

În temeiul art.72 alin.(3) lit. r) din Constituția Republicii Moldova, Parlamentul adoptă prezenta lege organică

**Legea
cu privire la întreprinderile mici și mijlocii**

Cuprins

**CAPITOLUL I
Dispoziții generale**

- Articolul 1. Obiectul, scopul și obiectivele legii
Articolul 2. Sfera de reglementare
Articolul 3. Noțiuni de bază

**CAPITOLUL II
Caracteristicile întreprinderilor mici și mijlocii**

- Articolul 4. Definirea întreprinderilor mici și mijlocii
Articolul 5. Clasificarea întreprinderilor mici și mijlocii
Articolul 6. Particularitățile întreprinderilor mici și mijlocii
Articolul 7. Consiliul consultativ pentru întreprinderile mici și mijlocii

**CAPITOLUL III
Politici de susținere a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii**

- Articolul 8. Susținerea din partea statului a întreprinderilor mici și mijlocii
Articolul 9. Susținerea din partea administrației publice locale a întreprinderilor mici și mijlocii
Articolul 10. Sursele de finanțare a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii
Articolul 11. Facilități și înlesniri pentru întreprinderile mici și mijlocii
Articolul 12. Fondul de garantare a creditelor întreprinderilor mici și mijlocii
Articolul 13. Facilitarea accesului la finanțare
Articolul 14. Accesul prioritar la achizițiile publice
Articolul 15. Educația antreprenorială
Articolul 16. Formarea profesională continuă
Articolul 17. Servicii de informare, asistență și consultanță
Articolul 18. Încurajarea inovațiilor și internaționalizarea întreprinderilor mici și mijlocii

**CAPITOLUL IV
Dispoziții finale și tranzitorii**

- Articolul 19. Responsabilități privind aplicarea legii
Articolul 20. Intrarea în vigoare

CAPITOLUL I

Obiecții generale

Dispoziții generale

Articolul 1. Obiectul, scopul și obiectivele legii

(1) Prezenta lege stabilește cadrul legal de activitate al întreprinderilor micro mici și mijlocii și măsurile de suport din partea statului pentru crearea și dezvoltarea acestora.

(2) Scopul prezentei legi este promovarea dezvoltării durabile a întreprinderilor micro mici și mijlocii prin intermediul îmbunătățirii mediului juridic și economic în care acestea sunt create și funcționează.

(3) Prezenta lege are ca obiective asigurarea și creșterea competitivității și performanțelor întreprinderilor micro mici și mijlocii, precum și facilitarea ajustării la timp cu schimbările economice și tehnologice.

Articolul 2. Sfera de reglementare

(1) De prevederile prezentei legi beneficiază toate întreprinderile micro, mici și mijlocii, indiferent de forma de proprietate care, în totalitatea lor constituie sectorul întreprinderilor mici și mijlocii (*termen derivat – întreprinderile mici și mijlocii*) și, care corespund criteriilor stipulate în art.4 al prezentei legi, cu excepția persoanelor fizice care, activează în baza patentei de întreprinzător și a persoanelor juridice de drept public.

(2) Termenul derivat întreprinderi mici și mijlocii și abrevierea - IMM, vor fi utilizate în toate reglementările, statisticile și alte documente oficiale emise de către autorități și instituții publice.

Articolul 3. Noțiuni de bază

În sensul prezentei legi se folosesc următoarele noțiuni de bază:

Active totale (total active) – valoarea totală a activelor imobilizate și circulante ale întreprinderii.

Autoritate competentă – autoritatea administrației publice centrale - la nivel central, și autoritatea administrației publice locale de nivelul întâi și al doilea - la nivel local.

Cifra de afaceri – indicatorul care măsoară rezultatele activității întreprinderii, reprezentând volumul încasărilor din activitatea proprie într-o perioadă de timp, efectuate la prețul pieței. Cifra de afaceri însumează toate încasările rezultate din acte de comerț: vânzări de bunuri materiale, prestări de servicii, depuneri la bănci și instituții financiare, etc. În limbajul financiar-contabil cifra de afaceri mai este cunoscută sub denumirea de "vânzări" sau de "venituri brute". Cifra de afaceri măsoară performanța economică a firmelor și este folosită drept criteriu pentru clasificarea acestora după importanța lor economică.

Business angels – persoane fizice sau juridice, care investesc propriul capital, expertiză și experiență în domeniul de activitate în vederea dezvoltării unei afaceri în schimbul achiziționării sau subscrierii de acțiuni sau părți ale capitalului social a întreprinderii asistate.

Cluster – asociere de întreprinderi interconectate, amplasate în apropiere geografică, de regulă aparținând unui sector sau unor sectoare conexe, precum și de instituții de cercetare științifică, universități și alte organizații, activitatea cărora este concentrată pe inovare, iar cooperarea lor permite de a spori avantajele competitive ale întreprinderilor.

Educație antreprenorială - dezvoltarea spiritului antreprenorial prin educația formală și non-formală pe tot parcursul vieții, axată pe formarea de cunoștințe, abilități și competențe de inovare, creativitate, de asumare a riscurilor, precum și abilități specifice de afaceri de a planifica și de a gestiona proiecte pentru realizarea unor obiective, cunoștințe privind modul de a începe și conduce cu succes o întreprindere și alte atribute și aptitudini, general aplicabile care, reprezintă temelia antreprenoriatului.

Finanțări de tip mezanin - împrumuturi subordonate pe termen lung, de cinci-opt ani, rambursabile în totalitate la scadența, finanțatorul având opțiunea de a deveni acționar al companiei împrumutate, la un moment dat, când se schimbă acționarul majoritar al firmei sau aceasta este listată la bursă.

Fond cu capital de risc – fondul constituit, de regulă din contribuțiile investitorilor mari, care reprezintă o importantă sursă de finanțare pentru întreprinderile mici, cu perspective mari de creștere, dar fără bani. Investitorii individuali pot cumpăra instrumente financiare din emisiunile companiilor care furnizează capital de risc sau pot investi în fondurile de investiții specializate în acest domeniu.

Garanție de creditare – reprezintă un angajament irevocabil, în scris, asumat de către o terță instituție, care gestionează fonduri de garantare, în favoarea unei persoane fizice sau juridice, denumită beneficiar, care dispune de suficiente capacități de rambursare a unui credit, dar, din lipsa unui gaj acceptabil de bancă, nu îl poate obține.

Instrumente de susținere – măsuri, proiecte și programe speciale de informare, instruire, consultanță și suport financiar destinate înființării întreprinderilor mici și mijlocii și dezvoltării competitivității acestora.

Inovare în afaceri – îmbunătățirea substanțială a afacerii, care va asigura creșterea calității și eficienței proceselor sau produselor prin utilizarea noilor metode sau tehnologii.

Infrastructură de suport - ansamblu de organizații și instituții specializate pentru difuzarea, transferul și valorificarea în economie a rezultatelor de cercetare – dezvoltare, ansamblul de servicii și proiecte oferite de acestea, precum și totalitatea parcurilor științifico-tehnologice și/sau industriale, centrelor de transfer tehnologic, incubatoarelor de afaceri și de inovare, grupurilor/ clusterelor, școlilor de business, centrelor de informare și consultare, etc.

Incubator de Afaceri - loc în care sunt concentrate, într-un spațiu limitat, întreprinderi recent create, al cărui obiectiv este de a spori șansa de creștere și durata de supraviețuire a acestor întreprinderi, furnizându-le spații modulare ce are în dotare utilități necesare și unde se oferă în condiții facilitare sprijin managerial și servicii de asistență.

Întreprindere inovativă - întreprindere, care în mod sistemic și sistematic, se diferențiază de alte firme în temeiul obținerii unui avantaj competitiv, prin transformarea condițiilor tehnologice (de mediu intern) și de piață (de mediu extern) pentru a genera calitate și eficiență superioară a produselor, proceselor și metodelor noi.

Întreprindere recent creată – întreprindere înregistrată conform legislației în vigoare, care nu depășește termenul de 1 an de la înființare.

Prodot nou (inovativ) - bun sau serviciu, care se deosebește semnificativ prin parametrii din interior, caracteristicile funcționale (de ofertă) și de întrebuințare (de cerere) sau destinația sa de la cele fabricate anterior, inclusiv prin generarea unui grad de eficiență în utilizare și profitului sporit.

Spirit antreprenorial - competența unei persoane de a recunoaște și valorifica oportunitățile de afaceri evidente sau potențiale, de a-și asuma responsabilitatea și riscul ce derivă din activitatea independentă și este o competență fundamentală pentru învățarea pe tot parcursul vieții.

Tânăr întreprinzător - întreprinzător cu vârsta care nu depășește 35 de ani.

Tehnologie nouă - proces tehnologic, care dispune pe un anumit segment de parametri calitativi superiori și constituie un salt al modului de producție comparativ cu stadiul anterior.

CAPITOLUL II

Caracteristicile întreprinderilor mici și mijlocii

Articolul 4. Definirea întreprinderilor mici și mijlocii

(1) Întreprinderile mici și mijlocii sunt definite ca fiind acele întreprinderi, care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

a) au un număr mediu anual de salariați (numărul mediu scriptic al personalului în perioada de gestiune) de până la 250;

b) realizează o cifră anuală de afaceri (venituri din vânzări) de până la 50 milioane lei, sau dețin active totale de până la 50 milioane lei, conform ultimei situații financiare aprobate.

Articolul 5. Clasificarea întreprinderilor mici și mijlocii

(1) Întreprinderile mici și mijlocii se clasifică în funcție de numărul mediu anual de salariați, de cifra anuală de afaceri sau totalul activelor pe care le dețin, în următoarele categorii:

a) întreprindere micro - întreprinderea care are cel mult 9 salariați, realizează o cifră anuală de afaceri de până la 3 milioane lei, sau dețin active totale de până la 3 milioane lei;

b) întreprindere mică - întreprinderea care are de la 10 până la cel mult 49 salariați, realizează o cifră anuală de afaceri de la 3 milioane lei până la 25 milioane lei, sau dețin active totale de la 3 milioane lei până la 25 milioane lei;

c) întreprindere mijlocie - întreprinderea care are de la 50 până la cel mult 249 salariați, realizează o cifră anuală de afaceri de la 25 milioane lei până la 50 milioane lei, sau dețin active totale de la 25 milioane lei până la 50 milioane lei.

(2) Criteriul definitoriu constant, folosit pentru clasificarea întreprinderilor mici și mijlocii este numărul mediu anual de salariați.

Articolul 6. Particularitățile întreprinderilor mici și mijlocii

(1) Categoria de întreprindere micro, mică sau mijlocie apare la întrunirea condițiilor stipulate în art.5 sau în baza declarației pe propria răspundere (*în continuare - declarație*) pentru întreprinderile înființate mai puțin de un an.

(2) Autoritatea centrală responsabilă de domeniul statisticii deține baza de date a întreprinderilor mici și mijlocii și la solicitarea organizației/autorității, care administrează instrumente

de susținere, confirmă corespunderea acestora caracteristicilor întreprinderilor mici și mijlocii, stipulate în art.5 al prezentei legi conform ultimei situații financiare aprobate.

(3) Declarația pe proprie răspundere se efectuează în formă scrisă de către conducătorul întreprinderii sau reprezentatul împuternicit al acestuia, se prezintă la cererea organizațiilor / autorităților care administrează instrumente de susținere și conține:

- a) datele de identificare ale agentului economic (denumirea, sediul, numărul de identificare de stat (IDNO));
- b) numele și funcția semnatarului;
- c) forma de organizare juridică a agentului economic;
- d) numărul de salariați la momentul depunerii declarației;
- e) cifra de afaceri la momentul depunerii declarației;
- f) active totale, la finele anului de gestiune;
- g) lista membrilor fondatori a căror cotă în capitalul social al întreprinderii depășește 25%.

(4) Lista elementelor declarației de la alin.(3) este exhaustivă și nu poate fi interpretată extensiv.

(5) Întreprinderile mici și mijlocii vor organiza și ține contabilitatea și vor întocmi situații financiare conform Legii contabilității.

(6) Controlul de stat efectuat la întreprinderile mici și mijlocii, din momentul intrării în vigoare a prezentei legi, pe parcursul a trei ani de la înființarea întreprinderilor în cauză, va avea caracter consultativ și nu se va solda cu sancțiuni, cu excepția sancțiunilor contravenționale și penale.

Articolul 7. Consiliul consultativ pentru întreprinderile mici și mijlocii

(1) Guvernul constituie Consiliul consultativ pentru întreprinderile mici și mijlocii (în continuare – Consiliu), fără personalitate juridică, care are ca sarcină analiza competitivității dezvoltării sectorului întreprinderilor mici și mijlocii, dezvoltarea competențelor și spiritului antreprenorial și înaintarea recomandărilor pentru îmbunătățirea mediului de dezvoltare a întreprinderilor mici și mijlocii.

(2) Consiliul în calitate de organ de consiliere, este constituit din reprezentanți ai sectorului public, privat și asociativ și are următoarele atribuții:

- a) identifică problemele cheie, preocupările și necesitățile întreprinderilor mici și mijlocii din Republica Moldova;
- b) prezintă Ministerului Economiei opinia comunității de afaceri privind problemele și interesele IMM-urilor;
- c) dezbate și înaintează propuneri de îmbunătățire a cadrului legislativ și normativ, cu impact asupra înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii;
- d) înaintează recomandări privind elaborarea, modificarea și implementarea programelor și politicilor de susținere a dezvoltării sectorului întreprinderilor mici și mijlocii, în concordanță cu cerințele pieței unice și necesitățile creșterii calității produselor, conform standardelor europene;
- e) acordă asistență în promovarea politicilor de susținere a dezvoltării sectorului întreprinderilor mici și mijlocii;
- f) sensibilizează publicul și părțile interesate, privind problemele întreprinderilor mici și mijlocii;
- g) întreprinde măsuri de mediatizare și conlucrare cu societatea civilă, sectorul privat, mass-media în problemele de dezvoltare a întreprinderilor mici și mijlocii;
- h) monitorizează valorificarea de către instituțiile competente a recomandărilor elaborate de Consiliu.

(3) Regulamentul privind organizarea și funcționarea Consiliului este elaborat și aprobat de către Guvern.

(4) Ministrul economiei este, din oficiu, președinte al Consiliului. Ținerea lucrărilor de secretariat este asigurată de subdiviziunea responsabilă de elaborarea politicilor pentru întreprinderile mici și mijlocii din cadrul ministerului.

(5) Consiliul prezintă anual Guvernului, un raport referitor la implementarea politicilor de dezvoltare și creștere a sectorului întreprinderilor mici și mijlocii și propuneri de îmbunătățire a cadrului legislativ și administrativ cu impact asupra acestora.

CAPITOLUL III

Politici de susținere a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii

Articolul 8. Susținerea din partea statului a întreprinderilor mici și mijlocii

(1) Ministerul Economiei, alte autorități publice centrale și autoritățile publice locale elaborează și implementează politici transparente și previzibile de susținere a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii.

(2) Direcțiile susținerii de stat sunt stabilite în strategiile și programele de stat privind susținerea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii.

(3) Întreprinderile și organizațiile, indiferent de tipul de proprietate și forma de organizare juridică, sunt în drept să elaboreze de sine stătător și să implementeze strategii și programe de susținere a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, să creeze și să gestioneze fonduri de susținere a acestora.

(4) Argumentarea politicilor de stat privind susținerea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii se bazează pe rezultatele cercetărilor instituțiilor implicate în analiza sectorului.

(5) Implementarea politicii de stat privind susținerea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii se efectuează de către Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii, alte autorități și instituții publice și private în domeniu.

(6) Modul de organizare și funcționare a Organizației pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii se stabilește de Guvern.

Articolul 9. Susținerea din partea administrației publice locale a întreprinderilor mici și mijlocii

(1) Autoritățile administrației publice locale de nivelul întâi și al doilea aprobă și implementează strategii și programe locale și regionale de susținere a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii.

(2) Pentru finanțarea implementării strategiilor și programelor locale de susținere a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, precum și altor acțiuni de susținere a acestora, autoritățile administrației publice locale sunt în drept să aloce mijloace financiare proprii.

(3) Ministerul Economiei acordă asistență și suport informațional, logistic și consultativ autorităților administrației publice locale în procesul elaborării strategiilor și programelor locale de susținere a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii.

Articolul 10. Sursele de finanțare a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii

(1) Finanțarea procesului de realizare a strategiilor și programelor de stat se efectuează din surse bugetare, planificate anual în acest scop, precum și din surse legale, inclusiv din sursele partenerilor de dezvoltare.

(2) Anual, prin legea bugetului de stat, se alocă mijloace financiare în mărime de 0,2% din valoarea adăugată brută a sectorului întreprinderilor mici și mijlocii în produsul intern brut din anul precedent, pentru finanțarea instrumentelor de susținere a acestuia.

Articolul 11. Facilități și înlensniri pentru întreprinderile mici și mijlocii

(1) Facilitățile și înlensnirile de ordin fiscal, precum și alte instrumente de susținere a IMM-urilor, sunt stabilite și se aplică conform legislației în vigoare.

(2) De instrumentele de susținere a întreprinderilor mici și mijlocii nu beneficiază:

a) întreprinderile care dețin o poziție dominantă pe piață, fapt constatat de autoritatea competentă;

b) întreprinderile, în al căror capital social, cota membrului fondator ce nu este întreprindere micro, mică și mijlocie depășește 25%, cu excepția organizațiilor necomerciale;

c) întreprinderile importatoare de mărfuri supuse accizului;

d) companiile fiduciare și companiile de asigurare;

e) organisme de plasament colectiv în valori mobiliare;

f) instituțiile financiare;

g) organizațiile de microfinanțare, asociațiile de economii și împrumut;

h) întreprinderile de schimb valutar și lombardurile;

i) întreprinderile din domeniul jocurilor de noroc;

j) fondurile nestatale de pensii;

k) întreprinderile la care controlul de stat a evidențiat repetat aceleași încălcări ale legislației.

Articolul 12. Fondul de garantare a creditelor întreprinderilor mici și mijlocii

(1) Fondul de garantare a creditelor pentru întreprinderile mici și mijlocii din cadrul Organizației pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii are drept obiectiv de bază îmbunătățirea accesului la mijloace financiare pentru întreprinderile care nu dispun de suficient gaj.

(2) Prin intermediul Fondului de garantare a creditelor se oferă garanții în condiții privilegiate beneficiarilor instrumentelor de susținere a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii.

(3) Fondul de garantare a creditelor pentru întreprinderile mici și mijlocii este suplinit în baza programelor finanțate din bugetul de stat și din alte surse legale.

Articolul 13. Facilitarea accesului la finanțare

(1) În vederea susținerii întreprinderilor mici și mijlocii în procesul de acumulare a finanțării necesare și fortificării capitalului propriu, autoritățile competente:

a) elaborează și implementează instrumente de susținere financiară destinate înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii;

b) sporesc nivelul de informare a întreprinderilor mici și mijlocii despre oportunitățile de finanțare existente, prin intermediul măsurilor de informare, educație și îndrumare;

c) inițiază dialogul cu entitățile de împrumut din sectorul privat în vederea încurajării reducerii dimensiunilor practicilor de împrumut corporativ prin elaborarea unor produse de împrumut, care satisfac necesitățile întreprinderilor mici și mijlocii;

d) cooperează cu entitățile de împrumut din sectorul privat pentru a identifica și reduce orice impediment, care ar putea restrânge nejustificat acordarea împrumuturilor întreprinderilor mici și mijlocii, punând accentul, în special, pe împrumuturile cu garanție pe baza activelor întreprinderii;

e) dezvoltă mecanisme de facilitare a parteneriatelor dintre creditorii locali și internaționali din sectorul privat, în scopul acordării de împrumuturi întreprinderilor mici și mijlocii;

f) elaborează și implementează mecanisme de partajare a riscului cu creditorii din sectorul privat (în special, prin intermediul acordării împrumuturilor de tip mezanin, garanțiilor de creditare), în cazul, în care piața nu este în stare să satisfacă pe deplin cerințele/necesitățile întreprinderilor mici și mijlocii;

g) elaborează și implementează mecanisme de depășire a obstacolelor regulatorii și fiscale, care ar putea împiedica fondurile cu capital de risc să investească în întreprinderile mici și mijlocii;

h) sprijină înființarea unei rețele naționale de business angels în vederea facilitării accesului la finanțarea necesară întreprinderilor mici și mijlocii;

i) asigură și facilitează promovarea investițiilor străine la nivelul întreprinderilor mici și mijlocii.

Articolul 14. Accesul prioritar la achizițiile publice

(1) Guvernul și autoritățile competente facilitează creșterea ponderii întreprinderilor mici și mijlocii în totalul contractelor de achiziții publice de bunuri materiale, lucrări și servicii pentru fiecare an, urmărind ca această pondere să atingă un nivel comparabil cu valoarea contribuției întreprinderilor mici și mijlocii la realizarea produsului intern brut.

(2) Guvernul stabilește anual o cotă de minimum 20% din totalul contractelor de achiziții publice de bunuri materiale, lucrări și servicii, în subcontractare întreprinderilor micro și mici.

(3) IMM-urile beneficiază de acces la servicii de formare, în domeniul achizițiilor publice prin programe gestionate de Agenția Achiziții Publice.

(4) Agenția Achiziții Publice facilitează accesul întreprinderilor mici și mijlocii la contractele de achiziții publice prin consolidarea accesului la informația despre oportunitățile de achiziții, folosind portalurile electronice, stimulând autoritățile publice de contractare să divizeze contractele în loturi.

Articolul 15. Educația antreprenorială

(1) Educația antreprenorială este orientată spre dezvoltarea spiritului antreprenorial, care este o competență fundamentală pentru învățarea pe tot parcursul vieții și este obligatorie pentru includerea în programele de învățământ și formare profesională inițială la toate nivelurile.

(2) Autoritățile abilitate cu competențe în domeniul educației inițiază și desfășoară acțiuni de promovare a atitudinilor și comportamentelor proprii spiritului antreprenorial, prin:

a) introducerea educației antreprenoriale la toate nivelurile sistemului educațional, începând cu învățământul primar;

b) formarea inițială și continuă a profesorilor pentru educația antreprenorială;

c) includerea antreprenoriatului în orientarea profesională;

d) oferirea de consiliere pentru instituții de învățământ și profesori în vederea elaborării programelor pentru formarea profesională inițială și diseminarea experiențelor și practicilor de succes;

e) integrarea educației antreprenoriale la toate nivelurile și în toate domeniile de formare profesională, inclusiv în cele din sferele non-economice;

f) punerea în legătură directă formarea practică în domenii de studiu specifice și obiectivul antreprenoriatului;

g) asigurarea consilierii de către experți (din cadrul întreprinderilor, asociațiilor patronale și ONG-urilor) care pot oferi formare și sprijin continuu;

h) realizarea studiilor naționale de impact al educației antreprenoriale și identificarea necesității pentru dezvoltarea de noi competențe.

(3) Instituirea parteneriatelor între autoritățile administrației publice centrale abilitate cu competențe în domeniul educației, mediul de afaceri, asociații patronale, organizații obștești și instituții de formare profesională formală și non-formală pentru:

- a) elaborarea documentelor de politici;
- b) evaluarea eficienței studii, cartografierea competențelor solicitate de piața muncii și corelarea ofertei de formare profesională cu cererea;
- c) asigurarea calității formării profesionale;
- d) crearea oportunităților pentru educația antreprenorială.

Articolul 16. Formarea profesională continuă

(1) Formarea profesională continuă este orientată spre actualizarea cunoștințelor sau obținerea de noi cunoștințe necesare întreprinderilor mici și mijlocii pentru asimilarea inovațiilor, implementarea de noi tehnologii și standarde, producerea și promovarea producției orientate spre export, creșterea productivității și eficienței.

(2) Formarea profesională continuă destinată întreprinderilor mici și mijlocii este susținută prin finanțare integrală sau parțială din bugetul public sau surse externe, în baza programelor naționale, ramurale, regionale și ale agenților economici pentru dezvoltarea competențelor.

(3) Durata și conținutul programelor de formare profesională continuă destinate întreprinderilor mici și mijlocii vor satisface cerințele cadru la nivel național pentru formarea profesională continuă.

(4) Programele de formare profesională continuă se realizează de către:

- a) instituții de învățământ de stat și privat, abilitate în conformitate cu prevederile cadrului normativ;
- b) prestatori de servicii de formare profesională naționali și internaționali autorizați în acest scop.
- c) instituții și agenți economici care au creat un sistem intern de formare profesională ce satisface cerințele cadrului legislativ de referință.

(5) Cheltuielile pentru formarea profesională continuă destinate întreprinderilor mici și mijlocii realizate în baza programelor pentru dezvoltarea de noi competențe, precum și cheltuielile ce derivă din organizarea stagiilor de practică pentru elevii și studenții învățământului profesional de toate nivelurile sunt supuse deducerii fiscale.

Articolul 17. Servicii de informare, asistență și consultanță

(1) În scopul desfășurării și dezvoltării activităților sale, întreprinderile mici și mijlocii beneficiază de servicii de informare, asistentă, consultanță, dezvoltare tehnologică și inovare.

(2) Guvernul și autoritățile competente sprijină înființarea și dezvoltarea de centre și organizații ce oferă servicii de informare, consultanță, consiliere și instruire, prin intermediul

identificării surselor de finanțare a unor programe și acțiuni destinate facilitării accesului întreprinderilor mici și mijlocii la aceste servicii.

(3) Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii, susține dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii în conformitate cu prioritățile Guvernului, stabilite în Strategiile și programele de dezvoltare a sectorului întreprinderilor mici și mijlocii.

Articolul 18. Încurajarea inovațiilor și internaționalizarea întreprinderilor mici și mijlocii

(1) În vederea fortificării capacității tehnologice a întreprinderilor mici și mijlocii și sporirii implicării acestora pe piețele internaționale, autoritățile competente:

a) facilitează dezvoltarea relațiilor între întreprinderile mici și mijlocii și mediul de cercetare, inclusiv prin dezvoltarea de programe și instrumente speciale;

b) facilitează implementarea de către întreprinderile mici și mijlocii a tehnologiilor și produselor noi, dar și a altor tipuri de inovații, în mod special bazate pe tehnologia informației și comunicațiilor;

c) acordă suport întreprinderilor mici și mijlocii, prin susținerea capacității de cercetare și inovare a acestora;

d) stimulează și facilitează dezvoltarea cercetării în interiorul întreprinderilor mici și mijlocii;

e) de comun acord cu Academia de Științe elaborează și implementează programe de cercetare în folosul întreprinderilor mici și mijlocii;

f) facilitează dezvoltarea infrastructurii de susținere a inovării pentru întreprinderile mici și mijlocii, inclusiv parcuri științifico-tehnologice și industriale, parcuri din industria tehnologiei informației, incubatoare de inovare și afaceri; laboratoare de cercetare, platforme de producere, dar și companii de consultanță, etc.;

g) facilitează prin intermediul clusterelor, cooperarea întreprinderilor mici și mijlocii cu întreprinderile mari;

h) dezvoltă instrumente de promovare și internaționalizare a întreprinderilor mici și mijlocii atât în cadrul organizațiilor regionale, cât și a acordurilor bilaterale;

i) promovează dezvoltarea competențelor întreprinderilor mici și mijlocii în domeniul de cercetare și inovații pe baza accesului simplificat la infrastructura publică de cercetare, utilizarea serviciilor de cercetare și dezvoltare, recrutarea unor specialiști calificați și instruirea angajaților.

(2) Academia de Științe din Moldova, în calitate instituție publică pentru cercetare-dezvoltare, susține activitatea de cercetare-dezvoltare desfășurată de întreprinderile mici și mijlocii, prin:

a) stabilirea ca obiectiv prioritar, în cadrul Strategiei Naționale de cercetare-dezvoltare, a cercetării în folosul întreprinderilor mici și mijlocii;

b) prevederea accesul întreprinderilor mici și mijlocii la programele de cercetare și finanțare din mijloace publice, fără îndeplinirea condițiilor de acreditare, în cazul realizării activității inovatoare bazate pe cercetări științifice;

c) finanțarea cu prioritate, din sumele prevăzute în bugetul propriu pentru realizarea proiectelor și programelor în domeniul cercetare-dezvoltare destinate întreprinderilor mici și mijlocii;

d) asigurarea contractării cu prioritate a tematicii solicitate de întreprinderile mici și mijlocii de către unitățile și instituțiile din sistemul Național de cercetare-dezvoltare;

e) finanțarea cu prioritate a proiectelor de cercetare-dezvoltare, care au ca obiect teme cu aplicabilitate imediată, solicitate de întreprinderilor mici și mijlocii din sectorul industrial;

f) organizarea de conferințe cu participare internațională, la care întreprinderile mici și mijlocii care desfășoară activități inovatoare să participe cu lucrări științifice, în vederea stabilirii de obiective ce vor fi incluse în programele naționale anuale.

CAPITOLUL IV

Dispoziții finale și tranzitorii

Articolul 19. Responsabilități privind aplicarea legii

(1) Autoritățile competente:

- a) sunt responsabile pentru implementarea prezentei legi în domeniile lor de reglementare;
- b) prezintă anual Ministerului Economiei un raport, vizând situația și dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii în domeniul lor de responsabilitate.

(2) Ministerul Economiei:

- a) determină tipul și anvergura măsurilor de implementare a prevederilor prezentei legi, precum și premisele și procedurile de implementare a acestora;
- b) delegă autorităților și instituțiilor publice subordonate, sarcina de implementare a unor măsuri concrete;
- c) prezintă anual, până la 1 septembrie, Guvernului un raport vizând situația și dezvoltarea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii în economia națională.

Articolul 20. Intrarea în vigoare

(1) Prezenta lege intră în vigoare la expirarea a 90 zile de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

(2) În termen de 180 zile de la data intrării în vigoare prezentei legi, Guvernul:

- a) va prezenta Parlamentului propuneri de aducere a legislației în concordanță cu prezenta lege;
- b) va aduce actele sale normative în concordanță cu prezenta lege.

(3) La data intrării în vigoare a prezentei legi, Legea nr. 206-XVI din 7 iulie 2006 privind susținerea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii se abrogă.