

Analiza impactului

Titlul analizei impactului (poate conține titlul propunerii de act normativ):	Analiza impactului efectuată asupra proiectului hotărârii cu privire la modificarea Hotărârii Guvernului nr. 975/2016 privind gestionarea mărcilor proprietate a statului pentru producția alcoolică
Data:	
Autoritatea administrației publice (autor):	Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare
Subdiviziunea:	Serviciul politici în sectorul vitivinicol și al băuturilor alcoolice
Persoana responsabilă și datele de contact:	Elena Negrei elena.negrei@maia.gov.md tel. 022 204 533

Compartimentele analizei impactului

1. Definirea problemei

a) Determinați clar și concis problema și/sau problemele care urmează să fie soluționate

Lipsa interesului din partea agenților economici din domeniu față de unele mărci proprietate a statului pentru producția alcoolică și mijloace financiare insuficiente pentru reînnoirea tuturor mărcilor proprietate a statului.

b) Descrieți problema, persoanele/entitățile afectate și cele care contribuie la apariția problemei, cu justificarea necesității schimbării situației curente și viitoare, în baza dovezilor și datelor colectate și examinate

Conform Hotărârii Guvernului nr. 975/2016 privind gestionarea mărcilor proprietate a statului pentru producția alcoolică, Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare gestionează mărcile respective, în conformitate cu Regulamentul cu privire la modul de folosire a mărcilor-proprietate a statului, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 852/2001.

Astfel, în conformitate cu pct. 9 din Hotărârea Guvernului nr. 852/2001, dreptul de folosire a mărcilor-proprietate de stat se transmite utilizatorilor în baza contractului de licență. În acest context, Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare, conform Ordinului Ministerului nr. 21 din 31 ianuarie 2024 cu privire la unele măsuri organizatorice de gestionare a mărcilor proprietate a statului pentru producția alcoolică, la cererea entităților economice, încheie contracte de licență neexclusivă și exclusivă pentru dreptul de folosire a mărcilor proprietate a statului.

Hotărârea Guvernului nr. 975/2016 include două anexe: Anexa nr. 1 „Lista mărcilor proprietate a statului pentru producția alcoolică” și Anexa nr. 2 „Lista mărcilor proprietate a statului pentru producția alcoolică pentru care nu se va realiza reînnoirea înregistrării”. Astfel, odată cu expirarea termenului de valabilitate, mărcile enumerate în anexa nr. 2 nu vor mai fi reînnoite.

Pentru anul 2023, Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare a examinat lista mărcilor a căror termen expiră atât pe cale națională, cât și internațională. Astfel, la planificarea bugetului pentru anul 2023 suma solicitată pentru activitățile planificate în legătură cu protecția proprietății intelectuale era de cca 100 mii lei, însă suma aprobată pentru activitatea dată a fost de 40 mii lei.

În acest context, Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare a efectuat activitățile necesare pentru mărcile a căror protecție expira în primele luni ale anului 2023, iar pentru a putea prelungi protecția celorlalte mărci, a venit cu argumente în adresa Ministerului Finanțelor pentru a rectifica bugetul și a acorda suma rămasă (cca 60 mii lei).

Reieșind din faptul că, Ministerul Finanțelor nu a dat curs solicitării, am intrat în anul 2024

cu un șir de mărci expirate. Ba mai mult, a expirat și perioada de grație, ceea ce înseamnă că la suma pentru protecție pe cale națională (250 euro), se mai adaugă 100 euro pentru repunerea în drepturi.

Pentru anul 2024, suma necesară pentru activitățile planificate în legătură cu protecția proprietății intelectuale este de cca 720 mii lei, însă, ca și în anul precedent, suma aprobată pentru activitatea dată este de 40 mii lei.

Astfel, în cadrul ședinței grupului de lucru în vederea asigurării protecției mărcilor proprietate a statului pentru producția alcoolică din 17.01.2024, au fost examinate repetat mărcile a căror protecție a expirat în anul 2023 și cele ce expiră în anul 2024 pentru a renunța la unele mărci, ceea ce va da posibilitate de a face unele economii.

c) Expuneți clar cauzele care au dus la apariția problemei

Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare, anual, examinează necesitatea asigurării protecției mărcilor proprietate a statului pentru producția alcoolică prin reînnoirea înregistrării pe cale națională și internațională, selectând pentru fiecare marcă proprietate a statului, statele în care urmează a fi efectuată reînnoirea.

Astfel, Grupul de lucru instituit prin Ordinul Ministerului nr. 13 din 21 ianuarie 2022 în vederea asigurării protecției mărcilor proprietate a statului pentru producția alcoolică, cu modificările ulterioare, în cadrul ședinței din 17.01.2024 a examinat mărcile a căror termen a expirat în anul 2023, însă nu au fost reînnoite, cât și mărcile ce expiră în anul 2024, prin prisma oportunității reînnoirii protecției acestora atât pe cale națională, cât și internațională.

Prin urmare, având în vedere faptul că pentru 8 mărci și modele industriale nu a fost efectuată protecția în anul 2023 din lipsă de mijloace financiare, grupul de lucru le-a examinat repetat și a decis renunțarea la 4 mărci, iar pentru protecția celorlalte mărci vor fi utilizați bani planificați pentru anul 2024.

Ceea ce ține de mărcile a căror termen expiră în anul 2024, Grupul de lucru, de asemenea, a propus renunțarea la 2 mărci din 8, iar mărcile a căror termen de protecție expiră pe cale internațională, de asemenea s-a propus renunțarea la 2 mărci.

Drept urmare, în scop de a economisi mijloace financiare din bugetul statului, s-a propus excluderea mărcilor propuse spre renunțare din anexa nr. 1 a Hotărârii Guvernului nr. 975/2016 și includerea în anexa nr. 2.

d) Descrieți cum a evoluat problema și cum va evolua fără o intervenție

În fiecare an, Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare, prin Cadrul Bugetar pe Termen Mediu (CBTM) planifică o sumă de bani destinată monitorizării și protecției la nivel național și internațional a mărcilor proprietate a statului pentru producția alcoolică.

Astfel, cei 40 mii lei alocați în anul 2023 pentru protecția mărcilor proprietate a statului pentru producția alcoolică, nu au fost suficienți pentru reînnoirea tuturor mărcilor a căror protecție expira atât la nivel național, cât și internațional.

Drept urmare, 7 mărci: Divin 3 stele (11685), Divin 4 stele (11742), Divin 5 stele (11684), Codru (15947), Codreanca (11833), Codrinscoe igrisioe (11837), Staroruskaia (11839) și marca industrială Butelia Moldova-Vin (522) au rămas fără protecție pe cale națională.

Astfel, Grupul de lucru al Ministerului, în cadrul ședinței de lucru din 17.01.2024 a examinat mărcile respective și a propus renunțarea la următoarele mărci: Divin 3 stele (11685) și Divin 4 stele (11742), din motiv că cuvântul Divin și imaginea stelelor nu sunt protejate prin marcă, Codreanca (11833) și Codrinscoe igrisioe (11837), din motiv că sunt lipsite de interes. Ultima dată, marca Codreanca (11833) a fost solicitată în anul 2013, iar marca Codrinscoe igrisioe (11837), în 2017, ambele de către un singur producător.

Pentru anul 2024, pe cale națională expiră 8 mărci: Belii Aist (11898), Marca figurativă individuală „Barza Albă” (1171), Marca figurativă „Barza Albă” (27254), Barza neagră (13694),

Divin 3 stele (14463), Divin 5 stele (13867), Pșenicinaia (14968) și Butelia Moldova-Vin (28448), iar pe cale internațională 7 mărci: Auriu (845460), Joc (845463), Dnestrovskoe (845465), Mărgăritar (845464), Primăvara (845462), Izvoraș (845459) și Divin (838668).

Prin urmare, Grupul de lucru al Ministerului, în cadrul aceleiași ședințe, a examinat mărcile respective și a propus renunțarea la: Divin 3 stele (14463) și Divin 5 stele (13867), din același motiv că cuvântul Divin și imaginea stelelor nu sunt protejate prin marcă, iar pe cale internațională: Dnestrovskoe (845465) și Primăvara (845462).

Propunerea de renunțare la unele mărci va contribui la economisirea unor mijloace financiare pentru a putea proteja mărcile ce se bucură de succes pe piață.

În contextul celor menționate, mărcile pentru care s-a decis renunțarea, vor fi excluse din anexa nr. 1 a Hotărârii Guvernului nr. 975/2016 și includerea în anexa nr. 2.

Totuși, renunțarea la unele mărci nu va rezolva problema în sine, deoarece banii planificați oricum nu sunt suficienți pentru a proteja mărcile și modelele industriale atât pe cale națională, cât și internațională, dar va reduce din gravitatea acesteia.

e) Descrieți cadrul juridic actual aplicabil raporturilor analizate și identificați carențele prevederilor normative în vigoare, identificați documentele de politici și reglementările existente care condiționează intervenția statului

Procedura de gestionare a mărcilor proprietate a statului este reglementată de Regulamentul cu privire la modul de folosire a mărcilor-proprietate a statului, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 852/2001.

Mărcile proprietate a statului pentru producția alcoolică sunt gestionate de Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare conform Hotărârii Guvernului nr. 975/2016 privind gestionarea mărcilor proprietate a statului pentru producția alcoolică.

Actele normative menționate supra, nu creează impedimente sau lacune în procesul de gestionare, însă la unele mărci prevăzute în anexa nr. 1 a Hotărârii Guvernului nr. 975/2016 se propune a renunța, ceea ce va permite crearea unor economii.

2. Stabilirea obiectivelor

a) Expuneți obiectivele (care trebuie să fie legate direct de problemă și cauzele acesteia, formulate cuantificat, măsurabil, fixat în timp și realist)

- Economisirea mijloacelor financiare din bugetul statului și utilizarea acestora doar pentru cele mai solicitate mărci.

3. Identificarea opțiunilor

a) Expuneți succint opțiunea „a nu face nimic”, care presupune lipsa de intervenție

În cazul neintervenției, în lista mărcilor proprietate a statului pentru producția alcoolică, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 975/2016 vor figura mărci proprietate a statului, a căror protecție juridică de fapt s-a pierdut din incapacitatea financiară a Ministerului pentru reînnoirea protecției.

b) Expuneți principalele prevederi ale proiectului, cu impact, explicând cum acestea țintesc cauzele problemei, cu indicarea noutăților și întregului spectru de soluții/drepturi/obligații ce se doresc să fie aprobate

Prin proiectul hotărârii cu privire la modificarea Hotărârii Guvernului nr. 975/2016 privind gestionarea mărcilor proprietate a statului pentru producția alcoolică se propune excluderea din Lista mărcilor proprietate a statului pentru producția alcoolică a următoarelor mărci: Divin 3 stele (11685 și 14463), Divin 4 stele (11742), Codreanca (11833), Codrinscoe igristoe (11837) și

<p>Divin 5 stele (13867).</p> <p>Considerăm că excluderea acestora din lista mărcilor proprietate a statului pentru producția alcoolică, gestionată de Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare va avea impact pozitiv asupra bugetului statului, deoarece vor fi economisiți banii destinați reînnoirii acestor mărci. Asupra agenților economici, excluderea acestor mărci din Lista mărcilor proprietate a statului pentru producția alcoolică, nu va avea nici un impact, însă unii ar putea să și le înregistreze fără nici un impediment.</p>	
<p>c) Expuneți opțiunile alternative analizate sau explicați motivul de ce acestea nu au fost luate în considerare</p>	
<p>O opțiune alternativă ar fi fixarea unei redevențe pentru utilizarea de către agenții economici a mărcilor proprietate a statului.</p> <p>Totuși, Ministerul nu va înainta această propunere din motiv că mărcile pentru producția alcoolică reprezintă un mecanism de promovare a sectorului vitivinicol atât în țară cât și peste hotare, ceea ce ar face inechitabilă perceperea plății pentru dreptul de folosire a mărcilor proprietate a statului, atâta timp cât aceștia contribuie la Fondul Viei și Vinului.</p>	
<p>4. Analiza impacturilor opțiunilor</p>	
<p>a) Expuneți efectele negative și pozitive ale stării actuale și evoluția acestora în viitor, care vor sta la baza calculării impacturilor opțiunii recomandate</p>	
<p>Efectele negative ale stării actuale sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> figurarea în Lista mărcilor proprietate a statului pentru producția alcoolică, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 975/2016, a mărcilor proprietate a statului a căror protecție juridică de fapt s-a pierdut din incapacitatea financiară a Ministerului pentru reînnoirea protecției; păstrarea responsabilității Ministerului pentru mărcile neprotejate în lipsa capacității financiare necesare asigurării protecției lor. <p>Lăsarea lucrurilor așa cum sunt creează dificultăți în activitatea Ministerului, inclusiv de protecție și monitorizare a mărcilor proprietate a statului pentru producția alcoolică.</p> <p>Efectele pozitive ale stării actuale nu au fost identificate.</p>	
<p>b¹) Pentru opțiunea recomandată, identificați impacturile completând tabelul din anexa la prezentul formular. Descrieți pe larg impacturile sub formă de costuri sau beneficii, inclusiv părțile interesate care ar putea fi afectate pozitiv și negativ de acestea</p>	
<p>Pentru opțiunea propusă/recomandată, au fost identificate următoarele impacturi:</p> <p>Economic <i>veniturile și cheltuielile publice</i></p> <ul style="list-style-type: none"> economii la bugetul statului cu suma destinată reînnoirii mărcilor propuse spre renunțare <p>Social Impacturi sociale nu au fost identificate.</p> <p>De mediu Impacturi de mediu nu au fost identificate.</p>	
<p>b²) Pentru opțiunile alternative analizate, identificați impacturile completând tabelul din anexa la prezentul formular. Descrieți pe larg impacturile sub formă de costuri sau beneficii, inclusiv părțile interesate care ar putea fi afectate pozitiv și negativ de acestea</p>	
<p>Pentru opțiunea alternativă, au fost identificate următoarele impacturi:</p>	

Economic*veniturile și cheltuielile publice*

- economii la bugetul statului cu suma destinată reînnoirii mărcilor propuse spre renunțare, deoarece acestea vor fi acoperite de agenții economici

alegerea, calitatea și prețurile pentru consumatori

- odată cu utilizarea mărcilor respective de către diferiți agenți economici, consumatorii vor putea alege produsul cu marca respectivă în dependență de calitate și preț

Social

Impacturi sociale nu au fost identificate.

De mediu

Impacturi de mediu nu au fost identificate.

c) Pentru opțiunile analizate, expuneți cele mai relevante/iminente riscuri care pot duce la eșecul intervenției și/sau schimba substanțial valoarea beneficiilor și costurilor estimate și prezentați presupuneri privind gradul de conformare cu prevederile proiectului a celor vizați în acesta

Înregistrarea de către persoane interesate a mărcilor propuse spre renunțare.

d) Dacă este cazul, pentru opțiunea recomandată expuneți costurile de conformare pentru întreprinderi, dacă există impact disproporționat care poate distorsiona concurența și ce impact are opțiunea asupra întreprinderilor mici și mijlocii. Se explică dacă sânt propuse măsuri de diminuare a acestor impacturi

Agenții economici din domeniu nu vor fi afectați și nu vor avea cheltuieli de conformare.

Concluzie

e) Argumentați selectarea unei opțiuni, în baza atingerii obiectivelor, beneficiilor și costurilor, precum și a asigurării celui mai mic impact negativ asupra celor afectați

Având în vedere că, opțiunea recomandată nu va impune costuri pentru aplicare, ci din contra va duce la unele economii a bugetului statului, considerăm necesar de a promova intenția propusă prin posibilitatea promovării actului normativ propus.

5. Implementarea și monitorizarea

a) Descrieți cum va fi organizată implementarea opțiunii recomandate, ce cadru juridic necesită a fi modificat și/sau elaborat și aprobat, ce schimbări instituționale sânt necesare

Implementarea proiectului hotărârii cu privire la modificarea Hotărârii Guvernului nr. 975/2016 privind gestionarea mărcilor proprietate a statului pentru producția alcoolică se va realiza prin nedeplinirea cererilor de reînnoire a protecției mărcilor excluse din Anexa nr. 1 la Hotărârea Guvernului nr. 975/2016.

Pentru implementarea acestui proiect nu vor fi necesare resurse financiare și nici schimbări instituționale.

b) Indicați clar indicatorii de performanță în baza cărora se va efectua monitorizarea

Prin monitorizare vor fi gestionate mărcile proprietate a statului pentru producția alcoolică, în conformitate cu prevederile actului normativ respectiv.

c) Identificați peste cât timp vor fi resimțite impacturile estimate și este necesară evaluarea

performanței actului normativ propus. Explicați cum va fi monitorizată și evaluată opțiunea			
<p>Odată cu intrarea în vigoare a prevederilor prezentului proiect, impactul se va resimți imediat, deoarece nu vor mai fi necesare mijloace financiare pentru protecția acestora, însă cu riscul pierderii lor definitive.</p>			
6. Consultarea			
a) Identificați principalele părți (grupuri) interesate în intervenția propusă			
<p>Principalele părți interesate în promovarea prezentului proiect pot fi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • autoritățile statului <p>Pentru promovarea opțiunii propuse sunt interesate mai multe entități, cele mai importante fiind autoritățile statului, precum Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare și Ministerul Finanțelor, implicate nemijlocit în gestionarea corectă a mijloacelor bugetului statului.</p>			
b) Explicați succint cum (prin ce metode) s-a asigurat consultarea adecvată a părților			
<p>În vederea efectuării consultării publice, anunțul privind inițierea proiectului propus a fost plasat pe pagina www.particip.gov.md, la data de 11.03.2024 (https://particip.gov.md/ro/document/stages/anunt-privind-initierea-procesului-de-elaborare-a-proiectului-hotararii-cu-privire-la-modificarea-hotararii-guvernului-nr-9752016-privind-gestionarea-marcilor-proprietate-a-statului-pentru-productia-alcoolica/12170), fiind acordat termenul de 21.03.2024 pentru comentarii și propuneri.</p> <p>Prezentul act de Analiză a impactului, odată cu transmiterea spre examinare Ministerului Finanțelor, a fost plasat pe pagina www.particip.gov.md, la data de 15.03.2024 (https://particip.gov.md/ro/document/stages/analiza-impactului-efectuata-asupra-proiectului-hotararii-cu-privire-la-modificarea-hotararii-guvernului-nr-9752016-privind-gestionarea-marcilor-proprietate-a-statului-pentru-productia-alcoolica/12195), fiind acordat termenul de 25.03.2024 pentru comentarii și propuneri.</p> <p>După avizarea de către Ministerul Finanțelor, analiza impactului și proiectul propriu zis vor fi transmise Cancelariei de Stat spre examinare și înregistrare.</p> <p>După examinare în cadrul ședinței Secretarilor generali ai Ministerelor și înregistrării proiectului propus, se preconizează consultarea oficială a acestuia, sub formă de avizări.</p> <p>Comentariile, obiecțiile și propunerile părților consultate, vor fi analizate și luate în considerație la îmbunătățirea proiectului propus.</p>			
c) Expuneți succint poziția fiecărei entități consultate față de documentul de analiză a impactului și/sau intervenția propusă (se expune poziția a cel puțin unui exponent din fiecare grup de interese identificat)			
Rubrica dată urmează a fi completată după procedura de consultare și avizare.			
Anexă			
Tabel pentru identificarea impacturilor			
Categoriile de impact	Punctaj atribuit		
	<i>Opțiunea propusă</i>	<i>Opțiunea alterativă 1</i>	<i>Opțiunea alterativă 2</i>
Economic			
costurile desfășurării afacerilor	0	0	
povara administrativă	0	0	
fluxurile comerciale și investiționale	0	0	

competitivitatea afacerilor	0	0	
activitatea diferitor categorii de întreprinderi mici și mijlocii	0	0	
concurența pe piață	0	0	
activitatea de inovare și cercetare	0	0	
veniturile și cheltuielile publice	+1	-1	
cadrul instituțional al autorităților publice	0	0	
alegerea, calitatea și prețurile pentru consumatori	0	+1	
bunătatea gospodăriilor casnice și a cetățenilor	0	0	
situația social-economică în anumite regiuni	0	0	
situația macroeconomică	0	0	
alte aspecte economice	0	0	
Social			
gradul de ocupare a forței de muncă	0	0	
nivelul de salarizare	0	0	
condițiile și organizarea muncii	0	0	
sănătatea și securitatea muncii	0	0	
formarea profesională	0	0	
inegalitatea și distribuția veniturilor	0	0	
nivelul veniturilor populației	0	0	
nivelul sărăciei	0	0	
accesul la bunuri și servicii de bază, în special pentru persoanele social-vulnerabile	0	0	
diversitatea culturală și lingvistică	0	0	
partidele politice și organizațiile civice	0	0	
sănătatea publică, inclusiv mortalitatea și morbiditatea		0	
modul sănătos de viață al populației	0	0	
nivelul criminalității și securității publice	0	0	
accesul și calitatea serviciilor de protecție socială	0	0	
accesul și calitatea serviciilor educaționale	0	0	
accesul și calitatea serviciilor medicale	0	0	
accesul și calitatea serviciilor publice administrative	0	0	
nivelul și calitatea educației populației	0	0	
conservarea patrimoniului cultural	0	0	
accesul populației la resurse culturale și participarea în manifestații culturale	0	0	
accesul și participarea populației în activități sportive	0	0	
discriminarea	0	0	
alte aspecte sociale	0	0	
De mediu			
clima, inclusiv emisiile gazelor cu efect de seră și celor care afectează stratul de ozon	0	0	
calitatea aerului	0	0	
calitatea și cantitatea apei și resurselor acvatice, inclusiv a apei potabile și de alt gen	0	0	
biodiversitatea	0	0	
flora	0	0	

fauna	0	0	
peisajele naturale	0	0	
starea și resursele solului	0	0	
producerea și reciclarea deșeurilor	0	0	
utilizarea eficientă a resurselor regenerabile și neregenerabile	0	0	
consumul și producția durabilă	0	0	
intensitatea energetică	0	0	
eficiența și performanța energetică	0	0	
bunăstarea animalelor	0	0	
riscuri majore pentru mediu (incendii, explozii, accidente etc.)	0	0	
utilizarea terenurilor	0	0	
alte aspecte de mediu	0	0	
<p><i>Tabelul se completează cu note de la -3 la +3, în drept cu fiecare categorie de impact, pentru fiecare opțiune analizată, unde variația între -3 și -1 reprezintă impacturi negative (costuri), iar variația între 1 și 3 – impacturi pozitive (beneficii) pentru categoriile de impact analizate. Nota 0 reprezintă lipsa impacturilor. Valoarea acordată corespunde cu intensitatea impactului (1 – minor, 2 – mediu, 3 – major) față de situația din opțiunea „a nu face nimic”, în comparație cu situația din alte opțiuni și alte categorii de impact. Impacturile identificate prin acest tabel se descriu pe larg, cu argumentarea punctajului acordat, inclusiv prin date cuantificate, în compartimentul 4 din Formular, lit. b¹) și, după caz, b²), privind analiza impacturilor opțiunilor.</i></p>			
Anexe			
-			