentul pe dezvoltarea infrastructurii post recoltare și de depozitare. Totodată, crește interesul pentru cultivarea legumelor în spații protejate, cererea și consumul anual este în creștere. Producerea și prognoza de producere a legumelor în câmp deschis și protejat sunt prezentate în Tabelul nr. 3.   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Tabelul nr. 3** Indicatorii producției de legume sub aspectul speciilor | | | | | | | | |  | | Specificare | U.M. | **2018** | **2019** | **2020** | **2018-2020** |  | **2021** | **2022** | **2023** | | BNS | BNS | BNS | Media |  | Prognoza | | | | **Cartofi** | | | | | |  |  |  |  | | Suprafața însămînțată | mii ha | 19,00 | 18,50 | 22,90 | 20,13 |  | 19,10 | 19,00 | 19,00 | | Volumul de producție | mii tone | **174,80** | **176,90** | **171,90** | 174,53 |  | **201,00** | **200,05** | **200,00** | | Recolta medie | tone ha | 9,20 | 9,77 | 7,62 | 8,86 |  | 10,52 | 10,53 | 10,53 | | **Legume de cîmp** | | | | | |  |  |  |  | | **Varză** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Suprafața însămînțată | mii ha | 1,30 | 1,50 | 1,80 | 1,53 |  | 1,52 | 1,50 | 1,51 | | Volumul de producție | mii tone | **18,60** | **17,60** | **14,70** | 16,97 |  | **22,70** | **22,60** | **22,70** | | Recolta medie | tone ha | 14,10 | 11,81 | 8,37 | 11,43 |  | 14,93 | 15,07 | 15,03 | | **Castraveți** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Suprafața însămînțată | mii ha | 2,10 | 6,50 | 5,90 | 4,83 |  | 2,22 | 2,25 | 2,50 | | Volumul de producție | mii tone | **23,00** | **44,60** | **23,70** | 30,43 |  | **21,40** | **22,10** | **23,70** | | Recolta medie | tone ha | 11,10 | 6,94 | 4,06 | 7,37 |  | 9,64 | 9,82 | 9,48 | | **Tomate** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Suprafața însămînțată | mii ha | 4,40 | 4,00 | 4,40 | 4,27 |  | 4,65 | 4,67 | 4,70 | | Volumul de producție | mii tone | **52,10** | **37,90** | **23,30** | 37,77 |  | **57,80** | **59,80** | **63,00** | | Recolta medie | tone ha | 11,79 | 10,59 | 5,26 | 9,21 |  | 12,43 | 12,81 | 13,40 | | **Sfeclă roșie** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Suprafața însămînțată | mii ha | 1,00 | 1,60 | 1,70 | 1,43 |  | 1,12 | 1,12 | 1,14 | | Volumul de producție | mii tone | **11,30** | **16,60** | **10,80** | 12,90 |  | **12,70** | **12,70** | **12,90** | | Recolta medie | tone ha | 11,10 | 10,54 | 6,65 | 9,43 |  | 11,34 | 11,34 | 11,32 | | **Morcovi** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Suprafața însămînțată | mii ha | 1,40 | 2,50 | 2,50 | 2,13 |  | 1,45 | 1,47 | 1,47 | | Volumul de producție | mii tone | **15,20** | **26,80** | **19,20** | 20,40 |  | **15,50** | **15,60** | **15,60** | | Recolta medie | tone ha | 11,00 | 10,78 | 8,33 | 10,04 |  | 10,69 | 10,61 | 10,61 | | **Ceapă** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Suprafața însămînțată | mii ha | 5,10 | 6,20 | 6,40 | 5,90 |  | 5,20 | 5,10 | 5,00 | | Volumul de producție | mii tone | **43,90** | **49,90** | **48,70** | 47,50 |  | **51,00** | **49,00** | **48,00** | | Recolta medie | tone ha | 8,58 | 8,01 | 7,57 | 8,05 |  | 9,81 | 9,61 | 9,60 | | **Usturoi** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Suprafața însămînțată | mii ha | 2,70 | 3,70 | 4,10 | 3,50 |  | 2,80 | 2,90 | 2,80 | | Volumul de producție | mii tone | **9,50** | **7,10** | **7,40** | 8,00 |  | **9,80** | **10,00** | **9,70** | | Recolta medie | tone ha | 3,50 | 1,93 | 1,83 | 2,42 |  | 3,50 | 3,45 | 3,46 | | **Leguminoase pentru boabe** | | | | | |  |  |  |  | | **Mazăre verde** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Suprafața însămînțată | mii ha | 2,20 | 1,60 | 1,70 | 1,83 |  | 1,70 | 1,65 | 1,60 | | Volumul de producție | mii tone | **4,80** | **4,50** | **6,00** | 5,10 |  | **5,30** | **5,10** | **5,00** | | Recolta medie | tone ha | 2,20 | 2,77 | 3,60 | 2,86 |  | 3,12 | 3,09 | 3,13 | | **Porumb zaharat** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Suprafața însămînțată | mii ha |  | 0,70 | 0,70 | 0,47 |  |  |  |  | | Volumul de producție | mii tone |  | **6,00** | **6,00** | 4,00 |  |  |  |  | | Recolta medie | tone ha |  | 9,00 | 8,25 | 5,75 |  |  |  |  | | **Culturi bostănoase** | | | | | |  |  |  |  | | **Dovleac** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Suprafața însămînțată | mii ha | 3,50 | 2,90 | 2,80 | 3,07 |  | 3,15 | 3,17 | 3,20 | | Volumul de producție | mii tone | **44,30** | **32,60** | **18,60** | 31,83 |  | **40,20** | **41,50** | **42,00** | | Recolta medie | tone ha | 12,90 | 11,24 | 6,91 | 10,35 |  | 12,76 | 13,09 | 13,13 | | **Dovlecei** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Suprafața însămînțată | mii ha | 1,40 | 1,40 | 1,50 | 1,43 |  | 1,37 | 1,35 | 1,40 | | Volumul de producție | mii tone | **18,20** | **17,80** | **10,10** | 15,37 |  | **17,20** | **17,15** | **17,50** | | Recolta medie | tone ha | 13,90 | 12,83 | 6,96 | 11,23 |  | 12,55 | 12,70 | 12,50 | | **Bostănoase alimentare** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Suprafața însămînțată | mii ha | 5,30 | 7,20 | 6,10 | 6,20 |  | 6,75 | 6,75 | 7,00 | | Volumul de producție | mii tone | **46,10** | **44,50** | **28,90** | 39,83 |  | **56,00** | **56,00** | **62,00** | | Recolta medie | tone ha | 8,68 | 6,26 | 5,35 | 6,76 |  | 8,30 | 8,30 | 8,86 | | **Alte legume, inclusiv:** | | | | | |  |  |  |  | | **Ardei grași** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Suprafața însămînțată | mii ha | 1,20 | 1,90 | 2,10 | 1,73 |  | 1,37 | 1,38 | 1,40 | | Volumul de producție | mii tone | **9,30** | **14,10** | **10,30** | 11,23 |  | **9,15** | **9,40** | **9,45** | | Recolta medie | tone ha | 8,10 | 7,43 | 5,36 | 6,96 |  | 6,68 | 6,81 | 6,75 | | **Vinete** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Suprafața însămînțată | mii ha | 0,50 | 0,60 | 0,70 | 0,60 |  | 0,42 | 0,43 | 0,45 | | Volumul de producție | mii tone | **5,00** | **5,40** | **4,20** | 4,87 |  | **4,35** | **4,40** | **4,60** | | Recolta medie | tone ha | 10,64 | 9,84 | 6,26 | 8,91 |  | 10,36 | 10,23 | 10,22 | | **Gogoșari** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Suprafața însămînțată | mii ha | 0,30 | 0,70 | 0,70 | 0,57 |  | 0,40 | 0,38 | 0,39 | | Volumul de producție | mii tone | **2,50** | **4,60** | **5,50** | 4,20 |  | **2,40** | **2,35** | **2,40** | | Recolta medie | tone ha | 6,94 | 7,00 | 8,58 | 7,51 |  | 6,00 | 6,18 | 6,15 | | **Verzături** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Suprafața însămînțată | mii ha | 0,50 | 0,90 | 1,10 | 0,83 |  | 0,51 | 0,53 | 0,52 | | Volumul de producție | mii tone | **3,50** | **5,10** | **3,10** | 3,90 |  | **3,55** | **3,60** | **3,60** | | Recolta medie | tone ha | 6,31 | 5,74 | 2,94 | 5,00 |  | 6,96 | 6,79 | 6,92 | | **Pepene verde** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Suprafața însămînțată | mii ha |  | 6,40 | 5,40 | 3,93 |  |  |  |  | | Volumul de producție | mii tone |  | **42,10** | **27,10** | 23,07 |  |  |  |  | | Recolta medie | tone ha |  | 6,63 | 5,60 | 4,08 |  |  |  |  | | **Pepene galben** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Suprafața însămînțată | mii ha |  | 0,80 | 0,70 | 0,50 |  |  |  |  | | Volumul de producție | mii tone |  | **2,40** | **1,80** | 1,40 |  |  |  |  | | Recolta medie | tone ha |  | 3,18 | 3,21 | 2,13 |  |  |  |  | | **Altele** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Suprafața însămînțată | mii ha |  | 0,50 | 0,70 | 0,40 |  |  |  |  | | Volumul de producție | mii tone |  | **3,20** | **1,90** | 1,70 |  |  |  |  | | Recolta medie | tone ha |  | 6,32 | 3,01 | 3,11 |  |  |  |  | | **Legume teren protejat** | **mii tone** | 13,30 | 13,60 | 13,20 | 13,37 |  | **14,00** | **14,50** | **15,20** | | **Total volum producție** | mii tone | **495,40** | **559,70** | **443,20** | **499,43** |  | **343,05** | **345,80** | **357,35** | | Total suprafața însămînțată | mii ha | **51,90** | **70,10** | **73,90** | **65,30** |  | 34,63 | 34,65 | 35,08 |   Pe lângă toate acestea, trebuie să ținem cont că dezvoltarea sectorului respectiv atrage după sine și dezvoltarea altor segmente ale industriei, procesarea fructelor și legumelor, care la rândul său în lanț atrag după sine dezvoltarea altor sectoare conexe transport, logistica, industria cartonului, sticlei, etc., care creează locuri de muncă pentru populație și venituri pentru bugetele țării.  Totodată, menționăm că mulți agricultori în mare parte produc produse de care sunt siguri că vor avea posibilitate să la comercializeze. În cazul unor contracte cu rețelele comerciale, agricultorii vor depune eforturi pentru ași onora obligațiile și a diversifica asortimentul, inclusiv de legume și fructe rare mult întrebate.  În aceiași ordine de idei, menționăm că oferirea unui spațiu pe raft pentru produsele autohtone ar stimula producătorii autohtoni să producă nu doar cantitate, dar și un produs calitativ, iar luând în considerare faptul că produsele agricole se produc practic în mediul rural, aici vor fi create noi locuri de muncă pentru activitățile de recoltare și post recoltare. Acest lucru va crea premise pentru efectuarea investițiilor în regiunile respective, îmbunătățind calitatea vieții populației care locuiește în mediul rural.  Referindu-ne la *sectorul produse alcoolice,* menționăm că rețelele de distribuție a produselor din Republica Moldova pentru produsele de origine autohtonă sunt acea platformă ce creează premise pentru o dezvoltare dinamica și echitabilă a sectorului produse alcoolice în vederea sporirii volumelor de produse cu valoare adăugată înaltă. Totodată, deschiderea mai pe larg a acestora ar spori încrederea producătorului autohton și ar majora dorința de a investi în ramură pentru o dezvoltare durabilă a sectorului.  Sectorul produse alcoolice deține un rol esențial în economia Republicii Moldova, fiind o coloana vertebrală a economiei Moldovei (asigurând cca 3 la sută din valoarea PIB-ului și cca 9 la sută din valoarea exportului total al sectorului alimentar), sursă de venit pentru mii de fermieri (în Registrul Vitivinicol al Republicii Moldova sunt înregistrați cca 40 mii deținători de plantații viticole, dintre care peste 35 mii persoane fizice, peste 2200 gospodării țărănești, peste 3700 societăți cu răspundere limitată, cca 40 societăți pe acțiuni și cca 20 cooperative agricole) și un sector de frunte al industriei agroalimentare a Moldovei în care activează cca 200 vinării, 20 berării și 17 producători de băuturi tari. Sectorul contribuie la dezvoltarea rurală fiind alocate anual pentru dezvoltarea acestuia surse financiare semnificative (spre exemplu în anul 2019, doar pentru sectorul vitivinicol peste 550 mil. MDL dintre care cca 20 la sută din fondul de subvenționare) și la o imagine îmbunătățită a Republicii Moldova la nivel internațional (exemplu în anul 2018 producătorii au adus acasă 488 distincții iar, în anul 2019, deja 824 distincții iar in anul 2020 peste 850 distincții).  Anual, potențialul industriei produselor alcoolice, în dependență de anul agricol, este în mediu de cca 110 mii tone de struguri pentru masă, cca 20 mii decalitri vin materie primă, cca 500 mii decalitri a/a absolut de distilate, cca 25 mii decalitri a/a de alcool etilic rectificat și cca 8 mii decalitri de bere și produse pe bază de bere. În tabelul nr. 4 sunt prezentate datele BNS pe ultimii trei ani încheiați de activitate.  Tabelul 4    Comercializarea produselor din această categorie, în cea mai mare parte este orientată spre piața externă, piața internă, în mediu constituind, anual, pentru unele produse, puțin peste 10 la sută din totalul de produse fabricate.  Este de menționat că, industria vitivinicolă a Republicii Moldova a suferit șocuri majore ca urmare a două embargouri comerciale rusești (anul 2006 și anul 2013), ceea ce a dus la o recesiune extinsă a industriei și la o reducere de cca trei ori a exporturilor (de la peste 300 mil dolari SUA la cca 140 mil dolari SUA).  Drept urmare, Moldova a început să-și orienteze exporturile către piețele de calitate din UE și Asia, îndepărtându-se de piețele volatile din Rusia și țările CSI (la zi Republica Moldova exportă în peste 70 țări ale lumii, iar exporturile sau repartizat în mod uniform pe toate grupele de piețe – peste 30 la sută în țările CE, CSI și Alte țări).  Industria autohtonă este capabilă să aprovizioneze necesitatea personală de struguri per cap de locuitor (36 kg/an) și de vin per cap de locuitor (36 litri/an), spre regret stabilite încă de Institutul de fiziologie din Uniunea Sovietică (de alte studii nu dispunem) precum și să îndestuleze solicitarea consumatorului cu celelalte tipuri produse autohtone din industrie.  La fel menționăm că, la zi, aprobarea Listei produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt, pentru produsele din industria produselor alcoolice nu va influența esențial potențialul de import al produselor similare provenite din alte țări pe motiv că aceste produse nu se bucură de cel mai mare succes la consumatorul autohton, tabelul 5.  Tabelul 5      Subsidiar menționăm că, politicile statului din domeniu au făcut atractiva ramura vitivinicolă pentru noi investiții. Însă, la rând cu succesele înregistrate, sectorul vitivinicol rămâne a fi vulnerabil față de cerințele mereu crescânde ale pieței fiind supus unor provocări care, nefiind excluse, pot duce la instabilitate.  Statul, prin politicile sale, își propune în continuare să sporească interesul față de sector – acest sector este istoria și cartea de vizită a RM. Oferirea sprijinului esențial pentru dezvoltarea sustenabilă a industriei vinicole și sporirea competitivității produselor autohtone este unul din vectorii principali pe care și i-a stabilit statul pentru a face acest sector și mai atractiv pentru noi investiții, iar sporirea interesului marilor rețele de comercializare față de produsul autohton va spori încrederea actorilor din sectorul agricol față de stat și politicele promovate de acesta.  Un segment important în ramura agricolă îl *reprezintă producția din carne*, carne de pasăre și ouă, care, conform datelor Biroului Național de Statistică pentru anul 2020, reprezintă 15,3%, 6,6%, și respectiv 3% din totalul valorii producției agricole.  În ultimii ani în Republica Moldova, lanțul de aprovizionare cu produse alimentare a cunoscut schimbări semnificative din motive economice, sociale și demografice, unul din acestea fiind gradul de concentrare a rețelei comerciale (alianțe internaționale între comercianți, lanțuri de magazine). Concomitent, se dezvoltă mărcile proprii ale comercianților care introduc o concurență direct între anumiți comercianți și furnizorii lor.  Companiile procesatoare de carne au diverse canale de comercializare a produselor lor. În timp ce unele companii mai mari își creează unele rețele proprii de magazine specializate, unde au posibilitatea să-și vândă un sortiment bogat de produse din carne, alte companii se luptă pentru a avea un loc mai bun pe rafturile magazinelor mari, iar unele companii mai mici se specializează fie pe magazine mici, de lângă casă, și vând în piețe. Din cauza condițiilor dificile de vindere în cadrul unităților de comerț, multe companii procesatoare de carne, în special cele mari, decid să-și organizeze propria rețea de distribuție, fiind mai aproape de consumator și evitând intermediarii. Pe de altă parte, consumatorii nu au posibilitatea de a alege între diferiți producători.  În anul 2020, producția de carne și a produselor din carne (cu excepția pieilor) a constituit 71733.7 tone, în creștere cu 2.4% față de anul precedent și cu 18% față de anul 2018. Astfel, atestăm o dezvoltare a producției autohtone de carne și produse din carne. Cea mai mare parte a producției, din punct de vedere cantitativ, a constituit categoria de salamuri, crenvurști și cârnăciori, exclusiv din ficat – 11.3 mii tone. A doua categorie e cocoșii, găinile și puii, tranșați proaspeți sau refrigerați – 9.2 mii tone. De asemenea, s-au produs și 6.7 mii tone de pui întregi proaspeți sau refrigerați și 6.2 mii tone de pui tranșați în părți congelați. În general, cel mai mult se produce carne de pui și de porc, dar și produse din ele, inclusiv mezeluri, salamuri și alte preparate din carne. Mai multe detalii sunt prezentate în Tabelul 6.  **Tabelul 6**. Producția companiilor din industria cărnii conform Biroului Național de Statistică în 2018-2020 în tone și structura pe 2020 în %.   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Denumirea produselor** | **2018** | **2019** | **2020** | | **2020, %** | | Salamuri, crenvurști și cârnăciori, exclusiv din ficat (exclusiv alimente și preparate alimentare), t | 11,039 | 10,637 | 11,314 | | 15.8 | | Cocoși, găini si pui, tranșați în părți, proaspeți sau refrigerați, t | 6,241 | 8,075 | 9,182 | | 12.8 | | Carne de porc proaspătă sau refrigerata, în carcase și semi carcase, t | 4,542 | 9,485 | 7,574 | | 10.6 | | Cocoși, găini și pui, întregi, proaspeți sau refrigerați, t | 5,609 | 7,383 | 6,689 | | 9.3 | | Cocoși, găini și pui tranșați în părți, congelați, t | 4,599 | 5,476 | 6,187 | | 8.6 | | Mezeluri semiafumate, exclusiv din ficat (exclusiv alimente și preparate alimentare), t | 5,025 | 4,604 | 4,647 | | 6.5 | | Semipreparate din carne tocată, inclusiv carne tocată și preparate din ele, t | 3,664 | 4,072 | 4,064 | | 5.7 | | Carne de bovine proaspătă sau refrigerată, în carcase, semi carcase și sferturi ne dezosate, t | 3,096 | 2,491 | 2,973 | | 4.1 | | Măruntaie de pasăre congelate (excl. ficat), t | 1,582 | 1,806 | 2,201 | | 3.1 | | Cocoși, găini și pui întregi, congelați, t | 1,716 | 1,874 | 2,113 | | 2.9 | | Carne de bovine proaspătă sau refrigerată, tranșată, t | 1,966 | 923 | 1,903 | | 2.7 | | Măruntaie de pasăre proaspete sau refrigerate (exclusiv ficat de gâscă sau rață), t | 1,410 | 1,804 | 1,890 | | 2.6 | | Jamboane, spete de porc si părțile lor ne dezosate, proaspete sau refrigerate, t | 675 | 999 | 989 | | 1.4 | | Mezeluri afumate, exclusiv din ficat (exclusiv alimente și preparate alimentare), t | 874 | 854 | 955 | | 1.3 | | Alte deșeuri de animale, improprii pentru consumul uman (excl. de peste), t | 592 | 680 | 872 | | 1.2 | | Altă carne de porc, uscată, sărată, sau afumată, t | 878 | 830 | 801 | | 1.1 | | Subproduse comestibile de categoria II, proaspete si refrigerate, t | 743 | 942 | 798 | | 1.1 | | Semipreparate în bucăți mici din carne de pasare, t | 463 | 550 | 748 | | 1.0 | | Carne de bovine congelată, în carcase și semi carcase, t | 469 | 689 | 685 | | 1.0 | | Altă carne de porc proaspătă sau refrigerata, t | 568 | 370 | 632 | | 0.9 | | Piept de porc și părți din acestea, uscat, sărat sau afumat, t | 282 | 428 | 476 | | 0.7 | | Carne de miel sau de ovine, congelată, în carcase și semi carcase, t | 589 | 441 | 438 | | 0.6 | | Semipreparate în bucăți mari, t | 333 | 369 | 378 | | 0.5 | | Subproduse comestibile de categoria I, proaspete și refrigerate, t | 336 | 378 | 336 | | 0.5 | | Semipreparate în bucăți mici, exclusiv semipreparate din carne de pasăre, t | 263 | 249 | 297 | | 0.4 | | Subproduse comestibile de categoria II, congelate, t | 314 | 276 | 258 | | 0.4 | | Alte preparate și conserve din carne de pasăre (exclusiv alimente și preparate alimentare), t | 343 | 254 | 249 | | 0.3 | | Alte feluri de carne și organe comestibile (inclusiv făină din carne și organe) uscate, sărate sau afumate, t | 256 | 254 | 239 | | 0.3 | | Jamboane, spete de porcine și părți din acestea, ne dezosate, uscate, sărate sau afumate, t | 134 | 237 | 231 | | 0.3 | | Ficați de pasare congelați, t | 126 | 141 | 187 | | 0.3 | | Piei brute de bovine sau cabaline, exclusiv întregi, t | 221 | 139 | 183 | | 0.3 | | Lebărvurști și produse similare din ficat: preparate din ficat, inclusiv pateuri, paste în intestine, stomacuri, piele sau alte forme (exclusiv alimente si preparate alimentare), t | 101 | 127 | 164 | | 0.2 | | Alte mezeluri, exclusiv din ficat (exclusiv alimente si preparate alimentare), t | 146 | 116 | 152 | | 0.2 | | Altă carne de porc congelată, t | 83 | 59 | 132 | | 0.2 | | Slănină, grăsime de porc ne topită, proaspătă, refrigerată, congelată, sărată, în saramură sau afumată, t | 130 | 154 | 122 | | 0.2 | | Carne de cai, măgari și alte cabaline, congelată, t | 297 | 85 | 120 | | 0.2 | | Subproduse comestibile de categoria I, congelate, t | 40 | 78 | 113 | | 0.2 | | Preparate și conserve din ficat de alte animale (exclusiv alimente și preparate alimentare), t | 159 | 144 | 111 | | 0.2 | | Carne de miel sau de ovine, proaspătă sau refrigerată în carcase; semi carcase și părți din acestea, t | 172 | 303 | 92 | | 0.1 | | Alte preparate si conserve din carne de porc inclusiv amestecuri, exclusiv alimente și preparate alimentare, t | 76 | 99 | 69 | | 0.1 | | Carne de bovine, uscată, sărată sau afumată, t | 51 | 57 | 64 | | 0.1 | | Conserve din carne de bovine, t | 71 | 86 | 54 | 0.1 | | | Preparate și conserve din spete de porcine și părți din acestea (exclusiv alimente și preparate alimentare), t | 175 | 116 | 53 | 0.1 | | | Alte preparate și conserve din carne sau organe, inclusiv sânge (exclusiv alimente și preparate alimentare) | 0 | 0 | 0 | 0.0 | | | Alte servicii de prelucrare a producției de carne, mii lei | 0 | 0 | 0 | 0.0 | | | Carne de cai, măgari și alte cabaline, proaspătă și refrigerată, t | 0 | 0 | 0 | 0.0 | | | Carne de porc congelată, în carcase și semi carcase, t | 119 | 147 | 0 | 0.0 | | | Carne și organe comestibile de iepure, vânat și alte animale, proaspete, refrigerate sau congelate, t | 55 | 43 | 0 | 0.0 | | | Făinuri, prafuri și pelete din carne, oase sau organe improprii alimentației umane; jumări, t | 0 | 554 | 0 | 0.0 | | | Grăsimi de bovine, ovine sau caprine, t | 13 | 21 | 0 | 0.0 | | | Grăsimi de pasare, t | 106 | 127 | 0 | 0.0 | | | Intestine, vezici și stomacuri de animale, întregi sau în bucăți (excl. de peste), t | 4 | 0 | 0 | 0.0 | | | Preparate din carne de porc care conțin carne sau organe de orice fel (exclusiv alimente si preparate alimentare), t | 0 | 5 | 0 | 0.0 | | | **Total** | **60,746** | **70,027** | **71,733** | **100.0** | |   Doar 5.6% din produsele fabricate de companiile din Moldova în 2020, după valoarea lor, au ajuns pe piața externă, în timp ce restul 94.4% - pe piața internă. Acest lucru este confirmat indirect și de Serviciul Vamal care ne-a furnizat informații despre cantitățile mici de produse exportate. În rândul produselor realizate pe piața externă se regăsesc doar câteva categorii, inclusiv: carne de miel sau ovine, care este exportată aproape în totalitate, carne de cai, măgari și alte cabaline – unde cota de export este foarte înaltă (78.3% în 2020). De asemenea, circa jumătate din carnea de bovină congelată, proaspătă sau refrigerată este exportată. Alte categorii de produse din carne au ponderi neglijabile în ce privește realizarea pe piața externă, aproape toată producția fiind vândută în Republica Moldova.  **Tabel 7.** Principalele țări de origine a mărfurilor din carne importate în Republica Moldova, 2017-2020, tone   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Țara de origine** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020 (6 luni)** | **Total 2017-2020 (T2)** | **% 2017-2020** | | **Ucraina** | 10,264 | 17,434 | 9,021 | 3,932 | 40,650 | 48.5 | | **Polonia** | 3,721 | 2,180 | 3,022 | 2,188 | 11,111 | 13.3 | | **Belgia** | 3,050 | 3,491 | 2,781 | 1,233 | 10554 | 12.6 | | **Germania** | 2,000 | 2,701 | 3,932 | 847 | 9,481 | 11.3 | | **Ungaria** | 1,161 | 1,014 | 1,302 | 734 | 4,211 | 5.0 | | **Romania** | 657 | 954 | 1,418 | 669 | 3,698 | 4.4 | | **Olanda** | 234 | 632 | 486 | 20 | 1,372 | 1.6 | | **Austria** | 138 | 364 | 180 | 140 | 823 | 1.0 | | **Italia** | 94 | 265 | 138 | 73 | 570 | 0.7 | | **Spania** | 39 | 294 | 105 | 3 | 441 | 0.5 | | **Danemarca** | 10 | 50 | 164 | 69 | 293 | 0.4 | | **Federația Rusă** | 82 | 73 | 44 | 2 | 200 | 0.2 | | **Alte țări** | 158 | 235 | 3 | 23 | 418 | 0.5 | | **Total** | **21,609** | **29,687** | **22,595** | **9,932** | **83,823** | **100.0** |   Pe parcursul a 3.5 ani (trimestrul I 2017 – trimestrul II 2020), agenții economici din Republica Moldova au importat 83,823 tone de carne și de produse din carne. Cel mai mare furnizor a fost Ucraina – 48.5% din total, deși cantitățile importate au scăzut în 2015 comparativ cu 2014 aproape de două ori. Comparativ cu 2013, reducerea importurilor din Ucraina este mai mică – 11%. A doua țară de origine a importurilor moldovenești de carne este Polonia – cu 13.3%, urmată de Belgia – 12.6% și Germania – 11.3%. Ungaria și România împreună furnizează mai puțin de 10% de cantitatea de carne importată, iar alte țări au ponderi mici în structura importurilor. Scăderea importurilor din Ucraina în 2019 față de 2018 practic a coincis cu diferența cantitativă totală a importurilor din acești doi ani. Importurile totale au scăzut cu 7.1 mii tone, în timp ce importurile din Ucraina au scăzut cu 8.4 mii tone. Astfel, importurile din alte țări decât Ucraina, în ansamblu, au crescut cu 1.3 mii tone, în 2019, față de 2018. În prima jumătate a anului 2020, Moldova a importat doar 44% din cantitatea importată în 2019. Acest indicator, totuși, ar putea să nu fie relevant deoarece nu ține cont de factorul sezonier.  **Tabel 8.** Structura importurilor de carne și produse din carne după tipul lor,  total 2017– 2020 (T2) în Republica Moldova, tone.   |  |  | | --- | --- | | **Tipul cărnii** | **2017-2020 (t)** | | Păsări | 54,125 | | Porcine | 21,327 | | Alta | 6,346 | | Bovine | 1,950 | | Iepuri | 37 | | Ovine | 30 | | Ren | 4 | | Cabalină | 2 | | Pește | 1 | | **Total** | **83,823** |   Conform datelor Serviciului Vamal, în perioada 2017-2020 (T2) s-au importat 54,125 tone de carne de pasăre și 21,327 tone de carne de porc – acestea fiind și cele mai mari categorii în structura cantitativă a importurilor.  *Producerea lactatelor în Republica Moldova***.**  Principala destinație a produselor lactate fabricate în Republica Moldova rămâne a fi piața internă, unde s-au comercializat 95.2% din produsele fabricate în 2020 și doar 4.8% din ele, ca valoare, au fost exportate. După categorii mari, Moldova produce cel mai mult lapte și smântână – 39.9 mii tone în 2020, produse din lapte – 32.6 mii tone, înghețate – 15.9 mii tone și brânzeturi – 11.4 mii tone. Producția de unt constituie 4.7 mii tone, iar cea de zer – 6.3 mii tone.  În 2020, companiile din industria lactatelor din Moldova au produs 111 mii tone de produse, în creștere cu 7.2 mii tone față de 2018. Cel mai mult a crescut producția de unt – cu 14.7%, producția de brânzeturi – cu 11.9%, producția de lapte și smântână – cu 10.8%. De asemenea s-au fabricat cu 8.1% mai multe produse din lapte și cu 5% mai multă înghețată. Doar cantitatea de zer produsă a scăzut cu 11% între 2013 și 2015.  Cantitativ, în 2020, cel mai mult s-a produs lapte și smântână – aproape 40 mii tone, alte produse din lapte inclusiv chefir, lapte acru, lapte covăsit ș.a. – 32.6 mii tone. Cea mai mică cantitate a fost cea de unt – 4.7 mii tone. Totuși, din punct de vedere al laptelui utilizat pentru producerea untului, e posibil că această categorie să fie prima sau printre primele două la consumul de lapte sub formă de materie primă, deoarece la producere unui kg de unt, se utilizează circa 22 litri de lapte.  **Tabel 9.** Producția principalelor categorii de produse lactate în Republica Moldova, conform Biroului Național de Statistică, 2018-2020   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Tip produs** | **Unitate de măsură** | **2018** | **2019** | **2020** | | **Brânzeturi proaspete (incl. din zer si cheag) nefermentate si cașuri** | T | 7,768.7 | 8,440.1 | 8,946.8 | | **Brânzeturi rase sau pudra, brânzeturi cu mucegai si alte tipuri de brânzeturi, exclusiv brânzeturi topite** | T | 1,876.5 | 1,844.2 | 1,892.1 | | **Brânzeturi topite, altele decât rase sau pudra** | T | 558.7 | 582.8 | 576.8 | | **Înghețată si alte forme de gheata comestibila, cu sau fără cacao** | T | 15,160.1 | 15,633.3 | 15,968.6 | | **Lapte prins, crema de lapte prins, iaurt, chefir, smântână, lapte acru, lapte acidulat si lapte covăsit, aromatizate sau cu adaos de fructe sau cacao** | T | 2,410.5 | 2,749.7 | 2,779.7 | | **Lapte prins, crema de lapte prins, iaurt, chefir, smântână, lapte acru, lapte acidulat si lapte covăsit, nearomatizate si fără adaos de fructe sau cacao** | T | 27,805.2 | 28,792.0 | 29,879.2 | | **Lapte si smântână cu un conținut de grăsimi intre 1% si până la 6% din greutate, neconcentrate, neîndulcite, in ambalaje directe cu un conținut net până la 2 L** | T | 35,555.3 | 37,720.6 | 38,785.9 | | **Lapte si smântână cu un conținut de grăsimi mai mult de 21% din greutate, neconcentrate, neîndulcite, in ambalaje directe cu un conținut net până la 2 L** | T | 68.0 | 75.7 | 71.2 | | **Lapte si smântână in forma solida, cu un conținut de grăsimi până la 1,5% din greutate, in ambalaje directe până la 2,5 kg** | T | 432.6 | 985.7 | 1,087.1 | | **Unt cu conținut de grăsimi nu mai mult de 85% din greutate** | T | 4,097.4 | 4,596.9 | 4,698.3 | | **Zer lichid sau sub forma de pasta, concentrat sau nu, cu adaos de zahar sau îndulcitori** | T | 7,106.3 | 6,420.4 | 6,321.7 |   În Tabelul 10 sunt prezentate toate categoriile de produse, conform PRODMOLD, fabricate de către companiile din industria lactatelor din Republica Moldova.  Din tabel se observă că în Moldova a crescut semnificativ – de 2.5 ori timp de doi ani, producția laptelui praf – de la 432.6 tone la 1087.1 tone. Alte categorii de produse au înregistrat creșteri moderate, cu excepția zerului care reprezintă unica categorie cu o cantitate de producție în scădere.  În perioada 2017-2020\_T2, Republica Moldova a importat o cantitate totală de 87.6 mii tone de produse lactate. Aproape o jumătate din ele, o reprezintă laptele în proporție de 67%, urmat de brânzeturi – 14%, lapte concentrat/praf/pudră – 11% și produsele lactate – 8% și iaurturile – 7%.  **Tabel 10.** Importul de produse lactate în Republica Moldova după principalele grupe de produse, 2017-2020\_T2 – total, %.   |  |  | | --- | --- | | Lapte | 48% | | Brânzeturi | 14 % | | Lapte concentrat /praf | 11% | | Produse lactate | 8% | | Iaurt | 7% | | Înghețate | 3% | | Smântână | 2% | | Frișcă | 2% | | Alte produse | 55 |   Aceasta reflectă aspectul cantitativ – numărul de tone importate în această perioadă, astfel că dacă se va lua în calcul costul acestor produse – se va schimba și structura importurilor. Categoriile prezentate în Tabelul 9sunt destul de generale, în realitate produsele din fiecare categorie diferă unele de altele după modul de procesare, conținutul de grăsimi, adaosurile sau lipsa lor în produsul final, starea pură sau concentrată a produsului etc.  Cea mai mare parte a importurilor de produse lactate în Moldova, în ultimii 3.5 ani, i-a revenit Ucrainei – 44%, urmată de România cu 23% și Federația Rusă – 10%. Din Belarus s-au importat 8% din produsele lactate, după cantitate. Originea produselor lactate importate în Republica Moldova e foarte diversă, țările ex URSS însumând peste 62% din total, în timp ce țările din Uniunea Europeană asigură peste o treime de importuri. | | | |
| c) Expuneți clar cauzele care au dus la apariția problemei | | | |
| Principala cauză care a dus la apariția problemei sunt acele reguli ce nu sunt publicate în actele normative accesibile dar care în consecință, limitează accesul produselor agro-alimentare autohtone, produse în special de producătorii mici și mijlocii pe rafturile rețelelor de comercializare. Totodată, trebuie de menționat importul masiv de produse similare, la prețuri mai mici și taxele de raft impuse de comercianți, fac necompetitiv produsul autohton. | | | |
| d) Descrieți cum a evoluat problema și cum va evolua fără o intervenție | | | |
| După cum a fost menționat mai sus, solicitările din partea Asociațiilor de profil și a mediului de afaceri au fost transmise în adresa Ministerului Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului și în adresa Ministerului Economiei și Infrastructurii pentru susținerea producătorilor autohtoni prin oferirea a unui spațiu de către comercianți, de minim 50% din lungimea liniară a raftului pentru expunerea produselor agroalimentare autohtone.  O încercare de promovare a unui astfel de proiect a fost în anul 2018 (Hotărârea Guvernului 213/2018 pentru modificarea și completarea unor acte legislative, înregistrat în parlament cu nr. 97 din 22.03.2018), proiectul a fost retras din Parlament la solicitarea autorului.  Fără nici o intervenție, Rețelele comerciale vor continua să promoveze produsele obținute în afara teritoriului Republicii Moldova, fiind masiv promovate prin diverse modalități (promoții publicități diverse acțiuni de marketing ș.a.), iar producătorul autohton se va afla într-o situație vulnerabilă, cu efecte negative în lanț pentru întreaga economie a țării. În această ordine de idei, fără nici o intervenție a statului, Moldova riscă să devină o țară exportatoare de materie primă (grâu, porumb, orz, floarea soarelui ș.a.) și importatoare de produse cu valoare adăugată înaltă, aplecând și mai mult în partea negativă balanța comercială a țării.  Este cert faptul că, rețelele de comerț trebuie să aibă un sortiment divers al producției, însă diversificarea acestuia nu trebuie să fie în detrimentul intereselor naționale, astfel încât producătorul autohton să nu fie exclus din ecuație. | | | |
| e) Descrieți cadrul juridic actual aplicabil raporturilor analizate și identificați carențele prevederilor normative în vigoare, identificați documentele de politici și reglementările existente care condiționează intervenția statului | | | |
| În vederea realizării prevederilor Planul de acțiuni a Guvernului pentru anii 2020-2022, aprobat prin Hotărârea Guvernului 636/2019 a fost adoptată Legea nr. 225/2020, prin care a fost modificată Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior, conform prevederilor căreia Guvernul urmează să aprobe Lista produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt, care urmează a fi achiziționate de comerciant și expuse în proporție de cel puțin 50% din lungimea liniară a raftuluicomercial.  Pentru Lista produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt, sunt aplicabile următoarele acte normative:  1. Legea nr. 306/2018 privind siguranța alimentelor, care stabilește principiile generale de reglementare a domeniului produselor alimentare și al hranei pentru animale, în general și a siguranței acestora, în special.  Principalele obiective ale reglementărilor din Legea respectivă sunt:  a) protecția vieții și a sănătății umane, a intereselor consumatorului, prevenirea practicilor frauduloase sau înșelătoare, de falsificare a produselor alimentare;  b) aplicarea principiului de bază al politicii privind siguranța alimentelor – „de la furcă la furculiță”;  c) asigurarea unor practici corecte în comerțul alimentar, luându-se în considerare sănătatea și bunăstarea animalelor, sănătatea plantelor și protecția mediului înconjurător;  d) facilitarea comerțului dintre Republica Moldova și alte țări cu produse alimentare care corespund cerințelor prezentei legi.  2. Legea nr. 279/2017 privind informarea consumatorului cu privire la produsele alimentare, care definește cerințele și responsabilitățile generale ce reglementează informațiile referitoare la produsele alimentare, în special etichetarea produselor alimentare, stabilind informațiile obligatorii referitoare la produsele alimentare pentru asigurarea unui înalt nivel de protecție a consumatorilor, luând în considerare diferențele de percepție și nevoia de informații ale acestora, asigurând în același timp buna funcționare a pieței Republicii Moldova. | | | |
| **2. Stabilirea obiectivelor** | | | |
| a) Expuneți obiectivele (care trebuie să fie legate direct de problemă și cauzele acesteia, formulate cuantificat, măsurabil, fixat în timp și realist) | | | |
| Prezentul proiect implică următoarele obiective:  -susținerea producătorului autohton prin oferirea unui loc sigur pe rafturile rețelelor comerciale;  - oferirea consumatorului un spectru mai divers de produse, inclusiv autohtone;  - susținerea producătorului autohton, prin promovarea produselor autohtone;  -stabilirea unor relații bazate pe o concurență loială;  -stabilirea unei baze de funcționare optimală a tranzacțiilor comerciale (furnizor - comerciant) orientată spre contracararea practicilor comerciale neloiale în lanțul alimentar și susținerea comercializării produselor autohtone prin promovarea consumului de alimente locale.;  -intervenirea în spațiul economic, prin crearea a noi locuri de muncă;  - substituirea treptată a importului de produse agroalimentare, oferind consumatorului produse sigure și inofensive;  - asigurarea consumatorului cu produse agricole și produse alimentare perisabile (cu un termen de valabilitate foarte mic din punct de vedere microbiologic), fără conținut de aditivi alimentari cu impact negativ asupra sănătății populației și generațiilor în viitor .  – asigurarea necondiționată a securității alimentare a țării.  Totodată, va fi sprijinită și industria națională. Se oferă siguranță micilor producători în desfacerea produselor acestora pe piața internă și echilibrarea pozițiilor contractuale din perspectiva costurilor asumate de furnizori către comercianți. | | | |
| **3. Identificarea opțiunilor** | | | |
| a) Expuneți succint opțiunea “a nu face nimic”, care presupune lipsa de intervenție | | | |
| În cazul, în care nu va fi întreprinsă nici o acțiune în sensul elaborării și aprobării proiectului hotărârii de Guvern cu privire la aprobarea Listei produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt, va fi imposibilă punerea în aplicare a prevederilor Legii 225/2020 cu privire la modificarea unor acte legislative, astfel producătorul va fi lipsit de un segment important de realizare a produselor agro-alimentare. Prin urmare, Republica Moldova nu va realiza obiectivele trasate și va deveni dependentă de produsele de import, fapt care pune în pericol dezvoltarea economică a țării , în special a sectorului agrar.  *Opțiunea 1. A nu face nimic.*  În cazul în care se va accepta opțiunea „a nu face nimic”, impactul poate fi caracterizat prin:  - diminuarea pieței de desfacere pentru produsele locale ;  - diminuarea veniturilor pentru operatorii din domeniu agroalimentar;  - incapacitatea de plată a întreprinderilor/insolvabilitatea /diminuarea taxelor la buget;  - creșterea ratei șomajul/migrației;  - pierderea ramurii.  *Opțiunea 2.* *Aprobarea Listei produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt* prin stabilirea unei cote de raft, nu mai puțin de 50%, destinată expunerii și vânzării produselor locale.  În cazul în care se va accepta opțiunea de „aprobarea Listei produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt”, impactul poate fi caracterizat prin:  - facilitarea accesului producătorilor locali, în special a celor mici la rețeaua magazinelor din țară;  - sporirea consumului de alimente autohtone;  - modernizarea tehnologiilor producătorilor / procesatorilor locali;  - crearea și asigurarea cu locuri de muncă a tinerilor absolvenți ai UTM ,UASM, colegiilor agricole;  - dezvoltarea infrastructurii în Regiunile rurale;  - dezvoltarea comunităților;  - majorarea nivelului de trai al comunităților agricole. | | | |
| b) Expuneți principalele prevederi ale proiectului, cu impact, explicând cum acestea țintesc cauzele problemei, cu indicarea novațiilor și întregului spectru de soluții/drepturi/obligații ce se doresc să fie aprobate | | | |
| Aprobarea proiectului de hotărâre de Guvern va crea cadrul normativ de implementare necesar pentru asigurarea concordanței prevederilor cadrului normativ, fapt care va avea efecte pozitive atât pentru producători, cât și pentru consumatori:  - îmbunătățirea competitivității și punerea accentului pe produsele agroalimentare autohtone, astfel încât să contribuie la obținerea unei producții durabile, care să fie competitivă atât pe piața internă, cât și pe cea externă;  - reducerea fluctuațiilor înregistrate în veniturile producătorilor ca urmare a crizelor, care afectează piața;  - creșterea interesului consumatorului față de produsul autohton;  - asigurarea consumatorului cu un sortiment și mai larg de produse autohtone calitative, inofensive și competitive prin satisfacerea cererii pe piață.  *Impactul economic:* Aprobarea hotărârii de Guvern va crea condiții de punere în aplicare a Legii 225/2020, iar aplicarea prevederilor și respectarea cerințelor stabilite în actele normative va contribui la obținerea unei producții durabile, care să fie competitivă atât pe piața internă, cât și pe cea externă și în consecință profituri mai mari pentru producători și comercianți, fapt care va garanta dezvoltarea sectorului agro-industrial, va contribui la diminuarea economiei tenebre, la majorarea veniturilor producătorilor, al populației și a bugetelor naționale, etc.  *Impactul social*: Aprobarea proiectului și aplicarea prevederilor respectivelor acte normative vor contribui la asigurarea consumatorului cu produse autohtone calitative, inofensive și competitive cererii pe piață, dar și va majora veniturile actorilor implicați în proces.  *Impactul asupra mediului* va fi pozitiv, deoarece la producerea produselor autohtone conform cerințelor de calitate vor fi utilizate și aplicate tehnologii prietenoase mediului, va fi diminuat impactul ambalajului, provenit de la importul produselor agro–alimentare, vor putea fi implementate și utilizate tehnologii de procesare post recoltare non rebut și cu ciclu complet de prelucrare, vor fi create premise pentru implementarea reciclării deșeurilor, etc. | | | |
| c) Expuneți opțiunile alternative analizate sau explicați motivul de ce acestea nu au fost luate în considerare | | | |
| - | | | |
| **4. Analiza impacturilor opțiunilor** | | | |
| a) Expuneți efectele negative și pozitive ale stării actuale și evoluția acestora în viitor, care vor sta la baza calculării impacturilor opțiunii recomandate | | | |
| Pentru a combate practicile care deviază considerabil de la buna conduită comercială și inegalitatea semnificativă în ceia ce privește drepturile și obligațiile în defavoarea unui partener comercial, prezenta Hotărâre vine cu o Listă minimă de produse locale, care poate fi asigurată de operatorii din sistemul agroalimentar, destinate consumatorului local prin intermediul rețelelor locale și internaționale. Aprobarea prin hotărâre de Guvern a listei menționate, va avea un impact economic pozitiv și va genera un șir de beneficii și posibilități pentru sectorul agroalimentar autohton:   * Creșterea calității și profitabilității operatorilor din domeniul agroalimentar, precum și perfecționarea continuă a capacității operatorului din domeniul alimentar; * Creșterea responsabilității operatorului în momentul plasării produselor pe raft, fie cu destinație a pieței interne și a celor externe, siguranța produselor alimentare de origine animală, sănătatea și bunăstarea populației;   **-** Îmbunătățirea tehnicii securității a condițiilor de muncă la locul de muncă pentru personalul angajat la ferme și întreprinderi;  - Obținerea dreptului de export în UE, majorarea exporturilor cu 10% pentru produs compus HS 2105 00 de la 3 mii (tone) la 3300 tone în raport cu 2019, deoarece pentru anul 2020 exporturile de înghețata în condițiile COVID 19 sau micșorat.  Din cantitatea totală de produse lactate importate, o parte din ele treptat pot fi substituite cca 57,7 mii tone în valoare de 60 mil USD, care va asigura dezvoltarea continuă a sectorului prin :  pe piață pot apărea investiții noi, întreprinderi de producere si procesare, crearea fermelor –exploatațiilor pentru întreținerea bovinelor de lapte cu crearea locurilor de muncă noi în regiunile rurale ( https://invest.gov.md/en/sectors/agrifood/).  Totodată, monitorizarea calității și siguranței alimentelor de origine animală, poate diminua cheltuielile pentru sănătatea publică, în jur de 3% pentru bolile infecțioase intestinale, asigurând cu locuri de muncă angajații Laboratoarelor, medicii veterinari , absolvenții colegiilor agricole.  Dezvoltarea produselor cu valoare adăugată (înghețata, produse tradiționale etc.)  Opțiunea I – „A nu face nimic”  *Costuri:*  - Lipsa de cheltuieli din partea statului pentru elaborarea aprobarea și publicarea proiectului de hotărâre.  *Beneficii:*  -Beneficii în lipsa intervenției propuse nu au fost identificate.  *Efecte negative:*  -Existența unor goluri/neconcordanțe în cadrul normativ;  -Implementarea defectuoasă a prevederilor cadrului normativ;  -Crearea unei iluzii de alegere a consumatorului, care cel mai des nici nu cunoaște despre produsele producătorilor autohtoni similare celor de import;  - Lipsa de progrese privind salarizarea în sector, dar și a veniturilor, la general.  *Riscuri:*  - Pierderea interesului producătorului autohton de a investi și dezvolta afaceri în sectorul agroalimentar, care în final poate pune în pericol securitatea alimentară a țării;  - Exportul masiv a produselor agricole (materie primă);  - Importul masiv a produselor agroalimentare cu valoare adăugată înaltă;  - Mai puține vărsăminte în buget;  - Pătrunderea în țară a unor insecte dăunătoare, a agenților patogeni de noi boli.  *Impact:*  - Cadru normativ neconform;  - Punerea în pericol a securității alimentare a țării;  - Investiții minime sau lipsa interesului de a investi în sectorul agro-alimentar;  - Oferirea consumatorului unei game mai diverse de produse;  - Oferirea producătorului autohton posibilitatea de a realiza produsele în rețelele comerciale, care asimilează practic cea mai mare parte a potențialilor consumatori. | | | |
| b1) Pentru opțiunea recomandată, identificați impacturile completând tabelul din anexa la prezentul formular. Descrieți pe larg impacturile sub formă de costuri sau beneficii, inclusiv părțile interesate care ar putea fi afectate pozitiv și negativ de acestea | | | |
| Aprobarea proiectului de hotărâre de Guvern va crea cadrul normativ de implementare necesar pentru asigurarea concordanței prevederilor legislației în vigoare, fapt care va avea efecte pozitive atât pentru producători/comercianți, cât și pentru consumatori.  *Costuri*  - Costurile aferente intervenției statului în domeniul vizat, presupun cheltuielile legate de elaborarea și publicarea proiectului de hotărâre de Guvern.  - *Beneficii*  - Motivarea agenților economici din domeniul de producere, în respectarea cerințelor legale;  - Ajustarea legislației la realitățile pieței și cerințele consumatorilor;  - Agenții economici vor obține un profit mai mare prin implementarea acestor cerințe de calitate;  - Reducerea fluctuațiilor înregistrate în veniturile producătorilor ca urmare a crizelor care afectează piața;  - Creșterea consumului de produse autohtone și continuarea eforturilor care s-au făcut în acest sector în scopul menținerii și protejării mediului;  - Un impact mai puțin sever asupra mediului.  *Riscuri*  - Unii agenți economici pot întâmpină dificultăți de conformare, în privința asigurării calității, cantității și /sau periodicității de livrare a produselor, conform graficului stabilit în contract.  - Rafturi goale ale rețelelor de comercializare;  - Dezamăgirea consumatorului.  *Impact*  - Întregirea cadrului normativ;  - Crearea oportunității de realizare a produselor agro-alimentare în rețelele de comerț pentru producătorii autohtoni;  - Familiarizarea consumatorului cu o gamă mai diversă a produselor autohtone;  - Protejarea sănătății consumatorilor;  - Încurajarea reprezentanților mediului de afaceri să investească în agricultură;  - Crearea locurilor de muncă în mediul rural;  - Protecția mediului. | | | |
| b2) Pentru opțiunile alternative analizate, identificați impacturile completând tabelul din anexa la prezentul formular. Descrieți pe larg impacturile sub formă de costuri sau beneficii, inclusiv părțile interesate care ar putea fi afectate pozitiv și negativ de acestea | | | |
| - | | | |
| c) Pentru opțiunile analizate, expuneți cele mai relevante/iminente riscuri care pot duce la eșecul intervenției și/sau schimba substanțial valoarea beneficiilor şi costurilor estimate și prezentați presupuneri privind gradul de conformare cu prevederile proiectului a celor vizați în acesta | | | |
| - | | | |
| d) Dacă este cazul, pentru opțiunea recomandată expuneți costurile de conformare pentru întreprinderi, dacă există impact disproporționat care poate distorsiona concurența și ce impact are opțiunea asupra întreprinderilor mici și mijlocii. Se explică dacă sunt propuse măsuri de diminuare a acestor impacturi | | | |
| - | | | |
| **Concluzie**  e) Argumentați selectarea unei opțiunii, în baza atingerii obiectivelor, beneficiilor şi costurilor, precum și a asigurării celui mai mic impact negativ asupra celor afectați | | | |
| Aprobarea hotărârii de Guvern cu privire la aprobarea Listei produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt, va asigura un cadru de referință reprezentativ și va permite realizarea unui echilibru între cererea și oferta de produse agro-alimentare, asigurarea unei transparențe a pieței și stabilirea unor relații comerciale bazate pe o concurență loială și un raport echilibrat între calitate și preț. | | | |
| **5. Implementarea și monitorizarea** | | | |
| a) Descrieți cum va fi organizată implementarea opțiunii recomandate, ce cadru juridic necesită a fi modificat și/sau elaborat și aprobat, ce schimbări instituționale sunt necesare | | | |
| Implementarea proiectului de hotărâre a Guvernului va fi asigurată de Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor. Autoritatea responsabilă  de implementarea politicii statului în domeniul de reglementare și control pentru siguranța alimentelor și în domeniul sanitar-veterinar, calității produselor alimentare și de protecție a consumatorilor în domeniul alimentar. | | | |
| b) Indicați clar indicatorii de performanță în baza cărora se va efectua monitorizarea | | | |
| * - Numărul unităților de comercializare verificare; * Numărul neconformităților constatate; * - Numărul adresărilor din partea consumatorilor, în vederea protecției drepturilor acestora. | | | |
| c) Identificați peste cât timp vor fi resimțite impacturile estimate și este necesară evaluarea performanței actului normativ propus. Explicați cum va fi monitorizată și evaluată opțiunea | | | |
| Impactul se va resimți odată cu punerea în aplicare prevederilor hotărârii Guvernului, adică la 1 ianuarie 2022. Totodată trebuie de ținut cont că produsele vegetale sezoniere, care au un sortiment larg cu diferite perioade de coacere. | | | |
| **6. Consultarea** | | | |
| a) Identificați principalele părți (grupuri) interesate în intervenția propusă | | | |
| Principalele părți interesate în promovarea prezentului proiect sunt:  - producătorii agricoli, care vor fi consultați prin intermediul Asociațiilor de profil;  - reprezentanții rețelelor de comerț, care vor fi consultați prin intermediul Asociațiilor de profil;  - autoritățile publice interesate, care au obligația de a elabora și a pune în aplicare politicile de susținere ale agenților economici cu activitate în domeniile respective;  - consumatorii. | | | |
| b) Explicați succint cum (prin ce metode) s-a asigurat consultarea adecvată a părților | | | |
| Analiza Impactului de Reglementare va fi transmisă pentru examinare și consultare părților menționate la pct. 6 a) și va fi plasată pentru consultări publice pe pagina web a Ministerului Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului. | | | |
| c) Expuneți succint poziția fiecărei entități consultate față de documentul de analiză a impactului și/sau intervenția propusă (se expune poziția a cel puțin unui exponent din fiecare grup de interese identificat) | | | |
|  | | | |
| **Anexă**  **Tabel pentru identificarea impacturilor** | | | |
| **Categorii de impact** | **Punctaj atribuit** | | |
|  | *Opțiunea propusă* | *Opțiunea alterativă 1* | *Opțiunea alterativă 2* |
| **Economic** | | | |
| costurile desfășurării afacerilor | 1 |  |  |
| povara administrativă | 0 |  |  |
| fluxurile comerciale și investiționale | 2 |  |  |
| competitivitatea afacerilor | 2 |  |  |
| activitatea diferitor categorii de întreprinderi mici și mijlocii | 3 |  |  |
| concurența pe piață | 2 |  |  |
| activitatea de inovare și cercetare | 0 |  |  |
| veniturile și cheltuielile publice | 0 |  |  |
| cadrul instituțional al autorităților publice | 0 |  |  |
| alegerea, calitatea și prețurile pentru consumatori | 2 |  |  |
| bunăstarea gospodăriilor casnice și a cetățenilor | 0 |  |  |
| situația social-economică în anumite regiuni | 2 |  |  |
| situația macroeconomică | 0 |  |  |
| alte aspecte economice | 1 |  |  |
| **Social** | | | |
| gradul de ocupare a forței de muncă | 2 |  |  |
| nivelul de salarizare | 0 |  |  |
| condițiile și organizarea muncii | 1 |  |  |
| sănătatea și securitatea muncii | 0 |  |  |
| formarea profesională | 1 |  |  |
| inegalitatea și distribuția veniturilor | 0 |  |  |
| nivelul veniturilor populației | 1 |  |  |
| nivelul sărăciei | 0 |  |  |
| accesul la bunuri și servicii de bază, în special pentru persoanele social-vulnerabile | 0 |  |  |
| diversitatea culturală și lingvistică | 0 |  |  |
| partidele politice și organizațiile civice | 0 |  |  |
| sănătatea publică, inclusiv mortalitatea și morbiditatea | 0 |  |  |
| modul sănătos de viață al populației | 0 |  |  |
| nivelul criminalității și securității publice | 0 |  |  |
| accesul și calitatea serviciilor de protecție socială | 0 |  |  |
| accesul și calitatea serviciilor educaționale | 0 |  |  |
| accesul și calitatea serviciilor medicale | 0 |  |  |
| accesul și calitatea serviciilor publice administrative | 0 |  |  |
| nivelul și calitatea educației populației | 1 |  |  |
| conservarea patrimoniului cultural | 0 |  |  |
| accesul populației la resurse culturale și participarea în manifestații culturale | 0 |  |  |
| accesul și participarea populației în activități sportive | 0 |  |  |
| discriminarea | 0 |  |  |
| alte aspecte sociale | 0 |  |  |
| **De mediu** | | | |
| clima, inclusiv emisiile gazelor cu efect de seră și celor care afectează stratul de ozon | 0 |  |  |
| calitatea aerului | 0 |  |  |
| calitatea și cantitatea apei și resurselor acvatice, inclusiv a apei potabile și de alt gen | 0 |  |  |
| biodiversitatea | 0 |  |  |
| flora | 0 |  |  |
| fauna | 0 |  |  |
| peisajele naturale | 0 |  |  |
| starea și resursele solului | 0 |  |  |
| producerea și reciclarea deșeurilor | 0 |  |  |
| utilizarea eficientă a resurselor regenerabile și neregenerabile | 0 |  |  |
| consumul și producția durabilă | 1 |  |  |
| intensitatea energetică | 0 |  |  |
| eficiența și performanța energetică | 0 |  |  |
| bunăstarea animalelor | 0 |  |  |
| riscuri majore pentru mediu (incendii, explozii, accidente etc.) | 0 |  |  |
| utilizarea terenurilor | 1 |  |  |
| alte aspecte de mediu | 0 |  |  |
| *Tabelul se completează cu note de la -3 la +3, în drept cu fiecare categorie de impact, pentru fiecare opțiune analizată, unde variația între -3 și -1 reprezintă impacturi negative (costuri), iar variația între 1 și 3 – impacturi pozitive (beneficii) pentru categoriile de impact analizate. Nota 0 reprezintă lipsa impacturilor. Valoarea acordată corespunde cu intensitatea impactului (1 – minor, 2 – mediu, 3 – major) față de situația din opțiunea “a nu face nimic”, în comparație cu situația din alte opțiuni și alte categorii de impact. Impacturile identificate prin acest tabel se descriu pe larg, cu argumentarea punctajului acordat, inclusiv prin date cuantificate, în compartimentul 4 din Formular, lit.b1) şi, după caz, b2), privind analiza impacturilor opțiunilor.* | | | |