

GUVERNUL
HOTĂRÂRE Nr. _____

din _____

cu privire la aprobarea
Programul de creștere a competitivității producătorilor locali și integrarea în lanțurile valorice

În temeiul art. 9 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 179/2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2016, nr. 306-313, art. 651), cu modificările ulterioare, în concordanță cu pct. 2.3.4. din Planul de acțiuni privind implementarea în anii 2023-2025 a Programului național pentru promovarea antreprenoriatului și creșterea competitivității (PACC 2027) în anii 2023-2027, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 653/2023, Guvernul HOTĂRĂȘTE:

1. Se aprobă Programul de creștere a competitivității producătorilor locali și integrarea în lanțurile valorice, conform anexei;

2. Implementarea Programului de creștere a competitivității producătorilor locali și integrarea în lanțurile valorice se pune în sarcina Instituției Publice Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului.

3. Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului va elabora și aproba în termen de 15 zile de la intrarea în vigoare a hotărîrii, manualul operațional necesar pentru implementarea Programului de creștere a competitivității producătorilor locali și integrarea în lanțurile valorice, care va stipula etapele și modul de implementare al acestuia, precum și va asigura publicarea unui ghid de aplicare la Programul menționat pe pagina web oficială a instituției.

4. Finanțarea activităților prevăzute conform Programului de creștere a competitivității producătorilor locali și integrarea în lanțurile valorice se va efectua din contul și în limitele alocațiilor prevăzute în bugetul de stat și din contul asistenței financiare externe.

5. Activitățile de finanțare în cadrul Programului de creștere a competitivității producătorilor locali și integrarea în lanțurile valorice constituie o schemă de ajutor de stat și cad sub incidența prevederilor Legii nr. 139/2012 cu privire la ajutorul de stat și ale Regulamentului privind ajutorul de stat acordat întreprinderilor mici și mijlocii, aprobat prin Hotărârea Plenumului Consiliului Concurenței nr. 10/2013.

6. Controlul asupra executării prezentei hotărîri se pune în sarcina Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării al Republicii Moldova.

PRIM-MINISTRU

Dorin RECEAN

Contrasemnează:

**Viceprim-ministru, ministrul
dezvoltării economice și digitalizării**

Dumitru ALAIBA

Ministrul Finanțelor

Petru ROTARU

Anexă

PROGRAM
de creștere a competitivității producătorilor locali și integrarea în lanțurile valorice

SECȚIUNEA 1

Definiții

În sensul Programului de creștere a competitivității producătorilor locali și integrarea în lanțurile valorice (în continuare - *Program*) se definesc următoarele noțiuni principale:

prestator de servicii de dezvoltare a afacerii - persoană fizică sau juridică care prestează activitate de consultare și instruire în dezvoltarea afacerii;

lanțuri valorice - reprezintă totalitatea activităților diferitor companii implicate în dezvoltarea, producerea, distribuția și mentenanță a unui produs sau serviciu de la idee până la livrarea către consumator;

furnizor - este o companie care furnizează orice materie primă, componente, servicii sau alte resurse necesare pentru desfășurarea activităților din lanțul valoric;

internaționalizarea IMM - procesele prin care întreprinderile își extind operațiunile și activitățile peste granițele naționale, participând la diferite etape producere, prestare a serviciilor.

SECȚIUNEA 2

Scopul și obiectivele specifice ale Programului

1. Prezentul Program are drept scop contribuirea la creșterea economică durabilă prin sporirea competitivității produselor și serviciilor întreprinderilor din Republica Moldova.

2. Programul are următoarele obiective specifice:

1) dezvoltarea competențelor antreprenoriale în domenii precum: management, planificarea afacerii, marketing (inclusiv înregistrarea mărcii comerciale), digitalizare, management al calității, logistică și management financiar, etc prin organizarea de instruirii/ateliere/evenimente specializate pentru a acoperi nevoile specifice ale beneficiarilor;

2) facilitarea accesului la serviciile de dezvoltare a afacerii prin oferirea de granturi pentru servicii de consultanță în domenii precum: management, marketing (inclusiv înregistrarea mărcii comerciale), planificarea afacerii, digitalizare, management al calității, logistică și management financiar;

3) facilitarea accesului la piețe noi și/sau extinderea pe piețele existente prin cofinanțarea cheltuielilor aferente diverselor activități relevante acestui obiectiv, cum ar fi: implementarea campanii de marketing și producerea materialelor de promovare și ambalajului, organizare/eficientizare de logistică, procese, digitalizare și implementarea inovațiilor de produse sau procese, management al calității și comerț electronic, etc.;

3. Prezentul Programul va asigura respectarea principiului transparenței în procesul decizional și atitudinea non-discriminatorie pentru toate întreprinderile eligibile.

SECȚIUNEA 3

Componentele Programului și activitățile de bază

4. Prezentul Program include următoarele componente de susținere a întreprinderilor din Republica Moldova.

5. Componenta I – Vizibilitate și promovare

Această componentă include un set de activități de promovare a Programului, a rezultatelor acestuia precum și promovarea întreprinderilor care sunt interesate în identificarea cumpărătorilor interni și/sau internaționali:

1) *Promovarea Programului, precum și mediatizarea rezultatelor acestuia, inclusiv:*

- a) elaborarea planului de comunicare/vizibilitate;
- b) implementarea campaniilor de vizibilitate;
- c) elaborarea materialelor și instrumentelor de comunicare/informare (electronice și printate);
- d) sesiuni de informare și evenimente tematice;
- e) activități de promovare pe pagina www.oda.md și rețele de socializare;
- f) cooperarea și parteneriate cu autoritățile publice locale și cu infrastructura de dezvoltare a afacerilor.

2) *Promovarea întreprinderilor și generarea oportunităților de integrare în lanțurile valorice.*

- a) dezvoltarea bazei de date a întreprinderilor care sunt interesate a identificarea cumpărătorilor interni și/sau internaționali (businesslink.md);
- b) stabilirea și menținerea colaborării cu agregatori, instituțiile de comerț exterior și asociațiile de business, importatori și distribuitori;
- c) identificarea cererii/criteriilor pentru furnizori/produse/servicii a agregatorilor și/sau potențialilor Buyer, (inclusiv cerințele față de ambajaj, condițiile de livrare, etc.) și distribuirea solicitărilor (RFQ) către întreprinderi;
- d) organizarea activităților de facilitare a contactelor/conexiunilor dintre cumpărători și furnizori (B2B, potrivire, forumuri de procurare, misiuni de afaceri, etc.);
- e) implicarea birourilor (secțiilor) comercial-economice din cadrul misiunilor diplomatice și oficiilor consulare ale Republicii Moldova în facilitarea conexiunilor cu potențiali cumpărători și asigurarea vizibilității (după caz).

6. Componenta II - Facilitarea accesului la serviciile de consultanță

1) Acordarea suportului financiar nerambursabil pentru achiziționarea serviciilor de consultanță durată implementării cărora nu va depăși 12 luni :

- a) consultanță în marketing;
- b) planificarea afacerii;
- c) implementarea soluțiilor de inginerie și IT;
- d) implementarea standardelor internaționale și europene pe produse și servicii, inclusiv a standardelor pe sisteme de management a calității, realizarea analizelor și obținerea certificărilor;

e) dezvoltarea resurselor umane și dezvoltarea organizațională internă;

f) organizarea sau reorganizarea proceselor.

2) Acordarea suportului financiar pentru accesarea serviciilor de consultanță va fi efectuată în următoarele condiții:

a) în cazul selectării prestatorului de către întreprinderea beneficiară - I.P. ODA va rambursa costurile achitate de către beneficiar după prezentarea setului complet de acte confirmative pentru efectuarea 100% achitării, inclusiv prezentarea livrabilelor pentru serviciile contractate conform termenilor de referință aprobate de către ODA la inițierea proiectului;

b) în cazul accesării serviciilor de consultanță oferite de prestatorii selectați de către I.P. ODA în cadrul inițiativelor speciale- accesarea serviciului de către întreprinderile

beneficiare va fi posibilă după virarea contribuției proprii a beneficiarului pe contul I.P. ODA sau a prestatorului serviciilor de consultanță;

3) valoarea suportului financiar acordat pentru accesarea serviciilor de consultanță va constitui până la 50% (fără TVA) din costul serviciilor accesate, dar nu va depăși limita de 600 000 lei pentru o întreprindere;

4) În scopul facilitării accesului la serviciile de dezvoltare a întreprinderilor administrate de femei, întreprinderilor din zonele rurale și întreprinderilor sociale în conformitate cu prioritățile Strategiei naționale de dezvoltare "Moldova 2030" și obiectivele generale stabilite în Capitolul III din Programul de dezvoltare a antreprenoriatului și creșterea competitivității (PACC 2027), valoarea suportului financiar va constitui până la 60% (fără TVA) din prețul serviciilor achiziționate.

7. Componenta III - Facilitarea accesului și extinderea pe piețe prin cofinanțarea cheltuielilor.

1) Achiziționarea serviciilor și imobilizărilor corporale, necorporale, cărora nu va depăși 12 luni, necesare pentru:

- a) implementarea soluțiilor IT;
- b) implementarea standardelor internaționale și europene pe produse și servicii, inclusiv a standardelor pe sisteme de management;
- c) implementarea acțiunilor de organizarea sau reorganizarea proceselor;
- d) implementarea inovațiilor de produse sau procese;
- e) implementarea activităților de dezvoltare resurselor umane;
- f) protecția și achiziționarea obiectelor de proprietate intelectuală, licențelor pentru producere;
- g) implementarea acțiunilor de marketing;
- h) participarea la evenimente B2B, târguri, expoziții (taxa de înregistrare/co-participare la eveniment; costul chiriei spațiului expozițional funcțional și construcția/arenda/decorarea standului; promovare în publicații sau activități de vizibilitate al evenimentului; design și executarea materialelor grafice electronice și/sau printate; transportare mostre);

2) Valoarea suportului financiar acordat pentru achiziționarea serviciilor și imobilizărilor corporale, necorporale aferente realizării diverselor activități necesare facilitării accesului și extinderii pe piețe constituie până la 50% (fără TVA) din costul de realizare și nu va depăși limita de 2 000 000 lei pentru o întreprindere.

8. În scopul acordării suportului pentru facilitarea investițiilor care vor sprijini activitatea beneficiarilor, I.P. ODA va asigura informarea beneficiarilor despre produsele sale de acces la finanțare: 373, FACEM și Fondul de garantare. De asemenea, după o analiză a pieței, I.P. ODA va elabora și aproba un produs de finanțare oferit din mijloacele financiare ale Fondului pentru antreprenoriat și creștere economică a Moldovei, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.94/2023 pentru achiziționarea materiilor prime și a materialelor necesare procesului de producere în cadrul lanțurilor valorice, .

9. Cheltuieli neeligibile:
- a) plăți pentru împrumuturile și provizioanele pentru pierderi și datorii;
 - b) plata dobânzilor datorate;
 - c) plata amenzilor, penalităților financiare;
 - d) costuri de bunuri și servicii ori cota-parte a acestora acoperite de alte programe/proiecte de asistență și/sau subvenții de stat;
 - e) achiziția bunurilor/lucrărilor/serviciilor înainte de aprobarea proiectelor de către ODA în cadrul componentele II și III a Programului. Nu sunt eligibile avansurile acordate în mărime ce depășește 50 % din valoarea achiziției și efectuate cu mai mult de 3

(trei) luni înainte de depunerea formularului;

- f) acoperirea pierderilor din diferențe nefavorabile de curs valutar;
- g) cheltuieli de amortizare;
- h) cheltuieli de transport;
- i) cheltuieli pentru plățile salariale;
- j) taxe și impozite;
- k) consumabile, servicii de menținere/întreținere;
- l) costuri de leasing;
- m) plăți efectuate în numerar;
- n) bunuri imobile, cu excepția celor prevăzute în manualul operațional pentru

implementarea prezentului Program;

o) tehnica agricolă, eligibilă pentru subvenționare din contul Fondului Național de Dezvoltare a Agriculturii și Mediului Rural, enumerată în manualul operațional de implementare al prezentului Program, cu excepția activităților economice care nu pot fi finanțate din mijloacele Fondului Național de Dezvoltare a Agriculturii și Mediului Rural.;

10. contribuția proprie a beneficiarului se va utiliza în strictă corespundere cu necesitățile indicate în proiectul investițional din cadrul planului de afaceri, astfel ca să asigure concordanța investiției și realizarea obiectivelor propuse;

11. întreprinderile pot depune mai multe solicitări pentru acordarea suportului financiar până la atingerea valorilor maxime stabilite în prezentul Program.

12. **Componenta IV - Monitorizare, evaluare beneficiarilor**

Activitățile acestei componente au ca scop evaluarea implementării proiectelor finanțate, impactului acestora asupra afacerii, precum și identificarea și diminuarea riscurilor potențiale.

Perioada de monitorizare a beneficiarilor Programului va fi timp de 24 de luni din momentul transferării ultimei tranșe a finanțării nerambursabile de către I.P. ODA.

SECȚIUNEA 4

Criterii și domenii eligibile ale Programului

13. În cadrul prezentului Program pot participa întreprinderile definite ca ÎMM conform Legii nr. 179/2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii, care întrunesc cumulativ următoarele criterii:

1) ÎMM înregistrate în Registrul de stat al persoanelor juridice din Republica Moldova;

2) Întreprinderile care au prezentat situații financiare anuale Biroului Național de Statistică pentru cel puțin ultimii 2 ani de activitate consecutivi, perioada în care demonstrează o creștere continuă a profitului și/sau veniturii din vânzări (cu excepția anilor în care au fost declarate stare de urgență conform Legii nr. 212/2004 privind regimul stării de urgență, de asediu și de război);

3) nu sunt parte a unui grup de întreprinderi al cărui număr de angajați și venituri din vânzări sau active totale deținute cumulativ depășesc condițiile pentru definirea ÎMM stabilite la art. 4 din Legea nr. 179/2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii.

14. Activitățile economice eligibile în cadrul Programului sunt indicate în anexa nr. 1 la Program.

SECȚIUNEA 5

Indicatori de monitorizare și evaluare

15. **Indicatori de produs:**

- 1) **Componenta I – Vizibilitate și promovare**
 - a) 9 conferințe, webinarii și seminarii desfășurate;
 - b) 1000 participanți la conferințe, webinarii și seminarii organizate;
 - c) 10000 vizualizări în rețele de socializare;
 - d) 30 publicații în rețele de socializare;
 - e) 5 apariții media;
 - f) 1 parteneriat media stabilit;
 - g) 2 campanii de vizibilitate realizate;
 - h) baza de date businesslink.md funcțională și completată cu cel puțin 100 profile noi;
 - i) 6 evenimente B2B matchmaking desfășurate;
 - j) 50 întreprinderi participante la evenimente B2B.

- 2) **Componenta II - Facilitarea accesului la serviciile de dezvoltare a afacerii**
 - a) 120 reprezentanți ale întreprinderilor au beneficiat de instruiți organizate de I.P. ODA;
 - b) 20% din numărul beneficiarilor sunt întreprinderile administrate de femei, întreprinderilor din zonele rurale și întreprinderilor sociale;
 - c) 260 companii finanțate.

- 3) **Componenta III - Facilitarea accesului și extinderea pe piețe prin cofinanțarea cheltuielilor**
 - 1) 40 companii finanțate;
 - 2) valoarea totală a proiectelor de dezvoltare a afacerilor implementate de circa 236 mil. lei.

16. **Indicatori de rezultat:**

- 1) 10% din numărul întreprinderilor participante la instruirile organizate de I.P. ODA au beneficiat de suport prin alte componente ale Programului;
- 2) 15 întreprinderi integrate în lanțurile valorice;
- 3) 30 întreprinderi colaborează cu întreprinderi agregatori de produse și servicii;
- 4) cel puțin 10% din întreprinderile beneficiare de suport prin Componenta II și III a Programului vor comercializa produsele și serviciile sale prin intermediul platformelor electronice;
- 5) creșterea reală a productivității (conform veniturii din vânzări) întreprinderilor beneficiare a programului cu 10% peste 12 luni după implementarea proiectelor finanțate;
- 6) creșterea reală a cifrei de afaceri cu cel puțin 10% într-un termen de 12 luni după implementarea proiectelor finanțate;
- 7) circa 60% din companiile beneficiare vor majorarea câștigului salarial mediu pe companie;
- 8) cel puțin 20% din întreprinderile participante la prezentul Program vor majora exportul producției proprii și serviciilor cu 10% într-un termen de 12 luni după implementarea proiectelor finanțate.

SECȚIUNEA 6

Implementarea și coordonarea Programului

17. Prezentul Program se va implementa pe o perioadă de 36 de luni, cu posibilitate de extindere a acestuia.

18. Implementarea prezentului Program va necesita un buget estimativ în valoare de 189,5 milioane lei, fiind finanțat din alocațiile prevăzute în bugetul de stat și potențial din

contul asistenței financiare externe. Bugetul poate fi majorat în funcție de resursele financiare disponibile din contul asistenței financiare externe.

19. Implementarea Programului se va realiza de I.P. ODA în conformitate cu procedurile existente și manualul operațional.

20. Funcția de supraveghere și de evaluare a activităților și a modului de implementare a prezentului Program este îndeplinită de Consiliul I.P. ODA.

SECȚIUNEA 7

Raportare și monitorizare

21. I.P. ODA va coordona implementarea prezentului Program cu Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării al Republicii Moldova în scopul atingerii indicatorilor scontați și asigurării complementar acestuia cu alte programe de sprijin și de asistență ale donatorilor.

22. I.P. ODA va prezenta Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării al Republicii Moldova și Consiliului ODA, anual, până la data de 15 martie a anului în curs, raportul privind implementarea Programului și atingerea indicatorilor planificați.

Anexa nr.1
la Programul de creștere a
competitivității producătorilor locali
și integrarea în lanțurile valorice

**Activitățile economice
eligibile în cadrul Programului**

Nr. d/o	Secțiunea activității economice	Clasa activităților economice eligibile (conform CAEM 2*)
1	A. AGRICULTURĂ, SILVICULTURĂ ȘI PESCUIT	01.11 – 03.22
2	C. INDUSTRIA PRELUCRĂTOARE	10.11 – 33.20, cu excepția: 1101; 12.00; 20.51; 25.40; 30.40; 3211
3	H. TRANSPORT ȘI DEPOZITARE	49.10 – 53.20
4	I. ACTIVITĂȚI DE CAZARE ȘI ALIMENTAȚIE PUBLICĂ	55.10 – 56.30
5	J. INFORMAȚII ȘI COMUNICAȚII	58.11 – 63.99
6	M. ACTIVITĂȚI PROFESIONALE, ȘTIINȚIFICE ȘI TEHNICE	69.20 – 75.00
7	N. ACTIVITĂȚI DE SERVICII ADMINISTRATIVE ȘI ACTIVITĂȚI DE SERVICII SUPORT	81.10 – 81.30
8	R. ARTĂ, ACTIVITĂȚI DE RECREERE ȘI DE AGREMENT	90.01 – 93.29; excepție: 92.00
9	S. ALTE ACTIVITĂȚI DE SERVICII	95.21 – 96.09

