***proiect***

**H O T Ă R Î R E**

**cu privire la completarea ce se operează**

**în Hotărîrea Guvernului nr.685 din 13 septembrie 2012 Cu privire la aprobarea Strategiei de dezvoltare a sectorului întreprinderilor mici şi mijlocii pentru anii 2012-2020**

\* \* \*

În scopul asigurării unui mediu de afaceri favorabil dezvoltării sectorului întreprinderilor mici şi mijlocii, Guvernul

**HOTĂRĂŞTE:**

1. Hotărîrea se completează cu anexa nr.4 cu următorul cuprins:

Anexa nr.4

la Hotărîrea Guvernului

nr.685 din 13 septembrie 2012

**PLANUL DE ACŢIUNI**

privind implementarea Strategiei de dezvoltare a sectorului întreprinderilor mici și mijlocii pentru anii 2018-2020

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr.  d/o | Denumirea priorității/acțiunii | Costul acțiunii  Conform surselor de finanțare | | | | Termenul de realizare | Autoritatea responsabilă de realizare | Parteneri de realizare | Indicatori de performanță |
| Bugetul de stat | | Asistența partenerilor de dezvoltare | Sursele neacoperite |  |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| *Prioritatea 1. AJUSTAREA CADRULUI DE REGLEMENTARE LA NECESITĂŢILE DEZVOLTĂRII ÎNTREPRINDERILOR MICI ŞI MIJLOCII (IMM)* | | | | | | | | | |
| 1.1 | Obiectiv: Analiza sectorului IMM și necesitățile acestuia | | | | | | | | |
| 1.1.1 | Realizarea studiilor și analizelor sectoriale prin intermediul sondajelor. |  | |  |  | 2018-2020 | Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii |  | 2 analize efectuate pe an |
| 1.1.2 | Efectuarea cercetărilor ştiinţifice privind tendinţele de bază din sectorul IMM. | În limitele bugetului de stat | |  |  | 2018-2020 | Institutul Naţional de Cercetări Economice |  | Studiu elaborat |
| 1.2.3 | Efectuarea periodică a studiilor de piață relevante sub aspectul prevederilor ZLSAC și prestarea serviciilor informaționale calitative pentru exportatorii din sectoarele prioritare. | În limitele bugetului de stat | |  |  | 2018-2020 | Organizarea de Atragere a Investițiilor și Promovarea Exportului din Moldova | Ministerul Economiei și Infrastructurii | Cel puțin un studiu efectuat pe an; numărul de exportatori informați privind concluziile studiilor |
| 1.2 | ***Obiectiv:* perfecționarea cadrului de reglementare a activității IMM** | | | | | | | | |
| 1.2.1 | Elaborarea și aprobarea actelor normative privind asigurarea procesului de liberalizare a pieței interne a serviciilor poștale. | În limitele bugetului de stat | |  |  | 2018-2020 | Ministerul Economiei și Infrastructurii |  | Proiecte aprobate;  serviciul poștei de scrisori liberalizat în segmental de greutate: II etapă (anul 2019)-100-2000g;  III etapă (anul 2021) -0-2000g |
| 1.2.2 | Adoptarea a 85% din standardele europene publicate de organismele de standardizare europene CEN/CENELEC. |  | |  |  | 2018 | Institutul Național de Standardizare din Moldova (ISM) |  | Numărul de standarde adoptate |
| 1.2.3 | Adoptarea a 100% din standardele europene publicate de organismele de standardizare europene CEN/CENELEC. |  | |  |  | 2019 | Institutul Național de Standardizare din Moldova (ISM) |  | Numărul de standarde adoptate |
| 1.2.4 | Definitivarea proiectului de Lege cu privire la organizaţiile de creditare nebancare | Bugetul Comisiei Naționale a Pieței Financiare | | Banca Mondială |  | 2018 | Comisia Națională a Pieței Financiare | Ministerul Finanțelor | Proiect de lege definitivat și aprobat |
| 1.2.5 | Eficientizarea reglementării și supravegherii sistemului financiar-bancar prin alinierea la practicile internaționale de domeniu și cerințele Uniunii Europene |  | |  |  | 2018-2020 | Banca Națională a Moldovei |  | Numărul de acte normative elaborate și/sau aprobate |
| 1.3 | ***Obiectiv*: Dezvoltarea supravegherii pieței și scăderea riscului de apariție a produselor şi serviciilor periculoase pe piață** | | | | | | | | |
| 1.3.1 | Aplicarea legislaţiei privind supravegherea pieţei produselor nealimentare puse la dispoziție pe piață, pe domeniile de competență. | În limitele bugetului aprobat | | Sprijin financiar din surse externe/parteneri de dezvoltare. | Conform CBTM | 2018-2020 | Agenţia pentru Protecţia Consumatorilor și Supravegherea Pieței | Ministerul Economiei și Infrastructurii | Planuri aprobate;  Rapoarte publicate. |
| 1.3.2 | Utilizarea echipamentelor şi materialelor pentru expres-teste, în cadrul supravegherii pieței produselor nealimentare. | În limitele bugetului aprobat | | Sprijin financiar din surse externe/parteneri de dezvoltare. | Conform CBTM | 2018-2020 | Agenţia pentru Protecţia Consumatorilor și Supravegherea Pieței | Ministerul Economiei și Infrastructurii | Planuri aprobate;  Rapoarte publicate. |
| 1.3.3 | Aplicarea procedurilor de control bazate pe managementul de risc. | În limitele bugetului aprobat | | Sprijin financiar din surse externe/parteneri de dezvoltare. | Conform CBTM | 2018-2020 | Agenţia pentru Protecţia Consumatorilor și Supravegherea Pieței | Ministerul Economiei și Infrastructurii | Planuri aprobate;  Rapoarte publicate. |
| 1.3.4 | Dezvoltarea instituţională şi consolidarea capacităţilor Agenţiei pentru Protecţia Consumatorilor, prin asigurarea cu personal calificat în toate domeniile, inclusiv cele noi atribuite și instruirea avansată, cu privire la diferitele aspecte ale cerințelor UE. | În limitele bugetului aprobat | | Sprijin financiar din surse externe/parteneri de dezvoltare. | Conform CBTM | 2018-2020 | Agenţia pentru Protecţia Consumatorilor și Supravegherea Pieței | Ministerul Economiei și Infrastructurii | Personal angajat, calificat;  Planuri aprobate.  Rapoarte publicate. |
|  |  |  | |  |  |  |  |  |  |
| *Prioritatea a 2-a.* ÎMBUNĂTĂŢIREA ACCESULUI IMM LA FINANŢARE | | | | | | | | | |
| 2.1 | ***Obiectiv:* Sporirea accesului IMM la credite bancare prin gestionarea Fondului de Garantare a Creditelor (FGC)** | | | | | | | | |
| 2.1.1 | Acordarea garanțiilor financiare IMM-lor din republică. |  |  | |  | 2018-2020 | Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii | Ministrul Economiei și Infrastructurii | 197 garanții active în anul 2018;  228 garanții active în anul 2019;  245 garanții active în anul 2020;  Volumul creditelor garantate  194,8 mil.lei – 2018  275,0 mil.lei – 2019  335,0 mil.lei – 2020. |
| 2.1.2 | Capitalizarea continuă a FGC. | 25 mil. lei anual |  | |  | 2018-2020 | Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii | Ministrul Economiei și Infrastructurii | Fond de Garantare a Creditelor capitalizat. |
| 2.1.3 | Implementarea unei noi scheme de garantare sub formă de garanții de portofoliu. |  |  | |  | 2019 | Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii | Ministrul Economiei și Infrastructurii | Schemă funcțională. |
| 2.2 | ***Obiectivul:* Dezvoltarea sistemului de garantare a creditelor pentru IMM-uri** | | | | | | | | |
| 2.2.1 | Elaborarea conceptului și inițierea discuțiilor privind crearea în Republica Moldova a Fondului de Garantare a Creditelor Agricole. | În limita alocaţiilor bugetare aprobate |  | |  | 2018-2020 | Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului | Donatorii externi | Fondul de Garantare a Creditelor Agricole creat. |
| 2.2 | ***Obiectiv:* Stimularea investirii economiilor în dezvoltarea afacerilor** | | | | | | | | |
| 2.2.1 | Finanțarea întreprinderilor conform Regulii 1+1 (implementarea Programului de atragere a remitențelor în economie „PARE 1+1”). | 40 mil. lei  anual |  | |  | 2018 -2020 | Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii | Ministrul Economiei și Infrastructurii | 160 proiecte investiționale finanțate, inclusiv femei și tineri anual;  80 mil. lei investiții în economie atrase anual;  350 beneficiari monitorizați și consultați anual. |
| 2.3. | ***Obiectiv:* Dezvoltarea schemelor inovative de finanțare a IMM-urilor** | | | | | | | | |
| 2.3.1 | Elaborarea și implementarea unui nou Program de suport pentru tineri. | 20,5 mil. lei – 2018  20 mil. lei – 2019  20 mil. lei – 2020 |  | |  | 2018-2020 | Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii | Ministrul Economiei și Infrastructurii | Program elaborat și aprobat;  Nr. afaceri gestionate de tineri asistate și finanțate;  Volumul investițiilor in economie atrase. |
| 2.3.2 | Dezvoltarea unei platforme de crowdfunding pentru IMM | 1300 mii lei anual |  | |  | 2018-2019 | Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii | Ministrul Economiei și Infrastructurii  Parteneri de dezvoltare | Platformă dezvoltată;  Nr. de beneficiari. |
| 2.3.3 | Elaborarea și implementarea programului de suport pentru IMM cu potențial de dezvoltare și export. | În limita mijloacelor financiare disponibile | Asistența partenerilor de dezvoltare | | Surse neacoperite | 2019-2020 | Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii | Ministrul Economiei și Infrastructurii | Program elaborat și aprobat;  Nr. de IMM dezvoltate și asistate;  Volumul investițiilor în economie atrase. |
| 2.3.4 | Elaborarea, diversificarea și implementarea instrumentelor de suport financiar al antreprenoriatului inovativ (crowfunding). | În limitele bugetului aprobat |  | |  | 2018-2020 | Academia de Științe a Moldovei, Agenția pentru Transfer Tehnologic |  | Numărul instrumentelor elaborate și dezvoltate;  numărul de IMM beneficiare ale instrumentelor implementate anual. |
| 2.4 | ***Obiectiv:* atragerea liniilor de credit pe termen lung de la instituțiile financiare internaționale** | | | | | | | | |
| 2.4.1 | Negocierea de noi proiecte /programe de asistență externă pentru dezvoltarea businessului agricol. | În limita alocaţiilor bugetare aprobate |  | |  | 2018-2020 | Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului | Donatori externi | Numărul proiectelor de asistență externă negociate. |
| 2.5 | ***Obiectiv:* Facilitarea accesului întreprinderilor mici și mijlocii la achiziții publice** | | | | | | | | |
| 2.5.1 | Coordonarea și organizarea seminarelor de instruire pentru sectorul IMM cu privire la cadrul legislativ și normativ ce reglementează domeniul achizițiilor publice. | În limita bugetului aprobat |  | |  | 2018-2019 | Agenția Achiziții Publice,  Ministerul Finanțelor |  | Numărul de instruiri organizate; numărul de persoane instruite. |
| *Prioritatea a 3-a.* DEZVOLTAREA CAPITALULUI UMAN PRIN PROMOVAREA COMPETENŢELOR ŞI CULTURII ANTREPRENORIALE | | | | | | | | | |
| 3.1 | ***Obiectiv*: Formarea și dezvoltarea abilităților antreprenoriale** | | | | | | | | |
| 3.1.1 | Realizarea cursurilor de instruire antreprenorială pentru:   1. IMM-uri (implementarea Programului de instruire continuă “Gestiunea Eficientă a Afacerii”); 2. tineri antreprenori (nou Program); 3. migranți sau rude de gradul I ai acestora (PARE 1+1). | GEA – 700 mii lei anual | |  |  | GEA: 2018 -2020  Program Tineri: 2018-2020  PARE 1+1: 2018 - 2020 | Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii | Ministrul Economiei și Infrastructurii | 2500 beneficiari instruiți anual;  Inclusiv: 200 migranți instruiți sau rudele de gradul I ai acestora annual. |
| 3.1.2 | Dezvoltarea platformei e-learning de instruire continuă a antreprenorilor |  | | Asistența partenerilor de dezvoltare |  | 2019-2020 | Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii | Parteneri de dezvoltare | Platformă creată și funcțională;  Nr. modulelor de instruire elaborate și oferite;  Nr. persoane instruite. |
| 3.2 | ***Obiectiv:* Dezvoltarea și promovarea educației și culturii antreprenoriale** | | | | | | | | |
| 3.2.1 | Facilitarea implicării șomerilor prin implicarea măsurilor active de ocupare (granturi pentru autoocuparea șomerilor). | În limitele bugetului aprobat | |  |  | 2019 | Ministrul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale | Agenția de Ocupare a Forței de Muncă | Numărul de șomeri autoocupați. |
| 3.2.2 | Organizarea cursurilor de formare profesională la specialitatea contabilitate și managenemt (bazele antreprenoriatului). | În limitele bugetului aprobat | |  |  | 2018 | Agenția de Ocupare a Forței de Muncă  Ministrul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale | Instituțiile de învățămînt, APL | Numărul persoanelor instruite; numărul persoanelor angajate după absolvirea cursurilor. |
| 3.2.3 | Susţinerea acțiunilor și inițiativelor de promovare a  antreprenoriatului în rîndul tinerilor. | În limitele bugetului aprobat | |  |  | 2018-2020 | Ministerul Educației, Culturii și Cercetării |  | Numărul de activități susținute. |
| 3.2.4 | Susținerea inițiativelor și proiectelor privind desfăşurarea forumurilor regionale și naționale ale tinerilor antreprenori. | În limitele bugetului aprobat | |  |  | 2018-2020 | Ministerul Educației, Culturii și Cercetării |  | Numărul de tineri antreprenori participanți la evenimente;  Numărul de forumuri susținute. |
| 3.2.5 | Introducerea conținuturilor curriculare privind ”Economia Verde” în curricula disciplinară pentru învățământul liceal. | În limitele bugetului aprobat | |  |  | 2018 | Ministerul Educației, Culturii și Cercetării |  | Conținuturi curriculare privind ”Economia verde” incluse în curricula disciplinară pentru învățământul liceal. |
| 3.2.6 | Organizarea seminarelor informaționale, training-urilor, meselor rotunde, workshop-urilor și a forumurilor pentru IMM-uri în vederea ameliorării climatului antreprenorial și investițional, sporii competențelor a acestora cu sfera inovațională. | În limitele bugetului aprobat | |  |  | 2018-2020 | Academia de Științe a Moldovei, Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic |  | Numărul de evenimente organizate; numărul de administratori și rezidenți participanți la instruire. |
| 3.2.7 | Elaborarea unui Catalog de success în procesul de lansare a start-upurilor inovaționale cu recomndări și bune practice. | În limitele bugetului aprobat | |  |  | 2018-2019 | Academia de Științe a Moldovei, Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic |  | Catalog elaborat și plasat pe pagina web. |
| 3.2.8 | Asigurarea instruirii continue a managerilor și rezidenților incubatoarelor inovaționale și a parcurilor științifico-tehnologice. | În limitele bugetului aprobat | |  |  | 2018-2020 | Academia de Științe a Moldovei, Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic |  | Numărul de evenimente organizate; numărul de administratori și rezidenți participanți la instruire |
| 3.3 | ***Obiectiv:* Crearea sistemului informațional și consultativ pentru IMM** | | | | | | | | |
| 3.3.1 | Organizarea expozițiilor de ramură, conferințelor, seminarelor, meselor rotunde, atelierelor de lucru pentru agenții economici în scopul dezvoltării culturii antreprenoriale și a performanțelor manageriale în domeniul construcțiilor. |  | |  |  | 2018-2020 | Ministerul Economiei și Infrastructurii |  | Numărul de evenimente organizate;  numărul de agenți economici instruiți. |
| 3.3.2 | Informarea grupurilor țintă (reprzentanți IMM) privind particularitățile Zonei de Comerț Liber, Aprofundat și Cuprinzător. |  | | 2 mil euro |  | 2018-2019 | Ministerul Economiei și Infrastructurii, Organizația pentru Dezvoltarea Întreprinderilor Mici și Mijlocii, Organizația de Atragere a Investițiilor și Promovare a Exportului din Moldova | Delegația Uniunii Europene în Republica Moldova | Număr de activități organizate/persoane informate. |
| 3.4 | ***Obiectiv:* Dezvoltarea şi promovarea educaţiei agenților economici, capacităţii decizionale a consumatorilor prin creşterea numărului consumatorilor și agenților economici educaţi şi informaţi** | | | | | | | | |
| 3.4.1 | Scăderea nivelului tranzacţiilor prejudiciabile pentru consumatori, prin educarea și acordarea consultaţiilor, privind cerinţele aplicabile produselor/serviciilor plasare pe piaţă, raporturile contractuale. | În limitele bugetului aprobat | | Sprijin financiar din surse externe/parteneri de dezvoltare. | Conform CBTM | 2018-2020 | Agenţia pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței |  | Vizite de consultanță efectuate;  Creșterea, cu 20% anual, a numărului consumatorilor educaţi şi informaţi;  Istorii de succes înregistrate;  Prejudicii recuperate de consumatori/banii restituiți consumatorilor. |
| 3.4.2 | Schimbarea accentului de la control la informare. Consolidarea cunoștințelor, evaluarea riscurilor activității agenţilor economici. | În limitele bugetului aprobat | | Sprijin financiar din surse externe/parteneri de dezvoltare | Conform CBTM | 2018-2020 | Agenţia pentru Protecţia Consumatorilor și Supravegherea Pieței |  | Creşterea, cu 20% anual, a numărului agenților economici informaţi;  Numărul agenţilor economici evaluaţi, controlați, conformaţi din cei controlați. |
| *Prioritatea a 4-a*. SPORIREA COMPETITIVITĂŢII IMM ŞI ÎNCURAJAREA SPIRITULUI INOVATOR | | | | | | | | | |
| 4.1 | ***Obiectiv*: Stimularea participării agenților economici la expoziții și târguri** | | | | | | | | |
| 4.1.1. | Optimizarea și implementarea Programului de stimulare a participării agenților economici la târguri și expoziții. | 242 mii lei anual | |  |  | 2018-2020 | Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii | Ministerul Economiei și Infrastructurii | RegulamentulProgramului revizuit și aprobat;  Nr. de agenți economici susținuți pentru participare la expoziții. |
| 4.2 | ***Obiectiv:* facilitarea accesului IMM pe piețele interne și externe** | | | | | | | | |
| 4.2.1 | Crearea și asigurarea funcționării parcurilor pentru tehnologia informației în conformitate cu prevederile Legii nr. 77 din 21.04.2016 cu privire la parcurile pentru tehnologia informației. | În limitele bugetului aprobat | |  |  | 2018-2020 | Ministerul Economiei și Infrastructurii |  | Parcuri create |
| 4.2.2 | Elaborarea unui document de politici privind dezvoltarea ecosistemului pentru inovare digitală și susținere a start-urilor. | În limitele bugetului aprobat | |  |  | 2018 | Ministerul Economiei și Infrastructurii |  | Strategia aprobată |
| 4.3 | ***Obiectiv*: Îmbunătățirea și dezvoltarea capacităților tehnice și inovatoare ale IMM** | | | | | | | | |
| 4.3.1 | Evaluarea potențialului inovator al IMM-urilor și îmbunătățirea posibilităților de dezvoltare a acestuia prin efectuarea studiilor asupra proiectelor de transfer tehnologic. | În limitele bugetului aprobat | |  |  | 2018-2020 | Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic |  | Numărul IMM implicate în clustere |
| 4.4 | ***Obiectiv:* Facilitarea dezvoltării grupării IMM în clustere, incubatoare de afaceri etc***.* | | | | | | | | |
| 4.4.1 | Susţinerea creării clusterelor ştiinţifico-tehnologice. | În limitele bugetului aprobat | |  |  |  | Academia de Ştiinţe a Moldovei,  Agenţia pentru Inovare şi Transfer Tehnologic |  | Numărul IMM implicate în clustere. |
| 4.4.2 | Consolidarea capacităţii de cooperare a IMM prin integrarea acestora în reţele de clustere. |  | |  | 2 mil.lei | 2018-2020 | Ministerul Economiei și Infrastructurii |  | Numărul sesiunilor de instruire organizate; |
| **4.4.** | ***Obiectiv:* Asistenţa pentru IMM în crearea afacerilor inovaţionale** | | | | | | | | |
| 4.4.1 | Consolidarea procesului de informare şi consultare pentru potenţialii antreprenori şi IMM-uri pentru participare la programul COSME. | În limitele bugetului aprobat | |  |  | 2018-2020 | Academia de Ştiinţe a Moldovei,  Agenţia pentru Inovare şi Transfer Tehnologic |  | Număr de evenimente informative organizate;  Numărul IMM beneficiare. |
| 4.4.2 | Extinderea infrastructurii inovaţionale prin crearea, susţinerea şi dezvoltarea incubatoarelor de inovare (inclusiv pe lîngă universităţi). | În limitele bugetului aprobat | |  |  | 2018-2020 | Academia de Ştiinţe a Moldovei,  Agenţia pentru Inovare şi Transfer Tehnologic |  | Numărul şi tipul entităţilor inovaţionale create;  numărul rezidenţilor noi. |
| 4.4.3 | Promovarea Programului „Horizon 2020” şi facilitarea participării IMM. | În limitele bugetului aprobat | |  |  | 2018-2020 | Academia de Ştiinţe a Moldovei,  Agenţia pentru Inovare şi Transfer Tehnologic |  | Numărul de IMM participante şi beneficiare;  numărul de consultaţii acordate;  numărul de evenimente de promovare şi informare organizate. |
| 4.4.4 | Asistenţă pentru IMM pentru dezvoltarea ideilor de afaceri inovaţionale. | În limitele bugetului aprobat | |  |  | 2018-2020 | Academia de Ştiinţe a Moldovei,  Agenţia pentru Inovare şi Transfer Tehnologic |  | Numărul IMM beneficiare. |
| 4.5 | ***Obiectiv:* Sporirea rolului proprietăţii intelectuale şi al inovațiilor în dezvoltarea IMM** | | | | | | | | |
| 4.5.1 | Sporirea gradului de informare a IMM privind rolul proprietății intelectuale pentru dezvoltarea afacerilor.  Organizarea seminarelor tematice în domeniul proprietăţii intelectuale destinate IMM-urilor, cu participarea experţilor naţionali şi internaţionali. | 250 mii lei | | Proiectul VIP4SME din cadrul programului UE Orizont 2020 |  | 2018-2020 | Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală | Organizaţia pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici şi Mijlocii | Numărul de vizite la IMM Numărul seminarelor organizate;  Numărul de participanţi Numărul de materiale diseminate. |
| 4.5.2 | Promovarea în rândul IMM a sistemului de susținere a brevetării în străinătate a invențiilor și a soiurilor de plante, create în Republica Moldova. | În limitele bugetului aprobat | |  |  | 2018-2020 | Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală |  | Sistem promovat;  Numărul IMM beneficiare de sprijin financiar. |
| 4.5.3 | Prestarea serviciilor de prediagnoză a proprietății intelectuale, în vederea valorificării potențialului intelectual al IMM. | Nu necesită finanțare de la bugetul de stat | |  |  | 2018-2020 | Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală |  | Numărul IMM care au beneficiat de servicii de prediagnoză;  Numărul obiectelor de proprietate industrială înregistrate. |
| 4.5.4 | Promovarea inovațiilor, produselor și tehnologiilor noi protejate prin drepturi de proprietate intelectuală în rândul IMM pentru sporirea competitivității acestora, inclusiv prin intermediul platformei Expoziţiei Internaţionale Specializate “INFOINVENT”. | 500 mii lei | |  |  | 2019 | Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală | Organizaţia pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici şi Mijlocii | Numărul de acțiuni de promovare desfășurate;  Numărul de IMM-uri participante la expoziţie. |
| *Prioritatea a 5-a. FACILITAREA DEZVOLTĂRII IMM ÎN REGIUNI* | | | | | | | | | |
| 5.1 | ***Obiectiv:* Dezvoltarea infrastructurii de suport în afaceri din regiuni** | | | | | | | | |
| 5.1.1 | Dezvoltarea și extinderea serviciilor Centrului de Consultanță și Asistență în Afaceri din regiuni. |  | | Asistența partenerilor de dezvoltare |  | 2018-2020 | Organizaţia pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici şi Mijlocii | Incubatoare de Afaceri | Numărul serviciilor de consultanță specializată, inclusiv cele acordate de PSA;  1000 consultații individuale acordate anuale;  11 centre informativ-consultative teritoriale create și funcționale;  2 sesiuni de instruire pentru consultanți organizate. |
| 5.1.2 | Dezvoltarea Rețelei Incubatoarelor de Afaceri din Moldova. | În limita bugetelor aprobate  2200 mii lei anual | | Asistența partenerilor de dezvoltare |  | 2018-2020 | Organizaţia pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici şi Mijlocii | Ministrul Economiei și Infrastructurii | Nr. de companii incubate, inclusiv gestionate de femei și tineri;  Nr. de locuri noi de muncă create, inclusiv pentru femei și tineri |
| 5.1.3 | Dezvoltarea și implementarea conceptului de cluster. |  | | Asistența partenerilor de dezvoltare |  | 2018-2020 | Organizaţia pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici şi Mijlocii | Ministrul Economiei și Infrastructurii | Nr. de clustere inițiate. |
| 5.1.4 | Crearea grupurilor de producători agricoli în regiunile rurale. |  | | 31949,0 (incluse în bugetul de stat) |  | 2018-2020 | Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului | Proiectul Agricultura Competitivă (Banca Mondială),  Agenția de Intervenție și Plăți pentru Agricultură | Numărul grupurilor de producători agricoli create. |
| 5.1.5 | Susținerea tinerilor producători agricoli prin finanțarea proiectelor start-up. | În limita alocațiilor bugetare aprobate | |  |  | 2018-2020 | Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului | Agenția de Intervenție și Plăți pentru Agricultură | Numărul de afaceri finanțate din bugetul public național. |
| 5.2 | ***Obiectiv:* Stimularea dezvoltării echilibrate și durabile a IMM pe întreg teritoriul Republicii Moldova** | | | | | | | | |
| 5.2.1 | Promovarea sistemului de protecție a indicațiilor geografice/denumirilor de origine pentru dezvoltarea rurală și stimularea înregistrării indicațiilor geografice/denumirilor de origine pentru produsele autohtone de către asociațiile de producători. | În limitele bugetului aprobat | |  |  | 2018-2020 | Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului, Ministerul Educației, Culturii și Cercetării,  Ministerul Sănătății Muncii și Protecției Sociale,  Agenția de Stat  pentru Proprietatea Intelectuală |  | Sistem promovat;  Numărul de acțiuni de promovare desfășurate;  Numărul indicațiilor geografice/denumirilor de origine înregistrate. |
| *Prioritatea a 6-a. DEZVOLTAREA PARTENERIATELOR ÎN AFACERI* | | | | | | | | | |
| 6.1 | ***Obiectiv:* Crearea conexiunilor și parteneriatelor de afaceri între IMM cu companii locale și internaționale** | | | | | | | | |
| 6.1.1 | Acordarea asistenței IMM-urilor în identificarea partenerilor de afaceri și internaționalizare (European Enterprise Network – EEN). |  | | Asistența partenerilor de dezvoltare |  | 2018-2020 | Organizaţia pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici şi Mijlocii | Camera de Comerț și Industrie  Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectuală,  Rețeaua de Transfer Tehnologic | Nr. IMM consultate anual;  Nr profilelor înregistrate anual pe platforma electronică EEN. |
| 6.1.2. | Desfășurarea evenimentelor de promovare a oportunităților oferite de EEN și COSME. |  | | Asistența partenerilor de dezvoltare |  | 2018-2020 | Organizaţia pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici şi Mijlocii | Camera de Comerț și Industrie,  Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectual,  Rețeaua de Transfer Tehnologic | Zilel ușilor deschise organizate;  Sesiuni de informare organizate;  Nr. participanților la evenimente. |
| 6.1.3. | Organizarea sesiunilor de networking / relaționare între IMM cu companii locale și internaționale. |  | | Asistența partenerilor de dezvoltare |  | 2018-2020 | Organizaţia pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici şi Mijlocii | Camera de Comerț și Industrie,  Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectuală,  Rețeaua de Transfer Tehnologic  Alți parteneri de dezvoltare | Întâlniri B2B desfășurare anual;  Parteneriate de afaceri create anual;  Evenimente de brokeraj organizate anual;  Nr. participanților la evenimente. |
| 6.1.4 | Organizarea evenimentelor dedicate facilitării comerțului exterior și de dezvoltare a unui mediu propice pentru atragerea investitorilor străini în țară. | În limitele bugetului aprobat | |  |  | anual | Organizația de Atragere a Investițiilor și Promovare a Exportului din Moldova | Ministrul Economie și Infrastructurii, Ministerul facerilor Externe și Integrării Europene; Misiunile diplomatice din afara țării | Numărul de evenimente organizate în țară și peste hotare; numărul companiilor autohtone participante la evenimente; numărul contractelor încheiate |
| 6.1.5 | Organizarea şi desfăşurarea concursului „Cel mai bun plan de afaceri inovaţional” în cadrul incubatoarelor de inovare |  | |  |  | 2018-2020 | Academia de Ştiinţe a Moldovei,  Agenţia pentru Inovare şi Transfer Tehnologic |  | Concurs organizat;  numărul IMM participante. |
| 6.2. | ***Obiectiv:* Promovarea dialogului public-privat** | | | | | | | | |
| 6.2.1. | Organizarea Conferinței Internaționale a IMM-lor. | În limita bugetului aprobat | | Asistența partenerilor de dezvoltare |  |  | Organizaţia pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici şi Mijlocii | Ministrul Economiei și Infrastructurii | 1 conferință anual organizată;  220 participanți la conferința anuală;  Tematici abordate |
| 6.2.2. | Organizarea evenimentelor tematice (economie verde, inovare, specializare inteligentă, RSC, proprietate intelectuală, etc.) | În limita bugetului aprobat | | Asistența partenerilor de dezvoltare |  | 2018-2020 | Organizaţia pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici şi Mijlocii | Ministrul Economiei și Infrastructurii  Partenerii de dezvoltare | Nr. evenimentelor organizate;  Tematici abordate;  Nr. participanți. |
| *Prioritatea 7-a. DEZVOLTAREA ANTREPRENORIATULUI FEMININ ÎN REPUBLICA MOLDOVA* | | | | | | | | | |
| 7.1 | ***Obiectiv:* Sporirea numărului de întreprinderi fondate de femei prin crearea de instrumente de dezvoltare și sporire a abilităților antreprenoariale și manageriale, servicii de asistență în business** | | | | | | | | |
| 7.1.1. | Crearea unui sistem permanent de instruire la distanță. |  | | Asistența partenerilor de dezvoltare |  | 2018-2020 | Organizaţia pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici şi Mijlocii | Parteneri de dezvoltare | Nr. femeilor antreprenoare instruire. |
| 7.1.2. | Dezvoltarea serviciilor de mentorat pentru antreprenoare. |  | | Asistența partenerilor de dezvoltare |  | 2018-2020 | Organizaţia pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici şi Mijlocii | Parteneri de dezvoltare | Nr. mentori instruiți;  Nr. consultații oferite de către mentori. |
| 7.2 | ***Obiectiv:* Promovarea spiritului antreprenorial în rândul femeilor** | | | | | | | | |
| 7.2.1 | Promovarea istoriilor de succes ale femeilor antreprenoare din Moldova |  | |  |  | 2018-2020 | Organizaţia pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici şi Mijlocii |  | Istorii de succes identificate şi selectate;  broşură şi spoturi video create. |
| 7.2.2 | Crearea Rețelei femeilor ambasadoare în antreprenoriatul feminine. |  | |  |  | 2018 | Organizaţia pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici şi Mijlocii |  | Reţea creată;  numărul de afaceri mentorate. |
| 7.3. | ***Obiectiv:* Facilitarea accesului la investiții și asistență pentru dezvoltarea afacerilor gestionate de femei** | | | | | | | | |
| 7.3.1. | Finanțarea afacerilor create și gestionate de femei (implementarea Programului ”Femei în Afaceri”) | 15 mil. lei anual | |  |  | 2018-2019 | Organizaţia pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici şi Mijlocii | Ministerul Economiei și Infrastructurii | 100 afaceri nou create de către femei finanțate cu granturi mici;  10 afaceri cu potențial de export create și dezvoltate de către femei finanțate cu granturi pentru investiții mari;  200 locuri de muncă create;  Volumul investițiilor în economie atrase;  Nr. de evenimente de networking;  Nr. de participanți la evenimente. |
| 7.3.2 | Promovarea şi încurajarea femeilor din Moldova să-şi dezvolte/iniţieze propria afacere, prin informarea şi orientarea acestora la aplicarea la programele de finanţare europene „COSME” şi „Horizon-2020” | În limita bugetului aprobat | |  |  | 2018-2020 | Organizaţia pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici şi Mijlocii, Ministerul Economiei și Infrastructurii, Agenţia pentru Inovare şi Transfer Tehnologic |  | Numărul evenimentelor/acţiunilor de informare |
| 7.4 | ***Obiectivul: Realizarea cercetărilor științifice și asigurarea cu date statistice, necesare pentru argumentarea politicii de dezvoltare a antreprenoriatului feminin*** | | | | | | | | |
| 7.4.1 | Susținerea cercetărilor, orientate spre identificarea aspectelor de gen în activitatea antreprenorială, analiza motivării și a rezultatelor implicării femeilor în afaceri, a problemelor lor și necesităților de susținere, participării în cadrul programelor de instruire, incubatoarelor de afaceri, organizațiilor neguvernamentale pentru femei, etc. |  | |  | Asistenţa donatorilor | 2018-2020 | Institutul Naţional de Cercetări Economice |  | Nr. de studii elaborate și înaintate Guvernului |
| 7.4.2 | Realizarea cercetărilor științifice, orientate spre analiza problemelor specifice a anumitor grupuri de femei antreprenoare la diferite etape de înființare și dezvoltare a afacerilor. |  | |  | Asistența donatorilor | 2018-2020 | Institutul Naţional de Cercetări Economice  Instituțiile de învățământ superior |  | Nr. de cercetări realizate. |
| 7.4.3 | Monitorizarea realizării acțiunilor și еlaborarea recomandărilor ştiinţifice privind susținerea antreprenoriatului feminin, având în vedere realizarea Planului de acțiuni pentru implementarea Acordului de Asociere Republica Moldova – Uniunea Europeană și armonizarea politicii întreprinderilor mici şi mijlocii cu „Small Business Act” pentru Europa. |  | |  | Asistența donatorilor | 2018-2020 | Institutul Naţional de Cercetări Economice |  | Nr. de rapoarte de monitorizare elaborate. |
| 7.4.4 | Colectarea, analiza și difuzarea anuală a datelor statistice privind participarea femeilor în activitatea antreprenorială. | În limitele bugetului alocat | |  |  |  | Biroul Național de Statistică |  | Date statistice prelucrate și aprobate. |
| 8.1 | ***Prioritatea a 8-a. DEZVOLTAREA ECONOMIEI VERZI PENTRU ÎNTREPRINDERILE MICI ŞI MIJLOCII*** | | | | | | | | |
| 8.1.1 | ***Obiectiv specific 1.* Cadrul instituțional pentru economia verde și protecția mediului** | | | | | | | | |
| 8.1.2 | Asigurarea continuității activităților Grupului de lucru interministerial pentru promovarea dezvoltării durabile și economiei verzi în vederea coordonării procesului de promovare a economiei verzi în țară. | În limitele bugetului alocat | |  |  | 2018-2020 | Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului, Ministerul Economiei și Infrastructurii |  | Numărul de ședințe ale GL (ședințe trimestriale, procese-verbale;  Rapoarte anuale privind implementarea Foii de parcurs. |
| 8.1.3 | Consolidarea parteneriatului public-privat pentru promovarea principiilor și acțiunilor de dezvoltare a economiei verzi. | Bugetul de stat; asistență externă | |  |  | 2020 | Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale, Mediului și Ministerul Economiei și Infrastructurii |  | Parteneriate publice-private create; proiecte, tehnologii implementate |
|  | | | | | | | | | |
| 8.2 | ***Obiectiv:* Promovarea culturii din domeniul economiei verzi în rândul IMM-lor** | | | | | | | | |
| 8.2.1 | Elaborarea și implementarea unui program de suport al IMM privind implementarea principiilor economiei verzi |  | |  |  | 2018-2019 | Organizaţia pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici şi Mijlocii | Ministrul Economiei și Infrastructurii | Program elaborat;  Nr. IMM-lor informate;  Nr. IMM-lor susținute și asistate;  Nr. IMM-lor care implementează principiile economiei verzi. |
| 8.2.2 | Elaborarea şi implementarea instrumentelor inovaţionale de suport financiar a IMM-urilor  verzi (proiecte de transfer tehnologic.) | În limitele bugetului aprobat | |  |  | 2018-2020 | Agenţia pentru Inovare şi Transfer Tehnologic |  | Numărul de IMM-uri beneficiare a instrumentelor implementate anual |
| 8.2.3 | ***Obiectiv:*  *Dezvoltarea sistemelor de formare şi informare a IMM-urilor verzi. Promovarea în societatea de business a culturii din domeniul economiei verzi*** | | | | | | | | |
|  | Atragerea şi promovarea bunelor practici şi programe pentru IMM-uri cu privire la economia ecologică prin activități de consultare şi informare. | În limitele bugetului aprobat | |  |  | 2018-2020 | Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici şi Mijlocii,  Camera de Comerţ şi Industrie,  Agenţia pentru Inovare şi Transfer Tehnologic |  | Numărul activităților de informare organizate;  Numărul participanților;  Numărul de programe identificate;  Numărul afacerilor de succes din domeniu promovate drept bune practici. |
| 8.2.4 | Elaborarea unui Ghid de dezvoltare a unei afaceri în economia verde pentru potențialii antreprenori. | În limitele bugetului aprobat | |  |  | 2019 | Agenţia pentru Inovare şi Transfer Tehnologic |  | Ghid elaborat şi publicat |
| 8.2.5 | Consolidarea procesului de informare şi consultare pentru potenţialii antreprenori şi IMM-urile verzi prin: a) elaborarea broşurilor, ghidurilor şi pliantelor; b) promovarea bunelor practici prin intermediul televiziunii, radioului, presei scrise şi media de socializare online; c) promovarea conceptului „Green Office”. |  | |  |  | 2018 | Ministerul Economiei, Organizaţia pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici şi Mijlocii, Camera de Comerţ si Industrie, Agenţia pentru Inovare şi Transfer Tehnologic, Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare, Ministerul Mediului |  | Numărul campaniilor de mediatizare efectuate (conferinţe de presă, emisiuni radio şi TV tematice etc.) Numărul de ghiduri, pliante, broşuri editate, buletine informative electronice  Numărul afacerilor de succes din domeniu promovate drept bune practici |

PRIM-MINISTRU Pavel FILIP

Contrasemnează:

Viceprim-ministru,

ministrul economiei și infrastucturii Octavian CALMÎC

Ministrul finanţelor Octavian ARMAȘU