Tabelul comparativ
la proiectul legii pentru modificarea unor acte normative
(consolidarea cadrului normativ în domeniul proprietății intelectuale)

Conținutul normei în vigoare	Modificarea propusă	Conținutul normei după modificare
	Parlamentul adoptă prezenta lege organică. Prezenta lege: – transpune parțial (transpune art. 4 (1) lit. (i) – (l) și (3) lit. (a); art. 5 (2) și (3) lit. (a) și (c); art. 6; art. 10 (4) și (6); art. 15 (1); art. 18 (2); art. 43 (3); art. 44 (3) și art. 46 (5)) Directiva (UE) 2015/2436 a Parlamentului European și a Consiliului din 16 decembrie 2015 de apropiere a legislațiilor statelor membre cu privire la mărci (reformare), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 336 din 23 decembrie 2015, CELEX: 32015L2436; – creează cadrul necesar aplicării prevederilor Regulamentului (UE) 2017/1001 al Parlamentului European și al Consiliului din 14 iunie 2017 privind marca Uniunii Europene (text codificat), publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 154 din 16 iunie 2017, CELEX: 32017R1001, așa cum a fost ultima dată modificat prin Regulamentul (UE) 2023/2411 al Parlamentului European și al Consiliului din 18 octombrie 2023	
Legea nr. 50/2008 privind protecția invențiilor		

Articolul 5. Oficiul naţional (1) Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală, denumită în continuare *AGEPI*, este oficiul naţional în domeniul protecţiei proprietăţii intelectuale şi unica autoritate care acordă pe teritoriul Republicii Moldova protecţie juridică invenţiilor, în condiţiile prezentei legi. (2) În conformitate cu prezenta lege, AGEPI are următoarele atribuţii: **a) coordonează realizarea politicii de protecţie a invenţiilor în Republica Moldova;** **b) elaborează proiecte de acte legislative şi de alte acte normative în domeniul protecţiei invenţiilor, aprobă instrucţiuni, formulare-tip şi alte acte de procedură necesare aplicării prezentei legi;** **d) ţine Registrul naţional de cereri de brevet de invenţie, Registrul naţional de cereri de brevet de invenţie de scurtă durată, Registrul naţional de brevete de invenţie şi Registrul naţional de brevete de invenţie de scurtă durată;** **...**	**Art. I.** Legea nr. 50/2008 privind protecția invențiilor (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2008, nr. 117-119, art. 455), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: **1.** La articolul 5 alineatul (2), literele a) și b) vor avea următorul cuprins: „a) participă la elaborarea și asigurarea implementării politicii statului în domeniul protecției invențiilor; b) elaborează și aprobă instrucțiuni, formulare-tip, ordine, perfectează documente și materiale necesare aplicării prezentei legi;”; litera d) va avea următorul cuprins: „d) ține Registrul național de brevete de invenție și Registrul național de brevete de invenție de scurtă durată în conformitate cu legislația privind registrele;”.	**Articolul 5.** Oficiul naţional (1) Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală, denumită în continuare *AGEPI*, este oficiul naţional în domeniul protecţiei proprietăţii intelectuale şi unica autoritate care acordă pe teritoriul Republicii Moldova protecţie juridică invenţiilor, în condiţiile prezentei legi. (2) În conformitate cu prezenta lege, AGEPI are următoarele atribuţii: **a) participă la elaborarea și asigurarea implementării politicii statului în domeniul protecției invențiilor;** **b) elaborează și aprobă instrucțiuni, formulare-tip, ordine, perfectează documente și materiale necesare aplicării prezentei legi;** **d) ține Registrul național de brevete de invenție și Registrul național de brevete de invenție de scurtă durată în conformitate cu legislația privind registrele;** ...
Articolul 22. Limitarea efectelor brevetului (1) Drepturile conferite de brevet nu se extind asupra: a) acţiunilor efectuate într-un cadru privat în scopuri necomerciale; b) acţiunilor efectuate în scopuri experimentale în privinţa obiectului invenţiei brevetate; b^1) acțiunilor efectuate în scopul obținerii autorizației de **punere** pe piață a unui produs care constituie obiectul invenției; ...	**2.** La articolul 22 alineatul (1) litera b^1), cuvântul „punere” se substituie cu cuvântul „plasare”.	**Articolul 22.** Limitarea efectelor brevetului (1) Drepturile conferite de brevet nu se extind asupra: a) acţiunilor efectuate într-un cadru privat în scopuri necomerciale; b) acţiunilor efectuate în scopuri experimentale în privinţa obiectului invenţiei brevetate;

		b[1]) acțiunilor efectuate în scopul obținerii autorizației de **plasare** pe piață a unui produs care constituie obiectul invenției; ...
Articolul 23. Epuizarea drepturilor **(1) Drepturile conferite de un brevet nu se extind asupra acţiunilor privind un produs protejat de brevetul în cauză, efectuate pe teritoriul Republicii Moldova, după ce acest produs a fost plasat pe piaţă în Republica Moldova de către titularul brevetului sau cu acordul expres al acestuia.** ...	**3.** La articolul 23, alineatul (1) va avea următorul cuprins: „(1) Drepturile conferite de un brevet nu se extind asupra acţiunilor privind un produs protejat de brevetul în cauză, după ce acest produs a fost plasat pe piaţă într-un stat membru al Uniunii Europene sau în Spațiul Economic European de către titularul brevetului sau cu acordul expres al acestuia.”	**Articolul 23**. Epuizarea drepturilor **(1) Drepturile conferite de un brevet nu se extind asupra acţiunilor privind un produs protejat de brevetul în cauză , după ce acest produs a fost plasat pe piaţă într-un stat membru al Uniunii Europene sau în Spațiul Economic European de către titularul brevetului sau cu acordul expres al acestuia.** …
Articolul 26. Transmiterea şi constituirea drepturilor … (10) Orice transmitere sau modificare efectuată de solicitant sau de titular referitor la o cerere de brevet sau la un brevet la demersul uneia dintre părţi se înscrie în **Registrul naţional de cereri de brevet sau în Registrul naţional de brevete**, publicând în BOPI informaţia respectivă. ...	**4.** La articolul 26 alineatul (10), textul „ Registrul naţional de cereri de brevet sau în Registrul naţional de brevete” se substituie cu textul „Registrul naţional de brevete de invenţie sau în Registrul naţional de brevete de invenţie de scurtă durată”.	**Articolul 26.** Transmiterea şi constituirea drepturilor … (10) Orice transmitere sau modificare efectuată de solicitant sau de titular referitor la o cerere de brevet sau la un brevet la demersul uneia dintre părţi se înscrie în **Registrul naţional de brevete de invenţie sau în Registrul naţional de brevete de invenţie de scurtă durată**, publicând în BOPI informaţia respectivă. **…**

Articolul 44[1]. Efectele brevetului european în Republica Moldova (5) AGEPI publică orice traducere depusă conform alin. (2) sau, după caz, alin. (3) și înscrie brevetul european în Registrul național de brevete. AGEPI eliberează, la solicitare, certificat privind recunoașterea efectelor brevetului european în Republica Moldova.	**5.** La articolul 44[1] alineatul (5), după cuvântul ,,brevete” se introduc cuvintele ,,de invenție”.	**Articolul 44[1].** Efectele brevetului european în Republica Moldova (5) AGEPI publică orice traducere depusă conform alin. (2) sau, după caz, alin. (3) și înscrie brevetul european în Registrul național de brevete **de invenție**. AGEPI eliberează, la solicitare, certificat privind recunoașterea efectelor brevetului european în Republica Moldova.
Articolul 47. Examinarea formală … (4) Cererea de brevet căreia i s-a atribuit data de depozit se înregistrează în Registrul național de **cereri de brevet de invenție, după caz, Registrul național de cereri de brevet** de invenție de scurtă durată. Până la publicarea cererii de brevet datele din ea sunt confidenţiale.	**6.** La articolul 47 alineatul (4), textul ,,cereri de brevet de invenţie, după caz, Registrul naţional de cereri de brevet” se substituie cu textul ,,brevete de invenție, după caz, Registrul național de brevete”;	**Articolul 47.** Examinarea formală … (4) Cererea de brevet căreia i s-a atribuit data de depozit se înregistrează în Registrul național de **brevete de invenție, după caz, Registrul național de brevete** de invenție de scurtă durată. Până la publicarea cererii de brevet datele din ea sunt confidenţiale.
Articolul 49. Publicarea cererii … (7) Pentru brevetele de invenție de scurtă durată, cererea se publică odată cu publicarea hotărârii de acordare a brevetului**, iar raportul de documentare se publică după întocmirea acestuia în baza documentării efectuate conform art.18 alin.(2) sau art.50.**	**7.** La articolul 49 alineatul (7), textul ,, , iar raportul de documentare se publică după întocmirea acestuia în baza documentării efectuate conform art.18 alin.(2) sau art.50” se exclude.	**Articolul 49.** Publicarea cererii … (7) Pentru brevetele de invenție de scurtă durată, cererea se publică odată cu publicarea hotărârii de acordare a brevetului.
Articolul 75. Acțiunea de declarare a neîncălcării drepturilor **(1) Orice persoană poate iniția o acțiune contra titularului de brevet sau beneficiarului licenței exclusive în scopul constatării faptului că activitatea economică pe care o desfășoară această**	**8.** Articolul 75 se abrogă.	

persoană sau pentru care s-au făcut pregătiri efective şi serioase nu aduce atingere drepturilor specificate la art. 20 şi 21. **(2) Dacă poziția titularului în acest caz nu satisface persoana specificată la alin. (1) sau dacă titularul nu şi-a determinat poziția în termen de 3 luni, persoana în cauză este în drept să înainteze o acțiune în instanța de judecată competentă privind stabilirea faptului de neîncălcare a drepturilor.** **(3) Valabilitatea brevetului nu poate fi contestată într-o acțiune de declarare a neîncălcării drepturilor.**		
Articolul 93. Taxele (1) Procedurile efectuate de AGEPI referitor la cererile de brevet şi brevetele acordate şi eliberate, prevăzute de prezenta lege şi de Regulament, sunt supuse taxelor. Orice procedură efectuată în baza unei cereri se consideră solicitată de la data achitării taxei stabilite. **(2) Taxele pentru acţiunile ce ţin de protecţia invenţiilor, cuantumul lor şi termenele de plată se stabilesc de Guvern.** **...**	**9.** La articolul 93: alineatul (1), după cuvântul „brevet” se introduce textul „ , cererile de brevet european”; alineatul (2) va avea următorul cuprins: „(2) Acţiunile pentru care se percepe taxă, metodologia de calculare a tarifelor şi cuantumul acestora se stabilesc conform Legii finanţelor publice şi responsabilităţii bugetar-fiscale nr. 181/2014.”	**Articolul 93.** Taxele (1) Procedurile efectuate de AGEPI referitor la cererile de brevet**, cererile de brevet european** şi brevetele acordate şi eliberate, prevăzute de prezenta lege şi de Regulament, sunt supuse taxelor. Orice procedură efectuată în baza unei cereri se consideră solicitată de la data achitării taxei stabilite. **(2) Acţiunile pentru care se percepe taxă, metodologia de calculare a tarifelor şi cuantumul acestora se stabilesc conform Legii finanţelor publice şi responsabilităţii bugetar-fiscale nr. 181/2014.** ...
Articolul 95. Registrele **(1) AGEPI ţine Registrul naţional de cereri de brevet de invenţie, Registrul naţional de cereri de brevet de invenţie de scurtă durată, Registrul**	**10.** La articolul 95, alineatele (1) și (2) vor avea următorul cuprins: „(1) AGEPI ţine Registrul naţional de brevete de invenţie şi Registrul naţional de brevete de invenţie de	**Articolul 95.** Registrele **(1) AGEPI ţine Registrul naţional de brevete de invenţie şi Registrul naţional de brevete de invenţie de scurtă durată, în care**

naţional de brevete de invenţie şi Registrul naţional de brevete de invenţie de scurtă durată, în care sunt înscrise datele a căror înregistrare este prevăzută de prezenta lege şi de Regulament. Regulile de ținere a registrelor se stabilesc în Regulament. **(2) Registrul naţional de brevete de invenţie şi Registrul naţional de brevete de invenţie de scurtă durată sunt deschise inspectării publice. Datele din Registrul naţional de cereri de brevet de invenţie şi Registrul naţional de cereri de brevet de invenţie de scurtă durată sunt confidenţiale până la publicarea cererii.** (3) AGEPI poate elibera, la cerere, extrase din registre, cu respectarea prevederilor alin.(2) şi cu condiţia plăţii taxei stabilite.	scurtă durată, în care sunt înscrise datele a căror înregistrare este prevăzută de prezenta lege şi de Regulament. (2) Registrul naţional de brevete de invenţie şi Registrul naţional de brevete de invenţie de scurtă durată sunt deschise inspectării publice. Datele din registrele menționate sunt confidenţiale până la publicarea cererii.”	**sunt înscrise datele a căror înregistrare este prevăzută de prezenta lege şi de Regulament.** **(2) Registrul naţional de brevete de invenţie şi Registrul naţional de brevete de invenţie de scurtă durată sunt deschise inspectării publice. Datele din registrele menționate sunt confidenţiale până la publicarea cererii.** (3) AGEPI poate elibera, la cerere, extrase din registre, cu respectarea prevederilor alin.(2) şi cu condiţia plăţii taxei stabilite.
Legea nr. 114/2014 cu privire la Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală		
Articolul 5. Oficiul naţional de proprietate intelectuală (1) Oficiul naţional de proprietate intelectuală este Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (denumită în continuare *AGEPI*), care îşi exercită funcţiile şi atribuţiile stabilite de prezenta lege şi de alte acte normative, asigură implementarea strategiilor de dezvoltare a domeniului proprietăţii intelectuale şi monitorizează respectarea legislaţiei în acest domeniu. (2) AGEPI activează în calitate de oficiu receptor al cererilor de acordare a protecţiei pentru obiectele de proprietate intelectuală în străinătate,	**Art. II.** Legea nr. 114/2014 cu privire la Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2014, nr. 282-289, art. 600), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: **2.** Articolul 5 se completează cu alineatul (6) cu următorul cuprins: „(6) În cadrul AGEPI se constituie Comisia de contestații și Comisia de decădere din drepturi și de declarare a nulității obiectelor de proprietate industrială, activitatea cărora este asigurată de subdiviziuni specializate distincte. În exercitarea	**Articolul 5**. Oficiul naţional de proprietate intelectuală (1) Oficiul naţional de proprietate intelectuală este Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (denumită în continuare AGEPI), care îşi exercită funcţiile şi atribuţiile stabilite de prezenta lege şi de alte acte normative, asigură implementarea strategiilor de dezvoltare a domeniului proprietăţii intelectuale şi monitorizează respectarea legislaţiei în acest domeniu. (2) AGEPI activează în calitate de oficiu receptor al cererilor de acordare a protecţiei

conform tratatelor internaţionale la care Republica Moldova este parte. (3) AGEPI este independentă în adoptarea hotărârilor privind protecţia juridică a obiectelor de proprietate intelectuală. Aceste hotărâri pot fi atacate la Comisia de contestaţii a AGEPI, în Arbitrajul specializat sau în instanţa de judecată. (4) AGEPI asigură protecţia proprietăţii intelectuale şi desfăşoară activităţi ce includ, drept componente de bază, examinarea cererilor din domeniul proprietăţii intelectuale şi acordarea titlurilor de protecţie conform legislaţiei naţionale în domeniu, activităţi de soluţionare extrajudiciară a litigiilor, de mediere şi arbitraj specializat în domeniul proprietăţii intelectuale, de informare şi documentare, de promovare şi diseminare a informaţiei, editorial-poligrafice, de instruire şi pregătire a specialiştilor în domeniul proprietăţii intelectuale. (5) AGEPI îşi desfăşoară activitatea în conformitate cu Constituţia Republicii Moldova, prezenta lege, legile speciale din domeniu şi alte acte legislative, decretele Preşedintelui Republicii Moldova, hotărârile şi ordonanţele Guvernului, tratatele internaţionale în domeniul proprietăţii intelectuale la care Republica Moldova este parte.	atribuțiilor stabilite de lege, comisiile menționate beneficiază de independență funcțională și adoptă decizii în mod imparțial, în conformitate cu legislația aplicabilă.”	pentru obiectele de proprietate intelectuală în străinătate, conform tratatelor internaţionale la care Republica Moldova este parte. (3) AGEPI este independentă în adoptarea hotărârilor privind protecţia juridică a obiectelor de proprietate intelectuală. Aceste hotărâri pot fi atacate la Comisia de contestaţii a AGEPI, în Arbitrajul specializat sau în instanţa de judecată. (4) AGEPI asigură protecţia proprietăţii intelectuale şi desfăşoară activităţi ce includ, drept componente de bază, examinarea cererilor din domeniul proprietăţii intelectuale şi acordarea titlurilor de protecţie conform legislaţiei naţionale în domeniu, activităţi de soluţionare extrajudiciară a litigiilor, de mediere şi arbitraj specializat în domeniul proprietăţii intelectuale, de informare şi documentare, de promovare şi diseminare a informaţiei, editorial-poligrafice, de instruire şi pregătire a specialiştilor în domeniul proprietăţii intelectuale. (5) AGEPI îşi desfăşoară activitatea în conformitate cu Constituţia Republicii Moldova, prezenta lege, legile speciale din domeniu şi alte acte legislative, decretele Preşedintelui Republicii Moldova, hotărârile şi ordonanţele Guvernului, tratatele internaţionale în domeniul proprietăţii intelectuale la care Republica Moldova este parte. **(6) În cadrul AGEPI se constituie Comisia de contestații și Comisia de**

		decădere din drepturi și de declarare a nulității obiectelor de proprietate industrială, activitatea cărora este asigurată de subdiviziuni specializate distincte. În exercitarea atribuțiilor stabilite de lege, comisiile menționate beneficiază de independență funcțională și adoptă decizii în mod imparțial, în conformitate cu legislația aplicabilă.
Articolul 21. Activitatea de informare şi documentare (6) În scopul prelucrării, stocării şi diseminării informaţiei privind obiectele de proprietate intelectuală depuse spre înregistrare şi/sau înregistrate, AGEPI administrează, păstrează şi dezvoltă baze de date în domeniul proprietăţii intelectuale. **Procedura de gestionare, completare şi utilizare a bazelor de date se aprobă prin ordinul directorului al AGEPI în conformitate cu legislaţia.**	**3.** La articolul 21 alineatul (6), ultimul enunț se exclude.	**Articolul 21.** Activitatea de informare şi documentare (6) În scopul prelucrării, stocării şi diseminării informaţiei privind obiectele de proprietate intelectuală depuse spre înregistrare şi/sau înregistrate, AGEPI administrează, păstrează şi dezvoltă baze de date în domeniul proprietăţii intelectuale.
Articolul 26. Comisia de contestaţii şi competenţa acesteia (1) Comisia de contestaţii **este organul instituit** în cadrul AGEPI, avînd dreptul de soluţionare pe cale extrajudiciară a litigiilor în domeniul proprietăţii intelectuale. (3) Regulamentul privind organizarea şi funcţionarea Comisiei de contestaţii şi procedura de examinare a contestaţiilor se aprobă de către **Ministerul Justiției**.	**4.** Articolul 26: la alineatul (1), cuvinte ,,este organul instituit” se substituie cu cuvintele ,,își exercită activitatea”; la alineatul (3), cuvintele ,,Ministerul Justiției” se substituie cu cuvântul ,,Guvern”.	**Articolul 26.** Comisia de contestaţii şi competenţa acesteia (1) Comisia de contestaţii **își exercită activitatea** în cadrul AGEPI, avînd dreptul de soluţionare pe cale extrajudiciară a litigiilor în domeniul proprietăţii intelectuale. (3) Regulamentul privind organizarea şi funcţionarea Comisiei de contestaţii şi procedura de examinare a contestaţiilor se aprobă de către **Guvern**.
	5. Se completează cu articolul 26^1 cu următorul cuprins:	**Articolul 26^1. Comisia de decărere din drepturi și de declarare a nulității**

	„**Articolul 26[1].** Comisia de decădere din drepturi și de declarare a nulității obiectelor de proprietate industrială şi competenţa acesteia (1) Comisia de decădere din drepturi și de declarare a nulității obiectelor de proprietate industrială își exercită activitatea în cadrul AGEPI, având dreptul de soluţionare pe cale extrajudiciară a litigiilor ce țin de competența sa, în conformitate cu legile speciale din domeniul proprietăţii intelectuale. (2) Atribuţiile Comisiei de decădere din drepturi și de declarare a nulității obiectelor de proprietate industrială sunt: a) examinează cererile de decădere din drepturi asupra mărcilor, de declarare a nulității mărcilor și de transfer a mărcilor; b) examinează cererile de anulare a înregistrării indicațiilor geografice, denumirilor de origine și specialităților tradiționale garantate; c) examinează cererile de declarare a nulității dreptului asupra desenelor sau modelelor industriale. (3) Regulamentul privind organizarea şi funcţionarea Comisiei de decădere din drepturi și de declarare a nulității obiectelor de proprietate industrială, precum şi procedura de examinare a cererilor depuse, se aprobă de către Guvern.”	**obiectelor de proprietate industrială şi competenţa acesteia** **(1) Comisia de decădere din drepturi și de declarare a nulității obiectelor de proprietate industrială își exercită activitatea în cadrul AGEPI, având dreptul de soluţionare pe cale extrajudiciară a litigiilor ce țin de competența sa, în conformitate cu legile speciale din domeniul proprietăţii intelectuale.** **(2) Atribuţiile Comisiei de decădere din drepturi și de declarare a nulității obiectelor de proprietate industrială sunt:** **a) examinează cererile de decădere din drepturi asupra mărcilor, de declarare a nulității mărcilor și de transfer a mărcilor;** **b) examinează cererile de anulare a înregistrării indicațiilor geografice, denumirilor de origine și specialităților tradiționale garantate;** **c) examinează cererile de declarare a nulității dreptului asupra desenelor sau modelelor industriale.** **(3) Regulamentul privind organizarea şi funcţionarea Comisiei de decădere din drepturi și de declarare a nulității obiectelor de proprietate industrială, precum şi procedura de examinare a cererilor depuse, se aprobă de către Guvern.**

Legea nr. 25/2024 privind mărcile		
Prezenta lege transpune: **– Directiva 2004/48/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 29 aprilie 2004 privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuală (text cu relevanță pentru SEE), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 157 din 30 aprilie 2004;** **– Directiva (UE) 2015/2436 a Parlamentului European și a Consiliului din 16 decembrie 2015 de apropiere a legislațiilor statelor membre cu privire la mărci (text cu relevanță pentru SEE), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 336/1 din 23 decembrie 2015;** **precum și transpune parțial:** **– Regulamentul (UE) 2017/1001 al Parlamentului European și al Consiliului din 14 iunie 2017 privind marca Uniunii Europene (text cu relevanță pentru SEE), publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 154/1 din 16 iunie 2017.**	Art. III. Legea nr. 25/2024 privind mărcile (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 130-134, art. 198) se modifică după cum urmează: **1.** Clauza de armonizare va avea următorul cuprins: „ Prezenta lege: – transpune Directiva 2004/48/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 29 aprilie 2004 privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuală, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 157 din 30 aprilie 2004, CELEX: 32004L0048; – transpune Directiva (UE) 2015/2436 a Parlamentului European și a Consiliului din 16 decembrie 2015 de apropiere a legislațiilor statelor membre cu privire la mărci (reformare), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 336 din 23 decembrie 2015, CELEX: 32015L2436; – creează cadrul necesar aplicării prevederilor Regulamentului (UE) 2017/1001 al Parlamentului European și al Consiliului din 14 iunie 2017 privind marca Uniunii Europene (text codificat), publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 154 din 16 iunie 2017, CELEX: 32017R1001, așa cum a fost ultima dată modificat prin Regulamentul (UE) 2023/2411 al Parlamentului European și al Consiliului din 18 octombrie 2023.”	**Prezenta lege:** **– transpune Directiva 2004/48/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 29 aprilie 2004 privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuală, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 157 din 30 aprilie 2004, CELEX: 32004L0048;** **– transpune Directiva (UE) 2015/2436 a Parlamentului European și a Consiliului din 16 decembrie 2015 de apropiere a legislațiilor statelor membre cu privire la mărci (reformare), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 336 din 23 decembrie 2015, CELEX: 32015L2436;** **– creează cadrul necesar aplicării prevederilor Regulamentului (UE) 2017/1001 al Parlamentului European și al Consiliului din 14 iunie 2017 privind marca Uniunii Europene (text codificat), publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 154 din 16 iunie 2017, CELEX: 32017R1001, așa cum a fost ultima dată modificat prin Regulamentul (UE) 2023/2411 al Parlamentului European și al Consiliului din 18 octombrie 2023.**
Articolul 3. Noțiuni principale În sensul prezentei legi, următoarele noțiuni principale semnifică: …	**2.** La articolul 3: după noțiunea „înregistrare internațională” se introduce o noţiune nouă cu următorul cuprins*:* „marcă a Uniunii Europene - marca astfel cum	Articolul 3. Noțiuni principale În sensul prezentei legi, următoarele noțiuni principale semnifică: …

înregistrare internațională – înregistrare a unei mărci conform Aranjamentului de la Madrid sau Protocolului referitor la Aranjamentul de la Madrid privind înregistrarea internațională a mărcilor, adoptat la Madrid la 27 iunie 1989; *marcă colectivă* – marcă desemnată astfel la data depunerii cererii de înregistrare și în măsură să facă distincția dintre produsele sau serviciile membrilor unei asociații (un grup de persoane) care deține drepturile asupra mărcii și produsele sau serviciile altor persoane; *mandatar autorizat* – persoană fizică atestată și înregistrată în modul stabilit, care reprezintă interesele persoanelor fizice și juridice naționale sau străine și acordă acestora asistența necesară în domeniul protecției obiectelor de proprietate intelectuală; *marcă notorie* – marcă larg cunoscută în Republica Moldova la data depunerii cererii de înregistrare de marcă sau la data priorității revendicate în cerere, în cadrul segmentului de public vizat pentru produsele sau serviciile cărora li se aplică marca, fără a fi necesară înregistrarea sau utilizarea mărcii notorii în Republica Moldova pentru a fi opusă; *marcă de certificare* – marcă desemnată astfel la data depunerii cererii de înregistrare și în măsură să facă distincția dintre produsele sau serviciile pentru care materialul, modul de fabricare a produselor sau de prestare a serviciilor, calitatea, exactitatea sau alte caracteristici	este definită la art. 1 alin. (1) din Regulamentul (UE) 2017/1001 al Parlamentului European și al Consiliului din 14 iunie 2017 privind marca Uniunii Europene (text cu relevanță pentru SEE);" după noțiunea "Regulamentul de executare a Protocolului" se introduce o noţiune nouă cu următorul cuprins*:* „Regulamentul privind marca Uniunii Europene - Regulamentul (UE) 2017/1001 al Parlamentului European și al Consiliului din 14 iunie 2017 privind marca Uniunii Europene (text cu relevanță pentru SEE);".	*înregistrare internațională* – înregistrare a unei mărci conform Aranjamentului de la Madrid sau Protocolului referitor la Aranjamentul de la Madrid privind înregistrarea internațională a mărcilor, adoptat la Madrid la 27 iunie 1989; ***marcă a Uniunii Europene* - marca astfel cum este definită la art. 1 alin. (1) din Regulamentul (UE) 2017/1001 al Parlamentului European și al Consiliului din 14 iunie 2017 privind marca Uniunii Europene (text cu relevanță pentru SEE);** *marcă colectivă* – marcă desemnată astfel la data depunerii cererii de înregistrare și în măsură să facă distincția dintre produsele sau serviciile membrilor unei asociații (un grup de persoane) care deține drepturile asupra mărcii și produsele sau serviciile altor persoane; *mandatar autorizat* – persoană fizică atestată și înregistrată în modul stabilit, care reprezintă interesele persoanelor fizice și juridice naționale sau străine și acordă acestora asistența necesară în domeniul protecției obiectelor de proprietate intelectuală; *marcă notorie* – marcă larg cunoscută în Republica Moldova la data depunerii cererii de înregistrare de marcă sau la data priorității revendicate în cerere, în cadrul segmentului de public vizat pentru produsele sau serviciile cărora li se aplică marca, fără a fi necesară înregistrarea sau utilizarea mărcii notorii în Republica Moldova pentru a fi opusă;

Regulamentul de executare a Protocolului – Regulamentul de executare a Protocolului referitor la Aranjament; *solicitant* – persoană fizică sau juridică ori grup de persoane fizice și/sau juridice, inclusiv entități de drept public, în numele cărora este depusă o cerere de înregistrare a mărcii; *titular* – persoană fizică sau juridică ori grup de persoane fizice și/sau juridice, inclusiv entități de drept public, în numele cărora marca este protejată.		*marcă de certificare* – marcă desemnată astfel la data depunerii cererii de înregistrare și în măsură să facă distincția dintre produsele sau serviciile pentru care materialul, modul de fabricare a produselor sau de prestare a serviciilor, calitatea, exactitatea sau alte caracteristici *Regulamentul de executare a Protocolului* – Regulamentul de executare a Protocolului referitor la Aranjament; **Regulamentul privind marca Uniunii Europene - Regulamentul (UE) 2017/1001 al Parlamentului European și al Consiliului din 14 iunie 2017 privind marca Uniunii Europene (text cu relevanță pentru SEE);** *solicitant* – persoană fizică sau juridică ori grup de persoane fizice și/sau juridice, inclusiv entități de drept public, în numele cărora este depusă o cerere de înregistrare a mărcii; *titular* – persoană fizică sau juridică ori grup de persoane fizice și/sau juridice, inclusiv entități de drept public, în numele cărora marca este protejată.
Articolul 5. Atribuțiile Agenției de Stat pentru Proprietatea Intelectuală ... (2) AGEPI: **a) elaborează și promovează proiecte de acte normative în domeniul mărcilor, instrucțiuni și alte materiale necesare aplicării prezentei legi;**	**3.** Articolul 5: la alineatul (2): litera a) va avea următorul cuprins: „a) participă la elaborarea și asigurarea implementării politicii statului în domeniul mărcilor;” se completează cu litera a[1]) cu următorul cuprins:	**Articolul 5.** Atribuțiile Agenției de Stat pentru Proprietatea Intelectuală ... (2) AGEPI: **a) participă la elaborarea și asigurarea implementării politicii statului în domeniul mărcilor;**

b) recepționează și examinează cererile de înregistrare a mărcilor, înregistrează și eliberează, în numele statului, certificate de înregistrare a mărcilor, publică date oficiale în Buletinul Oficial de Proprietate Intelectuală (în continuare – *BOPI*); c) asigură realizarea și mentenanța bazei de date informative în domeniu; d) ține Registrul național al mărcilor în conformitate cu legislația privind registrele; e) înregistrează contractele de cesiune, de licență, de gaj și de franchising privind drepturile asupra mărcilor; f) reprezintă Republica Moldova în Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale, în alte organizații internaționale și regionale pentru protecția proprietății intelectuale, întreține cu ele relații de cooperare în domeniu; g) instituie Comisia de contestații și Comisia de decădere din drepturi și de declarare a nulității mărcii. (3) AGEPI îndeplinește atribuțiile oficiului de origine pentru cererile de înregistrare internațională a mărcilor având ca țară de origine Republica Moldova, depuse de către solicitanții naționali sau străini, în conformitate cu prevederile Protocolului referitor la Aranjament. (4) În exercitarea atribuțiilor prevăzute de prezenta lege, AGEPI solicită și prelucrează date cu caracter personal în conformitate cu prevederile **Legii nr. 133/2011** privind protecția datelor cu caracter personal.	”a[1]) elaborează și aprobă instrucțiuni, formulare-tip, ordine, perfectează documente și materiale necesare aplicării prezentei legi;” la alineatul (4), textul „Legii nr. 133/2011” se substituie cu cuvântul „legislației”.	**a[1]) elaborează și aprobă instrucțiuni, formulare-tip, ordine, perfectează documente și materiale necesare aplicării prezentei legi;** b) recepționează și examinează cererile de înregistrare a mărcilor, înregistrează și eliberează, în numele statului, certificate de înregistrare a mărcilor, publică date oficiale în Buletinul Oficial de Proprietate Intelectuală (în continuare – *BOPI*); c) asigură realizarea și mentenanța bazei de date informative în domeniu; d) ține Registrul național al mărcilor în conformitate cu legislația privind registrele; e) înregistrează contractele de cesiune, de licență, de gaj și de franchising privind drepturile asupra mărcilor; f) reprezintă Republica Moldova în Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale, în alte organizații internaționale și regionale pentru protecția proprietății intelectuale, întreține cu ele relații de cooperare în domeniu; g) instituie Comisia de contestații și Comisia de decădere din drepturi și de declarare a nulității mărcii. (3) AGEPI îndeplinește atribuțiile oficiului de origine pentru cererile de înregistrare internațională a mărcilor având ca țară de origine Republica Moldova, depuse de către solicitanții naționali sau străini, în conformitate cu prevederile Protocolului referitor la Aranjament.

		(4) În exercitarea atribuțiilor prevăzute de prezenta lege, AGEPI solicită și prelucrează date cu caracter personal în conformitate cu prevederile **legislației** privind protecția datelor cu caracter personal.
Articolul 8. Motive absolute de refuz (1) Sunt refuzate la înregistrare: … **i) mărcile care sunt excluse de la înregistrare potrivit prevederilor legislației naționale sau ale acordurilor internaționale la care Republica Moldova este parte, care prevăd protecția denumirilor de origine, a indicațiilor geografice;** **j) mărcile care sunt excluse de la înregistrare potrivit prevederilor legislației naționale sau ale acordurilor internaționale la care Republica Moldova este parte, care prevăd protecția mențiunilor tradiționale pentru vinuri;** **k) mărcile care sunt excluse de la înregistrare potrivit prevederilor legislației naționale sau ale acordurilor internaționale la care Republica Moldova este parte, care prevăd protecția specialităților tradiționale garantate;** **l) mărcile care constau din sau reproduc în elementele lor esențiale o denumire anterioară a unui soi de plantă, înregistrată în conformitate cu legislația națională ori cu acordurile internaționale la care Republica Moldova este parte, care conferă protecție drepturilor de proprietate asupra unui soi de plantă și care se referă la soiuri de plante din aceeași specie sau din specii înrudite îndeaproape;**	**4.** La articolul 8 alineatul (1), literele i)-m) vor avea următorul cuprins: „i) mărcile care sunt excluse de la înregistrare în temeiul prevederilor legislației Uniunii Europene, ale legislației naționale sau ale tratatelor internaționale la care Uniunea Europeană sau Republica Moldova este parte, care prevăd protecția denumirilor de origine, a indicațiilor geografice; j) mărcile care sunt excluse de la înregistrare în temeiul prevederilor legislației Uniunii Europene, ale legislației naționale sau ale tratatelor internaționale la care Uniunea Europeană este parte, care prevăd protecția mențiunilor tradiționale pentru vinuri; k) mărcile care sunt excluse de la înregistrare în temeiul prevederilor legislației Uniunii Europene, ale legislației naționale sau ale tratatelor internaționale la care Uniunea Europeană este parte, care prevăd protecția specialităților tradiționale garantate; l) mărcile care constau din sau reproduc în elementele lor esențiale o denumire anterioară a unui soi de plantă, înregistrată în conformitate cu legislația Uniunii Europene sau cu legislația națională ori cu tratatele internaționale la care Uniunea Europeană sau Republica Moldova este parte, care conferă protecție drepturilor de proprietate asupra unui soi de plantă și care se referă la soiuri de plante din aceeași specie sau din specii înrudite îndeaproape;	**Articolul 8.** Motive absolute de refuz (1) Sunt refuzate la înregistrare: … **i) mărcile care sunt excluse de la înregistrare în temeiul prevederilor legislației Uniunii Europene, ale legislației naționale sau ale tratatelor internaționale la care Uniunea Europeană sau Republica Moldova este parte, care prevăd protecția denumirilor de origine, a indicațiilor geografice;** **j) mărcile care sunt excluse de la înregistrare în temeiul prevederilor legislației Uniunii Europene, ale legislației naționale sau ale tratatelor internaționale la care Uniunea Europeană este parte, care prevăd protecția mențiunilor tradiționale pentru vinuri;** **k) mărcile care sunt excluse de la înregistrare în temeiul prevederilor legislației Uniunii Europene, ale legislației naționale sau ale tratatelor internaționale la care Uniunea Europeană este parte, care prevăd protecția specialităților tradiționale garantate;** **l) mărcile care constau din sau reproduc în elementele lor esențiale o denumire anterioară a unui soi de plantă,**

m) mărcile în măsura în care utilizarea acestora contravine actelor normative naționale, altele decât cele din domeniul mărcilor; …	m) mărcile a căror utilizare contravine legislației Uniunii Europene sau legislației naționale, altele decât cele din domeniul mărcilor ;”.	**înregistrată în conformitate cu legislația Uniunii Europene sau cu legislația națională ori cu tratatele internaționale la care Uniunea Europeană sau Republica Moldova este parte, care conferă protecție drepturilor de proprietate asupra unui soi de plantă și care se referă la soiuri de plante din aceeași specie sau din specii înrudite îndeaproape;** **m) mărcile a căror utilizare contravine legislației Uniunii Europene sau legislației naționale, altele decât cele din domeniul mărcilor;** ...
Articolul 9. Motive relative de refuz ... **(2) În sensul alin. (1), prin mărci anterioare se înțelege:** **a) mărcile a căror dată de depozit este anterioară datei de depozit a cererii de înregistrare a mărcii, ținând cont, după caz, de dreptul de prioritate invocat pentru aceste mărci, și care aparțin următoarelor categorii:** **– mărci înregistrate în Republica Moldova;** **– mărci care au făcut obiectul unei înregistrări internaționale, care își extinde efectele în Republica Moldova;** **b) cererile de înregistrare a mărcilor prevăzute la lit. a), sub rezerva înregistrării lor;** **c) mărcile care, la data de depozit a cererii de înregistrare a mărcii sau, după caz, la data priorității invocate în sprijinul cererii de înregistrare a mărcii, sunt notorii în Republica**	**5.** Articolul 9: alineatul (2) va avea următorul cuprins: „(2) În sensul alin. (1), prin mărci anterioare se înțelege: 1) mărcile a căror dată de depozit este anterioară datei de depozit a cererii de înregistrare a mărcii, ținând cont, după caz, de dreptul de prioritate invocat pentru aceste mărci, și care aparțin următoarelor categorii: a) mărcile Uniunii Europene; b) mărci înregistrate în Republica Moldova; c) mărci care au făcut obiectul unei înregistrări internaționale, care își extinde efectele în Republica Moldova; 2) mărcile Uniunii Europene, în privința cărora, este invocată, în mod valabil, senioritatea, în conformitate cu prevederile Regulamentului privind marca Uniunii Europene, în raport cu o marcă menționată la pct. 1) lit. b) și c), chiar dacă această	**Articolul 9. Motive relative de refuz** **...** **(2) În sensul alin. (1), prin mărci anterioare se înțelege:** **1) mărcile a căror dată de depozit este anterioară datei de depozit a cererii de înregistrare a mărcii, ținând cont, după caz, de dreptul de prioritate invocat pentru aceste mărci,** și **care aparțin următoarelor categorii:** **a) mărcile Uniunii Europene;** **b) mărci înregistrate în Republica Moldova;** **c) mărci care au făcut obiectul unei înregistrări internaționale, care își extinde efectele în Republica Moldova;** **2) mărcile Uniunii Europene, în privința cărora, este invocată, în mod valabil, senioritatea, în conformitate cu**

Moldova în sensul art. 6 bis din Convenția de la Paris. (3) La opoziția titularului mărcii, o marcă nu poate fi înregistrată și dacă: **a) este identică sau similară în raport cu o marcă anterioară, indiferent dacă produsele sau serviciile pentru care aceasta este solicitată sunt identice, similare sau diferite de cele pentru care marca anterioară este înregistrată, atunci când marca anterioară se bucură de renume în Republica Moldova și dacă utilizarea mărcii ulterioare ar duce fără motiv întemeiat la obținerea unor avantaje necuvenite din caracterul distinctiv sau din renumele mărcii anterioare ori ar aduce atingere acestuia;** b) un agent sau un reprezentant al titularului mărcii solicită înregistrarea în nume propriu, fără autorizația titularului, cu excepția cazului în care respectivul agent sau reprezentant își justifică demersul. **(4) La opoziția oricărei persoane autorizate să exercite drepturi în conformitate cu legislația din domeniul indicațiilor geografice și denumirilor de origine, o marcă nu poate fi înregistrată în cazul în care:** **a) o cerere de înregistrare a unei denumiri de origine sau a unei indicații geografice a fost deja depusă, în conformitate cu legislația din domeniul indicațiilor geografice și denumirilor de origine, înainte de data de depozit a cererii de înregistrare a mărcii sau de data priorității invocate în sprijinul cererii, sub rezerva înregistrării sale ulterioare;**	ultimă marcă a expirat sau a făcut obiectul unei renunțări; 3) cererile de înregistrare a mărcilor prevăzute la pct. 1) și 2), sub rezerva înregistrării lor; 4) mărcile care, la data de depozit a cererii de înregistrare a mărcii sau, după caz, la data priorității invocate în sprijinul cererii de înregistrare a mărcii, sunt notorii în Republica Moldova în sensul art. 6 bis din Convenția de la Paris."; la alineatul (3), litera a) va avea următorul cuprins: „a) este identică sau similară cu o marcă anterioară, indiferent dacă produsele sau serviciile pentru care aceasta este solicitată sunt identice, similare sau diferite de cele pentru care marca anterioară este înregistrată, în cazul în care marca anterioară se bucură de renume în Republica Moldova sau, în cazul unei mărci a Uniunii Europene, se bucură de renume în Uniunea Europeană, iar utilizarea mărcii ulterioare ar duce fără motiv întemeiat la obținerea unor avantaje necuvenite din caracterul distinctiv sau din renumele mărcii anterioare ori ar aduce atingere acestuia;"; alineatul (4) va avea următorul cuprins: „(4) La opoziția oricărei persoane autorizate să exercite drepturi în conformitate cu legislația Uniunii Europene sau cea națională din domeniul indicațiilor geografice și denumirilor de origine, o marcă nu poate fi înregistrată în cazul în care: a) o cerere de înregistrare a unei denumiri de origine sau a unei indicații geografice a fost deja depusă, în conformitate cu legislația Uniunii Europene sau cea națională din domeniul indicațiilor geografice și denumirilor de origine, înainte de data de depozit a	**prevederile Regulamentului privind marca Uniunii Europene, în raport cu o marcă menționată la pct. 1) lit. b) și c), chiar dacă această ultimă marcă a expirat sau a făcut obiectul unei renunțări;** **3) cererile de înregistrare a mărcilor prevăzute la pct. 1) și 2), sub rezerva înregistrării lor;** **4) mărcile care, la data de depozit a cererii de înregistrare a mărcii sau, după caz, la data priorității invocate în sprijinul cererii de înregistrare a mărcii, sunt notorii în Republica Moldova în sensul art. 6 bis din Convenția de la Paris.** (3) La opoziția titularului mărcii, o marcă nu poate fi înregistrată și dacă: **a) este identică sau similară cu o marcă anterioară, indiferent dacă produsele sau serviciile pentru care aceasta este solicitată sunt identice, similare sau diferite de cele pentru care marca anterioară este înregistrată, în cazul în care marca anterioară se bucură de renume în Republica Moldova sau, în cazul unei mărci a Uniunii Europene, se bucură de renume în Uniunea Europeană, iar utilizarea mărcii ulterioare ar duce fără motiv întemeiat la obținerea unor avantaje necuvenite din caracterul distinctiv sau din renumele mărcii anterioare ori ar aduce atingere acestuia;** b) un agent sau un reprezentant al titularului mărcii solicită înregistrarea în nume

b) denumirea de origine sau indicația geografică respectivă conferă persoanei autorizate, în conformitate cu legislația din domeniul indicațiilor geografice și denumirilor de origine, dreptul de a interzice utilizarea unei mărci ulterioare în Republica Moldova. **…**	cererii de înregistrare a mărcii sau de data priorității invocate în sprijinul cererii, sub rezerva înregistrării sale ulterioare; b) denumirea de origine sau indicația geografică respectivă conferă persoanei autorizate, în conformitate cu legislația relevantă, dreptul de a interzice utilizarea unei mărci ulterioare.”	propriu, fără autorizația titularului, cu excepția cazului în care respectivul agent sau reprezentant își justifică demersul. **(4) La opoziția oricărei persoane autorizate să exercite drepturi în conformitate cu legislația Uniunii Europene sau cea națională din domeniul indicațiilor geografice și denumirilor de origine, o marcă nu poate fi înregistrată în cazul în care:** **a) o cerere de înregistrare a unei denumiri de origine sau a unei indicații geografice a fost deja depusă, în conformitate cu legislația Uniunii Europene sau cea națională din domeniul indicațiilor geografice și denumirilor de origine, înainte de data de depozit a cererii de înregistrare a mărcii sau de data priorității invocate în sprijinul cererii, sub rezerva înregistrării sale ulterioare;** **b) denumirea de origine sau indicația geografică respectivă conferă persoanei autorizate, în conformitate cu legislația relevantă, dreptul de a interzice utilizarea unei mărci ulterioare.** **...**
Articolul 11. Drepturi conferite de înregistrarea mărcii ... (2) Fără a aduce atingere drepturilor titularilor dobândite înainte de data de depozit a cererii sau de data de prioritate a mărcii înregistrate, titularul mărcii	**6.** Articolul 11: alineatul (2) se completează cu litera d) cu următorul cuprins: „d) un semn identic sau similar cu marca, utilizat în alt scop decât acela de a distinge produsele sau serviciile, atunci când utilizarea acestui semn, fără motive întemeiate, atrage obţinerea de foloase	**Articolul 11.** Drepturi conferite de înregistrarea mărcii ... (2) Fără a aduce atingere drepturilor titularilor dobândite înainte de data de depozit a cererii sau de data de prioritate a mărcii înregistrate, titularul mărcii este în drept să

este în drept să interzică terților să utilizeze în cadrul activității lor comerciale, fără consimțământul său: a) un semn identic cu marca, utilizat pentru produse sau servicii identice cu cele pentru care marca este înregistrată; b) un semn identic sau similar cu marca, utilizat pentru produsele sau serviciile care sunt identice sau similare cu produsele sau serviciile pentru care marca este înregistrată, în cazul în care există un risc de confuzie în percepția publicului; riscul de confuzie include riscul de asociere între semn și marcă; c) un semn identic sau similar cu marca, indiferent dacă este utilizat sau nu pentru produse sau servicii identice, similare sau diferite de cele pentru care marca este înregistrată, când aceasta din urmă a dobândit un renume în Republica Moldova și, prin utilizarea semnului, fără motiv justificat, se obțin avantaje necuvenite din caracterul distinctiv sau din renumele mărcii ori se aduce atingere acestuia. (3) În aplicarea alin. (2), titularul mărcii poate interzice, în special, următoarele acțiuni ale terților: a) aplicarea semnului pe produse sau pe ambalajul acestora; b) oferirea produselor spre comercializare sau comercializarea ori stocarea lor în acest scop sau, după caz, oferirea sau prestarea serviciilor sub acest semn; c) importul sau exportul produselor sub acest semn; d) utilizarea semnului ca denumire comercială sau ca denumire a persoanei juridice ori ca parte a acestora;	necuvenite din caracterul distinctiv sau din renumele mărcii ori aduce atingere acestora."; se completează cu alineatele (5) și (6) cu următorul cuprins: „(5) Fără a aduce atingere drepturilor titularilor dobândite înainte de data depunerii cererii sau de data de prioritate a mărcii înregistrate, titularul unei mărci înregistrate este îndreptățit, totodată, să împiedice terții să introducă în cadrul activității comerciale produse pe teritoriul Republicii Moldova, fără a le pune în liberă circulație în Republica Moldova, în cazul în care aceste produse, inclusiv ambalajele acestora, provin din țări terțe și poartă, fără a fi autorizate, o marcă identică cu marca înregistrată în Republica Moldova pentru respectivele produse sau care nu poate fi diferențiată, în aspectele sale esențiale, de marca înregistrată. (6) Dreptul titularului mărcii prevăzut la alin. (5) se stinge dacă, în cursul procedurii de constatare a contrafacerii mărcii înregistrate, inițiate în conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 608/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 12 iunie 2013 privind asigurarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală de către autoritățile vamale și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1383/2003 al Consiliului, declarantul sau deținătorul produselor prezintă dovezi potrivit cărora titularul mărcii înregistrate nu este îndreptățit să interzică introducerea produselor pe piață în țara de destinație finală."	interzică terților să utilizeze în cadrul activității lor comerciale, fără consimțământul său: a) un semn identic cu marca, utilizat pentru produse sau servicii identice cu cele pentru care marca este înregistrată; b) un semn identic sau similar cu marca, utilizat pentru produsele sau serviciile care sunt identice sau similare cu produsele sau serviciile pentru care marca este înregistrată, în cazul în care există un risc de confuzie în percepția publicului; riscul de confuzie include riscul de asociere între semn și marcă; c) un semn identic sau similar cu marca, indiferent dacă este utilizat sau nu pentru produse sau servicii identice, similare sau diferite de cele pentru care marca este înregistrată, când aceasta din urmă a dobândit un renume în Republica Moldova și, prin utilizarea semnului, fără motiv justificat, se obțin avantaje necuvenite din caracterul distinctiv sau din renumele mărcii ori se aduce atingere acestuia. **d) un semn identic sau similar cu marca, utilizat în alt scop decât acela de a distinge produsele sau serviciile, atunci când utilizarea acestui semn, fără motive întemeiate, atrage obţinerea de foloase necuvenite din caracterul distinctiv sau din renumele mărcii ori aduce atingere acestora.**

e) utilizarea semnului în documentele de afaceri sau în publicitate; f) utilizarea semnului în publicitatea comparativă într-un mod care contravine Legii nr.62/2022 cu privire la publicitate; g) utilizarea semnului în calitate de nume de domen. (4) În cazul în care există riscul ca ambalajul, etichetele, elementele sau dispozitivele de securitate ori de autenticitate sau orice alte suporturi pe care se aplică marca să poată fi utilizate pentru produse sau servicii într-o manieră care ar constitui o încălcare a drepturilor titularului unei mărci, conform alin. (2) și (3), titularul mărcii respective are dreptul de a interzice, atunci când acestea sunt efectuate în cadrul activității lor comerciale, următoarele acțiuni: a) aplicarea unui semn identic sau similar cu marca pe ambalaje, etichete, elemente sau dispozitive de securitate ori de autenticitate sau pe orice alte suporturi pe care se poate aplica marca; b) oferirea, plasarea pe piață sau deținerea în aceste scopuri, precum și importul sau exportul ambalajelor, al etichetelor, al elementelor sau al dispozitivelor de securitate ori de autenticitate sau al oricăror alte suporturi pe care se aplică marca.		(3) În aplicarea alin. (2), titularul mărcii poate interzice, în special, următoarele acțiuni ale terților: a) aplicarea semnului pe produse sau pe ambalajul acestora; b) oferirea produselor spre comercializare sau comercializarea ori stocarea lor în acest scop sau, după caz, oferirea sau prestarea serviciilor sub acest semn; c) importul sau exportul produselor sub acest semn; d) utilizarea semnului ca denumire comercială sau ca denumire a persoanei juridice ori ca parte a acestora; e) utilizarea semnului în documentele de afaceri sau în publicitate; f) utilizarea semnului în publicitatea comparativă într-un mod care contravine Legii nr.62/2022 cu privire la publicitate; g) utilizarea semnului în calitate de nume de domen. (4) În cazul în care există riscul ca ambalajul, etichetele, elementele sau dispozitivele de securitate ori de autenticitate sau orice alte suporturi pe care se aplică marca să poată fi utilizate pentru produse sau servicii într-o manieră care ar constitui o încălcare a drepturilor titularului unei mărci, conform alin. (2) și (3), titularul mărcii respective are dreptul de a interzice, atunci când acestea sunt efectuate în cadrul activității lor comerciale, următoarele acțiuni:

		a) aplicarea unui semn identic sau similar cu marca pe ambalaje, etichete, elemente sau dispozitive de securitate ori de autenticitate sau pe orice alte suporturi pe care se poate aplica marca; b) oferirea, plasarea pe piață sau deținerea în aceste scopuri, precum și importul sau exportul ambalajelor, al etichetelor, al elementelor sau al dispozitivelor de securitate ori de autenticitate sau al oricăror alte suporturi pe care se aplică marca. **(5) Fără a aduce atingere drepturilor titularilor dobândite înainte de data depunerii cererii sau de data de prioritate a mărcii înregistrate, titularul unei mărci înregistrate este îndreptățit, totodată, să împiedice terții să introducă în cadrul activității comerciale produse pe teritoriul Republicii Moldova, fără a le pune în liberă circulație în Republica Moldova, în cazul în care aceste produse, inclusiv ambalajele acestora, provin din țări terțe și poartă, fără a fi autorizate, o marcă identică cu marca înregistrată în Republica Moldova pentru respectivele produse sau care nu poate fi diferențiată, în aspectele sale esențiale, de marca înregistrată.** **(6) Dreptul titularului mărcii prevăzut la alin. (5) se stinge dacă, în cursul procedurii de constatare a contrafacerii mărcii înregistrate, inițiate în conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 608/2013 al Parlamentului European și al Consiliului**

		din 12 iunie 2013 privind asigurarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală de către autoritățile vamale și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1383/2003 al Consiliului, declarantul sau deținătorul produselor prezintă dovezi potrivit cărora titularul mărcii înregistrate nu este îndreptățit să interzică introducerea produselor pe piață în țara de destinație finală.
Articolul 16. Epuizarea drepturilor conferite de o marcă **(1) Titularul unei mărci înregistrate nu poate cere interzicerea utilizării de către alte persoane a acestei mărci pe produse care au fost plasate pe piața Republicii Moldova de el însuși ori cu consimțământul său**.	**7.** La articolul 16, alineatul (1) va avea următorul cuprins: „(1) Titularul unei mărci înregistrate nu poate cere interzicerea utilizării de către alte persoane a acestei mărci pe produse care au fost plasate pe piaţa Uniunii Europene și în Spațiul Economic European de el însuşi ori cu consimţământul său.”	**Articolul 16.** Epuizarea drepturilor conferite de o marcă **(1) Titularul unei mărci înregistrate nu poate cere interzicerea utilizării de către alte persoane a acestei mărci pe produse care au fost plasate pe piaţa Uniunii Europene și în Spațiul Economic European de el însuşi ori cu consimţământul său.**
Articolul 18. Neutilizarea ca mijloc de apărare în cazul unei acțiuni de încălcare a drepturilor Titularul unei mărci este îndreptățit să interzică utilizarea unui semn numai în măsura în care nu riscă să fie decăzut din drepturile sale în temeiul art. 28 la momentul introducerii acțiunii de încălcare a drepturilor. **Titularul** mărcii anterioare prezintă dovada că, în perioada de 5 ani care precedă data introducerii acțiunii, marca a fost utilizată în mod efectiv, astfel cum se prevede la art. 17, pentru produsele sau serviciile pentru care este înregistrată sau dovada că există motive întemeiate pentru neutilizare, cu condiția ca, la data introducerii acțiunii, procedura de înregistrare a mărcii să fi fost	**8.** La articolul 18, în al doilea enunț, cuvântul „Titularul” se substituie cu textul „La solicitarea pârâtului, titularul”.	**Articolul 18.** Neutilizarea ca mijloc de apărare în cazul unei acțiuni de încălcare a drepturilor Titularul unei mărci este îndreptățit să interzică utilizarea unui semn numai în măsura în care nu riscă să fie decăzut din drepturile sale în temeiul art. 28 la momentul introducerii acțiunii de încălcare a drepturilor. **La solicitarea pârâtului, titularul** mărcii anterioare prezintă dovada că, în perioada de 5 ani care precedă data introducerii acțiunii, marca a fost utilizată în mod efectiv, astfel cum se prevede la art. 17, pentru produsele sau serviciile pentru care este înregistrată sau dovada că există motive întemeiate pentru

încheiată de cel puțin 5 ani. În caz contrar, acțiunea se respinge.		neutilizare, cu condiția ca, la data introducerii acțiunii, procedura de înregistrare a mărcii să fi fost încheiată de cel puțin 5 ani. În caz contrar, acțiunea se respinge.
Articolul 19. Dreptul dobândit de titularul unei mărci înregistrate ulterior ca mijloc de apărare în cazul unei acțiuni de încălcare a drepturilor (1) În cadrul acțiunilor de încălcare a drepturilor, titularul unei mărci nu este îndreptățit să interzică utilizarea unei mărci înregistrate ulterior în cazul în care această marcă ulterioară nu ar fi fost declarată nulă în temeiul art. 31 alin. (1), art. 34 alin. (5) sau art. 35 alin. (4). (2) În cazul în care titularul unei mărci nu este îndreptățit să interzică, în temeiul **alin. (1)**, utilizarea unei mărci înregistrate ulterior, titularul respectivei mărci ulterioare nu este îndreptățit să interzică utilizarea mărcii anterioare în cadrul acțiunilor de încălcare a drepturilor, chiar dacă acest drept anterior nu mai poate fi invocat împotriva mărcii ulterioare.	**9.** Articolul 19: se completează cu alineatul (1^1) cu următorul cuprins: „(1^1) În cadrul acțiunilor de încălcare a drepturilor, titularul mărcii nu are dreptul să interzică utilizarea mărcii Uniunii Europene înregistrate ulterior, dacă această marcă înregistrată ulterior nu ar fi declarată nulă în temeiul prevederilor art. 60 alin. (1), (3) sau (4), ale art. 61 alin. (1) sau (2) ori ale art. 64 alin. (2) din Regulamentul privind marca Uniunii Europene.”; la alineatul (2), după textul „alin. (1)” se introduce textul „și alin.(1^1)”.	**Articolul 19.** Dreptul dobândit de titularul unei mărci înregistrate ulterior ca mijloc de apărare în cazul unei acțiuni de încălcare a drepturilor (1) În cadrul acțiunilor de încălcare a drepturilor, titularul unei mărci nu este îndreptățit să interzică utilizarea unei mărci înregistrate ulterior în cazul în care această marcă ulterioară nu ar fi fost declarată nulă în temeiul art. 31 alin. (1), art. 34 alin. (5) sau art. 35 alin. (4). **(1^1) În cadrul acțiunilor de încălcare a drepturilor, titularul mărcii nu are dreptul să interzică utilizarea mărcii Uniunii Europene înregistrate ulterior, dacă această marcă înregistrată ulterior nu ar fi declarată nulă în temeiul prevederilor art. 60 alin. (1), (3) sau (4), ale art. 61 alin. (1) sau (2) ori ale art. 64 alin. (2) din Regulamentul privind marca Uniunii Europene.** (2) În cazul în care titularul unei mărci nu este îndreptățit să interzică, în temeiul **alin. (1) și alin. (1^1)**, utilizarea unei mărci înregistrate ulterior, titularul respectivei mărci ulterioare nu este îndreptățit să interzică utilizarea mărcii anterioare în cadrul acțiunilor de încălcare a drepturilor, chiar dacă acest

		drept anterior nu mai poate fi invocat împotriva mărcii ulterioare.
Articolul 28. Decăderea din drepturile asupra mărcii (1) Titularul mărcii este decăzut din drepturile asupra mărcii în urma unei cereri de decădere din drepturi, depusă la AGEPI sau la Judecătoria Chișinău **sediul Centru**, ori a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depusă la aceeași instanță, dacă: … c) ca urmare a utilizării mărcii de către titularul acesteia sau cu consimţământul lui, marca, după înregistrare, poate induce în eroare **consumatorul**, în special în ceea ce priveşte natura, calitatea sau provenienţa geografică a produselor ori a serviciilor pentru care este înregistrată; **d) a fost retrasă permisiunea de folosire a denumirii oficiale sau istorice a statului în marca de produs sau serviciu, în conformitate cu legislația.** …	**10.** La articolul 28 alineatul (1): în partea introductivă, cuvintele „sediul Centru” se substituie cu textul „ , specializată în materie de drept civil”; la litera c), cuvântul „consumatorul” se substituie cu cuvântul „publicul”; litera d) va avea următorul cuprins: ”d) a fost retrasă sau revocată permisiunea de folosire a denumirii oficiale sau istorice a statului în marcă, în conformitate cu legislaţia.”	**Articolul 28.** Decăderea din drepturile asupra mărcii (1) Titularul mărcii este decăzut din drepturile asupra mărcii în urma unei cereri de decădere din drepturi, depusă la AGEPI sau la Judecătoria Chișinău**, specializată în materie de drept civil**, ori a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depusă la aceeași instanță, dacă: … c) ca urmare a utilizării mărcii de către titularul acesteia sau cu consimţământul lui, marca, după înregistrare, poate induce în eroare **publicul**, în special în ceea ce priveşte natura, calitatea sau provenienţa geografică a produselor ori a serviciilor pentru care este înregistrată; **d) a fost retrasă sau revocată permisiunea de folosire a denumirii oficiale sau istorice a statului în marcă, în conformitate cu legislația.** …
Articolul 29. Motive absolute de nulitate (1) Marca este declarată nulă în urma unei cereri de declarare a nulității mărcii, depusă la AGEPI sau la Judecătoria Chișinău **sediul Centru**, ori a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depusă la aceeași instanță, dacă a fost înregistrată contrar prevederilor art. 8. (2) O marcă înregistrată contrar prevederilor art. 8 alin. (1) lit. b)–d) nu poate fi declarată nulă dacă,	**11.** Articolul 29: la alineatul (1), cuvintele „sediul Centru” se substituie cu textul „ , specializată în materie de drept civil”; la alineatul (3), cuvintele „poate fi” se substituie cu cuvântul „este”.	**Articolul 29.** Motive absolute de nulitate (1) Marca este declarată nulă în urma unei cereri de declarare a nulității mărcii, depusă la AGEPI sau la Judecătoria Chișinău**, specializată în materie de drept civil**, ori a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depusă la aceeași

în urma utilizării, ea a dobândit, după înregistrare, un caracter distinctiv pentru produsele sau serviciile pentru care a fost înregistrată. (3) În cazul în care motivul declarării nulității vizează numai o parte din produsele sau serviciile pentru care marca a fost înregistrată, nulitatea mărcii **poate fi** declarată numai în privința produselor sau serviciilor respective.		instanță, dacă a fost înregistrată contrar prevederilor art. 8. (2) O marcă înregistrată contrar prevederilor art. 8 alin. (1) lit. b)–d) nu poate fi declarată nulă dacă, în urma utilizării, ea a dobândit, după înregistrare, un caracter distinctiv pentru produsele sau serviciile pentru care a fost înregistrată. (3) În cazul în care motivul declarării nulității vizează numai o parte din produsele sau serviciile pentru care marca a fost înregistrată, nulitatea mărcii **este** declarată numai în privința produselor sau serviciilor respective.
Articolul 30. Motive relative de nulitate (1) Marca este declarată nulă în urma unei cereri de declarare a nulității mărcii, depusă la AGEPI sau la Judecătoria Chișinău **sediul Centru**, ori a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depusă la aceeași instanță, și în cazul în care: a) există o marcă anterioară menționată la art. 9 alin. (2) și se îndeplinesc condițiile prevăzute la alin. (1) sau alin. (3) lit. a) din articolul respectiv; b) există o marcă menționată la art. 9 alin. (3) lit. b) și se îndeplinesc condițiile prevăzute la alineatul respectiv; c) există un drept anterior menționat la art. 9 alin. (5) și se îndeplinesc condițiile prevăzute la alineatul respectiv; d) există o denumire de origine anterioară sau o indicație geografică anterioară menționate la art. 9	**12.** Articolul 30: la alineatul (1), cuvintele „sediul Centru” se substituie cu textul „ , specializată în materie de drept civil”; alineatul (4), cuvintele „poate fi” se substituie cu cuvântul „este”.	**Articolul 30.** Motive relative de nulitate (1) Marca este declarată nulă în urma unei cereri de declarare a nulității mărcii, depusă la AGEPI sau la Judecătoria Chișinău**, specializată în materie de drept civil**, ori a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depusă la aceeași instanță, și în cazul în care: a) există o marcă anterioară menționată la art. 9 alin. (2) și se îndeplinesc condițiile prevăzute la alin. (1) sau alin. (3) lit. a) din articolul respectiv; b) există o marcă menționată la art. 9 alin. (3) lit. b) și se îndeplinesc condițiile prevăzute la alineatul respectiv; c) există un drept anterior menționat la art. 9 alin. (5) și se îndeplinesc condițiile prevăzute la alineatul respectiv;

alin. (4) și se îndeplinesc condițiile prevăzute la alineatul respectiv. ... (4) Dacă motivul declarării nulității vizează numai o parte din produsele sau serviciile pentru care marca a fost înregistrată, nulitatea mărcii **poate fi** declarată numai în privința produselor sau serviciilor respective.		d) există o denumire de origine anterioară sau o indicație geografică anterioară menționate la art. 9 alin. (4) și se îndeplinesc condițiile prevăzute la alineatul respectiv. ... (4) Dacă motivul declarării nulității vizează numai o parte din produsele sau serviciile pentru care marca a fost înregistrată, nulitatea mărcii **este** declarată numai în privința produselor sau serviciilor respective.
	13. Se completează cu articolul 32^1 cu următorul cuprins: „**Articolul 32^1**. Constatarea ulterioară a nulității unei mărci sau a decăderii din drepturi În cazul în care senioritatea unei mărci naționale sau a unei mărci înregistrate în temeiul tratatelor internaționale ce produce efecte în Republica Moldova, care a făcut obiectul renunțării ori al expirării, este invocată pentru o marcă a Uniunii Europene în temeiul Regulamentului privind marca Uniunii Europene, nulitatea mărcii respective sau decăderea din drepturi a titularului acesteia, poate fi constatată ulterior, cu condiția ca nulitatea sau decăderea din drepturi a titularului să fi putut fi pronunțată la momentul renunțării ori al expirării. În acest caz, senioritatea încetează să producă efecte.”	**Articolul 32^1. Constatarea ulterioară a nulității unei mărci sau a decăderii din drepturi** **În cazul în care senioritatea unei mărci naționale sau a unei mărci înregistrate în temeiul tratatelor internaționale ce produce efecte în Republica Moldova, care a făcut obiectul renunțării ori al expirării, este invocată pentru o marcă a Uniunii Europene în temeiul Regulamentului privind marca Uniunii Europene, nulitatea mărcii respective sau decăderea din drepturi a titularului acesteia, poate fi constatată ulterior, cu condiția ca nulitatea sau decăderea din drepturi a titularului să fi putut fi pronunțată la momentul renunțării ori al expirării. În acest caz, senioritatea încetează să producă efecte.**
Articolul 33. Comisia de decădere din drepturi și de declarare a nulității mărcii (1) Decăderea titularului din drepturi sau declararea nulității mărcii solicitate printr-o cerere	**14**. La articolul 33 alineatul (1), textul „ , în scris,” se exclude.	**Articolul 33.** Comisia de decădere din drepturi și de declarare a nulității mărcii (1) Decăderea titularului din drepturi sau declararea nulității mărcii solicitate printr-o

depusă**, în scris,** la AGEPI se soluționează de către Comisia de decădere din drepturi și de declarare a nulității mărcii în conformitate cu regulamentul acesteia, aprobat de Guvern. ...		cerere depusă la AGEPI se soluționează de către Comisia de decădere din drepturi și de declarare a nulității mărcii în conformitate cu regulamentul acesteia, aprobat de Guvern. ...
Articolul 34. Cererea de decădere din drepturi sau de declarare a nulității mărcii (1) Decăderea titularului din drepturi sau declararea nulității mărcii poate fi cerută **în perioada de protecție a mărcii** de către orice persoană interesată, precum și de către orice grup ori organism constituit pentru a reprezenta interesele fabricanților, ale producătorilor, ale prestatorilor de servicii, ale comercianților sau ale consumatorilor.	**15.** La articolul 34 alineatul (1), cuvintele „în perioada de protecţie a mărcii” se exclud.	**Articolul 34.** Cererea de decădere din drepturi sau de declarare a nulității mărcii (1) Decăderea titularului din drepturi sau declararea nulității mărcii poate fi cerută de către orice persoană interesată, precum și de către orice grup ori organism constituit pentru a reprezenta interesele fabricanților, ale producătorilor, ale prestatorilor de servicii, ale comercianților sau ale consumatorilor.
Articolul 35. Examinarea cererii de decădere din drepturi sau de declarare a nulității mărcii ... (5) În cazul în care marca anterioară a fost utilizată, în conformitate cu art. 17, doar pentru o parte din produsele sau serviciile pentru care marca a fost înregistrată, aceasta se consideră înregistrată, în sensul examinării cererii de declarare a nulității mărcii, doar pentru acea parte de produse sau servicii. (6) În cazul în care motivul decăderii din drepturi sau declarării nulității mărcii este valabil numai pentru o parte din produsele sau serviciile pentru care marca a fost înregistrată, titularul este decăzut din drepturi sau marca este declarată nulă numai pentru produsele sau serviciile respective. (7) Decizia motivată a Comisiei de decădere din drepturi sau de declarare a nulității mărcii se comunică părților în termen de două luni de la pronunțare și poate fi contestată în termen de 30 de	**16.** Articolul 35: se completează cu alineatul (5^1) cu următorul cuprins: „(5^1) Prevederile alin. (2) - (5) se aplică, de asemenea, în cazul în care marca anterioară este o marcă a Uniunii Europene. În acest caz, utilizarea efectivă a mărcii Uniunii Europene se stabilește în conformitate cu art. 18 din Regulamentul privind marca Uniunii Europene.”; la alineatul (7), cuvintele „sediul Râșcani” se substituie cu textul „ , specializată în materie de contencios administrativ”.	**Articolul 35.** Examinarea cererii de decădere din drepturi sau de declarare a nulității mărcii ... (5) În cazul în care marca anterioară a fost utilizată, în conformitate cu art. 17, doar pentru o parte din produsele sau serviciile pentru care marca a fost înregistrată, aceasta se consideră înregistrată, în sensul examinării cererii de declarare a nulității mărcii, doar pentru acea parte de produse sau servicii. **(5^1) Prevederile alin. (2) - (5) se aplică, de asemenea, în cazul în care marca anterioară este o marcă a Uniunii Europene. În acest caz, utilizarea efectivă a mărcii Uniunii Europene se stabilește în conformitate cu art. 18 din Regulamentul privind marca Uniunii Europene.**

zile de la data notificării acesteia, la Judecătoria Chișinău **sediul Râșcani**. Decizia definitivă a Comisiei de decădere din drepturi și de declarare a nulității mărcii se înscrie în Registrul național al mărcilor.		(6) În cazul în care motivul decăderii din drepturi sau declarării nulității mărcii este valabil numai pentru o parte din produsele sau serviciile pentru care marca a fost înregistrată, titularul este decăzut din drepturi sau marca este declarată nulă numai pentru produsele sau serviciile respective. (7) Decizia motivată a Comisiei de decădere din drepturi sau de declarare a nulității mărcii se comunică părților în termen de două luni de la pronunțare și poate fi contestată în termen de 30 de zile de la data notificării acesteia, la Judecătoria Chișinău**, specializată în materie de contencios administrativ**. Decizia definitivă a Comisiei de decădere din drepturi și de declarare a nulității mărcii se înscrie în Registrul național al mărcilor.
Articolul 37. Contractul de cesiune și transferul … (8) Prevederile prezentului articol se aplică și cererilor de înregistrare a mărcilor.	**17**. La articolul 37 alineatul (8), după cuvântul ,,articol” se introduce textul ,, , cu excepția alin. (7),”.	**Articolul 37.** Contractul de cesiune și transferul … (8) Prevederile prezentului articol**, cu excepția alin. (7),** se aplică și cererilor de înregistrare a mărcilor.
Articolul 38. Contractul de licență … (6) Fără a aduce atingere clauzelor contractului de licență, licențiatul poate iniția o procedură de apărare a drepturilor asupra mărcii doar cu consimțământul titularului acesteia. Titularul unei licențe exclusive poate iniția o astfel de procedură în cazul în care, după somație, titularul mărcii nu a	**18.** La articolul 38, alineatul (6) se completează cu textul ” , conform art. 81 alin. (3)”.	**Articolul 38.** Contractul de licență … (6) Fără a aduce atingere clauzelor contractului de licență, licențiatul poate iniția o procedură de apărare a drepturilor asupra mărcii doar cu consimțământul titularului acesteia. Titularul unei licențe exclusive poate iniția o astfel de procedură în cazul în care, după somație, titularul mărcii nu a introdus el

introdus el însuși o asemenea acțiune în termenul prescris. (7) Pentru a obține despăgubirea prejudiciului suportat, orice licențiat este în drept să intervină în cadrul acțiunii de apărare a dreptului la marcă inițiate de titularul mărcii.		însuși o asemenea acțiune în termenul prescris**, conform art. 81 alin. (3)**. (7) Pentru a obține despăgubirea prejudiciului suportat, orice licențiat este în drept să intervină în cadrul acțiunii de apărare a dreptului la marcă inițiate de titularul mărcii.
Articolul 52. Opoziția (1) În termen de 3 luni de la data publicării cererii de înregistrare a mărcii conform art. 50, pot formula o opoziție la înregistrarea mărcii pe motiv că înregistrarea acesteia ar trebui refuzată în temeiul prevederilor art. 9: a) în cazurile prevăzute la art. 9 alin. (1) și alin. (3) lit. a) – titularii mărcilor anterioare menționate la art. 9 alin. (2) și deținătorii licenței împuterniciți de către titularii acestor mărci; b) în cazurile prevăzute la art.9 alin.(3) lit. b) – titularii mărcilor menționați în respectiva dispoziție; c) în cazurile prevăzute la art.9 alin. (5) lit. a) – titularii mărcilor sau semnelor anterioare menționate în respectiva dispoziție și persoanele autorizate, în temeiul legislației, să exercite aceste drepturi; d) persoana autorizată să exercite drepturile menționate la art. 9 alin. (4). **(2) Opoziții la înregistrarea mărcii pot fi formulate, de asemenea, în termen de 3 luni de la data publicării modificărilor în cererea de înregistrare a mărcii, în cazul când aceste modificări se referă la reproducerea mărcii ori la lista de produse sau servicii.** (3) Opoziția argumentată se prezintă în scris la AGEPI și se consideră depusă numai după achitarea taxei stabilite. Dacă nu sunt îndeplinite aceste condiții	**19.** Articolul 52: alineatele (2) și (4) se abrogă; la alineatul (6), textul „lit. a)” se substituie cu textul „pct. 1)”; se completează cu alineatul (9) cu următorul cuprins: „(9) În cazul în care marca anterioară este o marcă a Uniunii Europene, utilizarea efectivă a acesteia se stabileşte în conformitate cu art. 18 din Regulamentul privind marca Uniunii Europene.”	**Articolul 52.** Opoziția (1) În termen de 3 luni de la data publicării cererii de înregistrare a mărcii conform art. 50, pot formula o opoziție la înregistrarea mărcii pe motiv că înregistrarea acesteia ar trebui refuzată în temeiul prevederilor art. 9: a) în cazurile prevăzute la art. 9 alin. (1) și alin. (3) lit. a) – titularii mărcilor anterioare menționate la art. 9 alin. (2) și deținătorii licenței împuterniciți de către titularii acestor mărci; b) în cazurile prevăzute la art.9 alin.(3) lit. b) – titularii mărcilor menționați în respectiva dispoziție; c) în cazurile prevăzute la art.9 alin. (5) lit. a) – titularii mărcilor sau semnelor anterioare menționate în respectiva dispoziție și persoanele autorizate, în temeiul legislației, să exercite aceste drepturi; d) persoana autorizată să exercite drepturile menționate la art. 9 alin. (4). (3) Opoziția argumentată se prezintă în scris la AGEPI și se consideră depusă numai după achitarea taxei stabilite. Dacă nu sunt îndeplinite aceste condiții și este depusă după

și este depusă după expirarea termenului stabilit, opoziția se respinge. **(4) Persoana care a formulat opoziția poate prezenta, în termen de două luni de la data depunerii acesteia, dovezi și argumente suplimentare în susținerea opoziției.** (5) Opoziția poate fi formulată pe baza unui sau mai multor drepturi anterioare, cu condiția ca toate drepturile invocate să aparțină aceluiași titular. (6) La cererea solicitantului, titularul unei mărci anterioare conform art. 9 alin. (2) **lit. a)** care a formulat opoziția aduce dovada că: a) pe parcursul a 5 ani până la data depunerii sau data de prioritate a cererii de înregistrare a mărcii, marca anterioară a făcut obiectul unei utilizări efective în Republica Moldova în raport cu produsele sau serviciile pentru care a fost înregistrată și pe care este fondată opoziția; sau b) există motive întemeiate pentru neutilizarea mărcii anterioare, cu condiția că la această dată marca era înregistrată de cel puțin 5 ani. În lipsa acestei dovezi, opoziția se respinge. (7) Dacă marca anterioară a fost utilizată efectiv în Republica Moldova numai pentru o parte din produsele sau serviciile pentru care a fost înregistrată, la examinarea opoziției marca anterioară poate fi opusă numai pentru partea respectivă de produse sau servicii. (8) Opozantul prezintă dovezile de utilizare prevăzute la alin. (6) în termen de cel mult două luni de la data notificării din partea AGEPI. În absența dovezilor de utilizare, opoziția se respinge.		expirarea termenului stabilit, opoziția se respinge. (5) Opoziția poate fi formulată pe baza unui sau mai multor drepturi anterioare, cu condiția ca toate drepturile invocate să aparțină aceluiași titular. (6) La cererea solicitantului, titularul unei mărci anterioare conform art. 9 alin. (2) **pct. 1)** care a formulat opoziția aduce dovada că: a) pe parcursul a 5 ani până la data depunerii sau data de prioritate a cererii de înregistrare a mărcii, marca anterioară a făcut obiectul unei utilizări efective în Republica Moldova în raport cu produsele sau serviciile pentru care a fost înregistrată și pe care este fondată opoziția; sau b) există motive întemeiate pentru neutilizarea mărcii anterioare, cu condiția că la această dată marca era înregistrată de cel puțin 5 ani. În lipsa acestei dovezi, opoziția se respinge. (7) Dacă marca anterioară a fost utilizată efectiv în Republica Moldova numai pentru o parte din produsele sau serviciile pentru care a fost înregistrată, la examinarea opoziției marca anterioară poate fi opusă numai pentru partea respectivă de produse sau servicii. (8) Opozantul prezintă dovezile de utilizare prevăzute la alin. (6) în termen de cel mult două luni de la data notificării din partea

		AGEPI. În absența dovezilor de utilizare, opoziția se respinge. **(9) În cazul în care marca anterioară este o marcă a Uniunii Europene, utilizarea efectivă a acesteia se stabileşte în conformitate cu art. 18 din Regulamentul privind marca Uniunii Europene.**
Articolul 53. Examinarea opoziției **(1) Opoziția formulată împotriva înregistrării mărcii se examinează de către Comisia de opoziție, instituită în acest scop în cadrul AGEPI, în conformitate cu prevederile Regulamentului.** **(2) În procesul examinării opoziției se verifică dacă aceasta îndeplinește condițiile de depunere prevăzute la art. 52, dacă solicitantul și-a exprimat punctul de vedere în conformitate cu alin. (3) din prezentul articol și se examinează argumentele părților.** **(3) Opozițiile formulate sunt notificate solicitantului, acordându-i-se un termen de două luni de la data notificării pentru soluționare amiabilă sau, după caz, pentru expunerea punctului de vedere. La cererea comună a părților, acest termen poate fi prelungit cu o perioadă care va fi indicată în mod expres de părți și care nu poate depăși 3 luni.** **(4) Dacă, în termenul prevăzut la alin. (3), părțile ajung la o înțelegere și opoziția sau cererea de înregistrare a mărcii este retrasă ori cererea de marcă este limitată la produse sau servicii care nu fac obiectul opoziției, AGEPI constată încheierea**	**20.** Articolul 53 va avea următorul cuprins: „**Articolul 53.** Examinarea opoziţiei (1) Opoziţia formulată împotriva înregistrării mărcii se examinează de către Comisia de opoziţie, instituită în acest scop în cadrul AGEPI, în conformitate cu prevederile Regulamentului. (2) Opoziţiile depuse cu respectarea prevederilor art. 52 sunt notificate solicitantului, părţilor acordându-se un termen de două luni de la data notificării pentru soluţionare amiabilă. La cererea comună a părţilor, acest termen poate fi prelungit cu o perioadă care va fi indicată în mod expres de părţi şi care nu poate depăşi 3 luni. (3) În cazul în care, în termenul prevăzut la alin. (2), părţile: a) ajung la o înţelegere şi opoziţia sau cererea de înregistrare a mărcii este retrasă ori limitată la produse sau servicii care nu fac obiectul opoziţiei, AGEPI constată încheierea procedurii de opoziţie printr-o decizie emisă de Comisia de opoziţie; b) nu ajung la o înţelegere, AGEPI notifică opozantul, acordându-i un termen de 30 de zile pentru a prezenta probe şi argumente suplimentare în susţinerea opoziţiei. (4) AGEPI comunică solicitantului documentele depuse de opozant în susținerea opoziției în temeiul	**Articolul 53. Examinarea opoziţiei** **(1) Opoziţia formulată împotriva înregistrării mărcii se examinează de către Comisia de opoziţie, instituită în acest scop în cadrul AGEPI, în conformitate cu prevederile Regulamentului.** **(2) Opoziţiile depuse cu respectarea prevederilor art. 52 sunt notificate solicitantului, părţilor acordându-se un termen de două luni de la data notificării pentru soluţionare amiabilă. La cererea comună a părţilor, acest termen poate fi prelungit cu o perioadă care va fi indicată în mod expres de părţi şi care nu poate depăşi 3 luni.** **(3) În cazul în care, în termenul prevăzut la alin. (2), părţile:** **a) ajung la o înţelegere şi opoziţia sau cererea de înregistrare a mărcii este retrasă ori limitată la produse sau servicii care nu fac obiectul opoziţiei, AGEPI constată încheierea procedurii de opoziţie printr-o decizie emisă de Comisia de opoziţie;** **b) nu ajung la o înţelegere, AGEPI notifică opozantul, acordându-i un termen de 30 de zile pentru a prezenta probe şi**

procedurii de opoziție printr-o decizie emisă de Comisia de opoziție. **(5) AGEPI notifică, ori de câte ori este necesar, oricare parte și transmite documentele/pozițiile recepționate de la oponent, acordând un termen de 30 de zile pentru prezentarea poziției argumentate.** **(6) În cazul în care părțile nu își expun punctul de vedere în termenele menționate, opozițiile se examinează în baza materialelor existente.** **(7) În cazul în care din examinarea opoziției rezultă că marca nu îndeplinește condițiile de înregistrare pentru toate sau numai pentru o parte din produsele sau serviciile pentru care este solicitată, cererea se respinge în totalitate sau, după caz, pentru produsele sau serviciile respective.** **(8) În cel mult două luni de la expirarea termenului prevăzut la alin. (3) sau, după caz, alin. (5), Comisia emite o decizie motivată privind soluționarea opoziției, care se comunică părților în termen de 30 de zile de la pronunțare și care poate fi contestată conform procedurii prevăzute la art. 58.**	alin. (3) lit. b) și acordă acestuia un termen de 30 de zile în care să își prezinte punctul de vedere cu privire la motivele opoziției. (5) Opoziția se examinează pe baza argumentelor și probelor depuse de către părți cu respectarea termenelor acordate de AGEPI în acest sens. (6) În cazul în care din examinarea opoziţiei rezultă că marca nu îndeplineşte condiţiile de înregistrare pentru toate sau numai pentru o parte din produsele sau serviciile pentru care este solicitată, cererea se respinge în totalitate sau, după caz, pentru produsele sau serviciile respective. (7) În cel mult două luni de la expirarea ultimului termen aplicabil în procedură, Comisia de opoziție emite o decizie motivată privind soluţionarea opoziţiei, care poate fi contestată conform procedurii prevăzute la art. 58.”	**argumente suplimentare în susținerea opoziției.** **(4) AGEPI comunică solicitantului documentele depuse de opozant în susținerea opoziției în temeiul alin. (3) lit. b) și acordă acestuia un termen de 30 de zile în care să își prezinte punctul de vedere cu privire la motivele opoziției.** **(5) Opoziția se examinează pe baza argumentelor și probelor depuse de către părți cu respectarea termenelor acordate de AGEPI în acest sens.** **(6) În cazul în care din examinarea opoziţiei rezultă că marca nu îndeplineşte condiţiile de înregistrare pentru toate sau numai pentru o parte din produsele sau serviciile pentru care este solicitată, cererea se respinge în totalitate sau, după caz, pentru produsele sau serviciile respective.** **(7) În cel mult două luni de la expirarea ultimului termen aplicabil în procedură, Comisia de opoziție emite o decizie motivată privind soluţionarea opoziţiei, care poate fi contestată conform procedurii prevăzute la art. 58.”**
Articolul 55. Retragerea, limitarea și modificarea cererii de înregistrare a mărcii (1) Solicitantul poate oricând să își retragă cererea de înregistrare a mărcii sau să limiteze lista produselor sau a serviciilor pe care aceasta le conține. Dacă cererea de înregistrare a mărcii a fost deja publicată, datele privind retragerea cererii sau	**21.** La articolul 55 alineatul (2), cuvintele ”aceasta va fi republicată cu modificările respective” se substituie cu cuvintele ”modificările respective vor fi publicate”.	**Articolul 55.** Retragerea, limitarea și modificarea cererii de înregistrare a mărcii (1) Solicitantul poate oricând să își retragă cererea de înregistrare a mărcii sau să limiteze lista produselor sau a serviciilor pe care aceasta le conține. Dacă cererea de înregistrare a mărcii a fost deja publicată, datele privind retragerea cererii sau limitarea

limitarea listei de produse și servicii se înscriu în Registrul național al mărcilor și se publică în BOPI. (2) Cererea de înregistrare a mărcii poate fi modificată, la cererea solicitantului, numai dacă modificarea solicitată nu aduce atingere în mod substanțial identității mărcii așa cum a fost solicitată, în special nu afectează caracterul distinctiv și imaginea de ansamblu a mărcii și nu extinde lista de produse și servicii. Dacă modificările se referă la reprezentarea mărcii sau la limitarea listei de produse sau servicii și se operează după publicarea cererii, **aceasta va fi republicată cu modificările respective**.		listei de produse și servicii se înscriu în Registrul național al mărcilor și se publică în BOPI. (2) Cererea de înregistrare a mărcii poate fi modificată, la cererea solicitantului, numai dacă modificarea solicitată nu aduce atingere în mod substanțial identității mărcii așa cum a fost solicitată, în special nu afectează caracterul distinctiv și imaginea de ansamblu a mărcii și nu extinde lista de produse și servicii. Dacă modificările se referă la reprezentarea mărcii sau la limitarea listei de produse sau servicii și se operează după publicarea cererii, **modificările respective vor fi publicate**.
Articolul 57. Înregistrarea mărcii (1) În cazul în care cererea îndeplinește condițiile din prezenta lege și nu au fost formulate opoziții sau, după caz, toate opozițiile formulate au fost eliminate prin retragere, prin respingere sau printr-o altă decizie, AGEPI înregistrează marca, cu condiția achitării taxei în cuantumul și în termenul stabilite. Datele privind înregistrarea mărcii se înscriu în Registrul național al mărcilor. (2) AGEPI emite, în format electronic, certificatul de înregistrare a mărcii în termen de 30 de zile de la data încheierii procedurii de înregistrare a mărcii. …	**22.** Articolul 57 se completează cu alineatul (1^1) cu următorul cuprins: „(1^1) Data înregistrării mărcii se consideră data înscrierii înregistrării mărcii în Registrul național al mărcilor.”	**Articolul 57.** Înregistrarea mărcii (1) În cazul în care cererea îndeplinește condițiile din prezenta lege și nu au fost formulate opoziții sau, după caz, toate opozițiile formulate au fost eliminate prin retragere, prin respingere sau printr-o altă decizie, AGEPI înregistrează marca, cu condiția achitării taxei în cuantumul și în termenul stabilite. Datele privind înregistrarea mărcii se înscriu în Registrul național al mărcilor. **(1^1) Data înregistrării mărcii se consideră data înscrierii înregistrării mărcii în Registrul național al mărcilor.** (2) AGEPI emite, în format electronic, certificatul de înregistrare a mărcii în termen de 30 de zile de la data încheierii procedurii de înregistrare a mărcii. …

Articolul 59. Examinarea contestației ... (4) Decizia Comisiei de contestații se comunică părților în termen de două luni de la pronunțare și poate fi contestată la Judecătoria Chișinău **sediul Râșcani** în termen de 30 de zile de la data notificării deciziei integrale.	**23.** La articolul 59 alineatul (4), cuvintele „sediul Râșcani” se substituie cu textul „ , specializată în materie de contencios administrativ,”.	**Articolul 59.** Examinarea contestației ... (4) Decizia Comisiei de contestații se comunică părților în termen de două luni de la pronunțare și poate fi contestată la Judecătoria Chișinău**, specializată în materie de contencios administrativ,** în termen de 30 de zile de la data notificării deciziei integrale.
Articolul 64. Respingerea cererii de înregistrare a mărcii colective (1) În afara motivelor de respingere prevăzute pentru cererea de înregistrare a unei mărci individuale, cu excepția prevederilor art. 8 alin. (1) lit. c) privind semnele sau indicațiile care pot servi, în comerț, pentru desemnarea proveniență geografice a produselor sau a serviciilor, cererea de înregistrare a mărcii colective se respinge dacă nu se respectă prevederile art. 62 ori 63 sau dacă regulamentul de utilizare a mărcii colective contravine ordinii publice ori bunelor moravuri. (2) Cererea de înregistrare a mărcii colective se respinge și în cazul când există riscul inducerii în eroare a **consumatorului** în ceea ce privește caracterul sau semnificația mărcii și, mai ales, când aceasta nu este percepută ca fiind marcă colectivă. ...	**24.** La articolul 64 alineatul (2), cuvântul „consumatorului” se substituie cu cuvântul „publicului”.	**Articolul 64.** Respingerea cererii de înregistrare a mărcii colective (1) În afara motivelor de respingere prevăzute pentru cererea de înregistrare a unei mărci individuale, cu excepția prevederilor art. 8 alin. (1) lit. c) privind semnele sau indicațiile care pot servi, în comerț, pentru desemnarea proveniență geografice a produselor sau a serviciilor, cererea de înregistrare a mărcii colective se respinge dacă nu se respectă prevederile art. 62 ori 63 sau dacă regulamentul de utilizare a mărcii colective contravine ordinii publice ori bunelor moravuri. (2) Cererea de înregistrare a mărcii colective se respinge și în cazul când există riscul inducerii în eroare a **publicului** în ceea ce privește caracterul sau semnificația mărcii și, mai ales, când aceasta nu este percepută ca fiind marcă colectivă. ...
Articolul 66. Modificarea regulamentului de utilizare a mărcii colective	**25.** La articolul 66, alineatul (1) se completează cu textul „ , care se înscrie în Registrul național al mărcilor.”	**Articolul 66.** Modificarea regulamentului de utilizare a mărcii colective (1) Titularul mărcii colective comunică AGEPI orice modificare operată în

(1) Titularul mărcii colective comunică AGEPI orice modificare operată în regulamentul de utilizare a mărcii colective. …		regulamentul de utilizare a mărcii colective, **care se înscrie în Registrul național al mărcilor.** …
Articolul 68. Motivele decăderii din drepturile asupra mărcii colective În afara motivelor decăderii din drepturi specificate în prezenta lege, titularul mărcii colective este declarat decăzut din drepturi în urma unei cereri depuse la AGEPI sau Judecătoria Chișinău **sediul Centru** ori a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depusă la aceeași instanță, în cazul când: a) titularul nu ia măsuri adecvate în vederea prevenirii unei utilizări a mărcii incompatibile cu condițiile de utilizare prevăzute de regulamentul de utilizare a mărcii colective; b) modul în care titularul a utilizat marca a generat riscul inducerii în eroare a **consumatorului** în sensul art. 64 alin. (2); c) modificarea regulamentului de utilizare a mărcii colective a fost înscrisă în Registrul național al mărcilor contrar prevederilor art.66 alin. (2), cu excepția cazului când titularul mărcii, printr-o nouă modificare a regulamentului de utilizare a mărcii colective, se conformează acestor prevederi.	**26.** La articolul 68: în partea introductivă, cuvintele „sediul Centru” se substituie cu textul „ , specializată în materie de drept civil,”; litera a) se completează cu textul „ , inclusiv, conform eventualelor modificări ale acestuia înscrise în Registrul național al mărcilor”; la litera b), cuvântul „consumatorului” se substituie cu cuvântul „publicului”.	**Articolul 68.** Motivele decăderii din drepturile asupra mărcii colective În afara motivelor decăderii din drepturi specificate în prezenta lege, titularul mărcii colective este declarat decăzut din drepturi în urma unei cereri depuse la AGEPI sau Judecătoria Chișinău**, specializată în materie de drept civil,** ori a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depusă la aceeași instanță, în cazul când: a) titularul nu ia măsuri adecvate în vederea prevenirii unei utilizări a mărcii incompatibile cu condițiile de utilizare prevăzute de regulamentul de utilizare a mărcii colective, **inclusiv, conform eventualelor modificări ale acestuia înscrise în Registrul național al mărcilor**; b) modul în care titularul a utilizat marca a generat riscul inducerii în eroare a **publicului** în sensul art. 64 alin. (2); c) modificarea regulamentului de utilizare a mărcii colective a fost înscrisă în Registrul național al mărcilor contrar prevederilor art.66 alin. (2), cu excepția cazului când titularul mărcii, printr-o nouă modificare a regulamentului de utilizare a

		mărcii colective, se conformează acestor prevederi.
Articolul 69. Motivele nulității mărcii colective În afara motivelor de nulitate prevăzute în prezenta lege, cu excepția, dacă este cazul, a art. 8 alin. (1) lit. c) privind semnele sau indicațiile care pot servi pentru desemnarea, în comerț, a proveniență geografice a produselor sau a serviciilor, marca colectivă este declarată nulă în urma unei cereri de declarare a nulității mărcii, depusă la AGEPI sau Judecătoria Chișinău **sediul Centru**, ori a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depusă la aceeași instanță, în cazul când marca a fost înregistrată contrar prevederilor art. 64, cu excepția cazului când titularul mărcii, printr-o nouă modificare a regulamentului de utilizare a mărcii colective, se conformează acestor prevederi.	**27.** La articolul 69, cuvintele „sediul Centru” se substituie cu textul „ , specializată în materie de drept civil”.	**Articolul 69.** Motivele nulității mărcii colective În afara motivelor de nulitate prevăzute în prezenta lege, cu excepția, dacă este cazul, a art. 8 alin. (1) lit. c) privind semnele sau indicațiile care pot servi pentru desemnarea, în comerț, a proveniență geografice a produselor sau a serviciilor, marca colectivă este declarată nulă în urma unei cereri de declarare a nulității mărcii, depusă la AGEPI sau Judecătoria Chișinău**, specializată în materie de drept civil**, ori a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depusă la aceeași instanță, în cazul când marca a fost înregistrată contrar prevederilor art. 64, cu excepția cazului când titularul mărcii, printr-o nouă modificare a regulamentului de utilizare a mărcii colective, se conformează acestor prevederi.
Articolul 73. Modificarea regulamentului de utilizare a mărcii de certificare (1) Titularul mărcii de certificare comunică AGEPI orice modificare operată în regulamentul de utilizare a mărcii de certificare. **…**	**28.** La articolul 73, alineatul (1) se completează cu textul „ , care se înscrie în Registrul național al mărcilor.”	**Articolul 73.** Modificarea regulamentului de utilizare a mărcii de certificare (1) Titularul mărcii de certificare comunică AGEPI orice modificare operată în regulamentul de utilizare a mărcii de certificare**, care se înscrie în Registrul național al mărcilor.** **…**
Articolul 76. Motivele decăderii din drepturile asupra mărcii de certificare	**29.** La articolul 76, în partea introductivă, cuvintele „sediul Centru” se substituie cu textul „ , specializată în materie de drept civil,”.	**Articolul 76.** Motivele decăderii din drepturile asupra mărcii de certificare

În afara motivelor decăderii din drepturi specificate în prezenta lege, titularul mărcii de certificare este declarat decăzut din drepturi în urma unei cereri depuse la AGEPI sau la Judecătoria Chișinău **sediul Centru** ori a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depusă la aceeași instanță, în cazul când: ...		În afara motivelor decăderii din drepturi specificate în prezenta lege, titularul mărcii de certificare este declarat decăzut din drepturi în urma unei cereri depuse la AGEPI sau la Judecătoria Chișinău**, specializată în materie de drept civil,** ori a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depusă la aceeași instanță, în cazul când: ...
Articolul 77. Motivele nulității mărcii de certificare În afara motivelor de nulitate prevăzute în prezenta lege, marca de certificare înregistrată contrar prevederilor art. 72 este declarată nulă în urma unei cereri de declarare a nulității mărcii, depusă la AGEPI sau Judecătoria Chișinău **sediul Centru**, ori a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depusă la aceeași instanță, cu excepția cazului în care titularul mărcii de certificare, printr-o modificare a regulamentului de utilizare, se conformează acestor prevederi.	**30.** La articolul 77, cuvintele ,,sediul Centru” se substituie cu textul ,, , specializată în materie de drept civil”.	**Articolul 77.** Motivele nulității mărcii de certificare În afara motivelor de nulitate prevăzute în prezenta lege, marca de certificare înregistrată contrar prevederilor art. 72 este declarată nulă în urma unei cereri de declarare a nulității mărcii, depusă la AGEPI sau Judecătoria Chișinău**, specializată în materie de drept civil**, ori a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depusă la aceeași instanță, cu excepția cazului în care titularul mărcii de certificare, printr-o modificare a regulamentului de utilizare, se conformează acestor prevederi.
Articolul 82. Acțiunea de declarare a neîncălcării drepturilor **(1) Orice persoană care utilizează o marcă protejată pe teritoriul Republicii Moldova sau care a făcut pregătiri serioase și efective pentru utilizare este în drept să solicite titularului de drept să își determine poziția față de invocarea titlului său de protecție împotriva acestei utilizări,**	**31**. Articolul 82 se abrogă.	

poziție pe care titularul o va comunica persoanei respective. **(2) Dacă poziția titularului, prevăzută la alin. (1), nu satisface persoana interesată sau dacă titularul nu și-a determinat poziția în termen de 3 luni, persoana în cauză este în drept să introducă o acțiune în instanța de judecată competentă privind stabilirea faptului de neîncălcare a drepturilor.** **(3) Nu poate fi introdusă o acțiune de declarare a neîncălcării drepturilor de către aceeași persoană referitor la același obiect al acțiunii dacă instanța de judecată s-a pronunțat anterior asupra existenței sau inexistenței încălcării de drepturi.**		
Articolul 94. Cererea internațională 1) Cererea internațională, conform art. 3 al Protocolului referitor la Aranjament, pentru o marcă având ca țară de origine Republica Moldova, depusă spre înregistrare sau înregistrată în Registrul național al mărcilor, se depune la Biroul Internațional prin intermediul AGEPI. (2) Cererea internațională specificată la alin. (1) poate fi depusă de orice persoană fizică sau juridică care are în Republica Moldova o întreprindere industrială sau comercială efectivă și funcțională ori, în lipsa acesteia, își are aici domiciliul, ori, în lipsa acestora, este cetățean sau **resortisant** al Republicii Moldova. (3) Cererea internațională se perfectează în conformitate cu prevederile Regulamentului de executare a Protocolului și va conține mențiuni speciale referitoare la țările asupra cărora se solicită	**32.** La articolul 94 alineatul (2), cuvântul „resortisant” se substituie cu cuvântul „rezident”.	**Articolul 94.** Cererea internațională 1) Cererea internațională, conform art. 3 al Protocolului referitor la Aranjament, pentru o marcă având ca țară de origine Republica Moldova, depusă spre înregistrare sau înregistrată în Registrul național al mărcilor, se depune la Biroul Internațional prin intermediul AGEPI. (2) Cererea internațională specificată la alin. (1) poate fi depusă de orice persoană fizică sau juridică care are în Republica Moldova o întreprindere industrială sau comercială efectivă și funcțională ori, în lipsa acesteia, își are aici domiciliul, ori, în lipsa acestora, este cetățean sau **rezident** al Republicii Moldova. (3) Cererea internațională se perfectează în conformitate cu prevederile Regulamentului

extinderea teritorială a protecției ce rezultă din înregistrarea internațională.		de executare a Protocolului și va conține mențiuni speciale referitoare la țările asupra cărora se solicită extinderea teritorială a protecției ce rezultă din înregistrarea internațională.
	33. Legea se completează cu capitolul VII[1] cu următorul cuprins: ”**Capitolul VII[1]** **MARCA UNIUNII EUROPENE** **Articolul 102[1]**. Transformarea unei cereri de marcă a Uniunii Europene sau a unei mărci a Uniunii Europene în cerere de înregistrare a mărcii în Republica Moldova (1) O cerere de marcă a Uniunii Europene sau o marcă a Uniunii Europene poate fi transformată într-o cerere de marcă naţională în condiţiile art. 139-141 din Regulamentul privind marca Uniunii Europene, cu condiția achitării taxelor stabilite de prezenta lege și respectării condițiilor prevăzute la art. 40 alin. (1). (2) Cererea de transformare transmisă AGEPI este examinată în conformitate cu dispozițiile prezentei legi referitoare la cererile naționale de înregistrare a mărcilor. (3) AGEPI notifică solicitantului necesitatea achitării taxelor stabilite şi a desemnării unui mandatar autorizat în proprietatea intelectuală, în situaţiile în care aceasta este obligatorie, și îi acordă acestuia un termen de două luni de la data notificării. (4) În urma notificării conform alin. (3), AGEPI: a) consideră cererea de transformare nedepusă, în cazul în care solicitantul nu a achitat taxele stabilite;	**Capitolul VII[1]** **MARCA UNIUNII EUROPENE** **Articolul 102[1]**. Transformarea unei cereri de marcă a Uniunii Europene sau a unei mărci a Uniunii Europene în cerere de înregistrare a mărcii în Republica Moldova (1) O cerere de marcă a Uniunii Europene sau o marcă a Uniunii Europene poate fi transformată într-o cerere de marcă naţională în condiţiile art. 139-141 din Regulamentul privind marca Uniunii Europene, cu condiția achitării taxelor stabilite de prezenta lege și respectării condițiilor prevăzute la art. 40 alin. (1). (2) Cererea de transformare transmisă AGEPI este examinată în conformitate cu dispozițiile prezentei legi referitoare la cererile naționale de înregistrare a mărcilor. (3) AGEPI notifică solicitantului necesitatea achitării taxelor stabilite şi a desemnării unui mandatar autorizat în proprietatea intelectuală, în situaţiile în care aceasta este obligatorie, și îi acordă acestuia un termen de două luni de la data notificării. (4) În urma notificării conform alin. (3), AGEPI:

	b) respinge cererea de transformare, în cazul în care solicitantul nu a desemnat un mandatar autorizat în proprietatea intelectuală, în situaţiile în care aceasta este obligatorie. (5) Cererea rezultată din transformare beneficiază de data de depozit a cererii de marcă a Uniunii Europene sau a mărcii Uniunii Europene, după caz, de data priorității revendicate pentru aceasta și de senioritatea valabil revendicată. **Articolul 102²**. Litigiile Litigiile având ca obiect mărci ale Uniunii Europene, pentru care Regulamentul privind marca Uniunii Europene atribuie competenţa tribunalelor de mărci ale Uniunii Europene, sunt de competenţa instanței de judecată menționată la art. 103 alin. (4). **Articolul 102³**. Revendicarea seniorității unei mărci (1) Senioritatea unei mărci înregistrate în Republica Moldova poate fi revendicată pentru o marcă a Uniunii Europene în condițiile Regulamentului privind marca Uniunii Europene. (2) Titularul unei mărci a Uniunii Europene care este titularul unei mărci anterioare identice, înregistrate în Republica Moldova, pentru produse sau servicii identice cu cele pentru care este înregistrată marca anterioară ori incluse în acestea, poate revendica senioritatea mărcii anterioare pentru Republica Moldova. (3) Revendicarea seniorității conform alin. (2) se depune la Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietatea Intelectuală și conține informațiile și documentele	a) consideră cererea de transformare nedepusă, în cazul în care solicitantul nu a achitat taxele stabilite; b) respinge cererea de transformare, în cazul în care solicitantul nu a desemnat un mandatar autorizat în proprietatea intelectuală, în situaţiile în care aceasta este obligatorie. (5) Cererea rezultată din transformare beneficiază de data de depozit a cererii de marcă a Uniunii Europene sau a mărcii Uniunii Europene, după caz, de data priorității revendicate pentru aceasta și de senioritatea valabil revendicată. **Articolul 102²**. Litigiile Litigiile având ca obiect mărci ale Uniunii Europene, pentru care Regulamentul privind marca Uniunii Europene atribuie competenţa tribunalelor de mărci ale Uniunii Europene, sunt de competenţa instanței de judecată menționată la art. 103 alin. (4). **Articolul 102³**. Revendicarea seniorității unei mărci (1) Senioritatea unei mărci înregistrate în Republica Moldova poate fi revendicată pentru o marcă a Uniunii Europene în condițiile Regulamentului privind marca Uniunii Europene. (2) Titularul unei mărci a Uniunii Europene care este titularul unei mărci anterioare identice, înregistrate în Republica Moldova, pentru produse sau servicii identice

	prevăzute de Regulamentul privind marca Uniunii Europene. (4) Revendicarea senioritățiI produce efectele prevăzute de Regulamentul privind marca Uniunii Europene. (5) În cazul în care titularul mărcii Uniunii Europene renunță la marca anterioară care a servit la revendicarea senioritățiI sau o lasă să se stingă, acesta este considerat, în ceea ce privește Republica Moldova, ca beneficiind în continuare de aceleași drepturi pe care le-ar fi avut dacă marca anterioară continua să fie înregistrată.”	cu cele pentru care este înregistrată marca anterioară ori incluse în acestea, poate revendica senioritatea mărcii anterioare pentru Republica Moldova. (3) Revendicarea senioritățiI conform alin. (2) se depune la Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietatea Intelectuală și conține informațiile și documentele prevăzute de Regulamentul privind marca Uniunii Europene. (4) Revendicarea senioritățiI produce efectele prevăzute de Regulamentul privind marca Uniunii Europene. (5) În cazul în care titularul mărcii Uniunii Europene renunță la marca anterioară care a servit la revendicarea senioritățiI sau o lasă să se stingă, acesta este considerat, în ceea ce privește Republica Moldova, ca beneficiind în continuare de aceleași drepturi pe care le-ar fi avut dacă marca anterioară continua să fie înregistrată.
Articolul 103. Competența în soluționarea litigiilor (1) Litigiile care apar la aplicarea prezentei legi se soluționează de Comisia de contestații a AGEPI, de Judecătoria Chișinău **sediul Centru și sediul Râșcani** sau de un arbitraj specializat. (2) Comisia de contestații a AGEPI soluționează litigiile privind contestarea deciziilor definitive emise de subdiviziunile AGEPI. (3) Judecătoria Chișinău **sediul Râșcani** soluționează litigiile privind:	**34.** Articolul 103: la alineatul (1), cuvintele ,,sediul Centru și sediul Râșcani’’ se exclud; la alineatul (3), cuvintele ,,sediul Râșcani” se substituie cu textul ,, , specializată în materie de contencios administrativ,”; la alineatul (4): în partea introductivă, cuvintele ,,sediul Centru” se substituie cu textul ,, , specializată în materie de drept civil,”; litera (f) se abrogă.	**Articolul 103.** Competența în soluționarea litigiilor (1) Litigiile care apar la aplicarea prezentei legi se soluționează de Comisia de contestații a AGEPI, de Judecătoria Chișinău sau de un arbitraj specializat. (2) Comisia de contestații a AGEPI soluționează litigiile privind contestarea deciziilor definitive emise de subdiviziunile AGEPI.

a) examinarea acțiunilor depuse împotriva deciziilor Comisiei de contestații a AGEPI; b) examinarea acțiunilor depuse împotriva deciziilor Comisiei de decădere din drepturi și de declarare a nulității mărcii. (4) Judecătoria Chișinău **sediul Centru** soluționează litigiile privind: a) dreptul de proprietate asupra unei mărci; b) licențierea mărcilor; c) acțiunile de apărare a drepturilor asupra mărcii; d) declararea nulității mărcii; e) decăderea din drepturi asupra mărcii; **f) acțiunile referitoare la declarația de neîncălcare a drepturilor;** g) măsurile de asigurare a probelor până la introducerea acțiunii; h) măsurile, prevăzute la art. 87, de asigurare a acțiunii privind încălcarea drepturilor; i) măsurile ce decurg din examinarea pricinii în fond în judecată. ...		(3) Judecătoria Chișinău**, specializată în materie de contencios administrativ,** soluționează litigiile privind: a) examinarea acțiunilor depuse împotriva deciziilor Comisiei de contestații a AGEPI; b) examinarea acțiunilor depuse împotriva deciziilor Comisiei de decădere din drepturi și de declarare a nulității mărcii. (4) Judecătoria Chișinău**, specializată în materie de drept civil,** soluționează litigiile privind: a) dreptul de proprietate asupra unei mărci; b) licențierea mărcilor; c) acțiunile de apărare a drepturilor asupra mărcii; d) declararea nulității mărcii; e) decăderea din drepturi asupra mărcii; g) măsurile de asigurare a probelor până la introducerea acțiunii; h) măsurile, prevăzute la art. 87, de asigurare a acțiunii privind încălcarea drepturilor; i) măsurile ce decurg din examinarea pricinii în fond în judecată. ...
Articolul 104. Taxele (1) Depunerea și examinarea cererii de înregistrare a mărcii, depunerea opoziției și a contestației, înregistrarea mărcii, reînnoirea înregistrării unei mărci, precum și efectuarea altor acțiuni cu semnificație juridică ce țin de procedurile	**35.** La articolul 104, alineatul (2) va avea următorul cuprins: „(2) Acţiunile pentru care se percepe taxă, metodologia de calculare a tarifelor şi cuantumul acestora se stabilesc conform Legii finanţelor publice şi responsabilităţii bugetar-fiscale nr. 181/2014.”	**Articolul 104.** Taxele (1) Depunerea și examinarea cererii de înregistrare a mărcii, depunerea opoziției și a contestației, înregistrarea mărcii, reînnoirea înregistrării unei mărci, precum și efectuarea altor acțiuni cu semnificație juridică ce țin de

de examinare a cererii și de protecția juridică a mărcii sunt supuse taxelor. **(2) Acțiunile pentru care se percepe taxă și cuantumul acesteia se stabilesc de Guvern.** **...**		procedurile de examinare a cererii și de protecția juridică a mărcii sunt supuse taxelor. **(2) Acţiunile pentru care se percepe taxă, metodologia de calculare a tarifelor şi cuantumul acestora se stabilesc conform Legii finanţelor publice şi responsabilităţii bugetar-fiscale nr. 181/2014.** **...**
	Art. IV. – (1) Prezenta lege intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, cu excepția: a) art. I pct. 3, care intră în vigoare la data intrării în vigoare a Tratatului de aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană și pct. 9, în partea ce ține de alin. (2), care intră în vigoare la data de 1 ianuarie 2027; b) art. II pct. 2 și 5 care intră în vigoare la data de 2 aprilie 2027; c) art. III, care intră în vigoare la data de 2 aprilie 2027, cu excepția pct. 1, 2, 4, 5, 6, în partea ce ține de completarea art. 11 cu alin. (5) și (6), pct. 7, 9, 13, 15, pct. 16, în partea ce ține de completarea art. 35 cu alin. (5^1), pct. 19, în partea ce ține de modificarea alin. (6) din art. 52 și completarea articolului menționat cu alin. (9), pct. 33, care intră în vigoare la data intrării în vigoare a Tratatului de aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană. (2) Guvernul, până la data de 2 aprilie 2027, va aduce actele sale normative în conformitate cu prezenta lege și va asigura elaborarea actelor normative necesare pentru punerea în aplicare a acesteia.	