

TABEL DE CONCORDANȚĂ
la proiectul de lege privind contractele la distanță pentru servicii financiare de consum

1. Titlul actului UE, inclusiv cea mai recentă modificare, nr. CELEX			
Directiva 2023/2673/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 22 noiembrie 2023 de modificare a Directivei 2011/83/UE în ceea ce privește contractele de servicii financiare încheiate la distanță și de abrogare a Directivei 2002/65/CE (<i>JO L, 2023/2673, 28.11.2023</i>).			
CELEX 32023L2673			
2. Titlul proiectului de act normativ național			
Proiectul de lege privind contractele la distanță pentru servicii financiare de consum			
3. Gradul general de compatibilitate			
Compatibil			
4. Autoritatea/persoana responsabilă			
Comisia Națională a Pieței Financiare			
5. Data întocmirii/actualizării			
Întocmit la data de 20.01.2026			
6. Actul Uniunii Europene	7. Proiectul de act normativ național	8. Gradul de compatibilitate	9. Observații
	<p>Articolul 1. Obiectul și scopul legii</p> <p>(1) Prezenta lege reglementează drepturile consumatorilor, aferente contractelor la distanță pentru servicii financiare de consum, drepturile și obligațiile furnizorilor, în contextul prestării acestor servicii, și supravegherea activității furnizorilor la încheierea contractelor la distanță pentru serviciile financiare de consum.</p> <p>(2) Prezenta lege are scopul de a stabili cadrul legal pentru asigurarea unui nivel înalt de protecție a drepturilor și intereselor legitime ale consumatorilor de servicii financiare și a unei bune funcționări a pieței financiare.</p>		Norma a fost introdusă pentru a stabili obiectul legii, astfel cum este prevăzut în Directiva 2011/83/UE, cu ajustarea la specificul serviciilor financiare de consum.

	<p>Articolul 2. Domeniul de aplicare a legii</p> <p>(1) Prezenta lege se aplică oricărui contract la distanță pentru servicii financiare de consum, încheiat între un furnizor și un consumator. Dispozițiile prezentei legi referitoare la obligațiile furnizorului sunt aplicabile și intermediarului, în cazul în care serviciile financiare sunt comercializate consumatorului printr-un intermediar.</p>		<p>Norma a fost introdusă pentru a institui domeniul de aplicare al legii, prin delimitarea contractelor și a subiecților cărora li se aplică reglementarea.</p>
<p>Articolul 1 Modificarea Directivei 2011/83/UE Directiva 2011/83/UE se modifică după cum urmează: 1. Articolul 3 se modifică după cum urmează: (a) se introduce următorul alineat: „(1b) În cazul contractelor la distanță încheiate între un comerciant și un consumator pentru prestarea de servicii financiare, se aplică numai articolele 1 și 2, articolul 3 alineatele (2), (5) și (6), articolul 4, articolul 6a, articolul 8 alineatul (6), articolul 11a, articolele 16a-16e, articolul 19, articolele 21-23, articolul 24 alineatele (1) și (6), articolele 25-27 și articolul 29. Cu excepția articolului 21, în cazul în care contractele menționate la primul paragraf cuprind un contract inițial de prestări servicii urmat de o serie de operațiuni succesive, sau de o serie de operațiuni separate, de aceeași natură, efectuate în timp, dispozițiile menționate la primul paragraf se aplică numai contractului inițial. În cazul în care nu există un contract inițial de prestări servicii, dar operațiunile succesive sau operațiunile separate, de aceeași natură, efectuate în timp, sunt efectuate între aceleași părți contractuale, articolele 16a și 16d se aplică numai primei operațiuni. Cu toate acestea, în cazul în care nu se efectuează o operațiune de aceeași natură timp de mai mult de un an, următoarea operațiune se consideră a fi prima dintr-o nouă serie de operațiuni și articolele 16a și 16d se aplică în consecință.” ;</p>	<p>(2) Cu excepția art. 16, în cazul în care contractele la distanță pentru serviciile financiare de consum dintre furnizorii de servicii financiare și consumatori includ un contract inițial la distanță, urmat de operațiuni succesive sau de o serie de operațiuni separate, de aceeași natură, executate eșalonat în timp și considerate ca formând un tot întreg, prevederile prezentei legi se aplică numai contractului inițial la distanță. În cazul în care nu există un contract inițial la distanță, încheiat între părți, dar între aceleași părți se execută operațiuni succesive sau operațiuni separate, de aceeași natură, eșalonate în timp și considerate ca formând un tot întreg, prevederile art. 4, art. 6, art. 7 și art. 12 se aplică numai primei operațiuni. În cazul în care nu se realizează o operațiune similară mai mult de un an, următoarea operațiune pusă în executare va fi considerată ca fiind prima dintr-o nouă serie de operațiuni, iar prevederile art. 4, art. 6, art. 7 și art. 12 se aplică în modul corespunzător.</p>	<p>Compatibil</p>	
	<p>(3) În cazul în care vreo normă a prezentei legi intră în contradicție cu o normă a unui alt act normativ, care reglementează sectoare specifice, dispozițiile acestuia din urmă prevalează</p>		<p>Dispozițiile art. 2 alin.(3) din proiectul de lege transpun prevederile art. 3 alin. (2) din Directiva 2011/83/UE.</p>

	și se aplică sectoarelor specifice în cauză.		
	(4) Prezenta lege nu aduce atingere normelor privind valabilitatea, încheierea sau efectele contractelor reglementate de alte acte normative, în măsura în care aceste aspecte nu sunt reglementate de prezenta lege.		Dispozițiile art. 2 alin.(4) din proiectul de lege transpun prevederile art. 3 alin. (5) din Directiva 2011/83/UE.
	(5) Prezenta lege nu împiedică oferirea de către furnizor a unor condiții contractuale mai avantajoase pentru consumator.		Dispozițiile art. 2 alin.(5) din proiectul de lege transpun prevederile art. 3 alin. (6) din Directiva 2011/83/UE.
	<p>Articolul 3. Noțiuni principale În sensul prezentei legi, următoarele noțiuni principale semnifică:</p> <p><i>consimțământ</i> – acord oferit de către consumator furnizorului de servicii financiare în cadrul încheierii contractelor la distanță, exprimat prin intermediul oricărui mijloc de comunicare la distanță;</p>		Definiția a fost introdusă pentru a clarifica noțiunea de consimțământ în contextul contractelor la distanță pentru servicii financiare, în concordanță cu logica și obiectivele directivei.
	<i>consumator</i> – orice persoană astfel cum este definită la art. 1 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor;		Noțiunea este definită conform art. 2 pct. 1 din Directiva 2011/83/UE. Conform art.1 din Legea nr.105/2003, „consumator – orice persoană fizică ce intenționează să comande sau să procure ori care comandă, procură sau folosește produse, servicii pentru necesități nelegate de activitatea de întreprinzător, industrială, artizanală sau profesională;”

	<i>contract inițial la distanță</i> – contract la distanță, care implică operațiuni succesive sau o serie de operațiuni separate, de aceeași natură, realizate în timp;		Definiția a fost introdusă pentru a clarifica noțiunea de contract inițial la distanță în contextul aplicării art. 2 alin. (2) din proiectul de lege.
	<i>contract la distanță</i> – orice contract, încheiat între un furnizor și un consumator, în cadrul unei scheme de vânzări sau de prestări de servicii la distanță organizate, fără prezența fizică simultană a furnizorului și a consumatorului, cu utilizarea exclusivă a unuia sau a mai multor mijloace de comunicare la distanță, până la, inclusiv în momentul în care este încheiat contractul;		Noțiunea este definită conform art. 2 pct. 7 din Directiva 2011/83/UE.
	<i>furnizor</i> – persoană fizică sau juridică, care acționează, inclusiv prin intermediul unei alte persoane, care acționează în numele sau în contul ei, în scopuri ce țin de activitatea sa comercială, de afaceri sau profesională, în legătură cu contractele care intră sub incidența prezentei legi;		Noțiunea este definită conform art. 2 pct. 2 din Directiva 2011/83/UE. Noțiunea de „furnizor” corespunde definiției de „comerciant” din directivă.
	<i>furnizor de piață online</i> – orice furnizor care pune la dispoziția consumatorilor o piață online;		Noțiunea este definită conform art. 2 pct. 18 din Directiva 2011/83/UE.
	<i>intermediar</i> – persoană fizică sau juridică, alta decât furnizorul, care, în timpul exercitării activității sale profesionale sau comerciale, la etapa de comercializare la distanță a serviciilor financiare de consum, desfășoară următoarele activități: a) prezintă sau oferă consumatorilor pachetul de servicii financiare de consum;		Definiția a fost introdusă pentru a clarifica noțiunea de intermediar în contextul aplicării art. 2 alin. (1) din proiectul de lege.

	<p>b) oferă asistență consumatorilor prin organizarea de activități până și după încheierea unui contract la distanță;</p> <p>c) încheie contracte la distanță cu consumatorii în numele furnizorului;</p>		
	<p><i>interfață online</i> – orice software, inclusiv o pagină web sau o parte a acesteia, ori o aplicație, care este operată de către sau în numele unui furnizor și care servește pentru a oferi consumatorilor acces la bunurile sau serviciile furnizorului;</p>		<p>Definiția a fost introdusă pentru a clarifica noțiunea de interfață online în contextul aplicării dispozițiilor legii.</p>
	<p><i>mijloc de comunicare la distanță</i> – orice mijloc care poate fi utilizat pentru încheierea unui contract la distanță pentru servicii financiare de consum;</p>		<p>Definiția a fost introdusă pentru a clarifica noțiunea de mijloc de comunicare la distanță în contextul încheierii contractelor la distanță.</p>
	<p><i>operațiuni separate de aceeași natură</i> - operațiuni distincte, de prestare a serviciilor financiare, repetate în timp, având aceeași natură (același tip de serviciu financiar), care pot fi considerate ca formând un tot întreg;</p>		<p>Definiția a fost introdusă pentru a clarifica noțiunea de operațiuni separate de aceeași natură în contextul aplicării art. 2 alin. (2) din proiectul de lege.</p>
	<p><i>operațiuni succesive</i> – operațiuni de prestare a serviciilor financiare, repetate în timp, legate funcțional între ele, care pot fi considerate ca formând un tot întreg ;</p>		<p>Definiția a fost introdusă pentru a clarifica noțiunea de operațiuni succesive în contextul aplicării art. 2 alin. (2) din proiectul de lege.</p>
	<p><i>piață online</i> – orice serviciu care utilizează o interfață online, gestionată de către furnizor sau în numele acestuia, care le permite consumatorilor să încheie contracte la distanță pentru servicii financiare de consum cu alți furnizori;</p>		<p>Noțiunea este definită conform art. 2 pct. 17 din Directiva 2011/83/UE.</p>

	<i>persoană cu funcție de răspundere</i> - persoană căreia i se acordă, permanent sau provizoriu, prin lege, prin numire, alegere sau în virtutea unei însărcinări, anumite drepturi și obligații, în vederea exercitării acțiunilor administrative de dispoziție, organizatorice ori economice;		Definiția a fost introdusă pentru a delimita categoria persoanelor cu atribuții de răspundere în contextul aplicării Capitolului V din proiectul de lege..
	<i>serviciu financiar de consum</i> – orice serviciu bancar, de creditare, de acordare a împrumuturilor de către asociațiile de economii și împrumut, de asigurare, serviciu în domeniul pensiilor facultative, servicii și activități de investiții conform legislației privind piața de capital, servicii de plată și de emitere a monedei electronice, servicii de finanțare participativă;		Noțiunea este definită conform art. 2 pct. 12 din Directiva 2011/83/UE. Definiția este ajustată în vederea delimitării serviciilor financiare de consum.
	<i>suport durabil</i> – orice instrument care permite destinatarului să stocheze informațiile care îi sunt adresate personal, într-un mod accesibil, pentru referințe ulterioare, pentru o perioadă de timp adecvată, în vederea informării, și care permite reproducerea neschimbată a informațiilor stocate.		Noțiunea este definită conform art. 2 pct. 10 din Directiva 2011/83/UE.
	Articolul 5. Cerințe suplimentare de informare, specifice pentru contractele încheiate pe piețele online (1) Înainte ca un contract la distanță sau orice ofertă similară de pe o piață online să producă efecte juridice asupra consumatorului, furnizorul de piață online furnizează consumatorului, într-un mod clar, ușor de înțeles și adecvat mijloacelor de comunicare la distanță, fără a aduce atingere prevederilor art. 13, 16, 32 și art. 33 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, următoarele informații: a) informații generale, puse la dispoziție într-o secțiune specifică a interfeței		Dispozițiile art. 5 din proiectul de lege transpun cerințele de informare prevăzute la art. 6a din Directiva 2011/83/UE.

	<p>online, care este direct și ușor accesibilă de pe pagina unde sunt prezentate ofertele, privind principalii parametri de stabilire a ierarhiei ofertelor prezentate consumatorului, ca urmare a căutării efectuate, astfel cum este prevăzut la noțiunea de ierarhie a produselor prezentate consumatorului de la art. 1 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor și importanța relativă a acestor parametri, prin raportare la alți parametri;</p> <p>b) dacă partea terță, care oferă serviciile, este sau nu un furnizor, pe baza declarației respectivei părți terțe față de furnizorul de piață online;</p> <p>c) dacă partea terță, care oferă serviciile, nu este un furnizor, faptul că drepturile consumatorilor care decurg din legislația în materie de protecție a consumatorilor nu se aplică contractului încheiat la distanță;</p> <p>d) dacă este cazul, modul în care obligațiile legate de contract sunt partajate de partea terță, care oferă serviciile, și furnizorul de piață online, fără ca această informare să aducă atingere responsabilității furnizorului de piață online sau terțului furnizor în legătură cu contractul în temeiul altor acte normative.</p>		
<p>(b) la alineatul (3), litera (d) se înlocuiește cu următorul text: „(d) referitoare la serviciile financiare care nu intră sub incidența articolului 3 alineatul (1b);”.</p>			<p>Prevederea nu este aplicabilă în contextul național, întrucât se menține abordarea reglementării distincte a contractelor la distanță pentru servicii financiare de consum printr-o lege separată.</p>

<p>2. La articolul 6 alineatul (1), litera (h) se înlocuiește cu următorul text: „(h) în cazul în care există un drept de retragere, condițiile, termenul și procedurile de exercitare a dreptului respectiv, în conformitate cu articolul 11 alineatul (1), formularul tipizat de retragere, prezentat în anexa I partea B, precum și, după caz, informații cu privire la existența și amplasarea funcției de retragere menționate la articolul 11a;”.</p>			Urmează a fi completat de către MDED
<p>3. Se introduce următorul articol: „Articolul 11a Exercitarea dreptului de retragere din contractele la distanță încheiate prin intermediul unei interfețe online (1) În cazul contractelor la distanță încheiate prin intermediul unei interfețe online, comerciantul se asigură că consumatorul se poate de asemenea retrage din contract utilizând o funcție de retragere. Funcția de retragere este etichetată cu mențiunea «retrageți-vă din contract aici» sau o formulare similară, lipsită de ambiguitate, într-un mod ușor de citit. Funcția de retragere este disponibilă în permanență pe toată durata perioadei de retragere. Aceasta este afișată în mod vizibil pe interfața online și este ușor accesibilă consumatorului.</p>	<p>Articolul 9. Dreptul de revocare a contractelor la distanță, încheiate prin intermediul unei interfețe online (1) În cazul contractelor la distanță, încheiate prin intermediul unei interfețe online, furnizorul se asigură că consumatorul poate, de asemenea, revoca contractul, utilizând o funcție de revocare. Funcția de revocare este etichetată cu mențiunea „revocați contractul aici” sau o formulare similară, lipsită de ambiguitate, într-un mod ușor de citit. Funcția de revocare este disponibilă în permanență, pe toată durata perioadei de revocare. Aceasta este afișată, în mod vizibil, pe interfața online și este ușor accesibilă consumatorului.</p>	Compatibil	
<p>(2) Funcția de retragere permite consumatorului să trimită o declarație online de retragere prin care informează comerciantul cu privire la decizia sa de a se retrage din contract. Declarația online de retragere respectivă permite consumatorului să furnizeze sau să confirme cu ușurință următoarele informații:</p>	<p>(2) Funcția de revocare permite consumatorului să trimită o declarație de revocare online, prin care informează furnizorul cu privire la decizia sa de a revoca contractul. Declarația de revocare online respectivă permite consumatorului să furnizeze sau să confirme cu ușurință informații ce conțin:</p>	Compatibil	
<p>(a) numele său;</p>	<p>(a) numele său;</p>	Compatibil	
<p>(b) detalii de identificare a contractului din care dorește să se retragă;</p>	<p>(b) detalii de identificare a contractului la distanță, pe care dorește să îl revoc;</p>	Compatibil	
<p>(c) detalii privind mijlocul electronic prin care confirmarea retragerii va fi trimisă consumatorului.</p>	<p>(c) detalii privind mijlocul electronic, prin care confirmarea revocării va fi trimisă consumatorului.</p>	Compatibil	

<p>(3) Odată ce consumatorul a completat declarația online de retragere în conformitate cu alineatul (2), comerciantul îi permite consumatorului să i-o transmită prin intermediul unei funcții de confirmare. Funcția de confirmare respectivă este etichetată într-un mod ușor de citit și numai cu mențiunea «confirmați retragerea» sau o formulare similară, lipsită de ambiguitate.</p>	<p>(3) După completarea de către consumator a declarației de revocare în format online, în conformitate cu alin. (2), furnizorul pune la dispoziția acestuia o funcție de confirmare, care să îi permită transmiterea declarației. Funcția de confirmare respectivă este etichetată într-un mod ușor de citit și numai cu mențiunea „confirmați revocarea” sau o formulare similară, lipsită de ambiguitate.</p>	<p>Compatibil</p>	
<p>(4) Odată ce consumatorul activează funcția de confirmare, comerciantul trimite consumatorului, fără întârzieri nejustificate, o confirmare de primire a retragerii pe un suport durabil, inclusiv conținutul acesteia, precum și data și ora transmiterii acesteia.</p>	<p>(4) Odată ce consumatorul activează funcția de confirmare, furnizorul trimite consumatorului, fără întârzieri nejustificate, o confirmare de primire a revocării pe un suport durabil, inclusiv conținutul acesteia, precum și data și ora transmiterii acesteia.</p>	<p>Compatibil</p>	
<p>(5) Se consideră că consumatorul și-a exercitat dreptul de retragere în perioada de retragere relevantă dacă a trimis declarația de retragere online menționată în prezentul articol înainte de expirarea perioadei respective.”</p>	<p>(5) Fără a aduce atingere prevederilor art. 8, se consideră că consumatorul și-a exercitat dreptul de revocare în perioada de revocare dacă a trimis declarația de revocare online menționată în prezentul articol, înainte de expirarea perioadei respective.</p>	<p>Compatibil</p>	
<p>4. Se introduce următorul capitol:</p> <p style="text-align: center;">„ CAPITOLUL IIIa Norme privind contractele de servicii financiare încheiate la distanță <i>Articolul 16a</i></p> <p>Cerințe de informare pentru contractele la distanță pentru servicii financiare de consum</p> <p>(1) Cu suficient timp înainte ca un contract la distanță sau orice ofertă similară să producă efecte obligatorii asupra consumatorului, comerciantul furnizează consumatorului, în mod clar și inteligibil, următoarele informații:</p>	<p style="text-align: center;">Capitolul II INFORMAȚII DESTINATE CONSUMATORILOR, AFERENTE CONTRACTELOR LA DISTANȚĂ PENTRU SERVICIILE FINANCIARE DE CONSUM</p> <p>Articolul 4. Cerințe de informare, aferente contractelor la distanță pentru servicii financiare de consum</p> <p>(1) Înainte ca un contract la distanță sau orice ofertă similară să producă efecte juridice asupra consumatorului, furnizorul furnizează consumatorului, în mod lizibil și ușor de înțeles, informații privind:</p>	<p>Compatibil</p>	<p>Deși directiva prevede expres furnizarea informațiilor „cu suficient timp înainte”, proiectul de lege nu utilizează această formulare, însă asigură un nivel echivalent de protecție prin art. 4 alin. (9)</p>

<p>(a) identitatea și activitatea principală a comerciantului și, după caz, identitatea și activitatea principală a comerciantului în numele căruia acționează acesta;</p>	<p>1) furnizorul, și anume: a) numele/denumirea furnizorului, după caz, a intermediarului, sfera de activitate, sediul și/sau domiciliul și orice alte adrese relevante ale acestuia, în cazul în care furnizorul este persoană fizică, modalitățile de contactare a acestuia (numărul de telefon, adresa de e-mail sau orice alte mijloace de comunicare), în cazul în care furnizorul este înregistrat într-un registru de publicitate, denumirea registrului în care acesta este înregistrat, numărul de identificare de stat (IDNO) pentru persoane juridice/numărul de identificare de stat (IDNP) pentru persoane fizice;</p>	<p>Compatibil</p>	<p>Cerința din directivă privind identificarea comerciantului și a activității sale principale este transpusă printr-o reglementare mai detaliată, care precizează explicit datele de identificare și contact ale furnizorului și, după caz, ale intermediarului.</p>
<p>(b) adresa geografică la care este stabilit comerciantul, precum și numărul său de telefon și adresa sa de e-mail sau informații referitoare la orice alte mijloace de comunicare oferite de comerciant sau, după caz, aceleași informații referitoare la comerciantul în numele căruia acționează acesta; toate aceste mijloace de comunicare oferite de comerciant permit consumatorului să contacteze rapid comerciantul și să comunice în mod eficient cu acesta și garantează posibilitatea consumatorului de a păstra toată corespondența scrisă cu comerciantul pe un suport durabil;</p>	<p>1) furnizorul, și anume: a) numele/denumirea furnizorului, după caz, a intermediarului, sfera de activitate, sediul și/sau domiciliul și orice alte adrese relevante ale acestuia, în cazul în care furnizorul este persoană fizică, modalitățile de contactare a acestuia (numărul de telefon, adresa de e-mail sau orice alte mijloace de comunicare), în cazul în care furnizorul este înregistrat într-un registru de publicitate, denumirea registrului în care acesta este înregistrat, numărul de identificare de stat (IDNO) pentru persoane juridice/numărul de identificare de stat (IDNP) pentru persoane fizice;</p>	<p>Compatibil</p>	
	<p>(2) Informațiile prevăzute la alin. (1) pct. 1) lit. a) și lit. c) vor fi comunicate consumatorului într-un mod care îi permite să ia rapid legătura cu furnizorul și să comunice cu acesta în mod eficient și care garantează posibilitatea consumatorului de a păstra toată</p>	<p>Compatibil</p>	

	corespondența scrisă cu furnizorul pe un suport durabil.		
(c) date de contact relevante care permit consumatorului să adreseze eventuale reclamații comerciantului și, după caz, comerciantului în numele căruia acționează acesta;	c) date de contact relevante, care permit consumatorului să adreseze eventuale reclamații furnizorului, după caz, intermediarului;	Compatibil	
(d) în cazul în care comerciantul este înregistrat într-un registru al comerțului sau un registru public similar, registrul în care este înregistrat comerciantul, precum și numărul de înregistrare sau mijlocul echivalent de identificare din registrul în cauză;	1) furnizorul, și anume: a) numele/denumirea furnizorului, după caz, a intermediarului, sfera de activitate, sediul și/sau domiciliul și orice alte adrese relevante ale acestuia, în cazul în care furnizorul este persoană fizică, modalitățile de contactare a acestuia (numărul de telefon, adresa de e-mail sau orice alte mijloace de comunicare), în cazul în care furnizorul este înregistrat într-un registru de publicitate, denumirea registrului în care acesta este înregistrat, numărul de identificare de stat (IDNO) pentru persoane juridice/numărul de identificare de stat (IDNP) pentru persoane fizice;	Compatibil	
(e) în cazul în care activitatea comerciantului este supusă unui regim de autorizare, denumirea, adresa, site-ul web și orice alte informații de contact aferente autorității de supraveghere relevante;	b) denumirea, sediul autorității emitente a actului permisiv, modalitățile de contactare a autorității emitente a actului permisiv, inclusiv site-ul web oficial și adresa de e-mail a acesteia, în cazul în care activitatea furnizorului este supusă unui cadru juridic de reglementare prin autorizare a activității acestuia;	Compatibil	
(f) o descriere a principalelor caracteristici ale serviciului financiar;	2) serviciul financiar, și anume: a) o descriere a principalelor caracteristici ale serviciului financiar;	Compatibil	
(g) prețul total care trebuie plătit de consumator comerciantului pentru serviciul financiar, inclusiv toate taxele, comisioanele și cheltuielile aferente, precum și toate taxele plătite prin intermediul comerciantului sau, în cazul în care nu se poate indica prețul exact, baza de calculare a prețului, care permite consumatorului să îl verifice;	b) costul total pe care consumatorul îl are de plătit pentru achiziționarea serviciului financiar, inclusiv toate taxele, comisioanele, cheltuielile aferente și tarifele achitate direct de către consumator ori achitate prin intermediul	Compatibil	

	furnizorului, iar, în cazul în care nu poate fi indicat un cost total exact al serviciului financiar respectiv, furnizorul informează consumatorul asupra modalității de calcul al costului, care permite consumatorului să îl verifice;		
(h) după caz, informații privind consecințele întârzierii sau neefectuării plăților;	h) după caz, informații privind consecințele întârzierii sau neefectuării plăților;	Compatibil	
(i) după caz, informații privind faptul că prețul a fost personalizat pe baza unui proces decizional automatizat;	i) după caz, informații privind faptul că prețul a fost personalizat pe baza unui proces decizional automatizat;	Compatibil	
(j) după caz, un aviz care să indice faptul că serviciul financiar este aferent unor instrumente ce implică riscuri speciale asociate trăsăturilor lor specifice sau operațiunilor care urmează să fie executate sau al căror preț depinde de fluctuații de pe piețele financiare în afara controlului comerciantului și un aviz care să indice faptul că performanțele istorice nu sunt indicatori ai performanțelor viitoare;	c) după caz, notificarea care să indice că serviciul financiar este aferent unor instrumente ce implică riscuri speciale, asociate trăsăturilor lor specifice sau operațiunilor care trebuie executate ori al căror cost depinde de fluctuațiile de pe piețele financiare, care nu se află sub controlul furnizorului, și că nu poate fi prezentată o estimare a evoluției viitoare, raportată la performanțele statistice precedente;	Compatibil	
(k) un aviz privind posibilitatea să existe alte taxe și/sau costuri care nu se achită prin intermediul comerciantului sau care nu sunt impuse de acesta;	d) existența sau posibilitatea existenței unor taxe și costuri suplimentare, care nu se achită prin intermediul furnizorului sau care nu sunt impuse de acesta;	Compatibil	
(l) orice limitare a perioadei pentru care informațiile furnizate în conformitate cu prezentul alineat sunt valabile;	e) orice limite de timp sau data până la care informațiile furnizate sunt valabile;	Compatibil	
(m) detaliile privind modurile de plată și execuție;	f) modalitățile de plată și de executare a serviciului financiar;	Compatibil	
(n) orice costuri suplimentare specifice care îi revin consumatorului pentru utilizarea mijloacelor de comunicare la distanță, în cazul în care se percep astfel de costuri suplimentare;	g) orice cost suplimentar pentru consumator, rezultat din utilizarea de către acesta a mijloacelor de comunicare la distanță, dacă astfel de costuri adiționale se percep de către furnizorul de servicii financiare, acordate la distanță;	Compatibil	
(o) în cazul în care factorii de mediu sau sociali sunt integrați în strategia de investiții a serviciului financiar, informații privind orice obiective de mediu sau sociale vizate de serviciul financiar;	j) în cazul în care factorii de mediu sau sociali sunt integrați în strategia de	Compatibil	

	investiții a serviciului financiar, informații privind orice obiective de mediu sau sociale, vizate de serviciul financiar;		
(p) existența sau absența unui drept de retragere și, în cazul în care dreptul de retragere există, informații privind perioada de retragere și condițiile de exercitare a dreptului respectiv, inclusiv informații privind suma pe care consumatorul poate fi obligat să o plătească, precum și consecințele neexercitării dreptului în cauză;	3) contractul la distanță, și anume: a) existența sau lipsa dreptului de revocare, prevăzut la art. 8, și, în cazul în care acest drept există, precizarea termenului și a condițiilor de exercitare a acestuia, inclusiv precizarea informațiilor privind sumele pe care consumatorul trebuie să le plătească, potrivit art. 11 alin. (1), precum și a consecințelor ce decurg din neexercitarea dreptului de revocare;	Compatibil	
(q) durata minimă a contractului la distanță, în cazul serviciilor financiare care trebuie prestate în permanență sau în mod recurent;	b) durata minimă pentru care se încheie contractul la distanță, în cazul comercializării unor servicii financiare cu caracter permanent sau periodic;	Compatibil	
(r) informații privind orice drepturi pe care le-ar putea avea părțile de a rezilia contractul înainte de termen sau unilateral, în temeiul clauzelor contractului la distanță, inclusiv orice penalități impuse în cadrul contractului în astfel de cazuri;	c) informațiile privind orice drept al părților de a rezoluciona contractul la distanță înainte de termen sau unilateral;	Compatibil	
	d) orice penalități impuse prin contract, în caz de neexecutare a obligațiilor sau de rezoluțiune unilaterală a acestuia după expirarea perioadei de revocare;	Compatibil	
(s) instrucțiuni practice și proceduri pentru exercitarea dreptului de retragere în conformitate cu articolul 16b alineatul (1), care să indice, printre altele, numărul de telefon al comerciantului și adresa sa de e-mail sau detalii privind alte mijloace de comunicare relevante pentru transmiterea declarației de retragere și, pentru contractele de servicii financiare încheiate prin intermediul unei interfețe online, informații privind existența și amplasarea funcției de retragere menționate la articolul 11a;	e) modalitățile de exercitare a dreptului de revocare a contractului la distanță înainte de termen, care să indice adresa poștală, numărul de telefon și adresa de e-mail sau alte mijloace de comunicare relevante pentru transmiterea declarației de revocare, iar în cazul contractelor la distanță pentru servicii financiare de consum, încheiate prin intermediul unei interfețe online, informații privind existența și amplasarea funcției de revocare, menționate la art. 9;	Compatibil	
(t) orice clauză contractuală care stabilește legea aplicabilă contractului la distanță sau instanța competentă;	f) clauza contractuală, care precizează legea ce reglementează serviciul	Compatibil	

	financiar de consum, aplicabilă contractului la distanță și instanța competentă în soluționarea eventualelor litigii între părți;		
(u) limba sau limbile în care sunt furnizate clauzele și condițiile contractului și informațiile prealabile menționate în prezentul articol, precum și limba sau limbile în care comerciantul se angajează, cu acordul consumatorului, să comunice pe perioada contractului la distanță;	g) regimul lingvistic, ce prevede în ce limbă sunt formulați termenii și condițiile contractuale, informațiile prealabile, prevăzute de prezentul articol, precum și regimul lingvistic, în care furnizorul decide să comunice, pe durata derulării contractului la distanță, cu consimțământul consumatorului;	Compatibil	
(v) după caz, posibilitatea și modalitatea de a recurge la un mecanism extrajudiciar de depunere și soluționare a reclamațiilor cărui i se supune comerciantul;	h) după caz, posibilitatea aplicării procedurilor extrajudiciare, înaintea sesizării instanței de judecată, de către consumatorul care are calitatea de parte contractuală și, de asemenea, care sunt modalitățile prin care consumatorul poate recurge la aceste proceduri;	Compatibil	
(w) existența fondurilor de garantare sau a altor forme de compensații, care nu sunt reglementate de Directivele 2014/49/UE (*1) și 97/9/CE (*2) ale Parlamentului European și ale Consiliului.	i) existența unor fonduri de garantare sau a altor mecanisme de compensare, altele decât cele prevăzute prin lege.	Compatibil	
(2) Statele membre pot menține sau introduce în dreptul lor intern cerințe lingvistice cu privire la informațiile menționate la alineatul (1), astfel încât să garanteze că aceste informații sunt înțelese cu ușurință de către consumator.	(3) Informația prevăzută la alin. (1) trebuie să fie oferită de către furnizor în limba română sau, în cazul în care acest lucru a fost convenit în mod expres cu consumatorul, într-o altă limbă.	Compatibil	
(3) În cazul comunicărilor prin telefonia vocală, se indică explicit la începutul oricărui apel cu consumatorul identitatea comerciantului și scopul comercial al apelului inițiat de comerciant. Atunci când un apel este înregistrat sau ar putea fi înregistrat, comerciantul informează, de asemenea, consumatorul în acest sens.	Articolul 6. Cerințe de informare în cazul comunicărilor prin telefonia vocală (1) În cazul în care furnizorul apelează telefonic consumatorul, în vederea încheierii unui contract la distanță, la începutul conversației cu consumatorul, acesta își dezvăluie identitatea sa și specifică scopul comercial al apelului.	Compatibil	

	(2) Furnizorul informează consumatorul cu privire la înregistrarea apelului sau posibilitatea ca acesta să fie înregistrat.	Compatibil	
(4) Prin derogare de la alineatul (1), în cazul comunicărilor prin telefonia vocală menționate la alineatul (3), dacă consumatorul își dă acordul în mod explicit, comerciantul poate furniza numai informațiile menționate la alineatul (1) literele (a), (f), (g), (k) și (p) înainte ca contractul la distanță să producă efecte obligatorii asupra consumatorului. În acest caz, comerciantul informează consumatorul cu privire la natura și disponibilitatea celorlalte informații menționate la alineatul (1). Comerciantul furnizează celelalte informații prevăzute la alineatul (1) pe un suport durabil imediat după încheierea contractului la distanță.	(3) Prin derogare de la prevederile art. 4 alin. (1), în cazul în care mijlocul de comunicare la distanță este telefonul sau orice alt mijloc ce implică vorbirea directă, și cu consimțământul explicit al consumatorului, înainte ca contractul la distanță să producă efecte juridice asupra consumatorului, acestuia i se furnizează informațiile prevăzute la art. 4 alin. (1) pct. 1) lit. a), pct. 2 lit. a), lit. b) și lit. d) și pct. 3 lit. a).	Compatibil	
	(4) În cazul prevăzut la alin. (3), furnizorul informează consumatorul cu privire la natura și disponibilitatea celorlalte informații, menționate la art. 4 alin. (1)	Compatibil	
	(5) Furnizorul furnizează celelalte informații, prevăzute la art. 4 alin. (1), pe un suport durabil, imediat după încheierea contractului la distanță.	Compatibil	
	(6) În cazul în care urmează să se încheie un contract la distanță prin intermediul telefonului, furnizorul trebuie să transmită, pe un suport durabil, oferta către consumator, al cărui angajament începe doar după ce acesta a semnat oferta sau după ce și-a trimis consimțământul în formă textuală.		Dispozițiile art. 6 alin. (6) din proiectul de lege transpun cerințele de informare prevăzute la art. 8 alin. (6) din Directiva 2011/83/UE.
(5) În cazul în care informațiile menționate la alineatul (1) sunt furnizate cu mai puțin de o zi înainte ca contractul la distanță să producă efecte obligatorii asupra consumatorului, statele membre impun comerciantului obligația de a trimite consumatorului o atenționare cu privire la posibilitatea de a se retrage din contractul la distanță și la procedura de retragere care trebuie urmată, în conformitate cu articolul 16b. Atenționarea respectivă se transmite consumatorului, pe un suport durabil, într-un interval cuprins între una și șapte zile de la încheierea contractului la distanță.	Articolul 4. Cerințe de informare, aferente contractelor la distanță pentru servicii financiare de consum (9) În cazul în care informațiile menționate la alin. (1), sunt furnizate cu mai puțin de o zi înainte ca contractul la distanță să producă efecte juridice asupra consumatorului, furnizorul trimite	Compatibil	

	consumatorului o atenționare cu privire la posibilitatea de a revoca contractul la distanță și la procedura de revocare care trebuie urmată, în conformitate cu art. 8. Atenționarea respectivă se transmite consumatorului, pe un suport durabil, în termen de 7 zile de la încheierea contractului la distanță.		
(6) Informațiile menționate la alineatul (1) se transmit consumatorului pe un suport durabil și sunt ușor de citit. La cerere, informațiile menționate la alineatul (1) sunt puse la dispoziția consumatorilor cu dizabilități, inclusiv a celor cu deficiențe de vedere, într-un format adecvat și accesibil.	(10) Informațiile menționate la alin. (1) se transmit consumatorului pe un suport durabil. La cerere, informațiile menționate la alin. (1), sunt puse la dispoziția consumatorilor cu dizabilități, inclusiv a celor cu deficiențe de vedere, într-un format adecvat și accesibil.	Compatibil	
(7) Cu excepția informațiilor menționate la alineatul (1) literele (a), (f), (g), (k) și (p), comerciantului i se permite să organizeze informațiile pe niveluri în cazul în care acestea sunt furnizate prin mijloace electronice. Atunci când informațiile sunt organizate pe niveluri, se asigură posibilitatea ca informațiile menționate la alineatul (1) să fie vizualizate, salvate și imprimate ca document unic. În aceste cazuri, comerciantul se asigură că consumatorului i se prezintă informațiile precontractuale menționate la alineatul (1) înainte de încheierea contractului la distanță.	(6) Cu excepția informațiilor prevăzute la alin. (1) pct. 1) lit. a), pct. 2 lit. a), lit. b) și d), pct. 3 lit. a), furnizorul poate să organizeze informațiile pe niveluri, în cazul în care acestea sunt furnizate prin mijloace de comunicare la distanță.	Compatibil	
	(7) Atunci când informațiile sunt organizate pe niveluri, se asigură posibilitatea ca informațiile menționate la alin. (1) să fie vizualizate, salvate și imprimate ca document unic.	Compatibil	
	(8) În cazul prevăzut la alin. (6), furnizorul prezintă consumatorului informațiile precontractuale, menționate la alin. (1), înainte de încheierea contractului la distanță .	Compatibil	
(8) În ce privește îndeplinirea cerințelor de informare prevăzute în prezentul articol, sarcina probei îi revine comerciantului.	Articolul 7. Sarcina probei privind cerințele de informare Sarcina probei privind îndeplinirea cerințelor în materie de informare, stabilite în prezentul capitol, revine furnizorului de servicii financiare, după caz, intermediarului.	Compatibil	

<p>(9) Statele membre pot adopta sau menține dispoziții privind informațiile precontractuale mai stricte decât cele menționate în prezentul articol, în cazul în care dispozițiile respective sunt în conformitate cu dreptul Uniunii.</p>		Prevederi UE opționale	
<p>(10) Atunci când un alt act al Uniunii care reglementează servicii financiare specifice conține norme privind informațiile care trebuie furnizate consumatorului înainte de încheierea contractului, serviciilor financiare specifice respective li se aplică numai normele prevăzute în actul Uniunii în cauză, indiferent de nivelul de detaliere al acestor norme, cu excepția cazului în care se prevede altfel în actul respectiv al Uniunii. Atunci când actul respectiv al Uniunii nu conține norme privind informarea cu privire la dreptul de retragere, comerciantul informează consumatorul cu privire la existența sau absența unui astfel de drept în conformitate cu alineatul (1) litera (p).</p>	<p>Articolul 4. Cerințe de informare, aferente contractelor la distanță pentru servicii financiare de consum (4) În cazul în care serviciilor financiare, ce fac obiectul prezentei legi, le sunt aplicabile prevederile unui alt act normativ care reglementează servicii financiare specifice și care conține norme privind informațiile ce urmează a fi furnizate consumatorului anterior încheierii contractului la distanță, se aplică exclusiv dispozițiile prevăzute în acel act normativ, dacă legea nu prevede altfel.</p>	Compatibil	
	<p>(5) În situația în care actul normativ aplicabil nu conține norme privind informarea referitoare la dreptul de revocare, furnizorul informează consumatorul în conformitate cu prevederile alin. (1) pct. 3) lit. a) din prezentul articol.</p>	Compatibil	
<p style="text-align: center;"><i>Articolul 16b</i></p> <p>Dreptul de retragere din contractele la distanță pentru servicii financiare (1) Statele membre se asigură că consumatorul are la dispoziție o perioadă de 14 zile calendaristice pentru a se retrage dintr-un contract, fără penalități și fără prezentarea vreunui motiv. Perioada respectivă se prelungește la 30 de zile calendaristice în cazul contractelor la distanță aferente operațiunilor privind pensiile personale.</p>	<p style="text-align: center;">Capitolul III DREPTURILE CONSUMATORILOR ÎN CONTRACTELE LA DISTANȚĂ PENTRU SERVICIILE FINANCIARE DE CONSUM</p> <p>Articolul 8. Dreptul de revocare (1) Consumatorul are la dispoziție un termen de 14 zile pentru revocarea contractului la distanță, fără penalități și fără a invoca motive. În cazul contractelor la distanță, care au ca obiect contractele de asigurare de viață individuale, precum și al contractelor referitoare la operațiunile privind pensiile facultative, termenul în care</p>	Compatibil	

	consumatorul își poate exercita dreptul de revocare este de 30 de zile.		
Perioada de retragere menționată la primul paragraf începe fie: (a) din ziua încheierii contractului la distanță; fie	(2) Termenul de revocare, menționat la alin. (1), începe să curgă de la: a) data încheierii contractului la distanță;	Compatibil	
(b) din ziua în care consumatorului îi sunt aduse la cunoștință clauzele și condițiile contractuale și informațiile prevăzute la articolul 16a, în cazul în care ziua respectivă este ulterioară celei la care se face referire la litera (a) din prezentul paragraf. În cazul în care consumatorului nu i-au fost aduse la cunoștință clauzele și condițiile contractuale și informațiile prevăzute la articolul 16a, perioada de retragere expiră, în orice caz, la 12 luni și 14 zile de la încheierea contractului la distanță. Acest lucru nu se aplică în cazul în care consumatorul nu a fost informat cu privire la dreptul său de retragere în conformitate cu articolul 16a alineatul (1) litera (p).	b) data la care consumatorului îi sunt aduse la cunoștință termenii, condițiile contractuale și informațiile în conformitate cu art. 4, dacă această dată este ulterioară datei la care se face referire la lit. a) din prezentul alineat.	Compatibil	
	Articolul 10. Omisiunea informațiilor privind dreptul de revocare În cazul în care consumatorului nu i-au fost aduse la cunoștință clauzele, condițiile contractuale și informațiile prevăzute la art. 4, perioada de revocare expiră, în orice caz, la 12 luni și 14 zile de la încheierea contractului la distanță. În cazul în care consumatorul nu a fost informat pe un suport durabil cu privire la dreptul său de revocare, în conformitate cu art. 4 alin. (1) pct. 3) lit. a), acesta își poate exercita dreptul de revocare pe întreaga durată de derulare a contractului la distanță.	Compatibil	
(2) Dreptul de retragere nu se aplică: (a) serviciilor financiare de consum al căror preț depinde de fluctuații de pe piața financiară în afara controlului comerciantului, care ar putea apărea în timpul perioadei de retragere, cum ar fi serviciile legate de:	(3) Dreptul de revocare nu se aplică: 1) contractelor privind serviciile financiare de consum, acordate la distanță, ale căror costuri depind de fluctuațiile pieței financiare din afara controlului furnizorilor, care pot apărea în perioada de revocare, cum ar fi serviciile legate de:	Compatibil	
valută,	a) operațiuni valutare;	Compatibil	
instrumente de piață monetară,	b) instrumente ale pieței monetare;	Compatibil	
valori mobiliare,	c) valori mobiliare negociabile;	Compatibil	
unități ale organismelor de plasament colectiv,	d) titluri de participare la organisme de plasament colectiv;	Compatibil	

contracte financiare la termen (futures), inclusiv instrumentele echivalente regularizate în numerar,	e) contracte futures financiare, inclusiv contracte similare acestora cu decontare finală în numerar;	Compatibil	
contracte forward pe rata dobânzii (FRAs),	f) contracte forward privind rata dobânzii;	Compatibil	
contracte swap pe rata dobânzii, pe cursul de schimb și pe acțiuni,	g) contracte swap privind rata dobânzii, cursul de schimb și acțiuni (equity swaps);	Compatibil	
opțiuni de cumpărare sau vîndere a instrumentelor menționate la prezenta literă, inclusiv instrumentele echivalente regularizate în numerar. Această categorie include în special opțiunile pe devize și pe rata dobânzii;	h) opțiuni de cumpărare sau vînzare a instrumentelor financiare menționate la prezenta literă, inclusiv instrumentele similare acestora, cu decontare finală în numerar. Această categorie include în special opțiunile pe cursul de schimb și pe rata dobânzii;	Compatibil	
(b) polițelor de asigurare pentru călătorie și bagaje sau polițelor de asigurare similare pe termen scurt, cu o durată mai mică de o lună;	2) polițelor de asigurare pentru călătorie și pentru bagaje sau altor polițe de asigurare cu o durată de cel mult 30 de zile calendaristice;	Compatibil	Directiva face referire la o durată de „o lună”, iar proiectul de lege utilizează durata de „cel mult 30 de zile calendaristice”, ajustare realizată în conformitate cu art. 387 din Codul civil.
(c) contractelor a căror execuție a fost realizată complet de ambele părți, la cererea expresă a consumatorului, înainte ca acesta să își exercite dreptul de retragere.	3) contractelor executate integral de ambele părți la cererea expresă a consumatorului, exprimată înainte ca acesta să-și exercite dreptul de revocare.	Compatibil	
(3) Se consideră că consumatorul și-a exercitat dreptul de retragere în perioada de retragere menționată la alineatul (1) dacă acesta a transmis comunicarea privind exercitarea dreptului de retragere înainte de expirarea perioadei respective.	(4) Se consideră că consumatorul și-a exercitat dreptul de revocare în perioada de revocare, menționată la alin. (1), dacă acesta a transmis furnizorului decizia sa privind exercitarea dreptului de revocare înainte de expirarea perioadei respective.	Compatibil	
(4) În cazul în care un serviciu auxiliar legat de contractul la distanță pentru servicii financiare este prestat de comerciant sau de un terț pe baza unui acord între terțul respectiv și comerciant, consumatorul nu are obligații în temeiul contractului auxiliar dacă își exercită dreptul de retragere în conformitate cu prezentul articol. În cazul în care consumatorul alege să rezilieze contractul auxiliar, rezilierea nu poate atrage vreun cost pentru consumator.	(5) În cazul în care unui contract la distanță pentru un anumit serviciu financiar i se anexează un alt contract cu privire la serviciile prestate de către un furnizor sau de către un terț în baza unui contract dintre terț și furnizor, contractul	Compatibil	

	la distanță anexat se revocă, fără plata unor penalități sau fără costuri suplimentare, când consumatorul își exercită dreptul privind revocarea contractului la distanță în conformitate cu alin. (1).		
(5) Prezentul articol nu aduce atingere niciunei norme din dreptul intern care stabilește o perioadă de timp în cursul căreia nu poate începe executarea contractului.	(6) Dispozițiile din prezentul articol nu aduc atingere niciunui act normativ care stabilește o perioadă de timp, în cursul căreia nu poate începe executarea contractului la distanță.	Compatibil	
(6) Atunci când un alt act al Uniunii care reglementează servicii financiare specifice conține norme privind dreptul de retragere, serviciilor financiare specifice respective li se aplică numai normele din actul respectiv al Uniunii privind dreptul de retragere, cu excepția cazului în care se prevede altfel în actul respectiv al Uniunii. Atunci când actul respectiv al Uniunii dă statelor membre dreptul de a alege între dreptul de retragere și o alternativă, cum ar fi o perioadă de reflecție, numai normele corespunzătoare din respectivul act al Uniunii se aplică serviciilor financiare specifice în cauză, cu excepția cazului în care se prevede altfel în actul respectiv al Uniunii.	(7) În cazul în care serviciilor financiare, ce fac obiectul prezentei legi, le sunt aplicabile prevederile unui alt act normativ, care conține dispoziții privind dreptul de revocare, se aplică exclusiv dispozițiile prevăzute în acel act normativ, dacă legea nu prevede altfel.	Compatibil	
(7) Prin derogare de la prezentul articol, statele membre pot alege în schimb să aplice dispozițiile prezentate în continuare următoarelor servicii financiare în ceea ce privește dreptul de retragere sau o perioadă de reflecție: (a) articolul 14 alineatul (6) din Directiva 2014/17/UE a Parlamentului European și a Consiliului (*3) contractelor de credit excluse din domeniul de aplicare al directivei respective prin articolul 3 alineatul (2) din aceasta; și (b) articolele 26 și 27 din Directiva (UE) 2023/2225 a Parlamentului European și a Consiliului (*4) contractelor de credit excluse din domeniul de aplicare al directivei respective prin articolul 2 alineatul (2) din aceasta.	(8) În situația în care actul normativ aplicabil acordă o alternativă echivalentă pentru dreptul de revocare, cum ar fi o perioadă de reflecție, se aplică doar regimul stabilit în acel act normativ, dacă legea nu prevede altfel.	Compatibil	
<p style="text-align: center;"><i>Articolul 16c</i></p> <p style="text-align: center;">Plata serviciului prestat înainte de retragere</p> (1) În cazul în care consumatorul își exercită dreptul de retragere în temeiul articolului 16b, acestuia i se poate impune să plătească numai pentru serviciul prestat efectiv de comerciant în conformitate cu contractul la distanță. Consumatorul plătește pentru serviciul respectiv fără întârzieri nejustificate. Suma de plată:	Articolul 11. Plata serviciului prestat înainte de revocarea contractului la distanță (1) În cazul în care consumatorul își exercită dreptul de revocare în temeiul art. 8 alin. (1) și art. 10, acestuia i se poate impune să plătească numai pentru serviciul prestat efectiv de furnizor, în conformitate cu contractul la distanță. Consumatorul plătește pentru serviciul respectiv fără întârzieri nejustificate. Suma de plată:	Compatibil	

(a) nu depășește o sumă proporțională cu serviciul deja prestat, în comparație cu acoperirea totală a contractului la distanță;	a) nu depășește o sumă proporțională cu serviciul deja prestat, în comparație cu acoperirea totală a contractului la distanță;	Compatibil	
(b) nu este în niciun caz de asemenea natură încât să poată fi interpretată ca penalitate.	b) nu este în niciun caz de asemenea natură încât să poată fi interpretată ca penalitate.	Compatibil	
(2) Statele membre pot dispune ca, în cazul retragerii dintr-un contract de asigurare, consumatorilor să nu li se poată impune plata niciunei sume.		Prevederi UE opționale	
(3) Comerciantul nu îi poate impune consumatorului să plătească o sumă potrivit alineatului (1) din prezentul articol decât dacă poate dovedi că consumatorul a fost informat în mod corespunzător cu privire la suma de plată, în conformitate cu articolul 16a alineatul (1) litera (p). Comerciantul nu poate însă solicita o astfel de plată în cazul în care a început executarea contractului înainte de expirarea perioadei de retragere prevăzute la articolul 16b alineatul (1) fără solicitarea prealabilă a consumatorului.	(2) Furnizorul nu poate impune consumatorul să plătească o sumă, în conformitate cu alin. (1), în cazul în care nu poate dovedi că acel consumator a fost informat în modul corespunzător cu privire la obligația de a o plăti, în conformitate cu prevederile art. 4 alin. (1) pct. 3 lit. a). Consumatorul nu poate fi obligat să plătească o sumă în conformitate cu alin. (1), dacă furnizorul a început executarea contractului la distanță încheiat înaintea expirării perioadei de revocare prevăzute la art. 8 alin. (1) și art. 10, fără existența unei cereri prelabile a consumatorului.	Compatibil	
(4) Fără întârzieri nejustificate și în termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data la care primește notificarea de retragere, comerciantul rambursează consumatorului orice sume pe care le-a primit de la acesta în conformitate cu contractul la distanță, cu excepția sumei menționate la alineatul (1).	(3) Furnizorul rambursează consumatorului toate sumele primite conform contractului la distanță, cu excepția sumei prevăzute la alin. (1), în termen de cel mult 30 de zile din data când este notificat despre decizia de revocare din contract a consumatorului.	Compatibil	
	(4) Furnizorul rambursează sumele menționate la alin. (3), folosind aceleași modalități de plată ca și cele folosite de consumator pentru tranzacția inițială, cu excepția cazului în care consumatorul a fost de acord cu o altă modalitate de plată. Costurile aferente efectuării rambursării nu sunt puse în sarcina consumatorului.	Parțial compatibil	Dispozițiile art. 11 alin. (4) din proiectul de lege transpun prevederile art. 13 alin. (1) din Directiva 2011/83/UE. Conform art. 3 alin. (1b) din aceeași Directivă, astfel cum a fost modificată prin Directiva

			(UE) 2023/2673, art. 13 alin. (1) din directivă nu este incident serviciilor financiare. Necesitatea includerii acestei norme în proiectul de lege rezidă în asigurarea unui cadru clar privind modalitatea de rambursare a sumelor în cazul revocării contractelor la distanță pentru servicii financiare de consum.
(5) Consumatorul rambursează comerciantului orice sume pe care le-a primit de la acesta, fără întârzieri nejustificate și în termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data la care consumatorul se retrage din contract.	(5) Consumatorul restituie furnizorului toate sumele pe care le-a primit de la acesta, în termen de cel mult 30 de zile din data când a expediat furnizorului decizia sa de revocare din contract, dacă legea nu prevede altfel.	Compatibil	
<i>Articolul 16d</i> Explicații adecvate	Articolul 12. Explicații adecvate	Compatibil	
(1) Statele membre se asigură că comercianții au obligația de a furniza consumatorului explicații adecvate cu privire la contractele de servicii financiare propuse, care să îi permită consumatorului să evalueze dacă contractul propus și serviciile auxiliare sunt adaptate nevoilor sale și situației sale financiare. Aceste explicații sunt furnizate consumatorului în mod gratuit înainte de încheierea contractului. Explicațiile includ următoarele elemente:	(1) Furnizorul furnizează consumatorului explicații adecvate cu privire la contractele de servicii financiare propuse, care să îi permită consumatorului să evalueze dacă contractul propus și serviciile auxiliare sunt adaptate nevoilor sale și situației sale financiare. Aceste explicații adecvate sunt oferite consumatorului, în mod gratuit, înainte de încheierea contractului la distanță. Explicațiile adecvate includ următoarele elemente:		
(a) informarea precontractuală necesară;	(a) informarea precontractuală necesară;	Compatibil	
(b) caracteristicile esențiale ale contractului propus, inclusiv eventuale servicii auxiliare;	(b) caracteristicile esențiale ale contractului propus, inclusiv eventuale servicii auxiliare;	Compatibil	
(c) efectele specifice pe care contractul propus le-ar putea avea asupra consumatorului, inclusiv, după caz, consecințele neplății sau ale întârzierii efectuării plăților de către consumator.	(c) efectele specifice, pe care contractul propus le-ar putea avea asupra consumatorului, inclusiv, după caz,	Compatibil	

	consecințele neplății sau ale întârzierii efectuării plăților de către consumator.		
(2) Statele membre pot specifica modul, precum și nivelul de detaliere în care se prezintă explicațiile menționate la alineatul (1). Statele membre pot adapta modul și nivelul de detaliere la circumstanțele în care este oferit serviciul financiar, la persoana căreia îi este oferit și la tipul de serviciu financiar oferit.		Prevederi UE opționale	
(3) Statele membre se asigură că, în cazul în care comerciantul utilizează instrumente online, consumatorul are dreptul de a solicita și de a obține intervenția umană în etapa precontractuală, precum și, în cazuri justificate, după încheierea contractului la distanță, în aceeași limbă ca cea utilizată pentru informațiile precontractuale furnizate în conformitate cu articolul 16a alineatul (1).	(2) În cazul în care furnizorul utilizează instrumente online, consumatorul are dreptul de a solicita și de a obține intervenția umană în etapa precontractuală, precum și, în cazuri justificate, după încheierea contractului la distanță, în aceeași limbă ca și cea utilizată pentru informațiile precontractuale, furnizate în conformitate cu art. 4 alin. (1).	Compatibil	
(4) În ce privește îndeplinirea cerințelor privind explicațiile adecvate prevăzute în prezentul articol, sarcina probei îi revine comerciantului.	(3) În ceea ce privește îndeplinirea cerințelor privind explicațiile adecvate, prevăzute în prezentul articol, sarcina probei îi revine furnizorului, după caz, intermediarului.	Compatibil	
(5) Atunci când un alt act al Uniunii care reglementează servicii financiare specifice conține norme privind explicațiile adecvate ce trebuie furnizate consumatorului, serviciilor financiare specifice respective li se aplică numai normele privind explicațiile adecvate din respectivul act al Uniunii, cu excepția cazului în care se prevede altfel în actul respectiv al Uniunii.	(4) În cazul în care serviciilor financiare, ce fac obiectul prezentei legi, le sunt aplicabile prevederile unui alt act normativ, care conține dispoziții privind furnizarea de explicații adecvate consumatorului anterior încheierii contractului la distanță, se aplică exclusiv dispozițiile prevăzute în acel act normativ, dacă legea nu prevede altfel.	Compatibil	
<p style="text-align: center;"><i>Articolul 16e</i></p> <p style="text-align: center;">Protecție suplimentară în ceea ce privește interfețele online</p> <p>(1) Fără a aduce atingere Directivei 2005/29/CE și Regulamentului (UE) 2016/679, statele membre se asigură că, atunci când încheie contracte de servicii financiare la distanță, comercianții nu proiectează, nu organizează și nu exploatează interfețele lor online, astfel cum sunt definite la articolul 3 litera (m) din Regulamentul (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului⁽⁴⁵⁾, într-un mod care induce în eroare sau manipulează consumatorii care sunt destinatari ai serviciului lor sau într-un mod care denaturează semnificativ sau afectează semnificativ în alt mod capacitatea acestora de a lua decizii libere și în cunoștință de cauză. În special, statele membre adoptă măsuri care, în conformitate cu dreptul Uniunii, abordează cel puțin una dintre următoarele practici ale comercianților:</p>	Articolul 13. Protecție suplimentară în ceea ce privește interfețele online Fără a aduce atingere Legii nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor și Legii nr. 195/2024 privind protecția datelor cu caracter personal, se interzice furnizorilor, atunci când încheie contracte la distanță pentru servicii financiare de consum, să organizeze și să exploateze interfețele lor online, într-un mod care induce în eroare sau	Compatibil	

	manipulează consumatorii care sunt destinatari ai serviciului lor sau într-un mod care denaturează semnificativ sau afectează semnificativ în alt mod capacitatea acestora de a lua decizii libere și în cunoștință de cauză. Se consideră astfel de practici, în special, următoarele situații:		
(a) evidențierea anumitor opțiuni atunci când se solicită o decizie din partea consumatorilor care sunt destinatari ai serviciului lor;	(a) evidențierea anumitor opțiuni atunci când se solicită o decizie din partea consumatorilor care sunt destinatari ai serviciului lor;	Compatibil	
(b) solicitarea repetată ca consumatorii care sunt destinatari ai serviciului să facă o alegere, în cazul în care alegerea respectivă a fost deja făcută, în special prin prezentarea unor ferestre pop-up care interferează cu experiența utilizatorului; sau	(b) solicitarea repetată ca consumatorii care sunt destinatari ai serviciului să facă o alegere, în cazul în care alegerea respectivă a fost deja făcută, în special prin prezentarea unor ferestre pop-up, care interferează cu experiența utilizatorului; sau	Compatibil	
(c) îngreunarea procedurii de încetare a unui serviciu comparativ cu procedura de abonare la acesta	(c) impunerea unor condiții sau etape suplimentare pentru încetarea serviciului față de cele aplicabile la momentul abonării.	Compatibil	
(2) Statele membre pot adopta sau menține dispoziții mai stricte privind cerințele pentru comercianți prevăzute la alineatul (1), în cazul în care dispozițiile respective sunt în conformitate cu dreptul Uniunii.		Prevederi UE opționale	
	Articolul 14. Servicii nesolicitate Consumatorul este scutit de obligația de plată în caz de prestare nesolicitată de servicii. În asemenea cazuri, lipsa unui răspuns din partea consumatorului nu reprezintă un consimțământ.		Dispozițiile art. 14 din proiectul de lege transpun prevederile art. 27 din Directiva 2011/83/UE
	Articolul 15. Comisioane pentru folosirea unor mijloace de plată Furnizorul poate percepe de la consumator comisioane aferente utilizării unui anumit mijloc de plată în limita costului suportat de furnizor pentru utilizarea unor astfel de mijloace de plată .		Dispozițiile art. 15 din proiectul de lege transpun prevederile art. 19 din Directiva 2011/83/UE

	<p>Articolul 16. Comunicarea prin telefon</p> <p>(1) În cazul în care un furnizor operează o linie telefonică, în vederea contactării sale prin telefon cu privire la contractul încheiat, consumatorul nu este obligat să plătească, la contactarea furnizorului, mai mult decât tariful de bază.</p> <p>(2) Prevederile alin. (1) nu aduc atingere dreptului furnizorilor de servicii de telecomunicații de a taxa aceste apeluri.</p>		Dispozițiile art. 16 din proiectul de lege transpun prevederile art. 21 din Directiva 2011/83/UE
	<p>Articolul 17. Plăți suplimentare</p> <p>(1) Înainte ca consumatorul să încheie un contract sau să accepte o ofertă, furnizorul solicită consimțământul explicit din partea consumatorului cu privire la orice plată suplimentară față de prețul stabilit anterior pentru obligația contractuală principală a furnizorului.</p> <p>(2) În cazul în care furnizorul nu a obținut consimțământul explicit al consumatorului, însă l-a dedus, utilizând opțiuni incluse în mod automat, pe care consumatorul trebuie să le respingă pentru a evita plata suplimentară, consumatorul poate pretinde rambursarea acestei plăți.</p>		Dispozițiile art. 17 din proiectul de lege transpun prevederile art. 22 din Directiva 2011/83/UE
	<p style="text-align: center;">Capitolul IV AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE. MĂSURI DE PUNERE ÎN APLICARE A PREZENTEI LEGI</p> <p>Articolul 18. Autoritatea de supraveghere</p> <p>Autoritatea de supraveghere privind respectarea legislației privind contractele la distanță pentru servicii financiare de consum este Comisia Națională a Pieței Financiare (în continuare – Comisia Națională).</p>		Dispozițiile art. 18 din proiectul de lege transpun prevederile art. 23 alin. (1) din Directiva 2011/83/UE
	<p>Articolul 19. Sesizarea autorității de supraveghere</p>		Dispozițiile art. 19 din proiectul de lege transpun

	<p>(1) În vederea asigurării respectării dispozițiilor prezentei legi de către furnizorii de servicii financiare, consumatorii și asociațiile de consumatori pot să depună reclamații la Comisia Națională, în calitate de autoritate de supraveghere, cu respectarea cerințelor prevăzute la art. 8² din Legea 192/1998 privind Comisia Națională a Pieței Financiare.</p> <p>(2) Pentru soluționarea pe cale amiabilă a eventualelor litigii și fără a se aduce atingere dreptului consumatorilor de a iniția acțiuni în justiție împotriva furnizorilor de servicii financiare, care au încălcat dispozițiile prezentei legi ori dreptului acestora de a sesiza Comisia Națională, în calitate de autoritate de supraveghere, consumatorii pot apela și la mecanisme extrajudiciare de reclamație și despăgubire pentru consumatori, potrivit prevederilor Legii nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor și ale legislației cu privire la mediere.</p>		<p>prevederile art. 23 alin. (2) din Directiva 2011/83/UE</p>
	<p>Articolul 20. Informare</p> <p>Comisia Națională comunică periodic, prin intermediul site-ului web oficial, cu privire la dispozițiile prezentei legi și, după caz, încurajează furnizorii și responsabilii de codul de conduită, astfel cum sunt definiți la art. 1 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, să informeze consumatorii cu privire la codurile lor de conduită.</p>		<p>Dispozițiile art. 20 din proiectul de lege transpun prevederile art. 26 din Directiva 2011/83/UE</p>
	<p>Articolul 21. Cerințe de punere în aplicare a prezentei legi</p> <p>(1) Consumatorii nu pot renunța la drepturile care le sunt conferite prin prezenta lege.</p>		<p>Dispozițiile art. 21 din proiectul de lege transpun prevederile art. 25 din Directiva 2011/83/UE</p>

	<p>(2) Contractele la distanță privind serviciile financiare de consum nu pot conține, chiar și cu consimțământul explicit al consumatorului, clauze de renunțare de către consumator la drepturile sale, prevăzute de prezenta lege.</p>		
<p>5. La articolul 24, se adaugă următorul alineat: „(6) În ceea ce privește încălcările măsurilor adoptate în temeiul dispozițiilor menționate în articolul 3 alineatul (1b) aplicabile contractelor la distanță pentru servicii financiare de consum, statele membre se asigură că, atunci când trebuie impuse sancțiuni în conformitate cu articolul 21 din Regulamentul (UE) 2017/2394, acestea includ posibilitatea de a impune amenzi prin proceduri administrative sau posibilitatea de a iniția proceduri judiciare pentru impunerea de amenzi sau ambele.”</p>	<p style="text-align: center;">Capitolul V RĂSPUNDEREA PENTRU ÎNCĂLCAREA PREZENTEI LEGI</p> <p>Articolul 23. Măsuri sancționatoare și de remediere</p> <p>(1) Încălcarea prevederilor prezentei legi atrage, după caz, răspunderea administrativă a furnizorului sau, după caz, a intermediarului sau a persoanei cu funcție de răspundere, ori alte tipuri de răspundere, în conformitate cu legislația în vigoare.</p> <p>(2) În cazul nerespectării prevederilor prezentei legi, Comisia Națională poate aplica următoarele măsuri de sancționare și remediere:</p> <p>a) avertisment;</p> <p>b) amendă;</p> <p>c) măsuri executorii.</p> <p>(3) Sancțiunea prevăzută la alin. (2) lit. a) se aplică în cazul primei încălcări a prezentei legi, care nu are ca efect cauzarea de prejudicii consumatorilor.</p> <p>(4) Amendă aplicată în temeiul prezentului capitol se varsă la bugetul de stat.</p> <p>(5) Măsura executorie, prevăzută la alin. (2) lit. c) din prezentul articol, poate fi aplicată concomitent cu măsurile de sancționare, prevăzute la alin. (2) lit. a) și b) din prezentul articol.</p> <p>(6) Persoana cu funcție de răspundere este pasibilă de răspundere administrativă în cazul în care furnizorul</p>		<p>Norma a fost introdusă pentru a institui regimul sancționator și de remediere aplicabil încălcărilor legii, inclusiv condițiile de aplicare a sancțiunilor, cumularea măsurilor și răspunderea persoanei cu funcție de răspundere în caz de încălcări repetate.</p>

	a săvârșit, în mod repetat, o încălcare pentru care a fost anterior sancționat cu amendă, iar repetarea a avut loc în cadrul termenului de prescripție aplicabil, calculat de la data comiterii primei încălcări.		
	<p>Articolul 24. Prescripția răspunderii administrative</p> <p>(1) Prescripția înlătură răspunderea prevăzută de prezentul capitol.</p> <p>(2) Termenul general de prescripție a răspunderii prevăzute de prezentul capitol este de 36 de luni.</p> <p>(3) Termenul de prescripție curge de la data săvârșirii încălcării.</p> <p>(4) În cazul săvârșirii unei noi încălcări de către aceeași persoană, termenul de prescripție se calculează pentru fiecare încălcare separat.</p>		Norma a fost introdusă pentru a stabili termenul și regulile de calcul ale prescripției răspunderii administrative.
	<p>Articolul 25. Individualizarea sancțiunilor</p> <p>(1) Sancțiunile aplicate de Comisia Națională trebuie să fie eficiente, proporționale cu gravitatea faptei și disuasive.</p> <p>(2) La stabilirea tipului sancțiunii și a cuantumului amenzii, autoritatea de supraveghere examinează circumstanțele relevante ale săvârșirii faptei, inclusiv următoarele aspecte, după caz:</p> <p>a) gravitatea și durata faptei;</p> <p>b) prejudiciile cauzate consumatorilor și altor persoane ale căror drepturi pot fi</p>		Norma a fost introdusă pentru a stabili criteriile de individualizare a sancțiunilor, în vederea asigurării caracterului eficient, proporțional și disuasiv al acestora.

	<p>lezate, în măsura în care pot fi determinate;</p> <p>c) gradul de cooperare cu autoritatea de supraveghere;</p> <p>d) încălcările săvârșite anterior;</p> <p>e) orice posibile consecințe sistematice ale faptei săvârșite.</p>		
	<p>Articolul 26. Încălări Încălări ale prezentei legi constituie:</p> <p>a) încălcarea cerințelor de informare, prevăzute la art. 4 alin. (1) – (3), (5), (7) – (10), art. 5 și art. 6, se sancționează cu amendă de la 5 000 până la 20 000 lei.</p> <p>b) încălcarea cerințelor privind dreptul de revocare a contractelor la distanță, încheiate prin intermediul interfețelor online, prevăzute la art. 9 alin. (1) – (4), se sancționează cu amendă de la 10 000 până la 25 000 lei.</p> <p>c) perceperea unor plăți contrar prevederilor art. 8 alin. (5), art. 11 alin. (1) – (2), art. 14, art. 15 și art. 16 alin. (1), se sancționează cu amendă de la 10 000 până la 25 000 lei.</p> <p>d) încălcarea cerințelor privind rambursarea către consumator a sumelor primite, conform contractului la distanță, prevăzute la art. 11 alin. (3) și alin. (4), se sancționează cu amendă de la 20 000 până la 35 000 lei.</p> <p>e) încălcarea cerințelor privind furnizarea de explicații adecvate, prevăzute la art. 12 alin. (1) și alin. (2), se sancționează cu amendă de la 5 000 până la 20 000 lei.</p> <p>f) proiectarea, organizarea sau exploatarea interfețelor online, într-un mod care induce în eroare sau</p>		<p>Norma a fost introdusă pentru a stabili faptele care constituie încălcări ale legii și sancțiunile corespunzătoare aplicabile acestora.</p>

	manipulează consumatorii, contrar prevederilor art. 13, se sancționează cu amendă de la 10 000 până la 25 000 lei.		
6. La articolul 29, alineatul (1) se înlocuiește cu următorul text: „(1) În cazul în care un stat membru recurge la oricare dintre opțiunile normative menționate la articolul 3 alineatul (4), articolul 6 alineatul (7), articolul 6 alineatul (8), articolul 7 alineatul (4), articolul 8 alineatul (6), articolul 9 alineatele (1a) și alineatul (3), articolul 16 al doilea și al treilea paragraf, articolul 16a alineatele (2) și (9), articolul 16b alineatul (7) și articolul 16e, acesta informează Comisia în acest sens până la 19 decembrie 2025, precum și cu privire la orice modificări ulterioare.”	Articolul 22. Informarea Comisiei Europene Comisia Națională va informa Comisia Europeană cu privire la modul de transpunere a art. 4 alin. (3) și art. 6 alin. (6). În situația în care prevederile respective sunt ulterior modificate, Comisia Națională va informa Comisia Europeană cu privire la acestea.	Compatibil	
7. Anexa I se modifică în conformitate cu anexa I la prezenta directivă.			Urmează a fi completat de către MDED
<i>Articolul 2</i> Transpunere și revizuire (1) Statele membre adoptă și publică până cel târziu la 19 decembrie 2025 actele cu putere de lege și actele administrative necesare pentru a se conforma prezentei directive. Statele membre comunică de îndată Comisiei textul dispozițiilor respective. Statele membre aplică actele respective începând cu 19 iunie 2026. Atunci când statele membre adoptă dispozițiile respective, acestea conțin o trimitere la prezenta directivă sau sunt însoțite de o astfel de trimitere la data publicării lor oficiale. Acestea conțin, de asemenea, o mențiune care precizează că trimiterile, în acte cu putere de lege și acte administrative în vigoare, la directiva abrogată prin prezenta directivă se interpretează ca trimiteri la prezenta directivă. Statele membre stabilesc modalitatea de efectuare a unei astfel de trimiteri și de formulare a acestei mențiuni.		Norme UE neaplicabile	
(2) Comisiei îi sunt comunicate de către statele membre textele principalelor dispoziții de drept intern pe care le adoptă în domeniul reglementat de prezenta directivă.		Norme UE neaplicabile	
(3) Până la 31 iulie 2030, Comisia transmite Parlamentului European și Consiliului un raport privind aplicarea prezentei directive, inclusiv în ceea ce privește funcția de retragere. Raportul respectiv include o evaluare a funcționării pieței unice a serviciilor financiare încheiate la distanță în Uniune și a impactului prezentei directive asupra altor acte din legislația relevantă a Uniunii.		Norme UE neaplicabile	
	Capitolul VI DISPOZIȚII FINALE Articolul 27. Intrarea în vigoare (1) Prezenta lege intră în vigoare la expirarea a 12 luni de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.		Norma a fost introdusă pentru a stabili termenul de intrare în vigoare a legii.

	(2) Prin derogare de la prevederile alin. (1), prevederile art.22 intră în vigoare la data aderării Republicii Moldova la Uniunea Europeană.		Norma a fost introdusă pentru a reglementa obligația de informare a Comisiei Europene cu privire la modul de transpunere și eventualele modificări ulterioare ale dispozițiilor prevăzute la art. 4 alin. (3) și art. 6 alin. (6).
<p style="text-align: center;"><i>Articolul 3</i> Abrogare</p> <p>Directiva 2002/65/CE se abrogă de la 19 iunie 2026. Trimiterile la directiva abrogată se interpretează ca trimiteri la Directiva 2011/83/UE, astfel cum a fost modificată prin prezenta directivă, și se citesc în conformitate cu tabelul de corespondență din anexa la prezenta directivă.</p>	Articolul 27. Intrarea în vigoare (3) La data intrării în vigoare a prezentei legi, Legea nr. 157/2014 despre încheierea și executarea contractelor la distanță privind serviciile financiare de consum (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2014, nr. 249-255, art. 572), cu modificările ulterioare, se abrogă.	Compatibil	Norma a fost introdusă pentru a asigura coerența cadrului normativ prin abrogarea actului legislativ anterior care reglementa domeniul contractelor la distanță pentru servicii financiare de consum.
	Articolul 28. Modificarea unor acte normative conexe La data intrării în vigoare a prezentei legi, art. 344 alin. (5) și alin. (6) din Codul contravențional nr. 218/2008 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2017, nr. 78 – 84 art. 100), cu modificările ulterioare, se abrogă.		Norma a fost introdusă pentru a asigura coerența cadrului normativ prin abrogarea dispozițiilor Codului contravențional conexe, ca urmare a adoptării noii legi.
<p style="text-align: center;"><i>Articolul 4</i> Intrare în vigoare</p> <p>Prezenta directivă intră în vigoare în a douăzecea zi de la data publicării în <i>Jurnalul Oficial al Uniunii Europene</i>.</p>		Norme UE neaplicabile	
<p style="text-align: center;"><i>Articolul 5</i> Destinatari</p> <p>Prezenta directivă se adresează statelor membre.</p>		Norme UE neaplicabile	
<p style="text-align: center;">ANEXA I</p> <p>Anexa I la Directiva 2011/83/UE se modifică după cum urmează:</p>			Urmează a fi completat de către MDED

În secțiunea „A. Model de instrucțiuni privind retragerea” rubrica „Instrucțiuni de completare”, instrucțiunea 3 se înlocuiește cu următorul text:

„[3] Dacă aveți obligația de a asigura o funcție care să permită consumatorului să se retragă din contractul încheiat online, introduceți următoarele: «Vă puteți exercita dreptul de retragere și online la [introduceți adresa de internet sau o altă explicație adecvată privind locul în care este disponibilă funcția de retragere]. Dacă utilizați această funcție online, vă vom transmite, fără întârzieri nejustificate, o confirmare de primire a retragerii pe un suport durabil (de exemplu prin e-mail), incluzând conținutul acesteia, precum și data și ora transmiterii acesteia.». Dacă oferiți consumatorului opțiunea de a completa și de a trimite pe website-ul dumneavoastră informații pe cale electronică cu privire la retragerea sa din contract, introduceți următoarele: «Puteți să completați și să trimiteți și pe cale electronică modelul de formular privind retragerea sau orice altă declarație neechivocă pe website-ul nostru [de introdus adresa de internet]. Dacă recurgeți la această opțiune, vă vom comunica neîntârziat o confirmare de primire a unei astfel de retrageri pe un suport durabil (de exemplu prin e-mail)».”