

Tabelul comparativ
la proiectul de Lege pentru modificarea unor acte normative (în domeniul controlul tutunului)
(număr unic 562/MS/2026)

Conținutul normei în vigoare	Modificarea propusă	Conținutul normei după modificare
– Recomandarea Consiliului din 30 noiembrie 2009 privind mediile fără fum de tutun și fără aerosoli, care înlocuiește Recomandarea 2009/C 296/02 a Consiliului, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene C 474 din 12 decembrie 2024, CELEX: 32024H07425.	1. În clauza de armonizare: textul „Recomandarea Consiliului din 30 noiembrie 2009” se substituie cu textul „Recomandarea Consiliului din 3 decembrie 2024”; se completează cu următorul text: „- Directiva 2003/33/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 26 mai 2003 privind armonizarea actelor cu putere de lege și a actelor administrative ale statelor membre în materie de publicitate și sponsorizare în favoarea produselor din tutun (Text cu relevanță pentru SEE), CELEX: 32003L0033, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 152, din 20 iunie 2003;”	- Directiva 2003/33/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 26 mai 2003 privind armonizarea actelor cu putere de lege și a actelor administrative ale statelor membre în materie de publicitate și sponsorizare în favoarea produselor din tutun (Text cu relevanță pentru SEE), CELEX: 32003L0033, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 152, din 20 iunie 2003; - Recomandarea Consiliului din 3 decembrie 2024 privind mediile fără fum de tutun și fără aerosoli, care înlocuiește Recomandarea 2009/C 296/02 a Consiliului, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene C 474 din 12 decembrie 2024, CELEX: 32024H07425.
<i>biblioteca electronică de avertismente de sănătate – fișier electronic elaborat de Ministerul Sănătății aprobat de Guvern, care conține avertismentele de sănătate combinate ce trebuie imprimate pe pachetul unitar și pe orice ambalaj exterior al produselor din tutun pentru fumat;</i> <i>sponsorizare a produselor din tutun și a produselor conexe – orice formă de contribuție la orice eveniment, activitate sau în favoarea unui individ, care are drept scop sau efect, direct ori indirect, stimularea vânzărilor și sporirea consumului produselor din tutun și a produselor conexe;</i>	2. La articolul 2: noțiunile „bibliotecă electronică de avertismente de sănătate” și „sponsorizare a produselor din tutun și a produselor conexe”, se exclud; se completează cu noțiunile cu următorul cuprins: „<i>importator de produse din tutun sau de produse conexe</i> - agentul economic, proprietarul sau persoana care introduce ori în numele căreia sunt introduse pe teritoriul Republicii Moldova produse din tutun sau produse conexe în scopul plasării acestora pe piață; ; <i>galerie de imagini (de avertismente de sănătate combinate)</i> - fișier electronic, aprobat de Guvern, care conține avertismentele de sănătate combinate ce trebuie imprimate pe pachetul unitar și pe orice ambalaj exterior al produselor din tutun pentru fumat; <i>publicitate</i> - orice tip de comunicare comercială al cărei scop sau efect direct sau indirect este promovarea unui	<i>importator de produse din tutun sau de produse conexe</i> - agentul economic, proprietarul sau persoana care introduce ori în numele căreia sunt introduse pe teritoriul Republicii Moldova produse din tutun sau produse conexe în scopul plasării acestora pe piață; ; <i>galerie de imagini (de avertismente de sănătate combinate)</i> - fișier electronic, aprobat de Guvern, care conține avertismentele de sănătate combinate ce trebuie imprimate pe pachetul unitar și pe orice ambalaj exterior al produselor din tutun pentru fumat; <i>publicitate</i> - orice tip de comunicare comercială al cărei scop sau efect direct sau indirect este promovarea unui produs din tutun. În sensul prezentei legi, orice tip de comunicare comercială al cărei scop sau efect direct sau indirect este promovarea unui produs conex, dispozitiv și accesoriu de utilizare, reîncărcare sau încălzire a

	produs din tutun. În sensul prezentei legi, orice tip de comunicare comercială al cărei scop sau efect direct sau indirect este promovarea unui produs conex, dispozitiv și accesoriu de utilizare, reîncărcare sau încălzire a produsului din tutun sau a produsului conex, se consideră publicitate;”. <i>sponsorizare</i> - orice contribuție publică sau privată la orice manifestare, activitate sau în favoarea unui individ al cărei scop sau efect direct sau indirect este promovarea unui produs din tutun. În sensul prezentei legi orice contribuție publică sau privată la orice manifestare, activitate sau în favoarea unui individ al cărei scop sau efect direct sau indirect este promovarea unui produs conex, dispozitiv și accesoriu de utilizare, reîncărcare sau încălzire a produsului din tutun sau a produsului conex, se consideră sponsorizare;”.	produsului din tutun sau a produsului conex, se consideră publicitate;”. <i>sponsorizare</i> - orice contribuție publică sau privată la orice manifestare, activitate sau în favoarea unui individ al cărei scop sau efect direct sau indirect este promovarea unui produs din tutun. În sensul prezentei legi orice contribuție publică sau privată la orice manifestare, activitate sau în favoarea unui individ al cărei scop sau efect direct sau indirect este promovarea unui produs conex, dispozitiv și accesoriu de utilizare, reîncărcare sau încălzire a produsului din tutun sau a produsului conex, se consideră sponsorizare;
	3. La articolul 11 se completează cu alineatele (3¹) - (3²) cu următorul cuprins: (3¹) În cazul în care, pe baza dovezilor științifice, se constată că aditivii conținuți în produsele din tutun, în cantitățile utilizate, sporesc într-un grad semnificativ sau măsurabil, la etapa consumului, efectul toxic ori potențialul de dependență al produsului din tutun sau proprietățile cancerigene, mutagene ori toxice pentru reproducere ale acestuia, Guvernul, la propunerea Ministerului Sănătății, poate interzice plasarea pe piață a acestor produse. (3²) Ministerul Sănătății prin intermediul Agenției Naționale pentru Sănătate Publică asigură notificarea Comisiei Europene cu privire la măsurile adoptate în temeiul alin. (3¹).	(3¹) În cazul în care, pe baza dovezilor științifice, se constată că aditivii conținuți în produsele din tutun, în cantitățile utilizate, sporesc într-un grad semnificativ sau măsurabil, la etapa consumului, efectul toxic ori potențialul de dependență al produsului din tutun sau proprietățile cancerigene, mutagene ori toxice pentru reproducere ale acestuia, Guvernul, la propunerea Ministerului Sănătății, poate interzice plasarea pe piață a acestor produse. (3²) Ministerul Sănătății prin intermediul Agenției Naționale pentru Sănătate Publică asigură notificarea Comisiei Europene cu privire la măsurile adoptate în temeiul alin. (3¹).
	4. La articolul 12 se completează cu alineatul (7) cu următorul cuprins: „(7) Ministerul Sănătății prin intermediul Agenției Naționale pentru Sănătate Publică notifică Comisiei Europene despre: a) orice nivel maxim al emisiilor pe care îl stabilește Republica Moldova pentru emisiile țigaretelor, altele decât emisiile menționate la alineatul (1), și pentru emisiile altor produse din tutun decât țigaretetele;	(7) Ministerul Sănătății prin intermediul Agenției Naționale pentru Sănătate Publică notifică Comisiei Europene despre: a) orice nivel maxim al emisiilor pe care îl stabilește Republica Moldova pentru emisiile țigaretelor, altele

	b) orice metodă de măsurare pe care Republica Moldova o utilizează pentru emisiile țigaretelor, altele decât metodele de măsurare a emisiilor de gudron, nicotină și monoxid de carbon stabilite de acte delegate ale Comisiiei Europene.”	decât emisiile menționate la alineatul (1), și pentru emisiile altor produse din tutun decât țigaretetele; b) orice metodă de măsurare pe care Republica Moldova o utilizează pentru emisiile țigaretelor, altele decât metodele de măsurare a emisiilor de gudron, nicotină și monoxid de carbon stabilite de acte delegate ale Comisiiei Europene.
	5. La articolul 13 se completează cu alineatul (8) cu următorul cuprins: „(8) Ministerul Sănătății prin intermediul Agenției Naționale pentru Sănătate Publică furnizează Comisiei Europene orice alte date de care dispune privind volumul vânzărilor, altele decât cele prevăzute la alin.(3) lit. e).”.	(8) Ministerul Sănătății prin intermediul Agenției Naționale pentru Sănătate Publică furnizează Comisiei Europene orice alte date de care dispune privind volumul vânzărilor, altele decât cele prevăzute la alin.(3) lit. e).
(3) Avertismentele de sănătate sînt imprimate de către producător astfel încât să fie clare și să asigure vizibilitatea și integritatea lor grafică. Imprimarea avertismentelor de sănătate trebuie făcută astfel încât acestea să nu poată fi detașate, șterse și nici ascunse, acoperite sau întrerupte de alte inscripții sau imagini, inclusiv marcaje de preț, marcaje de trasabilitate, marcaje de urmărire/monitorizare a locației și statutului proprietății produselor în tranzit, sau să nu își piardă coerența în urma deschiderii pachetului unitar. Avertismentele de sănătate sînt tipărite cu vopsea care nu se șterge și cu litere minuscule, cu excepția primei litere a primului cuvânt al textului. În cazul în care produsele din tutun sunt împachetate în pachete unitare din lemn, plastic, sticlă sau metal, se permite imprimarea avertismentelor de sănătate pe autocolante, care ulterior vor fi lipite pe suprafața pachetelor unitare, cu condiția ca acestea să fie nedetașabile.	6. La articolul 15: după textul „proprietății produselor în tranzit,” se completează cu textul „înfășurări, învelitori și cutii”; textul „În cazul în care produsele din tutun sunt împachetate în pachete unitare din lemn, plastic, sticlă sau metal, se permite imprimarea avertismentelor de sănătate pe autocolante, care ulterior vor fi lipite pe suprafața pachetelor unitare, cu condiția ca acestea să fie nedetașabile.” se substituie cu textul „Pe pachetele unitare de produse din tutun altele decât țigaretetele și tutun de rulat ambalat în pungi, în special pe pachete unitare din lemn, plastic, sticlă sau metal, avertismentele de sănătate pot fi aplicate cu ajutorul autocolantelor cu condiția ca acestea să fie nedetașabile. În cazul pachetelor unitare cu capac cu clapă superioară basculantă avertismentele de sănătate pot fi rupte la deschiderea pachetului, dar numai într-un mod care să asigure integritatea grafică și vizibilitatea textului, a imaginilor și a informațiilor referitoare la renunțare.”;	(3) Avertismentele de sănătate sînt imprimate de către producător astfel încât să fie clare și să asigure vizibilitatea și integritatea lor grafică. Imprimarea avertismentelor de sănătate trebuie făcută astfel încât acestea să nu poată fi detașate, șterse și nici ascunse, acoperite sau întrerupte de alte inscripții sau imagini, inclusiv marcaje de preț, marcaje de trasabilitate, marcaje de urmărire/monitorizare a locației și statutului proprietății produselor în tranzit înfășurări, învelitori și cutii, sau să nu își piardă coerența în urma deschiderii pachetului unitar. Avertismentele de sănătate sînt tipărite cu vopsea care nu se șterge și cu litere minuscule, cu excepția primei litere a primului cuvânt al textului. Pe pachetele unitare de produse din tutun altele decât țigaretetele și tutun de rulat ambalat în pungi, în special pe pachete unitare din lemn, plastic, sticlă sau metal, avertismentele de sănătate pot fi aplicate cu ajutorul autocolantelor cu condiția ca acestea să fie nedetașabile. În cazul pachetelor unitare cu capac cu clapă superioară basculantă avertismentele de sănătate pot fi rupte la deschiderea pachetului, dar numai într-un mod care să asigure integritatea grafică și vizibilitatea textului, a imaginilor și a informațiilor referitoare la renunțare.
	alineatul (7) va avea următorul cuprins:	

(7) Cerințele privind aranjarea, prezentarea avertismentelor de sănătate, a altor informații ce trebuie să apară pe pachetul unitar și pe ambalajul exterior, conform prevederilor prezentului articol și ale art. 16, 17, 20 și 23, se stabilesc de către Guvern.	„(7) Guvernul aprobă cerințele privind etichetarea și ambalarea produselor din tutun și a produselor conexe, în vederea punerii în aplicare a prevederilor prezentului articol”.	(7) Guvernul aprobă cerințele privind etichetarea și ambalarea produselor din tutun și a produselor conexe, în vederea punerii în aplicare a prevederilor prezentului articol.
(3) Avertismentele de sănătate includ avertismentul general „Fumatul ucide. Renunță acum!” și mesajul de informare „Fumul de tutun conține peste 70 de substanțe ce cauzează cancer”. Acestea trebuie: a) să fie imprimate pe fețele laterale ale pachetului unitar și ale ambalajului exterior, în partea de jos. Avertismentul general „Fumatul ucide. Renunță acum!” este imprimat pe una dintre fețele laterale ale pachetului unitar și ale ambalajului exterior, iar mesajul de informare „Fumul de tutun conține peste 70 de substanțe ce cauzează cancer” – pe cealaltă față laterală a pachetului unitar și a ambalajului exterior. Pentru tutunul de rulat comercializat în pungi, avertismentul general și mesajul de informare apar pe suprafețele care asigură vizibilitatea deplină a avertismentelor de sănătate respective. Pentru tutunul de rulat ambalat în pachete cilindrice, avertismentul general apare pe suprafața exterioară a capacului, iar mesajul de informare pe suprafața interioară a capacului;	7. Articolul 16: alineatul (3): litera a) în final se completează cu textul: „. Pentru pachetele sub forma unei cutii cu capac rabatabil în cazul cărora suprafața laterală este despărțită în două în momentul deschiderii pachetului, avertismentul general și mesajul de informare apar în întregime pe partea cea mai mare dintre cele două suprafețe despărțite. Avertismentul general apare de asemenea pe partea interioară a suprafeței superioare care este vizibilă atunci când pachetul este deschis. Suprafețele laterale ale acestui tip de pachet au o înălțime de cel puțin 16 mm;” se completează cu litera d) cu următorul cuprins: „d) să fie centrate în suprafața rezervată acestora, iar pe pachetele paralelipipedice și pe orice ambalaj exterior se	(3) Avertismentele de sănătate includ avertismentul general „Fumatul ucide. Renunță acum!” și mesajul de informare „Fumul de tutun conține peste 70 de substanțe ce cauzează cancer”. Acestea trebuie: a) să fie imprimate pe fețele laterale ale pachetului unitar și ale ambalajului exterior, în partea de jos. Avertismentul general „Fumatul ucide. Renunță acum!” este imprimat pe una dintre fețele laterale ale pachetului unitar și ale ambalajului exterior, iar mesajul de informare „Fumul de tutun conține peste 70 de substanțe ce cauzează cancer” – pe cealaltă față laterală a pachetului unitar și a ambalajului exterior. Pentru tutunul de rulat comercializat în pungi, avertismentul general și mesajul de informare apar pe suprafețele care asigură vizibilitatea deplină a avertismentelor de sănătate respective. Pentru tutunul de rulat ambalat în pachete cilindrice, avertismentul general apare pe suprafața exterioară a capacului, iar mesajul de informare pe suprafața interioară a capacului. Pentru pachetele sub forma unei cutii cu capac rabatabil în cazul cărora suprafața laterală este despărțită în două în momentul deschiderii pachetului, avertismentul general și mesajul de informare apar în întregime pe partea cea mai mare dintre cele două suprafețe despărțite. Avertismentul general apare de asemenea pe partea interioară a suprafeței superioare care este vizibilă atunci când pachetul este deschis. Suprafețele laterale ale acestui tip de pachet au o înălțime de cel puțin 16 mm; d) să fie centrate în suprafața rezervată acestora, iar pe pachetele paralelipipedice și pe orice ambalaj exterior se

(4) Avertismentele de sănătate combinate sînt compuse dintr-un avertisment textual menționat la alin. (5) și o imagine color corespunzătoare, specificată în biblioteca electronică de avertismente de sănătate, și trebuie: b) să acopere 65% din aria externă a feței anterioare și a celei posterioare ale pachetului unitar și ale oricărui ambalaj exterior pe care sînt imprimate; d) să fie plasate în partea de sus a feței anterioare și în partea de jos a feței posterioare ale pachetului unitar și ale oricărui ambalaj exterior și pe aceeași linie de orientare cu alte informații care apar pe ambalaj; e) să fie imprimate cu caractere aldine negre, de tip Helvetica, pe fond alb, în cazul avertismentului textual, și cu caractere aldine albe, de tip Helvetica, în cazul informației prevăzute la lit. a), care se imprimă în partea de jos a imaginii și poate acoperi cel mult 30% din suprafața acesteia; f) să se împartă în trei seturi, a câte 14, care se schimbă prin rotație anual, și să apară pe un	dispun în paralel cu marginea laterală a pachetului unitar sau a ambalajului exterior.”. alineatul (4): textul „imagine color corespunzătoare, specificată în biblioteca electronică de avertismente de sănătate” se substituie cu textul „fotografie color corespunzătoare, specificată în galeria de imagini (de avertismente de sănătate combinate)”; litera b) se completează cu textul: „Pe pachetele cilindrice se afișează două avertismente de sănătate combinate, amplasate la distanță egală unul față de celălalt, fiecare acoperind 65 % din jumătatea suprafeței curbe care îi revine;”; la litera d) cuvintele „în partea de jos” se exclud; se completează litera d¹⁾ cu următorul cuprins: „d¹⁾ să respecte, în cazul pachetelor unitare de țigarete, următoarele dimensiuni: înălțimea de cel puțin 44 mm și lățimea de cel puțin 52 mm;” litera e) se exclude; litera f) va avea următorul cuprins:	dispun în paralel cu marginea laterală a pachetului unitar sau a ambalajului exterior. (4) Avertismentele de sănătate combinate sînt compuse dintr-un avertisment textual menționat la alin. (5) și o fotografie color corespunzătoare, specificată în galeria de imagini (de avertismente de sănătate combinate) de avertismente de sănătate, și trebuie: b) să acopere 65% din aria externă a feței anterioare și a celei posterioare ale pachetului unitar și ale oricărui ambalaj exterior pe care sînt imprimate. Pe pachetele cilindrice se afișează două avertismente de sănătate combinate, amplasate la distanță egală unul față de celălalt, fiecare acoperind 65 % din jumătatea suprafeței curbe care îi revine; d) să fie plasate în partea de sus a feței anterioare și a feței posterioare ale pachetului unitar și ale oricărui ambalaj exterior și pe aceeași linie de orientare cu alte informații care apar pe ambalaj; d¹⁾ să respecte, în cazul pachetelor unitare de țigarete, următoarele dimensiuni: înălțimea de cel puțin 44 mm și lățimea de cel puțin 52 mm; f) să se împartă în trei seturi, a câte 14, care se schimbă prin rotație anual, și să apară pe un număr egal de
--	---	--

număr egal de pachete unitare cu produse din tutun pentru fumat de fiecare marcă plasate pe piață în decurs de un an de către un singur agent economic. (5) Avertismentele textuale sînt următoarele: 1) Fumatul cauzează 9 din 10 cancere pulmonare; 2) Fumatul cauzează cancer al gurii și al gâtului; 3) Fumatul dăunează plămânilor; 4) Fumatul cauzează atacuri de inimă; 5) Fumatul cauzează accidente vasculare cerebrale și infirmitate; 6) Fumatul blochează arterele; 7) Fumatul crește riscul de orbire; 8) Fumatul dăunează dinților și gingiilor; 9) Fumatul poate ucide fătul nenăscut; 10) Fumul dumneavoastră dăunează copiilor, familiei și prietenilor dumneavoastră; 11) Copiii fumătorilor sînt mai predispuși să înceapă să fumeze; 12) Renunțați la fumat – rămâneți în viață pentru cei dragi; 13) Fumatul reduce fertilitatea; 14) Fumatul crește riscul de impotență.	„f) să se împartă în trei seturi, a câte 14, care se schimbă prin rotație anual, și să apară pe un număr egal de pachete unitare cu produse din tutun pentru fumat de fiecare marcă plasate pe piață în decurs de un an de către un singur agent economic.”; la alineatul (5) punctele 2), 9), 10) și 12) vor avea următorul cuprins: „2) Fumatul cauzează cancer al gurii și al gâtului; 9) Fumatul poate ucide fătul nenăscut; 10) Fumul dumneavoastră dăunează copiilor, familiei și prietenilor dumneavoastră;”; 12) Renunțați la fumat – rămâneți în viață pentru cei dragi;”.	pachete unitare cu produse din tutun pentru fumat de fiecare marcă plasate pe piață în decurs de un an de către un singur agent economic. „2) Fumatul cauzează cancer al gurii și al gâtului; 9) Fumatul poate ucide fătul nenăscut; 10) Fumul dumneavoastră dăunează copiilor, familiei și prietenilor dumneavoastră;”; 12) Renunțați la fumat – rămâneți în viață pentru cei dragi;
(4) Avertismentul textual se imprimă pe suprafața următoare în ordinea vizibilității a pachetului unitar și a oricărui ambalaj exterior și trebuie să ocupe cel puțin 40% din suprafața relevantă a pachetului unitar și a ambalajului exterior.	8. Articolul 17: alinealul (4) în final se completează cu textul: „Pentru pachetele unitare cu capac rabatabil, suprafața următoare în ordinea vizibilității este cea care devine vizibilă la deschiderea pachetului.”;	(4) Avertismentul textual se imprimă pe suprafața următoare în ordinea vizibilității a pachetului unitar și a oricărui ambalaj exterior și trebuie să ocupe cel puțin 40% din suprafața relevantă a pachetului unitar și a ambalajului exterior. Pentru pachetele unitare cu capac rabatabil, suprafața următoare

	se completează cu alineatul (4¹), cu următorul cuprins: „4¹) În cazul în care avertismentele și informația menționate la alineatul (2) urmează să fie amplasate pe o suprafață care depășește 150cm², acestea acoperă o suprafață de 45cm².”;	în ordinea vizibilității este cea care devine vizibilă la deschiderea pachetului. 4¹) În cazul în care avertismentele și informația menționate la alineatul (2) urmează să fie amplasate pe o suprafață care depășește 150cm², acestea acoperă o suprafață de 45cm².
Articolul 18. Biblioteca electronică de avertismente de sănătate (1) Agenția Națională pentru Sănătate Publică întreține biblioteca electronică de avertismente de sănătate, accesibilă publicului, care conține avertismentele de sănătate combinate prevăzute de prezenta lege.	9. Articolul 18: în denumirea articolului și în textul alineatului (1) cuvintele „biblioteca electronică de avertismente de sănătate” se substituie cu textul „galeria de imagini (de avertismente de sănătate combinate)” la forma gramaticală corespunzătoare.	Articolul 18. Galeria de imagini (de avertismente de sănătate combinate) (1) Agenția Națională pentru Sănătate Publică întreține galeria de imagini (de avertismente de sănătate combinate), accesibilă publicului, care conține avertismentele de sănătate combinate prevăzute de prezenta lege.
	10. La articolul 22: alineatul (2) se completează cu literele e)-g) cu următorul cuprins: „e) alte informații relevante și disponibile, inclusiv o analiză a raportului riscuri/beneficii pentru produs, a efectelor așteptate privind renunțarea la consumul de tutun, a efectelor așteptate privind incidența consumului de tutun și a percepțiilor anticipate ale consumatorului; f) producătorii și importatorii de produse noi din tutun au obligația de a notifica Agenției Naționale pentru Sănătate Publică orice informații noi sau actualizate privind studiile, cercetările și alte informații menționate la literele (a)-(e), precum și să efectueze teste suplimentare sau să transmită informații suplimentare; g) Ministerul Sănătății prin intermediul Agenției Naționale pentru Sănătate Publică pune la dispoziția Comisiei Europene toate informațiile primite în temeiul alineatului (2).”;	e) alte informații relevante și disponibile, inclusiv o analiză a raportului riscuri/beneficii pentru produs, a efectelor așteptate privind renunțarea la consumul de tutun, a efectelor așteptate privind incidența consumului de tutun și a percepțiilor anticipate ale consumatorului; f) producătorii și importatorii de produse noi din tutun au obligația de a notifica Agenției Naționale pentru Sănătate Publică orice informații noi sau actualizate privind studiile, cercetările și alte informații menționate la literele (a)-(e), precum și să efectueze teste suplimentare sau să transmită informații suplimentare; g) Ministerul Sănătății prin intermediul Agenției Naționale pentru Sănătate Publică pune la dispoziția Comisiei Europene toate informațiile primite în temeiul alineatului (2).
	11. La Articolul 23 se completează cu alineatul (2¹) cu următorul cuprins:	

	„(2¹) Pachetele unitare și orice ambalaj exterior al țigaretelor electronice și al flacoanelor de reumplere includ lista tuturor ingredientelor care alcătuiesc produsul, în ordine descrescătoare a masei, precum și informații privind aromele și conținutul de nicotină al produsului și nicotina eliberată per doză, numărul lotului și recomandarea de a nu lăsa produsul la îndemâna copiilor.”.	(2¹) Pachetele unitare și orice ambalaj exterior al țigaretelor electronice și al flacoanelor de reumplere includ lista tuturor ingredientelor care alcătuiesc produsul, în ordine descrescătoare a masei, precum și informații privind aromele și conținutul de nicotină al produsului și nicotina eliberată per doză, numărul lotului și recomandarea de a nu lăsa produsul la îndemâna copiilor
	Art. II. La Art. VII alin. (1) din Legea nr. 125/2025 pentru modificarea unor acte normative (controlul tutunului) (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2025, nr. 329-332, art. 380), litera b) va avea următorul cuprins: „b) art. I pct. 8 în partea ce se referă la art. 16 alin. (3) lit. b) și alin. (4) lit. a)-e), care intră în vigoare la 1 ianuarie 2029, cu excepția alin. (4) lit. f) care se aplică la data intrării în vigoare a Tratatului de aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană.”.	b) art. I pct. 8 în partea ce se referă la art. 16 alin. (3) lit. b) și alin. (4) lit. a)-e), care intră în vigoare la 1 ianuarie 2029, cu excepția alin. (4) lit. f) care se aplică la data intrării în vigoare a Tratatului de aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană.
	Art. III. – (1) Prezenta lege intră în vigoare la data intrării în vigoare a Tratatului de aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană, cu excepția art. II în parte ce se referă la art. 16 alin. (3) lit. b) și (4) lit. a)-e), care intră în vigoare la 1 ianuarie 2029.	
	(2) Guvernul în termen de 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi, va aduce actele sale normative în concordanță cu prezenta lege.	