



GUVERNUL REPUBLICII MOLDOVA

HOTĂRÂRE nr. ____

din _____ 2024

Chișinău

Cu privire la aprobarea proiectului de lege privind siguranța generală a produselor

Guvernul HOTĂRĂȘTE:

Se aprobă și se prezintă Parlamentului spre examinare proiectul de lege privind siguranța generală a produselor.

PRIM-MINISTRU

DORIN RECEAN

Contrasemnează:

**Viceprim-ministru,
ministrul dezvoltării
economice și digitalizării**

Dumitru ALAIBA

Ministrul justiției

Veronica MIHAILOV-MORARU

PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA

LEGE privind siguranța generală a produselor

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Prezenta lege transpune Regulamentul (UE) 2023/988 al Parlamentului European și al Consiliului din 10 mai 2023 privind siguranța generală a produselor, de modificare a Regulamentului (UE) nr. 1025/2012 al Parlamentului European și al Consiliului și a Directivei (UE) 2020/1828 a Parlamentului European și a Consiliului și de abrogare a Directivei 2001/95/CE a Parlamentului European și a Consiliului și a Directivei 87/357/CEE a Consiliului, CELEX: [32023R0988](#), publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 135 din 23 mai 2023.

CAPITOLUL I DISPOZIȚII GENERALE

Articolul 1. Scopul și obiectul legii

(1) Scopul prezentei legi este de a îmbunătăți funcționarea pieței, asigurând în același timp un nivel ridicat de protecție a consumatorilor.

(2) Prezenta lege stabilește norme esențiale privind siguranța produselor de consum introduse sau puse la dispoziție pe piață.

Articolul 2. Domeniul de aplicare al legii

(1) Prezenta lege se aplică produselor care sunt introduse sau puse la dispoziție pe piață în măsura în care nu există dispoziții specifice cu același obiectiv în temeiul reglementărilor tehnice care transpun legislația Uniunii Europene (în continuare – reglementări tehnice) care reglementează siguranța produselor în cauză.

(2) În cazul în care produsele fac obiectul unor cerințe de siguranță specifice impuse de reglementările tehnice, prezenta lege se aplică numai acelor aspecte și riscuri sau categorii de riscuri care nu sunt acoperite de cerințele respective.

(3) În ceea ce privește produsele care fac obiectul cerințelor specifice impuse de reglementările tehnice specificate la alin. (1):

a) Capitolul II nu se aplică în măsura în care sunt vizate riscurile sau categoriile de riscuri care cad sub incidența Legii nr. 162/2023 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor, precum și orice act normativ care armonizează condițiile de comercializare a produselor cărora li se aplică legea respectivă;

b) Capitolul III secțiunea 1, capitolele V și VIII și capitolele X-XII nu se aplică.

(4) Prezenta lege nu se aplică:

a) medicamentelor de uz uman sau veterinar;

b) alimentelor;

c) furajelor;

d) plantelor și animalelor vii, organismelor modificate genetic și microorganismelor modificate genetic utilizate în condiții de izolare, precum și produselor de origine vegetală și animală direct legate de reproducerea lor viitoare;

e) subproduselor de origine animală și produselor derivate;

f) produselor de protecție a plantelor;

g) echipamentelor cu care se deplasează sau călătoresc consumatorii, în cazul în care echipamentele respective sunt exploatate direct de un furnizor de servicii în contextul unui serviciu de transport furnizat consumatorilor și nu sunt exploatate de consumatori înșiși;

h) aeronavelor care, implică un risc scăzut pentru siguranța aviației;

i) antichităților.

(5) Prezenta lege se aplică produselor introduse sau puse la dispoziție pe piață, indiferent dacă sunt noi, utilizate, reparate sau recondiționate.

(6) Prezenta lege nu se aplică produselor care necesită să fie reparate sau recondiționate înainte de a fi utilizate, în cazul în care aceste produse sunt introduse sau puse la dispoziție pe piață și marcate în mod clar ca atare.

(7) Prezenta lege nu aduce atingere cadrului normativ privind protecția consumatorilor.

(8) Prezenta lege este pusă în aplicare ținând seama în mod corespunzător de principiul precauției.

(9) Prezenta lege stabilește norme generale privind funcționarea Sistemului informațional de schimb rapid de informații pentru produsele periculoase” (denumit în continuare „SI SRIPP”).

Articolul 3. Noțiuni principale

În sensul prezentei legi, următoarele noțiuni semnifică:

antichități – înseamnă produse, cum ar fi obiecte de colecție sau opere de artă, în legătură cu care consumatorii nu se pot aștepta în mod rezonabil ca acestea să îndeplinească standarde de siguranță de ultimă generație;

autoritate de supraveghere a pieței - o autoritate menționată în anexa nr. 1 la Legea nr. 162/2023 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor;

comerciant – astfel cum este definit de art. 1 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor;

consumator – astfel cum este definit de art. 1 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor;

contract la distanță – orice contract încheiat între comerciant și consumator în cadrul unui sistem de vânzări sau de prestare de servicii la distanță organizat, fără prezența fizică simultană a comerciantului și a consumatorului, cu utilizarea exclusivă a unuia sau a mai multor mijloace de comunicare la distanță, până la și inclusiv în momentul în care este încheiat contractul;

distribuitor - orice persoană fizică sau juridică din lanțul de aprovizionare, alta decât producătorul sau importatorul, care pune un produs la dispoziție pe piață;

furnizor al unei piețe online – un furnizor al unui serviciu intermediar care utilizează o interfață online care le permite consumatorilor să încheie contracte la distanță cu comercianții pentru vânzarea de produse;

furnizor de servicii de logistică – astfel cum este definit la art. 3 din Legea nr. 162/2023 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor;

importator - orice persoană fizică sau juridică stabilită în Republica Moldova și care introduce un produs dintr-o țară terță pe piața Republicii Moldova;

interfață online - orice software, inclusiv un website, o parte a unui website sau o aplicație, inclusiv aplicații mobile;

introducere pe piață - punerea la dispoziție pentru prima oară a unui produs pe piața Republicii Moldova;

legislația de armonizare a Uniunii Europene – cadrul normativ de reglementare specificat în anexa nr. 1 și 2 la Legea nr. 162/2023 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor, precum și orice act normativ care armonizează condițiile de comercializare a produselor cărora li se aplică legea respectivă;

operator economic - producătorul, reprezentantul autorizat, importatorul, distribuitorul, furnizorul de servicii de logistică sau orice altă persoană fizică sau juridică ce face obiectul obligațiilor referitoare la fabricarea produselor sau la punerea lor la dispoziție pe piață în conformitate cu prezentul regulament;

organizație de standardizare europeană - o organizație de standardizare europeană precum: Comitetul European de Standardizare (CEN); Comitetul European de Standardizare în Electrotehnică (CENELEC); Institutul European de Standardizare în Telecomunicații (ETSI);

producător - orice persoană fizică sau juridică care fabrică un produs sau care comandă proiectarea sau fabricarea unui produs și care comercializează produsul respectiv sub numele sau marca comercială proprie;

produs – orice articol, fie că este sau nu interconectat cu alte articole, furnizat sau pus la dispoziție, contra cost sau gratuit, inclusiv în contextul furnizării unui serviciu, care este destinat consumatorilor sau care este susceptibil, în condiții care pot fi prevăzute în mod rezonabil, să fie utilizat de consumatori chiar dacă nu le este destinat;

produs periculos – orice produs care nu este un „produs sigur”;

produs sigur – orice produs care, în condiții de utilizare normale sau care pot fi prevăzute în mod rezonabil, care includ și durata efectivă de utilizare, nu prezintă niciun risc sau prezintă doar riscurile minime compatibile cu utilizarea produsului, considerate ca fiind acceptabile și respectând un nivel ridicat de protecție a siguranței și a sănătății consumatorilor;

punere la dispoziție pe piață - orice furnizare a unui produs pentru distribuție, consum sau utilizare, pe piața Republicii Moldova, în cursul unei activități comerciale, în schimbul unei plăți sau gratuit;

reprezentant autorizat - orice persoană fizică sau juridică stabilită pe teritoriul Republicii Moldova, care a primit un mandat scris din partea unui producător pentru a acționa în numele acestuia pentru sarcini specifice în ceea ce privește obligațiile acestuia din urmă în temeiul prezentei legi;

rechemare - orice măsură care are drept scop returnarea unui produs care a fost pus deja la dispoziția consumatorului;

retragere - orice măsură care are drept scop împiedicarea punerii la dispoziție pe piață a unui produs în lanțul de aprovizionare;

risc - combinația dintre probabilitatea apariției unui pericol de vătămare și gradul de gravitate a respectivei vătămări;

risc grav - un risc care, pe baza unei evaluări a riscurilor și luând în considerare utilizarea normală și previzibilă a produsului, se consideră că necesită o intervenție rapidă din partea autorităților de supraveghere a pieței, inclusiv în cazurile în care efectele riscului nu sunt imediate;

standard european - astfel cum este definit la art. 2 din Legea nr. 20/2016 cu privire la standardizarea națională;

standard internațional – astfel cum este definit la art. 2 din Legea nr. 20/2016 cu privire la standardizarea națională;

standard moldovenesc – standard aprobat sau adoptat de organismul național de standardizare din Republica Moldova;

supraveghere a pieței – astfel cum este definit la art. 3 din Legea nr. 162/2023 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor.

Articolul 4. Vânzări la distanță

Produsele oferite spre vânzare online sau prin alte mijloace de vânzare la distanță sunt considerate ca fiind puse la dispoziție pe piață în cazul în care oferta este destinată consumatorilor din Republica Moldova. O ofertă de vânzare este considerată a fi destinată consumatorilor din Republica Moldova dacă operatorul economic relevant își direcționează activitățile, prin orice mijloace, pe piața Republicii Moldova.

CAPITOLUL II

CERINȚE DE SIGURANȚĂ

Articolul 5. Cerința generală de siguranță

Operatorii economici introduc sau pun la dispoziție pe piață numai produse sigure.

Articolul 6. Aspecte avute în vedere la evaluarea siguranței produselor

(1) Atunci când se evaluează dacă un produs este un produs sigur, se iau în considerare în special următoarele aspecte:

a) caracteristicile produsului, inclusiv concepția sa, caracteristicile sale tehnice, compoziția sa, ambalajul său, instrucțiunile sale de asamblare și, atunci când este cazul, cele de instalare, utilizare și întreținere;

b) efectul asupra altor produse, în cazurile în care se poate prevedea în mod rezonabil că produsul va fi utilizat împreună cu alte produse, inclusiv interconectarea produselor respective;

c) efectul pe care alte produse l-ar putea avea asupra produsului care urmează să fie evaluat, în cazul în care este previzibil în mod rezonabil că alte produse vor fi utilizate împreună cu produsul respectiv, inclusiv efectul articolelor neîncorporate menite să determine, să modifice sau să completeze modul în care produsul care urmează să fie evaluat funcționează, care trebuie luat în considerare la evaluarea siguranței produsului care urmează să fie evaluat;

d) prezentarea produsului, etichetarea, inclusiv etichetarea privind caracterul adecvat pentru copii în funcție de vârstă, orice avertismente și instrucțiuni referitoare la utilizarea și eliminarea sa în condiții de siguranță, precum și orice altă mențiune sau informație referitoare la produs;

e) categoriile de consumatori care utilizează produsul, în special evaluând riscul pentru consumatorii vulnerabili, cum ar fi copiii, persoanele în vârstă și persoanele cu dizabilități, precum și impactul diferențelor de gen asupra sănătății și siguranței;

f) aspectul exterior al produsului, în cazul în care acesta este susceptibil să determine consumatorii să utilizeze produsul într-un mod diferit de cel pentru care a fost conceput, în special:

- cazul în care un produs, deși nu este un produs alimentar, se aseamănă cu un produs alimentar și este susceptibil să fie confundat cu acesta din cauza formei, a mirosului, a culorii, a aspectului, a ambalajului, a etichetării, a volumului, a dimensiunii sau a altor caracteristici ale sale și, prin urmare, ar putea fi introdus în gură, supt sau înghițit de către consumatori, în special de către copii;

- cazul în care un produs, deși nu este nici conceput pentru a fi utilizat de copii, nici destinat utilizării sale de către copii, este susceptibil să fie utilizat de copii sau se aseamănă cu un obiect recunoscut în general ca fiind atrăgător pentru copii sau destinat folosirii de către aceștia, ca urmare a concepției, ambalajului sau caracteristicilor sale;

g) atunci când natura produsului o impune, caracteristicile de securitate cibernetică adecvate, necesare pentru a proteja produsul împotriva influențelor externe, inclusiv a părților terțe răuvoitoare, în cazul în care o astfel de influență ar putea avea un impact asupra siguranței produsului, inclusiv posibila pierdere a interconectării;

h) atunci când natura produsului impune acest lucru, funcționalitățile evolutive, de învățare și predictive ale produsului.

(2) Posibilitatea obținerii unor niveluri mai ridicate de siguranță sau disponibilitatea altor produse care prezintă un grad mai mic de risc nu constituie motive pentru a considera un produs drept produs periculos.

Articolul 7. Prezumția de conformitate cu cerința generală de siguranță

(1) În sensul prezentei legi, este considerat că un produs este conform cu cerința generală de siguranță prevăzută la art. 5 în următoarele cazuri:

a) se conformează standardelor moldovenești, care adoptă standardele europene relevante sau părți ale acestora în ceea ce privește riscurile și categoriile de risc acoperite de aceste standarde, ale căror referințe au fost publicate în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene în conformitate cu normele privind standardizarea europeană; sau

b) în absența oricăror standarde europene relevante, astfel cum sunt menționate la lit. a), produsul respectă cerințele naționale în ceea ce privește riscurile și categoriile de riscuri acoperite de cerințele de sănătate și siguranță prevăzute de legislație.

(2) Guvernul adoptă acte de punere în aplicare care stabilesc cerințele specifice de siguranță acoperite de standardele europene pentru a se asigura că produsele care sunt conforme cu standardele respective îndeplinesc cerința generală de siguranță prevăzută la art. 5.

(3) Lista standardelor moldovenești de la alin. (1) lit. a) este publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

(4) Cu toate acestea, prezumția de conformitate cu cerința generală în materie de siguranță prevăzută la alin. (1) nu împiedică autoritățile de supraveghere a pieței să ia toate măsurile adecvate în temeiul prezentei legi în cazul în care există dovezi că, în pofida prezumției respective, produsul este periculos.

Articolul 8. Elemente suplimentare privind evaluarea siguranței produselor

(1) În sensul art. 6 și în cazul în care nu se aplică prezumția de siguranță prevăzută la art. 7, atunci când se evaluează dacă un produs este sigur, se au în vedere în special următoarele aspecte, atunci când sunt disponibile:

a) standarde europene, altele decât cele ale căror referințe au fost publicate în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene în conformitate cu normele privind standardizarea europeană;

b) standardele internaționale;

c) acordurile internaționale ratificate;

d) sistemele de certificare voluntare sau cadrele similare de evaluare a conformității de către terți;

e) recomandările sau orientările Comisiei Europene referitoare la evaluarea siguranței produselor;

f) standardele moldovenești;

g) stadiul tehnicii și tehnologiei, inclusiv avizul organelor științifice și al comitetelor de experți recunoscute;

h) codurile de bune practici în vigoare în sectorul respectiv;

i) așteptările rezonabile ale consumatorilor cu privire la siguranță;

j) cerințele de siguranță adoptate în conformitate cu art. 7 alin. (2).

CAPITOLUL III
OBLIGAȚIILE OPERATORILOR ECONOMICI
Secțiunea 1
Obligații generale

Articolul 9. Obligațiile producătorilor

(1) Atunci când își introduc produsele pe piață, producătorii se asigură că produsele respective au fost proiectate și fabricate în conformitate cu cerința generală de siguranță prevăzută la art. 5.

(2) Înainte de a introduce produsele lor pe piață, producătorii efectuează o analiză internă a riscurilor și întocmesc o documentație tehnică care conține cel puțin o descriere generală a produsului și a caracteristicilor sale esențiale relevante pentru evaluarea siguranței sale.

(3) Atunci când se consideră necesar, în ceea ce privește posibilele riscuri legate de produs, documentația tehnică menționată la alin. (2) conține, de asemenea, după caz:

a) o analiză a riscurilor posibile legate de produs și soluțiile adoptate pentru eliminarea sau reducerea acestor riscuri, inclusiv rezultatele tuturor rapoartelor privind testele efectuate de producător sau de alte părți în numele său; și

b) lista standardelor moldovenești relevante menționate la art. 7 alin. (1) lit. a) sau a celorlalte elemente menționate la art. 7 alin. (1) lit. b) sau la art. 8, aplicate pentru îndeplinirea cerinței generale de siguranță prevăzute la art. 5.

(4) În cazul în care oricare dintre standardele moldovenești, cerințele de sănătate și siguranță sau elementele menționate la art. 7 alin. (1) sau la art. 8 au fost aplicate doar parțial, producătorii identifică părțile care au fost aplicate.

(5) Producătorii se asigură că documentația tehnică menționată la alin. (2) este actualizată. Aceștia păstrează documentația respectivă la dispoziția autorităților de supraveghere a pieței pentru o perioadă de 10 ani după introducerea pe piață a produsului și pun documentația respectivă la dispoziția autorităților respective, la cerere.

(6) Producătorii se asigură că există proceduri pentru ca produsele fabricate în serie să rămână în conformitate cu cerința generală de siguranță prevăzută la art. 5.

(7) Producătorii se asigură că produsele lor poartă un număr de tip, lot sau serie ori alt element ce permite identificarea produsului și care să poată fi văzut și citit cu ușurință de consumatori sau, dacă mărimea sau natura produsului nu permite acest lucru, că informațiile necesare sunt furnizate pe ambalaj sau într-un document care însoțește produsul.

(8) Producătorii indică pe produs numele lor, denumirea lor comercială înregistrată sau marca lor înregistrată, adresa lor poștală și de e-mail și, în cazul în care sunt diferite, adresa poștală sau de e-mail a punctului de contact unic la care pot fi contactați. Informațiile respective se indică pe produs sau, dacă acest lucru nu este posibil, pe ambalaj sau într-un document care însoțește produsul.

(9) Producătorii se asigură că produsul lor este însoțit de instrucțiuni clare și informații de siguranță în limba română. Această cerință nu se aplică în cazul în care produsul poate fi utilizat în condiții de siguranță și conform destinației producătorului în lipsa unor astfel de instrucțiuni și informații de siguranță.

(10) În cazul în care un producător consideră sau are motive să creadă, pe baza informațiilor pe care producătorul le deține, că un produs pe care l-a introdus pe piață este un produs periculos, producătorul:

a) adoptă măsurile corective necesare pentru a asigura în mod eficace conformitatea produsului, inclusiv retragerea sau, după caz, rechemarea produsului;

b) informează consumatorii cu privire la aceasta, în conformitate cu art. 31 și/sau art. 32; și

c) informează, prin intermediul Sistemului informațional de schimb rapid de informații pentru produsele periculoase” (portalul Safety Business Gateway) autoritatea de supraveghere a pieței competente.

(11) În sensul alin. (10) lit. b) și c), producătorul furnizează detalii, în special cu privire la riscul pentru sănătatea și siguranța consumatorilor, precum și cu privire la orice măsură corectivă deja luată și, dacă este disponibilă, cu privire la cantitatea de produse care circulă încă pe piață.

(12) Punctul de contact menționat la art. 22 alin. (2) se asigură că informațiile menite să alerteze consumatorii pot fi furnizate de producători prin intermediul SI SRIPP (portalului Safety Business Gateway) și sunt puse la dispoziția consumatorilor pe interfața SI SRIPP fără întârzieri nejustificate.

(13) Producătorii se asigură că alți operatori economici, alte persoane responsabile și furnizori de piețe online din lanțul de aprovizionare în cauză sunt informați în timp util cu privire la orice problemă de siguranță pe care au identificat-o.

(14) Producătorii pun la dispoziția publicului canale de comunicare, cum ar fi un număr de telefon, o adresă electronică sau o secțiune dedicată site-ului lor web , ținând seama de nevoile de accesibilitate ale persoanelor cu dizabilități, permițând consumatorilor să depună reclamații și să informeze producătorii cu privire la orice accident sau problemă de siguranță legată de un produs cu care s-au confruntat.

(15) Producătorii investighează reclamațiile depuse și informațiile primite cu privire la accidente care privesc siguranța produselor pe care le-au pus la dispoziție pe piață și care au fost considerate periculoase de către reclamant și țin un registru intern

cu privire la reclamațiile respective, precum și cu privire la rechemările de produse și al oricăror măsuri corective luate pentru a aduce produsul în conformitate.

(16) În registrul de reclamații se stochează numai datele cu caracter personal de care producătorul are nevoie pentru a investiga reclamația cu privire la un presupus produs periculos. Datele respective se păstrează numai atât timp cât este necesar pentru scopurile investigației și, în orice caz, nu mai mult de cinci ani de la înregistrarea datelor.

Articolul 10. Obligațiile reprezentanților autorizați

(1) Un producător poate numi, printr-un mandat scris, un reprezentant autorizat.

(2) Reprezentantul autorizat îndeplinește sarcinile prevăzute în mandatul primit de la producător. Reprezentantul autorizat furnizează, la cerere, autorităților de supraveghere a pieței o copie a mandatului. Mandatul trebuie să permită reprezentantului autorizat să îndeplinească cel puțin următoarele sarcini:

a) să transmită unei autorități de supraveghere a pieței, la cererea motivată a acestei autorități, toate informațiile și documentația necesare pentru a demonstra siguranța produsului, redactate într-o limbă oficială care poate fi înțeleasă de autoritatea respectivă;

b) în cazul în care reprezentantul autorizat consideră sau are motive să creadă că un produs în cauză este periculos, să informeze producătorul cu privire la aceasta;

c) să informeze autoritățile de supraveghere a pieței cu privire la orice acțiune întreprinsă pentru eliminarea riscurilor prezentate de produsele care fac obiectul mandatului lor, prin intermediul unei notificări în SI SRIPP (portalul Safety Business Gateway), în cazul în care informațiile nu au fost deja furnizate de producător sau în urma instrucțiunilor producătorului;

d) să coopereze cu autoritățile de supraveghere a pieței, la cererea acestora, cu privire la orice acțiune întreprinsă pentru eliminarea în mod eficace a riscurilor pe care le prezintă produsele care fac obiectul mandatului lor.

Articolul 11. Obligațiile importatorilor

(1) Înainte de introducerea pe piață a unui produs, importatorii se asigură că produsul respectă cerința generală de siguranță prevăzută la art. 5 și că producătorul a respectat cerințele prevăzute la art. 9 alin. (2), (7) și (8).

(2) Atunci când un importator consideră sau are motive să creadă, pe baza informațiilor aflate în posesia importatorului respectiv, că un produs nu este conform cu art. 5 și cu art. 9 alin. (2), (7) și (8), importatorul nu introduce produsul pe piață înainte

ca produsul să fie adus în conformitate. În plus, în cazul în care produsul este un produs periculos, importatorul informează imediat producătorul în acest sens și se asigură că autoritățile de supraveghere a pieței sunt informate în acest sens prin intermediul SI SRIPP (portalul Safety Business Gateway).

(3) Importatorii indică pe produs numele lor, denumirea lor comercială înregistrată sau marca lor înregistrată, adresa lor poștală și electronică și, în cazul în care sunt diferite, adresa poștală sau electronică a punctului de contact unic la care pot fi contactați. Informațiile respective se indică pe produs sau, dacă acest lucru nu este posibil, pe ambalaj sau într-un document care însoțește produsul. Importatorii se asigură că orice etichetă suplimentară aplicată nu acoperă informațiile, cerute de cadrul normativ relevant, de pe eticheta aplicată de către producător.

(4) Importatorii se asigură că produsul pe care l-au importat este însoțit de instrucțiuni clare și de informații privind siguranța redactate în limbă română, , cu excepția cazului în care produsul poate fi utilizat în condiții de siguranță și conform destinației prevăzute de producător în lipsa unor astfel de instrucțiuni și informații privind siguranța.

(5) Importatorii se asigură că, atât timp cât un produs se află în responsabilitatea lor, condițiile de depozitare sau transport nu periclitizează conformitatea acestuia cu cerința generală de siguranță prevăzută la art. 5 și conformitatea sa cu art. 9 alin. (7) și (8).

(6) Importatorii păstrează copia documentației tehnice menționate la art. 9 alin. (2) la dispoziția autorităților de supraveghere a pieței pentru o perioadă de 10 ani de la introducerea pe piață a produsului și se asigură că documentele menționate la art. 9 alin. (2), după caz, pot fi puse la dispoziția autorităților respective, la cerere.

(7) Importatorii cooperează cu autoritățile de supraveghere a pieței și cu producătorul pentru a se asigura că un produs este sigur.

(8) În cazul în care un importator consideră sau are motive să creadă, pe baza informațiilor aflate în posesia importatorului respectiv, că un produs pe care l-a introdus pe piață este un produs periculos, importatorul:

a) informează producătorul în acest sens;

b) se asigură că sunt luate măsurile corective necesare pentru a aduce produsul în conformitate în mod eficient, inclusiv retragerea sau rechemarea, după caz; în cazul în care nu au fost luate astfel de măsuri, importatorul le ia imediat;

c) se asigură că consumatorii sunt informați imediat în acest sens, în conformitate cu art. 31 și/sau art. 32; și

d) informează autoritățile de supraveghere a pieței cu privire la aceasta, prin intermediul SI SRIIP (portalul Safety Business Gateway).

(9) În sensul alin. (8) lit. c) și d), importatorii furnizează detalii, în special cu privire la riscul pentru sănătatea și siguranța consumatorilor, precum și cu privire la orice măsură corectivă deja luată și, dacă este disponibilă această informație, cu privire la cantitatea, produselor care circulă încă pe piață.

(10) Importatorii verifică dacă canalele de comunicare prevăzute la art. 9 alin. (14) din sunt puse public la dispoziția consumatorilor, permițându-le astfel acestora să depună reclamații și să comunice orice accident sau problemă de siguranță legate de produs cu care s-au confruntat. În cazul în care astfel de canale nu sunt disponibile, importatorii le instituie, ținând seama de nevoile de accesibilitate ale persoanelor cu dizabilități.

(11) Importatorii investighează reclamațiile depuse și informațiile primite cu privire la accidente care se referă la siguranța produselor pe care le-au pus la dispoziție pe piață și care au fost considerate periculoase de către reclamant, și depun reclamațiile respective, precum și rechemările de produse și orice măsuri corective luate pentru a aduce produsul în conformitate, în registrul menționat la art. 9 alin. (15) sau în propriul registru intern. Importatorii informează în timp util producătorul, distribuitorii și, atunci când este cazul, furnizorii de servicii de logistică și furnizorii de piețe online cu privire la investigația efectuată și la rezultatele acesteia.

(12) În registrul de reclamații se stochează numai datele cu caracter personal care sunt necesare importatorului pentru a investiga reclamația referitoare la un produs presupus periculos. Datele respective se păstrează numai atât timp cât este necesar pentru scopurile investigației și, în orice caz, nu mai mult de cinci ani de la înregistrarea datelor.

Articolul 12. Obligațiile distribuitorilor

(1) Înainte de a pune la dispoziție pe piață un produs, distribuitorii verifică dacă producătorul și, după caz, importatorul au respectat cerințele prevăzute la art. 9 alin. (7), (8) și (9) și la art. 11 alin. (3) și (4).

(2) Distribuitorii se asigură că, atât timp cât un produs se află în responsabilitatea lor, condițiile de depozitare sau transport nu periclitizează conformitatea acestuia cu cerința generală de siguranță prevăzută la art. 5 și conformitatea sa cu art. 9 alin. (7), (8) și (9) și cu art. 11 alin. (3) și (4), după caz.

(3) În cazul în care un distribuitor consideră sau are motive să creadă, pe baza informațiilor aflate în posesia acestuia, că un produs nu este conform cu art. 5, cu art. 9 alin. (7), (8) și (9) și cu art. 11 alin. (3) și (4), după caz, distribuitorul nu pune produsul la dispoziție pe piață decât dacă produsul a fost adus în conformitate.

(4) În cazul în care un distribuitor consideră sau are motive să creadă, pe baza informațiilor pe care le deține, că un produs pe care l-a pus la dispoziție pe piață este un

produs periculos sau nu este în conformitate cu art. 9 alin. (7), (8) și (9) și cu art. 11 alin. (3) și (4), după caz, distribuitorul:

a) informează imediat producătorul sau importatorul, după caz, cu privire la aceasta;

b) se asigură că sunt luate măsurile corective necesare pentru a aduce produsul în conformitate în mod eficient, inclusiv retragerea sau rechemarea, după caz; și

c) se asigură că autoritățile de supraveghere a pieței sunt informate imediat în acest sens prin intermediul SI SRIPP (portalul Safety Business Gateway).

(5) În sensul alin. (4) lit. (b) și (c), distribuitorul furnizează detalii corespunzătoare privind riscul pentru sănătatea și siguranța consumatorilor, numărul de produse implicate și orice măsură corectivă deja luată.

Articolul 13. Cazurile în care obligațiile producătorilor se aplică altor persoane

(1) O persoană fizică sau juridică este considerată producător în sensul prezentei legi și este supusă obligațiilor producătorului prevăzute la art. 9 în cazul în care persoana fizică sau juridică introduce pe piață un produs sub numele sau marca persoanei fizice sau juridice respective.

(2) O persoană fizică sau juridică, alta decât producătorul, care modifică în mod substanțial produsul, este considerată producător în sensul prezentei legi și este supusă obligațiilor producătorului prevăzute la art. 9 pentru partea din produs afectată de modificare sau pentru întregul produs, în cazul în care modificarea substanțială are un impact asupra siguranței sale.

(3) Se consideră că o modificare a unui produs, prin mijloace fizice sau digitale, este substanțială în cazul în care are un impact asupra siguranței produsului și sunt îndeplinite următoarele criterii:

a) modificarea modifică produsul într-un mod care nu a fost prevăzut în evaluarea inițială a riscurilor produsului;

b) natura pericolului s-a schimbat, s-a creat un nou pericol sau nivelul de risc a crescut din cauza modificării; și

c) modificările nu au fost efectuate de consumatorii înșiși sau în numele lor pentru uzul propriu.

Articolul 14. Procese interne pentru siguranța produselor

Operatorii economici se asigură că dispun de procese interne pentru siguranța produselor, permițându-le să respecte cerințele relevante ale legii.

Articolul 15. Cooperarea operatorilor economici cu autoritățile de supraveghere a pieței

(1) Operatorii economici cooperează cu autoritățile de supraveghere a pieței în ceea ce privește acțiunile care ar putea elimina sau reduce riscurile prezentate de produsele care au fost puse la dispoziție pe piață.

(2) La cererea unei autorități de supraveghere a pieței, operatorul economic furnizează toate informațiile necesare, în special:

a) o descriere completă a riscului pe care îl prezintă produsul, a reclamațiilor aferente și a accidentelor cunoscute; și

(b) o descriere a tuturor măsurilor corective adoptate pentru combaterea riscului.

(3) De asemenea, la cerere, operatorii economici identifică și comunică următoarele informații relevante privind trasabilitatea produsului:

a) orice operator economic care le-a furnizat produsul sau o piesă, o componentă sau orice software încorporat în produs; și

b) oricare operator economic căruia i-au furnizat produsul.

(4) Operatorii economici sunt în măsură să prezinte informațiile prevăzute la alin. (2) pentru o perioadă de 10 ani după ce le-a fost furnizat produsul sau după ce au furnizat produsul, după caz.

(5) Operatorii economici trebuie să fie în măsură să prezinte informațiile menționate la alin. (3) pentru o perioadă de șase ani după ce li s-a furnizat produsul sau o piesă, o componentă sau orice software încorporat în produs sau după ce au furnizat produsul, după caz.

(6) Autoritățile de supraveghere a pieței pot solicita operatorilor economici să prezinte rapoarte periodice privind progresele înregistrate și pot să decidă dacă sau când poate fi considerată finalizată măsura corectivă.

Articolul 16. Persoana responsabilă pentru produsele introduse pe piață

(1) Un produs care intră sub incidența prezentei legi nu poate fi introdus pe piață decât dacă există un operator economic stabilit în Republica Moldova care este responsabil de sarcinile prevăzute la art. 5 alin. (3) din Legea nr. 162/2023 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor, cu privire la acest produs. Art. 5 alin. (2) și (3) din Legea nr. 162/2023 se aplică produselor reglementate de prezenta lege.

(2) Fără a aduce atingere niciunei obligații a operatorilor economici în temeiul prezentei legi, în plus față de sarcinile menționate la art. 5 alin. (3) din Legea nr. 162/2023 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor și pentru asigurarea siguranței produsului căruia îi revine, după caz, în ceea ce privește posibilele riscuri

legate de un produs, operatorul economic menționat la alin. (1) din prezentul articol verifică periodic:

- a) că produsul este conform cu documentația tehnică prevăzută la art. 9 alin. (2);
- b) că produsul respectă cerințele prevăzute la art. 9 alin. (7), (8) și (9).

(3) Operatorul economic menționat la alin. (1) furnizează, la cererea autorităților de supraveghere a pieței, dovezi documentate ale verificărilor efectuate.

(4) Pe produs sau pe ambalajul acestuia, pe colet sau pe un document de însoțire se indică numele, denumirea comercială înregistrată sau marca comercială înregistrată și datele de contact, inclusiv adresa poștală și de e-mail, ale operatorului economic menționat la alin. (1).

Articolul 17. Informarea operatorilor economici

Autoritățile furnizează operatorilor economici, la cererea acestora și în mod gratuit, informații specifice cu privire la punerea în aplicare a prezentei legi și a normelor privind siguranța produselor aplicabile produselor reglementate de prezenta lege, în conformitate cu art. 9 din Legea nr. 162/2023 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor.

SECȚIUNEA 2 **Obligații specifice**

Articolul 18. Obligațiile operatorilor economici în cazul vânzărilor la distanță

În cazul în care operatorii economici pun la dispoziție produse pe piață online sau prin alte mijloace de vânzare la distanță, oferta privind produsele respective indică în mod clar și vizibil cel puțin următoarele informații:

a) numele, denumirea comercială înregistrată sau marca înregistrată a producătorului, precum și adresa poștală și electronică la care pot fi contactați;

b) în cazul în care producătorul nu este stabilit în Republica Moldova, numele, adresa poștală și electronică a persoanei responsabile în sensul art. 16 alin. (1) sau al art. 5 alin. (1) din Legea nr. 162/2023 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor;

c) informații care permit identificarea produsului, inclusiv o imagine a acestuia, tipul acestuia și orice alt identificator de produs; și

d) orice avertisment sau informație privind siguranța care trebuie aplicată pe produs sau pe ambalaj sau inclusă într-un document de însoțire în conformitate cu prezenta lege sau cu reglementarea tehnică aplicabilă în limba română.

Articolul 19. Obligațiile operatorilor economici în caz de accidente legate de siguranța produselor

(1) Producătorul se asigură că, prin intermediul SI SRIPP (portalul Safety Business Gateway), un accident cauzat de un produs introdus sau pus la dispoziție pe piață este notificat fără întârzieri nejustificate autorității competente de supraveghere a pieței, din momentul în care producătorul a luat cunoștință de accident.

(2) Notificarea include tipul și numărul de identificare al produsului, precum și circumstanțele accidentului, dacă sunt cunoscute. Producătorul notifică autorităților competente, la cerere, orice alte informații relevante.

(3) În sensul alin. (1) și (2), producătorul informează autoritatea competentă cu privire la evenimentele legate de utilizarea unui produs care au dus la decesul unei persoane sau la efecte adverse grave asupra sănătății și siguranței persoanei respective, permanente sau temporare, inclusiv vătămări, alte leziuni ale organismului, boli și efecte cronice asupra sănătății.

(4) Importatorii și distribuitorii care au cunoștință de un accident cauzat de un produs pe care l-au introdus sau pus la dispoziție pe piață informează fără întârziere producătorul în legătură cu acest lucru .

(5) Producătorul efectuează notificarea în conformitate cu alin. (1) sau solicită importatorului sau unuia dintre distribuitori să efectueze notificarea.

(6) În cazul în care producătorul produsului nu este stabilit în Republica Moldova, persoana responsabilă în sensul art. 16 alin. (1) sau în sensul art. 5 alin. (1) din Legea nr. 162/2023 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor, care are cunoștință de un accident, se asigură că notificarea este efectuată.

Articolul 20. Informații prezentate în format electronic

(1) Fără a aduce atingere art. 9 alin. (7), (8) și (9), art. 11 alin. (3) și art. 16 alin. (4) și dispozițiilor relevante ale reglementărilor tehnice, operatorii economici pot, de asemenea, să pună la dispoziție informațiile menționate în dispozițiile respective în format digital, prin intermediul unor soluții tehnice electronice vizibile în mod clar pe produs sau, dacă acest lucru nu este posibil, pe ambalajul acestuia sau într-un document care însoțește produsul.

(2) Aceste informații trebuie să fie în limba română, inclusiv în formate accesibile pentru persoanele cu dizabilități.

CAPITOLUL IV FURNIZORII DE PIEȚE ONLINE

Articolul 21. Obligații specifice ale furnizorilor de piețe online legate de siguranța produselor

(1) Fără a aduce atingere obligațiilor generale prevăzute de Legea nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale, furnizorii de piețe online desemnează un punct unic de contact care să permită comunicarea directă, prin mijloace electronice, cu autoritățile de supraveghere a pieței cu privire la aspecte legate de siguranța produselor, în special în scopul notificării ordinelor emise în temeiul alin. (4). Furnizorii de piețe online se înregistrează pe portalul SI SRIPP și indică pe portalul „Safety Gate” informațiile privind punctul lor unic de contact.

(2) Fără a aduce atingere obligațiilor generale prevăzute de Legea nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale, furnizorii de piețe online desemnează un punct unic de contact pentru a permite consumatorilor să comunice direct și rapid cu aceștia în legătură cu aspectele legate de siguranța produselor.

(3) Furnizorii de piețe online se asigură că dispun de procese interne pentru siguranța produselor pentru a se conforma fără întârzieri nejustificate cerințelor relevante ale prezentei legi.

(4) În ceea ce privește conținutul specific care se referă la o ofertă de produs periculos, autoritățile de supraveghere a pieței au competența de a emite decizii o prin care să solicite furnizorilor de piețe online să elimine un astfel de conținut din interfața lor online, să blocheze accesul la acesta sau să afișeze un avertisment explicit.

(5) Astfel de decizii se emit în conformitate cu condițiile minime prevăzute de legislația privind serviciile digitale.

(6) Furnizorii de piețe online iau măsurile necesare pentru a primi și a executa deciziile emise în temeiul prezentului alineat și acționează fără întârzieri nejustificate și, în orice caz, în termen de două zile lucrătoare de la primirea ordinului.

(7) Furnizorii de piețe online informează prin mijloace electronice autoritatea de supraveghere a pieței emitentă cu privire la măsurile luate în contextul deciziei autorității de supraveghere a pieței, utilizând datele de contact ale autorității de supraveghere a pieței publicate în SI SRIPP (portalul „Safety Gate”).

(8) Deciziile emise în temeiul alin. (4) pot impune furnizorului unei piețe online, pentru perioada prevăzută, să elimine din interfața sa online orice conținut identic care se referă la o ofertă a produsului periculos în cauză, să blocheze accesul la acesta sau să afișeze un avertisment explicit, cu condiția ca căutarea conținutului în cauză să se limiteze la informațiile identificate în comandă și să nu solicite furnizorului unei piețe online să efectueze o evaluare independentă a conținutului respectiv și ca căutarea și eliminarea să poată fi efectuate în mod proporțional cu instrumente automate fiabile.

(9) Furnizorii de piețe online iau în considerare informațiile periodice privind produsele periculoase notificate de autoritățile de supraveghere a pieței în conformitate cu art. 26, primite prin intermediul SI SRIPP (portalul „Safety Gate”), în scopul aplicării măsurilor lor voluntare menite să detecteze, să identifice, să elimine sau să blocheze accesul la conținutul referitor la ofertele de produse periculoase pe piața lor online, după caz, inclusiv prin utilizarea interfeței interoperabile cu portalul „Safety Gate”. Piețele

online informează autoritatea de supraveghere a pieței care a notificat SI SRIPP cu privire la orice acțiune întreprinsă utilizând datele de contact ale autorității de supraveghere a pieței publicate pe portalul „Safety Gate”.

(10) În ceea ce privește siguranța produselor, furnizorii de piețe online utilizează cel puțin SI SRIPP (portalul „Safety Gate”).

(11) Furnizorii de piețe online prelucrează, fără întârzieri nejustificate și, în orice caz, în termen de trei zile lucrătoare de la primirea lor, notificările referitoare la problemele legate de siguranța produselor în ceea ce privește produsul oferit spre vânzare online prin intermediul serviciilor lor.

(12) În ceea ce privește informațiile referitoare la siguranța produselor, furnizorii de piețe online își proiectează și își organizează interfața online într-un mod care să permită comercianților care oferă produsul să furnizeze cel puțin următoarele informații pentru fiecare produs oferit și care să garanteze că informațiile sunt afișate sau puse în alt mod ușor accesibile consumatorilor pe lista de produse:

a) numele, denumirea comercială înregistrată sau marca înregistrată a producătorului, precum și adresa poștală și electronică la care producătorul poate fi contactat;

b) în cazul în care producătorul nu este stabilit în Republica Moldova, numele, adresa poștală și electronică a persoanei responsabile în sensul art. 16 alin. (1) sau al art. 5 alin. (1) din Legea nr. 162/2023 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor.

c) informații care permit identificarea produsului, inclusiv o imagine a acestuia, tipul acestuia și orice alt identificator de produs; și

d) orice avertisment sau informație privind siguranța care trebuie aplicată pe produs sau care să îl însoțească în conformitate cu prezenta lege sau cu reglementarea tehnică aplicabilă în limba română.

(13) Procesele interne menționate la alin. (3) includ mecanisme care permit comercianților să furnizeze:

a) informații în conformitate cu alin. (12), inclusiv informații privind producătorul stabilit în Republica Moldova sau, după caz, persoana responsabilă în sensul art. 16 alin. (1) sau al art. 5 alin. (1) din Legea nr. 162/2023 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor; și

b) autocertificarea lor angajându-se să ofere numai produse care respectă prezenta lege.

(14) În ceea ce privește siguranța produselor, furnizorii de piețe online suspendă, pentru o perioadă rezonabilă de timp și după ce au emis un avertisment prealabil, furnizarea serviciilor lor comercianților care oferă frecvent produse care nu sunt conforme cu prezenta lege.

(15) Furnizorii de piețe online cooperează cu autoritățile de supraveghere a pieței, cu comercianții și cu operatorii economici relevanți pentru a facilita orice acțiune întreprinsă pentru a elimina sau, dacă acest lucru nu este posibil, pentru reducerea riscurilor pe care le prezintă un produs care este sau a fost oferit online prin intermediul serviciilor lor. În special, furnizorii de piețe online:

a) se asigură că furnizează informații adecvate și în timp util consumatorilor, inclusiv prin:

- notificarea directă a tuturor consumatorilor afectați care au cumpărat prin interfețele lor produsul relevant în cazul unei rechemări a produsului de care au cunoștință efectiv sau în cazul în care anumite informații trebuie aduse la cunoștința consumatorilor pentru a asigura utilizarea în siguranță a unui produs („avertismentul privind siguranța”) în conformitate cu art. 29 și/sau art. 30 ;

- publicarea informațiilor privind siguranța produselor pe interfețele lor online;

b) informează operatorul economic relevant cu privire la decizia de a elimina sau de a bloca accesul la conținutul referitor la o ofertă de produs periculos;

c) cooperează cu autoritățile de supraveghere a pieței și cu operatorii economici relevanți pentru a asigura rechemarea efectivă a produselor, inclusiv prin abținerea de la crearea de obstacole în calea rechemării produselor;

d) informează imediat, prin intermediul SI SRIPP (portalul Safety Business Gateway), autoritățile de supraveghere a pieței cu privire la produsele periculoase care au fost oferite pe interfețele lor online, despre care au cunoștințe reale, prin furnizarea detaliilor corespunzătoare de care dispun cu privire la riscurile pentru sănătatea și siguranța consumatorilor, cu privire la cantitatea de produse care circulă încă pe piață, dacă sunt disponibile, și cu privire la orice măsură corectivă care, din cunoștințele lor, a fost deja luată;

e) cooperează în ceea ce privește accidentele care le-au fost notificate, inclusiv prin:

- informarea fără întârziere a comercianților și operatorilor economici relevanți cu privire la informațiile pe care le-au primit referitoare la accidente sau probleme de siguranță, dacă au cunoștință că produsul în cauză a fost oferit de comercianții respectivi prin intermediul interfețelor lor;

- notificarea, fără întârzieri nejustificate, prin intermediul SI SRIPP (portalul „Safety Business Gateway”), cu privire la orice accident cu privire la care au fost informați, având ca rezultat un risc grav sau un prejudiciu real pentru sănătatea sau siguranța unui consumator, cauzat de un produs pus la dispoziție pe piața lor online și informează producătorul în acest sens;

f) cooperează cu autoritățile de supraveghere a pieței și Centrul Național Anticorupție în calitate de punct principal de contact pentru Oficiul European de Luptă

Antifraudă (OLAF), prin schimbul periodic și structurat de informații privind ofertele care au fost eliminate în temeiul prezentului articol de către furnizorii de piețe online;

g) permite accesul la interfețele lor pentru instrumentele online exploatate de autoritățile de supraveghere a pieței pentru identificarea produselor periculoase;

h) cooperează pentru identificarea, în măsura posibilului, a lanțului de aprovizionare cu produse periculoase, răspunzând solicitărilor de date în cazul în care informațiile relevante nu sunt puse la dispoziția publicului;

i) la cererea motivată a autorităților de supraveghere a pieței, atunci când furnizorii de piețe online sau vânzătorii online au pus în aplicare obstacole tehnice în calea extragerii de date din interfețele lor online (data scraping), permit eliminarea acestor date numai în scopul siguranței produselor, pe baza parametrilor de identificare furnizați de autoritățile de supraveghere a pieței solicitante.

CAPITOLUL V SUPRAVEGHEREA PIEȚEI

Articolul 22. Cadrul instituțional privind siguranța generală a produselor

(1) Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării este autoritatea de coordonare privind siguranța generală a produselor.

(2) Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor este autoritatea de supraveghere a pieței competentă pentru toate produsele prevăzute de prezenta lege și punctul național de contact pentru produsele periculoase.

(3) Fără a aduce atingere alineatului (2), dacă o autoritate de supraveghere a pieței este competentă pentru un grup de produse și riscuri reglementate de Legea nr. 162/2023, aceasta este competentă și pentru riscurile aceluși grup de produse care nu sunt reglementate de legislația de armonizare și care, prin urmare, intră în domeniul de aplicare al prezentei legi.

Articolul 23. Supravegherea pieței

(1) Pentru realizarea unității și coerenței rețelei de supraveghere a pieței, produselor reglementate de prezenta lege se aplică prevederile art. 11-18, art.20-22, art. 25 și 26 din Legea nr. 162/2023 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor.

(2) În cazul în care a fost identificat un produs periculos, autoritățile de supraveghere a pieței pot solicita producătorului informații cu privire la alte produse, produse prin aceeași procedură, care conțin aceleași componente sau fac parte din același lot de producție, care sunt afectate de același risc.

CAPITOLUL VI

SISTEMUL DE ALERTĂ RAPIDĂ SAFETY GATE

Articolul 24. Sistemul de alertă rapidă „Safety Gate”

(1) Republica Moldova va avea acces la sistemul UE de alertă rapidă „Safety Gate” pe baza unui acord internațional ratificat.

(2) În acest scop, Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor este desemnat ca punct de contact național unic (denumit în continuare „punct de contact”), care este responsabil de verificarea caracterului complet al notificărilor naționale și de transmiterea acestora în vederea validării de către Comisia Europeană, precum și de comunicarea cu Comisia Europeană cu privire la sarcinile prevăzute la alin. (3)-(8).

(3) Punctul de contact notifică prin intermediul sistemului de alertă rapidă „Safety Gate” măsurile corective luate de autoritățile naționale sau de operatorii economici pe baza:

a) prevederilor prezentei legi, cu privire la produsele periculoase care prezintă un risc grav pentru sănătatea și siguranța consumatorilor; și

b) art. 22 din Legea nr. 162/2023 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor.

(4) Punctul de contact poate, de asemenea, să notifice măsurile corective avute în vedere în legătură cu produsele care prezintă un risc grav prin intermediul sistemului de alertă rapidă „Safety Gate”, în cazul în care consideră că acest lucru este necesar având în vedere caracterul urgent al riscului pentru sănătatea sau siguranța consumatorilor.

(5) Fără a aduce atingere alin. (1), punctul de contact informează Comisia Europeană cu privire la măsurile corective luate de autoritățile naționale sau de operatorii economici din Republica Moldova în temeiul prezentei legi, iar Comisia transmite aceste informații celorlalte state membre. În acest scop, statele membre pot notifica, prin intermediul sistemului de alertă rapidă „Safety Gate”, măsurile corective luate de autoritățile lor sau de operatorii economici pe baza normelor relevante ale legislației de armonizare a Uniunii în ceea ce privește produsele care prezintă un risc mai puțin grav.

(6) Punctul național de contact transmite notificările menționate la alin. (3) prin intermediul sistemului de alertă rapidă „Safety Gate” fără întârziere și, în orice caz, în termen de patru zile lucrătoare de la luarea măsurii corective.

(7) În termen de patru zile lucrătoare de la primirea unei notificări complete, Comisia Europeană verifică dacă aceasta respectă normele relevante și cerințele legate

de funcționarea sistemului de alertă rapidă „Safety Gate” definit de Comisia Europeană. În cazul în care notificarea respectă aceste cerințe, Comisia Europeană o transmite celorlalte state membre.

(8) Punctul de contact notifică fără întârzieri nejustificate, prin intermediul sistemului de alertă rapidă „Safety Gate”, orice actualizare, modificare sau retragere a măsurilor corective menționate la alin. (3), (4) și (5) .

(9) În cazul în care punctul de contact notifică măsurile corective luate în legătură cu produsele care prezintă un risc grav, celelalte state membre notifică, prin intermediul sistemului de alertă rapidă „Safety Gate”, măsurile corective sau alte acțiuni întreprinse ulterior în legătură cu aceleași produse și orice alte informații relevante, inclusiv rezultatele oricăror teste sau analize efectuate, fără întârzieri nejustificate și, în orice caz, în termen de cel mult patru zile lucrătoare de la luarea măsurilor sau a acțiunilor.

(10) În cazul în care Comisia Europeană identifică, inclusiv pe baza informațiilor primite de consumatori sau de organizațiile de consumatori, produse care sunt susceptibile să prezinte un risc grav și pentru care statele membre nu au transmis o notificare prin intermediul sistemului de alertă rapidă „Safety Gate”, aceasta informează statele membre cu privire la acest lucru. Statele membre efectuează verificările corespunzătoare și, în cazul în care adoptă măsuri, le notifică prin intermediul sistemului de alertă rapidă „Safety Gate” în conformitate cu alin. (1).

CAPITOLUL VII

Sistemul de schimb rapid de informații pentru produsele periculoase al Republicii Moldova

Articolul 25. Sistemul de schimb rapid de informații pentru produsele periculoase

(1) Punctul de contact gestionează sistemul informațional național denumit „Sistemul de schimb rapid de informații pentru produse periculoase” (denumit în continuare „SI SRIPP”), care permite schimbul de informații între autoritățile de supraveghere a pieței și Serviciul Vamal, oferind publicului larg acces gratuit și deschis la informațiile selectate notificate în conformitate cu art. 24.

(2) SI SRIPP conține, de asemenea, două portaluri pentru contactul cu publicul larg, operatorii economici și furnizorii de piețe online:

- a) portalul Safety Gate menționat la art. 27 și
- b) Safety Business Gateway menționat la art. 28.

(3) Sistemul informațional privind schimbul rapid de informații pentru produsele periculoase este instituit de Guvern.

(4) Conceptul Sistemului informațional de schimb rapid de informații pentru produsele periculoase și regulamentul resursei informaționale formată de acesta se aprobă de Guvern.

Articolul 26. Notificarea produselor periculoase prin intermediul SI SRIPP

(1) Punctul de contact notifică prin intermediul SI SRIPP măsurile corective luate de autoritățile de supraveghere a pieței sau de operatorii economici, în baza prevederilor prezentei legi, și/sau a art. 22 din Legea nr. 162/2023 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor.

(2) Punctul de contact poate, de asemenea, să notifice măsurile corective avute în vedere în legătură cu produsele care prezintă un risc grav prin intermediul SI SRIPP, în cazul în care consideră că acest lucru este necesar având în vedere caracterul urgent al riscului pentru sănătatea sau siguranța consumatorilor.

(3) Fără a aduce atingere alin. (1), punctul de contact informează Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării cu privire la măsurile corective luate de autoritățile de supraveghere a pieței sau de operatorii economici în temeiul prezentei legi.

(4) Autoritățile de supraveghere a pieței transmit notificările menționate la alin. (1) prin intermediul SI SRIPP fără întârziere și, în orice caz, în termen de patru zile lucrătoare de la luarea măsurii corective.

(5) În termen de patru zile lucrătoare de la primirea unei notificări complete, punctul național de contact verifică dacă aceasta respectă normele relevante și cerințele legate de funcționarea SI SRIPP și comunică privind validarea acesteia.

(6) Punctul de contact notifică fără întârzieri nejustificate, prin intermediul SI SRIPP, orice actualizare, modificare sau retragere a măsurilor corective menționate la alin. (1), (2) și (3).

(7) În cazul în care MDDED identifică, inclusiv pe baza informațiilor primite de consumatori sau de organizațiile de consumatori, produse care sunt susceptibile să prezinte un risc grav și pentru care autoritățile de supraveghere a pieței nu au transmis o notificare prin intermediul SI SRIPP, aceasta informează autoritățile de supraveghere a pieței cu privire la acest lucru. Autoritățile de supraveghere a pieței efectuează verificările corespunzătoare și, în cazul în care adoptă măsuri corective, le notifică prin intermediul SI SRIPP în conformitate cu alin. (1).

Articolul 27. Portalul „Safety Gate”

(1) În sensul art. 19 și 21 și al art. 29 alin. (1), punctul de contact menține un portal Safety Gate (parte a SI SRIPP), care conține rezumate ale notificărilor primite, oferind

publicului larg acces gratuit și deschis la informațiile selectate notificate în conformitate cu art. 26.

(2) Portalul Safety Gate are o interfață care este intuitivă pentru utilizatori, iar informațiile furnizate pe portalul respectiv sunt ușor accesibile publicului, inclusiv persoanelor cu dizabilități.

(3) Consumatorii și alte părți interesate au posibilitatea de a informa punctul de contact privind produsele care ar putea prezenta un risc pentru sănătatea și siguranța consumatorilor prin intermediul unei secțiuni separate a portalului „Safety Gate”.

(4) Punctul de contact acordă atenția cuvenită informațiilor primite și, după verificarea exactității acestora, transmite, fără întârzieri nejustificate, informațiile respective autorităților de supraveghere a pieței competente, pentru a se asigura că sunt luate măsuri subsecvente adecvate în urma informațiilor respective. Punctul de contact informează consumatorii și alte părți interesate cu privire la acțiunea sa.

Articolul 28. Portalul „Safety Business Gateway”

Punctul de contact întreține un portal web care permite operatorilor economici și furnizorilor de piețe online să furnizeze, într-un mod facil, autorităților de supraveghere a pieței și consumatorilor informațiile menționate la art. 9 alin. (10) și (12); art. 10 alin. (2) lit. (c); art. 11 alin. (2) și (8); art. 12 alin. (4); și art. 19 și 21.

CAPITOLUL VIII ACTIVITĂȚI COMUNE

Articolul 29. Activități comune privind siguranța produselor

(1) Autoritățile de supraveghere a pieței, împreună cu alte autorități relevante, asociații profesionale sectoriale sau asociații publice de consumatori desfășoară activități menite să asigure siguranța și protecția sănătății consumatorilor în ceea ce privește anumite categorii de produse puse la dispoziție pe piață, în special categoriile de produse despre care se constată adesea că prezintă un risc grav pentru sănătatea și siguranța consumatorilor.

(2) Autoritățile de supraveghere a pieței și părțile interesate menționate la alin. (1) se asigură că acordul privind activitățile comune nu duce la o concurență neloială între operatorii economici și nu afectează obiectivitatea, independența și imparțialitatea părților.

(3) Autoritățile de supraveghere a pieței pot utiliza orice informație rezultată din activitățile comune desfășurate în cadrul oricărei investigații efectuate privind siguranța produselor.

(4) Autoritățile de supraveghere a pieței pun la dispoziția publicului acordul privind activitățile comune, inclusiv numele părților implicate, prin publicarea acestuia pe paginile web oficiale ale autorităților de supraveghere a pieței participante și ale autorității de coordonare și include acordul respectiv în sistemul de informare și comunicare menționat la art. 23 din Legea nr. 162/2023 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor.

CAPITOLUL IX

DREPTUL LA INFORMARE ȘI LA O CALE DE ATAC

Articolul 30. Schimbul de informații dintre autorități și publicul larg

(1) Informațiile aflate la dispoziția autorităților de supraveghere a pieței cu privire la măsurile luate privind produsele care prezintă riscuri pentru sănătatea și siguranța consumatorilor sunt, în general, puse la dispoziția publicului, în conformitate cu cerințele de transparență și fără a aduce atingere restricțiilor necesare pentru activitățile de monitorizare și investigare.

(2) În special, publicul are acces la informații privind identificarea produsului, natura riscului și măsurile luate. Aceste informații sunt furnizate, de asemenea, în formate accesibile pentru persoanele cu dizabilități.

(3) Autoritățile de supraveghere a pieței iau măsurile necesare pentru a se asigura că funcționarii și agenții lor sunt obligați să protejeze informațiile obținute în sensul prezentei legi. Aceste informații sunt tratate ca fiind confidențiale în conformitate cu legislația.

(4) Protejarea secretului profesional nu poate împiedica transmiterea de către autoritățile competente a informațiilor relevante pentru asigurarea eficacității activităților de monitorizare și supraveghere a pieței. Autoritățile care primesc informații care fac obiectul secretului profesional asigură protejarea lor în conformitate cu legislația.

(5) Autoritățile de supraveghere a pieței oferă consumatorilor și altor părți interesate posibilitatea de a depune plângeri cu privire la siguranța produselor, la activitățile de supraveghere și control legate de anumite produse, precum și privind cazurile în care măsurile reparatorii oferite consumatorilor în cazul rechemării produselor nu sunt satisfăcătoare. În urma unor astfel de reclamații se iau măsuri corespunzătoare. Autoritatea responsabilă de examinarea petiției furnizează reclamantului informații adecvate cu privire la măsurile subsecvente, în conformitate cu legislația.

Articolul 31. Informațiile transmise consumatorilor de operatorii economici și de furnizorii de piețe online cu privire la siguranța produselor

(1) În cazul unei rechemări din motive de siguranță a produsului sau în cazul în care anumite informații trebuie aduse la cunoștința consumatorilor pentru a asigura utilizarea în condiții de siguranță a unui produs („avertisment privind siguranța”), operatorii economici, în conformitate cu obligațiile care le revin, astfel cum sunt prevăzute la art. 9 -12 și furnizorii de piețe online în conformitate cu obligațiile care le revin, astfel cum sunt prevăzute la art. 21 alin. (15), se asigură că toți consumatorii afectați care pot fi identificați sunt informați direct și fără întârzieri nejustificate. Operatorii economici și, după caz, furnizorii de piețe online care colectează datele cu caracter personal ale clienților lor utilizează informațiile respective pentru rechemări și avertismente privind siguranța.

(2) În cazul în care operatorii economici și furnizorii de piețe online dispun de sisteme de înregistrare a produselor sau de programe de fidelizare a clienților care permit identificarea produselor achiziționate de consumatori în alte scopuri decât contactarea clienților lor cu informații privind siguranța, aceștia oferă clienților lor posibilitatea de a furniza date de contact separate numai în scopuri legate de siguranță. Datele cu caracter personal colectate în acest scop sunt limitate la minimul necesar și sunt utilizate numai pentru a contacta consumatorii în cazul unei rechemări sau al unui avertisment privind siguranța.

(3) Dacă nu toți consumatorii afectați pot fi contactați în temeiul alin. (1), operatorii economici și furnizorii de piețe online, în conformitate cu responsabilitățile în conformitate cu responsabilitățile care le revin, difuzează un anunț de rechemare sau un avertisment privind siguranța clar și vizibil prin intermediul altor canale adecvate, asigurând o acoperire cât mai largă cu putință, inclusiv, dacă sunt disponibile, prin intermediul website-ului companiei, al canalelor de comunicare socială, al buletinelor informative și al punctelor de vânzare cu amănuntul și, după caz, al anunțurilor în mass media și al altor canale de comunicare. Informațiile trebuie să fie accesibile persoanelor cu dizabilități.

Articolul 32. Anunțul de rechemare

(1) În cazul în care informațiile privind o rechemare a produselor din motive de siguranță sunt furnizate consumatorilor în scris, în conformitate cu art. 30 alin. (1) și (3), acestea sunt transmise sub forma unui anunț de rechemare.

(2) Anunțul de rechemare care trebuie să fie ușor înțeles de către consumatori, este disponibil în limba română și să includă următoarele elemente:

- a) titlul compus din cuvintele „Rechemare din motive de siguranță a unui produs”;
- b) o descriere clară a produsului rechemat, inclusiv:
 - imaginea, denumirea și marca produsului;

- numerele de identificare ale produsului, cum ar fi numărul lotului sau numărul de serie și, dacă este cazul, indicarea grafică a locului în care pot fi găsite pe produs; și

- informații privind momentul și locul în care a fost vândut produsul și de către cine, dacă aceste informații sunt disponibile;

c) o descriere clară a pericolului asociat produsului rechemat, evitând orice element care poate reduce percepția consumatorilor asupra riscului, cum ar fi utilizarea unor termeni și expresii precum „voluntar”, „preventiv”, „discreționar”, „în situații rare” sau „în situații specifice”, sau indicarea faptului că nu s-au raportat accidente;

d) o descriere clară a acțiunii pe care consumatorii ar trebui să o întreprindă, inclusiv o instrucțiune de a înceta imediat utilizarea produsului rechemat;

e) o descriere clară a căilor de atac aflate la dispoziția consumatorilor în conformitate cu art. 33;

f) un număr de telefon gratuit sau un serviciu online interactiv, unde consumatorii pot obține mai multe informații; și

g) o încurajare de a împărtăși informații cu privire la rechemare cu alte persoane, dacă este cazul.

Articolul 33. Măsurile reparatorii în cazul unei rechemări din motive de siguranță a unui produs

(1) Fără a aduce atingere normelor privind anumite aspecte referitoare la contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale și normelor privind contractele de vânzare de produse, în urma unei rechemări din motive de siguranță a produselor inițiate de un operator economic sau ordonare de o autoritate națională competentă, operatorul economic responsabil de rechemarea din motive de siguranță a unui produs oferă consumatorului o măsură reparatorie eficientă, gratuită și în timp util.

(2) Fără a aduce atingere oricăror alte măsuri reparatorii pe care operatorul economic responsabil de rechemare le poate oferi consumatorului, operatorul economic oferă consumatorului posibilitatea de a alege între cel puțin două dintre următoarele măsuri reparatorii:

a) repararea produsului rechemat;

b) înlocuirea produsului rechemat cu unul sigur de același tip și cel puțin aceeași valoare și calitate; sau

c) o rambursare adecvată a valorii produsului rechemat, cu condiția ca valoarea restituirii să fie cel puțin egală cu prețul plătit de consumator.

(3) Prin derogare de la alineatul anterior, operatorul economic poate oferi consumatorului o singură cale de atac în cazul în care alte măsuri corective ar fi imposibile sau, în comparație cu măsura reparatorie propusă, ar impune costuri

disproporționate pentru operatorul economic responsabil de rechemarea în siguranță produsului, ținând seama de toate circumstanțele, inclusiv de posibilitatea furnizării unei măsuri reparatorii alternative fără inconveniente semnificative pentru consumator. Consumatorul are întotdeauna dreptul la o restituire a contravalorii produsului în cazul în care operatorul economic responsabil de rechemarea în siguranță a produsului nu a finalizat repararea sau înlocuirea într-un termen rezonabil și fără inconveniente semnificative pentru consumator.

(4) Repararea de către un consumator este considerată o măsură reparatorie eficientă numai în cazul în care poate fi efectuată cu ușurință și în condiții de siguranță de către consumator și în cazul în care se prevede în notificarea de rechemare. În astfel de cazuri, operatorul economic responsabil de rechemarea în siguranță a produsului pune la dispoziția consumatorilor instrucțiunile necesare, piesele de schimb gratuite sau actualizările software-ului.

(5) Repararea de către un consumator nu îl privează pe consumator de drepturile prevăzute în normele privind anumite aspecte referitoare la contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale și la contractele privind vânzarea de bunuri.

(6) Eliminarea produsului de către consumatori este inclusă în acțiunile care trebuie întreprinse de consumatori în temeiul art. 32 alin. (2) lit. (d), în cazul în care o astfel de eliminare poate fi efectuată cu ușurință și în condiții de siguranță de către consumator și nu aduce atingere dreptului consumatorului de a primi o rambursare sau de a înlocui produsul rechemat în conformitate cu alin. (1).

(7) Măsura reparatorie nu implică inconveniente semnificative pentru consumator.

(8) Consumatorul nu suportă costurile de expediere sau de returnare în alt mod a produsului.

(9) Pentru produsele care, prin natura lor, nu sunt portabile, operatorul economic ia măsuri necesare pentru colectarea produsului.

Articolul 34. Acorduri de colaborare

(1) Autoritățile de pentru supravegherea pieței poate promova acorduri de colaborare cu operatorii economici sau furnizorii de piețe online, precum și cu organizațiile care reprezintă consumatorii sau operatorii economici, cu scopul de a-și asuma angajamente voluntare de îmbunătățire a siguranței produselor.

(2) Angajamentele voluntare în temeiul unor astfel de acorduri de colaborare nu aduc atingere obligațiilor operatorilor economici și ale furnizorilor de piețe online în temeiul prezentei și al altor legi relevante.

Articolul 35. Acțiuni în reprezentare

Regulile privind acțiunile în reprezentare pentru protecția intereselor colective ale consumatorilor se aplică acțiunilor în reprezentare introduse împotriva încălcării de către operatorii economici și furnizorii de piețe online a dispozițiilor prezentei legi care aduc atingere sau pot dăuna intereselor colective ale consumatorilor.

CAPITOLUL X COOPERAREA INTERNAȚIONALĂ

Articolul 36. Cooperarea internațională

(1) Pentru a îmbunătăți nivelul general de siguranță a produselor puse la dispoziție pe piață și pentru a asigura condiții de concurență echitabile la nivel internațional, autoritățile competente din Republicii Moldova pot coopera, inclusiv prin schimbul de informații, cu autoritățile țărilor terțe sau cu organizațiile internaționale în domeniul aplicării prezentei legi.

(2) Orice astfel de cooperare se bazează pe reciprocitate, include dispoziții privind confidențialitatea corespunzătoare celor aplicabile în Republica Moldova și se asigură că orice schimb de informații are loc în conformitate cu normele aplicabile.

(3) Cooperarea sau schimbul de informații se poate referi, printre altele, la următoarele:

a) activități de asigurare a aplicării legii și măsuri legate de siguranța produselor, inclusiv în vederea prevenirii circulației produselor periculoase, precum și supravegherea pieței;

b) metodele de evaluare a riscurilor și testarea produselor;

c) rechemări coordonate ale produselor și alte acțiuni similare;

d) chestiuni științifice, tehnice și de reglementare, cu scopul de a contribui la îmbunătățirea siguranței produselor și de a dezvolta priorități și abordări comune la nivel internațional;

e) problemele emergente cu relevanță semnificativă pentru sănătate și siguranță;

f) utilizarea de noi tehnologii pentru a îmbunătăți siguranța produselor și a crește trasabilitatea în lanțul de aprovizionare;

g) activități legate de standardizare;

h) schimburi de funcționari și programe de formare

(4) Biroul unic de legătură instituit prin art. 14 din Legea nr. 162/2023 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor poate furniza țărilor terțe sau organizațiilor internaționale informații selectate din SI SRIPP și poate primi informații

relevante privind siguranța produselor și măsurile preventive, restrictive și corective luate de aceste țări terțe sau organizații internaționale.

(5) Schimbul de informații menționat la alin. (4) poate avea loc sub forma:

a) unui schimb nesistematic, în cazuri bine justificate și specifice; sau

b) unui schimb sistematic, bazat pe un acord administrativ care specifică tipul de informații care urmează să facă obiectul schimbului și modalitățile de realizare a schimbului.

(6) Orice schimb de informații în temeiul prezentului articol se efectuează, în măsura în care implică date cu caracter personal, în conformitate cu normele de protecție a datelor.

(7) Datele cu caracter personal sunt transferate numai în măsura în care un astfel de schimb este necesar exclusiv în scopul protecției sănătății sau siguranței consumatorilor.

(8) Schimbul de informații în temeiul prezentului articol are loc exclusiv în scopul protecției sănătății sau a siguranței consumatorilor.

CAPITOLUL XI DISPOZIȚII FINANCIARE, TRANZITORII ȘI FINALE

Articolul 37. Activități de finanțare

(1) Mijloacele financiare necesare se referă la cheltuielile autorității competente de supraveghere a pieței, în limitele mijloacelor alocate anual din bugetul de stat și din alte surse legale, potrivit prevederilor legale.

(2) Din bugetul de stat sunt finanțate următoarele:

a) asigurarea activităților de supraveghere a pieței pentru asigurarea respectării prezentei legi și consolidarea capacităților funcționale;

b) activitățile de eșantionare/prelevare a mostrelor, testele efectuate de organismele de evaluare a conformității acreditate pentru necesitățile supravegherii pieței;

c) costurile operaționale pentru funcționarea punctului național de contact;

d) activitățile privind colaborarea internațională;

f) instituirea și funcționarea sistemului informațional național Sistemul de schimb rapid de informații pentru produsele periculoase.

Articolul 38. Intrarea în vigoare

(1) Prezenta lege intră în vigoare la 12 luni de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

(2) În termen de 12 luni de la data publicării prezentei legi, Guvernul:

a) întocmește și prezintă Parlamentului propuneri de adoptare a actelor normative în conformitate cu prezenta lege;

b) adoptă actele normative în conformitate cu prezenta lege;

c) aprobă actele normative necesare pentru aplicarea prezentei legi.

(3) La data intrării în vigoare a prezentei legi, se abrogă Legea nr. 422/2006 privind siguranța generală a produselor (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2006, nr. 36-38, art. 145), cu modificările și completările ulterioare.