

LEGE
privind practicile comerciale neloiale dintre întreprinderi în cadrul
lanțului de aprovizionare agricol și alimentar

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Prezenta lege transpune Directiva 2019/633 a Parlamentului European și a Consiliului din 17 aprilie 2019 privind practicile comerciale neloiale dintre întreprinderi în cadrul lanțului de aprovizionare agricol și alimentar, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 111 din 25 aprilie 2019, CELEX: 32019L0633.

Articolul 1. Obiectul și scopul legii

(1) Prezenta lege are ca obiect reglementarea practicilor comerciale neloiale dintre întreprinderi în cadrul lanțului de aprovizionare agricol și alimentar, prin stabilirea interdicțiilor minime și a cadrului juridic necesar pentru asigurarea concurenței loiale.

(2) Scopul prezentei legi este de a preveni și de a combate practicile comerciale neloiale interzise în relațiile dintre cumpărătorii și furnizorii din cadrul lanțului de aprovizionare agricol și alimentar, de a promova buna credință și corectitudinea în relațiile comerciale și de a contribui la funcționarea corectă a pieței interne.

Articolul 2. Domeniul de reglementare al legii

(1) Prezenta lege se aplică practicilor comerciale neloiale care apar în legătură cu vânzarea de produse agricole și alimentare de către:

a) furnizori a căror cifră de afaceri anuală netă nu depășește 2 milioane de euro către cumpărători a căror cifră de afaceri anuală netă depășește 2 milioane de euro;

b) furnizori a căror cifră de afaceri anuală netă depășește 2 milioane de euro, dar este de maximum 10 milioane de euro, către cumpărători a căror cifră de afaceri anuală netă depășește 10 milioane de euro;

c) furnizori a căror cifră de afaceri anuală netă depășește 10 milioane de euro, dar este de maximum 25 milioane de euro, către cumpărători a căror cifră de afaceri anuală netă depășește 25 milioane de euro;

d) furnizori a căror cifră de afaceri anuală netă depășește 25 milioane de euro, dar este de maximum 75 milioane de euro, către cumpărători a căror cifră de afaceri anuală netă depășește 75 milioane de euro;

e) furnizori a căror cifră de afaceri anuală netă depășește 75 milioane de euro, dar este de maximum 175 milioane de euro, către cumpărători a căror cifră de afaceri anuală netă depășește 175 milioane de euro;

f) furnizori a căror cifră de afaceri anuală este de maximum 175 milioane de euro către toți cumpărătorii care sunt autorități publice.

(2) Prezenta lege se aplică, de asemenea:

a) vânzărilor în cazul cărora fie furnizorul, fie cumpărătorul, fie ambii sunt stabiliți cu sediul în Republica Moldova;

b) serviciilor prestate de cumpărător în beneficiul furnizorului, în măsura în care se face referire la acestea în mod explicit la art. 4.

(3) Prezenta lege nu se aplică contractelor dintre furnizori și consumatori.

(4) Cifra de afaceri anuală a furnizorilor și a cumpărătorilor menționată la alin. (1) se interpretează în conformitate cu prevederile Legii nr. 179/2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii, iar calcularea echivalentului în lei al cifrelor de afaceri se face în conformitate cu rata de schimb oficială a Băncii Naționale a Moldovei din ultima zi lucrătoare a anului calendaristic anterior constatării săvârșirii practicilor comerciale neloiale.

Articolul 3. Noțiuni

În sensul prezentei legi, următoarele noțiuni principale semnifică:

a) *autoritate publică* – autoritățile publice definite în sensul prevederilor Codului administrativ, persoanele juridice de drept public, asociații ale acestor autorități sau persoane;

b) *cost al produsului* – în cazul furnizorului – cost al produsului final care include profitul furnizorului, costurile de producție, inclusiv impozitele și taxele nerecuperabile, drepturile de import/export, costurile suportate pentru livrare, prelucrare, sortare, împachetare sau alte cheltuieli în vederea aducerii lor în forma și la locul predării către cumpărător; în cazul furnizorului intermediar – cost al produsului final care include costul de achiziție al produselor, profitul furnizorului intermediar și costurile suplimentare de achiziție a produselor;

c) *cumpărător* – orice persoană fizică sau juridică sau un grup de persoane fizice și/sau juridice, indiferent de locul de stabilire al sediului sau orice autoritate publică din Republica Moldova, care cumpără produse agricole și alimentare;

d) *furnizor* – orice producător agricol sau orice persoană fizică sau juridică, indiferent de locul de stabilire al sediului acestora, care vinde produse agricole și alimentare. Noțiunea *furnizor* poate include un grup de astfel de producători agricoli sau un grup de astfel de persoane fizice și juridice, precum organizațiile de producători, organizațiile de furnizori și asociațiile unor astfel de organizații;

e) *produse agricole și alimentare* – produsele enumerate în lista produselor agricole și alimentare care se aprobă de Guvern, precum și produsele care nu sunt enumerate în lista respectivă, dar care sunt procesate în scopul utilizării ca și alimente prin utilizarea produselor enumerate în lista respectivă;

f) *produse agricole și alimentare perisabile* – produse agricole și alimentare care, prin natura lor sau la stadiul lor de procesare, sunt susceptibile să devină improprii pentru vânzare în termen de 30 de zile după recoltare, producere sau procesare și care sunt incluse în lista produselor agricole și alimentare perisabile aprobată de Guvern;

g) *reduceri comerciale* – orice tip de reduceri de la costul produsului (discount, rabat, bonus etc.);

h) *represalii comerciale* – acțiuni îndeplinite de către un cumpărător asupra furnizorului sau de către furnizor asupra cumpărătorului, cu scop de intimidare pentru a influența comportamentul acestora, în sensul acceptării condițiilor contractuale ale cumpărătorului sau ale furnizorului ori a unor condiții comerciale defavorabile furnizorului, respectiv, cumpărătorului, inclusiv amenințarea cu excluderea din oferta cumpărătorului;

i) *rabat* - reducere acordată pentru defecte de calitate ale produselor, aplicată asupra prețului de vânzare;

j) *remiză* - reducere acordată pentru achiziții în volum mare sau pentru clienți cu statut preferențial;

k) *risturnă* - reducere calculată asupra ansamblului tranzacțiilor cu același partener, pe o perioadă determinată.

Articolul 4. Practici comerciale neloiale

(1) Fără a aduce atingere prevederilor art. 15 – 19 din Legea concurenței nr. 183/2012, se consideră neloiale și sunt interzise următoarele practici comerciale în cadrul lanțului de aprovizionare agricol și alimentar:

1) cumpărătorul plătește furnizorului:

a) în cazul în care contractul de furnizare prevede livrarea produselor în mod regulat:

(i) pentru produsele agricole și alimentare perisabile, mai târziu de 30 de zile de la încheierea unei perioade de livrare convenite în care au fost efectuate livrări sau mai târziu de 30 de zile de la data la care suma de plată aferentă respectivei perioade de livrare a fost stabilită, dintre aceste două date fiind luată în considerare cea care survine mai târziu;

(ii) pentru alte produse agricole și alimentare, mai târziu de 45 de zile de la încheierea unei perioade de livrare convenite în care au fost efectuate livrări sau mai târziu de 45 de zile de la data la care suma de plată aferentă respectivei perioade de livrare a fost stabilită, dintre aceste două date fiind luată în considerare cea care survine mai târziu.

În ceea ce privește termenele de plată prevăzută la prezenta literă, se consideră, în orice caz, că perioadele de livrare convenite nu depășesc o lună.

- b)** în cazul în care contractul de furnizare nu prevede livrarea produselor în mod regulat:
- (i)** pentru produsele agricole și alimentare perisabile, mai târziu de 30 de zile de la data livrării sau mai târziu de 30 de zile de la data stabilirii sumei de plată, dintre aceste două date fiind luată în considerare cea care survine mai târziu;
 - (ii)** pentru alte produse agricole și alimentare, mai târziu de 45 de zile de la data livrării sau mai târziu de 45 de zile de la data stabilirii sumei de plată, dintre aceste două date fiind luată în considerare cea care survine mai târziu;
- 2)** neinformarea furnizorului privind acceptarea sau refuzul, în totalitate sau în parte, a ofertei furnizorului în termenul prevăzut la art. 5 alin. (2).
 - 3)** stabilirea de clauze contractuale prin care părțile își stabilesc interdicții, directe sau indirecte, de a cumpăra sau de a vinde produse sau servicii de la sau către un terț;
 - 4)** solicitarea și oferirea de reduceri comerciale pentru produsele social importante de primă necesitate conform listei aprobate de către Guvern;
 - 5)** solicitarea și oferirea de reduceri comerciale în afara negocierii unui contract sau a unei oferte notificate în formă scrisă, inclusiv în formă electronică;
 - 6)** condiționarea impusă furnizorului de către cumpărător să nu vândă produsul altor comercianți la un preț mai mic decât cel la care i-l vinde lui;
 - 7)** condiționarea impusă comerciantului privind păstrarea unui anumit preț de raft;
 - 8)** anularea comenzii de furnizare a produselor agricole și alimentare a căror dată-limită de consum este de până la 7 zile inclusiv;
 - 9)** anularea sau modificarea de către cumpărător a comenzilor de produse agricole și alimentare perisabile într-un termen de preaviz scurt în care furnizorul nu are posibilități rezonabile de a găsi o alternativă pentru comercializarea sau utilizarea produselor respective. Un termen de preaviz mai scurt de 30 de zile este întotdeauna considerat un termen de preaviz scurt;
 - 10)** modificarea de către cumpărător, în mod unilateral, a clauzelor contractului comercial privind produsele agricole și alimentare, care se referă la frecvența, metoda, locul, calendarul (termenii sau periodicitatea) sau volumul furnizării ori livrării produselor agricole și alimentare, standardele de calitate, condițiile de plată sau prețurile, sau a clauzelor în ceea ce privește furnizarea de servicii menționate la alin. (2) și în măsura în care acestea sunt prevăzute explicit în contract;
 - 11)** cumpărătorul solicită furnizorului plăți care nu sunt legate de vânzarea produselor agricole și alimentare ale furnizorului;
 - 12)** cumpărătorul solicită furnizorului substituirea sau plăți pentru deteriorarea ori pierderea de produse agricole și alimentare sau pentru ambele, survenite în spațiile cumpărătorului sau după ce marfa devine proprietatea cumpărătorului, sau din momentul recepționării mărfii, atunci când o astfel de deteriorare sau pierdere nu a avut loc din neglijența sau din culpa furnizorului;
 - 13)** cumpărătorul refuză să confirme în scris clauzele unui acord de furnizare între cumpărător și furnizor în legătură cu care furnizorul a solicitat o confirmare scrisă. Nu este inclusă aici situația în care acordul de furnizare se referă la produse care urmează să fie livrate de un membru al unei organizații de producători, inclusiv o cooperativă, chiar organizației de producători al cărei membru este furnizorul, dacă statutul respectivei organizații de producători sau dacă normele și deciziile prevăzute în respectivul statut sau derivate din acesta conțin dispoziții având efecte similare clauzelor acordului de furnizare;
 - 14)** cumpărătorul dobândește, utilizează sau divulgă, în mod ilegal, secrete comerciale ale furnizorului, în sensul Legii nr. 384/2023 privind protecția secretelor comerciale;
 - 15)** cumpărătorul amenință cu efectuarea sau efectuează represalii comerciale împotriva furnizorului, în cazul în care furnizorul își exercită drepturile legale sau contractuale, inclusiv prin depunerea unei plângeri la autoritatea competentă sau prin cooperarea cu această autoritate în timpul unei investigații;
 - 16)** cumpărătorul solicită furnizorului compensarea costurilor aferente examinării plângerilor clienților referitoare la vânzarea produselor furnizorului, în pofida absenței unei conduite neglijente sau a unei culpe din partea furnizorului;
 - 17)** refuzul repetat al furnizorului sau al cumpărătorului de a utiliza, în procesul de negocieri ale unui contract sau ale unei modificări la contract, mijloace de comunicare electronice, în vederea respectării prevederilor art. 5 alin. (1);

18) returnarea furnizorului a produselor agricole și alimentare care au fost achiziționate cu respectarea cerințelor cantitative și calitative stipulate în contractele de livrare a produselor, dar care au devenit neconforme reglementărilor aplicabile în domeniul alimentar, inclusiv prin expirarea datei durabilității minimale sau datei-limită de consum a acestora. În funcție de natura neconformității, comerciantul este obligat să distrugă sau să utilizeze condiționat întregul lot de produse agricole și alimentare neconforme.

19) neexecutarea de către cumpărător a clauzelor contractuale stabilite în conformitate cu alin.(2);

20) cumpărătorul condiționează cumpărarea prin livrarea în mai mult decât una dintre unitățile comerciale de care dispune. Se va acorda prioritate unității comerciale celei mai apropiate de furnizor sau oricăreia dintre unitățile negociate;

21) cumpărătorul refuză listarea prevăzută la art. 5 alin. (8), cu excepția prevăzută la art. 5 alin. (9);

22) furnizarea (vânzarea) produselor agricole și alimentare sub costul produsului, neluând în considerare profitul furnizorului, cu excepția cazului prevăzut la alin. (2) lit. c) și a termenelor prevăzute la art. 5 alin. (6). Cumpărătorul nu poate solicita plățile prevăzute la alin. (2) sub limita stabilită în prezentul punct;

23) solicitarea de reduceri comerciale de către cumpărător furnizorului, urmare a comercializării produselor sub prețul de achiziție;

24) aplicarea de către cumpărător a reducerilor comerciale sub formă de rabaturi, cu excepția remizelor și risturnelor, ale căror reduceri cumulate să nu fie mai mari de 20%, aplicate în funcție de valoarea facturată între cumpărător și furnizor, pentru produse agricole și/sau alimentare.

(2) Sunt interzise următoarele practici comerciale neloiale, cu excepția cazului în care acestea au fost convenite anterior prin clauze clare și lipsite de ambiguitate în contractul de furnizare sau printr-un acord ulterior de modificare al contractului între furnizor și cumpărător:

a) cumpărătorul returnează furnizorului produsele agricole și alimentare nevândute, fără să plătească pentru respectivele produse nevândute, sau fără să plătească pentru eliminarea acestor produse, sau ambele;

b) furnizorului i se impune o plată de care este condiționată stocarea, afișarea sau listarea produselor sale agricole și alimentare, sau punerea la dispoziție pe piață a respectivelor produse;

c) cumpărătorul solicită furnizorului să suporte, integral sau parțial, costul oricăror reduceri pentru produsele agricole și alimentare vândute de cumpărător cu titlu promoțional, cu excepția cazului în care cumpărătorul, înaintea demarării unei acțiuni de promovare inițiată de cumpărător, precizează perioada promoției și cantitatea de produse agricole și alimentare pe care preconizează că o va comanda la preț redus;

d) cumpărătorul solicită furnizorului să plătească pentru publicitatea făcută de către cumpărător produselor agricole și alimentare;

e) cumpărătorul solicită furnizorului să plătească pentru serviciile de marketing prestate de către cumpărător privind produsele agricole și alimentare;

f) cumpărătorul solicită furnizorului să plătească pentru personalul care se ocupă de amenajarea spațiilor de vânzare utilizate pentru vânzarea produselor furnizorului.

(3) Fără a aduce atingere prevederilor alin. (1) pct. 1) lit. a) și b) în cazul în care cumpărătorul stabilește suma de plată:

a) termenele de plată menționate la lit. a) încep să curgă după încheierea unei perioade de livrare convenite în care au fost efectuate livrări; și

b) termenele de plată menționate la lit. b) încep să curgă de la data livrării.

(4) Interdicția prevăzută la alin. (1) pct. 1):

1) nu aduce atingere:

a) consecințelor întârzierilor în efectuarea plăților și căilor de atac prevăzute în Legea nr. 66/2025 privind combaterea întârzierii în executarea obligațiilor de plată în temeiul contractelor încheiate între profesioniști sau între profesioniști și autoritățile publice care se aplică, prin derogare de la termenele de plată stabilite în respectiva lege, pe baza termenelor de plată prevăzute în prezenta lege;

b) opțiunii unui cumpărător și a unui furnizor de a conveni asupra includerii în contract a unei clauze de repartizare a valorii în sectorul zahărului, inclusiv în ceea ce privește câștigurile și pierderile de pe piață, pentru a stabili modul în care urmează să fie repartizată între ei orice evoluție a prețurilor relevante de pe piață pentru produsele în cauză sau de pe alte piețe ale materiilor prime;

2) nu se aplică în cazul plăților efectuate:

a) de către un cumpărător unui furnizor atunci când acestea sunt efectuate în cadrul programului pentru instituțiile de învățământ publice menționate la art. 12 lit. a) – f) din Codul educației nr. 152/2014;

b) de către instituții medico-sanitare publice menționate la art. 4 alin. (2) din Legea ocrotirii sănătății nr. 411/1995;

c) în temeiul contractelor de furnizare multianuale încheiate între furnizorii de struguri sau must pentru producția de vin și cumpărătorii lor direcți și în care sunt prevăzute expres condițiile de plată pentru tranzacțiile de vânzare respective.

Articolul 5. Prevenirea practicilor comerciale neloiale în relațiile contractuale dintre furnizor și cumpărător

(1) Relațiile contractuale dintre furnizorul și cumpărătorul de produse agricole și alimentare se stabilesc prin contracte încheiate în scris, inclusiv în formă electronică sau prin mijloace electronice, negociate în prealabil de către părți. Contractul va include cel puțin: părțile, obiectul, cantitatea și unitatea de măsură, calitatea/standardele, prețul și mecanismul de revizuire, termenele și condițiile de plată, condiții de livrare, clauze privind anularea, returnarea și riscul, penalități, condiții de încetare. Contractele și alte acte juridice încheiate între furnizori și cumpărători care conțin clauze ce cad sub incidența interdicțiilor prevăzute la art. 4 sunt lovite de nulitate.

(2) Cumpărătorul este obligat să informeze furnizorul privind acceptarea ori refuzul, în totalitate sau în parte, a ofertei furnizorului în cel mult 14 zile calendaristice. Precizările asupra ofertei urmare a solicitării cumpărătorului nu sunt limitate în timp. Furnizorul nu poate prezenta o ofertă identică aceluiași cumpărător timp de 14 zile calendaristice de la prezentarea ofertei inițiale, cu excepția cazului când o ofertă similară este solicitată expres sau public de către cumpărător.

(3) În cazul în care produsele alimentare au fost achiziționate cu respectarea cerințelor cantitative și calitative stipulate în contract și data durabilității minime sau data-limită de consum a acestora depășește 180 de zile, comerciantul le poate returna furnizorului cu acceptul acestuia și cu condiția că produsele sunt conforme cerințelor privind siguranța alimentelor și că a rămas cel puțin 1/2 din termenul de valabilitate a acestora.

(4) Plățile și costurile stipulate la art. 5 alin.(2) lit. b)–f), precum și orice reduceri comerciale solicitate de cumpărător ulterior contractului comercial, inclusiv urmare a reușitei de pe urma vânzării, fac obiectul unor contracte separate sau anexe distincte a contractelor comerciale, se înregistrează separat în evidențele contabile ale furnizorului și se reflectă în factura fiscală (cu anexarea actului justificativ). Reducerile obținute conform prevederilor prezentului alineat se exclud din costul de achiziție al produselor.

(5) În cazul în care cumpărătorul solicită o plată pentru situațiile menționate la art. 4 alin. (2) lit. b) – f), acesta îi prezintă furnizorului, la cererea acestuia, o estimare în scris a plăților unitare sau totale, în funcție de cea mai adecvată informație, și, în măsura în care se referă la situațiile menționate la art. 5 alin.(2) lit. b), d), e) sau f), o estimare a costurilor și fundamentul estimării respective. Plățile efectuate în baza prevederilor prezentului alineat se înregistrează separat în evidențele contabile ale furnizorului și se reflectă în factura fiscală (cu anexarea actului justificativ).

(6) În cazul prevăzut la art. 5 alin. (2) lit. c), o reducere comercială poate fi solicitată de către cumpărător înaintea demarării unei acțiuni de promovare, inițiată de cumpărător, în care se precizează perioada promoției și cantitatea de produse agricole și alimentare pe care preconizează să le comande la preț redus. Termenul acțiunilor de promovare efectuate în baza prezentului alineat nu poate depăși 60 de zile per an și per produs.

(7) Comerciantul poate aranja, la propria discreție, sau poate oferi, prin înțelegerea părților, spații distincte de expunere și semnalizări la raft pentru orice produs în funcție de țara de origine, producător, regiune geografică, consumator-țintă final sau de alte caracteristici specifice ale produsului.

(8) Cumpărătorii nu pot refuza listarea produselor agricole și alimentare, prezentate în forma și conform condițiilor minime cerute de cumpărător, în cazul în care astfel de cerințe există. Forma și condițiile minime cerute de cumpărător privind modul de prezentare a produselor agricole și alimentare se fac publice și urmează să fie conforme practicilor comerciale și de producție în domeniu corespunzătoare categoriei (tipului) de produs. Cerințele privind forma și condițiile minime se aplică uniform categoriei (tipului) de produs agricol sau alimentar, indiferent de furnizor. Listarea va cuprinde întreaga gamă de produse agricole și alimentare din ofertă. În cazul ofertelor de produse agricole și alimentare identice sau similare, la listare se va acorda prioritate producătorilor/procesatorilor din categoria întreprinderilor micro, mici și mijlocii, astfel cum sunt definite și clasificate la art. 4 și 5 din Legea nr. 179/2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii.

(9) Pentru întreprinderile micro, mici și mijlocii cu oferte similare în calitate de criterii de prioritate vor servi:

- a) prezentarea mărfii preambalate corespunzător categoriei de produs;
- b) periodicitatea și volumul livrărilor. Prezentul criteriu nu se aplică în perioada de sezon/recoltare a anumitor produse agricole și alimentare, cu condiția respectării lit. a).

(10) Comercianții nu pot întrerupe listarea produselor agricole și alimentare furnizate de către întreprinderile micro, mici și mijlocii, astfel cum sunt definite și clasificate la art.4 și 5 din Legea nr.179/2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii, timp de 60 de zile de la data inițierii listării în cazul în care sunt incidente cerințelor stabilite la alin. (8).

(11) Refuzul listării poate fi întemeiat pe:

- a) nerespectarea condițiilor prevăzute la alin. (8);
- b) nerespectarea criteriilor prevăzute la alin. (9);
- c) lipsa spațiului de listare urmare aplicării prevederilor alin. (10).

(12) Refuzul listării prevăzut la alin.(11) sau orice excludere nemotivată din oferta furnizorului urmează a fi notificată de către furnizor și/sau cumpărător autorității competente cel târziu în următoarea zi lucrătoare din data refuzului în formă scrisă (contrasemnat), la sediul autorității sau pe adresa electronică oficială a acesteia. Notificarea va conține datele de identificare ale cumpărătorului și ale furnizorului, produsul din oferta furnizorului și alte date relevante.

Verificarea condițiilor refuzului listării se va efectua de către autoritatea competentă în termen de 5 zile lucrătoare de la comunicarea acestui refuz, cu întocmirea unui proces-verbal de constatare.

Neverificarea condițiilor refuzului de listare nu constituie temei de apreciere a acțiunilor cumpărătorului ca practică comercială neloială.

Autoritatea competentă are dreptul de a verifica cazurile de refuz de listare sau de excludere din oferta furnizorului, în baza notificării sau a unei sesizări scrise (inclusiv pe adresa electronică oficială a autorității) a cumpărătorului sau furnizorului, maxim o dată la 15 zile pe parcursul a 60 de zile consecutive din data notificării refuzului listării. Verificările efectuate în baza prezentului alineat sunt exceptate de la prevederile Legii nr.131/2012 privind controlul de stat.

(13) Comercianții pot comercializa produsele perisabile sub costul de achiziție, în vederea asigurării rulajului necesar pe raft și respectării cerințelor de inofensivitate, precum și în cazurile prevăzute la capitolul V¹ din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior. Comercializarea produselor sub costul de achiziție nu poate servi temei pentru micșorarea costului de achiziție sub orice formă, inclusiv reduceri comerciale.

Articolul 6. Autoritatea competentă pentru aplicarea și monitorizarea legii privind practicile comerciale neloiale în lanțul agroalimentar

(1) Consiliul Concurenței este autoritatea publică competentă pentru aplicarea și respectarea dispozițiilor prezentei legi privind practicile comerciale neloiale în lanțul de aprovizionare agricol și alimentar.

(2) Consiliul Concurenței exercită atribuțiile prevăzute de prezenta lege în conformitate cu competența stabilită prin Legea concurenței nr. 183/2012, Codul administrativ și alte acte normative aplicabile.

(3) Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare exercită atribuții de monitorizare a aplicării prezentei legi și propune intervenții justificate ale statului în vederea asigurării eficienței actelor

normative în domeniul prevenirii și combaterii practicilor comerciale neloiale în lanțul agroalimentar.

Articolul 7. Plângerile și procedurile privind practicile comerciale neloiale

(1) Plângerile referitoare la practicile comerciale neloiale se adresează Consiliului Concurenței și se soluționează potrivit procedurilor stabilite de Codul administrativ al Republicii Moldova nr. 116/2018 și de Legea concurenței nr. 183/2012.

(2) Organizațiile de producători, alte organizații de furnizori și asociațiile unor astfel de organizații au dreptul de a depune o plângere la cererea unuia sau a mai multor membri ai lor sau, după caz, la cererea unuia sau a mai multor membri ai organizațiilor lor membre, în cazul în care respectivii membri consideră că au fost afectați de o practică comercială interzisă.

(3) Pentru examinarea de către Consiliul Concurenței a plângerilor nu se percep taxe.

(4) Consiliul Concurenței poate examina din oficiu presupusul caz de încălcare a prezentei legi.

Articolul 8. Proceduri alternative de soluționare a litigiilor

Litigiile privind practicile comerciale neloiale pot fi soluționate, înainte de fi adresate Consiliului Concurenței, pe cale amiabilă, conform Legii nr. 137/2015 cu privire la mediere sau în arbitraj, conform Legii nr. 23/2008 cu privire la arbitraj.

Articolul 8. Accesul la informațiile privind practicile comerciale neloiale

Consiliul Concurenței publică pe pagina sa web oficială un raport anual privind activitățile în domeniul de aplicare al prezentei legi, care cuprinde, în special, numărul plângerilor primite, numărul investigațiilor inițiate și a celor finalizate în cursul anului precedent. În cazul fiecărei investigații finalizate, raportul trebuie să conțină o scurtă descriere a problemei, rezultatul investigației și decizia adoptată, sub rezerva cerințelor de confidențialitate stabilite în Legea concurenței nr. 183/2012.

Articolul 9. Cooperarea dintre autoritățile de aplicare a legii

(1) Consiliul Concurenței cooperează cu autoritățile competente din statele membre ale Uniunii Europene care aplică norme similare prezentei legi, inclusiv pentru investigarea practicilor comerciale neloiale cu dimensiune transfrontalieră. Cooperarea se desfășoară în conformitate cu mecanismele, procedurile și instrumentele instituite la nivelul Uniunii Europene sau convenite prin acorduri bilaterale ori multilaterale.

(2) Consiliul Concurenței cooperează cu Comisia Europeană și cu autoritățile competente din statele membre ale Uniunii Europene prin schimburi de informații, reuniuni, platforme de coordonare și alte forme de colaborare, în scopul aplicării prezentei legi și al legislației europene relevante privind practicile comerciale neloiale. Schimbul de informații poate include, după caz, aspecte referitoare la evoluțiile legislative, bunele practici, măsurile de executare, instrumentele de cooperare, precum și alte elemente necesare pentru asigurarea unei aplicări eficiente și unitare a normelor.

(3) Consiliul Concurenței poate adopta, după caz, recomandări sau alte acte, în vederea asigurării unei aplicări uniforme și eficiente a prezentei legi, în concordanță cu evoluțiile cadrului normativ european și cu instrumentele de cooperare la nivelul Uniunii Europene.

Articolul 9. Raportare și participare la Comitetul pentru organizarea comună a piețelor agricole

(1) Consiliul Concurenței transmite anual, până la data de 15 martie, Comisiei Europene un raport privind practicile comerciale neloiale în relațiile dintre întreprinderi din cadrul lanțului de aprovizionare agricol și alimentară din Republica Moldova, întocmit în conformitate cu cerințele stabilite de Comisia Europeană. Raportul respectiv trebuie să conțină, în special, toate datele relevante referitoare la aplicarea și asigurarea aplicării normelor prevăzute în prezenta lege pe parcursul anului anterior.

(2) Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare, prin reprezentanți desemnați de Guvern, participă la lucrările Comitetului pentru organizarea comună a piețelor agricole, instituit de Comisia Europeană.

Articolul 11. Răspunderea pentru săvârșirea practicilor comerciale neloiale între întreprinderi în cadrul lanțului de aprovizionare cu produse agricole și alimentare

(1) Încălcarea prevederilor prezentei legi atrage răspunderea civilă, administrativă, contravențională și penală.

(2) Prin derogare de la prevederile Codului contravențional al Republicii Moldova nr. 218/2008 și Codului penal al Republicii Moldova nr. 98/2002, săvârșirea practicilor comerciale neloiale interzise la art. 4 din prezenta lege se sancționează de către Consiliul Concurenței după cum urmează:

a) pentru săvârșirea faptei pentru prima dată – cu amendă de până la 0,5 % din cifra totală de afaceri realizată de întreprinderea în cauză în anul anterior sancționării;

b) pentru săvârșirea repetată a faptei – cu amendă de la 0,5 % până la 2 % din cifra totală de afaceri realizată de întreprinderea în cauză în anul anterior sancționării.

(3) Mărimea amenzii indicate la alin. (2) se determină în funcție de:

a) durata încălcării;

b) caracterul repetat al faptei;

c) valoarea tranzacției afectate;

d) efectele economice produse asupra furnizorului;

e) cooperarea autorului faptei cu Consiliul Concurenței.

(4) Pentru fiecare zi de întârziere în executarea obligației de plată a amenzii, începând cu data când decizia de sancționare adoptată de către Consiliul Concurenței în conformitate cu alin. (2) a devenit executorie, se aplică o penalitate în cuantum de 0,5% din suma amenzii neachitate.

(5) Termenul de prescripție de aplicare a sancțiunii prevăzute la alin. (2) este de doi ani, care începe să curgă de la data săvârșirii încălcării. În cazul încălcărilor cu caracter continuu, termenul de prescripție începe să curgă de la data încetării încălcării.

(6) Reducerea cuantumului amenzii aplicată pentru practicile comerciale neloiale prevăzute la art. 4 se efectuează în condițiile reglementate la art. 89 din Legea concurenței nr. 183/2012, aplicate corespunzător.

(7) Decizia Consiliului Concurenței cu privire la aplicarea amenzii și/sau penalităților de întârziere în condițiile prezentului articol pot fi contestate în instanța de judecată, în conformitate cu prevederile Codului administrativ, fără respectarea procedurii prealabile.

Articolul 12. Dispoziții finale și tranzitorii

(1) Prezenta lege intră în vigoare peste 6 luni de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, cu excepția prevederilor art. 9 care intră în vigoare începând cu data aderării Republicii Moldova la Uniunea Europeană.

(2) Prevederile art. 9 alin. (1) se aplică începând cu anul al doilea de la data aderării Republicii Moldova la Uniunea Europeană.

(3) Consiliul Concurenței, în termen de 6 luni de la data publicării prezentei legi:

a) va elabora și va adopta actele normative necesare punerii în aplicare a prezentei legi;

b) va aduce în concordanță propriile acte normative cu prezenta lege;

c) va prezenta, în comun cu Guvernul, propuneri de modificare a legislației în vigoare, în scopul asigurării compatibilității cu prezenta lege.

(4) Părțile contractelor de furnizare încheiate înainte de data publicării prezentei legi le vor conforma cu prezenta lege în termen de 3 luni de la data intrării în vigoare a acesteia.

(5) La data intrării în vigoare a prezentei legi, se abrogă Capitolul V² din Legea nr.231/2010 cu privire la comerțul interior (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2021, nr.230–237, art.262).