

NOTA DE FUNDAMENTARE
la proiectul de lege pentru modificarea unor acte normative
(modificarea legislației în domeniul concurenței)

1. Denumirea sau numele autorului și, după caz, a/al participanților la elaborarea proiectului actului normativ

Autorul proiectului de lege pentru modificarea unor acte normative (modificarea legislației în domeniul concurenței) (*în continuare – proiect de lege*) este Consiliul Concurenței, ca autoritate ce deține competența de reglementare în domeniul concurenței asigurată de art. 32 alin. (1) lit. a) al Legii concurenței nr. 183/2012, iar conform prevederilor pct. 40 din Regulamentul Guvernului, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 610/2018, proiectul este promovat de către Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării, ca minister responsabil.

2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului actului normativ

2.1. Temeiul legal sau, după caz, sursa proiectului actului normativ

Concurența reprezintă unul dintre pilonii esențiali ai Uniunii Europene, fiind strâns legată de funcționarea pieței interne și de obiectivul fundamental al UE de a asigura libertatea de circulație a bunurilor, serviciilor, persoanelor și capitalurilor. Prin reglementările sale, dreptul concurenței urmărește protejarea mediului concurențial, stimularea inovației și asigurarea unor condiții echitabile pentru toți actorii economici, astfel încât consumatorii să beneficieze de prețuri corecte, diversitate și calitate.

În acest context, armonizarea legislației naționale cu acquis-ul comunitar în materie de concurență constituie o obligație a Republicii Moldova.

În conformitate cu art. 335 alin. (1) al Acordului de Asociere între Republica Moldova, pe de o parte, și Uniunea Europeană și Comunitatea Europeană a Energiei Atomice și statele membre ale acestora, pe de altă parte, ratificat prin Legea nr. 112/2014, fiecare parte menține pe teritoriul său o legislație cuprinzătoare în materie de concurență care abordează în mod eficace acordurile anticoncurențiale, practicile concertate și comportamentul anticoncurențial unilateral al întreprinderilor cu putere dominantă pe piață și asigură un control eficace al concentrărilor între întreprinderi.

Concomitent, în contextul obținerii de către Republica Moldova a statutului de țară candidat pentru aderare la Uniunea Europeană și Programului de Asociere dintre Uniunea Europeană și Republica Moldova 2021-2027, în vederea realizării angajamentelor internaționale asumate de Republica Moldova, și anume de a menține și armoniza cadrul normativ național din domeniul concurenței a fost

inițiat procesul de transpunere a cadrului normativ al Uniunii Europene, la nivel de cadru normativ primar național. Respectiv, proiectul de lege elaborat asigură realizarea a acțiunilor specificate (1, 6, 9, 15-19, 24, 32-35, 38, 48, 54, 58, 59, 64, 65, 67, 68, 88) din Anexa A, Capitolul 8: Politica din domeniul concurenței, Cluster II al Programului național de aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană pentru anii 2025–2029, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 306/2025.

Proiectul de lege vizează modificarea Legii concurenței nr. 183/2012 și alte legi conexe, în special, a Legii nr. 62/2022 cu privire la publicitate, a Legii nr. 270/2018 privind sistemul unitar de salarizare în sectorul bugetar, a Legea 155/2011 pentru aprobarea Clasificatorului unic al funcțiilor publice, a Codului administrativ nr. 116/2018 și a Codului contravențional nr. 218/2008.

Proiectul de lege are ca principal obiectiv transpunerea și implementarea prevederilor relevante din actele Uniunii Europene, în special acelea care derivă din directive, regulamente și orientări recente adoptate la nivel european, această armonizare nu este doar o cerință formală, ci o condiție de funcționare eficientă a economiei naționale într-un spațiu economic integrat.

Adaptarea legislației interne la aceste acte are rolul de:

- a consolida cadrul național de prevenire și sancționare a practicilor anticoncurențiale;
- a permite aplicarea eficientă și unitară a regulilor europene privind controlul concentrărilor economice;
- a întări independența, capacitatea operațională și instrumentele de investigare ale autorității naționale;
- a facilita accesul întreprinderilor la un cadru predictibil, compatibil cu standardele europene, reducând riscurile juridice și costurile de conformare.

Astfel, modificările legislative propuse vin să actualizeze mecanismele de intervenție, să introducă noile competențe atribuite autorităților de concurență prin Legea nr. 74/2020 privind achizițiile în sectoarele energiei, apei, transporturilor și serviciilor poștale și prin Legea nr. 53/2025 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, să adapteze procedurile naționale la cerințele de transparență, proporționalitate și eficiență prevăzute de legislația UE și să îmbunătățească protecția drepturilor procesuale ale părților implicate.

Astfel, elaborarea proiectului de lege este determinată de necesitatea transunerii integrale, în principal, a următoarelor acte normative UE, precum:

1) prevederile art. 101–106 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene din 25 martie 1957;

2) prevederile Directivei (UE) 2019/1 a Parlamentului European și a Consiliului din 11 decembrie 2018 privind oferirea de mijloace autorităților de concurență din statele membre astfel încât să fie mai eficace în aplicarea legii și privind garantarea funcționării corespunzătoare a pieței interne, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nr. L 11 din 14 ianuarie 2019;

3) prevederile Regulamentului (CE) nr. 1/2003 al Consiliului din 16 decembrie 2002 privind punerea în aplicare a normelor de concurență prevăzute la articolele 81 și 82 din tratat, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nr. L 001 din 4 ianuarie 2003;

4) prevederile Regulamentului (CE) nr. 773/2004 al Comisiei din 7 aprilie 2004 privind desfășurarea procedurilor puse în aplicare de Comisie în temeiul articolelor 81 și 82 din Tratatul CE, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nr. L 123 din 27 aprilie 2004

5) prevederile Regulamentului (CE) nr. 139/2004 al Consiliului din 20 ianuarie 2004 privind controlul concentrărilor economice între întreprinderi, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nr. L 024 din 29 ianuarie 2004;

6) prevederile Regulamentului (UE) nr. 2023/914 al Comisiei din 20 aprilie 2023 de punere în aplicare a Regulamentului (CE) nr. 139/2004 al Consiliului privind controlul concentrărilor economice între întreprinderi și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 802/2004 al Comisiei, CELEX: 32023R0914, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 119 din 5 mai 2023, astfel cum a fost modificat ultima dată prin Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2024/2776 al Comisiei din 31 octombrie 2024.”.

2.2. Descrierea situației actuale și a problemelor care impun intervenția, inclusiv a cadrului normativ aplicabil și a deficiențelor/lacunelor normative

În prezent, Legea concurenței nr. 183/2012 nu transpune în totalitate prevederile aquis-ului UE. Dispozițiile legii urmează să consolideze rolul Republicii Moldova în aplicarea dreptului concurenței al Uniunii Europene, contribuind la funcționarea pieței interne și la dezvoltarea durabilă a economiei naționale prin crearea unui mediu concurențial sănătos, predictibil și eficient.

Respectiv, propunerile înaintate în acest proiect de lege privind modificarea unor acte normative urmăresc scopul ajustării cadrului legal în domeniul concurenței și a mecanismelor de desfășurare a procedurilor de examinare a presupuselor cazuri de încălcare a legislației concurențiale, de autorizare a concentrărilor economice, de stabilirea a termenelor și situațiilor care sunt pasibile

de a suspenda termenele de prescripție aplicabile cazurilor de concentrare economică, astfel încât să fie asigurată eficiența instituției și randamentul maxim în domeniile specifice de activitate ale Consiliului Concurenței.

Procedura de exercitare a dreptului de apărare prevăzută în legislația națională, astfel cum este modificată prin proiectul de lege ce transpune acquis-ul Uniunii Europene, garantează un cadru procedural și garanții echivalente celor stabilite la nivelul UE. Prin aceste modificări, se asigură alinierea practicilor naționale la standardele europene privind transparența, accesul la dosar, respectarea principiului contradictorialității, precum și protejarea drepturilor procesuale ale întreprinderilor în cadrul investigațiilor și procedurilor desfășurate de autoritatea de concurență.

După o perioadă de peste 2 ani de la republicarea Legii concurenței nr. 183/2012, luând în considerare practica judiciară națională și provocările întâlnite, pentru soluționarea eficientă a acestora se propune la Art. IV, modificarea Codului administrativ nr. 116 din 19.07.2018, a art. 191 alin. (3), astfel, Curtea de Apel Centru va soluționa în primă instanță acțiunile în contencios administrativ împotriva actelor emise de Consiliul Concurenței.

Această modificare vine, totodată, ca o soluție pentru asigurarea unei examinări mai rapide și mai eficiente a cauzelor de concurență, având în vedere importanța majoră a acestor litigii pentru menținerea unui mediu concurențial sănătos pe piață. Stabilirea competenței Curții de Apel Centru ca instanță de prim grad pentru acțiunile în contencios administrativ împotriva actelor emise de Consiliul Concurenței are ca efect reducerea duratei de soluționare, întrucât actele administrative contestate vor parcurge controlul judecătoresc prin două căi de atac, în condiții de celeritate și specializare. Prin urmare, se creează premisele unei aplicări mai rapide și mai predictibile a dreptului concurenței, în beneficiul pieței și al tuturor participanților la activitatea economică.

Totodată, ca soluție pentru asigurarea executării efective a deciziilor Consiliului Concurenței, la art. 47 se propune completarea cu alineat nou. Instanța va dispune, la cerere, suspendarea executării deciziei atacate. În cazul amenzilor, suspendarea se va dispune doar cu condiția plății unei cauțiuni stabilite la un nivel de 35% din valoarea amenzii aplicate în cauză sau a prezentării unei garanții bancare care să asigure plata sumei amenzii în situația în care instanța, printr-o hotărâre definitivă, va menține decizia de sancționare.

De asemenea, în vederea asigurării independenței, imparțialității și protejării împotriva oricărei influențe politice asupra membrilor Plenului Consiliului Concurenței – organul decizional al autorității – proiectul de lege

prevede abrogarea lit. h) și i) ale art. 44 alin. (2), precum și a alineatelor (2¹) și (2²). Aceste prevederi constituiau temeiuri pentru revocarea membrilor Plenului, la propunerea Președintelui Parlamentului sau a unei treimi din deputații aleși, în situațiile în care:

h) se constata executarea necorespunzătoare sau neexecutarea atribuțiilor de serviciu;

i) se constata, în urma controlului parlamentar, o activitate defectuoasă a autorității.

Alineatele (2¹) și (2²) detaliau procedura și criteriile prin care comisia parlamentară de profil evalua membrul Plenului și formula propunerea de revocare.

Abrogarea acestor dispoziții urmărește eliminarea unor mecanisme care puteau genera riscuri de ingerință politică în activitatea Consiliului Concurenței și care nu corespund, în forma actuală, standardelor europene privind independența autorităților naționale de concurență. În conformitate cu acquis-ul UE și cu principiile consacrate prin Directiva ECN+, autoritățile de concurență trebuie să fie autonome, independente din punct de vedere operațional și protejate împotriva oricăror presiuni externe care ar putea afecta aplicarea imparțială a regulilor de concurență.

Prin urmare, propunerea legislativă:

- înlătură posibilitatea revocării pe criterii subiective sau potențial politizabile;
- reduce riscul unor presiuni externe asupra membrilor Plenului, care sunt chemați să adopte decizii cu impact major pe piață;
- asigură stabilitatea mandatului și previzibilitatea funcționării autorității;
- armonizează legislația națională cu standardele europene privind independența autorităților de concurență.

În acest fel, propunerea legislativă garantează că autoritatea de concurență funcționează ca o instituție independentă, apolitică și autonomă, capabilă să adopte decizii obiective și eficiente în interesul protejării mediului concurențial și al consumatorilor.

În consecință, proiectul de lege va contribui la consolidarea securității juridice și la promovarea unui climat concurențial echitabil, prin oferirea unui cadru instituționalizat de dialog între autoritatea de concurență și întreprinderi.

3. Obiectivele urmărite și soluțiile propuse

3.1. Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi

Art. I - Modificări la Legea concurenței nr. 183/2012:

Din articolul 4 se exclud noțiunile de întreprindere dependentă și oferte truate. Din cuprinsul noțiunilor de *acord*, *acord orizontal*, *acord vertical*, *concurrent potențial*, *concurență*, *practică concertată*, cuvântul „independentă” la toate formele gramaticale corespunzătoare se exclude. Noțiunea de „concurrent” a fost înlocuită cu termenul „concurenți”, fiind redefinită ca „întreprinderi care sunt sau pot fi expuse concurenței una față de alta pe o piață relevantă”. Această modificare urmărește alinierea terminologiei la standardele și practica dreptului concurenței al Uniunii Europene, punând accentul pe caracterul relațional și plural al raporturilor de concurență.

În ceea ce privește noțiunea de cerere de clemență, aceasta se completează prin includerea, după sintagma „cu privire la un cartel”, a sintagmei „sau alt acord anticoncurențial”. Această modificare extinde sfera de aplicabilitate a politicii de clemență, permițând ca orice întreprindere implicată într-un acord anticoncurențial, și nu doar într-un cartel în sens strict, să poată beneficia de reducerea sau exonerarea de amendă, în condițiile legii.

Prin urmare, măsura urmărește:

- armonizarea cu practica europeană și cu orientările Comisiei Europene privind programele de clemență;
- încurajarea autodenunțării și facilitarea descoperirii și investigării unei game mai largi de încălcări ale dreptului concurenței;
- creșterea eficienței politicii represive și preventive, prin oferirea unor instrumente suplimentare de detectare a comportamentelor anticoncurențiale.

În acest mod, politica de clemență devine un mecanism accesibil tuturor subiecților care au participat la orice formă de acord sau practică concertată interzisă, contribuind la consolidarea aplicării legii și la protejarea mediului concurențial.

De asemenea, a fost introdusă noțiunea de „solicitant”, aplicabilă în cadrul politicii de clemență. Această modificare are rolul de a clarifica identitatea subiectului care beneficiază de procedura de clemență, respectiv întreprinderea care depune cererea și colaborează cu autoritatea de concurență pentru a facilita investigarea acordurilor sau practicilor anticoncurențiale.

Art. 5 alin. (1) și art. 11 alin. (1) din proiectul de lege asigură transpunerea fidelă a art. 101 și 102 din TFUE, consacrand, în legislația națională, formele de acorduri anticoncurențiale și practici abuzive interzise de dreptul Uniunii.

Prin această armonizare legislativă se preiau integral principiile și structura normelor europene privind interzicerea acordurilor, deciziilor și practicilor

concertate care restrâng, împiedică sau denaturează concurența.

La art. 10 alin. (4) se modifică plafonul care constituie prezumția relativă (rebutabilă) a deținerii unei poziții dominante, acesta fiind redus de la 50% la 40% din cota de piață. Prin această ajustare, legislația națională se aliniază practicilor europene și jurisprudenței UE, care recunosc că o poziție dominantă poate fi reținută și la cote de piață sub 50%, în funcție de structura pieței și de puterea reală de piață a întreprinderii. Prin stabilirea unui prag de 40%, legea creează un instrument mai adecvat de identificare a pozițiilor dominante, menținând totodată caracterul relativ al prezumției, întrucât evaluarea finală se face în funcție de ansamblul circumstanțelor pieței relevante.

În cadrul art. 11 alin. (6), referitor la caracterul de necesitate obiectivă și de proporționalitate a anumitor comportamente ale unei întreprinderi aflate în poziție dominantă, au fost eliminate exemplele expres prevăzute în forma anterioară a legii, respectiv „motivele de sănătate sau de siguranță legate de natura produsului respectiv”.

Excluderea acestor motive exemplificative este justificată prin faptul că enumerarea expresă era limitativă și nu cuprindea totalitatea situațiilor în care o întreprindere dominantă ar putea demonstra existența unei necesități obiective. Menținerea unei liste restrânse de exemple risca să genereze interpretări restrictive și să excludă alte circumstanțe relevante, precum motive tehnice, logistice, economice sau legate de protecția consumatorilor, care pot justifica un anumit comportament în mod obiectiv și proporțional.

Astfel, noua redactare asigură un cadru normativ mai clar, mai flexibil și mai adaptat realităților economice, în care necesitatea obiectivă și proporționalitatea sunt evaluate în funcție de toate circumstanțele pertinente ale pieței și ale produsului.

Capitolul IV a suferit modificări majore, printre care se remarcă completarea art. 21 cu o situație suplimentară în care operațiunile nu constituie concentrare economică. Conform noii redactări, controlul dobândit de o întreprindere al cărei obiect unic de activitate este de a achiziționa participații la alte întreprinderi, de a gestiona și valorifica aceste participații, fără a se implica direct sau indirect în conducerea acestora, nu constituie concentrare economică.

Această excepție se aplică cu respectarea drepturilor de acționar ale întreprinderii și cu condiția ca drepturile de vot aferente participațiilor să fie exercitate exclusiv pentru a menține valoarea investițiilor și nu pentru a influența comportamentul concurențial al întreprinderilor deținute. În special, exercitarea drepturilor de vot poate viza numirea membrilor organelor de conducere și

supraveghere, strict pentru protejarea investiției.

Articolul 22 suferă o modificare esențială la alin. (1), care vizează momentul la care operațiunile de concentrare economică trebuie notificate Consiliului Concurenței. În noua redactare, după textul „înainte de punerea în aplicare” se adaugă „și după încheierea acordului, anunțarea ofertei publice sau după preluarea pachetului de control”.

Această completare corectează și aliniează legislația națională cu Regulamentul UE 139/2004, care prevede că notificarea nu vizează doar momentul anterior punerii în aplicare, ci și situațiile în care controlul poate fi dobândit ulterior prin încheierea unui acord, prin ofertă publică sau prin preluarea efectivă a pachetului de control.

Alin. (2) din art. 22 va avea un nou cuprins, conform căruia:

„Notificarea poate fi efectuată și în cazurile în care întreprinderile implicate demonstrează Consiliului Concurenței intenția de bună credință de a încheia un acord sau, în cazul unei oferte publice, în cazul în care și-au anunțat public intenția de a face o astfel de ofertă, cu condiția ca acordul sau oferta planificată să aibă ca rezultat o concentrare economică conform prezentei legi.”

Această modificare are rolul de a clarifica și flexibiliza obligația de notificare, permițând evaluarea concentrărilor economice chiar înainte de încheierea efectivă a acordului sau a ofertei publice. Astfel, modificarea sprijină funcționarea eficientă a pieței și protecția concurenței, oferind Consiliului Concurenței posibilitatea de a examina în avans potențiale operațiuni de concentrare.

La alin. (4) din art. 22, noua redactare clarifică obligațiile părților notificatoare, stabilind că notificarea poate fi realizată prin completarea Formularului complet sau a Formularului simplificat.

Totodată, se precizează că informațiile transmise trebuie să fie corecte și complete, asigurând astfel coerența și eficiența procesului de evaluare a concentrărilor economice de către Consiliul Concurenței.

La alin. (10) s-a introdus o precizare privind momentul la care notificarea devine efectivă, pentru a oferi certitudine și claritate juridică părților implicate.

Această modificare are următoarele obiective: asigură responsabilitatea părților notificatoare de a furniza informații complete și corecte și permite Consiliului Concurenței să înceapă evaluarea concentrărilor economice doar atunci când toate datele necesare sunt disponibile, prevenind eventuale erori sau tergiversări. La fel, aliniază legislația națională cu practica europeană, care recunoaște că notificarea devine efectivă numai la primirea tuturor informațiilor relevante.

Prin alin. (10¹) se introduce o inovație în procedura de notificare, care prevede

obligatia părților notificatoare de a comunica Consiliului Concurenței modificările sau informațiile noi apărute ulterior notificării inițiale, de care au cunoștință sau ar fi trebuit să aibă cunoștință. Concret, sunt vizate:

- modificările faptelor conținute în notificare care apar după transmiterea acesteia;
- orice informații noi relevante pentru evaluarea concentrării, care ar fi trebuit notificate dacă ar fi fost cunoscute la data notificării.

Aceste informații trebuie comunicate fără întârziere Consiliului Concurenței. În situațiile în care modificările sau informațiile noi ar putea avea efecte semnificative asupra evaluării concentrării, Consiliul Concurenței poate considera notificarea ca fiind efectivă la data primirii acestor informații relevante.

De asemenea, Consiliul Concurenței informează în scris părțile notificatoare sau reprezentanții acestora, fără întârziere, asupra momentului la care notificarea devine efectivă în baza noilor informații.

Această prevedere urmărește asigurarea exactității și completitudinii datelor utilizate pentru evaluarea concentrărilor economice și prevenirea erorilor sau omisiunilor care ar putea afecta analiza impactului concentrării asupra pieței.

Legea se completează cu procedura nou introdusă la art. 22¹, care prevede obligația părților notificatoare de a comunica Consiliului Concurenței modificările sau informațiile noi apărute ulterior notificării inițiale, de care au cunoștință sau ar fi trebuit să aibă cunoștință. Această prevedere stabilește că, dacă aceste informații pot afecta evaluarea concentrării economice, notificarea poate fi considerată efectivă la data primirii informațiilor relevante, autoritatea informând părțile în scris fără întârziere.

Din art. 23 au fost excluse toate prevederile care nu se referă direct la evaluarea concentrărilor economice, astfel încât articolul să se concentreze exclusiv pe criteriile și procedura de analiză a operațiunilor de concentrare, eliminând aspectele neesențiale sau care țin de alte domenii.

La art. 24, referitor la calcularea cifrei de afaceri, alin. (3) a fost modificat pentru a asigura transpunerea fidelă a Regulamentului UE 139/2004. Noua redactare prevede că, atunci când o operațiune de concentrare economică constă în achiziționarea unor părți ale uneia sau mai multor întreprinderi, indiferent dacă acestea au sau nu personalitate juridică, inclusiv prin achiziționarea activelor, pentru vânzător se ia în considerare doar cifra de afaceri relevantă a părților care fac obiectul concentrării. Această modificare are ca scop alinierea legislației naționale la standardele UE privind calculul cifrei de afaceri în concentrații economice și clarificarea criteriului de referință pentru evaluarea impactului

concentrării asupra pieței. Evitarea includerii în calcul a cifrei de afaceri nerelevante, care nu afectează analiza concurenței.

La art. 25, alin. (1) a fost modificat pentru a oferi claritate privind momentul de la care începe să curgă termenul pentru examinarea notificării și autorizarea acesteia. Noua redactare prevede că termenul începe „din ziua lucrătoare următoare celei în care este primită notificarea sau, în cazul în care informațiile care trebuie furnizate împreună cu notificarea sunt incomplete, din ziua lucrătoare următoare zilei în care sunt primite informațiile complete”.

De asemenea, la lit. a) a fost propusă modificarea actului prin care se decide și se comunică dacă o operațiune nu cade sub incidența legii, de la scrisoare în decizie, clarificând astfel procedura de informare a părților notificatoare și oferind certitudine juridică privind începerea evaluării concentrării economice.

Totodată, prin prevederile propuse la alin. noi din art. 25, se asigură transpunerea Regulamentului UE 139/2004 și a Regulamentului UE 2023/914, prin clarificarea procedurilor privind prelungirea și suspendarea termenelor imperative de autorizare, inclusiv în cazurile de depunere a angajamentelor sau necesitatea obținerii de informații suplimentare și desfășurarea inspecțiilor de către Consiliul Concurenței.

La art. 25, alin. (10) prevede procedura în cazul anulării, integral sau parțial, a unei decizii a Consiliului Concurenței prin hotărâre definitivă a instanței. Conform noii redactări: Concentrarea este reexaminată de Consiliul Concurenței ținând cont de situația actuală de pe piață; Părțile notificatoare trebuie să transmită fără întârziere o nouă notificare, să completeze notificarea originală sau să confirme că nu există modificări care afectează analiza; Termenele prevăzute la alin. (1) încep să curgă din ziua lucrătoare următoare primirii informațiilor complete sau a confirmării.

Această prevedere asigură continuitatea și predictibilitatea procedurii de autorizare a concentrărilor de concurență, protejând atât interesele părților, cât și interesul public și concurența pe piață.

La Capitolul V de lege, au fost introduse completări care aduc claritate asupra situațiilor în care Consiliul Concurenței trebuie să determine piața relevantă:

Art. 28, alin. (10): Consiliul Concurenței nu are obligația de a defini piața relevantă atunci când evaluează acorduri care au ca obiect împiedicarea, restrângerea sau denaturarea concurenței, cum sunt acordurile de tip cartel.

Art. 28, alin. (11): Aspectele privind aplicarea prevederilor referitoare la determinarea pieței relevante vor fi stabilite prin Instrucțiunea adoptată de Plenul

Consiliului Concurenței.

De asemenea, art. 29 a fost completat cu alin. (6¹), care prevede că:

Consiliul Concurenței poate lăsa deschisă chestiunea definirii pieței relevante, atât în cazurile în care există probleme de concurență, indiferent de definirea pieței, cât și în cele în care problemele de concurență nu intervin. Totodată, alin. (9) și art. 31 alin (3) au fost modificate prin preluarea fidelă a dispozițiilor pct. 79, 107-108 din Comunicarea privind definirea pieței relevante în sensul dreptului Uniunii în domeniul concurenței (C/2024/1645).

Art. 30 a fost redefinit pentru a alinia elementele probatorii utilizate la evoluțiile și standardele actuale de evaluare în domeniul concurenței. Noua redactare prevede: elemente probatorii pentru determinarea pieței relevante; definirea pieței relevante de produs și a pieței geografice se face pe baza unei evaluări obiective a substituibilității între produse și a condițiilor concurențiale efective; Consiliul Concurenței poate utiliza probe de natură economică, juridică, tehnică sau comercială, inclusiv informații despre caracteristicile produselor, prețuri, comportamentul consumatorilor, bariere de intrare, structura și dinamica cererii și ofertei, precum și alte date relevante. Determinarea pieței relevante se bazează pe ansamblul probelor disponibile, inclusiv rezultatele analizelor economice și juridice, fără a fi limitată la o categorie specifică de probe.

Aceste completări asigură flexibilitate și claritate procedurală în evaluarea acordurilor și practicilor anticoncurențiale, evitând proceduri inutile atunci când analiza concurenței poate fi realizată independent de definirea pieței relevante.

La Capitolul VI, art. 32 alin. (1) a fost completat cu lit. f) ce prevede noua competență de a asigura aplicarea și respectarea legislației ce vizează domeniul serviciilor de intermediere online, sub aspectul asigurării respectării prevederilor Legii nr.53/2025 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online.

La art. 34, alin. (6) a fost completat pentru a stabili exprimat dreptul Consiliului Concurenței de a colabora cu alte autorități de concurență, o prevedere care lipsise anterior. Această completare asigură cadrul legal necesar pentru cooperare internațională și schimb de informații, în vederea eficientizării aplicării legii concurenței.

La art. 35 au fost introduse prevederi noi importante care clarifică și consolidează statutul Consiliului Concurenței și al inspectorilor de concurență. Se stabilește că inspectorii de concurență exercită atribuțiile de serviciu în mod independent, subliniind caracterul autonom al funcției publice de specialitate a

Consiliului.

La noul alin. (3³), similar prevederilor din Legea concurenței nr. 21/1996 din România, se prevede că vechimea în muncă în cadrul Consiliului Concurenței a membrilor Plenului, a persoanelor cu funcții publice de conducere și a inspectorilor de concurență se consideră vechime de specialitate în domeniul juridic și/sau economic.

Aceste modificări asigură independența profesională, claritatea statutului funcției publice și recunoașterea experienței relevante în domeniul concurenței.

Pentru asigurarea independenței Consiliului Concurenței și garantarea faptului că instituția dispune de resurse suficiente pentru desfășurarea activității sale, au fost modificate art. 36, alin. (1), (2) și (3). Modificările prevăd clarificări privind finanțarea și gestionarea resurselor, consolidând autonomia instituțională și capacitatea Consiliului de a-și exercita atribuțiile în mod eficient.

La art. 38 alin. (4) modificările operate asigură transpunerea art. 31 din Directiva UE nr. 1/2019.

Atribuțiile Consiliului Concurenței de la art. 39 au fost completate cu prevederi noi: la lit. e¹) se adaugă asigurarea aplicării și respectării Legii nr. 53/2025 privind promovarea echității și transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, în limitele atribuțiilor Consiliului și la lit. l¹) se introduce atribuția de a emite îndrumări informale privind aspectele noi sau nerezolvate ale aplicării legislației în domeniul concurenței.

Aceste completări consolidează rolul Consiliului ca autoritate de reglementare și monitorizare, oferind și instrumente de orientare pentru aplicarea corectă a legislației în domeniul concurenței și comerțului electronic.

La art. 40, alin. (2) modificarea aduce claritate privind exercitarea atribuțiilor președintelui în caz de absență sau indisponibilitate. În caz de absență a președintelui, atribuțiile acestuia sunt exercitate de vicepreședintele sau alt membru al Plenului Consiliului Concurenței, desemnat prin ordin al președintelui, iar în caz de indisponibilitate a președintelui, atribuțiile sunt atribuite unui vicepreședinte sau unui membru al Plenului Consiliului Concurenței prin hotărâre a Parlamentului.

Această modificare asigură claritate procedurală și continuitate în conducerea Consiliului Concurenței.

În vederea realizării atribuțiilor, conform modificărilor introduse la art. 54, Consiliul Concurenței poate utiliza în calitate de probe informațiile și documentele furnizate de **avertizorii de concurență**. Sunt avertizori de

concurență persoanele fizice care furnizează Consiliului Concurenței, din propria inițiativă, informații privind posibile încălcări ale prezentei legi. Consiliul Concurenței protejează identitatea avertizorului de concurență. Consiliul Concurenței poate iniția proceduri de examinare a presupuselor cazuri de încălcare a prezentei legi în baza informațiilor furnizate de avertizorii de concurență care nu și-au dezvăluit identitatea, dacă aceste informații conțin suficiente date care permit formularea unei suspiciuni rezonabile privind existența unei încălcări.

La art. 53 s-a propus extinderea termenului acordat întreprinderilor pentru prezentarea punctului de vedere, de la 10 zile lucrătoare la cel puțin 20 de zile lucrătoare. Această ajustare este justificată de necesitatea asigurării unui interval de timp adecvat pentru analizarea informațiilor prezentate de autorul plângerii și a celor colectate de Consiliul Concurenței în etapa examinării preliminare.

Termenul extins permite întreprinderilor să formuleze o poziție documentată și completă, mai ales în situațiile în care Consiliul Concurenței apreciază că nu sunt întrunite temeiuri rezonabile pentru a suspecta încălcarea legislației concurențiale. Măsura contribuie la întărirea dreptului la apărare și la desfășurarea unei proceduri echitabile și eficiente.

Legea a fost completată cu prevederi noi, la art. 56³ care stabilește limitele privind utilizarea informațiilor împotriva membrilor de familie.

Articolul 57 a fost substanțial revizuit prin introducerea unor norme procedurale moderne privind declanșarea inspecțiilor, inclusiv în alte încăperi decât sediile întreprinderilor. Noua reglementare stabilește că autorizarea inspecției va fi emisă de președintele Curții de Apel Centru sau de un judecător delegat, fără citarea părților, pe baza cererii de autorizare depuse de Consiliul Concurenței. Instanța de judecată se pronunță asupra cererii de autorizare în termen de cel mult 48 de ore de la data înregistrării cererii. Încheierea se motivează și se comunică Consiliului Concurenței în termen de cel mult 48 de ore de la pronunțare. Încheierea instanței de autorizare a inspecției emisă în conformitate cu prezentul articol poate fi atacată cu recurs, în termen de 3 zile lucrătoare din momentul comunicării acesteia. Această procedură asigură celeritate în adoptarea măsurilor investigative necesare.

O modificare esențială a fost operată la art. 57¹, prin care s-a stabilit expres că întreprinderile pot depune angajamente în cadrul procedurilor desfășurate de Consiliul Concurenței, prin care acestea își manifestă intenția de a înceta încălcarea legislației concurențiale. Această completare: clarifică natura și scopul

angajamentelor; permite soluționarea mai rapidă și mai eficientă a cazurilor, atunci când întreprinderea este dispusă să corecteze comportamentul fără a continua procedura contravențională completă; aliniază cadrul național la practica europeană, unde mecanismele de angajamente sunt un instrument important pentru restabilirea promptă a mediului concurențial.

La art 59 s-a propus extinderea termenului acordat întreprinderilor pentru prezentarea observațiilor la raportul de investigație, de la 30 zile la cel puțin 20 de zile lucrătoare. Această ajustare este justificată de necesitatea asigurării unui interval de timp adecvat pentru analiza informațiilor, în dependență de caz.

La art. 61 a fost introdusă o procedură nouă de acces la informațiile confidențiale, realizată exclusiv la sediul Consiliului Concurenței, într-un spațiu special amenajat, denumit „camera de date”. Această procedură permite unui grup restrâns de consilieri externi – economici și/sau juridici – selectați și aprobați în prealabil, să consulte informații sensibile care, dacă ar fi divulgate, ar putea prejudicia interesele persoanelor vizate. Accesul are loc sub supravegherea unui reprezentant al Consiliului Concurenței, iar consilierii nu pot divulga aceste informații clienților lor. Măsura urmărește protejarea informațiilor confidențiale și a secretelor comerciale, asigurarea unui nivel înalt de transparență procedural și garantarea exercitării efective a dreptului la apărare, fără risc de divulgare neautorizată.

La art. 62 se aduce claritate cu privire la informațiile comunicate în mod vădit irelevante sau ridicate în inspecții informații (în special documente care în mod clar nu sunt legate de obiectul investigației). Consiliul Concurenței poate returna informațiile respective destinatarului solicitării în cel mai scurt timp de la primirea lor. În acest caz, se va include în dosar o notă succintă cu privire la acest fapt. Odată returnate, aceste documente nu mai fac parte din dosar.

Articolul 65 a fost completat cu norme procedurale esențiale privind modul de adoptare și comunicare a deciziilor Plenului Consiliului Concurenței. Prin introducerea alin. (3¹) se instituie o distincție clară între dispozitivul deciziei și decizia integrală, precum și termenele de comunicare pentru fiecare. Principalele noutăți:

Dispozitivul deciziei se comunică în termen de 3 zile lucrătoare de la adoptare. Acesta conține soluția care produce efecte juridice imediate, precum și calea și termenul de atac.

Decizia integrală, cu motivarea detaliată, se redactează și se comunică în termen de 60 de zile lucrătoare de la adoptare.

Comunicarea se efectuează conform modalităților de notificare prevăzute

de Codul administrativ, asigurând coerență procedurală.

Această modificare îmbunătățește transparența, previzibilitatea și eficiența procesului decizional, oferind întreprinderilor acces rapid la soluția adoptată și garanția unei motivări complete într-un termen rezonabil.

La art. 67, în acord cu Directiva nr. 1/2019, s-a completat cu alineatul (4¹) care permite în anumite cazuri, Consiliul Concurenței să poată aplica o amendă simbolică. Justificarea unei astfel de amenzi trebuie să figureze în textul deciziei.

Proiectul de lege aduce ajustări importante articolelor 68 și 71, având drept scop eliminarea incertitudinilor de interpretare identificate în aplicarea practică a Legii concurenței. Totodată, textele au fost completate cu noi forme de încălcare, în concordanță cu evoluția practicilor anticoncurențiale și cu acquis-ul UE. În acest context, au fost propuse modificări similar și corespunzătoare la Art. II.

Proiectul de lege stabilește termen general de executare a deciziilor luate pentru aplicarea sancțiunilor de cinci ani.

Art. III se propune modificarea Legii nr. 62 din 17.03.2022 cu privire la publicitate, și anume abrogarea art. 5 alin. (2) și art. 51 alin. (2) ale legii. Abrogarea acestor norme este necesară din motivul că prezentarea, într-un capitol separat al raportului anual de activitate a informații privind controlul respectării legislației cu privire la publicitate, este povară care depășește sfera de competență a autorității de concurență. Mai mult, în acel context trebuie de precizat că, Consiliul Concurenței asigura aplicarea și respectarea legislației ce vizează domeniul publicității comerciale doar sub aspectul asigurării drepturilor și intereselor întreprinderilor reglementat de Legea nr. 62/2022 cu privire la publicitate.

Conform cadrului legal de funcționare, Consiliul Concurenței are rolul de a supraveghea respectarea legislației în domeniul concurenței, ajutorului de stat și publicității comerciale sub aspectul identificării barierelor de intrare și extindere pe piață, investigării practicilor anticoncurențiale și nu a colectării unor date statistice, care impune un efort enorm nejustificat pentru autoritate.

Respectiv, estimarea volumului pieței, identificarea acțiunilor necesare întreprinse în vederea respectării legislației cu privire la publicitate și impactul acțiunilor întreprinse ori care urmează a fi întreprinse asupra situației din domeniul publicității nu intră în sfera acestor competențe și nu servește direct scopului de protejare a concurenței.

Serviciul de realizare a studiilor de piață, inclusiv a pieței publicității este un serviciu comercial deschis concurenței care poate fi prestat de orice întreprindere în acest domeniu sau alte entități specializate. Este necesar de

menționat, că estimarea volumului pieței poate fi realizată cu un grad de precizie ridicat și de către participanții nemijlociți ai pieței, care dispun de datele necesare privind piața ce pot servi drept referință pentru autoritățile și instituțiile interesate.

În nici o țară a Uniunii Europene, autoritatea de concurență nu are ca atribuție de a efectua studii anuale ale pieței publicității.

Această propunere are drept scop ajustarea cadrului normativ în conformitate cu atribuțiile specifice autorității de concurență, evitarea utilizării ineficiente a resurselor administrative și de personal ale Consiliului Concurenței și alinierea la bunele practici europene în domeniul respectiv.

La Art. IV se propune modificarea Codului administrativ nr. 116/2018. Art. 191 alin. (3) Codul administrativ nr. 116/2018 se completează cu o nouă autoritate publică Consiliul Concurenței, astfel, Curtea de apel Centru va soluționa în primă instanță acțiunile în contencios administrativ împotriva actelor emise de Consiliul Concurenței.

La Art. V se propune modificarea Codului contravențional nr. 218/2008. Modificarea propusă, prin care partea introductivă a alineatului (1) este reformulată astfel:

„(1) Neprezentarea informației solicitate sau prezentarea informației neautentice sau incomplete Consiliului Concurenței, cu excepția cazurilor prevăzute la art. 68 din Legea concurenței.”, este necesară pentru eliminarea ambiguităților existente în redactarea anterioară. Formularea anterioară nu evidenția suficient excepțiile prevăzute de Legea concurenței, ceea ce putea genera incertitudine juridică atât pentru autoritate, cât și pentru întreprinderi. Noua redactare delimitează expres cazurile în care contravenția nu se aplică, îmbunătățind predictibilitatea și claritatea normei.

Proiectul de lege prevede modificări privind funcțiile și salarizarea personalului Consiliului Concurenței. Modificările includ:

Art. VI – Legea nr. 155/2011 (Clasificatorul unic al funcțiilor publice), în care se introduc funcțiile de inspector de concurență la trei niveluri: principal, superior și execuție (codurile C13, C14 și C15), în cadrul secțiunii Funcții publice de execuție.

Art. VII – Legea nr. 270/2018 (Sistemul unitar de salarizare în sectorul bugetar)), în care se stabilesc clasele de salarizare și coeficienții corespunzători pentru cele trei funcții de inspector de concurență:

Inspector de concurență principal: clasa 87, coeficient 6,04

Inspector de concurență superior: clasa 83, coeficient 5,55

Inspector de concurență: clasa 78, coeficient 5,0

Aceste modificări vor permite asigurarea resurselor umane și salariale necesare funcționării eficiente a Consiliului Concurenței, garantând în același timp recrutarea și motivarea personalului calificat.

Prezenta lege se propune să intre în vigoare în termen de o lună de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, cu excepția:

a) pct. 35 ce vizează art. 47 alin. (8) și pct. 53 ce vizează art. 65 alin. (11) din art. I, vor intra în vigoare la data aderării Republicii Moldova la Uniunea Europeană;

b) prevederilor ce se referă la atribuțiile Consiliului Concurenței în domeniul serviciilor de intermediere online, intră în vigoare odată cu prevederile Legii nr.53/2025 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online.

3.2. Opțiunile alternative analizate și motivele pentru care acestea nu au fost luate în considerare

Opțiuni alternative la aprobarea proiectului de lege nu au fost identificate ca fiind viabile sau oportune. Menținerea cadrului legislativ existent ar dezavantaja întreprinderile ale căror activități sunt supuse regulilor de concurență, întrucât ar perpetua lipsa unor proceduri clare, moderne și aliniate la standardele europene.

Neintervenția ar priva mediul de afaceri de un cadru predictibil și de mecanisme procedurale similare celor aplicate de Comisia Europeană, afectând eficiența aplicării legislației concurențiale și certitudinea juridică necesară funcționării corecte a pieței.

4. Analiza impactului de reglementare

4.1. Impactul asupra sectorului public

Adoptarea proiectului va avea un impact pozitiv asupra organizării și funcționării Consiliului Concurenței, prin introducerea unor proceduri concrete, exhaustive și clare.

4.2. Impactul financiar și argumentarea costurilor estimative

Prezentul proiect implică alocarea de resurse financiare suplimentare din bugetul de stat pentru implementarea modificărilor privind funcțiile și salarizarea personalului Consiliului Concurenței.

Modificările includ:

Art. VI – Legea nr. 155/2011 (Clasificatorul unic al funcțiilor publice), în care se introduc funcțiile de inspector de concurență la trei niveluri: principal, superior și execuție (codurile C13, C14 și C15), în cadrul secțiunii Funcții publice de execuție.

Art. VII – Legea nr. 270/2018 (Sistemul unitar de salarizare în sectorul

bugetar)), în care se stabilesc clasele de salarizare și coeficienții corespunzători pentru cele trei funcții de inspector de concurență:

Inspector de concurență principal: clasa 87, coeficient 6,04

Inspector de concurență superior: clasa 83, coeficient 5,55

Inspector de concurență: clasa 78, coeficient 5,0

Aceste modificări vor permite asigurarea resurselor umane și salariale necesare funcționării eficiente a Consiliului Concurenței, garantând în același timp recrutarea și motivarea personalului calificat, întru implementarea art. 32 alin. (2¹) din Legea concurenței, conform căruia Consiliul Concurenței trebuie să fie asigurat cu personal înalt calificat în număr suficient și cu suficiente resurse financiare, tehnice și tehnologice care sunt necesare pentru îndeplinirea cu eficacitate a sarcinilor și pentru exercitarea eficientă a atribuțiilor prevăzute de lege.

4.3. Impactul asupra sectorului privat

Proiectul de lege privind modificarea Legii concurenței are efecte pozitive și clarificatoare asupra sectorului privat, care oferă claritate cu privire la procedurile desfășurate de autoritatea de concurență, în special:

-Claritate și predictibilitate juridică. Prin transpunerea fidelă a actelor Uniunii Europene și completarea procedurilor de notificare și pre-notificare, întreprinderile beneficiază de reguli mai clare și termene bine definite, ceea ce reduce incertitudinea și riscurile juridice.

-Protecția mediului concurențial pe piață și promovarea concurenței loiale. Noile prevederi privind asigurarea dreptului la apărare ale întreprinderilor în cadrul procedurilor de investigație al Consiliului Concurenței asigură un mediu de echitabil de acces la dosarul întreprinderilor și în condiții speciale, acces la informații confidențiale ale altor întreprinderi, permiterea invitării la ședința de audieri autorul plîngerii, și a oricărei alte persoane fizice sau juridice care poate deține date și informații necesare pentru stabilirea circumstanțelor relevante cauzei investigate. Fiecare persoană poate fi audiată separat sau în prezența altor persoane invitate să asiste, ținând seama de interesul legitim al întreprinderilor ca secretele lor comerciale și alte informații confidențiale să nu fie divulgate. Președintele Plenului Consiliului Concurenței poate permite părților cărora le-a fost adresat raportul de investigație, autorului plîngerii, altor persoane fizice sau juridice invitate la audiere, echipei de investigație să pună întrebări în timpul audierii.

-Politica de clemență și mecanismele de sancționare clarificate permit întreprinderilor să se conformeze mai ușor legislației. Prevederile noi introduc

reguli clare privind forma cererilor de clemență în legătură cu cereri complete sau simplificate. Proiectul de lege prevede condițiile în care actualii și foștii administratori și alți membri ai personalului ai solicitanților care depun cerere de imunitate la amenzi la Consiliul Concurenței sunt protejați pe deplin de sancțiuni impuse în cadrul unor proceduri administrative și al unor proceduri judiciare fără caracter penal în legătură cu implicarea acestora în acorduri anticoncurențiale care fac obiectul cererii de imunitate la amenzi.

-Flexibilitate în proceduri și reducerea poverii administrative. Introducerea procedurilor de pre-notificare și consultări prealabile le oferă firmelor posibilitatea de a clarifica aspecte juridice sau practice înainte de depunerea formală a notificării operațiunii de concentrare economică, economisind timp și resurse.

- Stimularea investițiilor și a dezvoltării economice. Prin crearea unui mediu concurențial stabil și transparent, proiectul de lege încurajează investițiile și inovarea în sectorul privat, în special în domeniile cu risc de concentrare economică.

- Recunoașterea experienței și calificării profesionale. Vechimea în muncă în cadrul Consiliului Concurenței a membrilor Plenului și inspectorilor este recunoscută ca vechime de specialitate, ceea ce aduce profesionalism și consistență în aplicarea legii, oferind companiilor un mediu de afaceri predictibil.

4.4. Impactul social

Proiectul nu are un impact social direct, deoarece nu reglementează domenii ce vizează în mod explicit sănătatea, educația, asistența socială sau ocuparea forței de muncă. Totuși, proiectul de lege are un impact social semnificativ, însă acesta este indirect. Acest impact poate fi analizat pe mai multe dimensiuni:

1. Protecția consumatorilor

Prin interzicerea cartelurilor, abuzului de poziție dominantă și a altor practici anticoncurențiale, se asigură prețuri corecte, calitate mai bună a produselor și serviciilor și o ofertă mai variată pe piață.

Consumatorii beneficiază indirect de creșterea eficienței economice și de reducerea riscului de monopolizare.

2. Promovarea echității și transparenței

Normele de concurență stabilesc reguli clare și transparente pentru întreprinderi, prevenind limitarea drepturilor întreprinderilor de procurare ori comercializare; stabilirea de condiții discriminatorii sau acordarea de privilegii pentru activitatea întreprinderilor, în cazul în care acestea nu sunt prevăzute de lege; stabilirea de interdicții sau restricții, neprevăzute de lege, pentru activitatea

întreprinderilor; impunerea, directă ori indirectă, a întreprinderilor de a se asocia ori de a se concentra sub orice formă.

Ele asigură că orice întreprinderea are șanse egale pe piață, ceea ce contribuie la o societate mai echitabilă.

3. Stimularea inovării și competitivității

Prin descurajarea comportamentelor anticoncurențiale, normele încurajează investițiile, inovarea și îmbunătățirea produselor și serviciilor.

Aceasta are efect social pozitiv prin crearea de noi locuri de muncă și dezvoltarea de produse și tehnologii mai bune pentru cetățeni.

4.4.1. Impactul asupra datelor cu caracter personal

Proiectul de lege nu conține prevederi care să afecteze direct protecția datelor cu caracter personal. Totodată, proiectul reglementează tratamentul de către Consiliul Concurenței al secretelor comerciale și al altor informații confidențiale, ceea ce poate include, în anumite situații, și date cu caracter personal, asigurându-se astfel protecția și confidențialitatea acestora.

4.4.2. Impactul asupra echității și egalității de gen

Proiectul de lege nu stabilește prevederi care ar putea avea impact direct asupra egalității de gen

4.5. Impactul asupra mediului

Proiectul de lege nu stabilește prevederi care ar putea avea impact direct asupra mediului înconjurător

4.6. Alte impacturi și informații relevante

Impactul asupra concurenței

Aprobarea și aplicarea coerentă a acestui proiectului de lege va genera efecte pozitive asupra mediului concurențial întrucât va asigura claritate procedurală și continuitate în conducerea Consiliului Concurenței, independența profesională, claritatea statutului funcției publice și recunoașterea experienței relevante în domeniul concurenței, consolidează rolul Consiliului ca autoritate de reglementare și monitorizare, oferind și instrumente de orientare pentru aplicarea corectă a legislației în domeniul concurenței și comerțului electronic, asigură flexibilitate și claritate procedurală în evaluarea acordurilor și practicilor anticoncurențiale, evitând proceduri inutile atunci când analiza concurenței poate fi realizată independent de definirea pieței relevante, asigură continuitatea și predictibilitatea procedurii de autorizare a concentrărilor de economice, asigurarea exactității și completitudinii datelor utilizate pentru evaluarea concentrărilor economice și prevenirea erorilor sau omisiunilor care ar putea afecta analiza impactului concentrării asupra pieței.

Totodată, aplicarea coerentă a acestui proiectului de lege va proteja atât interesele părților, cât și interesul public și concurența pe piață, alinierea legislației naționale la standardele UE privind calculul cifrei de afaceri în concentrații economice și clarificarea criteriului de referință pentru evaluarea impactului concentrării asupra pieței. Evitarea includerii în calcul a cifrei de afaceri nerelevante, care nu afectează analiza concurenței.

Prin stabilirea unui prag de 40%, legea creează un instrument mai adecvat de identificare a pozițiilor dominante, menținând totodată caracterul relativ al prezumției, întrucât evaluarea finală se face în funcție de ansamblul circumstanțelor pieței relevante.

Aprobarea asigură transpunerea fidelă a art. 101 și 102 din TFUE, consacrand, în legislația națională, formele de acorduri anticoncurențiale și practici abuzive interzise de dreptul Uniunii.

Prin această armonizare legislativă se preiau integral principiile și structura normelor europene privind interzicerea acordurilor, deciziilor și practicilor concertate care restrâng, împiedică sau denaturează concurența.

Alte impacturi și informații relevante nu au fost identificate și analizate.

5. Compatibilitatea proiectului actului normativ cu legislația UE

5.1. Măsuri normative necesare pentru transpunerea actelor juridice ale UE în legislația națională

Proiectul de lege face parte din categoria actelor normative elaborate și aprobate în scopul armonizării legislației naționale cu legislația Uniunii Europene din domeniul politicii concurenței.

Elaborarea proiectului de lege rezultă din angajamentele asumate de Republica Moldova, de a asigura realizarea a acțiunilor specificate (1, 6, 9, 15-19, 24, 32-35, 38, 48, 54, 58, 59, 64, 65, 67, 68, 88) din Anexa A, Capitolul 8: Politica din domeniul concurenței, Cluster II al Programului național de aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană pentru anii 2025–2029, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 306/2025.

În acest scop, au fost elaborate tabele de concordanță pentru actele normative UE transpuse, conform art. 31 din Legea cu privire la actele normative nr. 100/2017, precum și a Hotărârii Guvernului pentru aprobarea Regulamentului privind armonizarea legislației Republicii Moldova cu legislația Uniunii Europene nr. 1171/2018.

5.2. Măsuri normative care urmăresc crearea cadrului juridic intern necesar pentru implementarea legislației UE

Prezentul proiect face parte din categoria actelor normative cu scop de armonizare a legislației naționale cu legislația Uniunii Europene. Astfel,

elaborarea proiectului de lege este determinată de necesitatea transpunerii integrale, în principal, a următoarelor acte normative UE, precum:

- prevederile art. 101–106 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene din 25 martie 1957;
- prevederile Directivei (UE) 2019/1 a Parlamentului European și a Consiliului din 11 decembrie 2018 privind oferirea de mijloace autorităților de concurență din statele membre astfel încât să fie mai eficace în aplicarea legii și privind garantarea funcționării corespunzătoare a pieței interne, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nr. L 11 din 14 ianuarie 2019;
- prevederile Regulamentului (CE) nr. 1/2003 al Consiliului din 16 decembrie 2002 privind punerea în aplicare a normelor de concurență prevăzute la articolele 81 și 82 din tratat, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nr. L 001 din 4 ianuarie 2003;
- prevederile Regulamentului (CE) nr. 773/2004 al Comisiei din 7 aprilie 2004 privind desfășurarea procedurilor puse în aplicare de Comisie în temeiul articolelor 81 și 82 din Tratatul CE, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nr. L 123 din 27 aprilie 2004
- prevederile Regulamentului (CE) nr. 139/2004 al Consiliului din 20 ianuarie 2004 privind controlul concentrărilor economice între întreprinderi, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nr. L 024 din 29 ianuarie 2004;
- prevederile Regulamentului (UE) nr.2023/914 al Comisiei din 20 aprilie 2023 de punere în aplicare a Regulamentului (CE) nr. 139/2004 al Consiliului privind controlul concentrărilor economice între întreprinderi și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 802/2004 al Comisiei, CELEX: 32023R0914, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 119 din 5 mai 2023, astfel cum a fost modificat ultima dată prin Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2024/2776 al Comisiei din 31 octombrie 2024.”.

6. Avizarea și consultarea publică a proiectului actului normativ

În conformitate cu prevederile art. 9 din Legea nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional și art. 20 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative, pe pagina web oficială a Consiliului Concurenței a fost publicat la 25.02.2025, anunțul cu privire la inițierea elaborării propunerilor pentru modificarea Legii concurenței nr. 183/2012 care va fi transmis către Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării pentru promovare., link: <https://www.competition.md/featured/consiliul-concurentei-anunta-initierea->

[elaborarii-propunerilor-pentru-modificarea-legii-concurenteii/](#)

Totodată, în conformitate cu prevederile art. 32 din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative și art. 11 din Legea nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional, proiectul va fi supus consultărilor publice și remis spre avizare părților interesate: Ministerul Finanțelor, Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării, Ministerul Energiei, Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale, Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare, ANRE, ANRCETI, Banca Națională a Moldovei.

Informația privind rezultatele avizării și consultării publice va fi inclusă în Sinteza obiecțiilor și propunerilor după recepționarea avizelor.

7. Concluziile expertizelor

Proiectul va fi supus expertizei juridice a Ministerului Justiției conform art. 37 din Legea cu privire la actele normative nr. 100/2017.

Consiliul Concurenței în temeiul art. 36 alin. (5) din Legea cu privire la actele normative nr. 100/2017, va efectua expertiza anticorupție a proiectului Regulamentului în conformitate cu Metodologia de efectuare a expertizei anticorupție aprobată de Centrul Național Anticorupție.

Proiectul Regulamentului urmează a fi remis la Centrul de Armonizare a Legislației pentru a fi supus expertizei de compatibilitate cu legislația Uniunii Europene, în conformitate cu prevederile art. 35 din Legea cu privire la actele normative nr. 100/2017.

8. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ existent

O parte din modificările propuse sunt corelate cu prevederile actelor normative în vigoare, care se află în conexiune, iar pentru adoptarea altor modificări propuse se va impune adoptarea/modificarea altor acte normative secundare.

9. Măsurile necesare pentru implementarea prevederilor proiectului actului normativ

Proiectul de act normativ nu necesită suport în implementare pentru a atinge obiective, nu necesită implicarea unor instituții, înființarea de structuri noi sau capacități de competență, resurse umane/financiare suplimentare.

Președinte

Alexei GHERȚESCU