

TABEL DE CONCORDANȚĂ

1	Titlul actului UE, inclusiv cea mai recentă modificare, nr. CELEX Directiva 2003/33/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 26 mai 2003 privind armonizarea actelor cu putere de lege și a actelor administrative ale statelor membre în materie de publicitate și sponsorizare în favoarea produselor din tutun (Text cu relevanță pentru SEE), CELEX: 32003L0033, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 152, din 20 iunie 2003		
2	Titlul proiectului de act normativ național Proiect de lege pentru modificarea unor acte normative (în domeniul controlul tutunului)		
3	Gradul general de compatibilitate Compatibil		
4	Autoritatea/persoana responsabilă Autoritatea responsabilă: Ministerul Sănătății Persoana responsabilă: Mariana Gîncu, șef Direcția politici în domeniu sănătății publice și urgențe în sănătatea publică, Ministerul Sănătății		
5	Data întocmirii/actualizării iulie 2026		
6		7	8
Actul Uniunii Europene		Actul normativ național	Gradul de compatibilitate
Observații			
Articolul 1 Obiectul și domeniul de aplicare (1) Scopul prezentei directive este armonizarea actelor cu putere de lege și a actelor administrative ale statelor membre cu privire la publicitatea în favoarea produselor din tutun și la promovarea acestora: (a în presă și în alte publicații tipărite;) (b în emisiunile de radio;) (c în cadrul serviciilor societății informaționale și) (d prin intermediul sponsorizării în domeniul) tutunului, inclusiv prin distribuția gratuită de produse din tutun.			Legea nr. 278/2007 privind controlul tutunului Articolul 21. Publicitatea, promovarea și sponsorizarea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora, alineatul (1) (1) Se interzice orice formă, directă sau indirectă, de publicitate în favoarea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora, inclusiv publicitatea la radio și televiziune, în presa scrisă, în serviciile cinematografice și video, prin media electronică, telefonie mobilă și fixă, ceea ce include, dar nu se reduce la publicitatea exterioară și cea din interiorul spațiilor publice închise și semiînchise, în special publicitatea în exteriorul și interiorul locurilor de vânzare angro și cu amănuntul a produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora, publicitatea în localurile în care se prestează servicii, publicitatea în sau pe mijloacele de transport și prin intermediul trimerilor poștale, precum și publicitatea pe accesoriiile pentru fumat.

2) Prezenta directivă are ca scop asigurarea liberei circulații a mijloacelor de informare în cauză și a serviciilor aferente acestora și eliminarea obstacolelor din calea funcționării pieței interne.		Prevederi UE neaplicabile	Această dispoziție definește obiectivul Directivei în raport cu piața internă și nu necesită transpunere în legislația națională.
Articolul 2 Definiții În sensul prezentei directive, se aplică următoarele definiții: (a), „produse din tutun” înseamnă toate produsele destinate a fi fumate, prizate, supte sau mestecate, atunci când sunt, chiar și parțial, din tutun;		Compatibil	Legea 278/2007 privind controlul tutunului Articolul 2. Noțiuni principale <i>produse din tutun</i> – produse care pot fi consumate și care constau, chiar și parțial, din tutun, indiferent dacă este sau nu modificat genetic;
(b), „publicitate” înseamnă orice tip de comunicare comercială al cărei scop sau efect direct sau indirect este promovarea unui produs din tutun;	Proiectul de modificare a Legii 278/2007 privind controlul tutunului Articolul 21. Publicitatea, promovarea și sponsorizarea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora <i>publicitate</i> - orice tip de comunicare comercială al cărei scop sau efect direct sau indirect este promovarea unui produs din tutun. În sensul prezentei legi, orice tip de comunicare comercială al cărei scop sau efect direct sau indirect este promovarea unui produs conex, dispozitiv și accesoriu de utilizare, reîncărcare sau încălzire a produsului din tutun sau a produsului conex, se consideră publicitate.	Compatibil	
(c), „sponsorizare” înseamnă orice contribuție publică sau privată la orice manifestare, activitate sau în favoarea unui individ al cărei scop sau efect direct sau indirect este promovarea unui produs din tutun;	Proiectul de modificare a Legii 278/2007 privind controlul tutunului Articolul 21. Publicitatea, promovarea și sponsorizarea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora <i>sponsorizare</i> – orice contribuție publică sau	Compatibil	

	privată la orice manifestare, activitate sau în favoarea unui individ al cărei scop sau efect direct sau indirect este promovarea unui produs din tutun. În sensul prezentei legi orice contribuție publică sau privată la orice manifestare, activitate sau în favoarea unui individ al cărei scop sau efect direct sau indirect este promovarea unui produs conex, dispozitiv și accesoriu de utilizare, reîncărcare sau încălzire a produsului din tutun sau a produsului conex, se consideră sponsorizare;		
(d) „serviciile societății informaționale” înseamnă servicii în sensul articolului 1 alineatul (2) din Directiva 98/34/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 22 iunie 1998 de stabilire a unei proceduri pentru furnizarea de informații în domeniul standardelor și reglementărilor tehnice și al normelor privind serviciile societății informaționale (1) .		Compatibil	Hotărârea Guvernului nr. 376/2025 pentru aprobarea Regulamentului privind procedura de furnizare a informațiilor Comisiei Europene și statelor membre ale Uniunii Europene în domeniul reglementărilor tehnice și al normelor privind serviciile societății informaționale 7.6. <i>serviciu</i> – orice serviciu al societății informaționale, respectiv orice serviciu prestat în mod normal în schimbul unei remunerații, la distanță, prin mijloace electronice și la solicitarea individuală a beneficiarului serviciului.
<i>Articolul 3</i> Publicitatea în mijloace de informare tipărite și prin intermediul serviciilor societății informaționale (1) Publicitatea în presă și în alte publicații tipărite este limitată la publicațiile destinate exclusiv profesioniștilor din domeniul comerțului cu tutun și la publicațiile tipărite și publicate în țări terțe, în cazul în care publicațiile respective nu sunt destinate în principal pieței comunitare. Orice altă publicitate în presă sau în alte publicații tipărite este interzisă. (2) Publicitatea care nu este permisă în presă și în alte publicații scrise nu este permisă în cadrul serviciilor societății informaționale.		Compatibil	Legea 278/2007 privind controlul tutunului Articolul 21. Publicitatea, promovarea și sponsorizarea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora (1) Se interzice orice formă, directă sau indirectă, de publicitate în favoarea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora, inclusiv publicitatea la radio și televiziune, în presa scrisă, în serviciile cinematografice și video, prin media electronică, telefonie mobilă și fixă, ceea ce include, dar nu se reduce la publicitatea exterioară și cea din interiorul spațiilor publice închise și semiînchise, în special publicitatea în exteriorul și interiorul locurilor de vânzare angro și cu amănuntul a produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare

			sau încălzire a acestora, publicitatea în localurile în care se prestează servicii, publicitatea în sau pe mijloacele de transport și prin intermediul trimerilor poștale, precum și publicitatea pe accesoriile pentru fumat. (2) Se exceptează de la prevederile alin. (1) folosirea de imagine a mărcii comerciale și a logotipului plasate în interiorul sediului principal al agentului economic care produce, importă sau comercializează angro produse din tutun, produse conexe, dispozitive și accesorii de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora, precum și materialele promoționale destinate exclusiv pentru a fi distribuite producătorilor, importatorilor și vânzătorilor de tutun, de produse din tutun, de produse conexe, de dispozitive și accesorii de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora.
<i>Articolul 4</i> Publicitatea radiodifuzată și sponsorizarea (1) Se interzice orice formă de publicitate radiodifuzată în favoarea produselor din tutun. (2) Emisiunile de radio nu pot fi sponsorizate de întreprinderi a căror activitate principală este fabricarea sau vânzarea produselor din tutun.			Legea 278/2007 privind controlul tutunului Articolul 21. Publicitatea, promovarea și sponsorizarea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora (1) Se interzice orice formă, directă sau indirectă, de publicitate în favoarea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora, inclusiv publicitatea la radio și televiziune, în presa scrisă, în serviciile cinematografice și video, prin media electronică, telefonie mobilă și fixă, ceea ce include, dar nu se reduce la publicitatea exterioară și cea din interiorul spațiilor publice închise și semiînchise, în special publicitatea în exteriorul și interiorul locurilor de vânzare angro și cu amănuntul a produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora, publicitatea în localurile în care se prestează servicii, publicitatea în sau pe mijloacele de transport și prin intermediul trimerilor poștale, precum și publicitatea pe accesoriile pentru fumat.

			Codul Audiovizualului nr. 260/2006 Articolul 19. Publicitate și teleshopping (9) Orice formă de publicitate sau teleshopping pentru țigări sau pentru alte produse din tutun este interzisă. Articolul 20. Cerințele față de programele sponsorizate (2) Nici un program nu poate fi sponsorizat de persoanele fizice sau juridice a căror activitate principală este fabricarea sau comercializarea țigărilor ori a altor produse din tutun.
<i>Articolul 5</i> Sponsorizarea manifestărilor (1) Sponsorizarea manifestărilor sau a activităților în care sunt implicate sau care se desfășoară în mai multe state membre sau care au alte efecte transfrontaliere este interzisă.			Legea 278/2007 privind controlul tutunului Articolul 21. Publicitatea, promovarea și sponsorizarea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora (6) Se interzice publicitatea și promovarea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora, precum și sponsorizarea manifestărilor și a activităților legate de produsele din tutun, produsele conexe, dispozitivele și accesoriile de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora care sînt inițiate pe teritoriul Republicii Moldova și au efect transfrontalier
(2) Distribuția gratuită de produse din tutun în cadrul sponsorizării manifestărilor menționate la alineatul (1) al cărei scop sau efect direct sau indirect este promovarea unui produs din tutun este interzisă.			Legea 278/2007 privind controlul tutunului Articolul 21. Publicitatea, promovarea și sponsorizarea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora (4) Se interzice promovarea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora, inclusiv

			prin sponsorizare sau susținere în alt mod a unor acțiuni ori inițiative publice sau comerciale. (5) Se interzice agenților economici din industria tutunului inițierea sau participarea la acțiuni de sponsorizare ori la acțiuni filantropice în urma cărora fie numele agentului economic, marca comercială a produsului din tutun, a produsului conex, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora și oricare alte referințe la mărcile produselor din tutun, ale produselor conexe, ale dispozitivelor și accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora pot deveni vizibile, fie orice altă informație despre relația acestuia cu evenimentul devine publicitară. (9) Se interzice aplicarea ofertelor de reducere a prețurilor și oferirea promoțională sau în calitate de cadou a produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora.
			CODUL SERVICIILOR MEDIA AUDIOVIZUALE AL REPUBLICII MOLDOVA nr. 174/2018 Articolul 15. Protecția minorilor, alineatul (12) (12) La difuzarea programului audiovizual care conține scene cu produse din tutun, produse conexe, dispozitive și accesorii de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora, precum și scene cu procesul de consum al produselor menționate, furnizorii de servicii media sunt obligați să difuzeze, la începutul și la sfârșitul programului audiovizual, precum și la reluare, după întrerupere, mesaj de avertisment cu următorul conținut: „Fumatul și consumul produselor care conțin nicotină dăunează grav sănătății dumneavoastră și a celor din jur și creează dependență. Articolul 63. Cerințe generale privind comunicările comerciale audiovizuale, alineatul (3) litera a) (3) Sînt interzise comunicările comerciale audiovizuale pentru:

			a) produse din tutun, produse conexe și dispozitive și accesorii de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora; Articolul 65. Sponsorizarea programelor audiovizuale, alineatul (3) (2) Niciun program audiovizual nu poate fi sponsorizat de către persoane fizice sau juridice a căror activitate principală este fabricarea și/sau comercializarea produselor din tutun, a produselor conexe și a dispozitivelor și accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora și/sau de către agenți economici care organizează, desfășoară sau exploatează jocurile de noroc, cu excepția celor permise de Legea nr. 291/2016 cu privire la organizarea și desfășurarea jocurilor de noroc. Articolul 69. Plasare de produse, alineatul (5) literele a)-b) (5) Este interzisă plasarea de produse referitoare la: a) produse din tutun, produse conexe și dispozitive și accesorii de utilizare, reîncărcare sau încălzire a produselor din tutun sau a produselor conexe; b) produse și/sau servicii ale persoanelor fizice și juridice având ca obiect principal de activitate fabricarea ori vânzarea produselor din tutun, a produselor conexe și a dispozitivelor și accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a produselor din tutun sau a produselor conexe;
<i>Articolul 6</i> Raport Până cel târziu la 20 iunie 2008, Comisia prezintă Parlamentului European, Consiliului și Comitetului Economic și Social European un raport privind punerea în aplicare a prezentei directive. Raportul respectiv este însoțit de orice propuneri de modificare a prezentei directive pe care Comisia le consideră necesare.		Prevederi UE neaplicabile	Această dispoziție definește obiectivul Directivei în raport cu piața internă și nu necesită transpunere în legislația națională.
<i>Articolul 7</i> Sanțiuni și aplicare		Compatibil	Codul contravențional nr. 218/2008

Statele membre stabilesc regimul sancțiunilor aplicabile încălcării dispozițiilor interne adoptate în temeiul prezentei directive și iau toate măsurile necesare pentru a asigura punerea în aplicare a acestora. Sancțiunile prevăzute trebuie să fie eficiente, proporționale și să aibă efect de descurajare. Statele membre informează Comisia cu privire la acest regim până la data prevăzută la articolul 10 și o informează fără întârziere cu privire la orice modificare ulterioară a acestora. Regimul în cauză conține dispoziții care garantează că persoanele sau organizațiile care, în temeiul			Articolul 364¹. Încălcarea legislației cu privire la publicitatea, promovarea și sponsorizarea produselor din tutun (1) Amplasarea și/sau difuzarea publicității în favoarea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora și promovarea, inclusiv prin sponsorizare, a produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora, care au drept scop sau efect, direct ori indirect, stimularea vânzărilor și sporirea consumului produselor din tutun și a produselor conexe, se sancționează cu amendă de la 84 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 270 la 300 de unități convenționale aplicată persoanei juridice cu privarea de dreptul de a desfășura o anumită activitate pe un termen de la 6 luni la un an. (2) Utilizarea mărcilor comerciale ale produselor din tutun, ale produselor conexe, ale dispozitivelor și ale accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora la promovarea altor produse sau servicii, precum și utilizarea mărcilor comerciale ale altor produse sau servicii la promovarea produselor din tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora, utilizarea accesoriilor pentru fumat, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a produselor din tutun și a produselor conexe în scopul promovării, directe sau indirecte, a produselor din tutun și/sau a produselor conexe, oferirea promoțională sau în calitate de cadou a produselor din tutun și/sau a produselor conexe, a dispozitivelor și accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora se sancționează cu amendă de la 60 la 72 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 240 la 270 de unități convenționale aplicată persoanei juridice cu privarea de dreptul de a desfășura o anumită activitate pe un termen de la 6 luni la un an. Legea nr. 62/2022 cu privire la publicitate
--	--	--	--

legislației interne, pot dovedi că au un interes legitim legat de eliminarea publicității, a sponsorizării sau a unei alte activități incompatibile cu prezenta directivă, au dreptul de a intenta o acțiune în justiție împotriva publicității sau a sponsorizării respective sau de a sesiza organul administrativ competent cu privire la publicitatea sau sponsorizarea respectivă pentru ca acesta fie să se pronunțe asupra plângerii, fie să demareze procedurile judiciare adecvate.			Articolul 52. Răspunderea pentru încălcarea legislației cu privire la publicitate, alineatele (8)-(9) (8) Comercianții și consumatorii de publicitate ale căror drepturi au fost încălcate ca urmare a difuzării publicității au dreptul să intenteze acțiuni în instanța de judecată privind recuperarea prejudiciului, inclusiv a venitului ratat și a daunelor aduse sănătății, privind repararea prejudiciului moral și/sau material, precum și în vederea dezmințirii publicității. (9) Comercianții și consumatorii de publicitate au dreptul să intenteze acțiuni în instanța de judecată în conformitate cu alin. (8) nu mai târziu de 3 luni din ziua ultimei difuzări a publicității. Acesta este un termen de prescripție.
<i>Articolul 8</i> Libera circulație a produselor și serviciilor Statele membre nu interzic sau nu restricționează libera circulație a produselor sau a serviciilor care se conformează prezentei directive.		Prevederi UE neaplicabile	Această dispoziție privește libera circulație a mărfurilor și serviciilor în cadrul pieței interne a UE și va deveni aplicabilă odată cu aderarea
<i>Articolul 9</i> Trimiterile la Directiva 98/43/CE Trimiterile la Directiva 98/43/CE anulată se interpretează ca trimiteri la prezenta directivă.		Prevederi UE neaplicabile	Dispoziție tehnică care nu se supune transpunerii
<i>Articolul 10</i> Punerea în aplicare Statele membre pun în aplicare actele cu putere de lege și actele administrative necesare aducerii la îndeplinire a prezentei directive până la 31 iulie 2005. Statele membre informează de îndată Comisia cu privire la aceasta. Atunci când statele membre adoptă aceste măsuri, ele cuprind o trimitere la prezenta directivă sau sunt însoțite de o asemenea trimitere la data publicării lor oficiale. Statele membre stabilesc modalitatea de efectuare a acestei trimiteri.		Prevederi UE neaplicabile	Atribuții exclusive ale statelor membre care nu se supun transpunerii
<i>Articolul 11</i> Intrarea în vigoare Prezenta directivă intră în vigoare în a douăzecea zi de la data publicării în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene.		Prevederi UE neaplicabile	Prevedere finală care nu se supune transpunerii

<i>Articolul 12</i> Destinatari Prezenta directivă se adresează statelor membre. Adoptată la Bruxelles, 26 mai 2003.		Prevederi UE neaplicabile	Atribuții exclusive ale statelor membre care nu se supun transpunerii
--	--	---	--