

PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA

LEGE

pentru modificarea unor acte normative (consolidarea rolului consumatorilor în vederea tranziției verzi și promovarea reparării bunurilor)

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Prezenta lege:

– transpune art. 1-2, 4 și Anexa din Directiva (UE) 2024/825 a Parlamentului European și a Consiliului din 28 februarie 2024 de modificare a Directivelor 2005/29/CE și 2011/83/UE în ceea ce privește consolidarea rolului consumatorilor în vederea tranziției verzi printr-o mai bună protecție împotriva practicilor neloiale și o mai bună informare, CELEX: 32024L0825;

– transpune art. 1-2, 4-7, 9, 14, 16-17 și Anexa I din Directiva (UE) 2024/1799 a Parlamentului European și a Consiliului din 13 iunie 2024 privind normele comune de promovare a reparării bunurilor și de modificare a Regulamentului (UE) 2017/2394 și a Directivelor (UE) 2019/771 și (UE) 2020/1828, CELEX: 32024L1799;

– transpune Anexa I și II din Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2025/1960 al Comisiei din 25 septembrie 2025 privind designul și conținutul notificării armonizate privind garanția legală de conformitate și ale etichetei armonizate pentru garanția comercială de durabilitate, CELEX: 32025R1960;

Art. I. – Codul civil al Republicii Moldova nr. 1107/2002 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2019, nr. 66–75, art. 132), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. La articolul 1013:

după noțiunea „*garanție comercială*” se completează cu noțiunea „*garanție comercială de durabilitate*”, cu următorul cuprins:

„*garanție comercială de durabilitate* - garanția comercială de durabilitate a unui producător menționată la art. 24 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, în temeiul căreia producătorul este direct răspunzător față de consumator pe întreaga perioadă a garanției comerciale de durabilitate respective pentru repararea sau înlocuirea bunurilor în conformitate cu art. 20 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, ori de câte ori bunurile nu își mențin durabilitatea;”

după noțiunea „*licitație deschisă*” se completează cu noțiunea „*punctaj al posibilității de reparare*”, cu următorul cuprins:

„*punctaj al posibilității de reparare* - un punctaj care exprimă capacitatea unui bun de a fi reparat, pe baza unor cerințe stabilite de legislație;”

2. La articolul 1014 alineatul (1):

litera e) va avea următorul cuprins:

„e) o mențiune privind existența garanției legale de conformitate pentru bunuri și privind principalele sale elemente, inclusiv durata sa minimă de doi ani astfel cum se prevede la art. 23 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, într-un mod vizibil, utilizând notificarea armonizată prevăzută în anexa nr. 10 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului

civil al Republicii Moldova;”

se completează cu literele e¹)-e⁴) cu următorul cuprins:

„e¹) în cazul în care producătorul oferă consumatorului o garanție comercială de durabilitate fără costuri suplimentare, care acoperă întregul bun și cu o durată mai mare de doi ani, iar producătorul pune aceste informații la dispoziția profesionistului, informațiile conform cărora bunul în cauză beneficiază de o astfel de garanție, durata acesteia și o mențiune cu privire la existența garanției legale de conformitate, într-un mod vizibil, utilizând eticheta armonizată prevăzută în anexa nr. 11 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova;

e²) o mențiune privind existența garanției legale de conformitate pentru conținutul digital și serviciile digitale;

e³) dacă este cazul, existența și condițiile aplicabile serviciilor postvânzare și garanțiilor comerciale;

e⁴) pentru bunurile cu elemente digitale, pentru conținutul digital și pentru serviciile digitale, în cazul în care producătorul sau furnizorul pune astfel de informații la dispoziția profesionistului, perioada minimă, exprimată fie ca perioadă de timp, fie prin referire la o dată, în care producătorul sau furnizorul furnizează actualizări de software;”;

se completează cu literele i) și j) cu următorul cuprins:

„i) dacă este cazul, punctajul posibilității de reparare al bunurilor;

j) în cazul în care litera i) nu se aplică, iar producătorul pune astfel de informații la dispoziția profesionistului, informațiile cu privire la disponibilitatea, costul estimat și procedura de comandare a pieselor de schimb care sunt necesare pentru a menține conformitatea bunurilor, cu privire la disponibilitatea instrucțiunilor de reparare și întreținere, precum și informații privind restricțiile de reparare.”

3. La articolul 1015 alineatul (1):

la litera g) textul „, , livrare” se substituie cu textul „și de livrare, inclusiv, dacă sunt disponibile, modalitățile de livrare ecologice,”

litera l) va avea următorul cuprins:

„l) o mențiune a existenței garanției legale de conformitate pentru bunuri și a principalelor sale elemente, inclusiv durata sa minimă de doi ani, astfel cum se prevede în art. 23 alin. (1) din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, într-un mod vizibil, utilizând notificarea armonizată prevăzută în anexa nr. 10 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova;”

se completează cu literele l¹)-l³) cu următorul cuprins:

„l¹) în cazul în care producătorul îi oferă consumatorului o garanție comercială de durabilitate fără costuri suplimentare, care acoperă întregul bun și cu o durată mai mare de doi ani, iar producătorul pune aceste informații la dispoziția profesionistului, informațiile conform cărora bunul în cauză beneficiază de o astfel de garanție, privind durata acesteia și o mențiune cu privire la existența garanției legale de conformitate, într-un mod vizibil, utilizând eticheta armonizată prevăzută în anexa nr. 11 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova;

l²) o mențiune referitoare la existența unei garanții legale de conformitate pentru conținutul digital și serviciile digitale;

l³) pentru bunurile cu elemente digitale, pentru conținutul digital și pentru serviciile digitale, în cazul în care producătorul sau furnizorul pune la dispoziție astfel de informații profesionistului, perioada minimă, exprimată fie ca perioadă de timp, fie prin referire la o dată, în care producătorul sau furnizorul furnizează actualizări de software;”

se completează cu literele u) și v) cu următorul cuprins:

„u) dacă este cazul, punctajul posibilității de reparare al bunurilor;

v) în cazul în care litera u) nu se aplică, iar producătorul pune astfel de informații la dispoziția profesionistului, informațiile cu privire la disponibilitatea, costul estimat și procedura de comandare a pieselor de schimb care sunt necesare pentru a menține conformitatea bunurilor, cu privire la disponibilitatea instrucțiunilor de reparare și întreținere, precum și informații privind restricțiile de reparare.”

4. La articolul 1017 alineatul (2) după textul „a), e),” se introduce textul „1),”

Art. II. - Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova (publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2019, nr. 66-75, art. 133), cu modificările ulterioare, se completează cu anexele nr. 10 - nr. 12 cu următorul cuprins:

„Anexa nr. 10

NOTIFICAREA ARMONIZATĂ PRIVIND GARANȚIA LEGALĂ DE CONFORMITATE



GARANȚIA LEGALĂ

Protecția oferită de garanția legală minimă de doi ani pentru bunurile vândute în Uniunea Europeană

Consumatorii își pot exercita drepturile în baza garanției legale de conformitate, de exemplu în cazul în care bunurile:

- ☑ nu corespund descrierii;
- ☑ nu funcționează astfel cum a fost prevăzut.

Vânzătorii sunt răspunzători pentru orice neconformitate care există în momentul livrării bunurilor și care este constatată în timpul perioadei de garanție legală. Vânzătorii care se află într-o astfel de situație au obligația să ofere:

- ☑ **repararea gratuită** sau **înlocuirea gratuită** a bunului în cauză;
- ☑ în unele cazuri, o **reducere de preț** sau **rambursarea integrală**.

În unele țări, perioada de garanție legală este mai lungă. Pentru bunurile de ocazie, se poate aplica o perioadă mai scurtă, însă aceasta nu poate fi mai mică de un an.

Pentru mai multe informații cu privire la drepturile pe care le aveți într-o anumită țară, scanați codul QR de mai jos sau adresați-vă vânzătorului.



europa.eu/youreurope/garanții

Ce puteți face dacă bunurile primite sunt neconforme:

- 1 contactați-l cât mai curând posibil pe vânzător pentru a-i semnala problema;
- 2 furnizați o dovadă care să ateste achiziționarea bunului, de exemplu o chitanță, o factură sau un extras de cont.

GARAN ☑

Vânzătorii și producătorii pot oferi și garanții comerciale, care se aplică independent de garanția legală. De exemplu, puteți vedea această etichetă **GARAN**, care reprezintă o **garanție comercială de durabilitate** oferită fără costuri suplimentare de către producător și care acoperă întregul bun.



GARANȚIA LEGALĂ

Protecția oferită de garanția legală minimă de doi ani pentru bunurile vândute în Uniunea Europeană

Consumatorii își pot exercita drepturile în baza garanției legale de conformitate, de exemplu în cazul în care bunurile:

- ✓ nu corespund descrierii;
- ✓ nu funcționează astfel cum a fost prevăzut.

Vânzătorii sunt răspunzători pentru orice neconformitate care există în momentul livrării bunurilor și care este constatată în timpul perioadei de garanție legală. Vânzătorii care se află într-o astfel de situație au obligația să ofere:

- ✓ **repararea gratuită** sau **înlocuirea gratuită** a bunului în cauză;
- ✓ în unele cazuri, o **reducere de preț** sau **rambursarea integrală**.

În unele țări, perioada de garanție legală este mai lungă. Pentru bunurile de ocazie, se poate aplica o perioadă mai scurtă, însă aceasta nu poate fi mai mică de un an.

Pentru mai multe informații cu privire la drepturile pe care le aveți într-o anumită țară, scanați codul QR de mai jos sau adresați-vă vânzătorului.



europa.eu/youreurope/garanții

Ce puteți face dacă bunurile primite sunt neconforme:

- 1 contactați-l cât mai curând posibil pe vânzător pentru a-i semnala problema;
- 2 furnizați o dovadă care să ateste achiziționarea bunului, de exemplu o chitanță, o factură sau un extras de cont.

GARAN ✓

Vânzătorii și producătorii pot oferi și garanții comerciale, care se aplică independent de garanția legală. De exemplu, puteți vedea această etichetă **GARAN**, care reprezintă o **garanție comercială de durabilitate** oferită fără costuri suplimentare de către producător și care acoperă întregul bun.

Observații:

1. Niciunul dintre elementele notificării armonizate nu poate fi editat.
2. Culorile de referință ale notificării sunt:
 - a) Albastru: Pantone Reflex Blue C, CMYK: C:100% M:80% Y:0% K:0%, RGB: R:0% G:51% B:153% HEX: #003399
 - b) Galben: Pantone Yellow C, CMYK: C:0% M:0% Y:100% K:0%, RGB: R:255% G:237% B:0%, HEX: #FFED00
 - c) Negru: Pantone Black 6 C, CMYK: negru, RGB: R:0% G:0% B:0%, HEX: #000000
 - d) Alb: Pantone 000C, CMYK: alb, RGB: R:255% G:255% B:255%, HEX: #FFFFFF

3. Codul QR direcționează către secțiunea lingvistică dedicată garanției legale de conformitate de pe portalul „Europa ta”. Codul QR trebuie să poată fi scanat în condiții normale de iluminare prin utilizarea unui dispozitiv mobil standard.
4. Pentru celelalte contracte decât cele la distanță încheiate prin intermediul unei interfețe online, notificarea armonizată trebuie să fie ori color (CMYK) ori alb-negru. Dimensiunea minimă a notificării armonizate este A4, dar poate fi tipărită în formate mai mari (A3, A2, A1).
5. Pentru contractele la distanță încheiate prin intermediul unei interfețe online, notificarea armonizată privind garanția legală de conformitate trebuie să fie color (RGB).”

„Anexa nr. 11

ETICHETA ARMONIZATĂ PENTRU GARANȚIA COMERCIALĂ DE DURABILITATE

<h1 style="margin: 0;">GARAN</h1>			
Brand/Trademark			Model identifier
<h1 style="margin: 0;">XX</h1>			
<p> BG Гаранция от производителя в години CS Záruka výrobce v letech DA Producentgarantiens varighed i år DE Herstellergarantie in Jahren EL Εγγύηση παραγωγού σε έτη EN Producer guarantee in years ES Garantía del productor en años ET Tootja garantii aastates FI Tuottajan takuu vuosina FR Garantie du producteur en années GA Rátháíocht an táirgeora de réir blianta HR Jamstvo proizvođača u godinama HU Gyártói jótállás években IT Garanzia del produttore in anni LT Gamintojo garantija metais LV Ražotāja garantija gados MT Garanzija tal-produttur fi snin NL Producentengarantie in jaren PL Gwarancja producenta w latach PT Garantia do produtor em anos RO Garanția producătorului în ani SK Záruka výrobcu v rokoch SL Garancija proizvajalca v letih SV Tillverkarens garanti i antal år </p>			

GARAN



Brand/Trademark

Model identifier

XX



365



BG Гаранция от производителя в години | **CS** Záruka výrobce v letech | **DA** Producentgarantiens varighed i år | **DE** Herstellergarantie in Jahren | **EL** Εγγύηση παραγωγού σε έτη | **EN** Producer guarantee in years | **ES** Garantía del productor en años | **ET** Tootja garantii aastates | **FI** Tuottajan takuu vuosina | **FR** Garantie du producteur en années | **GA** Rátháíocht an táirgeora de réir blianta | **HR** Jamstvo proizvođača u godinama | **HU** Gyártói jótállás években | **IT** Garanzia del produttore in anni | **LT** Gamintojo garantija metais | **LV** Ražotāja garantija gados | **MT** Garanzija tal-produttur fi snin | **NL** Producentengarantie in jaren | **PL** Gwarancja producenta w latach | **PT** Garantia do produtor em anos | **RO** Garanția producătorului în ani | **SK** Záruka výrobcu v rokoch | **SL** Garancija proizvajalca v letih | **SV** Tillverkarens garanti i antal år

Observații:



1. Următoarele elemente nu pot fi editate:

- (I) titlul etichetei;
- (II) atenționarea vizuală privind existența garanției legale de conformitate;
- (III) codul QR care direcționează către următoarea pagină de pe portal „Europa ta”:
<https://europa.eu/youreurope/commercial-guarantee-durability/index.htm>;
- (IV) simbolul unui calendar, care reprezintă „anii”;
- (V) traducerea termenului „garanția producătorului în ani” în toate limbile oficiale ale Uniunii Europene. Următoarele elemente pot fi editate: â
- (VI) literele „XX” se înlocuiesc cu durata corespunzătoare în ani a garanției comerciale de durabilitate oferite de producător;
- (VII) cuvintele „Marca/Marca comercială” se înlocuiesc cu denumirea producătorului care oferă garanția comercială de durabilitate;
- (VIII) cuvintele „Identificatorul de model” se înlocuiesc cu identificatorul de model pentru care producătorul oferă garanția comercială de durabilitate.

2. Culorile de referință ale etichetei sunt:

- a) Albastru: Pantone Reflex Blue C, CMYK: C:100%, M:80%, Y:0%, K:0%, RGB: R:0%, G:51%, B:153%, HEX: #003399;
- b) Galben: Pantone Yellow C, CMYK: C:0%, M:0%, Y:100%, K:0%, RGB: R:255%, G:237%, B:0%, HEX: #FFED00;
- c) Negru: Pantone Black 6 C, CMYK: negru, RGB: R:0%, G:0%, B:0%, HEX: #000000;
- d) Alb: Pantone 000C, CMYK: alb, RGB: R:255%, G:255%, B:255%, HEX: #FFFFFF.

3. Pentru celelalte contracte decât cele la distanță încheiate prin intermediul unei interfețe online, dimensiunea minimă a etichetei trebuie să fie de 95 x 100 mm. În conformitate cu această dimensiune minimă, dimensiunea fontului pentru traduceri este de 7 pt., dimensiunea fontului

pentru „Marca/Marca comercială” și pentru „Identificatorul de model” este de 9 pt., iar dimensiunea fontului pentru „XX”, numărul care reprezintă durata în ani, este de 80 pt. Atunci când eticheta este afișată la o dimensiune mai mare, întreaga etichetă trebuie să fie afișată fără a denatura, a modifica sau a separa elementele componente ale acesteia.

4. Pentru celelalte contracte decât cele la distanță încheiate prin intermediul unei interfețe online, eticheta armonizată trebuie să fie ori color ori alb-negru.

5. Pentru contractele la distanță încheiate prin intermediul unei interfețe online, eticheta armonizată pentru garanția comercială de durabilitate trebuie să fie color.

6. Fontul, inclusiv pentru câmpurile editabile de pe etichetă, trebuie să fie Inter (Regular, SemiBold și ExtraBold).

7. Codul QR trebuie să poată fi scanat în condiții normale de iluminare prin utilizarea unui dispozitiv mobil standard.

Pentru contractele la distanță încheiate prin intermediul unei interfețe online, eticheta armonizată pentru garanția comercială de durabilitate poate fi afișată utilizând o afișare imbricată, ca în figura de mai jos:



Observații:

1. Literele „XX” se înlocuiesc cu durata corespunzătoare în ani a garanției comerciale de durabilitate oferită de producător.

2. În cazul în care se utilizează o afișare imbricată, eticheta armonizată trebuie să apară în întregime la efectuarea primului clic cu mouse-ul, la prima trecere pe deasupra cu mouse-ul sau la prima extindere a imaginii pe un ecran tactil.”

„Anexa nr. 12

FORMULAR EUROPEAN DE INFORMAȚII PRIVIND REPARAREA

Partea I

Identitatea și datele de contact ale reparatorului care prestează serviciul de reparare

Reparator	[Identitate]
Adresă	[Adresa geografică folosită de consumator]
Număr de telefon	
Adresă de e-mail	
În cazul în care sunt furnizate de reparator, alte mijloace de comunicare online, care îi permit consumatorului să îl contacteze pe reparator și să comunice rapid și eficient cu acesta	

Partea II

Informații privind serviciul de reparare

Produsul care urmează să fie reparat	[Identificarea produsului]
--------------------------------------	----------------------------

Natura defectului	[Descrierea defectului]
Tipul de reparație sugerat	[Ce fel de măsuri vor fi luate pentru repararea defectului]
Prețul reparației sau, dacă acesta nu poate fi calculat, metoda de calcul aplicabilă și prețul maxim al reparației	[Suma totală sau, dacă nu este posibil, metoda de calcul și plafonul pentru serviciul de reparare, în EUR/MDL]
Timpul pentru finalizarea reparației	[Termenul în care reparatorul se angajează să efectueze serviciul, în zile]
Disponibilitatea unor produse de înlocuire temporară	[Un produs de înlocuire temporară înseamnă că consumatorul va primi un bun echivalent pentru a fi utilizat pe durata reparației; reparatorul trebuie să indice „Da” sau „Nu”]
Dacă s-a ales „Da”, a se indica costurile corespunzătoare, dacă este cazul:	[În EUR/MDL]
Locul de predare a produselor	[Locul în care consumatorul predă produsele în vederea reparării]
Dacă este cazul, disponibilitatea serviciilor auxiliare	[A se indica dacă și în ce măsură se oferă servicii auxiliare, cum ar fi demontarea, instalarea și transportul, sau „Niciunul”, dacă nu se oferă niciun serviciu auxiliar pentru reparația în cauză]
Dacă s-a ales „Da”, a se indica costurile corespunzătoare, dacă este cazul:	[În EUR/MDL, pentru fiecare serviciu oferit]
Perioada de valabilitate a formularului european de informații privind repararea	[Perioadă de valabilitate de cel puțin 30 de zile]
Alte informații, dacă este cazul	

1. Indicațiile dintre parantezele pătrate furnizează explicații pentru reparator și trebuie să fie înlocuite cu informațiile corespunzătoare.”

Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. La articolul 1:

după noțiunea „*acțiuni de verificare*” se completează cu noțiunile „*actualizare de software*”, „*afirmație generică legată de mediu*” și „*afirmație legată de mediu*”, cu următorul cuprins:

„*actualizare de software* - o actualizare, necesară pentru a menține conformitatea bunurilor cu elemente digitale, conținut digital și servicii digitale în conformitate cu prevederile prezentei legi sau a Legii nr. 247/2024 privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale, inclusiv o actualizare de securitate, sau o actualizare a funcționalităților”

„*afirmație generică legată de mediu* - orice afirmație legată de mediu formulată în scris sau verbal, inclusiv prin intermediul mijloacelor audiovizuale, care nu este inclusă pe o etichetă de

durabilitate și în cazul în care specificația afirmației nu este furnizată în termeni clari și vizibili pe același suport;

afirmație legată de mediu - orice mesaj sau reprezentare care nu este obligatorie în temeiul legislației, sub orice formă, inclusiv text, imagine, reprezentare grafică sau simbolică, cum ar fi etichete, mărci, denumiri de societăți sau denumiri de produse, în contextul unei comunicări comerciale, și care afirmă sau implică faptul că un produs, o categorie de produse, o marcă sau un comerciant are un impact pozitiv sau nu are niciun impact asupra mediului sau este mai puțin dăunător pentru mediu decât alte produse, categorii de produse, mărci sau alți comercianți ori și-a îmbunătățit impactul în timp;”

după noțiunea „*compatibilitate*” se completează cu noțiunea „*consumabil*”, cu următorul cuprins:

„*consumabil* - orice componentă a unui bun care este utilizată în mod repetat și care trebuie înlocuită sau reîncărcată pentru ca bunul să funcționeze conform destinației;”

după noțiunea „*durată de funcționare*” se completează cu noțiunea „*etichetă de durabilitate*”, cu următorul cuprins:

„*etichetă de durabilitate* - orice marcă de încredere voluntară, marcă de calitate sau echivalent al acestora, publică sau privată, care urmărește să distingă și să promoveze un produs, un proces sau o întreprindere prin referire la caracteristicile sale de mediu sau sociale sau ambele, și care exclude orice etichetă obligatorie necesară în temeiul legislației;”

după noțiunea „*executant*” se completează cu noțiunea „*funcționalitate*”, cu următorul cuprins:

„*funcționalitate* - capacitatea bunurilor de a își îndeplini funcțiile, având în vedere scopul lor;”

după noțiunea „*reclamație*” se completează cu noțiunea „*recondiționare*”, cu următorul cuprins:

„*recondiționare* - acțiunile efectuate pentru pregătirea, curățarea, testarea, service-ul și, dacă este necesar, repararea unui produs sau a unui produs eliminat pentru a restabili performanța sau funcționalitatea acestuia în cadrul utilizării preconizate și a gamei de performanță concepute inițial în etapa de proiectare la momentul introducerii pe piață a produsului;”

după noțiunea „*reparație*” se completează cu noțiunile „*reparare*” și „*reparator*”, cu următorul cuprins:

„*reparare* - una sau mai multe acțiuni efectuate pentru a readuce un produs defect sau un deșeu la o stare în care acesta îndeplinește scopul prevăzut;

reparator - orice persoană fizică sau juridică care, în legătură cu activitatea sa comercială, industrială, meșteșugărească sau profesională, furnizează un serviciu de reparare, inclusiv producătorii și vânzătorii care furnizează servicii de reparare și furnizorii de servicii de reparare, indiferent dacă sunt independenți sau afiliați acestor producători sau vânzători”;

după noțiunea „*serviciu digital*” se completează cu noțiunea „*sistem de certificare*”, cu următorul cuprins:

„*sistem de certificare* - un sistem de verificare de către o parte terță care certifică faptul că un produs, un proces sau o întreprindere respectă anumite cerințe, care permite utilizarea unei etichete de durabilitate corespunzătoare, și ai cărui termeni, inclusiv cerințele, sunt disponibili publicului și îndeplinesc următoarele criterii:

- sistemul este deschis în condiții transparente, echitabile și nediscriminatorii tuturor comercianților care doresc și sunt în măsură să respecte cerințele sistemului;

- cerințele sistemului sunt elaborate de proprietarul sistemului în consultare cu experții și părțile interesate relevante;

- sistemul stabilește proceduri de abordare a nerespectării cerințelor sistemului și prevede retragerea sau suspendarea utilizării etichetei de durabilitate de către comerciant în cazul nerespectării cerințelor sistemului; și

- monitorizarea respectării de către comerciant a cerințelor sistemului face obiectul unei proceduri obiective și este efectuată de o parte terță a cărei competență și independență atât față de proprietarul sistemului, cât și față de comerciant se bazează pe standarde și proceduri internaționale, ale Uniunii sau naționale;”

2. La articolul 13:

alineatul (6) litera b) va avea următorul cuprins:

„b) principalele caracteristici ale produsului, cum ar fi disponibilitatea, avantajele, riscurile, execuția, compoziția, caracteristicile sociale sau de mediu, accesoriile, aspectele legate de circularitate, cum ar fi durabilitatea, posibilitatea de reparare sau de reciclare, asistența acordată după vânzare consumatorilor, soluționarea reclamațiilor, metoda și data fabricației sau furnizării, livrarea, adecvarea pentru utilizarea preconizată, utilizarea, cantitatea, specificațiile, originea geografică sau comercială sau rezultatele care pot fi așteptate în urma utilizării sau rezultatele și caracteristicile esențiale ale testelor sau controalelor efectuate asupra produsului.”

alineatul (7) se completează cu literele d) și e) cu următorul cuprins:

„d) formularea unei afirmații legate de mediu cu privire la performanța de mediu viitoare fără angajamente clare, obiective, puse la dispoziția publicului și verificabile, stabilite într-un plan de punere în aplicare detaliat și realist care include ținte măsurabile și încadrate în timp și alte elemente relevante necesare pentru a sprijini punerea sa în aplicare, cum ar fi alocarea de resurse, și care este verificat periodic de un expert terț independent, ale cărui rezultate sunt puse la dispoziția consumatorilor;

e) publicitatea beneficiilor pentru consumatori care sunt irelevante și care nu rezultă din nicio caracteristică a produsului sau a întreprinderii.”

se completează cu alineatul (13¹) cu următorul cuprins:

„(13¹) În cazul în care un comerciant furnizează un serviciu care compară produsele și oferă consumatorului informații privind caracteristicile sociale sau de mediu sau privind aspectele legate de circularitate, cum ar fi durabilitatea, posibilitatea de reparare sau de reciclare ale produselor sau ale furnizorilor respectivelor produse, informațiile privind metoda de comparare, produsele care fac obiectul comparației și furnizorii produselor respective, precum și măsurile instituite de actualizare a informațiilor sunt considerate informații semnificative.”

alineatul (14):

se completează cu litera b¹) cu următorul cuprins:

„b¹) afișarea unei etichete de durabilitate care nu se bazează pe un sistem de certificare sau nu este stabilită de autorități publice;”

se completează cu literele d¹) - d³) cu următorul cuprins:

„d¹) formularea unei afirmații generice legată de mediu pentru care comerciantul nu poate demonstra o performanță de mediu excelentă recunoscută, relevantă pentru afirmație;

d²) formularea unei afirmații legate de mediu cu privire la întregul produs sau la întreaga activitate a comerciantului, atunci când aceasta se referă doar la un anumit aspect al produsului sau la o componentă specifică a activității comerciantului;

d³) formularea unei afirmații pe baza compensării emisiilor de gaze cu efect de seră, că un produs are un impact neutru, redus sau pozitiv asupra mediului în ceea ce privește emisiile de gaze cu efect de seră;”

se completează cu litera j¹) cu următorul cuprins:

„j¹) prezentarea cerințelor impuse prin lege pentru toate produsele din categoria de produse

relevantă de pe piața Uniunii Europene ca o caracteristică distinctivă a ofertei comerciantului;”

se completează cu literele bb) - hh) cu următorul cuprins:

„bb) neinformarea consumatorului cu privire la faptul că o actualizare de software va avea un impact negativ asupra funcționării bunurilor cu elemente digitale sau asupra utilizării conținutului digital sau a serviciilor digitale;

cc) prezentarea unei actualizări de software ca fiind necesară atunci când aceasta se limitează la îmbunătățirea unor funcționalități;

dd) comunicarea comercială cu privire la un bun care conține o caracteristică introdusă cu scopul de a-i limita durabilitatea, în ciuda faptului că informațiile referitoare la caracteristica respectivă și la efectele sale asupra durabilității bunului se află la dispoziția comerciantului.

ee) susținerea în mod fals a faptului că, în condiții normale de utilizare, un bun are o anumită durabilitate în ceea ce privește utilizarea acestuia în timp sau intensitatea utilizării

ff) prezentarea unui bun ca permițând repararea atunci când acest lucru nu este posibil.

gg) incitarea consumatorului să înlocuiască sau să reîncarce consumabilele unui produs mai devreme decât este necesar din motive tehnice.

hh) nefurnizarea informațiilor cu privire la deprecierea funcționalității unui bun atunci când se utilizează consumabile, piese de schimb sau accesorii care nu sunt furnizate de producătorul original sau a susține în mod fals că o astfel de depreciere se va produce.”

3. La articolul 17:

la alineatul (3) litera d) după cuvintele „în materie de durabilitate,” se introduce textul „potențial de reparare,”.

4. La articolul 20:

la alineatul (3), (5) și (6), cuvântul „reparatorie” la orice formă gramaticală, se substituie cu cuvântul „corectivă”, la forma gramaticală corespunzătoare.

articolul se completează cu alineatul (3¹) cu următorul cuprins:

„(3¹) Înainte să furnizeze măsura corectivă pentru a aduce produsul în conformitate, vânzătorul informează consumatorul cu privire la dreptul acestuia din urmă de a alege între reparare și înlocuire, precum și cu privire la eventuala prelungire a perioadei de răspundere contractuală, prevăzută la art. 23 alin. (18).”

la alineatul (4) și (8) cuvântul „mărfuri” la orice formă gramaticală, se substituie cu cuvântul „produse”, la forma gramaticală corespunzătoare.

alineatul (24) va avea următorul cuprins:

(24) În timpul reparării, în funcție de particularitățile categoriei relevante de produse, în special de nevoia consumatorului de a dispune permanent de produsele respective, vânzătorul îi poate furniza consumatorului gratuit un produs de înlocuire, inclusiv un bun recondiționat, cu titlul de împrumut.

articolul se completează cu alin. (24¹) cu următorul cuprins:

(24¹) La cererea consumatorului, vânzătorul poate furniza un bun recondiționat pentru a-și îndeplini obligația de înlocuire a bunului.

5. Articolul 23 se completează cu alineatul (18) cu următorul cuprins:

„(18) În cazul în care, în conformitate cu art. 20 alin. (3) și (5), repararea are loc ca măsură corectivă pentru a aduce bunurile în conformitate, perioada de răspundere contractuală se prelungește o singură dată cu 12 luni.”

6. Se completează cu capitolul III¹ cu următorul cuprins:

„CAPITOLUL III¹ Repararea produselor

Articolul 28¹. Dispoziții generale referitoare la repararea bunurilor

(1) Prezentul capitol se aplică reparării bunurilor achiziționate de consumatori în cazul existenței unui defect al bunurilor care survine sau este constatat în afara răspunderii vânzătorului prevăzute la articolul 20 și 23.

(2) Articolul 28³ se aplică numai produselor pentru care sunt prevăzute cerințe privind potențialul de reparare în actele normative care transpun legislația Uniunii Europene care stabilesc cerințe privind potențialul de reparare și numai în măsura în care respectivele cerințe sunt aplicabile.

(3) Cerințele privind potențialul de reparare se referă la cerințele prevăzute de lista actelor normative care transpun legislația Uniunii Europene care stabilesc cerințe privind potențialul de reparare, inclusiv cerințele privind sporirea ușurinței dezasamblării și cerințele privind accesul la piese de schimb, informații și instrumente legate de reparare aplicabile bunurilor sau unor componente specifice ale bunurilor.

Articolul 28². Formularul european de informații privind repararea

(1) Reparatorii pot pune la dispoziția consumatorului formularul european de informații privind repararea prevăzut în anexa nr. 12 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova.

(2) Formularul european de informații privind repararea este pus la dispoziție pe un suport durabil și într-un termen rezonabil, cuprins între momentul solicitării și momentul în care consumatorul își asumă obligații în temeiul unui contract de prestare de servicii de reparare.

(3) Formularul european de informații privind repararea este pus la dispoziție în mod gratuit.

(4) Prin derogare de la alin. (3), în cazul în care este necesar un serviciu de diagnosticare, inclusiv o examinare fizică sau la distanță, pentru a identifica natura defectului și tipul de reparație și pentru a estima prețul reparației, reparatorul îi poate solicita consumatorului să plătească costurile necesare pentru efectuarea acest serviciu.

(5) Prevederile alin. (4) nu aduc atingere drepturilor consumatorilor prevăzute la art. 20 și art. 23, în special dreptului de a beneficia de aducerea în conformitate a produsului fără costuri în cazul existenței unei neconformități acoperite de garanția legală sau comercială.

(6) Fără a aduce atingere drepturilor consumatorilor la informare prevăzute în Cartea a treia, Titlul II, Capitolul II, Secțiunea a 2-a din Codul Civil, reparatorul informează consumatorul cu privire la costurile serviciului de diagnosticare.

(7) Formularul european de informații privind repararea trebuie să specifice următoarele condiții de reparare, într-un mod clar și ușor de înțeles:

a) identitatea reparatorului;

b) adresa geografică la care este stabilit reparatorul, precum și numărul de telefon și adresa de e-mail ale reparatorului și, dacă sunt disponibile, alte mijloace de comunicare online care îi permit consumatorului să contacteze și să comunice cu reparatorul într-un mod rapid, eficient și accesibil;

c) bunul care urmează să fie reparat;

d) natura defectului și tipul de reparație sugerat;

e) prețul sau, în cazul în care prețul nu poate fi calculat în avans în mod rezonabil, modul de calcul al prețului și prețul maxim al reparației;

f) timpul necesar pentru finalizarea reparației;

g) disponibilitatea unor bunuri de înlocuire temporară pe durata reparației și costurile înlocuirii temporare, dacă este cazul, pentru consumator;

h) locul în care consumatorul predă bunul pentru reparare;

i) dacă este cazul, disponibilitatea serviciilor auxiliare, cum ar fi demontarea, instalarea și transportul, oferite de reparator și costurile detaliate ale acestor servicii, dacă este cazul, pentru consumator;

j) perioada de valabilitate a formularului european de informații privind repararea;

k) alte informații, dacă este cazul.

(8) Reparatul nu modifică condițiile de reparare specificate în formularul european de informații privind repararea pentru o perioadă de 30 de zile calendaristice de la data la care formularul respectiv a fost pus la dispoziția consumatorului. Reparatul și consumatorul pot stabili de comun acord o perioadă mai lungă de valabilitate a formularului european de informații privind repararea. În cazul în care consumatorul acceptă, în cursul perioadei de valabilitate, condițiile stabilite în formularul european de informații privind repararea, reparatorul este obligat să efectueze serviciul de reparare în conformitate cu aceste condiții.

(9) În cazul în care reparatorul a pus la dispoziția consumatorului un formular european de informații privind repararea complet și exact, se consideră că reparatorul a îndeplinit următoarele cerințe:

a) cerințele de informare privind principalele caracteristici ale serviciului de reparare prevăzute la art. 1014 alin. (1) lit. a) și la art. 1015 alin. (1) lit. a) din Codul Civil și la art. 21 alin. (1) lit. j) din Legea nr. 282/2024 privind libertatea de stabilire a prestatorilor de servicii și libertatea de a furniza servicii;

b) cerințele de informare privind identitatea și datele de contact ale reparatorului prevăzute la art. 1014 alin. (1) lit. b) și la art. 1015 alin. (1) lit. b) și c) din Codul Civil, la art. 21 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 282/2024 privind libertatea de stabilire a prestatorilor de servicii și libertatea de a furniza servicii și la art. 12 alin. (1) lit. a)-c) din Legea nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale;

c) cerințele de informare privind prețul prevăzute la art. 1014 alin. (1) lit. c) și la art. 1015 alin. (1) lit. e) din Codul Civil și la art. 21 alin. (1) lit. i) și alin. (3) lit. a) din Legea nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale;

d) cerințele de informare privind modalitățile de executare și timpul necesar pentru efectuarea serviciului de reparare prevăzute la art. 1014 alin. (1) lit. d) și la art. 1015 alin. (1) lit. g) din Codul Civil.

(10) Reparatul poate oferi consumatorului condiții contractuale mai avantajoase decât cele stabilite de prezentul capitol.

Articolul 28³. Obligația de reparare

(1) La solicitarea consumatorului, producătorul este obligat să repare bunurile pentru care sunt prevăzute cerințe privind potențialul de reparare în actele normative enumerate în lista aprobată de Guvern, în măsura în care respectivele cerințe sunt aplicabile. Producătorul este exonerat de această obligație doar dacă demonstrează că repararea bunului este imposibilă. Producătorul poate subcontracta serviciile de reparații pentru a-și îndeplini această obligație.

(2) Repararea prevăzută la alin. (1) se efectuează în următoarele condiții:

a) repararea se efectuează fie gratuit, fie în schimbul unui preț rezonabil;

b) repararea se efectuează într-un termen rezonabil de la momentul la care producătorul a intrat fizic în posesia bunului, a primit bunul sau i s-a dat acces la bun de către consumator;

c) producătorul îi poate furniza consumatorului cu titlu de împrumut un bun de înlocuire, gratuit sau în schimbul unei sume rezonabile, pe durata reparației;

d) în cazurile în care repararea este imposibilă, producătorul îi poate oferi consumatorului un

bun recondiționat.

(3) În cazul în care producătorul obligat să efectueze repararea în temeiul alin. (1) este stabilit în afara Uniunii, reprezentantul său autorizat în Uniune îndeplinește obligația care îi revine producătorului. În cazul în care producătorul nu are un reprezentant autorizat în Uniune, importatorul bunului în cauză îndeplinește obligația care îi revine producătorului. În cazul în care nu există niciun importator, distribuitorul bunului în cauză îndeplinește obligația care îi revine producătorului. Reprezentantul autorizat, importatorul și distribuitorul pot subcontracta repararea pentru a-și îndeplini obligația de reparare.

(4) Producătorii care pun la dispoziție piese de schimb și instrumente pentru bunurile pentru care sunt prevăzute cerințe privind potențialul de reparare în actele normative enumerate în lista aprobată de Guvern oferă aceste piese de schimb și instrumente la un preț rezonabil care nu descurajează recurgerea la reparare.

(5) Producătorii sau, după caz, reprezentanții autorizați, importatorii sau distribuitorii care au o obligație de reparare în temeiul prezentului articol se asigură că consumatorii pot avea acces, prin intermediul unui site web oficial cu acces liber, la informații privind prețurile orientative care sunt percepute pentru repararea în condiții obișnuite a bunurilor pentru care sunt prevăzute cerințe privind potențialul de reparare în actele normative enumerate în lista aprobată de Guvern.

(6) Producătorii nu utilizează nicio clauză contractuală și nicio tehnică legată de hardware sau de software care să împiedice repararea bunurilor pentru care sunt prevăzute cerințe privind potențialul de reparare în actele normative enumerate în lista aprobată de Guvern, cu excepția cazului în care acest lucru este justificat de factori legitimi și obiectivi, printre care se numără protecția drepturilor de proprietate intelectuală. În special, producătorii nu împiedică utilizarea de către reparatorii independenți a pieselor de schimb originale sau de ocazie, a pieselor de schimb compatibile și a pieselor de schimb obținute prin imprimare 3D, atunci când respectivele piese de schimb sunt conforme cu cerințele prevăzute de legislație, cum ar fi cerințele privind siguranța produselor reglementate de Legea nr. 196/2025 privind siguranța generală a produselor, sau cu drepturile de proprietate intelectuală. Prezentul alineat nu aduce atingere cerințelor specifice prevăzute de actele normative enumerate în lista aprobată de Guvern, care prevăd cerințe privind potențialul de reparare pentru bunuri și nici legislației care asigură protecția drepturilor de proprietate intelectuală.

(7) Producătorii nu refuză să repare bunurile care fac obiectul actelor prevăzute în Lista actelor normative care prevăd cerința de reparabilitate, exclusiv pentru motivul că o reparație anterioară a fost efectuată de alți reparatori sau de alte persoane.

(8) Fără a aduce atingere obligației de reparare prevăzute de prezentul articol, consumatorii îi pot solicita să efectueze repararea oricărui reparator pe care îl aleg.

(9) Guvernul va actualiza periodic lista actelor normative care transpun legislația Uniunii Europene care stabilesc cerințe privind potențialul de reparare din perspectiva evoluțiilor în materie de reglementare.

(10) Producătorul sau, după caz, reprezentantul autorizat, importatorul sau distribuitorul pun gratuit la dispoziție, cel puțin pe întreaga durată a obligației lor de reparare prevăzute de prezentul articol, informații privind serviciile lor de reparare, într-un mod ușor accesibil, clar și ușor de înțeles.

Articolul 28⁴. Platforma online pentru reparare

(1) Se înființează o platformă online pentru reparare pentru a le permite consumatorilor să găsească reparatori și, după caz, vânzători de bunuri recondiționate, cumpărători de bunuri defecte în vederea recondiționării.

(2) Platforma online pentru reparare include un link către platformă online europeană.

(3) Platforma online pentru reparare poate fi publică sau privată.

(4) Înregistrarea pe platforma online de reparare este voluntară pentru reparatori și, după caz, pentru vânzătorii de bunuri care au făcut obiectul recondiționării și pentru cumpărătorii de bunuri defecte în vederea recondiționării.

(5) Utilizarea platformei online de reparare este gratuită pentru consumatori.

(6) Platforma online de reparare:

a) include funcții de căutare privind bunurile, localizarea serviciilor de reparare, inclusiv o funcție bazată pe localizarea pe hartă, furnizarea transfrontalieră de servicii, condițiile de reparare, inclusiv timpul necesar pentru finalizarea reparației, disponibilitatea unor bunuri de înlocuire temporară și locul în care consumatorul predă bunurile în vederea reparării, disponibilitatea și condițiile furnizării serviciilor auxiliare, inclusiv demontarea, instalarea și transportul, oferite de reparatori, precum și standardele europene sau naționale privind calitatea reparațiilor aplicabile;

b) include după caz, o funcție de căutare care permite găsirea vânzătorilor de bunuri care au făcut obiectul recondiționării, a cumpărătorilor de bunuri defecte în vederea recondiționării;

c) permite consumatorilor să solicite formularul european de informații privind repararea de la reparatori care îl pun la dispoziție;

d) permite actualizarea periodică a informațiilor de contact și a serviciilor de către reparatori;

e) permite reparatorilor să indice faptul că respectă standardele de calitate aplicabile;

f) asigură accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități; și

g) pune la dispoziție formulare de contact pentru ca utilizatorii să raporteze problemele tehnice legate de funcționarea platformei online pentru reparare, precum și inexactitățile referitoare la informațiile furnizate de reparatori și, după caz, de vânzătorii de bunuri care au făcut obiectul recondiționării, de cumpărătorii de bunuri defecte în vederea recondiționării.

7. La articolul 35 alineatul (2) se completează cu litera h) cu următorul cuprins:

„h) îndeplinește rolul de punct național de contact pentru platforma online europeană pentru reparare.”

Art. IV. Punctul 3 din Anexa la Legea nr. 80/2025 privind acțiunile în reprezentare pentru protecția intereselor colective ale consumatorilor (publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2025, nr. 253-256, art. 291), se completează cu textul, „,Directiva (UE) 2024/1799 a Parlamentului European și a Consiliului din 13 iunie 2024 privind normele comune de promovare a reparării bunurilor și de modificare a Regulamentului (UE) 2017/2394 și a Directivelor (UE) 2019/771 și (UE) 2020/1828, , publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L din 10 iulie 2024, CELEX: 32024L1799”

Art. V. Dispoziții finale

(1) Prezenta lege intră în vigoare la data aderării Republicii Moldova la Uniunea Europeană.

(2) Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării, în calitate de autoritate competentă de elaborarea politicilor privind protecția consumatorilor, este responsabilă de transmiterea către Comisia Europeană a informațiilor:

- privind dispozițiile legale, adoptate la nivel național în materia consolidării rolului consumatorilor în vederea tranziției verzi și repararea bunurilor;

- cu privire la platforma online de reparații înființată la nivel național.

(3) Până la intrarea în vigoare a prezentei legi Guvernul aprobă Lista actelor normative care stabilesc cerințe privind potențialul de reparare.

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI