

| | | | | |
|---|---|---|----------------------------------|---------------------|
| 1 | Titlul actului UE, inclusiv cea mai recentă modificare, nr. CELEX Directiva (UE) 2024/825 a Parlamentului European și a Consiliului din 28 februarie 2024 de modificare a Directivelor 2005/29/CE și 2011/83/UE în ceea ce privește consolidarea rolului consumatorilor în vederea tranziției verzi printr-o mai bună protecție împotriva practicilor neloiale și o mai bună informare, nr. CELEX: 32024L0825, link | | | |
| 2 | Titlul proiectului de act normativ național Lege pentru modificarea unor acte normative (consolidarea rolului consumatorilor în vederea tranziției verzi și promovarea reparării bunurilor) | | | |
| 3 | Gradul general de compatibilitate: Parțial compatibil | | | |
| 4 | Autoritatea/persoana responsabilă: Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării | | | |
| 5 | Data întocmirii/actualizării: ianuarie 2026 | | | |
| Actul Uniunii Europene | | Actul normativ național | Gradul de compatibilitate | Observațiile |
| 6 | | 7 | 8 | 9 |
| <p><i>Articolul 1</i></p> <p>Modificarea Directivei 2005/29/CE</p> <p>Directiva 2005/29/CE se modifică după cum urmează:</p> <p>1. La articolul 2, primul paragraf se modifică după cum urmează:</p> <p>(a) se introduce următoarea literă:</p> <p>„(ca) «bunuri» înseamnă bunuri în sensul definiției de la articolul 2 punctul 5 din Directiva (UE) 2019/771 a Parlamentului European și a Consiliului</p> | | <p>Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor</p> <p>Articolul 1. Noțiuni utilizate</p> <p>În scopul aplicării prezentei legi se utilizează noțiunile din Legea nr. 279/2017 privind informarea consumatorului cu privire la produsele alimentare, din Legea nr. 235/2011 privind activitățile de acreditare și de evaluare a conformității și, adițional, se definesc următoarele noțiuni principale:</p> <p><i>produs:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – bun destinat consumului sau utilizării individuale; – orice obiect corporal mobil care include un conținut digital sau un serviciu digital ori este interconectat cu acesta, astfel încât, în absența respectivului conținut digital sau serviciu digital, bunul nu și-ar putea îndeplini funcțiile („bunuri cu elemente | Compatibil | |

| | | | |
|---|--|-------------------|--|
| | <p>digitale”);</p> <p>– energia electrică, gazele naturale și apa atunci când sunt puse în vânzare în volum limitat sau în cantitate fixă.</p> <p>În cadrul practicilor comerciale se consideră produs orice bun sau serviciu, inclusiv bunurile imobile, conținutul digital și serviciile digitale, precum și drepturile și obligațiile aferente;</p> | | |
| <p>(b) se adaugă următoarele litere:</p> <p>„(o) «afirmație legată de mediu» înseamnă orice mesaj sau reprezentare care nu este obligatorie în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern, sub orice formă, inclusiv text, imagine, reprezentare grafică sau simbolică, cum ar fi etichete, mărci, denumiri de societăți sau denumiri de produse, în contextul unei comunicări comerciale, și care afirmă sau implică faptul că un produs, o categorie de produse, o marcă sau un comerciant are un impact pozitiv sau nu are niciun impact asupra mediului sau este mai puțin dăunător pentru mediu decât alte produse, categorii de produse, mărci sau alți comercianți ori și-a îmbunătățit impactul în timp;</p> | <p>Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:</p> <p>1. La articolul 1:</p> <p>după noțiunea „<i>acțiuni de verificare</i>” se completează cu noțiunile „<i>actualizare de software</i>”, „<i>afirmație generică legată de mediu</i>” și „<i>afirmație legată de mediu</i>”, cu următorul cuprins:</p> <p><i>afirmație legată de mediu</i> - orice mesaj sau reprezentare care nu este obligatorie în temeiul legislației, sub orice formă, inclusiv text, imagine, reprezentare grafică sau simbolică, cum ar fi etichete, mărci, denumiri de societăți sau denumiri de produse, în contextul unei comunicări comerciale, și care afirmă sau implică faptul că un produs, o categorie de produse, o marcă sau un comerciant are un impact pozitiv sau nu are niciun impact asupra mediului sau este mai puțin dăunător pentru mediu decât alte produse, categorii de produse, mărci sau alți comercianți ori și-a</p> | <p>Compatibil</p> | |

| | | | |
|--|---|------------|--|
| | îmbunătățit impactul în timp;” | | |
| (p) «afirmație generică legată de mediu» înseamnă orice afirmație legată de mediu formulată în scris sau verbal, inclusiv prin intermediul mijloacelor audiovizuale, care nu este inclusă pe o etichetă de durabilitate și în cazul în care specificația afirmației nu este furnizată în termeni clari și vizibili pe același suport; | <p>Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:</p> <p>1. La articolul 1: după noțiunea „<i>acțiuni de verificare</i>” se completează cu noțiunile „<i>actualizare de software</i>”, „<i>afirmație generică legată de mediu</i>” și „<i>afirmație legată de mediu</i>”, cu următorul cuprins: <i>afirmație generică legată de mediu</i> - orice afirmație legată de mediu formulată în scris sau verbal, inclusiv prin intermediul mijloacelor audiovizuale, care nu este inclusă pe o etichetă de durabilitate și în cazul în care specificația afirmației nu este furnizată în termeni clari și vizibili pe același suport;</p> | Compatibil | |
| (q) «etichetă de durabilitate» înseamnă orice marcă de încredere voluntară, marcă de calitate sau echivalent al acestora, publică sau privată, care urmărește să distingă și să promoveze un produs, un proces sau o întreprindere prin referire la caracteristicile sale de mediu sau sociale sau ambele, și care exclude orice etichetă obligatorie necesară în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern; | <p>Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:</p> <p>1. La articolul 1: după noțiunea „<i>durată de funcționare</i>” se completează cu noțiunea „<i>etichetă de durabilitate</i>”, cu următorul cuprins: „<i>etichetă de durabilitate</i> - orice marcă de încredere voluntară, marcă de calitate sau echivalent al acestora, publică sau privată,</p> | Compatibil | |

| | | | |
|--|--|------------|--|
| | care urmărește să distingă și să promoveze un produs, un proces sau o întreprindere prin referire la caracteristicile sale de mediu sau sociale sau ambele, și care exclude orice etichetă obligatorie necesară în temeiul legislației; | | |
| (r) «sistem de certificare» înseamnă un sistem de verificare de către o parte terță care certifică faptul că un produs, un proces sau o întreprindere respectă anumite cerințe, care permite utilizarea unei etichete de durabilitate corespunzătoare, și ai cărui termeni, inclusiv cerințele, sunt disponibili publicului și îndeplinesc următoarele criterii: (i) sistemul este deschis în condiții transparente, echitabile și nediscriminatorii tuturor comercianților care doresc și sunt în măsură să respecte cerințele sistemului; | Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 1. La articolul 1: după noțiunea „ <i>serviciu digital</i> ” se completează cu noțiunea „ <i>sistem de certificare</i> ”, cu următorul cuprins: „ <i>sistem de certificare</i> - un sistem de verificare de către o parte terță care certifică faptul că un produs, un proces sau o întreprindere respectă anumite cerințe, care permite utilizarea unei etichete de durabilitate corespunzătoare, și ai cărui termeni, inclusiv cerințele, sunt disponibili publicului și îndeplinesc următoarele criterii: - sistemul este deschis în condiții transparente, echitabile și nediscriminatorii tuturor comercianților care doresc și sunt în măsură să respecte cerințele sistemului; | Compatibil | |
| (ii) cerințele sistemului sunt elaborate de proprietarul sistemului în consultare cu experții și părțile interesate relevante; | - cerințele sistemului sunt elaborate de proprietarul sistemului în consultare cu experții și părțile interesate relevante; | Compatibil | |

| | | | |
|---|---|-------------------|---|
| <p>(iii) sistemul stabilește proceduri de abordare a nerespectării cerințelor sistemului și prevede retragerea sau suspendarea utilizării etichetei de durabilitate de către comerciant în cazul nerespectării cerințelor sistemului; și</p> | <p>- sistemul stabilește proceduri de abordare a nerespectării cerințelor sistemului și prevede retragerea sau suspendarea utilizării etichetei de durabilitate de către comerciant în cazul nerespectării cerințelor sistemului; și</p> | <p>Compatibil</p> | |
| <p>(iv) monitorizarea respectării de către comerciant a cerințelor sistemului face obiectul unei proceduri obiective și este efectuată de o parte terță a cărei competență și independență atât față de proprietarul sistemului, cât și față de comerciant se bazează pe standarde și proceduri internaționale, ale Uniunii sau naționale;</p> | <p>- monitorizarea respectării de către comerciant a cerințelor sistemului face obiectul unei proceduri obiective și este efectuată de o parte terță a cărei competență și independență atât față de proprietarul sistemului, cât și față de comerciant se bazează pe standarde și proceduri internaționale, ale Uniunii sau naționale;”</p> | | |
| <p>(s) «performanță de mediu excelentă recunoscută» înseamnă performanța de mediu în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 66/2010 al Parlamentului European și al Consiliului sau cu sisteme naționale sau regionale de etichetare ecologică EN ISO 14024 tipul I recunoscute oficial în statele membre sau cu cele mai bune performanțe de mediu în conformitate cu alte acte legislative aplicabile ale Uniunii;</p> | <p>Hotărâre nr. 204/2023 pentru aprobarea Regulamentului privind etichetarea ecologică <i>Regulament privind etichetarea ecologică</i> 6. În sensul prezentului Regulament se utilizează următoarele noțiuni: <i>performanță de mediu</i> – rezultatul gestionării de către un producător a acelor caracteristici ale produselor care au un impact asupra mediului;</p> | <p>Compatibil</p> | <p>Regulamentul (CE) nr. 66/2010 <i>Articolul 3</i> Definiții În sensul prezentului regulament, se aplică următoarele definiții: 4. „performanță de mediu” înseamnă rezultatul gestionării de către un fabricant a acelor caracteristici ale produselor care au un impact asupra mediului.</p> |
| <p>(t) «durabilitate» înseamnă durabilitate în sensul definiției de la articolul 2 punctul 13 din Directiva (UE) 2019/771;</p> | <p>Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor Articolul 1. Noțiuni utilizate În scopul aplicării prezentei legi se utilizează noțiunile din Legea nr. 279/2017 privind informarea consumatorului cu privire la produsele alimentare, din Legea nr.</p> | <p>Compatibil</p> | <p>Directiva (UE) 2019/771 <i>Articolul 2</i> Definiții În sensul prezentei directive se aplică următoarele definiții:</p> |

| | | | |
|--|---|------------|--|
| | 235/2011 privind activitățile de acreditare și de evaluare a conformității și, adițional, se definesc următoarele noțiuni principale: <i>durabilitate</i> – capacitatea bunurilor de a își menține funcțiile și performanța necesare în cursul utilizării normale; | | 13. „durabilitate” înseamnă capacitatea bunurilor de a își menține funcțiile și performanța necesare în cursul utilizării normale; |
| (u) «actualizare de software» înseamnă o actualizare, necesară pentru a menține conformitatea bunurilor cu elemente digitale, conținut digital și servicii digitale în conformitate cu Directiva (UE) 2019/770 a Parlamentului European și a Consiliului și Directiva (UE) 2019/771, inclusiv o actualizare de securitate, sau o actualizare a funcționalităților; | Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 1. La articolul 1: după noțiunea „ <i>acțiuni de verificare</i> ” se completează cu noțiunile „ <i>actualizare de software</i> ”, „ <i>afirmație generică legată de mediu</i> ” și „ <i>afirmație legată de mediu</i> ”, cu următorul cuprins: „ <i>actualizare de software</i> - o actualizare, necesară pentru a menține conformitatea bunurilor cu elemente digitale, conținut digital și servicii digitale în conformitate cu prevederile prezentei legi sau a Legii nr. 247/2024 privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale, inclusiv o actualizare de securitate, sau o actualizare a funcționalităților” | Compatibil | |
| (v) «consumabil» înseamnă orice componentă a unui bun care este utilizată în mod repetat și care trebuie înlocuită sau reîncărcată pentru ca bunul să funcționeze conform destinației; | Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 1. La articolul 1: | Compatibil | |

| | | | |
|--|---|------------|--|
| | <p>după noțiunea „compatibilitate” se completează cu noțiunea „consumabil”, cu următorul cuprins:</p> <p>„consumabil - orice componentă a unui bun care este utilizată în mod repetat și care trebuie înlocuită sau reîncărcată pentru ca bunul să funcționeze conform destinației;”</p> | | |
| <p>(w) «funcționalitate» înseamnă funcționalitate în sensul definiției de la articolul 2 punctul 9 din Directiva (UE) 2019/771;</p> | <p>Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:</p> <p>1. La articolul 1:</p> <p>după noțiunea „executant” se completează cu noțiunea „funcționalitate”, cu următorul cuprins:</p> <p>„funcționalitate - capacitatea bunurilor de a își îndeplini funcțiile, având în vedere scopul lor;”</p> | Compatibil | |
| <p>2. Articolul 6 se modifică după cum urmează:</p> <p>(a) la alineatul (1), litera (b) se înlocuiește cu următorul text:</p> <p>„(b) principalele caracteristici ale produsului, cum ar fi disponibilitatea, avantajele, riscurile, execuția, compoziția, caracteristicile sociale sau de mediu, accesoriile, aspectele legate de circularitate, cum ar fi durabilitatea, posibilitatea de reparare sau de reciclare, asistența post-vânzare a consumatorilor, soluționarea reclamațiilor, metoda și data</p> | <p>Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:</p> <p>2. La articolul 13:</p> <p>alineatul (6) litera b) va avea următorul cuprins:</p> <p>„b) principalele caracteristici ale produsului, cum ar fi disponibilitatea, avantajele, riscurile, execuția, compoziția, caracteristicile sociale sau de mediu, accesoriile, aspectele legate de circularitate, cum ar fi durabilitatea, posibilitatea de</p> | Compatibil | |

| | | | |
|---|---|-------------------|--|
| <p>fabricației sau furnizării, livrarea, adecvarea pentru utilizarea preconizată, utilizarea, cantitatea, specificațiile, originea geografică sau comercială sau rezultatele care pot fi așteptate în urma utilizării sau rezultatele și caracteristicile esențiale ale testelor sau controalelor efectuate asupra produsului.”;</p> | <p>reparare sau de reciclare, asistența acordată după vânzare consumatorilor, soluționarea reclamațiilor, metoda și data fabricației sau furnizării, livrarea, adecvarea pentru utilizarea preconizată, utilizarea, cantitatea, specificațiile, originea geografică sau comercială sau rezultatele care pot fi așteptate în urma utilizării sau rezultatele și caracteristicile esențiale ale testelor sau controalelor efectuate asupra produsului.”</p> | | |
| <p>(b) la alineatul (2), se adaugă următoarele litere: „(d) formularea unei afirmații legate de mediu cu privire la performanța de mediu viitoare fără angajamente clare, obiective, puse la dispoziția publicului și verificabile, stabilite într-un plan de punere în aplicare detaliat și realist care include ținte măsurabile și încadrate în timp și alte elemente relevante necesare pentru a sprijini punerea sa în aplicare, cum ar fi alocarea de resurse, și care este verificat periodic de un expert terț independent, ale cărui rezultate sunt puse la dispoziția consumatorilor;</p> | <p>Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 2. La articolul 13: alineatul (7) se completează cu literele d) și e) cu următorul cuprins: „d) formularea unei afirmații legate de mediu cu privire la performanța de mediu viitoare fără angajamente clare, obiective, puse la dispoziția publicului și verificabile, stabilite într-un plan de punere în aplicare detaliat și realist care include ținte măsurabile și încadrate în timp și alte elemente relevante necesare pentru a sprijini punerea sa în aplicare, cum ar fi alocarea de resurse, și care este verificat periodic de un expert terț independent, ale cărui rezultate sunt puse la dispoziția consumatorilor;</p> | <p>Compatibil</p> | |
| <p>(e) publicitatea beneficiilor pentru consumatori care sunt irelevante și care nu rezultă din nicio caracteristică a produsului sau a întreprinderii.”</p> | <p>e) publicitatea beneficiilor pentru consumatori care sunt irelevante și care nu rezultă din nicio caracteristică a produsului sau a întreprinderii.”</p> | | |

| | | | |
|--|---|-------------------|--|
| <p>3. La articolul 7, se adaugă următorul alineat: „(7) În cazul în care un comerciant furnizează un serviciu care compară produsele și oferă consumatorului informații privind caracteristicile sociale sau de mediu sau privind aspectele legate de circularitate, cum ar fi durabilitatea, posibilitatea de reparare sau de reciclare ale produselor sau ale furnizorilor respectivelor produse, informațiile privind metoda de comparare, produsele care fac obiectul comparației și furnizorii produselor respective, precum și măsurile instituite de actualizare a informațiilor sunt considerate informații semnificative.”</p> | <p>Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 2. La articolul 13: se completează cu alineatul (13¹) cu următorul cuprins: „(13¹) În cazul în care un comerciant furnizează un serviciu care compară produsele și oferă consumatorului informații privind caracteristicile sociale sau de mediu sau privind aspectele legate de circularitate, cum ar fi durabilitatea, posibilitatea de reparare sau de reciclare ale produselor sau ale furnizorilor respectivelor produse, informațiile privind metoda de comparare, produsele care fac obiectul comparației și furnizorii produselor respective, precum și măsurile instituite de actualizare a informațiilor sunt considerate informații semnificative.”</p> | <p>Compatibil</p> | |
| <p>4. Anexa I se modifică în conformitate cu anexa la prezenta directivă.</p> | | <p>Compatibil</p> | <p>A se vedea completările aferente alineatului (14) care este corespondentul Anexei I la Directivă și prezentat în tabel infra.</p> |
| <p><i>Articolul 2</i> Modificarea Directivei 2011/83/UE Directiva 2011/83/UE se modifică după cum urmează:</p> | <p>Art. I. – Codul civil al Republicii Moldova nr. 1107/2002 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2019, nr. 66–75, art. 132), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:</p> | <p>Compatibil</p> | |

| | | | |
|--|---|-------------------|---|
| <p>1. La articolul 2 se introduc următoarele puncte:</p> <p>„14a. «garanție comercială de durabilitate» înseamnă garanția comercială de durabilitate a unui producător menționată la articolul 17 din Directiva (UE) 2019/771, în temeiul căreia producătorul este direct răspunzător față de consumator pe întreaga perioadă a garanției comerciale de durabilitate respective pentru repararea sau înlocuirea bunurilor în conformitate cu articolul 14 din Directiva (UE) 2019/771, ori de câte ori bunurile nu își mențin durabilitatea;</p> | <p>1. La articolul 1013: după noțiunea „garanție comercială” se completează cu noțiunea „garanție comercială de durabilitate”, cu următorul cuprins: „garanție comercială de durabilitate - garanția comercială de durabilitate a unui producător menționată la art. 24 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, în temeiul căreia producătorul este direct răspunzător față de consumator pe întreaga perioadă a garanției comerciale de durabilitate respective pentru repararea sau înlocuirea bunurilor în conformitate cu art. 20 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, ori de câte ori bunurile nu își mențin durabilitatea;”</p> | | |
| <p>14b. «durabilitate» înseamnă durabilitate în sensul definiției de la articolul 2 punctul 13 din Directiva (UE) 2019/771;</p> | <p>Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor Articolul 1. Noțiuni utilizate <i>durabilitate</i> – capacitatea bunurilor de a își menține funcțiile și performanța necesare în cursul utilizării normale;</p> | <p>Compatibil</p> | |
| <p>14c. «producător» înseamnă producător în sensul definiției de la articolul 2 punctul 4 din Directiva (UE) 2019/771;</p> | <p>Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor Articolul 1. Noțiuni utilizate În scopul aplicării prezentei legi se utilizează noțiunile din Legea nr. 279/2017 privind informarea consumatorului cu privire la produsele alimentare, din Legea nr. 235/2011 privind activitățile de acreditare și de evaluare a conformității și, adițional, se</p> | <p>Compatibil</p> | <p>Directiva (UE) 2019/771 <i>Articolul 2</i> Definiții În sensul prezentei directive se aplică următoarele definiții: 4. „producător” înseamnă fabricantul bunurilor, importatorul bunurilor în Uniune sau orice persoană care se</p> |

| | | | |
|---|--|-------------------|--|
| | <p>definesc următoarele noțiuni principale:</p> <p>producător:</p> <ul style="list-style-type: none"> - agent economic care fabrică un produs finit, o parte componentă a unui produs sau materie primă; - agent economic care aplică pe produs numele său, marca comercială sau un alt semn distinctiv; - agent economic care recondiționează produsul; - agent economic care modifică caracteristicile produsului; - reprezentant, înregistrat în Republica Moldova, al unui agent economic al cărui sediu se află în afara Republicii Moldova; - agent economic care importă produse; - distribuitor sau vânzător al produsului importat în cazul în care importatorul nu este cunoscut; - distribuitor sau vânzător al produsului, în cazul în care importatorul nu poate fi identificat, dacă acesta, în termen de 30 de zile de la depunerea cererii, nu a informat persoana prejudiciată asupra identității importatorului; | | <p>prezintă ca fiind fabricantul sau importatorul, aplicându-și denumirea, marca sau alt semn distinctiv pe bunurile în cauză;</p> |
| <p>14d. «punctaj al posibilității de reparare» înseamnă un punctaj care exprimă capacitatea unui bun de a fi reparat, pe baza unor cerințe armonizate stabilite la nivelul Uniunii;</p> | <p>Art. I. – Codul civil al Republicii Moldova nr. 1107/2002 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2019, nr. 66–75, art. 132), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:</p> <p>1. La articolul 1013: după noțiunea „<i>licitație deschisă</i>” se</p> | <p>Compatibil</p> | |

| | | | |
|--|---|------------|--|
| | completează cu noțiunea „ <i>punctaj al posibilității de reparare</i> ”, cu următorul cuprins: „ <i>punctaj al posibilității de reparare</i> - un punctaj care exprimă capacitatea unui bun de a fi reparat, pe baza unor cerințe stabilite de legislație” | | |
| 14e. «actualizare de software» înseamnă o actualizare gratuită, inclusiv o actualizare de securitate, necesară pentru a menține conformitatea bunurilor cu elemente digitale, conținut digital și servicii digitale în conformitate cu Directivele (UE) 2019/770 și (UE) 2019/771;”. | Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 1. La articolul 1: după noțiunea „ <i>acțiuni de verificare</i> ” se completează cu noțiunile „ <i>actualizare de software</i> ”, „ <i>afirmație generică legată de mediu</i> ” și „ <i>afirmație legată de mediu</i> ”, cu următorul cuprins: „ <i>actualizare de software</i> - o actualizare, necesară pentru a menține conformitatea bunurilor cu elemente digitale, conținut digital și servicii digitale în conformitate cu prevederile prezentei legi sau a Legii nr. 247/2024 privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale, inclusiv o actualizare de securitate, sau o actualizare a funcționalităților” | Compatibil | |
| 2. La articolul 5, alineatul (1) se modifică după cum urmează: (a) litera (e) se înlocuiește cu următorul text: | Art. I. – Codul civil al Republicii Moldova nr. 1107/2002 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2019, nr. 66–75, art. 132), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: | Compatibil | |

| | | | |
|--|---|-------------------|--|
| <p>„(e) o mențiune privind existența garanției legale de conformitate pentru bunuri și privind principalele sale elemente, inclusiv durata sa minimă de doi ani astfel cum se prevede în Directiva (UE) 2019/771, într-un mod vizibil, utilizând notificarea armonizată menționată la articolul 22a din prezenta directivă;”;</p> | <p>2. La articolul 1014 alineatul (1): litera e) va avea următorul cuprins: „e) o mențiune privind existența garanției legale de conformitate pentru bunuri și privind principalele sale elemente, inclusiv durata sa minimă de doi ani astfel cum se prevede la art. 23 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, într-un mod vizibil, utilizând notificarea armonizată prevăzută în anexa nr. 10 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova;”</p> | | |
| <p>(b) se introduc următoarele litere: „(ea) în cazul în care producătorul oferă consumatorului o garanție comercială de durabilitate fără costuri suplimentare, care acoperă întregul bun și cu o durată mai mare de doi ani, iar producătorul pune aceste informații la dispoziția comerciantului, informațiile conform cărora bunul în cauză beneficiază de o astfel de garanție, durata acesteia și o mențiune cu privire la existența garanției legale de conformitate, într-un mod vizibil, utilizând eticheta armonizată menționată la articolul 22a;</p> | <p>2. La articolul 1014 alineatul (1): se completează cu literele e¹)-e⁴) cu următorul cuprins: „e¹) în cazul în care producătorul oferă consumatorului o garanție comercială de durabilitate fără costuri suplimentare, care acoperă întregul bun și cu o durată mai mare de doi ani, iar producătorul pune aceste informații la dispoziția profesionistului, informațiile conform cărora bunul în cauză beneficiază de o astfel de garanție, durata acesteia și o mențiune cu privire la existența garanției legale de conformitate, într-un mod vizibil, utilizând eticheta armonizată prevăzută în anexa nr. 11 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova;</p> | <p>Compatibil</p> | |

| | | | |
|---|---|------------|--|
| (eb) o mențiune privind existența garanției legale de conformitate pentru conținutul digital și serviciile digitale; | e ²) o mențiune privind existența garanției legale de conformitate pentru conținutul digital și serviciile digitale; | Compatibil | |
| (ec) dacă este cazul, existența și condițiile aplicabile serviciilor postvânzare și garanțiilor comerciale; | e ³) dacă este cazul, existența și condițiile aplicabile serviciilor postvânzare și garanțiilor comerciale; | Compatibil | |
| (ed) pentru bunurile cu elemente digitale, pentru conținutul digital și pentru serviciile digitale, în cazul în care producătorul sau furnizorul pune astfel de informații la dispoziția comerciantului, perioada minimă, exprimată fie ca perioadă de timp, fie prin referire la o dată, în care producătorul sau furnizorul furnizează actualizări de software.”; | e ⁴) pentru bunurile cu elemente digitale, pentru conținutul digital și pentru serviciile digitale, în cazul în care producătorul sau furnizorul pune astfel de informații la dispoziția profesionistului, perioada minimă, exprimată fie ca perioadă de timp, fie prin referire la o dată, în care producătorul sau furnizorul furnizează actualizări de software.”; | Compatibil | |
| (c) se adaugă următoarele litere: „(i) dacă este cazul, punctajul posibilității de reparare a bunurilor; | 2. La articolul 1014 alineatul (1): se completează cu literele i) și j) cu următorul cuprins: „i) dacă este cazul, punctajul posibilității de reparare al bunurilor; | Compatibil | |
| (j) în cazul în care litera (i) nu se aplică și cu condiția ca producătorul să pună astfel de informații la dispoziția comerciantului, informații cu privire la disponibilitatea, costul estimat și procedura de comandare a pieselor de schimb care sunt necesare pentru a menține conformitatea bunurilor, cu privire la disponibilitatea instrucțiunilor de reparare și întreținere, precum și informații privind restricțiile de reparare.” | j) în cazul în care litera i) nu se aplică, iar producătorul pune astfel de informații la dispoziția profesionistului, informațiile cu privire la disponibilitatea, costul estimat și procedura de comandare a pieselor de schimb care sunt necesare pentru a menține conformitatea bunurilor, cu privire la disponibilitatea instrucțiunilor de reparare și întreținere, precum și informații privind restricțiile de reparare.” | Compatibil | |

| | | | |
|--|---|-------------------|--|
| <p>3. La articolul 6, alineatul (1) se modifică după cum urmează:</p> <p>(a) litera (g) se înlocuiește cu următorul text:</p> <p>„(g) modalitățile de plată și de livrare, inclusiv, dacă sunt disponibile, modalitățile de livrare ecologice, modalitățile de executare, termenul până la care comerciantul se angajează să livreze bunurile sau să presteze serviciile și, după caz, politica de soluționare a reclamațiilor a comerciantului;”;</p> | <p>Art. I. – Codul civil al Republicii Moldova nr. 1107/2002 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2019, nr. 66–75, art. 132), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează</p> <p>3. La articolul 1015 alineatul (1): la litera g) textul „, livrare” se substituie cu textul „și de livrare, inclusiv, dacă sunt disponibile, modalitățile de livrare ecologice,”</p> | <p>Compatibil</p> | |
| <p>(b) litera (l) se înlocuiește cu următorul text:</p> <p>„(l) o mențiune a existenței garanției legale de conformitate pentru bunuri și a principalelor sale elemente, inclusiv durata sa minimă de doi ani, astfel cum se prevede în Directiva (UE) 2019/771, într-un mod vizibil, utilizând notificarea armonizată menționată la articolul 22a din prezenta directivă;”;</p> | <p>Art. I. – Codul civil al Republicii Moldova nr. 1107/2002 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2019, nr. 66–75, art. 132), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează</p> <p>3. La articolul 1015 alineatul (1): litera l) va avea următorul cuprins:</p> <p>„l) o mențiune a existenței garanției legale de conformitate pentru bunuri și a principalelor sale elemente, inclusiv durata sa minimă de doi ani, astfel cum se prevede în art. 23 alin. (1) din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, într-un mod vizibil, utilizând notificarea armonizată prevăzută în anexa nr. 10 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova;”</p> | <p>Compatibil</p> | |

| | | | |
|---|--|-------------------|--|
| <p>(c) se introduc următoarele litere:</p> <p>„(la) în cazul în care producătorul îi oferă consumatorului o garanție comercială de durabilitate fără costuri suplimentare, care acoperă întregul bun și cu o durată mai mare de doi ani, iar producătorul pune aceste informații la dispoziția comerciantului, informațiile conform cărora bunul în cauză beneficiază de o astfel de garanție, privind durata acesteia și o mențiune cu privire la existența garanției legale de conformitate, într-un mod vizibil, utilizând eticheta armonizată menționată la articolul 22a din prezenta directivă;</p> | <p>Art. I. – Codul civil al Republicii Moldova nr. 1107/2002 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2019, nr. 66–75, art. 132), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:</p> <p>3. La articolul 1015 alineatul (1): se completează cu literele l¹)-l³) cu următorul cuprins:</p> <p>„l¹) în cazul în care producătorul îi oferă consumatorului o garanție comercială de durabilitate fără costuri suplimentare, care acoperă întregul bun și cu o durată mai mare de doi ani, iar producătorul pune aceste informații la dispoziția profesionistului, informațiile conform cărora bunul în cauză beneficiază de o astfel de garanție, privind durata acesteia și o mențiune cu privire la existența garanției legale de conformitate, într-un mod vizibil, utilizând eticheta armonizată prevăzută în anexa nr. 11 la Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova;</p> | <p>Compatibil</p> | |
| <p>(lb) o mențiune referitoare la existența unei garanții legale de conformitate pentru conținutul digital și serviciile digitale;</p> | <p>l²) o mențiune referitoare la existența unei garanții legale de conformitate pentru conținutul digital și serviciile digitale;</p> | <p>Compatibil</p> | |
| <p>(lc) pentru bunurile cu elemente digitale, pentru conținutul digital și pentru serviciile digitale, în cazul în care producătorul sau furnizorul pune la dispoziție astfel de informații comerciantului, perioada minimă,</p> | <p>l³) pentru bunurile cu elemente digitale, pentru conținutul digital și pentru serviciile digitale, în cazul în care producătorul sau furnizorul pune la dispoziție astfel de informații profesionistului, perioada minimă, exprimată fie ca perioadă de timp,</p> | <p>Compatibil</p> | |

| | | | |
|---|---|------------|---|
| exprimată fie ca perioadă de timp, fie prin referire la o dată, în care producătorul sau furnizorul furnizează actualizări de software.”; | fie prin referire la o dată, în care producătorul sau furnizorul furnizează actualizări de software;” | | |
| (d) se adaugă următoarele litere: „(u) dacă este cazul, punctajul posibilității de reparare al bunurilor; | Art. I. – Codul civil al Republicii Moldova nr. 1107/2002 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2019, nr. 66–75, art. 132), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 3. La articolul 1015 alineatul (1): se completează cu literele u) și v) cu următorul cuprins: „u) dacă este cazul, punctajul posibilității de reparare al bunurilor; | Compatibil | |
| (v) în cazul în care litera (u) nu se aplică, iar producătorul pune astfel de informații la dispoziția comerciantului, informațiile cu privire la disponibilitatea, costul estimat și procedura de comandare a pieselor de schimb care sunt necesare pentru a menține conformitatea bunurilor, cu privire la disponibilitatea instrucțiunilor de reparare și întreținere, precum și informații privind restricțiile de reparare.” | v) în cazul în care litera u) nu se aplică, iar producătorul pune astfel de informații la dispoziția profesionistului, informațiile cu privire la disponibilitatea, costul estimat și procedura de comandare a pieselor de schimb care sunt necesare pentru a menține conformitatea bunurilor, cu privire la disponibilitatea instrucțiunilor de reparare și întreținere, precum și informații privind restricțiile de reparare.” | Compatibil | |
| 4. La articolul 8 alineatul (2), primul paragraf se înlocuiește cu următorul text: „(2) Dacă un contract la distanță care urmează să fie încheiat prin mijloace electronice obligă consumatorul să plătească, comerciantul aduce la | Art. I. – Codul civil al Republicii Moldova nr. 1107/2002 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2019, nr. 66–75, art. 132), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 4. La articolul 1017 alineatul (2) după textul „a), e),” se introduce textul „1),” | Compatibil | Codul civil Articolul 1017. Cerințe de formă față de informații în cazul contractelor la distanță (2) Dacă un contract la distanță care urmează să fie încheiat prin mijloace electronice obligă consumatorul la plata unor sume, |

| | | | |
|---|--|----------------------------------|---|
| <p>cunoștința consumatorului de o manieră clară și foarte vizibilă, imediat înainte ca acesta să facă comanda, informațiile prevăzute la articolul 6 alineatul (1) literele (a), (e), (la), (o) și (p).”</p> | | | <p>profesionistul trebuie să aducă la cunoștința consumatorului de o manieră clară și foarte vizibilă, imediat înainte ca acesta să facă comanda, informațiile prevăzute la art. 1015 alin. (1) lit. a), e), o) și p). În cazul contractelor încheiate prin intermediul unor pagini web, respectivele informații se afișează în imediata apropiere a confirmării solicitate pentru efectuarea comenzii.</p> |
| <p>5. În capitolul V se introduce următorul articol:</p> <p style="text-align: center;"><i>„Articolul 22a</i></p> <p style="text-align: center;">Notificarea armonizată și eticheta armonizată</p> <p>(1) Pentru a se asigura că consumatorii sunt bine informați și că își pot înțelege cu ușurință drepturile în întreaga Uniune, se utilizează o notificare armonizată atunci când se furnizează informații în temeiul articolului 5 alineatul (1) litera (e) și, respectiv, al articolului 6 alineatul (1) litera (l), și se utilizează o etichetă armonizată atunci când se furnizează informații în temeiul articolului 5 alineatul (1) litera (ea) și, respectiv, al articolului 6 alineatul (1) litera (la).</p> | | <p>Compatibil</p> | <p>Mențiuni integrate în articolele art. 1014 alin. (1) lit. e) și e¹) și art. 1015 alin. (1) lit l) și l¹)</p> |
| <p>(2) Până la 27 septembrie 2025, Comisia precizează, prin intermediul unor acte de punere în aplicare, designul și conținutul notificării armonizate menționate la alineatul (1).</p> | | <p>Prevederi UE neaplicabile</p> | |

| | | | |
|--|---|----------------------------------|--|
| <p>(3) Notificarea armonizată conține principalele elemente ale garanției legale de conformitate, inclusiv durata sa minimă de doi ani, astfel cum se prevede în Directiva (UE) 2019/771, precum și o trimitere generală la posibilitatea ca durata garanției legale de conformitate să fie mai lungă în temeiul dreptului intern.</p> | <p>Art. II. - Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2018, nr. 467–479, art. 784), cu modificările ulterioare, se completează cu anexele nr. 10 - nr. 12 cu următorul cuprins:</p> <p>„Anexa nr. 10</p> <p style="text-align: center;">NOTIFICAREA ARMONIZATĂ PRIVIND GARANȚIA LEGALĂ DE CONFORMITATE</p> | <p>Compatibil</p> | |
| <p>(4) Până la 27 septembrie 2025, Comisia precizează, prin intermediul unor acte de punere în aplicare, designul și conținutul etichetei armonizate menționate la alineatul (1).</p> | | <p>Prevederi UE neaplicabile</p> | |
| <p>(5) Notificarea armonizată și eticheta armonizată trebuie să fie ușor de recunoscut și de înțeles de către consumatori și să fie ușor de utilizat și de reprodus pentru comercianți.</p> | <p>Art. II. - Legea nr. 1125/2002 pentru punerea în aplicare a Codului civil al Republicii Moldova (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2018, nr. 467–479, art. 784), cu modificările ulterioare, se completează cu anexele nr. 10 - nr. 12 cu următorul cuprins:</p> <p>„Anexa nr. 10</p> <p style="text-align: center;">NOTIFICAREA ARMONIZATĂ PRIVIND GARANȚIA LEGALĂ DE CONFORMITATE</p> <p>„Anexa nr. 11</p> | <p>Compatibil</p> | |

| | ETICHETA ARMONIZATĂ PENTRU GARANȚIA COMERCIALĂ DE DURABILITATE | | |
|--|---|---------------------------|--|
| (6) Respectiv celelalte acte de punere în aplicare se adoptă în conformitate cu procedura de examinare menționată la articolul 27a.” | | Prevederi UE neaplicabile | |
| 6. Se introduce următorul articol: <i>„Articolul 27a</i> Procedura comitetului (1) Comisia este asistată de un comitet. Respectivul comitet este un comitet în înțelesul Regulamentului (UE) nr. 182/2011 al Parlamentului European și al Consiliului. | | Prevederi UE neaplicabile | |
| (2) În cazul în care se face trimitere la prezentul alineat, se aplică articolul 5 din Regulamentul (UE) nr. 182/2011. | | Prevederi UE neaplicabile | |
| <i>Articolul 3</i> Rapoartele Comisiei și revizuirea Până la 27 septembrie 2031, Comisia prezintă un raport Parlamentului European și Consiliului cu privire la aplicarea prezentei directive. Raportul respectiv include o evaluare a contribuției prezentei directive la consolidarea drepturilor consumatorilor, în special în ceea ce privește eficiența etichetei armonizate și a notificării | | Prevederi UE neaplicabile | |

| | | | |
|--|--|---------------------------|--|
| <p>armonizate ca instrumente utilizate pentru îmbunătățirea disponibilității garanțiilor comerciale de durabilitate și a înțelegerii de către consumatori a acestora, precum și pentru îmbunătățirea gradului de sensibilizare a consumatorilor cu privire la drepturile lor în cadrul garanției de conformitate. În plus, raportul evaluează contribuția generală a prezentei directive la participarea consumatorilor la tranziția verde și impactul acesteia asupra comercianților.</p> <p>Raportul respectiv este însoțit, atunci când este cazul, de propuneri legislative relevante.</p> | | | |
| <p style="text-align: center;"><i>Articolul 4</i> Transpunere</p> <p>(1) Statele membre adoptă și publică, până la 27 martie 2026 dispozițiile necesare pentru a se conforma prezentei directive. Statele membre comunică de îndată Comisiei textele acestor dispoziții.</p> | | Prevederi UE neaplicabile | |
| <p>Statele membre aplică dispozițiile respective de la 27 septembrie 2026.</p> | | Prevederi UE neaplicabile | |
| <p>Atunci când statele membre adoptă dispozițiile respective, acestea conțin o trimitere la prezenta directivă sau sunt însoțite de o astfel de trimitere la data publicării lor oficiale. Statele membre</p> | <p>Prezenta lege: – transpune art. 1, 2, 4 și Anexa din Directiva (UE) 2024/825 a Parlamentului European și a Consiliului din 28 februarie 2024 de modificare a Directivelor 2005/29/CE și 2011/83/UE în ceea ce privește consolidarea</p> | Compatibil | |

| | | | |
|---|--|---------------------------|--|
| stabilesc modalitatea de efectuare a acestei trimiteri. | rolului consumatorilor în vederea tranziției verzi printr-o mai bună protecție împotriva practicilor neloiale și o mai bună informare, CELEX: 32024L0825; | | |
| (2) Comisiei îi sunt comunicate de către statele membre textele principalelor dispoziții de drept intern pe care le adoptă în domeniul reglementat de prezenta directivă. | Art. V. Dispoziții finale (2) Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării, în calitate de autoritate competentă de elaborarea politicilor privind protecția consumatorilor, este responsabilă de transmiterea către Comisia Europeană a informațiilor: - privind dispozițiile legale, adoptate la nivel național în materia consolidării rolului consumatorilor în vederea tranziției verzi și repararea bunurilor; | | |
| <i>Articolul 5</i> Intrarea în vigoare Prezenta directivă intră în vigoare în a douăzecea zi de la data publicării în <i>Jurnalul Oficial al Uniunii Europene</i> . | | Prevederi UE neaplicabile | |
| <i>Articolul 6</i> Destinatari Prezenta directivă se adresează statelor membre. | | Prevederi UE neaplicabile | |
| ANEXĂ Anexa I la Directiva 2005/29/CE se modifică după cum urmează: 1. Se introduce următorul punct: „2a. A afișa o etichetă de durabilitate care nu se bazează pe un sistem de certificare sau nu este stabilită de autorități publice.” | Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 2. La articolul 13: alineatul (14): se completează cu litera b ¹) cu următorul | Compatibil | |

| | | | |
|--|--|------------|--|
| | cuprins: „b ¹) afișarea unei etichete de durabilitate care nu se bazează pe un sistem de certificare sau nu este stabilită de autorități publice;” | | |
| 2. Se introduc următoarele puncte: „4a. A face o afirmație generică legată de mediu pentru care comerciantul nu poate demonstra o performanță de mediu excelentă recunoscută, relevantă pentru afirmație. | se completează cu literele d ¹) - d ³) cu următorul cuprins: „d ¹) formularea unei afirmații generice legată de mediu pentru care comerciantul nu poate demonstra o performanță de mediu excelentă recunoscută, relevantă pentru afirmație; | Compatibil | |
| 4b. A face o afirmație legată de mediu cu privire la întregul produs sau la întreaga activitate a comerciantului, atunci când aceasta se referă doar la un anumit aspect al produsului sau la o componentă specifică a activității comerciantului. | d ²) formularea unei afirmații legate de mediu cu privire la întregul produs sau la întreaga activitate a comerciantului, atunci când aceasta se referă doar la un anumit aspect al produsului sau la o componentă specifică a activității comerciantului; | Compatibil | |
| 4c. A afirma, pe baza compensării emisiilor de gaze cu efect de seră, că un produs are un impact neutru, redus sau pozitiv asupra mediului în ceea ce privește emisiile de gaze cu efect de seră.” | d ³) formularea unei afirmații pe baza compensării emisiilor de gaze cu efect de seră, că un produs are un impact neutru, redus sau pozitiv asupra mediului în ceea ce privește emisiile de gaze cu efect de seră;” | Compatibil | |
| 3. Se introduce următorul punct: „10a. A prezenta cerințe impuse prin lege pentru toate produsele din categoria de produse relevantă de pe piața Uniunii ca o caracteristică distinctivă a ofertei comerciantului.” | Art. III. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2024, nr. 122–124, art. 195), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 2. La articolul 13: alineatul (14): se completează cu litera j ¹) cu următorul cuprins: „j ¹) prezentarea cerințelor impuse prin lege | Compatibil | |

| | | | |
|--|--|------------|--|
| | pentru toate produsele din categoria de produse relevantă de pe piața Uniunii Europene ca o caracteristică distinctivă a ofertei comerciantului;” | | |
| 4. Se introduc următoarele puncte: „23d. A nu informa consumatorul cu privire la faptul că o actualizare de software va avea un impact negativ asupra funcționării bunurilor cu elemente digitale sau asupra utilizării conținutului digital sau a serviciilor digitale. | se completează cu literele bb) - hh) cu următorul cuprins: „bb) neinformarea consumatorului cu privire la faptul că o actualizare de software va avea un impact negativ asupra funcționării bunurilor cu elemente digitale sau asupra utilizării conținutului digital sau a serviciilor digitale; | Compatibil | |
| 23e. A prezenta o actualizare de software ca fiind necesară atunci când aceasta se limitează la îmbunătățirea unor funcționalități. | cc) prezentarea unei actualizări de software ca fiind necesară atunci când aceasta se limitează la îmbunătățirea unor funcționalități; | Compatibil | |
| 23f. Orice comunicare comercială cu privire la un bun care conține o caracteristică introdusă cu scopul de a-i limita durabilitatea, în ciuda faptului că informațiile referitoare la caracteristica respectivă și la efectele sale asupra durabilității bunului se află la dispoziția comerciantului. | dd) comunicarea comercială cu privire la un bun care conține o caracteristică introdusă cu scopul de a-i limita durabilitatea, în ciuda faptului că informațiile referitoare la caracteristica respectivă și la efectele sale asupra durabilității bunului se află la dispoziția comerciantului. | Compatibil | |
| 23g. A susține în mod fals faptul că, în condiții normale de utilizare, un bun are o anumită durabilitate în ceea ce privește utilizarea acestuia în timp sau intensitatea utilizării. | ee) susținerea în mod fals a faptului că, în condiții normale de utilizare, un bun are o anumită durabilitate în ceea ce privește utilizarea acestuia în timp sau intensitatea utilizării | Compatibil | |
| 23h. A prezenta un bun ca permițând repararea atunci când acest lucru nu este posibil. | ff) prezentarea unui bun ca permițând repararea atunci când acest lucru nu este posibil. | Compatibil | |

| | | | |
|---|---|------------|--|
| 23i. A incita consumatorul să înlocuiască sau să reîncarce consumabilele unui produs mai devreme decât este necesar din motive tehnice. | gg) incitarea consumatorului să înlocuiască sau să reîncarce consumabilele unui produs mai devreme decât este necesar din motive tehnice. | Compatibil | |
| 23j. A nu furniza informații cu privire la deprecierea funcționalității unui bun atunci când se utilizează consumabile, piese de schimb sau accesorii care nu sunt furnizate de producătorul original sau a susține în mod fals că o astfel de depreciere se va produce.” | hh) nefurnizarea informațiilor cu privire la deprecierea funcționalității unui bun atunci când se utilizează consumabile, piese de schimb sau accesorii care nu sunt furnizate de producătorul original sau a susține în mod fals că o astfel de depreciere se va produce.” | Compatibil | |