

PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA

LEGE

privind acțiunile în reprezentare pentru protecția intereselor colective ale consumatorilor

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Prezenta lege transpune Directiva (UE) 2020/1828 a Parlamentului European și a Consiliului din 25 noiembrie 2020 privind acțiunile în reprezentare pentru protecția intereselor colective ale consumatorilor și de abrogare a Directivei 2009/22/CE (CELEX: 32020L1828), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 409 din 4 decembrie 2020.

Capitolul I DISPOZIȚII GENERALE

Articolul 1. Obiect și scop

(1) Prezenta lege stabilește cadrul normativ privind desfășurarea acțiunilor în reprezentare pentru protecția intereselor colective ale consumatorilor în scopul asigurării unui nivel ridicat de protecție al acestora și al unei bune funcționări a pieței.

(2) Prezenta lege urmărește îmbunătățirea accesului consumatorilor la justiție și oferă totodată garanții adecvate pentru evitarea abuzului de procedură.

(3) Prezenta lege asigură mecanismul procedural care permite entităților calificate să introducă acțiuni în reprezentare în scopul obținerii atât a măsurilor de încetare, cât și a măsurilor reparatorii.

(4) Punerea în aplicare a prezentei legi nu poate constitui un temei pentru reducerea protecției consumatorilor în domeniile reglementate de prevederile legale enumerate în anexă.

(5) Entitățile calificate sunt libere să aleagă orice mijloc procedural care le este disponibil și în vederea protejării intereselor colective ale consumatorilor, conform legislației.

Articolul 2. Domeniul de aplicare

(1) Prezenta lege se aplică acțiunilor în reprezentare introduse împotriva încălcărilor de către comercianți care prejudiciază sau pot prejudicia interesele colective ale consumatorilor.

(2) Prezenta lege nu aduce atingere reglementărilor speciale în domeniul protecției consumatorilor.

(3) Prezenta lege se aplică încălcărilor de la nivel intern și transfrontalier, inclusiv atunci când încălcările respective au încetat înainte de introducerea acțiunii în reprezentare sau atunci când încălcările respective au încetat înainte de încheierea acțiunii în reprezentare.

(4) Prezenta lege nu aduce atingere legislației prin care se stabilesc remedieri de natură contractuală și necontractuală care sunt disponibile consumatorilor în cazul încălcărilor menționate la alin. (1) – (3).

(5) Prezenta lege nu aduce atingere prevederilor legale de drept internațional privat, în special celor referitoare la competența judiciară și de recunoașterea și executare a hotărârilor judecătorești

în materie civilă și comercială, și nici prevederilor legale referitoare la legea aplicabilă obligațiilor contractuale și necontractuale.

Articolul 3. Definiții

În sensul prezentei legi, noțiunile utilizate au următoarele semnificații:

acțiune în reprezentare la nivel național - o acțiune de reprezentare pentru protecția consumatorilor introdusă de o entitate calificată în statul în care a fost desemnată entitatea calificată;

acțiune în reprezentare pentru protecția colectivă ale consumatorilor - o acțiune în vederea protejării intereselor colective ale consumatorilor care este introdusă de o entitate calificată în calitate de parte reclamantă în numele consumatorilor pentru a solicita o măsură de încetare, o măsură reparatorie ori ambele;

acțiune în reprezentare transfrontalieră - o acțiune în reprezentare introdusă de o entitate calificată într-un alt stat decât cel în care a fost desemnată entitatea calificată;

comerciant - astfel cum este definit la art. 1 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor;

consumator - astfel cum este definit la art. 1 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor;

decizie definitivă - o hotărâre a unei instanțe de judecată sau o decizie a unei autorități publice, care nu poate sau nu mai poate face obiectul niciunei căi de atac ordinare;

entitate calificată - o organizație necomercială sau o autoritate publică care reprezintă interesele consumatorilor și care a fost desemnată drept calificată să introducă acțiuni în reprezentare în conformitate cu prezenta lege;

interesele colective ale consumatorilor - astfel cum sunt definite la art. 1 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor;

măsură reparatorie - o măsură care obligă comerciantul să le ofere consumatorilor remedieri, precum despăgubirea, repararea, înlocuirea, reducerea prețului, încetarea contractului sau restituirea contravalorii produsului;

practică - orice acțiune sau omisiune a unui comerciant.

Capitolul II

ACȚIUNI ÎN REPREZENTARE PENTRU PROTECȚIA INTERESELOR COLECTIVE ALE CONSUMATORILOR

Articolul 4. Entități calificate

(1) Acțiunile în reprezentare pentru protecția intereselor colective ale consumatorilor, astfel cum sunt reglementate în prezenta lege, pot fi introduse de entitățile calificate desemnate în acest scop de către autoritățile abilitate cu funcții de reglementare în domeniul protecției consumatorilor, în limita domeniului de competență, astfel cum sunt menționate la art. 36 alin. (1) din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor.

(2) În cadrul desemnării entităților calificate, Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării este autoritate coordonatoare (în continuare - autoritatea coordonatoare).

(3) Entitățile publice, asociațiile de consumatori, inclusiv asociațiile de consumatori care reprezintă membri din cel puțin două state membre, sunt eligibile pentru a fi desemnate drept entități calificate în scopul introducerii de acțiuni în reprezentare la nivel național, acțiuni de reprezentare transfrontaliere sau ambele.

(4) O entitate, astfel cum este menționată la alin. (1), este desemnată entitate calificată în scopul introducerii de acțiuni în reprezentare pentru protecția colectivă a consumatorilor dacă entitatea respectivă a depus o cerere în acest sens și îndeplinește următoarele criterii:

a) este o persoană juridică constituită în conformitate cu legislația și poate face dovada desfășurării în decursul a 12 luni a unei activități publice efective în ceea ce privește protecția intereselor consumatorilor înainte de cererea sa de desemnare;

b) obiectul său de activitate statutar demonstrează că are un interes legitim de a proteja interesele consumatorilor, astfel cum se prevede în actele normative pentru care se aplică dispozițiile prezentei legi;

c) este o entitate nonprofit;

d) nu face obiectul unei proceduri de insolvență și nu este declarată insolventă;

e) este independentă și nu este influențată de persoane care nu sunt consumatori, în special de comercianți, care au un interes economic în introducerea unei acțiuni în reprezentare, inclusiv în cazul finanțării de către terți, și, în acest scop, a stabilit proceduri pentru preîntâmpinarea unei astfel de influențe, precum și pentru preîntâmpinarea conflictelor de interese între entitatea însăși, finanțatorii săi și interesele consumatorilor;

f) prezintă în mod public, într-un limbaj simplu și inteligibil, prin toate mijloacele adecvate, inclusiv pe site-ul web propriu, informații care să demonstreze că entitatea îndeplinește criteriile enumerate la lit. a) - e), precum și informații cu privire la sursele de finanțare în general, structura sa organizatorică și de conducere, precum și structura membrilor săi, obiectul său de activitate statutar și activitățile sale.

(5) Autoritatea coordonatoare evaluează ori de câte ori consideră necesar dacă entitățile calificate pe care le-au desemnat în conformitate cu alin. (3) în scopul introducerii de acțiuni în reprezentare respectă în continuare criteriile enumerate la alin. (4).

(6) O entitate își pierde statutul de entitate calificată dacă nu respectă prevederile art. 14 alin. (3).

(7) Prin excepție de la alin. (3) și (4), autoritățile publice cu atribuții în domeniul protecției consumatorilor dispun de dreptul de reprezentare a intereselor colective ale consumatorilor, în conformitate cu domeniul lor de competență astfel cum este stabilit de art. 36 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor.

Articolul 5. Informarea și monitorizarea entităților calificate

(1) Autoritatea coordonatoare întocmește o listă a entităților calificate și o publică pe site-ul său web oficial.

(2) Autoritatea coordonatoare transmite Comisiei Europene lista entităților calificate desemnate în scopul introducerii acțiunilor în reprezentare transfrontaliere, inclusiv denumirea și obiectul statutar de activitate al acestor entități calificate, la cererea Comisiei Europene, precum și notifică Comisia Europeană ori de câte ori se fac modificări ale listei respective.

(3) Autoritatea coordonatoare evaluează o dată la trei ani dacă entitățile calificate respectă în continuare criteriile enumerate la art. 4 alin. (4) și se asigură că entitatea calificată își pierde statutul dacă nu mai îndeplinește unul sau mai multe din respectivele criterii.

(4) Comerciantul pârât în cadrul unei acțiuni în reprezentare are posibilitatea să prezinte motive justificate de îngrijorare instanței sau autorității coordonatoare în ceea ce privește respectarea de către o entitate calificată a criteriilor enumerate la art. 4 alin. (4).

Articolul 6. Introducerea de acțiuni în reprezentare pentru protecția intereselor colective ale consumatorilor la nivel transfrontalier.

(1) Entitățile calificate desemnate în prealabil într-un alt stat membru al Uniunii Europene în scopul introducerii de acțiuni în reprezentare transfrontaliere pot introduce astfel de acțiuni în reprezentare în fața instanțelor de judecată din Republica Moldova.

(2) În cazul în care o presupusă încălcare a actelor normative incluse în listă în conformitate cu art. 2 alin. (1) le afectează sau ar putea afecta consumatori din diferite state membre, acțiunea în reprezentare poate fi introdusă în fața instanței de judecată naționale de către mai multe entități calificate din diferite state membre ale Uniunii Europene, în scopul protejării intereselor colective ale consumatorilor din statele membre respective.

(3) Instanțele de judecată naționale acceptă acțiuni în reprezentare introduse de către entități desemnate în prealabil într-un alt stat membru al Uniunii Europene drept calificate de a introduce o acțiune în reprezentare transfrontalieră, fără a se aduce atingere dreptului instanței de judecată sesizate de a analiza dacă obiectul de activitate statutar al entității calificate justifică introducerea unei acțiuni într-un anumit caz.

Articolul 7. Acțiuni în reprezentare

(1) Entitățile calificate desemnate în conformitate cu art. 4 pot introduce acțiuni în reprezentare, astfel cum sunt prevăzute în prezenta lege, în fața instanțelor de judecată naționale.

(2) Atunci când introduce o acțiune în reprezentare, entitatea calificată furnizează instanței de judecată suficiente informații despre consumatorii vizați de acțiunea în reprezentare.

(3) Instanțele de judecată evaluează admisibilitatea unei acțiuni în reprezentare specifice în conformitate cu prezenta lege și cu prevederile Codului de procedură civilă nr. 225/2003.

(4) Entitățile calificate pot solicita, cel puțin următoarele măsuri:

a) măsuri de încetare;

b) măsuri reparatorii.

(5) Entitățile calificate pot să solicite măsurile menționate la alin. (4) și în cadrul unei singure acțiuni în reprezentare. Respectivă măsură pot fi incluse în cadrul unei singure decizii.

(6) Interesele consumatorilor în cadrul unor acțiuni în reprezentare sunt reprezentate de entități calificate. Entitățile calificate au drepturile și obligațiile unei părți reclamante în procedură.

(7) Consumatorii vizați de acțiunea în reprezentare au dreptul de a participa la examinarea acțiunii în reprezentare, în caz de necesitate, și de a beneficia de măsurile menționate la alin. (4).

(8) Instanțele de judecată pot decide să respingă cauzele vădit nefondate cât mai devreme în cadrul procedurilor în conformitate cu prevederile Codului de procedură civilă nr. 225/2003.

Articolul 8. Măsuri de încetare

(1) Măsurile de încetare menționate la art. 7 alin. (4) lit. a) sunt disponibile sub forma unei:

a) măsuri provizorii de încetare a unei practici sau, după caz, de interzicere a unei practici, atunci când respectiva practică a fost considerată a constitui o încălcare care prejudiciază sau pot prejudicia interesele colective ale consumatorilor;

b) măsuri definitive de încetare a unei practici sau, după caz, de interzicere a unei practici, atunci când s-a constatat că respectiva practică constituie o încălcare, care prejudiciază sau pot prejudicia interesele colective ale consumatorilor.

(2) O măsură, astfel cum este menționată la alin. (1) lit. b), poate include următoarele:

(a) o măsură de constatare a faptului că practica constituie o încălcare care prejudiciază sau

pot prejudicia interesele colective ale consumatorilor;

(b) o obligație de a publica decizia privind măsura, integral sau parțial, într-o formă considerată adecvată de către instanța de judecată ori o obligație de a publica o declarație de rectificare.

(3) Pentru ca o entitate calificată să solicite o măsură de încetare, nu este obligatorie exprimarea consimțământului consumatorilor individuali de a fi reprezentați de entitatea calificată.

(4) În situația prevăzută la alin. (3), entitatea calificată nu este obligată să dovedească:

a) pierderea reală sau prejudiciul real suferit de consumatori la nivel individual afectați de încălcare care prejudiciază sau pot prejudicia interesele colective ale consumatorilor;

b) intenția sau neglijența din partea comerciantului.

(5) O entitate calificată nu poate solicita măsura de încetare menționată la alin. (1) lit. (b) decât după ce a inițiat o consultare cu comerciantul vizat în scopul încetării de către acesta a încălcării care prejudiciază sau pot prejudicia interesele colective ale consumatorilor. Dacă comerciantul nu pune capăt încălcării în termen de două săptămâni de la primirea cererii de consultare, entitatea calificată poate introduce de îndată o acțiune în reprezentare pentru obținerea unei măsuri de încetare.

Articolul 9. Măsuri reparatorii

(1) O măsură reparatorie obligă comerciantul să le ofere consumatorilor în cauză remedieri, precum despăgubirea, repararea, înlocuirea, reducerea prețului, încetarea contractului sau restituirea contravalorii produsului/serviciului, după caz și în conformitate cu legislația.

(2) Entitățile calificate care introduc acțiuni în reprezentare în instanța de judecată pentru obținerea de măsuri reparatorii solicită consimțământul în scris, la nivel individual, de la consumatorii vizați de respectiva acțiune în reprezentare, în termen de 30 de zile de la data introducerii acestei acțiuni în instanță, cu privire la:

a) acceptarea de a fi reprezentați de entitatea calificată în cadrul acțiunii în reprezentare respectivă;

b) acceptarea ca rezultatul acțiunii de reprezentare să fie obligatoriu pentru ei.

(3) În cazul în care acțiunea în reprezentare pentru obținerea de măsuri reparatorii se introduce în instanța de judecată și consumatorii vizați de respectiva acțiune în reprezentare care își au reședința în Republica Moldova nu își exprimă consimțământul în mod explicit și în scris cu privire la aspectele prevăzute la lit. a) și b) în termen de 30 zile de la solicitarea consimțământului, entitățile calificate vor considera drept consimțământ tacit din partea acestora de a fi reprezentați în cadrul acelei acțiuni în reprezentare pentru ca rezultatul acțiunii în reprezentare să fie obligatoriu pentru respectivii consumatori.

(4) În cazul în care acțiunea în reprezentare pentru obținerea de măsuri reparatorii se introduce la o instanță de judecată, consumatorii vizați de respectiva acțiune în reprezentare care nu își au reședința în Republica Moldova trebuie să își exprime în mod explicit și în scris consimțământul de a fi reprezentați în cadrul acelei acțiuni în reprezentare la nivel individual pentru ca rezultatul acțiunii în reprezentare să fie obligatoriu pentru respectivii consumatori.

(5) În cazul în care acțiunea în reprezentare pentru obținerea de măsuri reparatorii se introduce la o instanță de judecată sau autoritatea publică din alt stat, consumatorii vizați de respectiva acțiune în reprezentare care își au reședința în Republica Moldova trebuie să își exprime în mod explicit și în scris consimțământul de a fi reprezentați în cadrul acelei acțiuni în reprezentare la nivel individual pentru ca rezultatul acțiunii în reprezentare să fie obligatoriu pentru

respectivii consumatori.

(6) Consumatori care și-au exprimat în mod explicit consimțământul de a fi reprezentați în cadrul unei acțiuni în reprezentare nu pot fi reprezentați în alte acțiuni în reprezentare având același obiect și împotriva aceluiași comerciant, și nici nu pot introduce în mod individual o acțiune având același obiect și împotriva aceluiași comerciant.

(7) Consumatorii primesc despăgubiri doar o singură dată pentru cauzele având același obiect și fiind îndreptate împotriva aceluiași comerciant.

(8) Atunci când o măsură reparatorie nu specifică consumatorii la nivel individual care au dreptul să beneficieze de remedierile prevăzute în măsura reparatorie, aceasta descrie cel puțin grupul de consumatori care are dreptul să beneficieze de respectivele remedieri.

(9) O măsură reparatorie, dispusă printr-o decizie definitivă a instanței sau a autorității publice la care a fost introdusă o acțiune în reprezentare, dă dreptul consumatorilor vizați de acțiunea în reprezentare să beneficieze de remedierile prevăzute în respectiva măsură reparatorie în mod direct, fără a fi nevoie să introducă o acțiune separată.

(10) Termenul în care consumatorii vizați de o acțiune în reprezentare pot beneficia de măsurile reparatorii dispuse de o instanță de judecată națională este de 3 ani de la pronunțarea hotărârii definitive;

(11) Fondurile restante pentru remedieri care nu sunt recuperate de consumatorii vizați de o acțiune în reprezentare în termenul prevăzut la alin. (10) se fac venit integral la bugetul de stat.

(12) Entitățile calificate pot introduce acțiuni în reprezentare pentru obținerea unei măsuri reparatorii fără a fi necesar ca o instanță de judecată sau o autoritate publică să fi constatat în prealabil, printr-o procedură separată, existența unei încălcări, care prejudiciază sau pot prejudicia interesele colective ale consumatorilor.

(13) Remedierile prevăzute în măsurile reparatorii din cadrul unei acțiuni în reprezentare nu aduc atingere remedierilor suplimentare aflate la dispoziția consumatorilor în temeiul oricăreia din prevederile legale, care nu au făcut obiectul respectivei acțiuni în reprezentare.

Articolul 10. Finanțarea acțiunilor în reprezentare pentru obținerea de măsuri reparatorii

(1) O acțiune în reprezentare pentru obținerea de măsuri reparatorii poate fi finanțată de un terț, în conformitate cu prevederile Legii nr. 1420/2002 cu privire la filantropie și sponsorizare, numai dacă nu există conflictele de interese.

(2) Finanțarea unei acțiuni în reprezentare pentru obținerea de măsuri reparatorii de către terți care au un interes economic în introducerea sau în rezultatul respectivei acțiuni nu îndepărtează acțiunea în reprezentare de protecția intereselor colective ale consumatorilor.

(3) În scopul prevăzut la alin. (1) - (2), sunt asigurate următoarele:

a) deciziile entităților calificate în contextul unei acțiuni în reprezentare, inclusiv deciziile privind tranzacțiile, nu sunt influențate în mod necorespunzător de un terț într-un mod care ar aduce atingere intereselor colective ale consumatorilor vizați de acțiunea în reprezentare;

b) acțiunea în reprezentare nu este introdusă împotriva unui pârât care este un concurent al finanțatorului sau împotriva unui pârât de care finanțatorul este dependent.

(4) Instanța de judecată implicată în acțiuni în reprezentare pentru obținerea de măsuri reparatorii au competența de a evalua conformitatea cu alin. (1) - (3) în cazul în care apar îndoieli justificate referitor la o astfel de conformare.

(5) În scopul prevăzut la alin. (4), entitățile calificate comunică instanței de judecată informații corespunzătoare care enumeră sursele de finanțare utilizate pentru sprijinirea acțiunii în

reprezentare.

(6) În scopurile prevăzute la alin. (1) - (3), instanța de judecată are competența de a lua măsuri adecvate, cum ar fi obligarea entității calificate să refuze sau să facă modificări referitor la finanțarea acțiunii de reprezentare și, dacă este necesar, să respingă calitatea procesuală a entității calificate într-o anumită acțiune în reprezentare.

(7) În cazul în care calitatea procesuală a entității calificate este respinsă într-o anumită acțiune în reprezentare, respectiva respingere nu afectează drepturile consumatorilor vizați de respectiva acțiune în reprezentare.

(8) După caz, o entitate calificată poate solicita consumatorilor, care și-au exprimat în mod expres consimțământul dorința ca respectiva entitate să-i reprezinte într-o acțiune colectivă pentru obținerea de măsuri reparatorii individuale, o remunerare pentru includerea în grupul pentru acțiune colectivă respectivă, care nu poate depăși 10% din cuantumul prevăzut de hotărârea judecătorească.

Articolul 11. Tranzacții privind remedierile

(1) În scopul aprobării unei tranzacții, în cadrul unei acțiuni în reprezentare pentru obținerea de măsuri reparatorii:

a) entitatea calificată și comerciantul pot propune instanței de judecată o tranzacție privind remedierile pentru consumatorii vizați;

b) instanța de judecată, după consultarea entității calificate și a comerciantului, poate invita entitatea calificată și comerciantul să încheie o tranzacție privind remedierile într-un termen rezonabil.

(2) Tranzacțiile menționate la alin. (1) fac obiectul controlului instanței de judecată.

(3) Instanța de judecată evaluează dacă trebuie să refuze aprobarea unei tranzacții care este contrară dispozițiilor imperative ale legislației sau care include condiții ce nu pot fi executate, luând în considerare drepturile și interesele tuturor părților, și mai ales cele ale consumatorilor vizați.

(4) Instanța de judecată poate să refuze o tranzacție pe baza faptului că tranzacția este inechitabilă.

(5) Dacă instanța de judecată nu aprobă tranzacția, aceasta examinează în continuare acțiunea în reprezentare în cauză.

(6) Tranzacțiile aprobate sunt obligatorii pentru entitatea calificată, pentru comerciant și pentru consumatorii la nivel individual vizați.

(7) Remedierile obținute prin intermediul unei tranzacții aprobate în conformitate cu alin. (2) – (4) nu aduc atingere remedierilor suplimentare aflate la dispoziția consumatorilor în temeiul legislației care nu au făcut obiectul respectivei tranzacții.

Articolul 12. Alocarea costurilor acțiunii în reprezentare pentru obținerea de măsuri reparatorii

(1) În cazul unei acțiuni în reprezentare pentru obținerea de măsuri reparatorii, partea care nu are câștig de cauză este obligată să suporte costurile de procedură aferente părții care are câștig de cauză, în conformitate cu condițiile și excepțiile prevăzute de Codul de procedură civilă nr. 225/2003.

(2) Consumatorii la nivel individual vizați de o acțiune în reprezentare pentru obținerea de măsuri reparatorii nu plătesc costurile de procedură.

(3) Prin derogare de la alin. (2), în circumstanțe excepționale un consumator individual vizat de o acțiune în reprezentare pentru obținerea de măsuri reparatorii poate fi obligat la plata costurilor de procedură generate ca urmare a conduitei deliberate sau neglijente a respectivului consumator.

Articolul 13. Informații privind acțiunile în reprezentare

(1) Entitățile calificate desemnate furnizează Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării precum și plasează, în special pe site-ul lor web, informații privind:

a) acțiunile în reprezentare pe care au decis să le introducă în fața instanței de judecată sau a autorității publice;

b) stadiul acțiunilor în reprezentare pe care le-au introdus în fața instanței de judecată sau a autorității publice;

c) rezultatele acțiunilor în reprezentare menționate la lit. (a) și (b).

(2) Consumatorii vizați de o acțiune în reprezentare în curs de desfășurare pentru obținerea de măsuri reparatorii sunt informați despre acțiunea în reprezentare în timp rezonabil și prin mijloace adecvate, pentru a le permite acestora să își exprime în mod explicit consimțământul de a fi reprezentați în respectiva acțiune în reprezentare în temeiul art. 9 alin. (2) - (5).

(3) Fără a aduce atingere informațiilor menționate la alin. (1) și (2), instanța de judecată impune comerciantul să informeze consumatorii vizați de acțiunea în reprezentare, pe cheltuiala sa, despre orice decizii definitive care prevăd măsurile menționate la art. 7 și despre orice tranzacții aprobate astfel cum sunt menționate la art. 11, prin mijloace adecvate circumstanțelor cauzei și în cadrul unor termene determinate, inclusiv să informeze fiecare consumator vizat dacă este cazul.

(4) Obligația impusă comerciantului în conformitate cu alin. (3) nu se aplică în cazul în care consumatorii vizați sunt informați în alt mod despre decizia definitivă sau despre tranzacția aprobată.

(5) Cerințele privind informațiile prevăzute la alin. (3) – (4) se aplică în aceeași măsură și entităților calificate în ceea ce privește deciziile definitive privind respingerea acțiunilor în reprezentare pentru obținerea de măsuri reparatorii.

(6) Partea care are câștig de cauză poate recupera costurile legate de furnizarea informațiilor către consumatori în contextul acțiunii în reprezentare, în conformitate cu art. 12 alin. (1).

Articolul 14. Baze de date electronice

(1) Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării deține o bază de date electronică la nivel național, accesibilă publicului prin intermediul site-ului web oficial.

(2) Baza de date menționată la alin. (1) furnizează informații despre entitățile calificate desemnate în prealabil în scopul introducerii de acțiuni în reprezentare interne și transfrontaliere și informații generale privind acțiunile în reprezentare în curs de desfășurare și încheiate.

(3) Entitățile calificate transmit autorităților care le-au desemnat în scopul introducerii de acțiuni în reprezentare în conformitate cu prezenta lege, anual până la data de 30 aprilie, informații cu privire la:

a) numărul și tipul de acțiuni în reprezentare care au fost încheiate de instanțele de lor judecată;

b) tipul încălcărilor, astfel cum sunt menționate la art. 2 alin. (1), și părțile la respectivele acțiuni în reprezentare;

c) rezultatele respectivelor acțiuni în reprezentare.

(4) Autoritățile abilitate cu funcții de reglementare în domeniul protecției consumatorilor, transmit anual până la data de 31 mai, Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării informațiile recepționate în conformitate cu alin. (3).

(5) Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării notifică Comisiei Europene adresa de internet la care este disponibilă respectiva bază de date.

Articolul 15. Efectele deciziilor definitive

Decizia definitivă a unei instanțe de judecată privind existența unei încălcări care prejudiciază interesele colective ale consumatorilor poate fi folosită de toate părțile drept probă în contextul oricărei alte acțiuni în fața instanțelor de judecată pentru obținerea de măsuri reparatorii împotriva aceluiași comerciant și pentru aceeași practică, în conformitate cu prevederile Codului de procedură civilă nr. 225/2003.

Articolul 16. Termene de prescripție

(1) O acțiune în reprezentare aflată în curs de derulare pentru obținerea unei măsuri de încetare, astfel cum este menționată la art. 8, are ca efect suspendarea sau întreruperea termenelor de prescripție aplicabile consumatorilor vizați de respectiva acțiune în reprezentare, astfel încât respectivii consumatori să nu fie împiedicați să introducă ulterior o acțiune pentru obținerea de măsuri reparatorii privind presupusa încălcare, care prejudiciază sau poate prejudicia interesele colective ale consumatorilor, din cauza expirării termenelor de prescripție aplicabile în cursul acțiunii în reprezentare pentru respectivele măsuri de încetare.

(2) O acțiune în reprezentare pentru obținerea unei măsuri reparatorii, în conformitate cu art. 9 alin. (1), aflată în curs de derulare, are ca efect suspendarea sau întreruperea termenelor de prescripție aplicabile consumatorilor vizați de acțiunea în reprezentare respectivă.

Articolul 17. Celeritate procedurală

(1) Acțiunile în reprezentare pentru obținerea măsurilor de încetare, în conformitate cu art. 8, sunt tratate cu celeritatea cuvenită. Termenele de judecată nu pot fi mai mari de 15 zile.

(2) Acțiunile în reprezentare pentru obținerea măsurilor de încetare, în conformitate cu art. 8 alin. (1) lit. (a), se judecă, dacă este cazul, printr-o procedură de urgență. Termenele de judecată nu pot fi mai mari de 5 zile.

Articolul 18. Înfățișarea elementelor de probă

(1) Atunci când o entitate calificată a prezentat elemente de probă suficiente în sprijinul unei acțiuni în reprezentare și a indicat că alte elemente de probă sunt sub controlul pârâtului sau al unui terț, dacă se solicită de către entitatea calificată respectivă, instanța de judecată poate să ordone pârâtului sau terțului să prezinte aceste elemente de probă, în conformitate cu prevederile Codului de procedură civilă nr. 225/2003 și Legii nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal, precum și cu respectarea principiului proporționalității.

(2) Dacă se solicită de către pârât, instanța de judecată poate cere entității calificate sau unui terț să prezinte elementele de probă relevante, în conformitate cu Codul de procedură civilă nr. 225/2003.

Articolul 19. Răspunderea pentru încălcarea prevederilor prezentei legi

(1) Comerciantul și/sau persoana responsabilă poartă, după caz, răspundere civilă sau

contravențională pentru încălcarea măsurilor dispuse de instanța de judecată în conformitate cu prevederile prezentei legi.

(2) Entitățile calificate transmit autorităților de protecție a consumatorilor, astfel cum sunt menționate la art. 35 și 36 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, informații cu privire la nerespectarea de către comercianți a hotărârilor instanței de judecată.

(3) Examinarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor contravenționale pentru nerespectarea prezentei legi se efectuează în conformitate cu prevederile Codului contravențional nr. 218/2008.

Articolul 20. Asistență pentru entitățile calificate

(1) Entitățile calificate se asigură că dispun de costurile necesare procedurilor aferente unei acțiuni în reprezentare în vederea exercitării în mod efectiv a dreptului de a solicita măsuri, în conformitate cu art. 7.

(2) Entitățile calificate care introduc acțiuni în reprezentare în conformitate cu prezenta lege sunt scutite de plata taxei de stat și de timbru.

(3) Costurile necesare derulării de către entitățile calificate a procedurilor aferente unei acțiuni în reprezentare pot fi din finanțare publică, inclusiv sub forma unui sprijin structural pentru entitățile calificate.

(4) Entitățile calificate pot să solicite consumatorilor care și-au exprimat consimțământul de a fi reprezentați de o entitate calificată într-o anumită acțiune în reprezentare pentru obținerea de măsuri reparatorii să achite taxe care să nu depășească pragul de 200 lei pentru participarea la respectiva acțiune în reprezentare.

(5) Autoritățile și organismele publice cu atribuții în domeniul protecției consumatorilor sprijină și facilitează cooperarea dintre entitățile calificate precum și schimbul și diseminarea bunelor practici și a experienței acumulate cu privire la gestionarea încălcărilor, care prejudiciază sau poate prejudicia interesele colective ale consumatorilor, la nivel național și transfrontalier.

Capitolul III

DISPOZIȚII FINALE ȘI TRANZITORII

Articolul 21. Dispoziții tranzitorii

(1) Prezenta lege intră în vigoare în 12 luni de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

(2) Prin derogare de la art. 20, pentru acțiunile în reprezentare introduse înainte intrarea în vigoare a prezentei legi și care sunt în desfășurare și după această dată se aplică prevederile Legii nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor și dispozițiile generale ale Codului de procedură civilă.

(3) Art. 15 se aplică numai cererilor de remedieri bazate pe încălcări, care prejudiciază sau poate prejudicia interesele colective ale consumatorilor care prejudiciază sau poate prejudicia interesele colective ale consumatorilor, care au avut loc la 26 iunie 2025 sau după această dată.

(4) În corelație cu alte legi se aplică corespunzător regulile de procedură civilă pentru acțiunea de reprezentare pentru protecția colectivă a consumatorilor, cu excepția cazului în care prezenta lege prevede altfel.

(5) Prevederile art. 6 alin. (1)-(3) vor fi aplicabile din data aderării Republicii Moldova la Uniunea Europeană.

Articolul 22. Dispoziții finale

Guvernul, în termen de 6 luni:

- a) va prezenta Parlamentului propuneri privind aducerea legislației în vigoare în conformitate cu prezenta lege;
- b) va aduce actele sale normative în conformitate cu prezenta lege.

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI