**GUVERNUL REPUBLICII MOLDOVA**

**H O T Ă R Â R E nr.\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**din \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Chișinău**

cu privire la aprobarea Programului național de atragerea investițiilor și promovarea exporturilor pentru anii 2024-2028

Guvernul **HOTĂRĂŞTE:**

1. Se aprobă Programul național de atragerea investițiilor și promovarea exporturilor pentru anii 2024-2028 (se anexează).
2. Ministerele și alte autorități administrative centrale responsabile de implementarea Programului:
3. vor întreprinde măsurile necesare pentru executarea integrală și în termenele stabilite a Planului de acțiuni privind implementarea în anii 2024-2026 a Programului;
4. vor prezenta Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării, anual, până la data de 1 martie a anului următor celui de referință, informația despre executarea Planului de acțiuni privind implementarea în anii 2024-2026 a Programului, conform competențelor stabilite;
5. vor prezenta propuneri pentru elaborarea Planului de acțiuni privind implementarea în anii 2027-2028 a Programului.
6. Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării:
   1. va monitoriza implementarea Programului și va prezenta Guvernului anual, până la 31 martie, raportul de progres, care va conține realizarea Programului, în anul precedent;
   2. va prezenta propuneri argumentate privind actualizarea/modificarea, după caz, a Programului și elaborarea proiectului Planului de acțiuni pentru implementarea în anii 2027-2028 a Programului;
   3. va prezenta Guvernului, până la 1 aprilie 2027, raportul de evaluare intermediară privind realizarea Programului;
   4. va prezenta Guvernului, până la 1 iunie 2029, raportul final privind implementarea Programului.
7. Realizarea acțiunilor incluse în Planul de acțiuni privind implementarea în anii 2024-2026 a Programului se va efectua din contul și în limitele alocațiilor bugetare prevăzute în bugetele autorităților responsabile de executare, precum și din contul altor surse, conform legislației.
8. Controlul asupra executării prezentei hotărâri se pune în sarcina Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării.

**Prim-ministru Dorin RECEAN**

Contrasemnează:

Viceprim-ministru,

ministrul dezvoltării economice și digitalizării Dumitru ALAIBA

Viceprim-ministru,

ministrul agriculturii și industriei alimentare Vladimir BOLEA

Ministrul afacerilor externe Mihai POPȘOI

Ministrul finanțelor Petru ROTARU

Ministrul educației și cercetării Dan PERCIUN

Ministrul infrastructurii și dezvoltării regionale Andrei SPÎNU

Anexa nr.1

la Hotărârea Guvernului

nr.\_\_\_din\_\_\_\_\_\_\_\_2024

**Programul Național de Atragere**

**a Investițiilor și Promovare a Exporturilor**

**pentru perioada 2024-2028**

## **ABREVIERI ȘI ACRONIME**

|  |  |
| --- | --- |
| APL | Autorități ale administrației publice locale |
| APC | Autorități ale administrației publice centrale |
| AI  BCE  BERD | Agenția de Investiții  Birou Comercial Economic  Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare |
| BNM | Banca Națională a Moldovei |
| BNS | Biroul Național de Statistică |
| CBTM | Cadrul Bugetar pe Termen Mediu |
| FNDAMR | Fondul Național de Dezvoltare a Agriculturii și Mediului Rural |
| FNDRL | Fondul Național de Dezvoltare Regională și Locală |
| IGP  ISCED  ISD | Indicație Geografică Protejată  Clasificarea Internațională Standard a Educației  Investiții străine directe |
| MDED | Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării |
| MF | Ministerul Finanțelor |
| MIDR | Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale |
| NCM | Nomenclaturii Combinate a Mărfurilor |
| OCE | Observatorul Complexității Economice |
| ODA | Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului |
| PNAIPE | Programul Național de Atragere a Investițiilor și Promovare a Exporturilor |
| SFS | Serviciul Fiscal de Stat |
| SV | Serviciul Vamal |
| UE | Uniunea Europeană |
| VAB | Valoare Adăugată Brută |

## **INTRODUCERE**

Programul național de atragere a investițiilor și promovare a exporturilor pentru anii 2024-2028 (în continuare PNAIPE) este un document de planificare strategică pe termen mediu elaborat în vederea realizării priorităților stabilite în Strategia Națională de Dezvoltare „Moldova Europeană 2030” (SND 2030), în special în partea ce ține de identificarea sectoarelor prioritare pentru investițiile străine și autohtone și stimularea proiectelor investiționale inovative și prietenoase cu mediul. De asemenea, PNAIPE se raliază la Strategia Națională de Dezvoltare Economică (SNDE 2030) al cărei scop este economia rezilientă, digitalizată, bazată pe sectorul de servicii și dezvoltarea continuă a industrializării, cu un mediu economic stabil, competitiv, susținut de investiții, cu un grad sporit de inovare și dezvoltare a capitalului uman. Documentul este conceput în scopul instituirii unui cadru cuprinzător și eficient de politică publică, drept instrument operațional care face legătura dintre obiectivele trasate, inițiativele de politici planificate și Cadrul Bugetar pe Termen Mediu (CBTM).

Reieșind din dezideratele prezentului program se poate afirma că acesta contribuie esențial la atingerea obiectivelor trasate de SND 2030 și anume: a. redirecționarea per ansamblu a producției spre sectoarele cu o complexitate mai înaltă va conduce la creșterea accelerată a productivității muncii (obiectiv specific 1.1. din SND 2030); b. simplificarea procedurilor fiscale și vamale, precum și măsurile de facilitare a accesului de finanțare va crea oportunități suplimentare pentru inovații și anteprenoriat (obiectiv specific 1.2.); c. crearea oportunităților de dezvoltare în industrie va pune presiune asupra sectoarelor caracterizate printr-un grad sporit de informalitate (agricultura și construcțiile) contribuind astfel la ameliorarea condițiilor de muncă și reducerea ocupării informale (obiectiv specific 1.3.); și, nu în ultimul rând, d. prin atragerea investițiilor în producția industrială în circuit închis și producția de energie regenerabilă va fi facilitată tranziția spre economia verde și circulară (obiectiv specific 10.4).

În conformitate cu prioritățile agendei de reforme, Programul de activitate al Guvernului „Moldova prosperă, sigură, europeană”, aprobat în februarie 2023, noul Guvern învestit și-a exprimat adeziunea la susținerea obiectivelor de dezvoltare ale Republicii Moldova, cu accent sporit pe dezvoltarea economică a țării. Astfel, Guvernul își focusează atenția pe următoarele obiective conexe Programului:

* Promovarea politicilor de atragere a investițiilor, inclusiv stimularea reinvestirii veniturilor pentru animarea activității economice și a creării de noi locuri de muncă.
* Susținerea lansării de noi afaceri și dezvoltarea afacerilor existente prin creșterea accesului la finanțare pentru antreprenori, atât prin intermediul programelor statului, cât și prin atragerea resurselor din sectorul privat.
* Simplificarea continuă a sistemului fiscal și vamal și eliminarea barierelor birocratice din calea afacerilor, printr-un efort masiv și urgent de dereglementare, pentru a susține dezvoltarea afacerilor și creșterea productivității acestora.
* Flexibilizarea relațiilor de muncă pentru sporirea atractivității investiționale a Republicii Moldova.
* Accelerarea investițiilor publice pentru susținerea creșterii economice.

În procesul de integrare europeană, Republica Moldova și-a propus să elaboreze PNAIPE, acesta fiind o verigă esențială în realizarea angajamentelor internaționale asumate de țara noastră conform Acordului de Asociere la UE (Titlul IV „Cooperarea economică și alte tipuri de cooperare sectorială” și Titlul V „Comerț și aspecte legate de comerț”) și ale celor care derivă din statutul de țară candidat pentru aderarea la UE.

Tot în contextul respectării angajamentelor externe asumate de către Republica Moldova, ținem să subliniem că PNAIPE contribuie pozitiv la realizarea Agendei de Dezvoltare Durabilă 2030 prin contribuția nemijlocită la un set de obiective de dezvoltare durabilă (ODD) naționalizate. În speță, este vorba despre: promovarea unei creșteri economice susținute, deschise tuturor și durabile, precum și a ocupării depline și productive a forței de muncă și a unei munci decente pentru toți (ODD 8); construirea unor infrastructuri rezistente, promovarea industrializării durabile și încurajarea inovație (ODD 9); asigurarea unor tipare de consum și producție durabile (ODD 12) și consolidarea mijloacelor de implementare și revitalizare a parteneriatului global pentru dezvoltare durabilă (ODD 17).

Pe durata elaborării PNAIPE au avut loc consultări pe orizontală cu autorii strategiilor și programelor conexe din domeniul economic care sunt în curs de elaborare și dezbateri cu reprezentanții principalelor asociații profesionale din Republica Moldova din sectoarele relevante PNAIPE. În particular au fost organizate sesiuni regulate în format online cu autorii Strategiei de Dezvoltare Economică și a Programului Național de Industrializare, au fost efectuate discuții online (focus-grup) cu reprezentanți din agricultură (Moldova Fruct), tehnologii informaționale și comunicații electronice (ATIC), industria ușoară (APIUS), microelectronică (ACEM), farmaceutică (AFM). De asemenea, pentru a înțelege mai bine avantajele și dezavantajele Republicii Moldova în calitate de destinație pentru ISD au fost realizate trei interviuri cu companii străine care au analizat oportunitatea investirii în Republica Moldova dar, prin comparație, au ales o altă țară.

Conținutul PNAIPE este racordat la cerințele expuse în Hotărârea Guvernului (HG) nr.386/2020 cu privire la planificarea, elaborarea, aprobarea, implementarea, monitorizarea și evaluarea documentelor de politici publice. Astfel,

* La Capitolul I este analizată situația existentă în raport cu exporturile de bunuri și servicii, dinamica acestora pe parcursul ultimului deceniu, principalele piețe de desfacere pentru bunurile și serviciile exportate, precum și gradul de sofisticare al acestora. În paralel se examinează evoluția investițiilor străine directe (ISD) în Republica Moldova pe țări de origine și sectoare economice, subliniidu-se rolul ISD în transpunerea bunelor practici (know-how), realizarea transferului tehnologic și sporirea competitivității externe. Sinteza observațiilor empirice este prezentată în Analiza SWOT de unde derivă definirea problemei centrale cu care se confruntă comerțul exterior de bunuri și servicii și cauzele acesteia;
* La Capitolul II este expusă viziunea strategică pe termen mediu și scopul nemijlocit al programului, precum și obiectivele generale și specifice realizarea cărora conduce la implementarea viziunii strategice trasate;
* La Capitolul III este prezentată teoria schimbării care arată cum anume va fi implementată viziunea strategică, care va fi sarcina tipică pentru agențiile implementatoare și misiunile diplomatice, care sunt sectoarele prioritare pentru investiții și cum vor fi eliminate dezechilibrele economice condiționate de regimul de activitate a agenților economici din stânga Nistrului;
* La Capitolul IV se descrie impactul scontat de la realizarea PNAIPE din punct de vedere al efectelor de ordin administrativ, financiar, economic, social și de mediu. Ținând cont de domeniul de aplicare al programului, se pune în evidență impactul economic și anume capacitatea de a valorifica plenar potențialul de export și de a direcționa ISD spre sectoarele prioritare a căror dezvoltare va contribui decisiv la creșterea competitivității externe;
* La Capitolul V sunt prezentate costurile aferente implementării PNAIPE și sursele de finanțare a programului. Costurile sunt estimate reieșind din devizul de cheltuieli pentru realizarea acțiunilor planificate cu evidențierea categoriilor de cheltuieli. Din punct de vedere al finanțării, sursa principală constituie bugetul de stat (repartizat pe programele sectoriale relevante);
* La Capitolul VI sunt enumerate principalele riscuri care ar putea periclita implementarea PNAIPE și realizarea obiectivelor trasate, dar și măsurile de contracarare a acestor riscuri care sunt prevăzute în Planul de Acțiuni;
* La Capitolul VII se scoate în evidență caracterul inter-disciplinar al programului care presupune o colaborare coordonată între ministerele responsabile de elaborarea politicilor din domeniu și a agențiilor implementatoare. În special se pune accent pe coordonarea dintre domeniul economic (competitivitatea externă, infrastructura investițională) și misiunile diplomatice din străinătate care au prerogativa de a canaliza eforturile de promovare a exporturilor pe domeniile cu potențial nevalorificat și atragere a investițiilor în sectoarele prioritare;
* La Capitolul VIII sunt descrise procedurile de raportare, precum și cadrul general de monitorizare și evaluare a PNAIPE;
* La Capitolul IX este prezentat planul de acțiuni pentru implementarea PNAIPE.

PNAIPE este completat de indicatorii de performanță pentru birourile comercial economici calculați în baza modelului matematic utilizat pentru analiza potențialului de export (Anexa 1), fișele pentru produsele de compexitate înaltă cu detalii privind necesarul de investiții și forță de muncă (Anexa 2) și Matricea de Rezultate, care reprezintă o sinteză a obiectivelor generale și specifice cu indicarea valorilor de referință, a surselor de verificare și a țintelor stabilite pentru perioada de implementare (Anexa 3).

## **I.** **ANALIZA SITUAȚIEI**

## **1.1.** **Situația curentă**

**Dinamica exporturilor de bunuri și servicii a avut un trend ascendent însoțit de o reorientare masivă spre piețele de desfacere din UE.** Per total, exporturile de bunuri au crescut cu 78% pe parcursul ultimilor 10 ani, însumând 4,3 miliarde dolari SUA în 2022 față de 2,4 miliarde dolari SUA în 2013 (Figura 1). În structură, poziția exportatorilor moldovenești s-a consolidat esențial pe piețele de desfacere din România (+12%) și Ucraina (+11%), aceasta părăsind masiv piața rusă (-22%). De menționat că exporturile în Ucraina au crescut esențial doar în 2022, fiind condiționate de agresiunea militară a Federației Rusă în țara vecină. Actualmente, țările UE dețin cea mai mare cotă din exporturile moldovenești de bunuri (59% în 2022 față de 42% în 2013), fiind reorientate de pe piețele (tradiționale în trecut) din CSI (24% în 2022 față de 38% în 2013). Poziționarea exportatorilor din Republica Moldova este în general stabilă (16% în 2022 față de 18% în 2013) cu parteneri importanți în Turcia, Elveția și Marea Britanie.

**Figura 1 Volumul exporturilor de bunuri pe țări (mil. dolari SUA)**

*Sursa: BNS*

**În structura exporturilor o pondere semnificativă o deține materia primă, cu un grad redus de sofisticare**. Cele mai exportate produse din Republica Moldova (Figura 2) sunt cerealele (a căror pondere în totalul exporturilor de bunuri a constituit 9% în 2022), semințele (9%) și fructele (6%). În 2022, urmare a crizei energetice condiționate de agresiunea militară a Federației Ruse în Ucraina, acestor produse li s-a adăugat și combustibilii naturali (păcura) ai căror volum exportat a ajuns în scurt timp la 613 milioane dolari SUA (14%). Per total, materia primă a ajuns să constituie în 2022 41% din exporturile moldovenești, în creștere de la 24% în 2013. O categorie relativ mai complexă de produse exportate o constituie mașinile și aparatele electrice exportate în volum de 535 milioane dolari SUA (12% din volumul total de exporturi), însă chiar și aici în structura mărfurile predomină producția mai puțin sofisticată, cum ar fi cablajele electrice.

**Figura 2 Volumul exporturilor de bunuri pe produse (mil. dolari SUA)**

*Sursa: BNS*

**Din cauza ponderii semnificative a materiei prime și a producției semifabricate valoarea încasărilor din export este redusă**. Aceasta constrânge potențialul de dezvoltare economică, sporește vulnerabilitatea față de mișcările adverse de prețuri în economia mondială și plafonează bunăstarea populației. Poziționarea Republicii Moldova în calitate de furnizor global de materie primă perpetuează „ciclul sărăciei”. Acest fapt este demonstrat prin corelația dintre PIB per capita și Indicele Complexității Exporturilor (PCI)[[1]](#footnote-1) în Figura 3. În conformitate cu calculele Observatorului Complexității Economice, indicele complexității exporturilor din Republica Moldova este de -0,017, fiind în același timp într-o dinamică descendentă, ceea ce susține afirmația conform căreia prevalența tot mai accentuată a materiei prime în volumul total al exportului conduce la scăderea gradului de sofisticare al acestora.

**Exporturi mai complexe sunt necesare pentru a îndeplini dezideratul salariilor mai mari**. În termeni practici, acest lucru înseamnă următoarele: țările ale căror exporturi sunt complexe se focusează pe produsele finite, așa cum acestea se prezintă la cumpărător, indiferent dacă acesta este un consumator ordinar sau unul instituțional. Aceasta permite producătorilor din țările dezvoltate cum ar fi Elveția, SUA sau Japonia să remunereze cu salarii decente o forță de muncă educată, inteligentă și cu o capacitate înaltă de inovare. Prin contrast, țările care se focusează pe exporturile cu o complexitate joasă utilizează munca necalificată remunerând-o cu salarii corespunzător de joase. În concluzie, pentru a transpune în viață dezideratul de asigurare a unor salarii decente este necesar să avansăm producția exportată de la cea de complexitate joasă la cea de complexitate înaltă.

**Figura 3 Relația dintre PIB per capita și indicele complexității exporturilor**



*Sursa: OEC*

**Regimul fiscal și vamal din Republica Moldova favorizează re-exporturile.** Deși aportul re-exporturilor la crearea locurilor de muncă și dezvoltarea capitalului uman este indubitabil, creșterea exporturilor este asociată unei creșteri proporționale a importurilor de materie primă și semi-fabricate. În consecință, balanța comercială rămâne deficitară. În anul 2022, balanța comercială a Republicii Moldova a fost de -4.9 miliarde dolari SUA (34% din PIB), conform datelor BNS[[2]](#footnote-2). Excluzând combustibilii, balanța comercială a însumat -2.9 miliarde dolari SUA (19.9% din PIB) în anul 2022, ceea ce reprezintă o înrăutățire cu 2.4 p.p. comparativ cu 2017. Observăm că pe parcursul perioadei analizate, gradul de acoperire a importurilor prin exporturi nu a deviat considerabil: în 2022 acesta a constituit 47%, un pic superior celui din 2013 la nivelul de 44%. Cu alte cuvinte, volumul importurilor rămâne a fi cel puțin dublu față de volumul exporturilor de bunuri și acest lucru continuă să reprezinte o sursă de vulnerabilitate.

**Figura 4 Dinamica deficitului comercial (milioane dolari SUA)**

*Sursa: BNS, BNM*

**Noul Cod vamal (Legea nr.95/2021) va armoniza legislația vamală și facilita procesul de integrare în piața comună a Uniunii Europene.** Aceasta din urmă va impulsiona dezvoltarea în continuare a comerțului internațional, în special cu Uniunea Europeană, prin simplificarea și standardizarea proceselor în domeniul vamal. La fel, pentru a asigura intrarea în vigoare de la 1 ianuarie 2024 a noului Cod vamal armonizat a fost aprobată Hotărârea Guvernului nr. 92/2023 cu privire la punerea în aplicare a Codului vamal nr. 95/2021.

**Noul cod vamal va favoriza comerțul internațional mai dinamic și calitativ.** Elementele inovatoare ale noului Cod Vamal ce vizează crearea condițiilor favorabile pentru impulsionarea comerțului internațional și care se pliază cu obiectivul Programului PNAIPE sunt: *(1)* fluidizarea și sporirea vitezei procedurilor vamale prin introducerea conceptelor de notificarea sumară de intrare/ieșire (aplicabile începând cu 1 ianuarie 2026); *(2)* excluderea taxei pentru efectuarea procedurilor vamale aplicate de la valoarea mărfurillor, concomitent cu introducerea unor tarife care să acopere costurile percepute de Serviciul Vamal; *(3)* procedura nouă de examinare a cererilor, prin implementarea instrumentului „dreptul la replică al solicitantului”; *(4)* modificarea mecanismului de percepere a obligației vamale prin implementarea unei vacanțe de 10 zile de la data notificării datoriei vamale, cu constituirea unei garanții în cuantum deplin al drepturilor de import; *(5)* simplificarea exportului trimiterilor poștale cu valoare de până la 1000 de euro; *(6)* posibilitatea utilizării garanţiei globale cu un cuantum redus la 30% sau 50% sau exonerarea de garanție; *(7)* implementarea noilor simplificări vamale (declarația simplificată, înscrierea în evidențele declarantului); *(8)* vămuirea centralizată - Serviciul Vamal poate autoriza, în baza unei cereri, o persoană să depună la postul vamal în a cărui rază este stabilită aceasta o declarație vamală pentru mărfurile prezentate în vamă la un alt post vamal; *(9)* implementarea începând cu anul 2025 a Noului Sistem Computerizat de Tranzit, etc.

Totuși, atingerea obiectivului de fluidizare a traficului internațional urmează a fi realizat, atât prin implementarea legislației armonizate, cât și crearea infrastructurii vamale, care să asigure realizarea exporturilor în mod operativ.

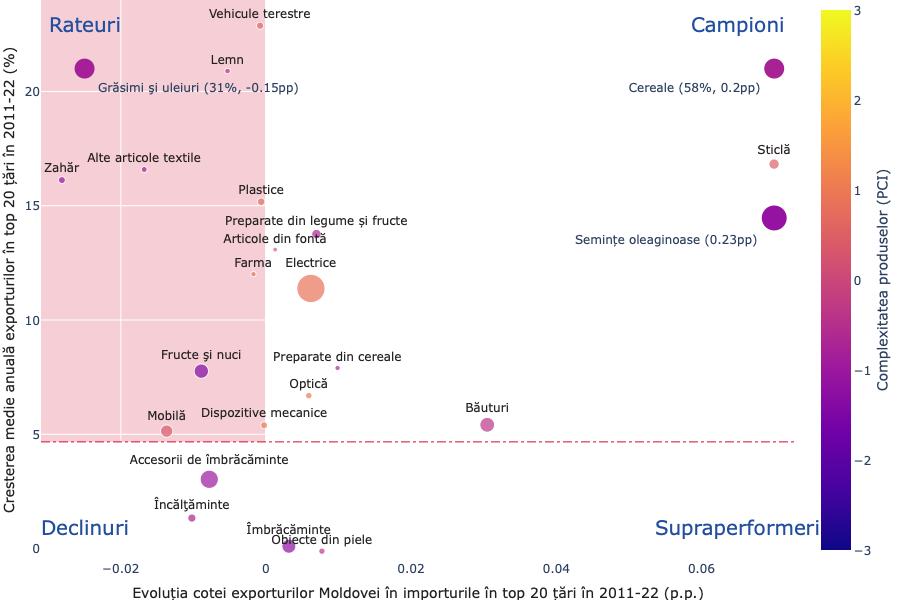
**Competitivitatea unor produse a evoluat semnificativ în ultimii ani**. La nivel macroeconomic, competitivitatea produselor ar putea fi privită prin prisma tendințelor cererii externe a principalilor parteneri comerciali și a evoluției ponderii exporturilor moldovenești în acele țări în perioada 2011-2022. Figura 5 combină mai multe aspecte ale comerțului exterior:

* dimensiunea bulelor reprezintă mărimea relativă a mediei anuale a exporturilor către principalii parteneri comerciali[[3]](#footnote-3);
* linia orizontală arată rata medie anuală de creștere a importurilor din întreaga lume în principalele țări de desfacere a produselor moldovenești (echivalentul la cererea externă).

Din această perspectivă, produsele exportate din Republica Moldova pot fi clasificate în 4 categorii:

1. **Campioni**: mărfuri cu o creștere anuală către 20 cei mai mari parteneri comerciali mai rapidă decât rata medie de creștere a importurilor din întreaga lume și cu o sporire a cotei în structura importurilor în perioada 2021-2022.
2. **Supraperformeri**: mărfuri cu o creștere anuală către 20 cei mai mari parteneri comerciali mai lentă decât rata medie de creștere a importurilor din întreaga lume și cu o sporire a cotei în structura importurilor globale în perioada 2021-2022.
3. **Declinuri**: mărfuri cu o creștere anuală către 20 cei mai mari parteneri comerciali mai lentă decât rata medie de creștere a importurilor din întreaga lume și cu o scădere a cotei în structura importurilor în perioada 2021-2022.
4. **Rateuri**: mărfuri cu o creștere anuală către 20 cei mai mari parteneri comerciali mai rapidă decât rata medie de creștere a importurilor din întreaga lume și cu o scădere a proporției în structura importurilor în perioada 2021-2022.

**Figura 5 Performanța exporturilor Republicii Moldova în top 20 parteneri comerciali și indicele complexității produselor, 2011-2022**



*Sursa: UN Comtrade, Growth Lab (Harvard Kennedy School), calculele autorilor*

**În pofida gradului redus de complexitate, cereale și semințe oleaginoase sunt campionii exporturilor moldovenești**. Acestea au avut o creștere anuală de 58% și, respectiv, 15%, și o mărire a cotei în totalul importurilor a principalelor parteneri comerciali de 0.2 p.p. și, respectiv, 0.23 p.p. în perioada 2011-2022. Echipamentele electrice, băuturile și preparatele din legume și fructe sunt ceilalți campioni ai exporturilor. În categoria, supraperformerilor se încadrează îmbrăcămintea, iar în declinuri accesorii de îmbrăcăminte. Grupul rateurilor este dominat de grăsimi și uleiuri, fructe și nuci, mobilă, materiale plastice, farmaceutică, dispozitivele mecanice și vehicule terestre. Media creșterii anuale a exporturilor acestor produse către principalii parteneri comerciali a fost de peste 5%, însă acestea nu au crescut suficient de mult ca să mărească cota de piață. Respectiv, aceste exporturi merită o atenție deosebită pentru a corecta traiectoria rateurilor.

## **1.2. Potențialul nevalorificat al exporturilor**

**Potențialul de export al țării rămâne încă nevalorificat pe anumite poziții.** Deși cerealele și semințele oleaginoase sunt campionii exporturilor, potențialul adițional de export[[4]](#footnote-4) către UE al acestor două produse sunt 40 milioane dolari SUA și, respectiv, 140 milioane dolari SUA conform metodologiei dezvoltate de către International Trade Centre (ITC). Echipamentele electrice, băuturile, fructele și sticla sunt alte produse ale cărora potențial încă nu a fost pe deplin valorificat. Spre exemplu, Germania, România și Elveția sunt piețe unde exporturile echipamentelor electrice nu și-a atins capacitatea maximă. Diferența dintre exporturile potențiale și cele reale denotă un eșec de coordonare care poate fi eliminat prin acțiuni axate pe diplomația economică, și instrumente de promovare a exportului ceea ce nu ar necesita resurse financiare la fel de mari precum cele aferente dezvoltării unor produse noi.

**Mărfurile agricole prime și automotive au cel mai înalt potențial de export.** Cele mai importante cinci mărfuri conform Nomenclaturii Combinate a Mărfurilor (NCM) la 4 semne după potențialul de export nevalorificat sunt: semințele de floarea soarelui, porumbul, uleiurile din semințe, firele izolate și scaunele (parte din industria automotive). Este prioritar de focusat pe valorificarea potențialului de export în piețele celor mai mari 20 parteneri comerciali și acolo unde Republica Moldova are birouri comerciale economice[[5]](#footnote-5) (BCE). Potențialul nevalorificat de export pe aceste piețe pentru 20 mărfuri cu cel mai înalt potențial de export ar fi în jur de 1,1 miliarde dolari SUA, comparativ cu exporturile actuale care au constituit circa 1,7 miliarde dolari SUA în 2021.

**România, Turcia și Germania pot absorbi produse moldovenești adiționale în valoare de 390 milioane USD.** Figura 6 arată potențialul de export pentru 20 de mărfuri cu cel mai înalt potențial nevalorificat și 3 cele mai importante piețe de desfacere. Spre exemplu, există potențial nevalorificat în România pe segmentele semințe de floarea soarelui, porumb, grâu, și scaune, în Turcia se poate exporta mai multe semințe de floarea soarelui, uleiuri din semințe, grâu și fire izolate, în timp ce în Germania există cerere adițională pentru vinuri, mere, pere și rapiță. Respectiv, BCE-urile ar trebui să se focuseze pe valorificarea potențialului de export a celor mai importante mărfuri pentru că aceastea nu necesită eforturi considerabile precum deschiderea de piețe noi sau promovarea mărfurilor moldovenești noi.

**Figura 6 Potențialul de export nevalorificat al celor mai importante 20 de mărfuri și 3 cele mai importante piețe**



*Sursa: ITC, calculele autorilor*

**Serviciile au potențial semnificativ pe piețele menționate mai sus în valoare de 925 milioane USD.** Sectoarele cele mai promițătoare sunt: servicii de prelucrare a bunurilor aflate în proprietatea terților, transportul, turismul și serviciile TIC. Figura 7 sugerează că România, Elveția, Germania și China ar fi principalele piețe de desfacere ceea ce ar schița și axele prioritare pentru diplomația economică. Deși nu există date dezagregate pe țări ale exporturilor actuale de servicii, ar fi rezonabil de presupus că ponderea exportului efectiv în cel potențial este la fel 59,7% ca în cazul bunurilor. Prin urmare, potențialul nevalorificat ar fi în jur de 370 milioane dolari SUA.

Figura 7 **Potențialul de export al serviciilor și 3 cele mai importante piețe**



*Sursa: ITC, calculele autorilor*

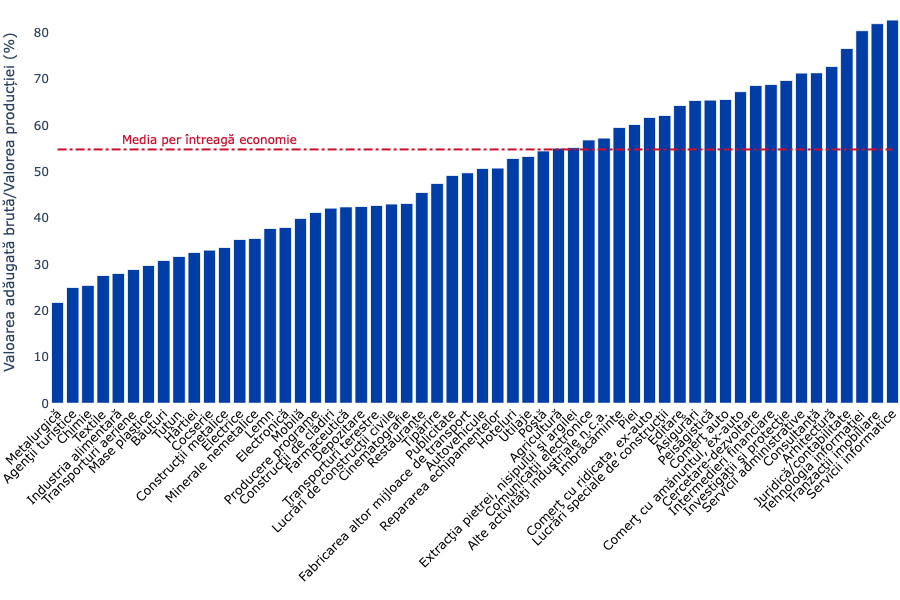
## **1.3. Remodelarea profilului exporturilor**

### **1.3.1. Complexitatea și valoarea adăugată ale actualelor exporturi**

**Complexitatea și valoarea adăugată a exporturilor curente sunt modeste.** Deși majorarea volumului exporturilor este un obiectiv primordial, aceasta trebuie să fie însoțită de creșterea valorii adăugate a exporturilor. În prezent, grupul campionilor la exporturi este dominat de produse neprocesate precum cereale și semințele oleaginoase. Această situație expune Republica Moldova la o vulnerabilitate externă semnificativă, mai ales când producția din Ucraina va reveni în forță. Culoarea bulelor din Figura 5 de mai sus reprezintă indicele complexității (PCI) produselor conform Growth Lab (Harvard Kennedy School).

**Campionii cereale și semințe oleaginoase au un indice relativ mic al complexității, ceea ce semnifică că și valoarea adăugată, inclusiv salariile, sunt modeste.** Figura 8 ilustrează media valorii adăugată brută (VAB) ca raport din valoarea producției pentru anii 2014-2022. Valoarea pentru întregul sector agricol (A01 conform CAEM) este de 50,5%, ceea ce este sub media per economie (54,7%). În același timp, ponderea valorii adăugate a comerțului este în jur de 67%. Valoare adăugată brută pentru agricultură și comerț sunt supraestimate din cauza sub declarării costului forței de muncă și ponderii înalte a economiei sure. Totuși, acestea sugerează și faptul că potențialul marjei de profit în economia actuală este relativ înaltă în sectoare mai puțin complexe ceea ce descurajează alocarea resurselor către producerea mărfurilor și servicii cu o complexitate mai înaltă care ar induce salarii mai înalte.

Figura 8 Valoarea adăugată brută per valoarea producției pentru sectoarele economice, media pentru anii 2014-2022



*Sursa: BNS, calculele autorilor*

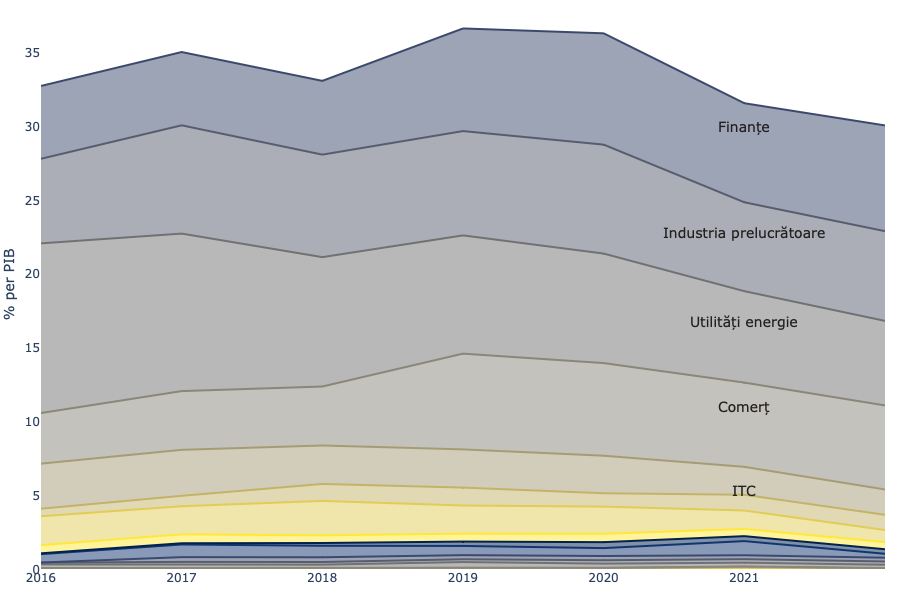
**VAB mică pentru sectoarele mai complexe limitează interesul de a dezvolta aceste sectoare.** Din categoria campionilor exporturilor, doar echipamentele electrice, optica și sticla sunt produse relativ complexe în paleta exporturilor moldovenești, însă relativ puțin complexe în contextul tuturor produselor exportate în lume (indicatorul PCI fiind sub 1 de la o scară de la -3 la +3). În plus, doar exporturile echipamentelor electrice au un impact semnificativ din punct de vedere monetar având o valoare medie anuală de 340 milioane USD comparativ, iar optica reprezintă doar 18 milioane USD anual. În același timp, ponderea VAB pentru sectoarele ce produc echipamentele electrice, optica și sticla sunt 35,3% (electrice), 37,8% (electronică), 35,5% (minerale nemetalice), respectiv. Aceste valori fiind cu mult sub media per economie indică că potențialul actual al marjei de profit a sectoarelor ce produc mărfuri mai complexe este limitat și explică reticența antreprenorilor de a dezvolta aceste sectoare. Respectiv, este nevoie de mai multă susținere din partea autorităților pentru a majora competitivitatea acestora pe piețele internaționale.

### **1.3.2. Investițiile străine directe actuale**

**O valoare adăugată mai înaltă a exporturilor poate fi atinsă prin extinderea producției și a exporturilor către produsele care derivă din procesarea actualelor exporturi sau sunt interconectate.** Spre exemplu, produsele din morărit și preparatele din cereale sunt etapele următoare a procesării cerealelor, însă exporturile anuale către principalii parteneri comerciali a fost doar de 1,7 milioane dolari SUA și, respectiv, 12,3 milioane dolari SUA în perioada 2011-2022, deși exporturile anuale de cereale se ridică la aproape 150 milioane dolari SUA. Aceasta sugerează că Republica Moldova ratează potențialul de a exporta produse derivate mai complexe și cu o valoare adăugată mai înaltă. Similar, exporturile de sticlă au înregistrat o valoare anuală de 46 milioane dolari SUA, însă produsele din categoria optică, a căror indice de complexitate este dublă, doar 18,8 milioane dolari SUA. Respectiv, există oportunități de a urca pe scara complexității prin dezvoltarea unui proces industrial mai sofisticat. Pentru a realiza acest lucru sunt necesare investiții străine directe, forță de muncă calificată și o implementare cât mai largă a standardelor de calitate internaționale.

**Investițiile străine directe (ISD) sunt un motor de dezvoltare economică** care creează efectul de „know-how”, accelerează tehnologizarea producției și favorizează accesul la piețele externe de desfacere cu condiția direcționării acestora către sectoarele productive. Examinând structura ISD din ultimii ani (Figura 9), observăm că predomină investițiile motivate de accesul la piața internă și resursele existente. În plus, în ultimii ani, doar sectoarele finanțe și comerț au atras ISD prin intrarea de jucători noi pe piața bancară și comercializarea produselor. Stocul ISD per PIB în industria prelucrătoare și ITC s-a redus puțin sugerând o reticență a investitorilor străini de a se extinde în acest domeniu.

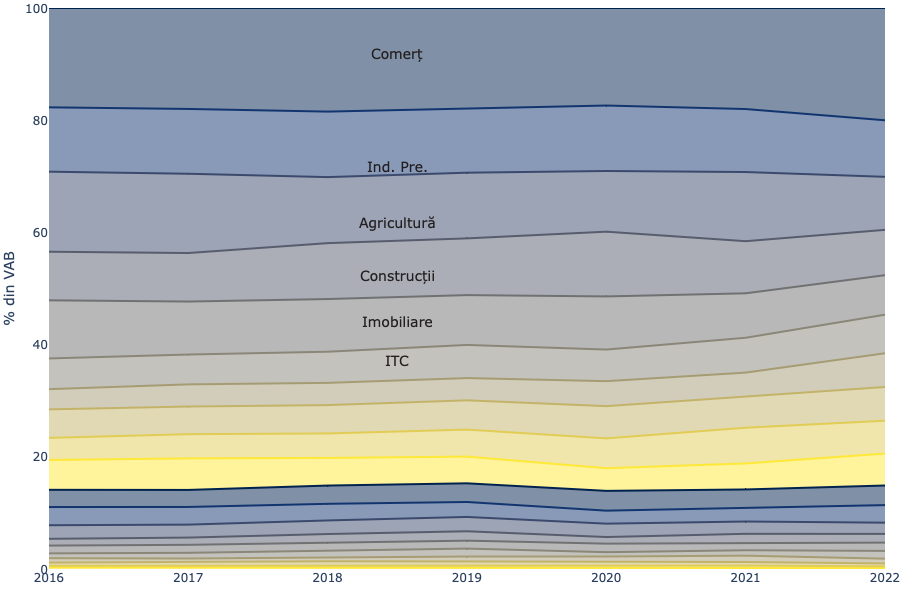
**Figura 9 Stocul ISD per PIB pentru sectoarele economice**



Sursa: BNM, calculele autorilor

**ISD nu au condus la o modificare semnificativă a contribuțiilor sectoriale la formarea valorii adăugate brute**. Ponderea comerțului și ITC în formarea VAB-ului a crescut în ultimii ani, iar contribuția industriei prelucrătoare, agriculturii și finanțelor s-a diminuat (Figura 10). În consecință, ezitarea investitorilor străini de a aloca ISD către sectoarele economice de producere cu o complexitate înaltă agravează deja problema existentă referitor la reticența antreprenorilor locali de a dezvolta afaceri în segmente ce produc mărfuri mai complexe decât materiile prime și servicii altele decât comerț din cauza marjei de profit limitate (i.e. ponderea VAB). Drept urmare, economia are nevoie să atragă ISD în sectoarele ce ar putea induce la producerea unor mărfuri cu o complexitate și valoare adăugată mai înaltă ceea ce va încuraja și investițiile din partea antreprenorilor locali.

**Figura 10 Ponderea sectoarelor în totalul VAB**



Sursa: BNS, calculele autorilor

### **1.3.3. Spațiul produselor actuale**

**Doar 15% din mărfurile exportate au un avantaj comparativ.** În anul 2021, Republica Moldova a înregistrat exporturi a 752 din totalul de 866 produse conform NCM la 4 semne. Indicele avantajului comparativ dezvăluit (RCA[[6]](#footnote-6)) indică că doar 157 din mărfurile exportate au un avantaj comparativ, având un RCA mai mare de 1. Pentru a identifica potențialul de a maximiza beneficiile avantajului comparativ a celor 157 de mărfuri este crucial de a identifica produsele conexe cu o complexitate și procesare mai înaltă (respectiv salarii mai înalte), dar care folosesc o tehnologie relativ similară. Spațiul produselor globale[[7]](#footnote-7) afișează conectivitatea în jur de 900 de produse în baza similitudinilor tehnologice pentru a le produce, ceea ce ne oferă o viziune asupra direcției potențiale de diversificare a exporturilor moldovenești. Fiecare produs este conectat cu alte produse, iar proximitatea dintre acestea reprezintă probabilitatea de a exporta ambele produse în baza datelor comerțului global din ultimii 50 de ani.

**Industria textilă este interconectată în interior, dar izolată în exterior.** Know-how-ul pentru a produce paltoane pentru bărbați poate fi folosită pentru a confecționa costume pentru bărbați fără tricot și îmbrăcăminte activă fără tricot. Respectiv, aceste produse sunt amplasate destul de aproape în spațiul produselor din industria textilă moldovenească (Figura 11). În plus, tehnologia și cunoștințele folosite în întreagă industrie textilă este relativ similară ceea ce poate fi observat prin multitudinea de conexiuni între produse. Totuși, datele din istoria comerțului mondial sugerează că acest know-how are legături limitate cu producerea mașinilor, electronicii sau alte industrii cu complexitate mai înaltă și respectiv salarii mai mari.

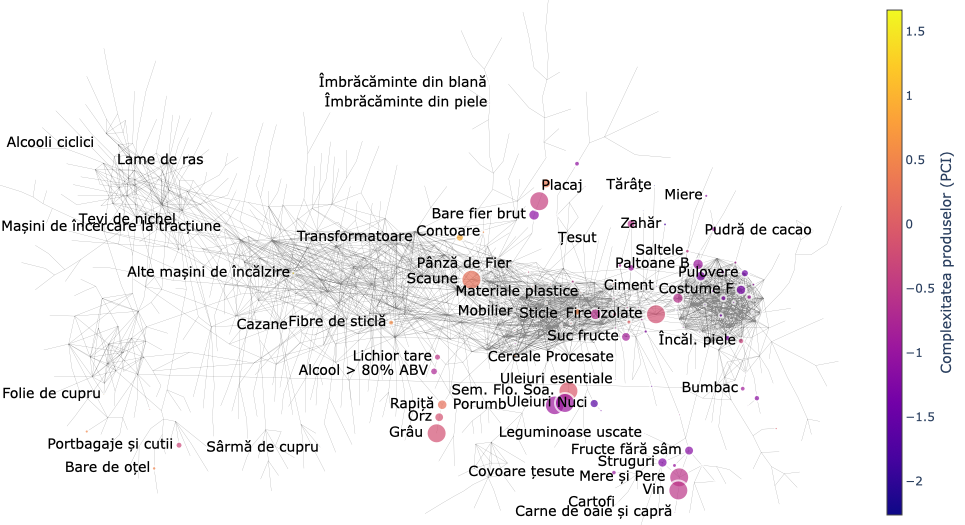
**Figura 11 Spațiul produselor din industria textilă moldovenească**



*Sursa: UN Comtrade, Growth Lab (Harvard Kennedy School), calculele autorilor*

**Republica Moldova exportă preponderent mărfuri cu complexitate scăzută.** Figura 12 reprezintă poziționarea a 90% cele mai voluminoase exporturi moldovenești[[8]](#footnote-8) (NCM la 4 semne) cu RCA mai mare de 1 în spațiul produselor globale. Clusterul textilelor este dens populat și interconectat în interior, însă este relativ deconectat și îndepărtat în spațiul produselor de restul mărfurilor. Aceasta ilustrează potențialul limitat de diversificare al industriei textilelor către alte exporturi mai complexe și sugerează că focusarea ar trebui să fie pe promovarea brand-urilor naționale și mai puțin pe operațiunile în lohn, spre exemplu. Mărimea bulelor din figură denotă valoarea relativă a volumului exporturilor. Respectiv, exporturile Republicii Moldova sunt preponderent concentrate pe produse mai puțin complexe ce sunt plasate la periferia spațiului: i) grâul, orzul sau rapița; ii) semințe din floarea soarelui, uleiuri din semințe și porumb; iii) fructe fără sâmburi, struguri, mere, pere și vin; iv) bare din fier. Indicele complexității produselor pentru grupurile menționate este sub 0 ceea ce semnifică că țările producătoare nu au nevoie de know-how-uri sofisticate pentru a le exporta și în consecință salariile în aceste industrii este relativ mic. Grupul textilelor (paltoane, costume etc) fac parte dintr-un cluster conectat cu multe alte produse, însă indicele PCI e la fel foarte scăzut. Firele izolate și sticle sunt alte două exporturi mari ale țării cu multiple conexiuni însă manifestă o complexitate redusă sau medie. Din 90% cele mai mari produse exportate, doar scaunele, transformatoarele electrice și contoarele utilitate pot fi definite ca fiind mărfuri relativ complexe exportate de către Republica Moldova, însă și acestea nu depășesc valoarea indicelui PCI de 1 dintr-o scară de la -3 la +3.

**Figura 12 Spațiul produselor exportate de către R. Moldova**

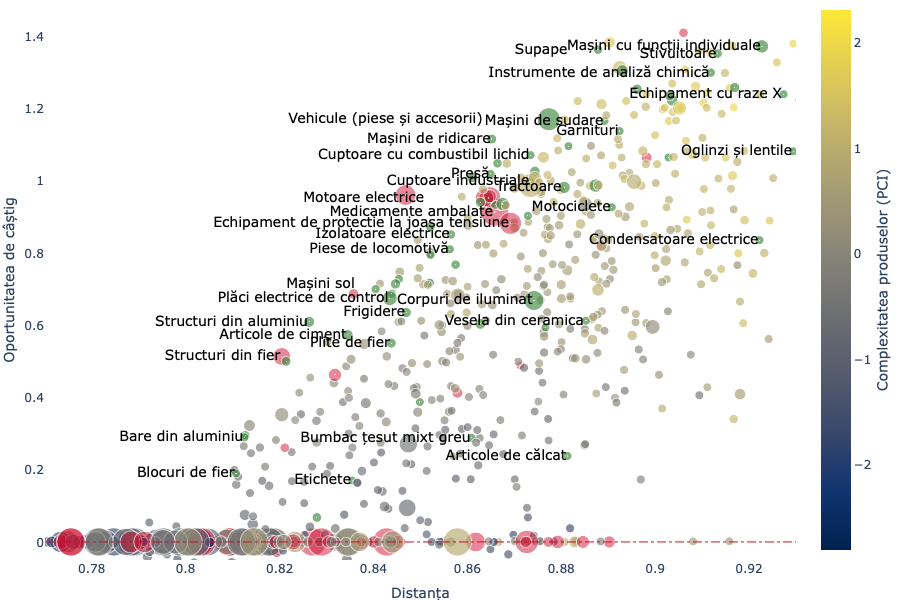


*Sursa: UN Comtrade, Growth Lab (Harvard Kennedy School), calculele autorilor*

**Spațiul produselor exportate reprezentat mai sus ne poate indica care ar fi oportunitățile de a diversifica actualele exporturi, cu un accent pe o procesare și complexitate mai avansată.** În acest scop, au fost aplicate câteva filtre pentru a identifica produsele de export din vecinătate, care Republic Moldova ar avea capacitatea tehnică de a le confecționa. În primul rând, au fost selectate doar conexiunile actualelor exporturi relativ competitive (RCA mai mare de 0,5) al căror indice al complexității crește. Spre exemplu, nodul bare de oțel are o multitudine de interconectări, dar doar conexiunea ce duce la grupul de produse motociclete și biciclete conduce la o creșterea a complexității, și respectiv a valorii adăugate brute (salarii). Următorul filtru este indicele oportunității de câștig (opportunity gain)[[9]](#footnote-9) care măsoară cât ar putea beneficia exporturile dacă s-ar dezvolta acel produs din perspectiva creării noilor conexiuni cu alte produse și mai complexe și care ar induce oportunitatea de a avea salarii mai mari. Spre exemplu, în 2021, Republica Moldova a exportat prese în valoare de doar 75 mii dolari SUA, dar perspectivele de câștig viitor pentru acest produs este înalt pentru că producând mai multe prese (hidraulice, mecanice etc) se deschid oportunități de a confecționa produse și mai complexe în baza tehnologiei date.

**Majoritatea exporturilor moldovenești nu au conexiuni tehnologice cu produse mai sofisticate.** Figura 13arată toate produsele exportate de către Republica Moldova din perspectiva oportunității de câștig, a distanței[[10]](#footnote-10), și a complexității produselor. Mărimea bulelor reprezintă volumul relativ al exporturilor. Cu culoarea roșie sunt arătate produsele pentru care Republica Moldova are un avantaj competitiv. Se observă că majoritatea sunt la nivelul zero din perspectiva oportunității de câștig, ceea ce semnalează că exporturile moldovenești sunt axate pe produse simple care nu au conexiuni tehnologice cu alte produse mai sofisticate precum cerealele și fructele. Cu verde sunt produsele care au fost selectate conform metodologiei menționate mai sus, luând în calcul conexiunile actuale ale exporturilor competitive, complexitate și oportunitate de câștig. Majoritatea dintre acestea se află la periferia din stânga a graficului, unde distanța este mai mică, indicând că sunt produse care Moldova ar putea să le exporte în volume mai mari precum cuptoare industriale, piese de locomotivă, izolatoare electrice sau supape. Totuși, este de menționat că distanța este destul de mare pentru că indicatorul e între 0,8 și 0,9 pe o scară de la 0 la 1, ceea ce arată magnitudinea saltului tehnologic pe care economia trebuie să-l facă pentru a exporta aceste mărfuri, iar pentru aceasta este nevoie de investiții și forță de muncă calificată.

**Figura 13 Oportunități de diversificare spre exporturi mai complexe**



*Sursa: UN Comtrade, Growth Lab (Harvard Kennedy School), calculele autorilor*

### **1.3.4. Resursele necesare pentru reorientarea producției**

#### **Identificarea potențialelor ISD**

**Complexitatea mai înaltă a mărfurilor necesită ISD calitative.** În secțiunea investițiilor străine directe actuale a fost accentuată problema că investițiile recente au fost motivate de accesul la piața internă și resursele existente. Totuși, urcarea pe scara valorică a exporturilor este posibilă prin atragerea investițiilor care să stimuleze creșterea productivității și a gradului de calificare a forței de muncă. Din această perspectivă, este nevoie de stimularea ISD conexe cu mărfurile identificate mai sus pentru a impulsiona economia să creeze produse mai complexe.

**BCE-urile și misiunile diplomatice ar trebui să țintească companiile active în regiunea Europei Centrale și de Est în sectoarele identificate.** Proiectele investiționale în Europa Centrală și de Est în ultimii șase ani în țările cu care Republica Moldova are cele mai voluminoase relații comerciale sau unde are BCE-uri sunt dominate de sectoarele automotive, energie regenerabilă, metale și electronică. În sectorul automotive din 2018 încoace, Volkswagen, BMW, Mercedez-Benz Group, Robert Bosch și ThyssenKrupp din Germania au alocat investiții în valoare de 10,5 miliarde dolari SUA creând 32,7 mii locuri de muncă în Europa Centrală și de Est în ultimii șase ani, iar Ford din SUA a efectuat investiții de 6 miliarde SUA generând 9,1 mii locuri de muncă. Sectorul metalelor a atras investiții majore de la Zijin Mining Group din China în țările balcanice. În sectorul electronic, AE Solar și Kostal din Germania au direcționat 1,5 miliarde USD către Europa Centrală și de Est creând 5,8 mii locuri de muncă, iar companiile franceze Schneider Electric și Nexans au efectuat investiții de 274 milioane dolari SUA generând 1,6 mii locuri de muncă. Prysmian din Italia a lansat o investiți de 28 milioane dolari SUA cu 310 locuri de muncă în 2023.

**Proiectele investiționale în energia regenerabilă sunt cruciale.** Ambiția de a produce și exporta mărfuri mai complexe va veni și cu necesitatea de a utiliza mai multă energie regenerabilă și de a implementa procese de producție cu circuit închis. Este de evidențiat că investițiile în energie regenerabilă sunt a doua cea mai mare categorie de ISD-uri după automotive în tabelul de mai jos. Aceasta indică combinarea eforturilor de industrializare a Europei cu cel al fortificării rezilienței economice, iar după începutul agresiunii militare ruse aceasta a devenit și mai predominat. Prin urmare, Agenția de Investiții, Direcția politici de atragere a investițiilor și dezvoltare industrială MDED, BCE-urile, ODA, precum și Ministerul Energiei ar trebui să se focuseze și pe atragerea investițiilor în energie regenerabilă. În plus, aspectul resurselor energetice și cel ecologic ar trebui să fie elemente cruciale atunci când se analizează potențiale proiecte investiționale străine în Republica Moldova.

Tabel 1 Proiectele investiționale în Europa Centrală și de Est din ianuarie 2018



*Sursa: fDi Insights*

#### **Mobilizarea forței de muncă**

**Republica Moldova are un potențial de creștere a exporturilor produselor nou țintite cu o complexitate mai înaltă de aproximativ 300 milioane de dolari SUA.** În baza exporturilor actuale, au fost identificate exporturile potențiale conectate în spațiul produselor, precum și volumul potențial al exporturilor calculat în baza indicatorilor UN Comtrade[[11]](#footnote-11). Au fost luate în calcul corelațiile identificate care arată un potențial de creștere a exporturilor cu cel puțin 1 milion de dolari SUA pe an. Pentru valorificarea acestui potențial de aproximativ 300 milioane dolari SUA ar fi necesare investiții estimate de la 135 până la 290 milioane de dolari SUA (în funcție de gradul de complexitate și automatizare).

**Producerea mărfurilor mai complexe necesită forță de muncă mai calificată.** Potențialul de mai sus poate fi materializat prin ocuparea a unui număr estimat de 1280 – 2490 salariați în industriile specializate, dintre care estimativ 13% în poziții de management și administrație, 26% în poziții de tehnicieni (ingineri, tehnicieni de calitate, supervizori de producție etc.) și 61% în poziții de muncitori (operatori de linie, muncitori calificați și necalificați). Există o corelație inversă între volumul investițiilor și numărul de forță de muncă necesar, întrucât investițiile cu un grad înalt de automatizare și robotizare sunt mai costisitoare, dar creează mai puține locuri de muncă directe.

**Evoluțiile viitoare a forței de muncă ar putea acoperi necesarul de salariați.** Datele Prognozei pieței muncii pe termen mediu (2024-2026) arată că între 2023 și 2026 numărul de salariați în industria prelucrătoare în Republica Moldova este de așteptat să crească cu circa 8%, sau circa 8900 de persoane, dintre care 860 specialiști și tehnicieni, 630 cadre și funcționari administrativi, 3860 muncitori calificați și 3460 alte ocupații și muncitori necalificați. Astfel, numărul de salariați necesari pentru atingerea potențialului Republicii Moldova în creșterea exporturilor se încadrează în prognoza generală de creștere a ocupației în industria prelucrătoare.

**Tabel 2 Numărul de salariați în industria prelucrătoare conform Prognozei pieței muncii pe termen mediu (2024-2026)[[12]](#footnote-12)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Total | Specialiști și tehnicieni | Cadre și funcționari administrativi | Personal comercial | Muncitori calificați și asimilați | Alte ocupații | Muncitori necalificați |
| 2022 | 116609 | 12315 | 10546 | 687 | 48932 | 34064 | 10065 |
| 2023 | 113626 | 11001 | 8095 | 1140 | 49230 | 33141 | 11019 |
| 2024 | 115723 | 11204 | 8244 | 1161 | 50139 | 33753 | 11222 |
| 2025 | 118792 | 11501 | 8463 | 1192 | 51468 | 34648 | 11520 |
| 2026 | 122531 | 11863 | 8730 | 1229 | 53089 | 35738 | 11882 |

*Sursa datelor: Prognoza pieței muncii pe termen mediu (2024-2026), calculele autorilor*

**Pentru valorificarea potențialului de export al produselor cu o complexitate mai înaltă este necesar să crească semnificativ numărul de cadre înalt calificate, cu specializări tehnice în industria prelucrătoare.** Conformdatelor de la Casa Națională de Asigurări Sociale, în luna mai 2023 în Republica Moldova erau angajate 14916 persoane în funcții de inginer și 5918 persoane în funcții de tehnicieni (Tabel 3). Pentru realizarea investițiilor necesare pentru diversificarea exporturilor, sunt necesari circa 500-1000 de specialiști cu calificări tehnice specializate, care pot proveni atât din forța de muncă actuală, din cea viitoare (actuali studenți sau persoane care se vor recalifica) sau din străinătate (pentru funcțiile cele mai specializate, unde nu există formările necesare în Republica Moldova).

**Tabel 3 Numărul de ingineri și tehnicieni angajați pe sectoare de activitate, mai 2023**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Ingineri** | **Tehnicieni** |
| Agricultura, silvicultura și pescuit | 15 | 4 |
| Industria prelucrătoare | 1887 | 1084 |
| Producția și furnizarea de energie electrică și termica, gaze, apa calda și aer c. | 978 | 258 |
| Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decon. | 418 | 73 |
| Construcții | 1287 | 234 |
| Comerț cu ridicata și cu amănuntul; întreținerea și repararea auto. și a moto. | 1168 | 576 |
| Transport și depozitare | 592 | 304 |
| Activități de cazare și alimentație publica | 72 | 66 |
| Informații și comunicații | 3885 | 922 |
| Activități financiare și de asigurări | 308 | 18 |
| Tranzacții imobiliare | 339 | 120 |
| Activități profesionale, științifice și tehnice | 1249 | 263 |
| Activități de servicii administrative și activități de servicii suport | 284 | 210 |
| Administrație publică și apărare; asigurări sociale obligatorii | 511 | 142 |
| Învățământ | 420 | 246 |
| Sănătate și asistență socială | 423 | 853 |
| Arta, activități de recreere și de agrement | 106 | 94 |
| Alte activități de servicii | 219 | 187 |
| Sector neprecizat | 755 | 264 |
| **Total** | **14916** | **5918** |

*Sursa datelor: Date furnizate de CNAS, calculele autorilor*

**Analizând sectoarele cu potențial de creștere a exporturilor, se pot identifica câteva domenii de specializare care ar trebui dezvoltate în sistemul educațional** din Republica Moldova pentru a susține aceste potențiale de creștere:

* **Inginerie mecanică și industrială:** Având în vedere cererea mare de tehnicieni și ingineri în industria mașinilor și aparate mecanice, este esențial să se ofere programe de studii și formare profesională în acest domeniu, care să acopere proiectarea, dezvoltarea, instalarea, operarea și întreținerea mașinilor și echipamentelor industriale.
* **Tehnologii pentru producția de vehicule:** Există o cerere mare pentru tehnicieni și muncitori calificați în producția de vehicule și părți ale acestora. Prin urmare, ar fi utilă dezvoltarea de programe educaționale axate pe ingineria vehiculelor, tehnologii de asamblare și standarde de siguranță și calitate.
* **Metalurgie și prelucrarea metalelor:** Pentru a susține industria de prelucrare a fierului și oțelului, trebuie să existe programe educaționale specializate în metalurgie și prelucrarea metalelor, inclusiv turnare, ștanțare, sudare și finisare.
* **Electrotehnică și electronică**: Având în vedere necesitatea de ingineri și tehnicieni pentru dezvoltarea și producția de echipamente electrice, este important să se investească în educația și formarea profesională în domeniul electrotehnicii și electronicii.
* **Științe farmaceutice și biotehnologie**: Industria farmaceutică necesită personal înalt calificat, incluzând specialiști în domeniul farmaceutic și biotehnologie, precum și tehnicieni de laborator și muncitori calificați pentru operarea echipamentelor de producție și ambalare.
* **Ingineria materialelor și chimie**: Producția de aluminiu și articole din aluminiu necesită ingineri metalurgiști și tehnicieni specializați, ceea ce sugerează nevoia de a dezvolta competențe în domeniul ingineriei materialelor și chimiei industriale.
* **Optică și instrumente de precizie**: Este necesară o forță de muncă înalt calificată în sectorul de echipamente medicale și de precizie, ceea ce indică nevoia de programe de studii în optică, design de produs și inginerie de precizie.
* **Management industrial și administrativ**: În toate sectoarele, există o cerere pentru cadre de management și administrație, sugerând o nevoie de programe de educație în managementul afacerilor, cu accent pe industrie.
* **Tehnologii informaționale și automatizare**: Automatizarea fiind o componentă cheie în multe dintre aceste sectoare, este esențial să se dezvolte competențe în IT și sisteme de automatizare.

Sistemul educațional din Republica Moldova trebuie să ia în considerare aceste necesități și să adapteze sau să creeze programe de formare și educație corespunzătoare pentru a pregăti forța de muncă necesară pentru aceste domenii emergente și pentru a sprijini creșterea economică prin exporturi.

## **1.6.** **Analiza SWOT**

Sinteza observațiilor cu privire la evoluția exporturilor, calitatea acestora, precum și potențialul de atragere a ISD în sectoarele prioritare este prezentată în analiza SWOT mai jos:

|  |  |
| --- | --- |
| **Puncte Forte** | **Puncte slabe** |
| * **Forța de muncă competitivă** din punct de vedere al costului și al calificărilor * **Proximitatea geografică** față de UE * **Comerț l** (DCFTA, CEFTA, CSI); acorduri bilaterale cu principalii parteneri comerciali (Turcia) * **Regim vamal favorabil** pentru investiții (zone economice libere, TVA zero pentru importul de echipament tehnologic) * **Resurse agricole** considerabile condiționate de suprafața terenului arabil și fertilitatea solului * **Industrie vitivinicolă** competitivă, bazată pe tradiție * **Sectorul TIC performant** și un grad relativ înalt de penetrare a comerțului electronic * **Clustere economice emergente** în industria automotive, electronică, farmaceutică | * **Gradul scăzut de sofisticare a exporturilor** condiționat de prevalența materiei prime (cereale, semințe de floarea soarelui) și a semi-fabricatelor (cablaje) * **Deficitul comercial înalt** condiționat de dependența de importurile de materie primă (re-exporturi) * **Accesul limitat la coridoarele de transport** feroviar, portuar și aerian, dependența excesivă de transportul auto * **Infrastructura industrială învechită**, insuficiența halelor industriale la cheie * **Costul relativ înalt al resurselor energetice**, ponderea mică a resurselor energetice regenerabile, produse în interiorul țării |
| **Oportunități** | **Amenințări** |
| * **Negocierile de aderare la UE** reprezintă un punct de sprijin pentru atragerea investițiilor (avantajul primului intrat) * **Clusterele industriale emergente** facilitează tranziția la producția cu un nivel mai înalt de complexitate * **Negocierea acordurilor bilaterale** deschide calea exporturilor spre piețe de desfacere noi, nevalorificate (India, Coreea de Sud, Africa de Nord) * **Investițiile în infrastructura industrială** pot cataliza atragerea ISD în sectoarele cu valoare adăugată înaltă * **Modernizarea infrastructurii vamale** va conduce la îmbunătățirea performanței logistice și va facilita comerțul extern | * **Situația geopolitică fragilă** determinată de agresiunea Federației Ruse în Ucraina și amenințări de securitate în adresa Republicii Moldova diminuează atractivitatea țării pentru ISD * **Exodul forței de muncă tinere și calificate** (brain drain) în țările UE condiționate de accesul facil pentru posturile de angajare în străinătate * **Bariere tarifare și non-tarifare** pentru o serie de produse (în special din partea Federației Ruse) * **Cererea globală fluctuantă** pentru produsele agricole(cereale și semințe de floarea soarelui) condiționate de războiul din Ucraina * **Schimbările de ordin climatic** exagerbează riscurile asociate producției agricole și contribuie la volatilitatea balanței comerciale |

În concluzie, Republica Moldova are nevoie să-și eficientizeze procesele pentru a valorifica potențialul actual de export prin acțiuni ce ar viza consolidarea diplomației economice și întărirea cadrului instituțional de promovare a exporturilor cu accent pe Agenția de Investiții. În plus, economia ar trebui să direcționeze producerea actualelor exporturi către o procesare industrială mai intensivă și/sau integrarea acestora în producerea altor mărfuri și servicii derivate. Pentru aceasta, este nevoie de un flux constant de ISD în domeniile agro-industriale, industriale și servicii cu potențial înalt al valorii adăugate. În plus, forța de muncă calificată este un alt element crucial pentru această reorientare. De asemenea, sunt necesare acțiuni ce ar asigura simplitate și comoditate maximă la exportul mărfurilor, prin excluderea oricărei bariere de natură fiscală și vamală.

## **II.** **OBIECTIVELE PROGRAMULUI**

**Scopul programului** este de a asigura direcționarea acțiunilor specifice pentru a crea o economie integrată în spațiul economic al UE, mai competitivă, cu exporturi mai puțin vulnerabile mediului extern și dezvoltarea produselor și serviciilor cu valoare adăugată înaltă. Respectiv, programul se va axa pe promovarea exporturilor pentru valorificarea pe deplin a potențialului și atragerea investițiilor în sectoarele cu o procesare industrială și complexitate mai înaltă.

**Beneficiarii programului** sunt toți cetățenii Republicii Moldova care urmare a eficientizării exporturilor și creșterii gradului de complexitate al acestora vor putea aspira la câștiguri salariale mai mari, proporționale cu creșterea PIB per capita. Deși PNAIPE nu vizează nemijlocit grupurile vulnerabile, implementarea acestuia va avea un impact pozitiv asupra tinerilor și femeilor, datorită faptului că rata de angajabilitate a tinerilor cu specialități tehnice și inginerești este mai înaltă decât cea medie, iar proporția dintre femei și bărbați în industria prelucrătoare (47-53) este mai optimală din punct de vedere al egalității de gen. În același timp, agenții economici exportatori și cei din sub-sectoarele cu complexitate înaltă vor beneficia de o susținere sporită din partea statului.

**Viziunea strategică** este ca exporturile să fie bazate pe produse și servicii complexe, iar arealul de export să fie mai diversificat. Astfel, deficitul balanței de plăți urmează să scadă, iar ponderea exporturilor cu o complexitate mai înaltă să crească până în 2028. În plus, investițiile străine urmează să fie direcționate către sectoare ce ar contribui la un salt tehnologic al țării și să angajeze specialiști din țară cu calificări înalte. În consecință, stocul ISD în sectoarele industriei prelucrătoare, cercetare și dezvoltare, TIC va crește, iar numărul angajaților în sectoarele cu productivitate înaltă se va mări până în 2028.

Materializarea acestei viziuni va fi prin țintirea următoarelor obiective generale majore și direcțiile prioritare de intervenție:

**Obiectiv General 1: Eficientizarea și valorificarea potențialului actual al exporturilor.**

Obiective specifice:

* 1. Prioritizarea piețelor de desfacere pentru valorificarea plenară a potențialului de export existent, astfel încât ponderea exportului efectiv în cel potențial pe 20 piețe prioritare să crească de la nivelul actual de 59,7% până la nivelul de 90% în 2028;
  2. Consolidarea capacităților instituționale de atragere a ISD și promovare a exporturilor confirmată prin atingerea locului 3 în clasamentul regional al agențiilor de promovare a investițiilor;
  3. Monitorizarea îndeaproape a progresului și coordonarea la nivel înalt a implementării PNAIPE 2024-2028, confirmată prin realizarea integrală (100%) a acțiunilor planificate până în 2028;
  4. Valorificarea potențialului maxim al actualelor piețe de desfacere prin relansarea diplomației economice și eficientizarea AI prin amelioarea progresivă a gradului de realizare a indicatorilor de performanță de la 50% în 2024 la 75% în 2028;
  5. Remodelarea sistemului fiscal și vamal pentru a încuraja investițiile în servicii și bunuri orientate spre export și atragerea investițiilor străine confirmată prin majorarea scorului țării pentru libertatea comerțului în clasamentul mondial al Libertății Economice de la 75 la 90 de puncte pe durata implementării programului;

**Obiectiv General 2: Direcționarea actualei produceri către exporturi de bunuri și servicii cu valoare adăugată și complexitate mai înaltă.**

Obiective specifice:

* 1. Facilitarea accesului la capital pentru sectoarele cu o valoare adăugată și complexitate mai înalte a producției confirmată prin majorarea scorului țării pentru libertatea investițiilor în clasamentul mondial al Libertății Economice de la 55 la 80 de puncte pe durata implementării programului;
  2. Punerea în aplicare a unor stimulente de ordin fiscal și vamal pentru încurajarea tehnologizării procesului de producție și stimulare a exportului produselor cu valoarea adăugată și complexitate mai înalte astfel încât ponderea investițiilor brute în PIB să crească de la 22,5% la 30% până în 2028;
  3. Orientarea sistemului de educație către sectoarele cu o complexitate mai avansată și producere cu valoare adăugată înaltă prin creșterea ponderii specialităților tehnice și inginerești în comanda de stat de la 46% la 65% până în 2028;
  4. Focusarea atragerii ISD în sectoarele prioritare conform planului de industrializare al țării, serviciilor de înaltă tehnologie prin atragerea a cel puțin 5 investitori strategici în sectoare cu valoare adăugată și complexitate înaltă pe durata implementării programului;
  5. Implementarea unor soluții inovaționale pentru atragerea investițiilor locale și străine în sectoare cu valoare adăugată și complexitate înaltă astfel încât stocul ISD atrase în industria prelucrătoare și TIC să crească de la 1,123 miliarde dolari SUA până la cel puțin 1,410 miliarde dolari SUA în 2028;
  6. Orientarea procesului de deetatizare a proprietății publice de stat către atragerea investițiilor private în sectoarele prioritare care vor genera cel puțin 100 milioane dolari SUA venituri din privatizare pe durata implementării programului;
  7. Dezvoltarea infrastructurii calității și asigurarea implementării standardelor Uniunii Europene în economia națională prin asistența a cel puțin 900 de companii exportatoare pe durata implementării programului;
  8. Promovarea imaginii de țară cu scopul atragerii investițiilor și promovare a exporturilor confirmată prin creșterea poziției Republicii Moldova de pe locul 113 în Clasamentul Brandului de Țară (la categoria comerț) pe locul 75 până în 2028.

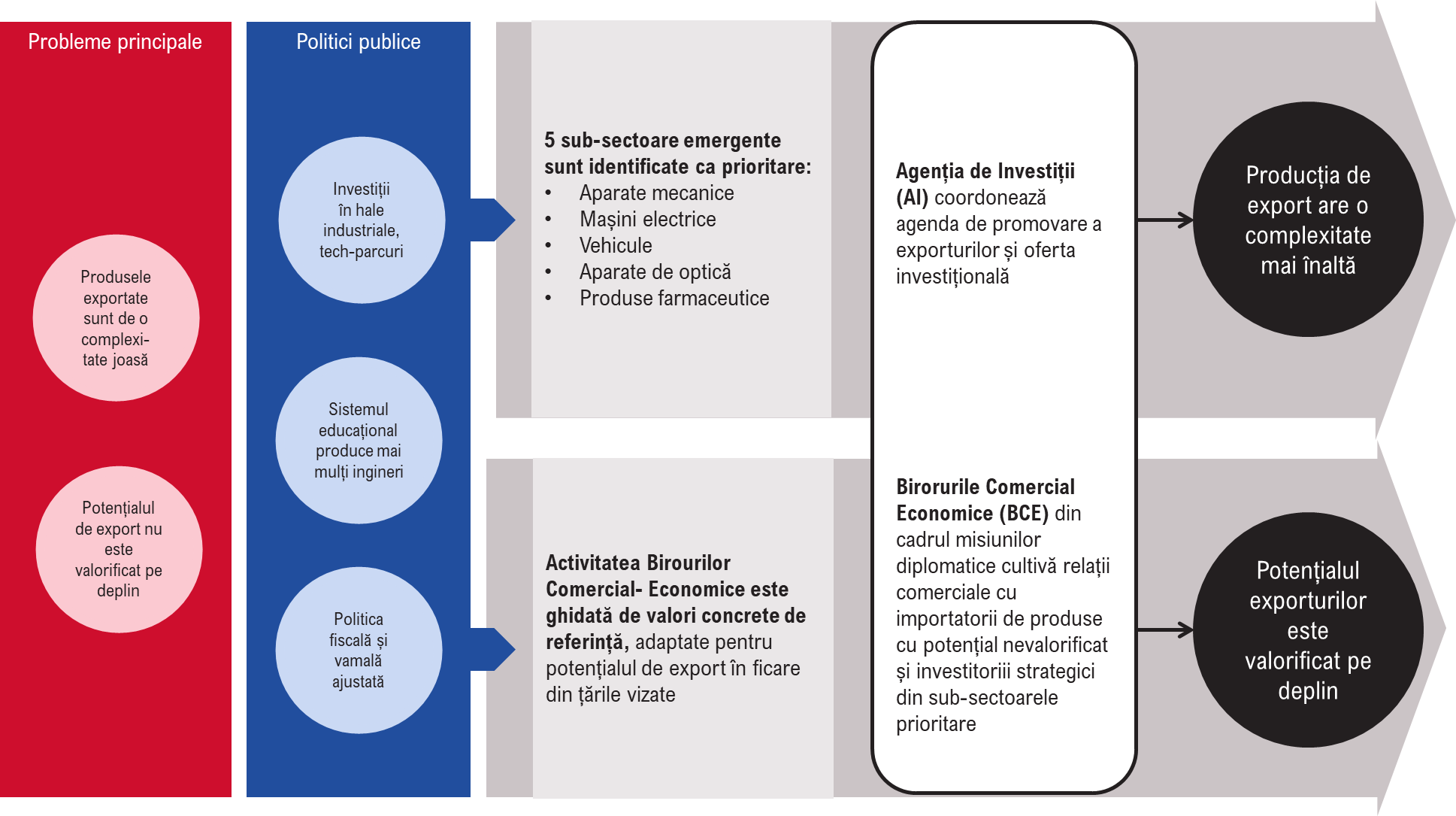
## **III.** **TEORIA SCHIMBĂRII**

**Implementarea viziunii strategice se va realiza prin măsuri de politici concentrate în trei domenii de bază** (vezi Teoria Schimbării în Figura 14):

* + - * Activitatea BCE va fi ghidată de valorile de referință privind potențialul de export nevalorificat, adaptate pentru fiecare din țările vizate în funcție de potențialul nevalorificat;
      * Agenția de Investiții va pregăti oferta investițională pentru cele 5 sub-sectoare prioritare, capabile să livreze produse de export de o complexitate mai înaltă;

Suplimentar la cele enunțate Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale (MIDR), Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului (ODA) vor canaliza investițiile publice pentru dezvoltarea infrastructurii industriale capabilă să găzduiască activități de producție în sub-sectoarele vizate. În același timp, Ministerul Educației și Cercetării (MEC) va ajusta politica educațională astfel încât aceasta să favorizeze pregătirea cadrelor de calificare înaltă în domeniile tehnice și inginerești, majorând numărul de locuri la aceste specialități în comanda de stat și numărul de instituții din învățământul profesional-tehnic care dispun de capacități să asigure formarea inițială pe specialitățile vizate. Nu în ultimul rând, politica fiscală și vamală va favorizarea dezvoltarea sub-sectoarelor cu o complexitate mai înaltă a producției prin îmbunătățirea administrării și acordarea facilităților care stimulează transferul tehnologic.

**Figura 14 Modalitatea de implementare a viziunii strategice**



## **3.1. Valorile de referință privind potențialul nevalorificat de export**

**Actualmente, activitatea BCE nu este ghidată de valori de referință care să țină cont de potențialul real de export și de investitorii strategici importanți pentru dezvoltarea sub-sectoarelor prioritare.** În conformitate cu PNAIPE 2024-2028, drept valori de referință servesc, pe de o parte, exporturile care pot fi realizate suplimentar la cele actuale pe categorii concrete de produse și servicii din contul potențialului nevalorificat de export calculat reieșind din formula matematică și, pe de altă parte, investițiile atrase din sectoarele performante specifice pentru fiecare țară. Astfel, potențialul nevalorificat de mărfuri și servicii se ridică la 1,39 miliarde dolari SUA, din care 1,02 miliarde reprezintă exporturile de mărfuri și 0,37 miliarde sunt exporturi de servicii.

**De menționat că, în partea ce ține de exportul de mărfuri nu se face distincție între sectoare prioritare și neprioritare.** Sarcina AI, cu suportul BCE, este să valorifice potențialul de export pe cele mai importante 10 categorii de produse, determinate pentru fiecare piață de desfacere în parte. Logica inerentă a modelului propus este că cererea pentru produsele identificate pentru piețele de desfacere va facilita misiunea BCE, astfel încât eforturile acestora să nu fie aleatorii, ci călăuzite de valorile de referință ce urmează a fi actualizate în intervale regulate de timp și, la necesitate, pot servi drept criterii de performanță în activitatea acestora, de rând cu alte criterii relevante din punct de vedere al dezideratelor diplomației economice.

**La fel, subliniem importanța facilitării exporturilor de servicii.** Potențialul de export de servicii cuprinde următoarele categorii: a. Servicii de prelucrare a bunurilor aflate în proprietatea terţilor în valoare de 289,8 milioane dolari SUA; b. Servicii de transport în valoare de 248,5 milioane dolari SUA; c. Turism – 184,2 milioane dolari SUA; d. Servicii TIC – 98,7 milioane dolari SUA; și e. Alte servicii de afaceri – 90 milioane dolari SUA.

**În ceea ce privește sectoarele performante din fiecare țară, acestea sunt indicative pentru atragerea investițiilor în sub-sectoarele prioritare pentru PNAIPE 2024-2028.** La această informație se adaugă și investitorii concreți care au fost activi în Europa de Est pe parcursul ultimilor 5 ani și care, eventual, ar putea fi interesați să-și extindă producția în Republica Moldova. Reieșind din faptul că producția industrială are ca regulă un impact de mediu ridicat, subliniem importanța atragerii investițiilor în producția în circuit închis (nepoluantă), precum și a investițiilor în energia regenerabilă (verde).

Același set de indicatori este utilizat pentru 22 de țări care reprezintă cei mai importanți parteneri comerciali ai Republicii Moldova. Informația cu privire la valorile de referință pentru diplomația economică în raport cu 22 de țări-partenere este prezentată în Anexa 1 după modelul de mai jos:

**Austria**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NCM** | **Export de mărfuri** | **Actual[[13]](#footnote-13) ($ mln.)** | **Potențial neval. ($ mln.)** |  | **NCM** | **Produsele performante** |
| 1206 | Semințe floarea soarelui | 1.12 | 8.66 |  | 4418 | Tâmplărie din lemn |
| 8544 | Fire izolate | 5.43 | 4.43 |  | 7614 | Sârmă de aluminiu toronată |
| 1005 | Porumb | - | 1.10 |  | 8302 | Suporturi metalice |
| 6204 | Costume femei | 0.18 | 0.99 |  | 8428 | Mașini de ridicare |
| 8060 | Struguri | - | 0.97 |  | 8462 | Masini de forjare |
| 6203 | Costume bărbați | 0.15 | 0.94 |  | 8468 | Mașini de lipit și sudare |
| 6202 | Paltoane femei | 0.18 | 0.93 |  | 8603 | Transport feroviar autopropulsat |
| 2204 | Vin | 0.02 | 0.83 |  | 8607 | Piese de locomotivă |
| 6110 | Pulovere | 0.10 | 0.59 |  | 8711 | Motociclete și biciclete |
| 1512 | Uleiuri din semințe | - | 0.48 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | ***Export de servicii*** |  |  |  |  | ***Investitori activi în regiune*** |
| 1 | Prelucrare activă |  | 4.69 |  | 1 | Exyte Technology (Echipament industrial) |
| 2 | Transport |  | 3.93 |  | 2 | Stumpf Group (Echipament industrial) |
| 3 | Servicii TIC |  | 1.61 |  | 3 | Wittmann (Echipament industrial) |
| 4 | Turism |  | 1.60 |  | 4 | Loxone Electronics (Electronică) |
| 5 | Suport în afaceri |  | 1.10 |  | 5 | Green Source GmbH (Energie regenerabilă) |
|  |  |  |  |  | 6 | Arkhbum Tissue Group (Hârtie, imprimare și ambalare) |
|  |  |  |  |  | 7 | Leier (Materiale de construcții) |
|  |  |  |  |  | 8 | Schmid Industrieholding (Materiale plastice) |
|  |  |  |  |  | 9 | Austrotherm (Materiale plastice) |
|  | **Total bunuri și servicii** | **7.18** | **32.86** |  | 10 | Alpla (Alpla Werke Alwin Lehner) (Materiale plastice) |

## **3.2. Profilurile investiționale pentru sub-sectoarele prioritare**

**În contextul PNAIPE 2024-2028 prioritare pentru atragerea investițiilor și promovarea exporturilor sunt acele sub-sectoare a căror complexitate a producției este înaltă și pentru care deja există producție emergentă în Republica Moldova**. Din acest punct de vedere, nu am avut intenția să preluăm aici sectoarele identificate drept prioritare în Programul de industrializare și anume: electronica, producția chimică și farmaceutică, industria modei, industria alimentară, producția materialelor de construcție, managementul și prelucrarea deșeurilor. Admitem că acestea sunt foarte importante pentru dezvoltarea economică per ansamblu însă, din punct de vedere strategic necesitatea dezvoltării lor nu ține în mod neapărat de promovarea exporturilor (de exemplu, industria alimentară, materialele de construcție, managementul deșeurilor sunt destinate în principal consumului intern și într-o măsură anumită exporturilor).

**O categorie aparte reprezintă dezvoltarea serviciilor destinate exportului, în speță a serviciilor TIC**. Sectorul TIC și-a dovedit importanța pentru economia țării și este crucial de orientat mai multe eforturi de susținere către acest sector. Complexitatea serviciilor prestate de către sector ar putea fi impulsionate prin atragerea investițiilor străine. Totuși, specificul sectorului semnalează că forma acestor investiții nu ar fi cele clasice precum în domeniile de producere. Sub acest aspect se propune implementarea programelor care ar accelera conectarea la fondurile de capital de risc (venture capital) din străinătate pentru start-upuri, facilitând astfel lansarea de produse TIC la scară globală. Pornind de la ideea că antreprenorii din industria TIC întâmpină dificultăți la intrarea în circuitul investițiilor private, PNAIPE propune să subvenționeze o parte din comisioanele aplicate de companiile de consultanță care intermediază accesarea capitalilui de risc internațional. Prin această măsură, start-upurile moldovenești din IT ar avea un suport profesionist din partea companiilor internaționale de consultanță.

În rest, aplicând criteriul complexității produselor am identificat următoarele sub-sectoare de producție prioritare pentru acest program și anume:

* Producția de mașini și echipamente electrice
* Producția de aparate mecanice
* Producția farmaceutică
* Producția de aparate optice
* Producția de vehicule

**Dezvoltarea sub-sectoarelor nominalizate necesită un șir de acțiuni concertate implementate în mod coordonat de autoritățile statului**. În această secțiune propunem o micro-analiză a fiecărui sub-sector care reflectă următoarele: 1. Dinamica exporturilor producției existente; 2. Potențialul suplimentar de export a produselor cu un indice superior al complexității (IPC) și piețele potențiale de desfacere pentru aceste produse. De asemenea, se oferă o imagine de ansamblu privind investițiile necesare, sursa acestor investiții și necesarul de forță de muncă calibrat la volumul estimat al producției suplimentare. Ulterior, facem o descriere mai detaliată a necesităților de dezvoltare a sub-sectoarelor prin prisma următoarelor: a. necesarul forței de muncă în fiecare din sub-sectoarele vizate; b. specificul regimului fiscal și vamal aplicabil; c. activitățile de promovare și marketing necesare. Lista exaustivă a sectoarelor din perspectiva necesarului de investiții și forță de muncă este prezentată în Anexa 2.

### **3.2.1. Echipamente electrice (ICP = 1.46)**



***Necesarul de forță de muncă***

Industria de echipamente electrice necesită ingineri pentru R&D, tehnicieni pentru producție și asamblare, și muncitori calificați pentru operarea echipamentelor. Dat fiind că produsele sunt tehnologic avansate, proporția de tehnicieni și ingineri ar putea fi mai mare în comparație cu alte industrii.

Sectoarele economice care produc mașini și echipamente electrice sunt următoarele:

* 27.11 Fabricarea motoarelor, generatoarelor şi transformatoarelor electrice
* 27.12 Fabricarea aparatelor de distribuţie şi control a electricităţii
* 27.40 Fabricarea de echipamente electrice de iluminat
* 27.51 Fabricarea de aparate electrocasnice
* 27.90 Fabricarea altor echipamente electrice

Numărul de contracte de muncă înregistrate în aceste sectoare, conform datelor Casei Naționale de Asigurări Sociale, este relativ mic. În lunile mai 2021 și 2022 în toate aceste sectoare erau înregistrate doar 598 și respectiv 713 contracte. În mai 2023 numărul de contracte a crescut până la 4743 datorită înregistrării în sectorul 27.40 a unui producător din Zona Economică Liberă Bălți care deservește sectorul automotive.

Sectorul angajează personal specializat în domeniul tehnic și mecanic, cum ar fi montatorii în industria construcțiilor de automobile, operatorii la mașini și utilaje, reparatorii de utilaj tehnologic și tehnicienii mecanici. Acest lucru indică o necesitate de competențe tehnice avansate și o orientare spre procese de producție și întreținere relativ complexe. Multe dintre aceste roluri necesită o educație tehnică specializată și perioade de formare sau ucenicie, cum ar fi pentru rolurile de mecanic sau tehnician.

Dezvoltarea învățământului dual reprezintă o opțiune semnificativă pentru atragerea specialiștilor în sector. Există o implicare evidentă a companiilor din domeniul echipamentelor electrice și industriilor conexe în învățământul dual. Acest lucru se reflectă în parteneriatele stabilite între instituțiile de învățământ și agenții economici. Companiile oferă locuri pentru programele de formare în domenii cum ar fi electromecanica și operarea mașinilor-unelte semiautomate și automate, esențiale pentru industria echipamentelor electrice1.

Totuși, sectorul nu are o pondere mare a salariaților cu competențe foarte ridicate (doar circa 17% din contractele din sector sunt semnate pentru profesii în care se realizează salarii mai ridicate de 14 mii de lei pe lună), ceea ce sugerează că formarea majorității salariaților nu este foarte îndelungată. De multe ori, companiile reușesc să formeze salariații printr-un mecanism de formare intern.

În afară de câteva profesii cu complexitate relativ redusă, în general sectorul reprezintă o pondere relativ mică printre angajații din Republica Moldova cu aceeași profesie. Pentru profesiile tehnice cheie cum sunt maistru în industria prelucrătoare sau inginer/ingineră în industrie și producție, sectorul reprezintă doar 16% și respectiv 4% din contractele de muncă din țară.

Deși sectorul nu prezintă o pondere mare a salariaților cu competențe foarte ridicate, salariile oferite sunt, în general, mai ridicate comparativ cu alte sectoare. Pentru operatorii/operatoarele la mașini și utilaje salariile sunt cu 17% mai ridicate decât media pe țară pentru această profesie, pentru maiștri salariile sunt cu 25% mai mari, iar pentru lăcătuși cu 40% mai mari. Acest lucru poate atrage talente și poate stimula interesul pentru lucrul în acest domeniu.

Pentru creșterea gradului de complexitate, sectorul necesită ingineri pentru cercetare și dezvoltare (R&D), tehnicieni pentru producție și asamblare și muncitori calificați pentru operarea echipamentelor. Pentru profesiile cu grad de specializare ridicat, acestea pot fi atrase fie din alte sectoare, fie printre absolvenții Universității Tehnice din Moldova. Personalul pentru profesiile cu complexitate mai redusă poate fi atras prin dezvoltarea învățământul dual și promovarea salariilor competitive.

**Tabel 4 Principalele profesii în întreprinderile producătoare de echipamente electrice conform datelor CNAS (mai 2023)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Denumire profesie** | **Număr de contracte de muncă** | **Salariul mediu în sector** | **Fță de salariu mediu pentru categorie** |
| 1 | Montator/montatoare în industria construcţiilor de automobile | 2253 | 11780 | 100% |
| 2 | Operator/operatoare la maşini şi utilaje | 318 | 9631 | 117% |
| 3 | Distribuitor/distribuitoare | 301 | 11541 | 107% |
| 4 | Reparator/reparatoare utilaj tehnologic | 235 | 13242 | 103% |
| 5 | Șef/șefă echipă în industria prelucrătoare | 220 | 15177 | 104% |
| 6 | Controlor/controloare | 168 | 12967 | 126% |
| 7 | Ucenic/ucenică | 121 | 4264 | 89% |
| 8 | Tehnician mecanic/tehniciană mecanică | 96 | 15070 | 137% |
| 9 | Mecanic/mecanică repararea utilajului industrial | 80 | 12423 | 108% |
| 10 | Controlor/controloare calitate produse nealimentare | 77 | 11292 | 107% |
| 11 | Maistru în industria prelucrătoare | 62 | 18125 | 125% |
| 12 | Lăcătuş-reparator instalaţii tehnologice | 40 | 14128 | 140% |
| 13 | Stivuitor/stivuitoare | 38 | 12980 | 103% |
| 14 | Montator/montatoare micromodule la echipamente electronice | 37 | 12452 | 102% |
| 15 | Manager (șef/șefă) în industria prelucrătoare | 28 | 22005 | 98% |
| 16 | Inginer/ingineră în industrie și producție | 24 | 17584 | 131% |
| 17 | Instructor/instructoare | 21 | 15460 | 171% |
| 18 | Logistician/logisticiană gestiune flux | 21 | 16915 | 125% |
| 19 | Șef/șefă sector | 20 | 29310 | 166% |
| 20 | Specialist/specialistă în îmbunătăţirea proceselor | 20 | 16207 | 115% |

***Regimul fiscal și vamal***

În prezent Zonele Economice Libere oferă un regim fiscal și vamal favorabil determinat de scutirea de TVA, accize și taxe vamale la importul sau procurarea de pe teritoriul țării a mărfurilor și serviciilor necesare producerii mașinilor și echipamentelor electrice. Regimul ZEL oferă simplitate și operativitate în procedurile vamale (de ex: lipsa garanțiilor vamale). De asemenea, producerea în Zonele Economice Libere oferă dreptul la o cotă redusă a impozitului pe venit sau scutire în cazul efectuării unor investiții de cel puțin 1 mil. de dolari;

Avantaje fiscale și vamale suplimentare, Program:

* acordarea subvențiilor directe de cofinanțare a investițiilor private, precum și pentru crearea locurilor de muncă;
* stimularea investiților în echipamente prin reducerea impozitului pe venit;
* stimularea investiților în cercetare-dezvoltare prin reducerea impozitului pe venit;

***Atragerea investițiilor și promovarea exporturilor***

Pentru atragerea investițiilor în sub-sectorul producției de mașini și echipamente electrice se propun următoarele activități:

* Analiza piețelor externe pentru identificarea investitorilor din acest sector (focus pe regiune și în mod special România, Germania, Austria, Franța, SUA, Japonia, Coreea de Sud)
* Organizarea de către AI a sesiunilor de prezentare a climatului investițional de țară pentru membrii asociațiilor de afaceri FIA, AMCHAM, EBA, camere de comerț străine, asociații sectoriale producătoare de mașini și echipamente electrice, asociațiile automotive, etc.
  + Descrierea sectorului de mașini și echipamente electrice autohton
  + Invitarea Asociației Producătorilor de electronică, dar și Asociația Industriei Prelucrătoare
  + Identificarea istoriilor de succes locale și investitori străini
  + Menționarea despre existența platformei investiționale ZEL și facilitățile fiscale oferite - pentru producerea de mașini și echipamente electrice
* Organizarea misiunilor targhetate pentru promovarea oportunităților investiționale din țară.
  + Identificarea a 3 companii relevante sectorului de mașini și echipamente electrice cu potențial de relocare/extindere în Moldova
  + Organizarea misiunilor de prezentare a climatului de afaceri din țară și beneficiile oferite investitorilor străini
  + Asigurarea suportului necesar guvernamental pentru organizarea unei vizite în Moldova - elaborarea unei agende de vizită în Moldova cu elementele: vizită la ZEL, ședință cu una din asociațiile de afaceri din țară, discuție cu investitorii existenți în Moldova etc.

Pentru valorificare potențialul de export de mașini și echipamente electrice se propun următoarele activități:

* Elaborarea studiului pentru identificarea companiilor locale din sectorul mașini și echipamente electrice cu capacitate de export (volum produs, export generat, nr de lucrători, nr de piețe, etc):
  + Companiile cu capacitate de export vor fi instruite privind regulile de acces pe pieți țintă (certificare, standarde, proceduri vamale etc)
  + Companiile care la momentul auditului nu prezintă capacitate de export vor fi cercetate pentru a înțelege instrumentele necesare pentru a spori capacitatea acestora pe viitor (necesitatea de instruire personal, adoptarea standardelor internaționale, elaborarea pagini web, branding etc)
* Organizarea misiunilor B2B pentru promovarea exportului. Companiile cu capacitate de export vor fi participante în misiuni de export:
  + Elaborare profil companie
  + Identificarea companiilor match externe
  + Organizarea unor sesiuni pentru a discuta oportunități de colaborare
  + Monitorizare rezultate sau ajustare program
* Organizarea vizitelor companiilor străine în Republica Moldova pentru promovarea exporturilor:
  + Identificarea companiilor locale cu capacitate de export
  + Creare profil companie
  + Selectarea companiilor străine cu potențial de colaborare
  + Elaborare agendei vizitei locale
  + Monitorizare rezultate sau ajustare programe

Per ansamblu pentru dezvoltarea sub-sectorului se propune susținerea participării agenților economici activi la expoziții de specialitate, cum ar fi: Productronica (Germania); Electronica (Germania); IAA Munich (Germania); Automotive Tomorrow (Romania); GAGS Automotive (Germania); Hanover Messe (Germania); Stockholm Tech (Suedia) și Focus on BCB (Italia). De asemenea, va fi necesară fortificarea capacităților Asociației Companiilor din Industria Electronică din Moldova (ACEM) și reprezentanților acesteia pentru atragerea investitorilor și promovare export:

* Susținerea evenimentelor anuale locale dedicate sectorului.
* Susținerea participării la expozițiile internaționale
* Participarea asociației în cadrul forumurilor economice locale și internaționale Asigurarea preluării bunelor practici internaționale pentru fortificarea sectorului și membrilor săi
* Elaborarea materialelor promoționale
* Promovarea sectorului și a istoriilor de succes pentru atragerea/reținerea talentelor

### **3.2.2. Aparate mecanice (ICP = 1.80)**



***Necesarul de forță de muncă***

Clasele CAEM în care sunt incluse întreprinderile care exportă astfel de produse sunt:

* 28.21 Fabricarea cuptoarelor, furnalelor şi arzătoarelor
* 28.22 Fabricarea echipamentelor de ridicat şi manipulat
* 28.25 Fabricarea echipamentelor de ventilaţie şi frigorifice, exclusiv a echipamentelor de uz casnic
* 28.29 Fabricarea altor maşini şi utilaje de utilizare generală
* 28.30 Fabricarea maşinilor şi utilajelor pentru agricultură şi exploatări forestiere
* 28.41 Fabricarea utilajelor şi a maşinilor-unelte pentru prelucrarea metalelor
* 28.92 Fabricarea utilajelor pentru extracţie şi construcţii

Deși reprezintă o mare varietate de produse finite, acest sector este mic în Republica Moldova, angajând, conform datelor Casei Naționale de Asigurări Sociale, doar 753 de salariați în mai 2023, în scădere față de 812 salariați în aceeași lună a anului 2021.

Din totalul forței de muncă din sector, 7% sunt ingineri cu specializări înalte. Salariul mediu pentru funcțiile de inginer proiectant/ingineră proiectantă sau inginer/ingineră reglare, încercare (mașini, utilaje, echipamente etc.) depășește 18 mii de lei.

Sectorul angajează mulți salariați care prestează muncă manuală calificată, precum electromecanicii, montatorii, sudorii, lăcătușii, strungarii, frezorii. Aceste meserii necesită o combinație de cunoștințe teoretice, abilități practice și adesea certificări sau licențe specifice. Munca manuală calificată este vitală pentru aceste sectoare.

Un indicator al faptului că întreprinderile producătoare de cuptoare, cazane, mașini și aparate mecanice, utilaje și mașini electrice au un nivel redus de complexitate și valoare adăugată este faptul că per general nivelul salarial este mai scăzut în comparație cu alte sectoare. De exemplu, electrogazosudorii au în acest sector salarii cu 40% mai mici decât media pe țară, strungarii în prelucrarea metalelor cu 13% mai mici, iar lăcătușii la lucrările de asamblare mecanică cu 6% mai mici față de salariul mediu pentru aceeași profesie în toate sectoarele.

Pentru a crește gradul de complexitate în sector și a produce produse mai sofisticate și cu o valoare adăugată mai mare este esențial să se pună accentul pe inovare și modernizare tehnologică. Investițiile în tehnologii avansate, digitalizare și automatizare pot îmbunătăți eficiența și calitatea producției, facând astfel sectorul mai atractiv pentru piețele internaționale. De asemenea, colaborarea strânsă între industrie, instituții de învățământ și guvern pentru a alinia cerințele educaționale cu nevoile industriale poate sprijini creșterea calificărilor și specializărilor necesare.

În acest sens, dezvoltarea învățământului profesional tehnic și a învățământului dual este crucială pentru a satisface cererea de muncă manuală calificată în aceste domenii. Cu un focus pe dezvoltarea de competențe specifice și oferirea de formare practică, aceste programe pot pregăti lucrători bine calificați, capabili să îndeplinească cerințele tehnice complexe ale sectorului.

**Tabel 5 Principalele profesii în întreprinderile producătoare de aparate mecanice conform datelor CNAS (mai 2023)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Denumire profesie** | **Număr de contracte de muncă** | **Salariul mediu în sector** | **Făță de salariu mediu pentru categorie** |
| 1 | Electromecanic ascensoare | 33 | 12140 | 103% |
| 2 | Montator/montatoare ascensoare electrice | 32 | 11427 | 100% |
| 3 | Vânzător/vânzătoare produse nealimentare | 29 | 10970 | 167% |
| 4 | Contabil-şef/contabilă-șefă | 29 | 9043 | 107% |
| 5 | Electrogazosudor | 27 | 6031 | 60% |
| 6 | Paznic/paznică | 24 | 4714 | 101% |
| 7 | Strungar/strungăriță în prelucrarea metalelor | 23 | 6853 | 87% |
| 8 | Lăcătuş la lucrările de asamblare mecanică | 21 | 7689 | 94% |
| 9 | Contabil/contabilă | 20 | 7649 | 91% |
| 10 | Lăcătuş structuri metalice | 14 | 7094 | 116% |
| 11 | Frezor/frezoare metale | 13 | 6429 | 75% |
| 12 | Director administrativ/directoare administrativă | 13 | 6552 | 68% |
| 13 | Îngrijitor/îngrijitoare încăperi | 13 | 4501 | 102% |
| 14 | Montator/montatoare | 12 | 5021 | 60% |
| 15 | Director al/directoare a întreprinderii | 12 | 14125 | 112% |
| 16 | Sudor/sudoriță | 11 | 7766 | 105% |
| 17 | Manager (șef/șefă) producție | 10 | 13028 | 89% |
| 18 | Magaziner/magazineră | 10 | 8978 | 100% |
| 19 | Strungar/strungăriță multiprofil | 9 | 5314 | 63% |
| 20 | Lipitor/lipitoare în construcția și montarea structurilor metalice | 8 | 7485 | 87% |

***Regimul fiscal și vamal***

În prezent Zonele Economice Libere oferă un regim fiscal și vamal favorabil determinat de scutirea de TVA, accize și taxele vamale la importul sau procurarea de pe teritoriul țării a mărfurilor și serviciilor necesare producerii mașinilor și echipamentelor electrice. Regimul ZEL oferă simplitate și operativitate în procedurile vamale (de ex: lipsa garanțiilor vamale). De asemenea, producerea în Zonele Economice Libere oferă dreptul la o cotă redusă a impozitului pe venit sau scutire în cazul efectuării unor investiții de cel puțin 1 mil. de dolari;

Avantaje fiscale și vamale suplimentare, Program:

* acordarea subvențiilor directe de cofinanțare a investițiilor private, precum și pentru crearea locurilor de muncă;
* stimularea investiților în echipamente prin reducerea impozitului pe venit;
* scutirea de taxa vamală la importul materiilor prime, necesare producerii aparatelor mecanice;

***Atragerea investițiilor și promovarea exporturilor***

Pentru atragerea investițiilor în sub-sectorul producției de mașini și echipamente electrice se propun următoarele activități:

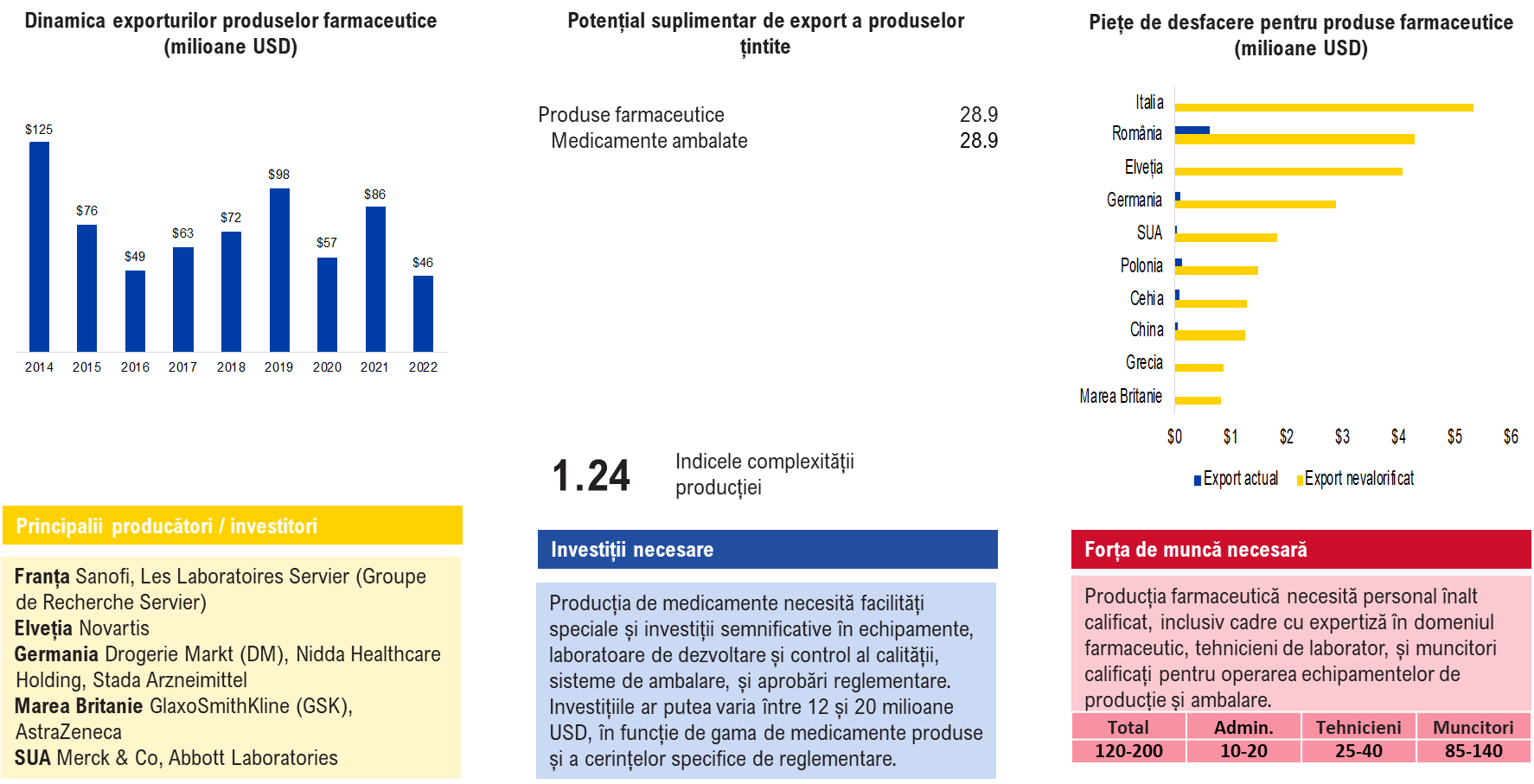
* Analiza piețelor externe pentru identificarea investitorilor din acest sector (focus pe regiune și în mod special România, Germania, Austria, Franța, SUA, Japonia, Coreea de Sud ).
* Organizarea sesiunilor de prezentare peste hotare a climatului investițional de țară pentru membrii asociațiilor de afaceri FIA, AMCHAM, EBA, camere de comerț străine, asociații sectoriale producătoare de mecanică, sau sectoare conexe cu focus pe:
  + descrierea sub-sectorului și capacitate locală de producere - menționarea despre existența asociației de electronică și industria prelucrătoare (ACEM și APIP)
  + Identificarea istoriilor de succes locale și investitori străini (dacă există)
  + Menționarea despre existența platformei investiționale ZEL și facilitățile fiscale oferite - pentru producerea echipamentelor de mecanică
* Organizarea misiunilor targhetate pentru promovarea oportunităților investiționale din țară.
  + Identificarea companiilor relevante sub-sectorului de mecanică sau jucători din industriile conexe care au componenta de mecanică cu potențial de relocare/ extindere în Moldova
  + Organizarea unei misiuni de prezentare a climatului de afaceri din țară și beneficiile oferite investitorilor străini
  + Asigurarea suportului necesar guvernamental pentru organizarea unei vizite în Moldova
  + Elaborarea unei agende de vizită în Moldova cu elementele: vizită la ZEL, ședință cu una din asociațiile de afaceri din țară, discuție cu investitorii existenți în Moldova etc.

Pentru valorificare potențialul de export de mașini și echipamente electrice se propun următoarele activități:

* Elaborarea auditul pentru identificarea companiilor locale din sub-sectorul producerii de mecanică cu capacitate de export (volum produs, export generat, nr de lucrători, nr de piețe, etc). Alternativa poate fi identificarea companiilor locale ce au activitate conexă mecanică în producția sa.
  + Companiile cu capacitate de export vor fi instruite privind regulile de acces pe pieți țintă (certificare, standarde, proceduri vamale etc)
  + Companiile care la momentul auditului nu prezintă capacitate de export vor fi cercetate pentru a înțelege instrumentele necesare pentru a spori capacitatea acestora pe viitor (necesitatea de instruire personal, adoptarea standardelor internaționale, elaborarea pagini web, branding etc)
* Organizarea misiunilor B2B pentru promovarea exportului, companiile cu capacitate de export vor fi participante în misiuni de export ce presupun:
  + elaborare profil companie
  + Identificarea companiilor match externe
  + Organizarea unor sesiuni pentru a discuta oportunități de colaborare
  + Monitorizare rezultate sau ajustare program.
* Organizarea vizitelor companiilor străine în Moldova pentru promovarea exporturilor:
  + Identificarea companiilor locale cu capacitate de export
  + Creare profil companie
  + Selectarea companiilor străine cu potențial de colaborare
  + Elaborarea agendei vizitei locale
  + Monitorizare rezultate sau ajustare programe

Per ansamblu pentru dezvoltarea sub-sectorului se propune susținerea participării agenților economici activi la expoziții de specialitate, cum ar fi: Productronica (Germania); MSV Brno (Cehia); Gags (Germania); Rotrib (Romania). De asemenea, va fi necesară cartografierea jucătorilor din sub-sectorul pentru atragerea investitorilor și promovare export, inclusiv: (a) coagularea jucătorilor sectoriali pentru fortificarea competențelor și capacităților (inclusiv reprezentanți din industriile conexe); (b) asigurarea prelucrării bunelor practici internaționale pentru fortificarea sectorului și membrilor săi; (c) promovarea sectorului și a istoriilor de succes pentru atragerea/reținerea talentelor.

### **3.2.3. Produse farmaceutice (ICP = 1.24)**



***Necesarul de forță de muncă***

Producția farmaceutică necesită personal înalt calificat, inclusiv cadre cu expertiză în domeniul farmaceutic, tehnicieni de laborator, și muncitori calificați pentru operarea echipamentelor de producție și ambalare. Sectoarele economice în care activează companiile producătoare sunt 21.10 Fabricarea produselor farmaceutice de bază și 21.20 Fabricarea preparatelor farmaceutice.

Numărul de salariați în cele două sectoare economice a scăzut de la 969 în mai 2021 la 848 în mai 2022, după care a urmat o ușoară creștere până la 868 în mai 2023. Conform ultimelor date disponibile, erau 338 de salariați în companiile producătoare de produse farmaceutice de bază și 530 salariați în companiile producătoare de preparate farmaceutice.

Meseriile din sector variază în complexitate, de la sarcini simple, cum ar fi ambalarea manuală, la roluri specializate cum ar fi chimist sau farmacist. Acest lucru sugerează că sectorul necesită atât forță de muncă generală, cât și competențe tehnice și științifice avansate.

Ambalatorii manuali și muncitorii auxiliari și necalificați reprezintă aproximativ 10% din totalul forței de  din sector. Printre meseriile cu calificare medie, care pot fi formați în interiorul întreprinderilor, sunt operatorii la diverse automate preambalare-ambalare (130 de contracte sau 15% din forța de muncă totală din sector). Printre meseriile cu calificare înaltă, care necesită studii de specialitate, sunt chimiștii (51 de contracte) și inginerii (30 de contracte).

Formarea profesională pentru salariații din acest sector variază considerabil. Pentru meseriile necalificate, formarea poate fi scurtă și realizată la locul de muncă. În schimb, pentru rolurile specializate, cum ar fi chimist sau inginer, sunt necesari ani de studiu universitar și eventual formare suplimentară specializată. Principalele instituții care furnizează specialiști pentru acest sector sunt Universitatea de Stat din Moldova (Facultatea de Chimie și Tehnologie Chimică) și Universitatea Tehnică a Moldovei.

În general, sectorul este foarte atractiv pentru specialiștii cu calificări medii și înalte. Salariile sunt semnificativ mai mari decât media pe țară pentru meserii precum chimiștii (+53%), farmaciștii (+25%) sau laboranții (+40%).

Chiar dacă nu are o dimensiune foarte mare, sectorul angajează o proporție considerabilă din specialiștii din domeniile relevante precum chimiștii (31% din totalul acestor funcții sunt în sector) sau laboranții în analize fizico-chimice (16%). Unele competențe cu specializare înaltă, caracteristice doar pentru acest sector, cum ar fi cele necesare pentru controlorii de produse medicale, pot fi de regulă obținute în interiorul companiilor.

Sectorul de produse farmaceutice din Moldova are o gamă diversificată de necesități de muncă, de la meserii simple la roluri înalt specializate. Sectorul este atractiv pentru salariați datorită salariilor de regulă mai mari decât în alte sectoare. Astfel, cu excepția unor poziții înalt calificate, disponibilitatea personalului este o barieră mai puțin semnificativă în calea investițiilor față de alte cerințe precum reglementările stricte și intensitatea investițională ridicată.

***Tabel 6 Principalele profesii în întreprinderile producătoare de produse farmaceutice conform datelor CNAS (mai 2023)***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Denumire profesie** | **Număr de contracte de muncă** | **Salariul mediu în sector** | **Făță de salariu mediu pentru categorie** |
| 1 | Îngrijitor/îngrijitoare încăperi | 66 | 9270 | 209% |
| 2 | Operator/operatoare la automatul de preambalare-ambalare | 45 | 13398 | 132% |
| 3 | Controlor/controloare produse medicale | 44 | 11046 | 102% |
| 4 | Ambalator manual/ambalatoare manuală | 44 | 8463 | 121% |
| 5 | Chimist/chimistă | 38 | 18226 | 153% |
| 6 | Operator/operatoare la linii automate | 35 | 13594 | 131% |
| 7 | Muncitor auxiliar/muncitoare auxiliară | 23 | 7141 | 138% |
| 8 | Farmacist/farmacistă | 23 | 16577 | 125% |
| 9 | Paznic/paznică | 20 | 3074 | 66% |
| 10 | Operator/operatoare la automatul de ambalare a produselor în pachete şi peliculă | 18 | 9959 | 125% |
| 11 | Muncitor necalificat/muncitoare necalificată la ambalarea produselor | 17 | 4706 | 73% |
| 12 | Contabil/contabilă | 15 | 20900 | 248% |
| 13 | Laborant/laborantă analize fizico-chimice | 15 | 12953 | 139% |
| 14 | Șef/șefă departament | 14 | 28505 | 72% |
| 15 | Contabil-şef/contabilă-șefă | 13 | 17239 | 203% |
| 16 | Conducător/conducătoare auto | 12 | 10176 | 126% |
| 17 | Director al/directoare a întreprinderii | 12 | 49318 | 390% |
| 18 | Operator/operatoare la maşini şi utilaje | 11 | 4276 | 52% |
| 19 | Agent reprezentant comercial/agentă reprezentantă comercială | 10 | 9429 | 70% |
| 20 | Şef/șefă secţie | 10 | 37443 | 199% |

***Regimul fiscal și vamal***

În prezent producătorii sunt scutiți de TVA și taxe vamale pentru materia primă medicamentoasă, a materialelor, articolelor, ambalajului primar şi secundar utilizate la prepararea şi producerea medicamentelor;

Avantaje fiscale și vamale suplimentare, Program:

* acordarea subvențiilor directe de cofinanțare a investițiilor private, precum și pentru crearea locurilor de muncă;
* stimularea investiților în cercetare-dezvoltare prin reducerea impozitului pe venit;

***Atragerea investițiilor și promovarea exporturilor***

Pentru atragerea investițiilor în sub-sectorul producției farmaceutice se propun următoarele activități:

* Analiza piețelor externe pentru identificarea investitorilor din acest sector (focus pe regiune și în mod special România, Germania, Austria, Franța, SUA, Japonia, Coreea de Sud.)
* Organizarea sesiunilor de prezentare a climatului investițional de țară pentru membrii asociațiilor de afaceri AMCHAM, EBA, camere de comerț străine, csociații sectoriale producătoare pharma cu focus pe:
  + Descrierea sectorului farmaceutic și capacitate locală de producere
  + Identificarea istoriilor de succes locale și investitori străini (dacă există)
  + Menționarea despre existența platformei investiționale ZEL, TVA dedicat sectorului și facilitățile fiscale oferite
* Organizarea misiunilor targhetate pentru promovarea oportunităților investiționale din țară:
  + Identificarea a 3 companii relevante sectorului farmaceutic cu potențial de relocare/extindere în Moldova
  + Organizarea unei misiuni de prezentare a climatului de afaceri din țară și beneficiile oferite investitorilor străini
  + Asigurarea suportului necesar guvernamental pentru organizarea unei vizite în Moldova
  + Elaborarea unei agende de vizită în Moldova: întrevedere cu asociația farmaceutică din țară, Universitatea de medicină și Agenția Medicamentului, ședință cu una din asociațiile de afaceri din țară, discuție cu investitorii existenți în Moldova (posibil EuroFarmaco) etc.

Pentru valorificarea potențialul de export de produse farmaceutice se propun următoarele activități:

* Elaborarea studiului pentru identificarea companiilor locale din sub-sectorul produselor farmaceutice cu capacitate de export (volum produs, export generat, nr de lucrători, nr de piețe, etc)
  + Companiile cu capacitate de export vor fi instruite privind regulile de acces pe pieți țintă (certificare, standarde, proceduri vamale etc)
  + Companiile care la momentul auditului nu prezintă capacitate de export vor fi cercetate pentru a înțelege instrumentele necesare pentru a spori capacitatea acestora pe viitor (necesitatea de instruire personal, adoptarea standardelor internaționale, elaborarea pagini web, branding etc)
* Organizarea misiunilor B2B pentru promovare export, companiile cu capacitate de export vor fi participante în misiuni de export ce presupun:
  + Elaborare profil companie - Identificarea companiilor match externe
  + Organizarea unor sesiuni pentru a discuta oportunități de colaborare
  + Monitorizare rezultate sau Ajustare program.
* Organizarea vizitelor companiilor străine în Moldova pentru promovarea exporturilor:
  + Identificarea companiilor locale cu capacitate de export
  + Creare profil companie
  + Selectarea companiilor străine cu potențial de colaborare
  + Elaborare agendei vizitei locale
  + Monitorizare rezultate sau ajustare programe

Per ansamblu pentru dezvoltarea sub-sectorului se propune susținerea participării agenților economici activi la expoziții de specialitate, cum ar fi: Ptak Warsaw Expo (Polonia); Nextpharma Summit (Viena în 2023, Dubrovnik în 2024, Chișinău în 2025); London Biotechnology Show; Romedica (România). De asemenea, va fi necesară fortificarea asociației și producătorilor farmaceutici pentru atragerea investitorilor și promovare export, inclusiv prin:

* Includerea asociației în grupurile reprezentanților de business invitate în cadrul consultațiilor guvernamentale
* Elaborarea platformei de discuții sectoriale și a unui plan de evenimente anual (cu implicarea reprezentanților conecși industriei farmaceutice- universitatea de medicină, centre medicale de stat etc)
* Elaborarea materialelor promoționale sectoriale
* Asigurarea preluării bunelor practici internaționale pentru fortificarea sectorului și membrilor săi
* Promovarea sectorului și a istoriilor de succes pentru atragerea/reținerea talentelor Implicarea reprezentanților sectorului în evenimentele naționale de atragere investiții și promovare export atât locale cât și internaționale (Moldova Business Week, forumuri economice bilaterale, componența delegațiilor oficiale etc).

### **3.2.4. Aparate optice (ICP = 1.69)**



***Necesarul de forță de muncă***

Republica Moldova nu are un sector de producție a instrumentelor și aparatelor optice dezvoltat. Sectorul mai larg în care se regăsesc produse similare cu aparatele optice este 26. Fabricarea calculatoarelor şi a produselor electronice şi optice. Acest sector angaja în luna mai 2023 un număr de 1053 de salariați, dintre care peste 37% în funcții de operatori la mașini și utilaje, marea majoritate angajați în companii de fabricare a altor componente electronice. Per total, sectorul este în creștere, angajând în 2023 cu aproape 20% mai mulți salariați ca în 2021.

Deși personalul calificat este important în sectorul de fabricare a calculatoarelor şi a produselor electronice şi optice, și acest domeniu este dominat de specializări relativ puțin complexe cu salarii relativ mici – 69% din toți salariații din sector au avut salarii mai mici de 9000 lei în luna mai 2023. Pe de altă parte, cei 79 de ingineri angajați de companiile din sector (inginer/ingineră în electronică, inginer programator/ingineră programatoare, inginer proiectant/ingineră proiectantă în electronică etc.) sunt o componentă indispensabilă pentru activitatea companiilor.

Deși are încă caracteristicile unui sector subdezvoltat :

* forță de muncă relativ slab calificată,
* grad de complexitate redus, salariu mediu pe sector mai mic cu 17% decât media pe economie,
* salariu mediu pentru operatori/operatoare la maşini şi utilaje cu 10% mai mici decât în alte sectoare,

Fabricarea calculatoarelor și a produselor electronice și optice are un potențial semnificativ de creștere, inclusiv datorită disponibilității competențelor necesare pe piața muncii. Trebuie remarcat faptul că întreprinderile specializate în fabricarea calculatoarelor și a produselor electronice și optice angajează astăzi doar 18 ingineri în electronică din totalul de 570 de astfel de specialiști angajați la nivel de țară.

Pentru diversificarea producției și creșterea valorii adăugate prin producerea de echipamente medicale și de precizie, sectorul ar necesita o forță de muncă înalt calificată, inclusiv ingineri, tehnicieni specializați și personal de control al calității. Forța de muncă pentru acest sector este mai puțin concentrată pe muncitorii de producție și mai mult pe tehnicieni și ingineri.

Dezvoltarea instrumentelor și aparatelor optice ar necesita specializări care sunt astăzi relativ rare pe piața muncii. La nivel de țară, în toate sectoarele cumulat, sunt mai puțini de 100 de specialiști în optică (opticieni oftalmici, montatori/montatoare aparatură optică, tehnicieni echipamente optice, opticieni-mecanici, tăietori/tăietoare sticlă optică, finisor/finisoare lentile optice, centratori piese optice, opticieni pentru instrumente și aparate de precizie). Niciunul dintre acești specialiști nu este angajat în întreprinderile specializate în fabricarea calculatoarelor şi a produselor electronice şi optice.

Pentru a stimula investițiile în domeniul aparatelor optice, este esențial să se dezvolte programe de studii axate pe specializări precum optoelectronică, inginerie optică, design și fabricație de dispozitive optice, și tehnologii avansate de fabricație. Aceste programe ar trebui să combine teoria cu practica, incluzând lucrul cu echipamente și tehnologii de ultimă oră, precum și stagii de practică în industrie pentru a asigura că absolvenții sunt bine pregătiți pentru cerințele sectorului.

***Tabel 7 Principalele profesii în întreprinderile producătoare de calculatoare şi produse electronice şi optice conform datelor CNAS (mai 2023)***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Denumire profesie** | **Număr de contracte de muncă** | **Salariul mediu în sector** | **Făță de salariu mediu pentru categorie** |
| 1 | Operator/operatoare la maşini şi utilaje | 394 | 7388 | 90% |
| 2 | Montator/montatoare în producţia de cabluri electrice | 39 | 7387 | 100% |
| 3 | Strungar/strungăriță la strunguri carusel | 33 | 19389 | 105% |
| 4 | Lăcătuş la lucrările de asamblare mecanică | 23 | 14787 | 180% |
| 5 | Lăcătuş-asamblor dispozitive şi aparate radioelectronice | 23 | 7736 | 108% |
| 6 | Montator/montatoare dispozitive şi aparate radioelectronice | 20 | 10468 | 105% |
| 7 | Îngrijitor/îngrijitoare încăperi | 19 | 5633 | 127% |
| 8 | Asamblor/asambloare echipamente electrice și electronice | 18 | 8358 | 73% |
| 9 | Magaziner/magazineră | 18 | 8821 | 98% |
| 10 | Paznic/paznică | 15 | 4990 | 107% |
| 11 | Controlor/controloare calitatea producţiei şi proceselor tehnologice | 14 | 8565 | 94% |
| 12 | Contabil-şef/contabilă-șefă | 12 | 14807 | 175% |
| 13 | Inginer/ingineră în electronică | 11 | 10201 | 56% |
| 14 | Director al/directoare a întreprinderii | 11 | 21177 | 168% |
| 15 | Muncitor necalificat/muncitoare necalificată | 11 | 8193 | 196% |
| 16 | Maistru | 10 | 15907 | 117% |
| 17 | Economist/economistă | 10 | 8891 | 58% |
| 18 | Găuritor/găuritoare la maşini pneumatice de prelucrare a metalelor | 10 | 18684 | 149% |
| 19 | Contabil/contabilă | 9 | 12636 | 150% |
| 20 | Șef/șefă secție în industria prelucrătoare | 9 | 6946 | 43% |

***Regimul fiscal și vamal***

În prezent Zonele Economice Libere oferă un regim fiscal și vamal favorabil determinat de scutirea de TVA, accize și taxele vamale la importul sau procurarea de pe teritoriul țării a mărfurilor și serviciilor necesare producerii mașinilor și echipamentelor electrice. Regimul ZEL oferă simplitate și operativitate în procedurile vamale (de ex: lipsa garanțiilor vamale). De asemenea, producerea în Zonele Economice Libere oferă dreptul la o cotă redusă a impozitului pe venit sau scutire în cazul efectuării unor investiții de cel puțin 1 mil. de dolari;

Avantaje fiscale și vamale suplimentare, Program:

* acordarea subvențiilor directe de cofinanțare a investițiilor private, precum și pentru crearea locurilor de muncă;
* stimularea investiților în echipamente prin reducerea impozitului pe venit;
* compensarea TVA aferentă importului de materii prime cu suma TVA acumulată în cont urmare exporturilor.
* facilitarea exportului prin intermediul comerțului electronic.

***Atragerea investițiilor și promovarea exporturilor***

Pentru atragerea investițiilor în sub-sectorul producției de aparate optice se propun următoarele activități:

* Analiza piețelor externe pentru identificarea investitorilor din acest sector (focus pe regiune și în mod special România, Germania, Austria, Franța, SUA, Japonia, Coreea de Sud)
* Organizarea sesiunilor de prezentare a climatului investițional de țară pentru membrii asociațiilor de afaceri FIA, AMCHAM, EBA, camere de comerț străine, asociații sectoriale producătoare de optică cu focus pe:
  + Descrierea sub-sectorului de optică și capacitate locală de producere
  + Identificarea istoriilor de succes locale și investitori străini (dacă există)
  + Menționarea despre existența platformei investiționale ZEL și facilitățile fiscale oferite - pentru producerea echipamentelor de optică
* Organizarea misiunilor targhetate pentru promovarea oportunităților investiționale din țară:
  + Identificarea a 3 companii relevante sub-sectorului de optică cu potențial de relocare/extindere în Moldova
  + Organizarea unei misiuni de prezentare a climatului de afaceri din țară și beneficiile oferite investitorilor străini
  + Asigurarea suportului necesar guvernamental pentru organizarea unei vizite în Moldova
  + Elaborarea unei agende de vizită în Moldova cu elementele: vizită la ZEL, ședință cu una din asociațiile de afaceri din țară, discuție cu investitorii existenți în Moldova etc.

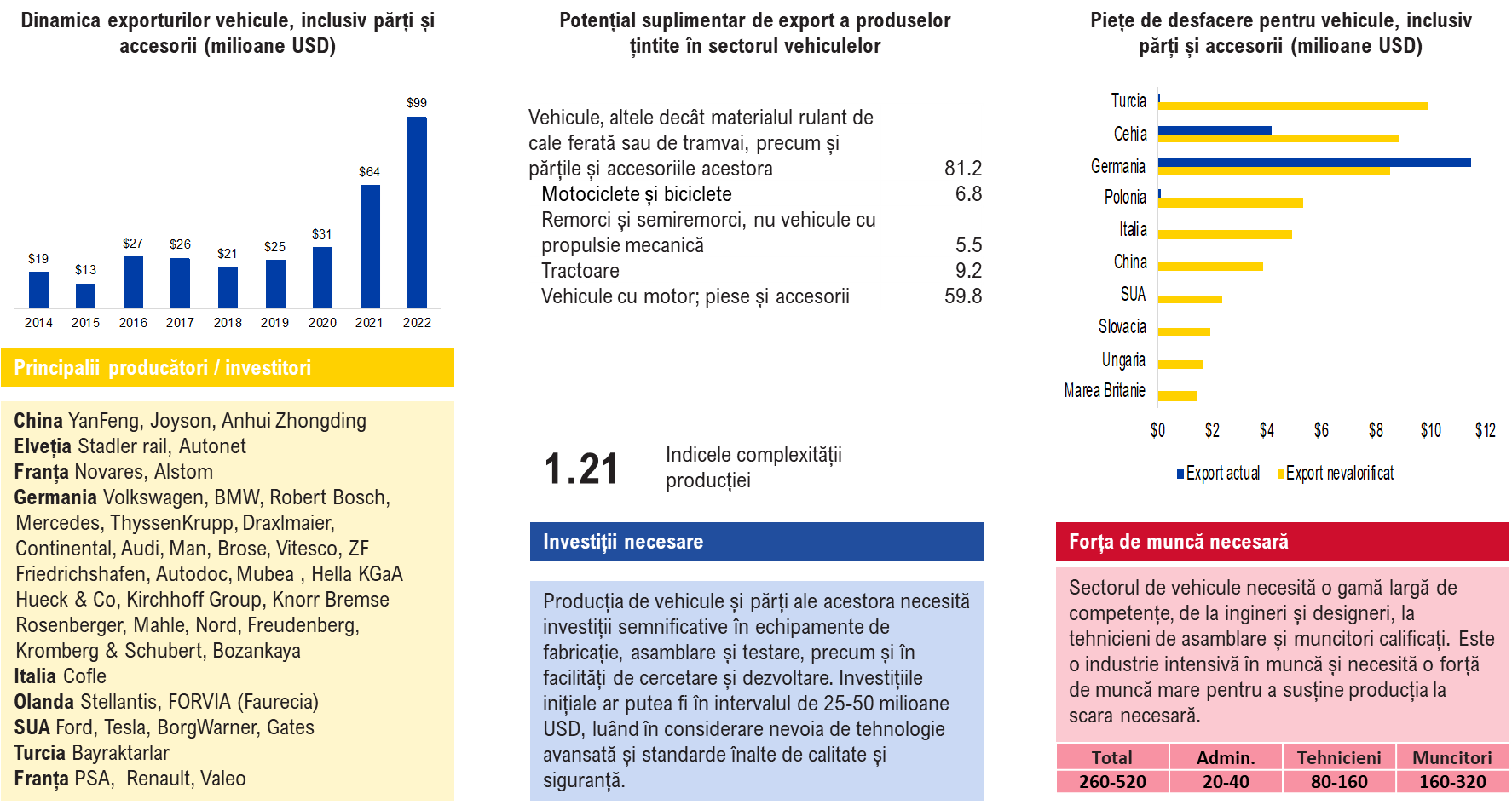
Pentru valorificarea potențialul de export de aparate optice se propun următoarele activități:

* Elaborarea auditul pentru identificarea companiilor locale din sub-sectorul producerii de optică cu capacitate de export (volum produs, export generat, nr de lucrători, nr de piețe, etc):
  + Companiile cu capacitate de export vor fi instruite privind regulile de acces pe piețile țintă (certificare, standarde, proceduri vamale etc)
  + Companiile care la momentul auditului nu prezintă capacitate de export vor fi cercetate pentru a înțelege instrumentele necesare pentru a spori capacitatea acestora pe viitor (necesitatea de instruire personal, adoptarea standardelor internaționale, elaborarea pagini web, branding etc)
* Organizarea misiunilor B2B pentru promovarea exportului, companiile cu capacitate de export vor fi participante în misiuni de export ce presupun:
  + Elaborare profil companie
  + Identificarea companiilor match externe
  + Organizarea unor sesiuni pentru a discuta oportunități de colaborare
  + Monitorizare rezultate sau ajustare program
* Organizarea vizitelor companiilor străine în Moldova pentru promovarea exporturilor:
  + Identificarea companiilor locale cu capacitate de export
  + Creare profil companie
  + Selectarea companiilor străine cu potențial de colaborare
  + Elaborare agendei vizitei locale
  + Monitorizare rezultate sau ajustare programe

Per ansamblu pentru dezvoltarea sub-sectorului se propune susținerea participării agenților economici activi la expoziții de specialitate, cum ar fi: Optatec International Fair (Germania); Silmo Istanbul (Turcia); Silmo Paris (Franța). De asemenea, va fi necesară cartografierea producătorilor din sub-sectorul de optică pentru atragerea investitorilor și promovare export:

* Coagularea jucătorilor sectoriali pentru fortificarea competențelor și capacităților (inclusiv reprezentanți din industriile conexe)
* Asigurarea prelucrării bunelor practici internaționale pentru fortificarea sectorului și membrilor săi
* Promovarea sectorului și a istoriilor de succes pentru atragerea/reținerea talentelor

### **3.2.5. Vehicule (ICP = 1.21)**



***Necesarul de forță de muncă***

Sectorul automotive este reprezentat în Republica Moldova de producătorii de componente auto. Acești producători pot alege mai multe coduri CAEM pentru în care să-și înregistreze activitatea de bază, dar pentru a înțelege caracteristicile forței de muncă din sectorul de producție a pieselor de vehicule din Republica Moldova vom analiza patru clase:

* 29.10 Fabricarea autovehiculelor de transport rutier
* 29.20 Producţia de caroserii pentru autovehicule; fabricarea de remorci şi semiremorci
* 29.31 Fabricarea de echipamente electrice şi electronice pentru autovehicule
* 29.32 Fabricarea altor piese şi accesorii pentru autovehicule

În mare parte, producătorii de cablaje pentru industria auto nu se regăsesc în aceste categorii (companiile de cablaje auto se regăsesc în CAEM 27.32 Fabricarea altor fire şi cabluri electrice şi electronice sau 27.33 Fabricarea dispozitivelor de conexiune pentru fire şi cabluri electrice şi electronice). Această precizare este importantă, întrucât industria automotive în Republica Moldova este asociată în primul rând cu confecționarea cablajelor, un produs care are o valoare adăugată relativ mică în lanțul valoric din industria auto.

Întreprinderile care activează în cele 4 domenii au angajat, conform datelor Casei Naționale de Asigurări Sociale, 1279 de persoane în luna mai 2023, în creștere ușoară față de 1228 persoane în aceeași lună a anului 2021.

Deși sectorul auto are un potențial semnificativ, producția de componente din Republica Moldova este puțin complexă. Acest lucru se vede și în salariul mediu la nivel de sector, care în luna mai 2023 a fost de 7832 lei, mai mic decât salariul mediu din celelalte sectoare analizate (12593 în industria echipamentelor electrice, 15348 lei în industria farmaceutică, 9796 lei în industria calculatoarelor şi a produselor electronice şi optice, 9051 lei în industria de mașini și aparate mecanice).

Două categorii de salariați domină în acest sector: operator/operatoare la maşini şi utilaje și asamblorii/asambloarele, care împreună reprezintă 65% din toate locurile de muncă din sector. Aceste două profesii reprezintă meserii cu muncă manuală relativ puțin calificată, care se bazează în general pe formare în interiorul companiei și care au într-un nivel de remunerare foarte scăzut. Salariul mediu pentru operatorii/operatoarele la mașini și utilaje a fost de 7338 lei în mai 2023 (cu 11% mai mic decât media pe țară a acestei profesii), iar pentru asamblori/asambloare de 6329 lei (cu 4% mai mic decât media pe țară).

Munca puțin calificată și salariile mici reflectă gradul foarte scăzut de complexitate a industriei de componente auto din Republica Moldova. Pentru atragerea investitorilor care să dezvolte producția de componente mai sofisticate trebuie să fie implementate strategii care să accentueze modernizarea tehnologică și inovația în producție. Acest lucru implică îmbunătățirea infrastructurii industriale, stimularea cercetării și dezvoltării și crearea de parteneriate cu universități și centre de cercetare. De asemenea, este crucială îmbunătățirea condițiilor de afaceri, inclusiv prin oferirea de stimulente fiscale și subvenții pentru cercetare și dezvoltare. Crearea unui mediu favorabil inovației va atrage companii de profil înalt, care vor contribui la diversificarea și complexificarea industriei auto din Republica Moldova.

Și pentru acest sector este foarte importantă dezvoltarea învățământului profesional-tehnic și a învățământului dual, pentru că aceste forme de educație pot oferi forței de muncă competențele și cunoștințele necesare pentru a lucra cu tehnologii avansate și pentru a răspunde cerințelor pieței moderne. Consolidarea legăturii dintre educație și industrie va asigura o mai bună aliniere a competențelor forței de muncă cu nevoile sectorului auto. În plus, promovarea învățământului dual și profesional va crește calitatea și atractivitatea acestor cariere, oferind oportunități reale pentru tineri și contribuind la creșterea generală a nivelului de calificare în economia Republicii Moldova.

***Tabel 8 Principalele profesii în întreprinderile producătoare de componente pentru vehicule conform datelor CNAS (mai 2023)***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Denumire profesie** | **Număr de contracte de muncă** | **Salariul mediu în sector** | **Făță de salariu mediu pentru categorie** |
| 1 | Operator/operatoare la maşini şi utilaje | 420 | 7338 | 89% |
| 2 | Asamblor/asambloare | 412 | 6329 | 96% |
| 3 | Verificator / verificatoare panouri de control | 76 | 6482 | 101% |
| 4 | Operator/operatoare la linii automate de producere a conductorilor izolaţi | 49 | 9771 | 100% |
| 5 | Controlor/controloare proces tehnologic | 32 | 11352 | 120% |
| 6 | Magaziner/magazineră | 28 | 7465 | 83% |
| 7 | Tehnician/tehniciană mentenanţă mecanică a echipamentelor industriale | 25 | 10148 | 105% |
| 8 | Îngrijitor/îngrijitoare încăperi | 19 | 5336 | 120% |
| 9 | Controlor/controloare calitatea producţiei şi proceselor tehnologice | 16 | 11505 | 126% |
| 10 | Controlor/controloare calitate produse nealimentare | 16 | 10180 | 97% |
| 11 | Lăcătuş-asamblor dispozitive şi aparate radioelectronice | 15 | 7949 | 111% |
| 12 | Şef/șefă secţie | 9 | 14101 | 75% |
| 13 | Operator/operatoare la linii automate | 9 | 10020 | 96% |
| 14 | Inginer mecanic/ingineră mecanică | 9 | 13995 | 129% |
| 15 | Strungar/strungăriță în prelucrarea metalelor | 8 | 4738 | 60% |
| 16 | Controlor/controloare articole, semifabricate şi materiale | 8 | 8957 | 110% |
| 17 | Muncitor auxiliar/muncitoare auxiliară | 6 | 4838 | 94% |
| 18 | Operator/operatoare la calculator | 6 | 10211 | 158% |
| 19 | Lăcătuş la lucrările de asamblare mecanică | 6 | 4600 | 56% |
| 20 | Contabil/contabilă | 5 | 11014 | 131% |

***Regimul fiscal și vamal***

În prezent Zonele Economice Libere oferă un regim fiscal și vamal favorabil determinat de scutirea de TVA, accize și taxele vamale la importul sau procurarea de pe teritoriul țării a mărfurilor și serviciilor necesare producerii mașinilor și echipamentelor electrice. Regimul ZEL oferă simplitate și operativitate în procedurile vamale (de ex: lipsa garanțiilor vamale). De asemenea, producerea în Zonele Economice Libere oferă dreptul la o cotă redusă a impozitului pe venit sau scutire în cazul efectuării unor investiții de cel puțin 1 mil. de dolari. Mai mult ca atât, în prezent se face scutirea de TVA și accize a vehiculelor electrice.

Avantaje fiscale și vamale suplimentare, Program:

* acordarea subvențiilor directe de cofinanțare a investițiilor private, precum și pentru crearea locurilor de muncă;
* stimularea investiților în echipamente prin reducerea impozitului pe venit;
* stimularea investiților în cercetare-dezvoltare prin reducerea impozitului pe venit;

***Atragerea investițiilor și promovarea exporturilor***

Pentru atragerea investițiilor în sub-sectorul producției de mașini și echipamente electrice se propun următoarele activități:

* Fortificarea componentei de aftercare pentru investitorii existenți din acest sector pentru promovarea reinvestițiilor și extinderea activităților existente (focus pe activități cu valoare adăugată)
* Identificarea furnizorilor investitorilor existenți pentru targhetarea acestora cu scopul atragerii în Moldova
* Analiza piețelor externe pentru identificarea investitorilor din acest sector (focus pe regiune și în mod special România și Germania)
* Organizarea sesiunilor de prezentare a climatului investițional de țară pentru membrii asociațiilor de afaceri AMCHAM, FIA, EBA, camere de comerț străine, asociații sectoriale producătoare de vehicule, cu focus pe:
  + Descrierea sectorului automotive Moldova și sub-sectoarelor de electronică, Cercetare & dezvoltare, IT etc, precum și capacitate locală de producere
  + Identificarea istoriilor de succes locale și investitori străini
  + Menționarea despre existența platformei investiționale ZEL și facilitățile fiscale oferite - pentru sectorul automotive
* Organizarea misiunilor targhetate pentru promovarea oportunităților investiționale din țară.
  + Identificarea a 3 companii relevante sub-sectorului automotive cu potențial de relocare/extindere în Moldova
  + Organizarea unei misiuni de prezentare a climatului de afaceri din țară și beneficiile oferite investitorilor străini
  + Asigurarea suportului necesar guvernamental pentru organizarea unei vizite în Moldova
  + Elaborarea unei agende de vizită în Moldova cu elementele: vizită la ZEL, ședință cu una din asociațiile de afaceri din țară, discuție cu investitorii existenți în Moldova etc.

Pentru valorificare potențialul de export de mașini și echipamente electrice se propun următoarele activități:

* Elaborarea auditul pentru identificarea companiilor locale din sub-sectorul producerii de optică cu capacitate de export (volum produs, export generat, nr de lucrători, nr de piețe, etc):
  + Companiile cu capacitate de export vor fi instruite privind regulile de acces pe piețile țintă (certificare, standarde, proceduri vamale etc)
  + Companiile care la momentul auditului nu prezintă capacitate de export vor fi cercetate pentru a înțelege instrumentele necesare pentru a spori capacitatea acestora pe viitor (necesitatea de instruire personal, adoptarea standardelor internaționale, elaborarea pagini web, branding etc)
* Organizarea evenimentelor locale cu scopul promovării parteneriatului dintre companiile locale din sectorul automotive și companiile ce ar putea deveni furnizorii săi locali.
* Organizarea misiunilor B2B pentru promovarea exportului, companiile cu capacitate de export vor fi participante în misiuni de export ce presupun:
  + Elaborare profil companie
  + Identificarea companiilor match externe
  + Organizarea unor sesiuni pentru a discuta oportunități de colaborare
  + Monitorizare rezultate sau ajustare program
* Organizarea vizitelor companiilor străine în Moldova pentru promovarea exporturilor:
  + Identificarea companiilor locale cu capacitate de export
  + Creare profil companie
  + Selectarea companiilor străine cu potențial de colaborare
  + Elaborare agendei vizitei locale
  + Monitorizare rezultate sau ajustare programe

Per ansamblu pentru dezvoltarea sub-sectorului se propune susținerea participării agenților economici activi la expoziții de specialitate, cum ar fi: Gags (Germania); Hanover Messe (Germania); Automotive Tomorow (Romania); IAA Munich (Germania) De asemenea, va fi necesară fortificarea capacităților companiilor locale pentru creștere productivitate, extindere portofoliul de producere etc., în vederea: (a) coagulării jucătorilor sectoriali pentru fortificarea competențelor și capacităților (inclusiv reprezentanți din industriile conexe); (b) asigurării prelucrării bunelor practici internaționale pentru fortificarea sectorului și membrilor săi; (c) promovării sectorului și a istoriilor de succes pentru atragerea/reținerea talentelor.

## **IV.** **IMPACTUL SCONTAT**

Reieșind din scopul programului precum și din intenția de a focusa eforturile pe promovarea exporturilor pentru valorificarea pe deplin a potențialului și atragerea investițiilor în sectoarele cu o procesare industrială și complexitate mai înaltă, impactul sumativ al măsurilor preconizate va fi de ordin macroeconomic. În această privință, ne așteptăm la o creștere seminificativă a ponderii exporturilor de bunuri și servicii în PIB, complementată de o scădere a deficitului comercial. Ca urmare a reorientării producerii spre sub-sectoarele prioritare, indicele complexității economice urmează să crească pe durata de implementare a programului. Totodată, menționăm că redirecționarea producției spre cea de complexitate înaltă este un deziderat strategic care creează efecte pozitive pe termen mediu și lung, inclusiv prin crearea de noi oportunități de diversificare a producției. Concomitent, prognozăm o creștere a fluxului anual al ISD în PIB, în special în industria prelucrătoare și TIC (vezi Tabel 9).

***Tabel 9 Prognoza principalilor indicatori de impact***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Produs** | **Unitate de măsură** | **Sursa** | **Nivelul de bază** | **Ținte** | | |
|  |  | **2022** | **2024** | **2026** | **2028** |
| Valoarea anuală a exporturilor de bunuri per PIB | Pondere în PIB | BNS | 29.8 | 31.0 | 33.1 | 35.2 |
| Valoarea anuală a exporturilor de servicii în PIB | Pondere în PIB | BNS, BNM | 15.7 | 16.4 | 17.4 | 18.4 |
| Deficitul comercial | Pondere în PIB | BNS | -33.6 | -31.6 | -27.9 | -25.2 |
| Indicele complexității economice | Indice | Observatorul Complexității Economice | -0.017 | 0 | 0.1 | 0.23 |
| Fluxul anual de ISD | Milioane dolari SUA | BNS | 592 | 775 | 1170 | 1500 |
| Ponderea ISD industria prelucrătoare și TIC | Pondere în PIB | BNS, BNM | 7.7 | 8.2 | 8.7 | 9.7 |
| Ponderea ISD în PIB | Pondere în PIB | BNS, BNM | 29.7 | 33.0 | 37.5 | 43.0 |
| Accesul la forța de muncă calificată | Ponderea întreprinderilor care identifică drept constrângere | Banca Mondială | 19.5 | 19 | 15 | 10 |
| Indicele de performanță  logistică | Indice | Banca Mondială | 2.5 | 2.5 | 2.8 | 3.2 |
| Nivelul de deschidere a economiei | Ponderea comerțului extern în PIB | BNS | 108.9 | 110.0 | 111.5 | 114.0 |

**Impactul economic**

**Potențialul nevalorificat al exporturilor este imens.** Exportul de bunuri nevalorificat în cele 20 piețe prioritare și mărfuri este estimat la 1.1 miliarde dolari SUA pentru anul 2021 (7,6% din PIB), comparativ cu exporturile actuale de 1,5 miliarde dolari SUA (pe aceste categorii de mărfuri și țări). Aceasta semnifică că Republica Moldova exportă bunuri la o capacitate de 59,7% din potențial. Cu ținte specifice și capacitate instituțională fortificată, AI cu suportul BCE-urilor ar putea impulsiona majorarea acestei pondere până la 90% până la sfârșitul programului.

**Reducerea potențialului nevalorificat va fi asociat și cu o creștere a importurilor a materiilor prime utilizate.** Proporția consumului intermediar fără costul forței de muncă oscilează între 10% (electrice) și 70% (industria alimentară) din valoarea producției. Pornind de la presupunerea că 60% din această pondere ar fi materii prime importate, valorificarea celor 1.1 miliarde dolari SUA exporturi ar fi indus și o creștere a importurilor cu 255.6 milioane dolari SUA. În consecință, impactul asupra balanței comerciale ar fi reducerea acesteia cu 4.3 p.p. din PIB dacă ținta de 90% a ponderii exportului efectiv în cel potențial este îndeplinit.

**Potențial de export de servicii în cele 20 piețe prioritare este evaluat la 925 milioane dolari SUA.** Deși nu există date dezagregate pe țări ale exporturilor actuale de servicii, ar fi rezonabil de presupus că ponderea exportului efectiv în cel potențial este la fel 59.7% ca în cazul bunurilor. Considerând că materia primă importată în servicii precum ICT este mică, impactul valorificării pe depline al exporturilor de servicii ar putea reduce balanța comercială cu 2.4 p.p. din PIB.

**Deficitul balanței comerciale ar putea fi redus cu 8.5 p.p. din PIB.** PNAIPE 2024-2028 își propune să susțină mai intens cele cinci sectoare cu o complexitate mai înaltă identificate mai sus ce ar putea genera adițional 245 milioane dolari SUA în prețurile anului 2021 (291 milioane dolari SUA pentru toate sectoarele identificate în Anexa 2). Urmând aceeași metodologie pe partea de materie primă importată, impactul asupra balanței comerciale ar fi reducerea cu 1.7 p.p. din PIB. Prin urmare, impactul total al valorificării exporturilor de bunuri și servicii asupra balanței comerciale ar fi de 8.5 p.p. din PIB.

**Complexitatea exporturilor unei țări are o relație strânsă cu nivelul veniturilor[[14]](#footnote-14).** Aceasta sugerează că o țară are tendința de a converge la nivelul PIB per capita în funcție de complexitatea capacităților de producere și că autoritățile ar trebui să creeze condițiile propice pentru majorarea complexității producției pentru a genera o creștere sustenabilă și prosperă. Indicele complexității exporturilor din Republica Moldova este la moment -0,017, înregistrând locul 65 din 131 de țări conform OEC. În baza datelor din 2021, proporția exporturilor cu indicatorul complexității (PCI) mai mare de 0 era de 19,2% (706 milioane dolari SUA) din totalul bunurilor exportate. PNAIPE 2024-28 își propune să valorifice potențialul din cele cinci sectoare identificate mai sus ce ar putea genera adițional 245 milioane dolari SUA în prețurile anului 2021 (291 milioane dolari SUA pentru toate sectoarele identificate în Anexa 2). Respectiv, indicele complexității exporturilor ar putea crește la 0,23 dacă structura exporturilor se ajustează conform programului. Prin urmare, paleta exporturilor ar deveni similară cu cea a Macedoniei de Nord (Figura 15) și ar induce o creștere a PIB-ului per capita de 46% în prețuri constante și o creștere similară a remunerării salariaților. Este de menționat că pentru valorificarea acestui potențial ar fi necesare investiții estimate de la 135 până la 290 milioane de dolari SUA (în funcție de gradul de complexitate și automatizare) ceea ce ar însemna că ponderea ISD în industria prelucrătoare și TIC în PIB ar trebui să crească de la 7,7% la 9,7%.

**Figura 15 Relația dintre PIB per capita și indicele complexității exporturilor**



*Sursa: OEC*

**Impactul fiscal**

**Impactul pozitiv asupra bugetului ar fi de cel puțin 6% din PIB.** Din perspectiva veniturilor bugetare, importurile adiționale ar fi taxate cu TVA mediu implicit de 15% ceea ce ar induce o creștere a veniturilor bugetare cu 0,39% din PIB. În plus, sectoarele identificate drept prioritare oferă salarii mai mari decât media pe economie, astfel încât o creștere a remunerării cu 46% în termeni reali până la sfârșitul programului ar implica o mărire a veniturile la buget în valoare de 5,7% din PIB dacă raportul dintre salariul brut și net în sectorul real rămâne a fi 0,85. Impactul bugetar total de 6% din PIB (Tabel 10) ar putea fi și mai înalt considerând că valorificarea bunurilor și serviciilor actuale ar genera veniturile adiționale atât salariaților cât și bugetului.

**Tabel 10 Impactul economic și fiscal al programului**



*Sursa: BNS, FMI, calculele autorilor*

**Impactul social**

**Valorificare exporturilor produselor nou țintite cu o complexitate mai înaltă necesită** un număr estimat de 1280-2490 salariați în industriile specializate, dintre care estimativ 13% în poziții de management și administrație, 26% în poziții de tehnicieni (ingineri, tehnicieni de calitate, supervizori de producție etc.) și 61% în poziții de muncitori (operatori de linie, muncitori calificați și necalificați). Acești angajați ar fi bine remunerați și ar contribui la avansarea economiei de la o complexitate a exporturilor de -0,017 la 0,23 până la sfârșitul programului. Prin urmare, PIB per capita ar putea crește cu 46% în prețuri constante, iar asta ar rezulta în creșterea salarizării de aceiași magnitudine pentru restul economiei naționale.

**Impactul administrativ**

**Agenția de Investiții și Birourile Comercial Economice sunt elementele administrative cruciale în implementarea cu succes al programului.** Agenția de Investiții are nevoie de o structură instituțională stabilă pe toată perioada programului și mai mulți profesioniști bine remunerați în baza performanței. În paralel cu fortificarea a acestor două blocuri, Agenția urmează să se focuseze pe dezvoltarea unui sistem automatizat de gestionare a leadurilor, dezvoltarea sistemului de management al contactelor, actualizarea periodică a profilurilor investiționale sectoriale, fișelor investiționale, însoțirea/asistarea investitorilor în interiorul țării și colaborare strânsă cu BCE-urile.

**O diplomație economică eficientă ar trebui focusată pe ținte bine determinate susținute de un sistem de motivare a personalului în funcție de performanță**. Rolul BCE-urilor, fiind bazata pe reducerea potențialului nevalorificat al exporturilor de bunuri și servicii și atragerea ISD în sectoarele prioritare cu o complexitate mai înaltă, are nevoie să fie solidificat și cu instrumente precum bugete de participare și organizare/coorganizare de evenimente, fișe investiționale actuaizate periodecă de către AI și sistem de management al contactelor.

**Impactul ecologic**

Industria este cel mai mare contribuitor la emisiunea de CO2 după producerea de energie și transport. Prin urmare, eforturile de a industrializa economia pentru a produce mărfuri mai complexe și dezvoltarea serviciilor pentru export ar induce o creștere a emisiunilor de CO2. Proiectele investiționale în energie regenerabilă în Europa Centrală și de Est în ultimii șase ani din țările cu care Republica Moldova are cele mai voluminoase relații comerciale sau unde are BCE-uri a însumat 13 miliarde dolari SUA. În consecință, BCE-urile împreună cu AI ar trebui să includă și atragerea proiectelor investiționale în energie regenerabilă pentru a compensa o potențială creștere a emisiunilor de CO2. În plus, investițiile nou create ar trebui să aibă și componente de producere cu circuit închis pentru a minimiza impactul ecologic.

## **V.** **COSTURILE AFERENTE ȘI SURSELE DE FINANȚARE**

Costul total de implementare a programului PNAIPE 2024-2028 este estimat la 1.578 miliarde lei, inclusiv 1 miliard lei pentru perioada 2024-2026 (Tabel 11). În structură pe ani, în primul an de implementare a programului costul acțiunilor planificate este 244.246 mii lei, în 2025 – 339.576 mii lei și 409.347 mii lei în 2026.

**Tabel 11 Costul programului repartizat pe obiective (mii lei)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **PNAIPE** |  |  |  | **244246.2** | | | **339576.3** | | **409347.8** | | **1578885.3** | |
| **OG 1** | **Eficientizarea și valorificarea potențialului actual al exporturilor** | | | | | **12171.1** | **10670.4** | | **9312.8** | | **47275.2** | |
| OS 1.1 | Prioritizarea piețelor de desfacere pentru valorificarea plenară a potențialului de export existent | | | | | 1037.0 | 1037.0 | | 1037.0 | | 5184.8 | |
| OS 1.2 | Consolidarea capacităților instituționale de atragere a ISD și promovare a exporturilor. | | | | | 3236.6 | 4134.4 | | 4272.8 | | 20189.4 | |
| OS 1.3 | Monitorizarea îndeaproape a progresului și coordonarea la nivel înalt a implementării PNAIPE 2024-29 | | | | | 400.0 | 0.0 | | 400.0 | | 1200.0 | |
| OS 1.4 | Valorificarea potențialului maxim al actualelor piețe de desfacere prin relansarea diplomației economice și eficientizarea AI. | | | | | 2509.4 | 2509.4 | | 2509.4 | | 13047.0 | |
| OS 1.5 | Remodelarea sistemului fiscal si vamal pentru a încuraja investițiile în serviciile și bunuri orientate spre export și atragerea investițiilor străine. | | | | | 4988.2 | 2989.7 | | 1093.6 | | 7654.0 | |
| **OG 2** | **Direcționarea actualei produceri către exporturi și servicii cu valoare adăugate mai înalte** | | | | | **232075.1** | **328905.9** | | **400035.0** | | **1531610.1** | |
| OS 2.1 | Facilitarea accesului la capital pentru sectoarele cu o valoare adăugată și complexitate mai înalte a producției | | | | | 1875.0 | 3112.5 | | 10769.1 | | 29517.5 | |
| OS 2.2 | Punerea în aplicare a unor stimulente de ordin fiscal și vamal pentru încurajarea tehnologizării procesului de producție și stimulare a exportului produselor cu valoarea adăugată și complexitate mai înalte | | | | | 244.0 | 71274.4 | | 78401.8 | | 149920.2 | |
| OS 2.3 | Orientarea sistemului de educație către sectoarele cu o complexitate mai avansată și producere cu valoare adăugată înaltă. | | | | | 6797.2 | 29575.0 | | 31875.0 | | 68472.2 | |
| OS 2.4 | Implementarea unor soluții inovaționale pentru atragerea investițiilor locale și străine în sectoare cu valoare adăugată și complexitate înaltă. | | | | | 872.5 | 648.6 | | 902.6 | | 3751.7 | |
| OS 2.5 | Implementarea unor soluții inovaționale pentru atragerea investițiilor locale și străine în sectoare cu valoare adăugată și complexitate înaltă. | | | | | 211068.6 | 213637.0 | | 268408.1 | | 1236905.2 | |
| OS 2.6 | Orientarea procesului de deetatizare a proprietății publice de stat către atragerea investițiilor private in sectoarele prioritare. | | | | | 2160.3 | 1319.8 | | 1325.8 | | 7457.6 | |
| OS 2.7 | Dezvoltarea infrastructurii calității și asigurarea implementării standardelor Uniunii Europene în economia națională | | | | | 1100.0 | 1100.0 | | 1100.0 | | 5500.0 | |
| OS 2.8 | Promovarea imaginii de țară cu scopul atragerii investițiilor și promovare a exporturilor | | | | | 7957.4 | 8238.6 | | 7252.5 | | 30085.7 | |

Este necesar să menționăm, că o parte considerabilă din costuri – 1,25 miliarde lei (85% din bugetul programului) reprezintă investiții publice în construcția halelor de producție la cheie și a parcurilor tehnologice. Astfel, o parte din aceste costuri pot fi finanțate cu suportul partnerilor de dezvoltare (construcția halelor la cheie) sau pot fi recuperate în procesul de concesiune a proprietății publice (parcurile tehnologice). De asemenea, circa 149 milioane lei reprezintă costul stimulentelor de ordin fiscal și vamal care se propun a fi aplicate pentru accelerarea procesului de tranziție la producția cu valoare adăugată și complexitate înalte. Aceste stimulente fiscale nu presupun alocații bugetare, ci diminuarea încasărilor la bugetul public național. Nu în ultimul rând, am dori să menționăm că valoarea totală a granturilor, creditelor și garanțiilor financiare adresate exportatorilor este 87,8 milioane lei pe durata implementării PNAIPE.

Astfel, partea programului care reprezintă cheltuieli bugetare la modul propriu este de 89,9 milioane lei și cuprinde activități de promovare a exporturilor (46,6 milioane lei), remunerare a unităților de personal (17,8 milioane lei), instruire (10,6 milioane lei), expertiză tehnică (8,5 milioane lei) și digitalizare (6,3 milioane lei). Structura detaliată a costurilor aferente implementării programului este prezentată în tabelele de mai jos (vezi Tabel 12 și Tabel 13).

**Tabel 12 Costul programului repartizat pe destinație de cheltuieli (mii lei)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2024 | 2025 | 2026 | 2024-2028 | % |
| Expertiză | 4092.8 | 922.5 | 1525.9 | 8492.9 | 0.54% |
| Formare | 2598.2 | 2612.9 | 2766.7 | 10586.2 | 0.67% |
| Promovare | 10730.4 | 11743.7 | 10757.6 | 46646.9 | 2.95% |
| Investiții | 215641.0 | 218637.0 | 273408.1 | 1251477.6 | 79.26% |
| Digitalizare | 4602.8 | 2485.0 | 630.2 | 6328.5 | 0.40% |
| Granturi | 2000.0 | 25300.0 | 30569.1 | 75600.0 | 4.79% |
| Credite | 1875.0 | 2812.5 | 3750.0 | 8452.5 | 0.54% |
| Garanții financiare | 0.0 | 0.0 | 3750.0 | 3765.0 | 0.24% |
| Stimulente fiscale | 0.0 | 71274.4 | 78401.8 | 149676.2 | 9.48% |
| Salarii | 2706.0 | 3788.4 | 3788.4 | 17859.6 | 1.13% |
|  |  |  |  |  |  |
| Total | 244246.2 | 339576.3 | 409347.8 | 1578885.3 | 100% |

**Tabel 13 Costul programului repartizat pe surse de finanțare (mii lei)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  | **2024** | **2025** | **2026** | **2024-2028** | **%** |
| Bugetul de stat | |  | 178146.2 | 273176.3 | 336228.7 | 1162320.3 | 73.62% |
| Parteneri de dezvoltare | |  | 66100.0 | 66400.0 | 73119.1 | 73.62% | 19.31% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Total |  |  | 244246.2 | 339576.3 | 409347.8 | 1578885.3 | 100.00% |

Repartizarea detaliată a costurilor, inclusiv cu indicarea surselor de finanțare poate fi vizualizată în Planul de Acțiuni (vezi Capitolul IX). În procesul anual de revizuire a CBTM autoritățile responsabile vor estima mărimea cererilor de finanțare ca diferență dintre costurile totale și alocațiile bugetare existente.

## **VI.** **RISCURILE DE IMPLEMENTARE**

Elaborarea programului PNAIPE 2024-2028 s-a produs pe un fundal socioeconomic și geopolitic complex. Efectul crizelor multiple din anii precedenți și anume criza pandemică din 2020-2021, precum și crizele energetică și de securitate din 2022, au afectat negativ competitivitatea exporturilor moldovenești. Pe de altă parte, măsurile de reziliență direcționate spre digitalizarea serviciilor publice și asigurarea accesului la resurse energetice alternative, au diminuat într-un mod convingător efectul acestor crize. Totodată, obținerea de către Republica Moldova a statutului de țară candidat la aderarea la UE în 2022 și unda verde pentru demararea negocierilor de aderare în 2023, reprezintă o fereastră de oportunitate pentru atragerea ISD în virtutea umbrelei de securitate asociate procesului de aderare. Concomitent, accesul producătorilor autohtoni la piața comună a UE oferă oportunități de valorificare a potențialului de export pentru bunurile și serviciile existente și permite dezvoltarea potențialului suplimentar pentru categorii de bunuri și servicii de o complexitate mai înaltă.

Un factor de risc pentru atragerea ISD rămâne, totuși, agresiunea Federației Ruse în țara vecină. Urmare a sancțiunilor impuse față de Federația Rusă și Belarus, o mare parte din companiile străine au optat pentru repatrierea investițiilor din aceste jurisdicții, precum și din zonele din Ucraina care sunt afectate de război, ele fiind în căutare de noi locații pentru amplasarea liniilor de producție. Totuși, condițiile de securitate defavorizează momentan Republica Moldova și Balcanii de Vest, stimulând ISD în țările din Europa de Est care sunt membre a UE. În perspectivă medie și lungă, vecinătatea cu Ucraina oferă Republicii Moldova avantajul de a deveni o platformă economică pentru direcționarea eforturilor de reconstruire a țării vecine. Astfel, per ansamblu, poziționarea geografică a Republicii Moldova și competitivitatea relativă a forței de muncă prezintă avantaje tactice pentru investitorii străini, cu condiția identificării riscurilor de implementare a PNAIPE 2024-2028 și aplicării unor măsuri de contracarare corespunzătoare. În tabelul de mai jos sunt listate următoarele riscuri de implementare (Tabel 14).

**Tabel 14 Riscurile de implementare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Risc** | **Prob.** | **Impact** | **Măsuri de contracarare a impactului** |
| 1. Prelungirea agresiunii militare a Federației Ruse în Ucraina | *mare* | *mediu* | În termeni practici, riscurile de securitate afectează negativ planurile de localizare a producției în Republica Moldova și, prin urmare, capacitatea de a atrage ISD noi. De menționat că în virtutea unei frontiere comune cu UE, acest factor de risc nu afectează reinvestirea profitului de către investitorii străini, iar performanța pozitivă a ISD în 2022 denotă că avantajele economice prevalează asupra riscurilor de securitate. Ralierea la politica externă a UE și progresul Republicii Moldova în procesul de aderare sunt de natură să accentueze rolul UE de „umbrelă de securitate” și să reducă riscurile pentru investitorii străini. |
| 2. Extinderea zonei de conflict militar în Republica Moldova | *mică* | *mare* | Extinderea conflictului militar în Republica Moldova ar putea provoca un exod al ISD, însoțit de repercusiuni macroeconomice majore: recesiune, deficit comercial, șomaj. devalorizarea monedei naționale, inflație. Planurile de armonizare a regulilor de comerț care să includă și raioanele din stânga Nistrului ar fi suspendate pe un termen nedefinit. Totuși, probabilitatea unui astfel de scenariu este destul de mică. |
| 3. Instabilitatea economică globală | *mică* | *mic* | Schimbările neașteptate în economia globală, cum ar fi fluctuațiile valutare sau tulburările politice în alte țări, pot afecta cererea pentru exporturi sau interesul investitorilor străini. Spre exemplu, criza financiară mondială din 2008 a condiționat repatrierea capitalului în țările de origine. Un astfel de scenariu ar afecta într-o măsură mai mică ISD în producția industrială, dat fiind faptul că mijloacele fixe sunt mai puțin lichide și servesc în calitate de factor de amortizare a crizei. În acest sens, prind redirecționarea ISD spre producția complexă, PNAIPE contribuie la scăderea vulnerabilității economiei naționale în eventualitatea unor crize economice mondiale. |
| 4. Majorarea progresivă a costurilor forței de muncă | *medie* | *mediu* | Tendințele de convergență a nivelului de salarizare din Republica Moldova cu cel din UE nu este un factor de risc nou. Migrația forței de muncă și dezvoltarea accelerată a sectorului IT au determinat deja nivelarea costurilor muncii în anumite sectoare. În acest sens, reorientarea producției (și a educației) spre sectoarele cu valoare adăugată înaltă este în sine o soluție de contracarare a riscului, deoarece competiția pentru forța de muncă „ieftină” este mai acerbă în cazul muncii necalificate și mai puțin accentuată în cazul muncii înalt calificate. Totodată, tehnologizarea producției conduce în mod ireversibil la diminuarea dependenței excesive de costul muncii și pune accent pe creșterea productivității. |
| 5. Concurența agresivă din partea altor state | *medie* | *mediu* | Competiția acerbă din partea altor țări sau companii poate face dificilă penetrarea pe piețele externe sau atragerea investițiilor, necesitând strategii complexe de diferențiere și promovare. Acest scenariu este mai puțin probabil în cazul când produsele și serviciile moldovenești ocupă poziții de nișă pe piețele externe, lucru care este la general valabil pentru producția de complexitate înaltă și susține necesitatea tranzitării de la exporturile de materie primă (unde cotele de piață deținute de Moldova pot declanșa concurență agresivă) la exporturile de producție complexă. |
| 6. Destabilizarea situației politice | *mică* | *mare* | Autoritățile din Republica Moldova monitorizează îndeaproape situația politică și întreprind măsuri coerente întru contracararea propagandei ruse și limitarea accesului partidelor politice la finanțare din resurse ilicite. Totuși, în eventualitatea accederii la guvernare a unor grupări politice ostile parcursului european al Republicii Moldova, accesul exporturilor moldovenești la piața comună și „umbrela de securitate” pentru investitorii din vest ar fi periclitate în mod iremediabil. |
| 7. Reorientarea alocațiilor bugetare spre alte domenii prioritare | *mică* | *mediu* | Deși programul PNAIPE 2024-2028 presupune costuri mult mai mici decât beneficiile economice (inclusiv fiscale) scontate, valul de crize (pandemică, energetică, de securitate) este pe măsură să re-direcționeze alocațiile bugetare spre alte domenii din motive obiective. Ținând cont de impactul economic și social pozitiv, este necesar să asigurăm suportul partenerilor de dezvoltare întru realizarea plenară a programului. |
| 8. Tranziția lentă de la producția de materie primă la producția complexă cu valoare adăugată înaltă | *medie* | *medie* | În pofida volatilității prețurilor perspectiva unor câștiguri imediate subminează dorința producătorilor autohtoni de a investi în tehnologizarea producției și reorientarea acesteia spre bunuri de o complexitate înaltă. În parte, reticența producătorilor este justificată de faptul că această tranziție presupune eforturi susținute pe mai multe filiere: asimilarea tehnologiilor noi, identificarea cadrelor calificate, obținerea unor standarde noi de calitate. PNAIPE 2024-2028 facilitează această tranziție asigurând susținerea multi-dimensională a producătorilor: acces la know-how, acces la capital, acces la forță de muncă calificată etc. |
| 9. Deficitul de cadre în instituțiile responsabile pentru implementarea programului | *mare* | *mică* | Din punct de vedere numeric, personalul scriptic al AI este insuficient pentru realizarea plenară a funcțiilor. Prin PNAIPE 2024-2028 se dorește stimularea performanței angajaților – atât a celor din AI, cât și a celor din BCE – și aprecierea corectă a rezultatelor în baza unor indicatori de performanță. În aceste condiții atractivitatea carierei în domeniile relevante programului va fi îmbunătățită. |

## **VII.** **AUTORITĂȚILE PUBLICE IMPLICATE**

Obiectivele de atragere a investițiilor în sectoarele cu valoare adăugată înaltă și valorificare a potențialului de export al Republicii Moldova stabilite de prezentul Program vor fi realizate prin consolidarea eforturilor tuturor participanților în lanțul valoric – autorități publice centrale și locale, mediu de afaceri, asociații de profil, mediu academic, parteneri de dezvoltare etc., precum și prin asumarea responsabilităților acordate fiecărei părți implicate în implementarea programului dat.

Astfel, coordonarea generală a implementării prezentului Program îi revine **Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării** (MDED), în calitate de autoritate responsabilă de elaborarea politicilor în domeniul economic. Rolul ministerului este unul decisiv în ceea ce privește elaborarea politicilor sectoriale, pregătirea proiectelor de documente pentru ajustarea cadrului legislativ și normativ care guvernează activitatea sectorului. În partea ce ține de aspectele operaționale ale implementării PNAIPE 2024-2028, rolul principal revine **Agenției de Investiții** (AI).

Alte instituții implicate în procesul de implementare a PNAIPE 2024-2028 sunt următoarele:

* **Ministerul Finanțelor** (MF) în calitate de autoritate publică centrală responsabilă pentru elaborarea și implementarea politicii fiscale și vamale în partea ce ține de remodelarea sistemului fiscal și vamal pentru a încuraja investițiile în servicii și bunuri orientate spre export și atragerea investițiilor străine, precum și în vederea implementării unor stimulente de ordin fiscal și vamal pentru încurajarea tehnologizării procesului de producție și stimulare a exportului produselor cu valoarea adăugată și complexitate mai înaltă.
* **Ministerul Afacerilor Externe** (MAE) n calitate de autoritate publică centrală implicată plenar în promovarea activităților cu profil comercial-economic în exteriorul țării și având un rol decizional important în raport cu BCE-urile constituite în cadrul misiunilor diplomatice ale Republicii Moldova în străinătate;
* **Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale** (MIDR) în calitate de gestionar al bugetului Fondului Național pentru Dezvoltare Regională și Locală (FNDRL) care va racorda prioritățile de finanțare la prevederile prezentului program în partea ce ține de investițiile publice în halele industriale de producție date la cheie;
* **Ministerul Educației și Cercetării (MEC)** în partea ce ține de formarea inițială și continuă pe specialitățile tehnice și inginerești, prin dotarea cu echipament a instituțiilor din învățământul profesional-tehnic, desfășurarea unui program de formare a cadrelor didactice pentru specialitățile tehnice și inginereșt, acreditarea specialităților și modificarea comenzii de stat cu orientarea acesteia spre specialitățile tehnice și inginerești;
* **Ministerul Muncii și Protecției Sociale** (MMPS) în calitate de autoritate publică centrală responsabilă pentru elaborarea politicilor care țin de mobilitatea forței de muncă, stimularea angajării în câmpul muncii a tinerilor;
* **Biroul Politici de Reintegrare** - în calitatea de instituție responsabilă de realizarea priorităților politicii Guvernului în domeniul reintegrării țării.
* **Banca Națională a Moldovei** (BNM) în calitate de instituție care colectează și diseminează informația statistică cu privire la balanța de plăți, în partea ce ține de publicarea informației cu privire la fluxurile de ISD pe sectoare CAEM;
* **Biroul Național de Statistică** (BNS) în calitate de instituție care colectează și diseminează informația statistică cu privire la comerțul de bunuri și servicii cu dezagregarea acesteia pe destinații și produse;
* **Agenția Proprietății Publice** (APP), în calitate de instituție responsabilă pentru gestionarea patrimoniului public și punerea în aplicare a politicilor de deetatizare;
* **Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului (ODA)**, subordonată Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării, în partea ce ține de susținerea prin granturi, credite și garanții bancare a agenților economici din sectoarele cu valoare adăugată și complexitate înaltă;
* **Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM)**, subordonată Ministerului Muncii și Protecției Sociale, în partea ce ține de organizarea cursurilor de recalificare pentru persoanele din mediul rural, interesate să obțină calificări de bază pentru angajare în prestarea serviciilor aferente turismului receptor și intern;
* **Serviciul Fiscal de Stat** (SFS), subordonat Ministerului Finanțelor în calitate de agenție responsabilă pentru restituirea TVA, punerea în aplicare a prevederilor Codului Fiscal pe partea ce ține de formarea venitului impozabil și deducerile la cheltuieli;
* **Serviciul Vamal** (SV), subordonat Ministerului Finanțelor, în calitate de instituție responsabilă pentru efectuarea procedurilor vamale și aplicarea taxelor vamale.

Punctele de reper pentru acțiunile-cheie aferente implementării PNAIPE 2024-2028 de către autoritățile publice nominalizate mai sus sunt incluse în tabelul de mai jos (Tabel 15).

**Tabel 15 Produsele principale repartizate pe autorități publice responsabile**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Autorități publice** | **Punct de reper 1** | **Punct de reper 2** |
| Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării | * Parcurilor tehnologice pentru sectoarele cu valoare adăugată și complexitate înaltă * Conceptul privind crearea unei zone economice ce ar încadra mărfurile și serviciile produse în raioanele de est ale țări * Program de acțiuni în vederea dezvoltării diplomaţiei economice * Indicatori de performanță pentru BCE actualizate * Sistem de motivare a personalului BCE | * Mecanism de oferire a garanțiilor la export și stimulare a operațiunilor de factoring * Mecasnim de coparticipare prin subvenții de stat la realizarea unor investiții de amploare (terenuri, clădiri, resurse financiare, etc) * Mecanism de echilibrare a costului de producere a mărfurilor în componența cărora resursele enegetice au o pondere semnificativă * Participarea Moldovei la expozițiile mondiale Osaka 2025 și Expo 2030 |
| Ministerul Finanțelor | * Concept privind compensarea a sumei TVA aferentă importurilor de mijloace fixe și/sau materia primă cu suma TVA acumulată în cont de către exportatori * Proceduri vamale simplificate pentru comerțul electronic și la importul coletelor * Mecanism de stimulare fiscală a investițiilor în cercetare-dezvoltare și echipamente de producere prin acordarea dreptului la deduceri a cheltuielilor în scopuri fiscale într-o mărime mai mare decât cea suportată | * Politică fiscală ajustată ca urmare a recomandărilor formulate în baza evaluării facilităților fiscale existente * Legislație fiscală și vamală privind compensarea sumei TVA în cazul exportatorilor * Mecanism de restituire a taxelor de mediu în cazul exporturilor * Terminalul Vamal |
| Ministerul Muncii și Protecției Sociale | * Revizuirea regulamentului privind subvenționarea locurilor de muncă | * Necesarul de forță de muncă pentru sectoarele prioritare inclus în Observatorul Pieței Forței de Muncă |
| Ministerul Educației și Cercetării | * Dotarea instituțiilor din ÎPT cu laboratoare, formarea cadrelor didactice și acreditarea programelor de formare inițială pentru specialitățile tehnice | * Modificarea comenzii de stat prin sporirea numărului de locuri bugetare disponibile pentru specialitățile tehnice și inginerești |
| Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale | * Program de subvenționare a construcție de spații industriale și de logistică pentru construcția halelor industriale gata de utilizare | * 18 hale indistriale date în exploatare până la finalizarea PNAIPE 2024-2028 |
|  |  |  |
| Agenția de Investiții | * Plan de dezvoltare instituțională aprobat * Program de suport pentru participarea la expoziții internaționale și misiuni de export * Programele de informare și promovare pe țări * Sistem automatizat de gestionare a leadurilor (CRM) pus în funcțiune * Strategie de comunicare a brandului de țară | * Profiluri investiționale actualizate, fișe investiționale, vizete de documentare pentru investitorii străini interesați, activități post-care * Forumuri bilaterale, campanii de promovare în mass media străină, , misiuni de export * Participarea Moldovei la expozițiile mondiale Osaka 2025 și Expo 2030 |
| Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului | * Creditarea proiectelor investiționale prin intermediul programului FACEM * Program de subvenționare a producătorilor din sectoarele prioritare * Program de subvenționare a implementării standardelor de calitate pentru exportatori | * Program de subvenționare a comisioanelor de brokeraj pentru companiile moldovenești listate la bursele străine * Program de subvenționare a comisioanelor aplicate de companiile de consultanță care intermediază accesarea fondurilor de capital (venture capital) din străinătate pentru startupuri |
| Agenția Proprietății Publice | * Cartografierea proprietății publice pasibile deetatizării în scopul atragerii ISD în sectoarele cu valoare adăugată și complexitate înaltă | * Evaluarea valorii juste a întreprinderilor de stat din sectoarele cu valoare adăugată și complexitate înaltă pasibile deetatizării |

În procesul de implementare, MDED și AIvor colabora activ cu reprezentanții sectorului privat din sectoarele economice relevante PNAIPE 2024-2028, în particular: Asociația Patronală din Industria Prelucrătoare (APIP), Asociația Națională a Companiilor din Domeniul TIC (ATIC), Asociația Companiilor din Industria Electronică din Moldova (ACEM), Asociația Patronală din Industria Ușoară (APIUS) și altele.

De asemenea, în procesul de implementare a prezentului Program autoritățile responsabile vor colabora cu alte autorități ale administrației publice centrale și locale, cu asociații de profil, organizații neguvernamentale, precum și cu partenerii de dezvoltare (inclusiv USAID, PNUD, Comisia Europeană, etc.), care vor contribui în limita responsabilităților la realizarea acțiunilor prevăzute de Program.

## **VIII.** **PROCEDURI DE RAPORTARE**

Implementarea PNAIPE 2024-2028 va fi supusă monitorizării periodice, evaluării intermediare și finale de implementare. **Monitorizarea** va fi efectuată anual de MDED în baza Planului de Acțiuni de implementare a programului (**capitolul IX: Planul de acțiuni**). În procesul de monitorizare se va constata gradul de realizare al acțiunilor scadente conform calificativelor:

* *Acțiune nerealizată* (0%) pentru acele acțiuni ale căror termen de realizare se înscrie în perioada de raportare, însă pentru care nu a demarat implementarea efectivă;
* *Acțiune inițiată* (25%) pentru acele acțiuni la care a demarat implementarea efectivă (de exemplu: a fost creat un grup de lucru, au fost inițiate procedurile de contractare a expertizei, a fost elaborat un document de concept etc.);
* *Acțiune realizată parțial* (50%) pentru acele acțiuni care au înregistrat un progres tangibil (de exemplu: există un proiect final de document, au fost semnate acorduri de colaborare, au fost alocate mijloace bugetare, a fost desemnată organizația implementatoare etc.);
* *Acțiune realizată* (100%) pentru acele acțiuni pentru care a fost realizat indicatorul de rezultat.

Gradul de implementare a programului se va aprecia în funcție de numărul de acțiuni ale căror termen de realizare se înscrie în perioada de raportare cu aplicarea coeficienților corespunzători statutului de implementare (0-100%).

Autoritățile responsabile de implementarea Programului prezintă MDED anual, până la data de 1 martie a anului următor celui de referință, informația despre executarea, în anul precedent, a Planului de acțiuni, conform domeniilor de competențe. MDED prezintă Guvernului, anual, până la data de 31 martie a anului în curs, raportul privind realizarea Programului în anul precedent. Raportul anual de monitorizare va ghida acțiunile ulterioare în cazul unor devieri semnificative de la indicatorii de rezultat planificați.

La expirarea primului ciclu de planificare bugetară pe termen mediu (CBTM 2024-2026), MDED va demara evaluarea intermediară a implementării PNAIPE 2024-2028, va modifica programul cu acțiuni de remediere recomandate pe urma evaluării și va actualiza costurile aferente pentru perioada de implementare rămasă. În ultimul an de implementare al PNAIPE 2024-2028, MDED va demara evaluarea finală a implementării programului prin prisma criteriilor de relevanță, coerență, eficacitate, eficiență, impact și sustenabilitate. Raportul de evaluare va fi definitivat până la 1 iunie 2029 și va informa pașii ulteriori în atragerea investițiilor și promovarea exporturilor din Republica Moldova printr-o serie de constatări și recomandări strategice.

## **IX.** **PLANUL DE ACȚIUNI**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. d/o** | **Obiective / Acțiuni** | **Indicatori de monitorizare** | **Unitate de măsură** | **Indicator de rezultat** | **Nivelul de bază** | **Ținte** | | | **Costuri (mii lei)** | | | **Cost total** | **Termen de realizare** | **Responsabili** | **Sursa de finanțare** |
| **2022** | **2024** | **2026** | **2028** | **2024** | **2025** | **2026** | **2024-2028** |
| **Promovarea exporturilor pentru valorificarea pe deplin a potențialului și atragerea investițiilor în sectoarele cu o valoare adăugată și complexitate mai înalte a producției** | | | | | | | | | **244,246** | **339,576** | **409,348** | **1,578,885** |  | | |
| **OG1** | **Eficientizarea și valorificarea potențialului actual al exporturilor** | **Potențial de export nevalorificat** | **Pondere în PIB** | **Reducerea potențialului de export nevalorificat** | **7.6** | **5.7** | **3.7** | **1.9** | **12,171** | **10,670** | **9,313** | **47,275** |  | | |
| **OS 1.1** | **Prioritizarea piețelor de desfacere pentru valorificarea plenară a potențialului de export existent** | **Ponderea exportului efectiv în exportul potențial în 15 piețe prioritare** | **Pondere în exportul potențial** | **Creșterea ponderii exportului efectiv în cel potențial pe 15 piețe prioritare** | **68** | ***70*** | ***80*** | ***90*** | **1,037** | **1,037** | **1,037** | **5,185** |  | | |
| 1.1.1 | Analiza anuală a potențialului de export pe principalele țări partenere | Raport analitic Criterii de performanță | Număr de rapoarte anuale | Analiză elaborată | 0 | *15* | *15* | *15* | 34 | 34 | 34 | 170 | Trim. IV, 2028 | MDED AI | Bugetul de stat |
| 1.1.2 | Elaborarea ofertei de export personalizată pentru țări strategice | Lista personalizată pe țări a produselor cu potențial de export | Număr cumulativ de oferte | Ofertă personalizată pentru cel puțin 15 țări anual | 0 | *15* | *45* | *75* | - | - | - | - | Trim. IV, 2028 | AI |  |
| 1.1.3 | Implementarea unui program de suport pentru asociațiile sectoriale și mediul de business pentru participarea la expozițiile internaționale | Program de suvenționare parțială a costurilor | Număr cumulativ de beneficiari | Cel puțin 100 de beneficiari anual | 70 | *100* | *300* | *500* | 500 | 500 | 500 | 2,500 | Trim. IV, 2028 | AI | Bugetul de stat |
| 1.1.4 | Implementarea unui program de suport pentru mediul de afaceri în scopul realizării misiunilor de export (B2B) | Misiuni realizate | Număr cumulativ de beneficiari | Cel puțin 100 beneficiari anual | 60 | *100* | *300* | *500* | 400 | 400 | 400 | 2,000 | Trim. IV, 2028 | AI | Bugetul de stat |
| 1.1.5 | Sensibilizarea exportatorilor privind condițiile de acces pe piețe strategice de export (Export Morning, etc ) | Evenimente organizate | Număr cumulativ de beneficiari | Cel puțin 100 beneficiari anual | 100 | *100* | *300* | *500* | 103 | 103 | 103 | 515 | Trim. IV, 2028 | AI | Bugetul de stat |
| **OS 1.2** | **Consolidarea capacităților instituționale de atragere a ISD și promovare a exporturilor** | **Capacitate instituțională consolidată** | **Poziția în clasamentul agențiilor de promovare a investițiilor** | **Top 3 în Clasamentul Emerging Europe** | **6** | **6** | **5** | **3** | **3,237** | **4,134** | **4,273** | **20,189** |  | | |
| 1.2.1 | Elaborarea şi aprobarea Programului de dezvoltare strategică a Agenției de Investiții | Program de dezvoltare strategică | Document | Program elaborată în 2024 | 0 | 1 | 0 | 0 | 185 | - | - | 185 | Trim. II, 2024 | AI | Bugetul de stat |
| 1.2.2 | Asigurarea finanțării optime a Agenției de Investiții în contextul implementării Programului de dezvoltare strategică, pentru exercitarea eficientă a mandatului | Linia de bază pentru remunerarea angajaților | Mii lei | Fondul de salarizare pentru 35 de unități de personal | 1082.4 | 2706.0 | 3788.4 | 3788.4 | 2,706 | 2,706 | 3,788 | 16,777 | Trim. IV, 2028 | MF AI | Fondul de salarizare |
| 1.2.3 | Asigurarea unui număr necesar de angajați ai Agenției de Investiții | Efectivul-limită de personal | Număr de angajați | 35 de unități de personal (10+25) | 10 | 25 | 35 | 35 |  | 1,082 | - | 1,082 | Trim. IV, 2026 | CS AI | Fondul de salarizare (10 unități suplimentare de personal) |
| 1.2.4 | Elaborarea şi implementarea unui program de dezvoltare profesională destinat echipei Agenția de Investiții | Program de dezvoltare profesională | Număr de ore de formare | 40 de ore de formare pentru fiecare angajat | 0 | 1000 | 1000 | 1400 | 346 | 346 | 484 | 2,145 | Trim. IV, 2028 | AI | Bugetul de stat |
| **OS 1.3** | **Monitorizarea îndeaproape a progresului și coordonarea la nivel înalt a implementării PNAIPE 2024-29** | **Gradul de implementare a acțiunilor planificate** | **Ponderea acțiunilor realizate, %** | **Implementarea integrală a acțiunilor planificate** | **76** | **80** | **90** | **100** | **400** | **-** | **400** | **1,200** |  | | |
| 1.3.1 | Dezvoltarea colaborării dintre MDED, AI, BNS și BNM în scopul facilitării unui schimb de date mai amplu şi rapid dintre instituții privind investițiile şi exporturile | Raport statistic Bază de date | Rapoarte trimestriale dezagregate | Raport cu privire la ISD pe sectoare CAEM Baza de date BNS permite accesul la informația privind comerțul extern cu dezagregarea pe țări și produse  Sistem de comunicare și schimb de date privind investițiile şi exporturile funcțional | 0 | 1 | 1 | 1 | - | - | - | - | Trim. I, 2024 | MDED AI BNM BNS  MAE |  |
| 1.3.2 | Efectuarea periodică a sondajelor în rândul investitorilor | Sondaj efectuat | Raport analitic | Cel puțin 3 sondaje efectuate | 0 | 1 | 1 | 1 | 200 | - | 200 | 600 | Trim. IV, 2028 | AI | Bugetul de stat |
| 1.3.3 | Efectuarea periodică a sondajelor în rândul exportatorilor | Sondaj efectuat | Raport analitic | Cel puțin 3 sondaje efectuate | 0 | 1 | 1 | 1 | 200 | - | 200 | 600 | Trim. IV, 2028 | AI | Bugetul de stat |
| 1.3.4 | Constituirea grupurilor de lucru tematice pentru coordonarea activităților strategice | Ședințe | Număr de ședințe | Ședințe trimestriale pentru coordonarea implementări | 0 | 4 | 12 | 20 | - | - | - | - | Trim. IV, 2028 | AI |  |
| **OS 1.4** | **Valorificarea potențialului maxim al actualelor piețe de desfacere prin fortificarea diplomației economice** | **Diplomație economică coerentă și eficientă** | **Ponderea indicatorilor realizați, %** | **Gradul de realizare a indicatorilor de performanță** | **0** | **50** | **65** | **75** | **2,509** | **2,509** | **2,509** | **13,047** |  | | |
| 1.4.1 | Organizarea cursurilor de instruire tematice anuale pentru reprezentanții corpului diplomatic moldovenesc peste hotare în domeniul economic/comercial. | Cursuri de instruire organizate | Număr cumulativ de formabili | 50 de reprezentanți ai corpului diplomatic beneficiază anual de cursuri de formare | 0 | 50 | 150 | 250 | 133 | 133 | 133 | 667 | Trim. IV, 2028 | MAE,  MDED,  AI.  alte instituții, | Bugetul de stat |
| 1.4.2 | Organizarea reuniunilor anuale pentru toți reprezentanții corpului diplomatic străin acreditat in Moldova în domeniul economic/comercial. | Eveniment organizat | Numărul cumulativ de evenimente | Cel puțin un eveniment pe an | 1 | 1 | 3 | 5 | 35 | 35 | 35 | 177 | Trim. IV, 2028 | AI,  MDED,  MAEIE | Bugetul de stat |
| 1.4.3 | Desfăşurarea programelor individualizate de promovare a ţării orientate spre țările identificate drept prioritare pentru exporturi și investiții străine directe | Campanii de informare și promovare | Numărul cumulativ de țări țintite anual | Cel puțin 5 țări sunt cuprinse în fiecare an în programele de informare și promovare | 0 | 5 | 15 | 25 | 1,327 | 1,327 | 1,327 | 6,634 | Trim. IV, 2028 | AI BCE  MDED  MAE | Bugetul de stat |
| 1.4.4 | Realizarea instructajului de debut pentru reprezentanții detașați prima dată în misiunile diplomatice din străinătate în scopul atragerii investițiilor și promovării exportului | Instructaj realizat | Număr cumulativ de persoane | Instructaj individual realizat pentru fiecare persoană detașată prima dată în misiune diplomatică | 2 | 5 | 15 | 25 | 250 | 250 | 250 | 1,250 | Trim. IV, 2028 | AI,  MAE,  MDED,  alte instituții | Bugetul de stat |
| 1.4.5 | Organizarea sesiunilor de informare DiploTalk pentru reprezentanții misiunilor diplomatice din străinătate | Sesiuni organizate | Număr cumulativ de sesiuni | Cel puțin 10 webinare tematice pe an | 10 | 10 | 30 | 50 | - | - | - | - | Trim. IV, 2028 | AI BCE  MDED |  |
| 145.6 | Organizarea sesiunilor de informare privind oportunitățile de export și investiții pentru reprezentanții diasporei | Sesiuni organizate | Număr cumulativ de sesiuni | Cel puțin 5 evenimente pe an | 0 | 5 | 15 | 25 | 500 | 500 | 500 | 3,000 | Trim. IV, 2028 | AI,  BCE,  MAE,  ODA,  BRD | Bugetul de stat |
| 1.4.7 | Utilizarea Sistemului Integrat Specializat (CRM) în calitate de platofmă unică interinstituțională în domeniul diplomației economice | Sistem implementat | Număr de contacte | Cel puțin 50 de contacte anual în fiecare BCE | 0 | 750 | 2250 | 3750 | 264 | 264 | 264 | 1,320 | Trim. IV, 2028 | AI BCE | Bugetul de stat |
| **OS 1.5** | **Remodelarea sistemului fiscal si vamal pentru a încuraja investițiile în serviciile și bunuri orientate spre export și atragerea investițiilor străine.** | **Libertatea comerțului** | **Scor (1-100)** | **Scorul țării pentru libertatea comerțului în clasamentul mondial al Libertății Economice** | **75.6** | **75** | **80** | **90** | **4,988** | **2,990** | **1,094** | **7,654** |  | | |
| 1.5.1 | Evaluarea comprehensivă a eficienței facilităților pentru investiții, a efectului asupra competitivității sectoarelor prioritare şi atractivității acestora în comparație cu tarile concurente | Rapoarte de evaluare | Document | Evaluare inițială, evaluare intermediară și evaluare finală realizate | 0 | 1 | 1 | 1 | 438 | - | 483 | 1,422 | Trim. II, 2024 Trim. II, 2026 Trim. II, 2029 | MF MDED AI | Bugetul de stat |
| 1.5.2 | Racordarea politicii fiscale la recomandările din rapoartele de evaluare a eficienței facilităților pentru investiții | Politica fiscală | Document | Politica fiscală racordată la recomandări | 0 | 0 | 1 | 1 | - | - | - | - | Trim. IV, 2028 | MF MDED AI |  |
| 1.5.3 | Diminuarea termenului de restituire a TVA în cazul exporturilor și investițiilor capitale | Politica fiscală | Numărul de zile | Termenul de restiutire redus până la cel mult 14 zile | 17 | 16 | 15 | 14 | - | - | - | - | Trim. IV, 2028 | MF SFS |  |
| 1.5.4 | Dezvoltarea unui concept de compensarea a sumei TVA aferentă importurilor de mijloace fixe și/sau materia primă cu suma TVA acumulată în cont de către exportatori | Concept elaborat și aprobat | Document | Concept elaborat în 2024 | 0 | 1 | 0 | 0 | 211 | - | - | 211 | Trim. IV, 2024 | MF  MDED | Bugetul de stat |
| 1.5.5 | Modificarea legislației fiscale și vamale în vederea introducerii conceptului de compensare a sumei TVA în cazul exportatorilor | Proiect de lege | Lege | Legislația fiscală și vamală modificată în 2026 | 0 | 0 | 1 | 0 | - | - | - | - | Trim. III, 2025 | MF SFS SV MDED |  |
| 1.5.6 | Simplificarea procedurilor vamale în cazul comerțului electronic internațional prin implementarea normelor din legislația UE | Soft dezvoltat | Soft | Proceduri implementate | 0 | 1 | 0 | 0 | 2,650 | - | - | - | Trim. IV, 2024 | MF SFS SV MDED | Bugetul de stat |
| 1.5.7 | Interconectarea bazei de date a Serviciului Fiscal de Stat și Serviciul Vamal privind lipsa restituirii sumei TVA la exportul mărfurilor, concomitent cu anularea obligației de solicitare a certificatului de către agenții economici | Sistem automatizat funcțional | Soft | Soft implementat în 2024 | 0 | 1 | 0 | 0 | 496 | 2,154 | 296 | 3,538 | Trim. IV, 2024 | MF | Bugetul de stat |
| 1.5.8 | Dezvoltarea modulului informațional ce permite agenților economici să încarce în mod automat din propriile sisteme informaționale de gestiune date privind trimiterile poștale, asigurând generarea automată a declarațiilor vamale. | Sistem automatizat funcțional | Soft | Soft implementat în 2024 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1,193 | 67 | 70 | 1,471 | Trim. IV, 2024 | MF | Bugetul de stat |
| 1.5.9 | Simplificarea procedurilor vamale la importul coletelor de către companiile din Moldova | Proiect de lege | Lege | Legislația fiscală și vamală modificată în 2024 | 0 | 1 | 0 | 0 | - | - | - | - | Trim. II, 2024 | MF  SFS SV |  |
| 1.5.10 | Stabilirea unui mecanism de restituire a taxelor pentru mărfurile care, în procesul utilizării, cauzează poluarea mediului (pe ambalaje), în cazul exporturilor acestora | Politică publică Proiect de lege | Lege | Legea Nr. 1540/1998 privind plata pentru poluarea mediu modificată în 2026 | 0 | 0 | 1 | 0 | - | - | 244 | 244 | Trimestul III 2025 | MF MM SFS SV | Bugetul de stat |
| 1.5.11 | Efectuarea unui studiu de oportunitate privind construcția unui Terminal Vamal | Studiu elaborat | Document | Decizie adoptată în 2025 | 0 | 0 | 1 | 0 | - | 769 | - | 769 | Trim. III, 2025 | MF MDED SV | Bugetul de stat |
| **OG2** | **Direcționarea actualei produceri către exporturi și servicii cu valoare adăugate mai înalte** | **Exporturi cu valoare adăugată înaltă** | **Pondere în export** | **Majorarea ponderii exporturilor de complexitate înaltă (PCI mai mare de 0)** | **19.2** | **21.2** | **23.2** | **27.1** | **232,075** | **328,906** | **400,035** | **1,531,610** |  | | |
| **OS 2.1** | **Facilitarea accesului la capital pentru sectoarele cu o valoare adăugată și complexitate mai înaltă a producției** | **Libertatea investițiilor** | **Scor (1-100)** | **Scorul țării pentru libertatea investițiilor în clasamentul mondial al Libertății Economice** | **55** | **60** | **70** | **80** | **1,875** | **3,113** | **10,769** | **29,518** |  | | |
| 2.1.1 | Implementarea unui program de subvenționare a comisioanelor de brokeraj pentru companiile moldovenești din sectoarele cu valoare adăugată înaltă în vederea listării acestora la bursele străine (public listing) | Program elaborat și implementat | Milioane dolari SUA | Capital atras prin intermediul burselor de valori din străinătate | 0 | 0 | 5 | 10 | - | - | 1,500 | 7,500 | Trim. III, 2025 | MDED ODA AI | Partenerii de dezvoltare |
| 2.1.2 | Implementarea unui program de subvenționare a comisioanelor aplicate de companiile de consultanță care intermediază accesarea fondurilor de capital (venture capital) din străinătate pentru startupuri | Program elaborat și implementat | Milioane dolari SUA | Capital atras de la fondurile străine pentru startupuri | 0 | 0 | 1 | 5 | - | 300 | 1,500 | 4,800 | Trim. IV, 2024 | MDED ODA AI | Partenerii de dezvoltare |
| 2.1.3 | Stimularea creditării proiectelor investiționale din sectoarele cu valoare adăugată înaltă prin intermediul FACEM | Program elaborat și implementat | Milioane lei | Credite valorificate | 0 | 25 | 50 | 100 | 1,875 | 2,813 | 3,750 | 8,453 | Trim. II, 2024 | MDED MF ODA | Bugetul de stat |
| 2.1.4 | Implementarea unui program de oferire a garanțiilor financiare pentru exportul producției cu valoare adăugată înaltă | Program elaborat și implementat | Milioane lei | Garanții oferite | 0 | 0 | 50 | 100 | - | - | 3,750 | 3,765 | Trim. I, 2026 | MDED MF ODA | Parteneri de dezvoltare |
| 2.1.5 | Punerea în aplicare a unui mecanism de stimulare a tranzacțiilor de factoring a creanțelor aferente exporturilor | Mecanism elaborat și implementat | Număr de tranzacții | Tranzacții efectuate pe piața secundară | 0 | 0 | 500 | 1000 | - | - | 269 | 5,000 | Trim. I, 2026 | MDED MF ODA | Partenerii de dezvoltare |
| **OS 2.2** | **Punerea în aplicare a unor stimulente de ordin fiscal și vamal pentru încurajarea tehnologizării procesului de producție și stimulare a exportului produselor cu valoarea adăugată și complexitate mai înaltă** | **Formarea brută de capital** | **Ponderea investițiilor brute în PIB** | **Creșterea ponderii investițiilor brute în PIB** | **22.5** | **24** | **25** | **30** | **244** | **81,274** | **89,402** | **170,920** |  | | |
| 2.2.1 | Stimularea investițiilor în cercetare-dezvoltare prin acordarea dreptului la deduceri a cheltuielilor în scopuri fiscale într-o mărime mai mare decât cea suportată (similar practicii României: 50% suplimentar) | Proiect de lege | Lege | Legislația fiscală și vamală modificată în 2024 | 0 | 1 | 0 | 0 | - | 6,018 | 6,620 | 12,638 | Trim. III 2024 | MF SFS MDED | Veniturile bugetare din impozitul pe venit |
| 2.2.2 | Stimularea investițiilor în echipamente de producere în sectoarele cu valoarea adăugată sporită prin acordarea dreptului la deduceri a amortizării în scopuri fiscale într-o mărime mai mare decât cea calculată în mod general (50%) | Proiect de lege | Lege | Legislația fiscală și vamală modificată în 2024 | 0 | 1 | 0 | 0 | - | 65,256 | 71,782 | 137,038 | Trim. III 2024 | MF  MDED | Veniturile bugetare din impozitul pe venit |
| 2.2.3 | Creșterea competitivității produselor autohtone prin efectuarea unei analize de identificare a mărfurilor ce constituie materie primă pentru sectoarele cu valoarea adăugată înaltă, în vederea reducerii taxelor vamale | Politică publică | Document | Politică publică elaborată în 2024 | 0 | 1 | 0 | 0 | 244 | - | - | 244 | Trim. III 2024 | MDED | Bugetul de stat |
| **OS 2.3** | **Orientarea sistemului de educație către sectoarele cu o complexitate mai avansată și producere cu valoare adăugată înaltă** | **Ponderea forței de muncă calificate pe specialități tehnice și inginerești** | **Ponderea specialităților tehnice (61, 71, 72) în comanda de stat, %** | **Majorarea ponderii specialităților tehnice și inginerești în comanda de stat** | **46** | **50** | **60** | **65** | **6,797** | **29,575** | **31,875** | **68,472** |  | | |
| 2.3.1 | Evaluarea eficienței Regulamentului privind subvenționarea locurilor de muncă aprobat prin Hotărârea Guvernului Nr. 49/2021 | Analiză | Document | Evaluare realizată | 0 | 1 | 0 | 0 | 222 | - | - | 222 | Trim. III, 2024 | MF | Bugetul de stat |
| 2.3.2 | Revederea Regulamentului privind subvenționarea locurilor de muncă aprobat prin Hotărârea Guvernului Nr. 49/2021, prin prisma evaluării și sporirii intensității către sectoarele cu valoare adăugat înaltă | Proiect de hotârâre de Guvern | Hotărâre de Guvern | Hotărâre de Guvern modiifcată | 0 | 0 | 1 | 0 | - | 23,000 | 25,300 | 48,300 | Trim. III, 2024 | MF  MDED MMPS | Bugetul de stat |
| 2.3.3 | Dotarea cu echipament de laborator a instituțiilor din ÎPT în vederea extinderii formării inițiale la specialitățile tehnice | Instituții ÎPT dotate cu echipament de laborator | Numărul cumulativ de instituții ÎPT | 15 instituții ÎPT dotate cu echipament de laborator | 0 | 5 | 15 | 0 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 15,000 | Trim. IV, 2028 | MEC | Bugetul de stat |
| 2.3.4 | Formarea cadrelor didactice la specialitățile tehnice | Cadre didactice formate | Numărul cumulativ de formabili | 100 formabili la specialități tehnice și inginerești instruiți la centrele de excelență | 0 | 25 | 75 | 100 | 675 | 675 | 675 | 2,250 | Trim. IV, 2028 | MEC | Bugetul de stat |
| 2.3.5 | Acreditarea programelor de formare inițială la specialități tehnice | Programe acreditate | Numărul de programe | 45 de programe noi de formare inițială acreditate până în 2026 | 0 | 15 | 45 | 0 | 900 | 900 | 900 | 2,700 | Trim. IV, 2026 | MEC | Bugetul de stat |
| 2.3.6 | Modificarea comenzii de stat prin orientarea acesteia spre specialitățile tehnice și inginerești | Comanda de Stat | Hotărâre de Guvern | Comanda de stat actualizată anual | 1 | 1 | 1 | 1 | - | - | - | - | Trim. IV, 2028 | MEC |  |
| **OS 2.4** | **Focusarea atragerii ISD în sectoarele prioritare conform planului de industrializare al țării serviciilor de înaltă tehnologie si sectoare cu valoare adăugată și complexitate înaltă.** | **Investitori strategici atrași în sectoarele cu valoare adăugată și complexitate întalte** | **Numărul cumulativ de investitori** | **5 investitori strategici atrași în sectoarele cu valoare adăugată și complexitate înalte** | **0** | **1** | **3** | **5** | **873** | **649** | **903** | **3,752** |  | | |
| 2.4.1 | Elaborarea şi actualizarea periodică a foilor de parcurs, proiectelor și fișelor investițiale pentru atragerea investiţiilor strategice în fiecare din sectoarele prioritare identificate | Foi de parcurs | Documente elaborate și circulate entităților interesate | Foaie de parcurs, proiecte și fișe investionaleelaborate pentru fiecare din sectoarele prioritare | 0 | 7 | 0 | 7 | 239 | - | 239 | 477 | Trim. IV, 2024 | AI | Bugetul de stat |
| 2.4.2 | Implementarea unui program anual de misiuni de afaceri pentru companiile țintite în foile de parcurs | Vizite de afaceri | Număr de vizite | Minim 3 vizite de afaceri anual | 0 | 3 | 9 | 15 | 120 | 120 | 120 | 600 | Trim. IV, 2028 | AI | Bugetul de stat |
| 2.4.3 | Elaborarea de oferte personalizate, profiluri investiționale și fișe investiținale pentru investitorii strategici naționali şi străini inclusiv în procesul de selectare a locației pentru efectuarea investiției, în baza analizei constante a tendințelor de localizare, mai cu seamă în țările din regiune | Oferte personalizate | Număr de oferte | Minimum 5 oferte personalizate elaborate anual | 0 | 5 | 15 | 25 | 220 | 220 | 220 | 1,100 | Trim. IV, 2028 | AI | Bugetul de stat |
| 2.4.4 | Fortificarea capacităților asociaților sectoriale pentru promovare exporturi și atragere investiții în sectoarele cu valoare adăugată înaltă | Capacitiăți fortificate prin activități de promovare, instruire și mentorat | Număr de sectoare susținute | Minimum 5 sectoare cu potențial strategic susținute pe durata implementării | 4 | 1 | 3 | 5 | 294 | 309 | 324 | 1,574 | Trim. IV, 2028 | AI | Bugetul de stat |
| **OS 2.5** | **Implementarea unor soluții inovaționale pentru atragerea investițiilor locale și străine în sectoare cu valoare adăugată și complexitate înaltă.** | **Volumul al ISD** | **Milioane dolari SUA** | **Stocul ISD atrase în industria prelucrătoare și TIC** | **1,123** | ***1,200*** | ***1,300*** | ***1,410*** | **211,069** | **213,637** | **268,408** | **1,236,905** |  | | |
| 2.5.1 | Analiza ex-post a impactului cadrului legislativ ce reglementează activitatea zonei economice libere şi a parcurilor industriale și revizuirea în caz de necesitate a acestuia | Analiză ex-post Legislație | Raport analitic / Proiect de lege | Cadru legislativ îmbunătățit | 0 | 1 | 0 | 0 | 428 | - | - | 428 | Trim. II, 2024 | MDED | Bugetul de stat |
| 2.5.2 | Introducerea unui mecanism de coparticipare prin subvenții de stat la realizarea unor investiții de amploare (terenuri, clădiri, resurse financiare, etc) | Politică publică elaborată | Document | Mecanism pus în aplicare începând cu 2026 | 0 | 0 | 1 | 0 | - | - | 471 | 100,471 | Trim. I, 2026 | MDED ODA | Bugetul de stat |
| 2.5.3 | Construcția halelor industriale gata de utilizare de către investitorii din sectoarele prioritare în baza Platformelor Industriale Multifucționale | Program de subvenționare | Numărul de obiective / Suprafață | Minimum 6 hale industriale date în exploatare | 0 | 1 | 3 | 6 | 65,000 | 65,000 | 65,000 | 390,000 | Trim. IV, 2028 | MIDR MDED | Parteneri de dezvoltare |
| 2.5.4 | Crearea parcurilor tehnologice pentru sectoarele cu valoare adăugată și complexitate înaltă, cu dimensiuni şi facilități care să coreleze cu necesitățile şi potențialul industriei analizate | Parcuri tehnologice | Numărul de obiective / Suprafață | Cel puțin 3 parcuri tehnologice create | 0 | 1 | 2 | 3 | 145,641 | 148,637 | 202,937 | 746,006 | Trim. IV, 2028 | MDED MAIA MS | Bugetul de stat |
| **OS 2.6** | **Orientarea procesului de deetatizare a proprietății publice de stat către atragerea investițiilor private in sectoarele prioritare.** | **Valoarea ISD atrase în procesul deetatizării** | **Milioane dolari SUA** | **Venituri din privatizare** | **3** | **5** | **50** | **100** | **2,160** | **1,320** | **1,326** | **7,458** |  | | |
| 2.6.1 | Cartografierea proprietății publice pasibile deetatizării în scopul atragerii ISD în sectoarele cu valoare adăugată și complexitate înalte | Studiu elaborat | Documente | Cartografierea finalizată în 2024 | 0 | 1 | 0 | 0 | 114 | - | - | 114 | Trim. I, 2024 | MDED APP | Bugetul de stat |
| 2.6.2 | Evaluarea valorii juste a întreprinderilor de stat din sectoarele cu valoare adăugată și complexitate înalte pasibile deetatizării | Studiu elaborat | Rapoarte de evaluare | Lista actualizată a bunurilor supuse privatizării | 0 | 1 | 0 | 0 | 732 | - | - | 732 | Trim. II, 2024 | MDED APP | Bugetul de stat |
| 2.6.3 | Elaborarea și actualizarea profilurilor investiționale în baza listei obiectivelor supuse deetatizării | Profiluri investiționale | Documente | Minimum 3 profiluri investiționale elaborate/actualizate | 0 | 3 | 9 | 15 | 114 | 120 | 126 | 611 | Trim. IV, 2028 | AI MDED MIDR | Bugetul de stat |
| 2.6.4 | Organizarea vizitelor de documentare pentru investitorii strategici interesați | Număr vizite | Număr cumulativ de vizite | Minimum 30 de vizite anual | 0 | 30 | 90 | 150 | 1,200 | 1,200 | 1,200 | 6,000 | Trim. IV, 2028 | AI APP | Bugetul de stat |
| **OS 2.7** | **Dezvoltarea infrastructurii calității și asigurarea implementării standardelor Uniunii Europene în economia națională** | **Standarde de calitate aplicate** | **Numărul cumulativ de beneficiari** | **Numărul de companii care aplică standarde europene** | **0** | **150** | **450** | **900** | **1,100** | **1,100** | **1,100** | **5,500** |  | | |
| 2.7.1 | Elaborarea și implementarea unui program de dezvoltare a producătorilor din sectoarele cu valoare adăugată și complexitate înalte în scopul valorificării potențialului de export | Program elaborat și implementat | Numărul cumulativ de beneficiari | Cel puțin 10 de beneficiari anual | 0 | 100 | 300 | 500 | 550 | 550 | 550 | 2,750 | Trim. IV, 2028 | ODA | Bugetul de stat |
| 2.7.2 | Introducerea şi implementarea unui program de suport pentru producătorii din sectoarele cu valoare adăugată și complexitate înalte privind obținerea certificatelor de calitate (ISO, VDA, QS) | Program elaborat și implementat | Numărul cumulativ de beneficiari | Cel puțin 100 de beneficiari anual | 0 | 100 | 300 | 500 | 550 | 550 | 550 | 2,750 | Trim. IV, 2028 | ODA | Bugetul de stat |
| **OS 2.8** | **Promovarea imaginii de țară cu scopul atragerii investițiilor și promovare a exporturilor** | **Imagine de țară favorabilă comerțului și investițiilor** | **Poziție în clasament** | **Poziția țării în Clasamentul Brandului de Țară (Comerț)** | **113** | **100** | **90** | **75** | **7,957** | **8,239** | **7,253** | **30,086** |  | | |
| 2.8.1 | Desfășurarea forumurilor bilaterale cu scopul atragerii investițiilor și promovare export | Eveniment organizat | Numărul cumulativ de participanți | Cel puțin 6 forumuri bilaterale organizate anual | 150 | 200 | 600 | 1000 | 1,420 | 1,420 | 1,420 | 7,100 | Trim. IV, 2028 | AI | Bugetul de stat |
| 2.8.2 | Elaborarea și implementarea campaniilor naționale pentru promovarea imaginii de țară cu scopul atragerii investițiilor/ promovare export/ atragere talente | Strategie de comunicare elaborată | Pachet informațional | Pachet informațional elaborat și actualizat periodic | 0 | 1 | 1 | 1 | 732 | - | - | 1,464 | Trim. IV, 2024  Trim. IV,  2026  Trim. IV, 2028 | AI | Bugetul de stat |
| 2.8.3 | Actualizarea si producerea conținutului pentru materialele promoționale sectoriale cu scopul atragerii investițiilor și promovare a exporturilor în sectoarele cu valoare adăugată înaltă | Conținut actualizat | Numărul cumulativ de sectoare | Cel puțin 15 sectoare susținute cu materiale promoționale | 7 | 8 | 10 | 15 | 265 | 279 | 293 | 1,422 | Trim. IV, 2028 | AI | Bugetul de stat |
| 2.8.4 | Comunicarea în media internațională pentru promovarea imaginii de țară cu scopul atragerii investițiilor/ promovare export/ atragere talente | Campanie informațională implementată | Număr cumulativ de campanii | Cel puțin 10 campanii de promovare a imaginii de țară desfășurate în media internațională | 1 | 4 | 7 | 10 | 4,320 | 4,320 | 4,320 | 12,000 | Trim. IV, 2028 | AI  MDED | Bugetul de stat |
| 2.8.5 | Mentenanța și actualizarea continuă a conținutului platformelor digitale pentru informarea investitorilor potențiali (de exemplu: invest.gov.md, iplatforms.gov.md) | Conținut actualizat trimestrial | Mii vizitatori unici | Audiență anuală de vizitatori unici în creștere până la cel puțin 170 mii | 70 | 100 | 130 | 170 | 20 | 20 | 20 | 100 | Trim. IV, 2028 | AI | Bugetul de stat |
| 2.8.6 | Promovarea imaginii de țară cu scopul atragerii investițiilor și promovare export în cadrul expozițiilor internaționale cu stand de țară | Standuri expuse | Număr cumulativ de standuri expuse | Cel puțin 4 expoziții internaționale cu stand de țară anual | 3 | 4 | 12 | 20 | 1,200 | 1,200 | 1,200 | 6,000 | Trim. IV, 2028 | AI,  MAE,  BCE | Bugetul de stat |
| 2.8.7 | Susținerea expozițiilor mondiale Osaka 2025 & Expo 2030 pentru promovarea imaginii de țară | Participarea la expozițiile mondiale | Mii de vizitatori | Număr de vizitatori | 0 | 0 | 100 | 0 | - | 1,000 | - | 2,000 | Trim. IV, 2025  Trim. IV, 2028 | MDED,  SA „Moldexpo”,  AI | Bugetul de stat |

## **Anexe**

## **Anexa 1: Valorile de referință pentru misiunile diplomatice**

**Austria**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NCM** | **Export de mărfuri** | **Actual ($ mln.)** | **Potențial neval. ($ mln.)** |  | **NCM** | **Produsele performante** |
| 1206 | Semințe floarea soarelui | 1.12 | 8.66 |  | 4418 | Tâmplărie din lemn |
| 8544 | Fire izolate | 5.43 | 4.43 |  | 7614 | Sârmă de aluminiu toronată |
| 1005 | Porumb | - | 1.10 |  | 8302 | Suporturi metalice |
| 6204 | Costume femei | 0.18 | 0.99 |  | 8428 | Mașini de ridicare |
| 8060 | Struguri | - | 0.97 |  | 8462 | Masini de forjare |
| 6203 | Costume bărbați | 0.15 | 0.94 |  | 8468 | Mașini de lipit și sudare |
| 6202 | Paltoane femei | 0.18 | 0.93 |  | 8603 | Transport feroviar autopropulsat |
| 2204 | Vin | 0.02 | 0.83 |  | 8607 | Piese de locomotivă |
| 6110 | Pulovere | 0.10 | 0.59 |  | 8711 | Motociclete și biciclete |
| 1512 | Uleiuri din semințe | - | 0.48 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | ***Export de servicii*** |  |  |  |  | ***Investitori activi în regiune*** |
| 1 | Prelucrare activă |  | 4.69 |  | 1 | Exyte Technology (Echipament industrial) |
| 2 | Transport |  | 3.93 |  | 2 | Stumpf Group (Echipament industrial) |
| 3 | Servicii TIC |  | 1.61 |  | 3 | Wittmann (Echipament industrial) |
| 4 | Turism |  | 1.60 |  | 4 | Loxone Electronics (Electronică) |
| 5 | Suport în afaceri |  | 1.10 |  | 5 | Green Source GmbH (Energie regenerabilă) |
|  |  |  |  |  | 6 | Arkhbum Tissue Group (Hârtie, imprimare și ambalare) |
|  |  |  |  |  | 7 | Leier (Materiale de construcții) |
|  |  |  |  |  | 8 | Schmid Industrieholding (Materiale plastice) |
|  |  |  |  |  | 9 | Austrotherm (Materiale plastice) |
|  | **Total** | **7.18** | **32.86** |  | 10 | Alpla (Alpla Werke Alwin Lehner) (Materiale plastice) |

**Belgia**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NCM** | **Export de mărfuri** | **Actual ($ mln.)** | **Potențial neval. ($ mln.)** |  | **NCM** | **Produsele performante** |
| 8544 | Fire izolate | 3.15 | 0.03 |  | 1514 | Ulei de rapiță |
| 1205 | Rapiță | 1.46 |  |  | 2907 | Fenolii |
| 1206 | Semințe floarea soarelui | 1.46 | 0.26 |  | 3004 | Medicamente ambalate |
| 1005 | Porumb | 0.88 |  |  | 7608 | Țevi din aluminiu |
| 2204 | Vin | 1.03 | 0.30 |  | 8433 | Mașini de recoltat |
| 9401 | Scaune | 0.72 |  |  | 8701 | Tractoare |
| 6202 | Paltoane femei | 0.60 | 0.03 |  |  |  |
| 6110 | Pulovere | 0.47 | 0.01 |  |  |  |
| 7010 | Sticle | 0.41 | 0.02 |  |  |  |
| 1001 | Grâu | 0.39 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | ***Export de servicii*** |  |  |  |  | ***Investitori activi în regiune*** |
| 1 | Prelucrare activă |  | 2.09 |  | 1 | Etex (Materiale de construcții) |
| 2 | Transport |  | 1.78 |  | 2 | Deceuninck (Materiale plastice) |
| 3 | Suport în afaceri |  | 0.81 |  | 3 | Ege Profil (Materiale plastice) |
| 4 | Turism |  | 0.75 |  | 4 | Reynaers Aluminium (Metale) |
| 5 | Servicii TIC |  | 0.63 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Total** | **0.64** | **15.98** |  |  |  |

**Bulgaria**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NCM** | **Export de mărfuri** | **Actual ($ mln.)** | **Potențial neval. ($ mln.)** |  | **NCM** | **Produsele performante** |
| 8544 | Fire izolate | 7.96 | 0.51 |  | 5807 | Etichete |
| 8080 | Mere și Pere | 0.02 | 0.47 |  | 7310 | Recipiente mici de fier |
| 8020 | Alte Nuci | 0.04 | 0.22 |  | 7604 | Bare din aluminiu |
| 6202 | Paltoane femei |  | 0.21 |  | 7608 | Țevi din aluminiu |
| 1005 | Porumb | 0.32 | 0.19 |  | 8416 | Cuptoare cu combustibil lichid |
| 9401 | Scaune |  | 0.18 |  | 8418 | Frigidere |
| 6110 | Pulovere |  | 0.17 |  | 8434 | Mașini pentru produse lactate |
| 6203 | Costume bărbați |  | 0.13 |  | 8538 | Accesorii pentru energie electrică |
| 8090 | Fructe fără sâmburi | 0.02 | 0.10 |  | 8711 | Motociclete și biciclete |
| 8060 | Struguri |  | 0.09 |  | 9306 | Muniție explozivă |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | ***Export de servicii*** |  |  |  |  | ***Investitori activi în regiune*** |
| 1 | Prelucrare activă |  | 1.40 |  |  |  |
| 2 | Transport |  | 1.09 |  |  |  |
| 3 | Turism |  | 1.07 |  |  |  |
| 4 | Servicii TIC |  | 0.32 |  |  |  |
| 5 | Suport în afaceri |  | 0.31 |  |  |  |
|  | **Total** | **8.36** | **6.45** |  |  |  |

**China**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NCM** | **Export de mărfuri** | **Actual ($ mln.)** | **Potențial neval. ($ mln.)** |  | **NCM** | **Produsele performante** |
| 1005 | Porumb | 0.01 | 10.61 |  | 5211 | Bumbac țesut mixt greu |
| 1512 | Uleiuri din semințe | 0.01 | 9.25 |  | 5514 | Țesături grele din bumbac sintetic |
| 2306 | Alte reziduuri vegetale |  | 7.31 |  | 5807 | Etichete |
| 1206 | Semințe floarea soarelui |  | 6.35 |  | 6912 | Veselă din ceramică |
| 8090 | Fructe fără sâmburi |  | 3.35 |  | 7321 | Plite de fier |
| 9401 | Scaune | 0.14 | 2.64 |  | 7323 | Articole de călcat |
| 1205 | Rapiță |  | 2.51 |  | 7324 | Articole de toaletă din fier |
| 1001 | Grâu |  | 1.49 |  | 8301 | Lacăte |
| 808 | Mere și Pere |  | 1.36 |  | 8302 | Suporturi metalice |
| 806 | Struguri |  | 1.10 |  | 9405 | Corpuri de iluminat |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | ***Export de servicii*** |  |  |  |  | ***Investitori activi în regiune*** |
| 1 | Turism |  | 44.27 |  | 1 | YanFeng (Automotive) |
| 2 | Transport |  | 33.56 |  | 2 | Yanfeng Automotive Interiors (Automotive) |
| 3 | Servicii TIC |  | 5.01 |  | 3 | Joyson (Automotive) |
| 4 | Prelucrare activă |  | 4.65 |  | 4 | Anhui Zhongding Holding (Automotive) |
| 5 | Servicii pentru afaceri |  | 4.01 |  | 5 | Sinomach (Echipament industrial) |
|  |  |  |  |  | 6 | Harbin Electric (Energie regenerabilă) |
|  |  |  |  |  | 7 | Solar Systems (Energie regenerabilă) |
|  |  |  |  |  | 8 | China National Electric Engineering (Energie regenerabilă) |
|  |  |  |  |  | 9 | Kaishan Holding Group (Energie regenerabilă) |
|  | **Total** | **0.16** | **137.47** |  | 10 | Zijin Mining Group (Metale) |

**Cehia**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NCM** | **Export de mărfuri** | **Actual ($ mln.)** | **Potențial neval. ($ mln.)** |  | **NCM** | **Produsele performante** |
| 9401 | Scaune | 4.51 | 22.71 |  | 8417 | Cuptoare industriale |
| 1206 | Semințe floarea soarelui | 4.13 | 5.68 |  | 8431 | Utilaje de excavare |
| 8544 | Fire izolate | 64.46 | 5.47 |  | 8432 | Mașini de pregătire a solului |
| 806 | Struguri |  | 3.19 |  | 8468 | Mașini de lipit și sudare |
| 802 | Alte Nuci | 0.34 | 2.81 |  | 8481 | Supape |
| 808 | Mere și Pere |  | 1.51 |  | 8503 | Piese pentru motor electric |
| 1205 | Rapiță | 0.03 | 1.23 |  | 8532 | Condensatoare electrice |
| 809 | Fructe fără sâmburi | 0.31 | 1.19 |  | 8536 | Echip. de protectie / joasa tensiune |
| 2204 | Vin | 10.61 | 1.14 |  | 8538 | Accesorii pentru energie electrică |
| 6202 | Paltoane femei | 0.14 | 1.13 |  | 8607 | Piese de locomotivă |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | ***Export de servicii*** |  |  |  |  | ***Investitori activi în regiune*** |
| 1 | Prelucrare activă |  | 9.95 |  |  |  |
| 2 | Transport |  | 4.98 |  |  |  |
| 3 | Turism |  | 4.55 |  |  |  |
| 4 | Servicii TIC |  | 1.78 |  |  |  |
| 5 | Servicii pentru afaceri |  | 1.62 |  |  |  |
|  | **Total** | **84.52** | **68.94** |  |  |  |

**Franța**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NCM** | **Export de mărfuri** | **Actual ($ mln.)** | **Potențial neval. ($ mln.)** |  | **NCM** | **Produsele performante** |
| 1206 | Semințe floarea soarelui | 0.96 | 7.93 |  | 2907 | Fenolii |
| 8544 | Fire izolate | 4.49 | 6.85 |  | 4902 | Presă |
| 1512 | Uleiuri din semințe | 0.33 | 3.23 |  | 7323 | Articole de călcat |
| 9401 | Scaune | 0.25 | 3.23 |  | 8427 | Stivuitoare cu furcă |
| 2204 | Vin | 0.47 | 2.97 |  | 8701 | Tractoare |
| 2306 | Alte reziduuri vegetale | 0.13 | 2.21 |  | 9113 | Curele de ceas |
| 7010 | Sticle | 0.88 | 1.97 |  |  |  |
| 808 | Mere și Pere |  | 1.25 |  |  |  |
| 6110 | Pulovere | 0.87 | 1.10 |  |  |  |
| 6203 | Costume bărbați | 0.44 | 0.91 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | ***Export de servicii*** |  |  |  |  | ***Investitori activi în regiune*** |
| 1 | Prelucrare activă |  | 12.48 |  | 1 | Groupe PSA (PSA Peugeot-Citroen) (Automotive) |
| 2 | Transport |  | 6.55 |  | 2 | Renault (Automotive) |
| 3 | Turism |  | 3.26 |  | 3 | Alstom (Componente transport non-auto) |
| 4 | Servicii TIC |  | 3.04 |  | 4 | Schneider Electric (Electronică) |
| 5 | Servicii pentru afaceri |  | 2.89 |  | 5 | Nexans (Electronică) |
|  |  |  |  |  | 6 | Saint-Gobain (Materiale de construcții) |
|  |  |  |  |  | 7 | MAG Group (Materiale plastice) |
|  |  |  |  |  | 8 | Air Liquide (Produse chimice) |
|  |  |  |  |  | 9 | Sanofi (Produse farmaceutice) |
|  | **Total** | **8.82** | **59.87** |  | 10 | Veolia Environnement (Servicii de afaceri) |

**Germania**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NCM** | **Export de mărfuri** | **Actual ($ mln.)** | **Potențial neval. ($ mln.)** |  | **NCM** | **Produsele performante** |
| 8544 | Fire izolate | 59.10 | 26.00 |  | 7008 | Geam termoizolant |
| 2204 | Vin | 2.33 | 18.20 |  | 8416 | Cuptoare cu combustibil lichid |
| 1205 | Rapiță | 0.83 | 14.54 |  | 8427 | Stivuitoare cu furcă |
| 8080 | Mere și Pere | 0.01 | 11.60 |  | 8428 | Mașini de ridicare |
| 1206 | Semințe floarea soarelui | 5.92 | 11.13 |  | 8432 | Mașini de pregătire a solului |
| 8060 | Struguri | 0.06 | 11.05 |  | 8466 | Piese de mașini pentru prelucrarea metalelor |
| 1005 | Porumb | 0.06 | 6.07 |  | 8601 | Locomotive electrice |
| 1512 | Uleiuri din semințe | 3.38 | 5.81 |  | 9002 | Oglinzi și lentile |
| 8090 | Fructe fără sâmburi | 3.03 | 5.57 |  | 9022 | Echipament cu raze X |
| 6204 | Costume femei | 3.41 | 4.72 |  | 9027 | Instrumente de analiză chimică |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | ***Export de servicii*** |  |  |  |  | ***Investitori activi în regiune*** |
| 1 | Prelucrare activă |  | 50.24 |  | 1 | Robert Bosch (Automotive) |
| 2 | Transport |  | 21.55 |  | 2 | ThyssenKrupp (Automotive) |
| 3 | Turism |  | 13.07 |  | 3 | Carl-Zeiss-Stiftung (Ceramică și sticlă) |
| 4 | Servicii TIC |  | 10.39 |  | 4 | Siemens (Echipament industrial) |
| 5 | Servicii pentru afaceri |  | 8.71 |  | 5 | Vaillant Group (Echipament industrial) |
|  |  |  |  |  | 6 | AE Solar (Electronică) |
|  |  |  |  |  | 7 | Kostal (Electronică) |
|  |  |  |  |  | 8 | BASF (Produse chimice) |
|  |  |  |  |  | 9 | Drogerie Markt (DM) (Produse farmaceutice) |
|  | **Total** | **78.13** | **218.63** |  | 10 | Nidda Healthcare Holding (Produse farmaceutice) |

**Grecia**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NCM** | **Export de mărfuri** | **Actual ($ mln.)** | **Potențial neval. ($ mln.)** |  | **NCM** | **Produsele performante** |
| 802 | Alte Nuci | 0.95 | 3.45 |  | 3004 | Medicamente ambalate |
| 1512 | Uleiuri din semințe | 0.28 | 1.45 |  | 5603 | Materiale textile nețesute |
| 6204 | Costume femei netricotate |  | 0.97 |  | 6806 | Lână de stâncă |
| 8544 | Fire izolate | 0.05 | 0.84 |  | 7324 | Articole de toaletă din fier |
| 808 | Mere și Pere | 0.01 | 0.72 |  | 7604 | Bare din aluminiu |
| 1206 | Semințe floarea soarelui | 1.15 | 0.72 |  | 7608 | Țevi din aluminiu |
| 2207 | Alcool > 80% ABV | 5.41 | 0.69 |  | 8434 | Mașini pentru produse lactate |
| 6110 | Pulovere |  | 0.66 |  | 3004 | Medicamente ambalate |
| 6203 | Costume bărbați |  | 0.61 |  | 5603 | Materiale textile nețesute |
| 6202 | Paltoane femei |  | 0.61 |  | 6806 | Lână de stâncă |
| 8020 | Alte Nuci | 0.95 | 3.45 |  | 7324 | Articole de toaletă din fier |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | ***Export de servicii*** |  |  |  |  | ***Investitori activi în regiune*** |
| 1 | Transport |  | 14.21 |  |  |  |
| 2 | Turism |  | 3.09 |  |  |  |
| 3 | Servicii TIC |  | 1.36 |  |  |  |
| 4 | Servicii pentru afaceri |  | 1.10 |  |  |  |
|  | **Total** | **7.84** | **30.49** |  |  |  |

**Ungaria**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NCM** | **Export de mărfuri** | **Actual ($ mln.)** | **Potențial neval. ($ mln.)** |  | **NCM** | **Produsele performante** |
| 1206 | Semințe floarea soarelui | 0.03 | 10.12 |  | 8433 | Mașini de recoltat |
| 8544 | Fire izolate | 1.33 | 8.57 |  | 8501 | Motoare electrice |
| 1005 | Porumb | 0.26 | 1.01 |  | 8503 | Piese pentru motor electric |
| 806 | Struguri | 0.00 | 0.43 |  | 8532 | Condensatoare electrice |
| 1512 | Uleiuri din semințe | 0.00 | 0.41 |  | 8536 | Echipament de protectie la joasa tensiune |
| 1205 | Rapiță | 0.00 | 0.36 |  | 8537 | Plăci electrice de control |
| 6202 | Costume femei netricotate | 0.00 | 0.30 |  | 8538 | Accesorii pentru energie electrică |
| 6203 | Costume bărbați | 0.00 | 0.27 |  | 8607 | Piese de locomotivă |
| 6110 | Pulovere | 0.00 | 0.26 |  | 8716 | Remorci și semiremorci |
| 6204 | Costume femei | 0.02 | 0.24 |  | 8433 | Mașini de recoltat |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | ***Export de servicii*** |  |  |  |  | ***Investitori activi în regiune*** |
| 1 | Prelucrare activă |  | 2.07 |  |  |  |
| 2 | Transport |  | 1.37 |  |  |  |
|  | **Total** | **1.65** | **25.29** |  |  |  |

**Emiratele Arabe Unite (EAU)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NCM** | **Export de mărfuri** | **Actual ($ mln.)** | **Potențial neval. ($ mln.)** |  | **NCM** | **Produsele performante** |
| 1005 | Porumb |  | 14.03 |  |  |  |
| 1206 | Semințe floarea soarelui |  | 6.30 |  |  |  |
| 1001 | Grâu |  | 2.80 |  |  |  |
| 8544 | Fire izolate |  | 0.68 |  |  |  |
| 802 | Alte Nuci |  | 0.66 |  |  |  |
| 7010 | Sticle |  | 0.11 |  |  |  |
| 1205 | Rapiță |  | 0.05 |  |  |  |
| 9401 | Scaune |  | 0.05 |  |  |  |
| 808 | Mere și Pere |  | 0.02 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | ***Export de servicii*** |  |  |  |  | ***Investitori activi în regiune*** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Total** | **0** | **24.70** |  |  |  |

**Italia**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NCM** | **Export de mărfuri** | **Actual ($ mln.)** | **Potențial neval. ($ mln.)** |  | **NCM** | **Produsele performante** |
| 8544 | Fire izolate | 8.53 | 27.61 |  | 5603 | Materiale textile nețesute |
| 1005 | Porumb | 22.13 | 14.34 |  | 7321 | Plite de fier |
| 1206 | Semințe floarea soarelui | 0.77 | 14.29 |  | 8416 | Cuptoare cu combustibil lichid |
| 9401 | Scaune | 0.19 | 11.02 |  | 8417 | Cuptoare industriale |
| 7010 | Sticle | 4.37 | 9.20 |  | 8427 | Stivuitoare cu furcă |
| 1001 | Grâu | 13.25 | 6.08 |  | 8432 | Mașini de pregătire a solului |
| 2204 | Vin | 0.29 | 5.26 |  | 8455 | Laminoare metalice |
| 2207 | Alcool > 80% ABV | 0.26 | 5.25 |  | 8462 | Masini de forjare |
| 809 | Fructe fără sâmburi | 0.09 | 4.33 |  | 8466 | Piese de mașini pentru prelucrarea metalelor |
| 2306 | Alte reziduuri vegetale | 5.13 | 4.05 |  | 8481 | Supape |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | ***Export de servicii*** |  |  |  |  | ***Investitori activi în regiune*** |
| 1 | Prelucrare activă |  | 25.48 |  | 1 | Cofle (Automotive) |
| 2 | Transport |  | 22.45 |  | 2 | Prysmian (Electronică) |
| 3 | Turism |  | 15.59 |  | 3 | Fintel Energia Group (Energie regenerabilă) |
| 4 | Servicii TIC |  | 11.47 |  | 4 | Fintel Energija AD (Energie regenerabilă) |
| 5 | Servicii pentru afaceri |  | 9.63 |  | 5 | Enel (Energie regenerabilă) |
|  |  |  | 25.48 |  | 6 | Ilpea (Materiale plastice) |
|  |  |  |  |  | 7 | Beltrame (Metale) |
|  | **Total** | **55.01** | **186.05** |  |  |  |

**Kazahstan**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NCM** | **Export de mărfuri** | **Actual ($ mln.)** | **Potențial neval. ($ mln.)** |  | **NCM** | **Produsele performante** |
| 1206 | Semințe floarea soarelui |  | 5.58 |  | 8601 | Locomotive electrice |
| 802 | Alte Nuci |  | 1.85 |  |  |  |
| 808 | Mere și Pere | 1.53 | 1.46 |  |  |  |
| 8544 | Fire izolate | 0.01 | 0.78 |  |  |  |
| 6202 | Paltoane femei | 0.03 | 0.77 |  |  |  |
| 7010 | Sticle | 0.01 | 0.58 |  |  |  |
| 6203 | Costume bărbați | 0.11 | 0.37 |  |  |  |
| 6204 | Costume femei netricotate | 0.03 | 0.36 |  |  |  |
| 1512 | Uleiuri din semințe |  | 0.32 |  |  |  |
| 6110 | Pulovere | 0.03 | 0.31 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | ***Export de servicii*** |  |  |  |  | ***Investitori activi în regiune*** |
| 1 | Transport |  | 1.54 |  |  |  |
| 2 | Prelucrare activă |  | 1.50 |  |  |  |
| 3 | Turism |  | 1.30 |  |  |  |
| 4 | Servicii pentru afaceri |  | 1.27 |  |  |  |
|  | **Total** | **1.73** | **18.0** |  |  |  |

**Țările de Jos**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NCM** | **Export de mărfuri** | **Actual ($ mln.)** | **Potențial neval. ($ mln.)** |  | **NCM** | **Produsele performante** |
| 1206 | Semințe floarea soarelui | 1.58 | 11.83 |  | 2505 | Echipament cu raze X |
| 1005 | Porumb | 0.51 | 3.88 |  | 8428 | Oglinzi și lentile |
| 2207 | Alcool > 80% ABV | 0.99 | 3.81 |  | 8434 | Mașini pentru produse lactate |
| 8544 | Fire izolate | 0.00 | 3.23 |  | 8701 | Tractoare |
| 808 | Mere și Pere | 0.00 | 2.69 |  | 9002 | Mașini de ridicare |
| 6204 | Costume femei | 0.37 | 1.54 |  |  |  |
| 6110 | Pulovere | 0.02 | 1.40 |  |  |  |
| 6202 | Costume femei netricotate | 0.01 | 1.39 |  |  |  |
| 6203 | Costume bărbați | 0.02 | 1.32 |  |  |  |
| 1205 | Rapiță | 0.00 | 1.12 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | ***Export de servicii*** |  |  |  |  | ***Investitori activi în regiune*** |
| 1 | Prelucrare activă |  | 6.05 |  | 1 | Stellantis (Automotive) |
| 2 | Transport |  | 3.10 |  | 2 | FORVIA (Faurecia) (Automotive) |
| 3 | Servicii pentru afaceri |  | 1.89 |  | 3 | Hella Romania (Automotive) |
| 4 | Servicii TIC |  | 1.66 |  | 4 | Photon Energy (Energie regenerabilă) |
| 5 | Turism |  | 1.05 |  | 5 | AkzoNobel (Produse chimice) |
|  | **Total** | **3.50** | **45.96** |  |  |  |

**Polonia**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NCM** | **Export de mărfuri** | **Actual ($ mln.)** | **Potențial neval. ($ mln.)** |  | **NCM** | **Produsele performante** |
| 8544 | Fire izolate | 27.32 | 15.24 |  | 4902 | Presă |
| 1512 | Uleiuri din semințe | 0.34 | 6.27 |  | 6805 | Pulbere abrazivă |
| 7010 | Sticle | 0.47 | 5.63 |  | 7008 | Geam termoizolant |
| 1005 | Porumb | 0.24 | 3.84 |  | 7216 | Blocuri de fier |
| 1206 | Semințe floarea soarelui | 4.70 | 3.50 |  | 7308 | Structuri din fier |
| 1205 | Rapiță | 0.87 | 2.60 |  | 7610 | Structuri din aluminiu |
| 9401 | Scaune | 12.60 | 2.57 |  | 8433 | Mașini de recoltat |
| 6204 | Costume femei netricotate | 0.78 | 2.52 |  | 8434 | Mașini pentru produse lactate |
| 2306 | Alte reziduuri vegetale |  | 1.89 |  | 8603 | Transport feroviar autopropulsat |
| 6202 | Paltoane femei | 0.14 | 1.85 |  | 8716 | Remorci și semiremorci |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | ***Export de servicii*** |  |  |  |  | ***Investitori activi în regiune*** |
| 1 | Transport |  | 10.40 |  | 1 | Bella Sibir (Dispozitive medicale) |
| 2 | Turism |  | 6.83 |  | 2 | Unipetrol (Produse chimice) |
| 3 | Prelucrare activă |  | 5.47 |  |  |  |
| 4 | Servicii TIC |  | 3.81 |  |  |  |
| 5 | Servicii pentru afaceri |  | 3.55 |  |  |  |
|  | **Total** | **47.47** | **75.98** |  |  |  |

**Portugalia**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NCM** | **Export de mărfuri** | **Actual ($ mln.)** | **Potențial neval. ($ mln.)** |  | **NCM** | **Produsele performante** |
| 1206 | Semințe floarea soarelui | 0.72 | 8.80 |  | 5514 | Țesături grele din bumbac sintetic |
| 1005 | Porumb |  | 2.55 |  | 6805 | Pulbere abrazivă |
| 9401 | Scaune |  | 1.67 |  | 6912 | Veselă din ceramică |
| 8020 | Alte Nuci | 0.06 | 1.37 |  | 7310 | Recipiente mici de fier |
| 1001 | Grâu |  | 1.22 |  | 7324 | Articole de toaletă din fier |
| 8544 | Fire izolate | 0.22 | 1.14 |  | 7610 | Structuri din aluminiu |
| 8060 | Struguri |  | 0.40 |  | 8301 | Lacăte |
| 8080 | Mere și Pere |  | 0.40 |  | 8480 | Matrite metalice |
| 7010 | Sticle |  | 0.34 |  | 8546 | Izolatoare electrice |
| 1205 | Rapiță |  | 0.32 |  | 9113 | Curele de ceas |
|  |  |  |  |  | 5514 | Țesături grele din bumbac sintetic |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | ***Export de servicii*** |  |  |  |  | ***Investitori activi în regiune*** |
| 1 | Transport |  | 1.09 |  | 1 | BA Glass (Ceramică și sticlă) |
| 2 | Turism |  | 0.65 |  | 2 | Energias de Portugal (EDP) (Energie regenerabilă) |
| 3 | Prelucrare activă |  | 0.54 |  | 3 | EDP Renewables (EDP Renovaveis) (Energie regenerabilă) |
|  |  |  |  |  | 4 | Altri (Energie regenerabilă) |
|  | **Total** | **1.0** | **20.49** |  |  |  |

**România**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NCM** | **Export de mărfuri** | **Actual ($ mln.)** | **Potențial neval. ($ mln.)** |  | **NCM** | **Produsele performante** |
| 1206 | Semințe floarea soarelui | 93.19 | 45.82 |  | 4418 | Tâmplărie din lemn |
| 1005 | Porumb | 37.28 | 23.65 |  | 4902 | Presă |
| 9401 | Scaune | 3.36 | 22.49 |  | 7608 | Țevi din aluminiu |
| 2207 | Alcool > 80% ABV | 1.85 | 18.47 |  | 8301 | Lacăte |
| 1001 | Grâu | 15.68 | 17.37 |  | 8536 | Echip. de protectie la joasa tensiune |
| 802 | Alte Nuci | 2.25 | 10.06 |  | 8537 | Plăci electrice de control |
| 808 | Mere și Pere | 1.98 | 9.52 |  | 8538 | Accesorii pentru energie electrică |
| 6202 | Paltoane femei | 0.65 | 4.92 |  | 8546 | Izolatoare electrice |
| 8544 | Fire izolate | 293.49 | 3.63 |  | 8601 | Locomotive electrice |
| 809 | Fructe fără sâmburi | 5.03 | 3.04 |  | 8708 | Vehicule cu motor; piese și accesorii |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | ***Export de servicii*** |  |  |  |  | ***Investitori activi în regiune*** |
| 1 | Turism |  | 57.27 |  |  |  |
| 2 | Transport |  | 56.82 |  |  |  |
| 3 | Prelucrare activă |  | 31.62 |  |  |  |
| 4 | Servicii TIC |  | 29.40 |  |  |  |
| 5 | Servicii pentru afaceri |  | 25.54 |  |  |  |
|  | **Total** | **454.75** | **359.61** |  |  |  |

**Spania**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NCM** | **Export de mărfuri** | **Actual ($ mln.)** | **Potențial neval. ($ mln.)** |  | **NCM** | **Produsele performante** |
| 1206 | Semințe floarea soarelui | 0.14 | 14.14 |  | 2907 | Fenolii |
| 1005 | Porumb | 1.56 | 6.69 |  | 5211 | Bumbac țesut mixt greu |
| 8544 | Fire izolate | 2.01 | 3.51 |  | 6810 | Articole de ciment |
| 1001 | Grâu | 0.05 | 3.28 |  | 7216 | Blocuri de fier |
| 9401 | Scaune | 0.05 | 2.55 |  | 7310 | Recipiente mici de fier |
| 6204 | Costume femei netricotate | 0.72 | 2.42 |  | 7604 | Bare din aluminiu |
| 6202 | Paltoane femei | 0.07 | 1.03 |  | 8417 | Cuptoare industriale |
| 808 | Mere și Pere | 0.01 | 1.01 |  | 8601 | Locomotive electrice |
| 6203 | Costume bărbați | 0.21 | 0.94 |  | 8603 | Transport feroviar autopropulsat |
| 6110 | Pulovere | 0.23 | 0.90 |  | 9306 | Muniție explozivă |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | ***Export de servicii*** |  |  |  |  | ***Investitori activi în regiune*** |
| 1 | Transport |  | 3.45 |  | 1 | Porcelanosa (Ceramică și sticlă) |
| 2 | Turism |  | 1.92 |  | 2 | Univergy (Energie regenerabilă) |
| 3 | Servicii TIC |  | 1.87 |  | 3 | Acciona (Energie regenerabilă) |
| 4 | Servicii pentru afaceri |  | 1.50 |  | 4 | Grupo Acek (Gestamp Group) (Metale) |
| 5 | Prelucrare activă |  | 1.37 |  | 5 | Grupo Daniel Alonso (Metale) |
|  |  |  |  |  | 6 | Beycelik Gestamp Kalip Ve Oto Yan (Metale) |
|  | **Total** | **5.04** | **46.60** |  |  |  |

**Elveția**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NCM** | **Export de mărfuri** | **Actual ($ mln.)** | **Potențial neval. ($ mln.)** |  | **NCM** | **Produsele performante** |
| 2204 | Vin | 0.03 | 5.93 |  | 3004 | Medicamente ambalate |
| 6204 | Costume femei | 0.40 | 5.20 |  | 3506 | Lipiciuri |
| 8544 | Fire izolate | 0.81 | 3.53 |  | 6805 | Pulbere abrazivă |
| 6203 | Costume bărbați | 0.40 | 3.41 |  | 8456 | Mașini de îndepărtare non-mecanică |
| 6202 | Paltoane femei | 0.90 | 3.39 |  | 8462 | Masini de forjare |
| 6110 | Pulovere | 0.43 | 3.21 |  | 8466 | Piese de mașini pentru prelucrarea metalelor |
| 2207 | Alcool > 80% ABV | 0.15 | 2.29 |  | 8501 | Motoare electrice |
| 1512 | Uleiuri din semințe | 0.01 | 1.98 |  | 8603 | Transport feroviar autopropulsat |
| 9401 | Scaune | 0.06 | 1.68 |  | 9027 | Instrumente de analiză chimică |
| 809 | Fructe fără sâmburi | 0.17 | 1.29 |  | 9113 | Curele de ceas |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | ***Export de servicii*** |  |  |  |  | ***Investitori activi în regiune*** |
| 1 | Prelucrare activă |  | 55.45 |  | 1 | Autonet (Automotive) |
| 2 | Transport |  | 15.12 |  | 2 | Stadler Rail (Componente transport non-auto) |
| 3 | Servicii TIC |  | 12.65 |  | 3 | ABB (Echipament industrial) |
| 4 | Servicii pentru afaceri |  | 12.25 |  | 4 | Tetra Laval (Hârtie, imprimare și ambalare) |
| 5 | Turism |  | 7.03 |  | 5 | AMCOR (Materiale plastice) |
|  |  |  |  |  | 6 | EuroChem Group AG (Produse chimice) |
|  |  |  |  |  | 7 | Novartis (Produse farmaceutice) |
|  | **Total** | **3.38** | **134.31** |  |  |  |

**Turcia**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NCM** | **Export de mărfuri** | **Actual ($ mln.)** | **Potențial neval. ($ mln.)** |  | **NCM** | **Produsele performante** |
| 1512 | Uleiuri din semințe | 7.04 | 44.91 |  | 5211 | Bumbac țesut mixt greu |
| 1206 | Semințe floarea soarelui | 82.19 | 40.22 |  | 5603 | Materiale textile nețesute |
| 8544 | Fire izolate | 0.01 | 31.07 |  | 7008 | Geam termoizolant |
| 2306 | Alte reziduuri vegetale | 2.58 | 6.97 |  | 7216 | Blocuri de fier |
| 1001 | Grâu | 33.40 | 4.32 |  | 7308 | Structuri din fier |
| 9401 | Scaune | 0.01 | 4.22 |  | 7321 | Plite de fier |
| 802 | Alte Nuci | 2.54 | 2.87 |  | 7604 | Bare din aluminiu |
| 6203 | Costume bărbați | 0.01 | 0.48 |  | 7614 | Sârmă de aluminiu toronată |
| 6204 | Costume femei netricotate | 0.15 | 0.47 |  | 8418 | Frigidere |
| 6202 | Paltoane femei | 0.34 | 0.35 |  | 8462 | Masini de forjare |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | ***Export de servicii*** |  |  |  |  | ***Investitori activi în regiune*** |
| 1 | Transport |  | 25.01 |  | 1 | Bayraktarlar Holding (Automotive) |
| 2 | Prelucrare activă |  | 7.20 |  | 2 | Sisecam (Ceramică și sticlă) |
| 3 | Turism |  | 6.33 |  | 3 | Hayat Kimya (Hârtie, imprimare și ambalare) |
| 4 | Servicii TIC |  | 5.11 |  | 4 | Hayat Holding (Produse din lemn) |
| 5 | Servicii pentru afaceri |  | 4.83 |  | 5 | Bayraktarlar Holding (Automotive) |
|  |  |  |  |  | 6 | Sisecam (Ceramică și sticlă) |
|  | **Total** | **128.26** | **184.35** |  |  |  |

**Ucraina**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NCM** | **Export de mărfuri** | **Actual ($ mln.)** | **Potențial neval. ($ mln.)** |  | **NCM** | **Produsele performante** |
| 1206 | Semințe floarea soarelui | 1.12 | 33.09 |  | 1514 | Ulei de rapiță |
| 8544 | Fire izolate | 0.08 | 3.69 |  | 4418 | Tâmplărie din lemn |
| 1005 | Porumb | 0.45 | 1.12 |  | 7216 | Blocuri de fier |
| 9401 | Scaune |  | 0.65 |  | 8455 | Laminoare metalice |
| 808 | Mere și Pere | 0.04 | 0.63 |  | 8546 | Izolatoare electrice |
| 6110 | Pulovere | 0.01 | 0.49 |  | 8607 | Piese de locomotivă |
| 809 | Fructe fără sâmburi | 2.11 | 0.49 |  |  |  |
| 6203 | Costume bărbați | 0.03 | 0.42 |  |  |  |
| 806 | Struguri | 3.63 | 0.35 |  |  |  |
| 6204 | Costume femei | 0.01 | 0.34 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | ***Export de servicii*** |  |  |  |  | ***Investitori activi în regiune*** |
| 1 | Prelucrare activă |  | 63.05 |  |  |  |
| 2 | Turism |  | 6.63 |  |  |  |
| 3 | Transport |  | 4.11 |  |  |  |
| 4 | Servicii TIC |  | 2.40 |  |  |  |
| 5 | Servicii pentru afaceri |  | 1.29 |  |  |  |
|  | **Total** | **7.49** | **118.73** |  |  |  |

**Marea Britania**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NCM** | **Export de mărfuri** | **Actual ($ mln.)** | **Potențial neval. ($ mln.)** |  | **NCM** | **Produsele performante** |
| 8544 | Fire izolate | 1.82 | 16.59 |  | 3004 | Medicamente ambalate |
| 2204 | Vin | 6.18 | 7.58 |  | 4902 | Presă |
| 9401 | Scaune | 0.05 | 7.17 |  | 4911 | Alte materiale imprimate |
| 808 | Mere și Pere |  | 6.95 |  | 6806 | Lână de stâncă |
| 809 | Fructe fără sâmburi | 0.01 | 2.28 |  | 8427 | Stivuitoare cu furcă |
| 1512 | Uleiuri din semințe | 0.01 | 2.10 |  | 8468 | Mașini de lipit și sudare |
| 806 | Struguri | 0.06 | 1.77 |  | 8481 | Supape |
| 1206 | Semințe floarea soarelui | 0.66 | 1.68 |  | 8484 | Garnituri |
| 2207 | Alcool > 80% ABV |  | 1.55 |  | 9022 | Echipament cu raze X |
| 7010 | Sticle | 0.35 | 1.09 |  | 9027 | Instrumente de analiză chimică |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | ***Export de servicii*** |  |  |  |  | ***Investitori activi în regiune*** |
| 1 | Prelucrare activă |  | 5.08 |  | 1 | Fiat Chrysler Automobiles (Fiat) (Automotive) |
| 2 | Transport |  | 4.72 |  | 2 | CNH Industrial (Echipament industrial) |
| 3 | Turism |  | 4.37 |  | 3 | Mondi Group (Hârtie, imprimare și ambalare) |
| 4 | Servicii pentru afaceri |  | 3.72 |  | 4 | DS Smith (Hârtie, imprimare și ambalare) |
| 5 | Servicii TIC |  | 2.69 |  | 5 | myPOS (Mașini și echipamente de afaceri) |
|  |  |  |  |  | 6 | GFG Alliance (Metale) |
|  |  |  |  |  | 7 | Bodycote (Metale) |
|  |  |  |  |  | 8 | Linde (Produse chimice) |
|  |  |  |  |  | 9 | GlaxoSmithKline (GSK) (Produse farmaceutice) |
|  | **Total** | **9.14** | **69.33** |  | 10 | AstraZeneca (Produse farmaceutice) |

**SUA**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NCM** | **Export de mărfuri** | **Actual ($ mln.)** | **Potențial neval. ($ mln.)** |  | **NCM** | **Produsele performante** |
| 8544 | Fire izolate | 1.35 | 8.17 |  | 8479 | Mașini cu funcții individuale |
| 2204 | Vin | 3.29 | 4.86 |  | 8484 | Garnituri |
| 9401 | Scaune | 1.45 | 3.46 |  | 9002 | Oglinzi și lentile |
| 1206 | Semințe floarea soarelui | 0.71 | 3.41 |  | 9022 | Echipament cu raze X |
| 7010 | Sticle | 0.17 | 2.50 |  | 9027 | Instrumente de analiză chimică |
| 806 | Struguri | 0.03 | 1.42 |  |  |  |
| 6203 | Costume bărbați | 0.13 | 1.42 |  |  |  |
| 1512 | Uleiuri din semințe |  | 1.19 |  |  |  |
| 6204 | Costume femei netricotate | 0.34 | 1.11 |  |  |  |
| 6110 | Pulovere | 0.82 | 1.04 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | ***Export de servicii*** |  |  |  |  | ***Investitori activi în regiune*** |
| 1 | Transport |  | 8.66 |  | 1 | Ford Motor Company (Automotive) |
| 2 | Servicii pentru afaceri |  | 3.96 |  | 2 | Kerama Marazzi (Ceramică și sticlă) |
| 3 | Turism |  | 3.58 |  | 3 | Align Technology (Dispozitive medicale) |
| 4 | Servicii TIC |  | 3.49 |  | 4 | General Electric (GE) (Echipament industrial) |
| 5 | Prelucrare activă |  | 2.49 |  | 5 | Farasis Energy (Electronică) |
|  |  |  |  |  | 6 | Jabil Circuit (Electronică) |
|  |  |  |  |  | 7 | Pure Storage (Mașini și echipamente de afaceri) |
|  |  |  |  |  | 8 | Huntsman (Produse chimice) |
|  |  |  |  |  | 9 | Merck & Co (Produse farmaceutice) |
|  | **Total** | **8.28** | **50.76** |  | 10 | Tachyum (Semiconductori) |

## **Anexa 2: Produsele cu potențial de creștere a exporturilor din perspectiva investițiilor și a forței de muncă necesare**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Categorii de produse** | **Potențial de export, milioane USD** | | **Forță de muncă necesară - total** | **Cadre (Management și Administrație)** | **Tehnicieni (Ingineri, Tehnicieni de Calitate, Supervizori de Producție etc.)** | **Muncitori (Operatori de Linie, Muncitori Calificați și Necalificați)** |
| **Vehicule, altele decât materialul rulant de cale ferată sau de tramvai, precum și părțile și accesoriile acestora** | **81,2** | | 260-520 | 20-40 | 80-160 | 160-320 |
| Motociclete și biciclete | 6,8 | |
| Remorci și semiremorci, nu vehicule cu propulsie mecanică | 5,5 | |
| Tractoare | 9,2 | |
| Vehicule cu motor; piese și accesorii (8701 până la 8705) | 59,8 | |
| ***Investiți necesare:*** *Producția de vehicule și părți ale acestora necesită investiții semnificative în echipamente de fabricație, asamblare și testare, precum și în facilități de cercetare și dezvoltare. Investițiile inițiale ar putea fi în intervalul de 25-50 milioane USD, luând în considerare nevoia de tehnologie avansată și standarde înalte de calitate și siguranță.* | | | ***Descrierea forței de muncă necesare:*** *Sectorul de vehicule necesită o gamă largă de competențe, de la ingineri și designeri, la tehnicieni de asamblare și muncitori calificați. Este o industrie intensivă în muncă și necesită o forță de muncă mare pentru a susține producția la scara necesară.* | | | |
| **Cuptoare, cazane, mașini și aparate mecanice; părți ale acestora** | **80,1** | | 200-400 | 20-40 | 40-80 | 140-280 |
| Frigidere | 10,5 | |
| Mașini cu funcții individuale | 23,0 | |
| Mașini de dispersare a lichidelor | 1,5 | |
| Masini de forjare | 1,0 | |
| Mașini de pregătire a solului | 1,2 | |
| Mașini de recoltat | 3,5 | |
| Mașini de ridicare | 5,5 | |
| Matrite metalice | 2,4 | |
| Stivuitoare cu furcă | 3,5 | |
| Supape | 18,0 | |
| Utilaje de excavare | 10,2 | |
| ***Investiți necesare:*** *Echipamentele și mașinile complexe necesită o investiție mare. O estimare inițială ar putea fi de 25-50 milioane USD pentru a suporta exporturi de 80 milioane USD. Mașinile și aparatele mecanice complexe presupun tehnologii avansate și sisteme de control precis, ceea ce necesită echipamente de înaltă calitate și costisitoare. Este necesară construirea sau modernizarea facilităților de producție pentru a găzdui echipamentele, asigurând condiții optime pentru funcționarea și întreținerea acestora. Pentru a menține eficiența și a respecta standardele de producție, este adesea nevoie de automatizare și sisteme informatice integrate, care să monitorizeze și să controleze procesele de producție. Pentru a rămâne competitivi, investițiile în R&D sunt esențiale pentru inovare și îmbunătățirea continuă a tehnologiei de producție. De asemenea, Iindustria mașinilor și aparatelor mecanice trebuie să respecte diverse reglementări și standarde, ceea ce poate necesita investiții suplimentare în testare și certificare.* | | | ***Descrierea forței de muncă necesare:*** *Acest sector necesită un nivel ridicat de expertiză și forță de muncă calificată. Nevoia de personal este mai mare pe milionul de dolari de export comparativ cu alte sectoare, datorită complexității produselor și necesității unei supravegheri tehnice amănunțite.* | | | |
| **Mașini și echipamente electrice și părți ale acestora; aparate de înregistrare și de reproducere a sunetului, aparate de înregistrare și de reproducere a imaginii și a sunetului de televiziune, precum și părți și accesorii ale acestor articole** | **37,8** | | 125-250 | 15-25 | 40-100 | 70-125 |
| Accesorii pentru energie electrică | 6,8 | |
| Condensatoare electrice | 6,5 | |
| Echipament de protectie la joasa tensiune | 7,8 | |
| Motoare electrice | 4,1 | |
| Piese pentru motor electric | 3,4 | |
| Plăci electrice de control | 9,1 | |
| ***Investiți necesare:*** *Producția de echipamente electrice necesită echipamente de fabricație avansate, facilități de testare, și tehnologii de asamblare. În plus, ar putea fi nevoie de investiții în cercetare și dezvoltare (R&D) pentru a rămâne competitivi. Pentru un potențial de export de 38 milioane USD, investițiile inițiale ar putea fi în intervalul de 15-30 milioane USD, presupunând achiziția de echipamente avansate și dezvoltarea de infrastructură adecvată.* | | | ***Descrierea forței de muncă necesare:*** *Industria de echipamente electrice necesită ingineri pentru R&D, tehnicieni pentru producție și asamblare, și muncitori calificați pentru operarea echipamentelor. Dat fiind că produsele sunt tehnologic avansate, proporția de tehnicieni și ingineri ar putea fi mai mare în comparație cu alte industrii.* | | | |
| **Produse farmaceutice** | **28,9** | | 120-200 | 10-20 | 25-40 | 85-140 |
| Medicamente ambalate | 28,9 | |
| ***Investiți necesare:*** *Producția de medicamente necesită facilități speciale și investiții semnificative în echipamente, laboratoare de dezvoltare și control al calității, sisteme de ambalare, și aprobări reglementare. Investițiile ar putea varia între 12 și 20 milioane USD, în funcție de gama de medicamente produse și a cerințelor specifice de reglementare.* | | | ***Descrierea forței de muncă necesare:*** *Producția farmaceutică necesită personal înalt calificat, inclusiv cadre cu expertiză în domeniul farmaceutic, tehnicieni de laborator, și muncitori calificați pentru operarea echipamentelor de producție și ambalare.* | | | |
| **Instrumente și aparate optice, fotografice, cinematografice, de măsură, de control, de precizie, medicale sau chirurgicale; părți și accesorii ale acestora** | **17,0** | | 100-200 | 10-20 | 40-60 | 50-120 |
| Echipament cu raze X | 4,7 | |
| Instrumente de analiză chimică | 9,8 | |
| Oglinzi și lentile | 2,5 | |
| ***Investiți necesare:*** *Echipamentele medicale și optice sunt printre cele mai tehnologic avansate și, prin urmare, necesită investiții semnificative în echipamente de producție și testare de înaltă precizie. Pentru a sprijini exporturi de 17 milioane USD, investițiile necesare ar putea fi considerabile, variind de la 25 la 40 milioane USD, în funcție de nivelul de automatizare și complexitatea echipamentului.* | | | ***Descrierea forței de muncă necesare:*** *Sectorul de echipamente medicale și de precizie necesită o forță de muncă înalt calificată, inclusiv ingineri, tehnicieni specializați și personal de control al calității. Forța de muncă pentru acest sector este mai puțin concentrată pe muncitorii de producție și mai mult pe tehnicieni și ingineri.* | | | |
| **Articole din fier sau oțel** | **8,9** | | 50-100 | 10-15 | 10-20 | 30-65 |
| Alte produse din fier | 3,2 | |
| Plite de fier | 2,3 | |
| Structuri din fier | 3,5 | |
| ***Investiți necesare:*** *Fabricarea articolelor de fier ar necesita investiții în jur de 5-10 milioane USD, având în vedere producția specializată și volumul relativ mic al exporturilor.* | | | ***Descrierea forței de muncă necesare:*** *Producția de articole din fier și oțel necesită o forță de muncă semnificativă, incluzând ingineri metalurgiști, tehnicieni și muncitori calificați, precum și personal pentru controlul calității și întreținere.* | | | |
| **Aluminiu și articole din aluminiu** | **8,9** | | 35-85 | 5-15 | 10-20 | 20-50 |
| Alte produse din aluminiu | 3,5 | |
| Bare din aluminiu | 3,8 | |
| Structuri din aluminiu | 1,6 | |
| ***Investiți necesare:*** *Pentru a asigura exporturi în valoare de aproximativ 9 milioane USD / an ar fi necesară o investiție într-o fabrică cu o capacitate de procesare a aluminiului de aproximativ 3.500 tone pe an. Industria aluminiului necesită investiții semnificative mașini de prelucrare. Investițiile inițiale ar putea fi în intervalul de 5-15 milioane USD, luând în considerare echipamentele de prelucrare avansate și costurile de stabilire a unei infrastructuri adecvate.* | | | ***Descrierea forței de muncă necesare:*** *Producția de aluminiu și articole din aluminiu necesită o forță de muncă variată, de la ingineri metalurgiști, la tehnicieni specializați în prelucrarea aluminiului și muncitori calificați pentru asamblare și finisare.* | | | |
| **Articole diverse din metale comune** | **7,1** | | 70-150 | 10-15 | 15-30 | 45-105 |
| Lacăte | 2,5 | |
| Suporturi metalice | 4,7 | |
| ***Investiți necesare:*** *Producția de lacăte și suporturi metalice implică procese precum turnarea metalului, ștanțarea, formarea, tratamentul termic și finisarea. Investițiile inițiale ar putea fi în intervalul de 2-5 milioane USD, luând în considerare nevoia de echipamente pentru prelucrarea metalelor și o instalație de producție adecvată.* | | | ***Descrierea forței de muncă necesare:*** *Sectorul metalurgic necesită o forță de muncă variată, de la operatori de mașini și tehnicieni până la muncitori specializați în procese specifice de prelucrare a metalului.* | | | |
| **Hârtie și carton; articole din pastă de hârtie, din hârtie sau din carton** | **4,9** | | 60-110 | 15-20 | 15-30 | 30-60 |
| Hârtie igienică | 4,9 | |
| ***Investiți necesare:*** *Producția de hârtie igienică implică achiziția de mașini de fabricat hârtie, linii de producție pentru transformare și ambalare, precum și instalații pentru tratarea apei și reciclare. O investiție inițială pentru o capacitate corespunzătoare ar putea fi în intervalul de 5-10 milioane USD, care să acopere costurile echipamentelor de producție și alte infrastructuri necesare.* | | | ***Descrierea forței de muncă necesare:*** *Industria hârtiei este relativ automatizată, dar necesită personal pentru monitorizarea producției, întreținere și controlul calității. Numărul de angajați necesar ar fi mai mic comparativ cu alte industrii mai intensive în muncă, datorită eficienței și standardizării proceselor de producție.* | | | |
| **Vată, pâslă și materiale nețesute; fire speciale; sfori, frânghii, funii și cabluri și articole din acestea** | **2,5** | | 30-50 | 5-10 | 5-10 | 20-30 |
| Materiale textile nețesute | 2,5 | |
| ***Investiți necesare:*** *Producția de textile nețesute necesită echipamente specifice precum mașini de cardat, de legat prin aer, de nețesut prin punctare cu ac, linii de finisare și de tăiere. Investițiile inițiale ar putea fi în intervalul de 2-4 milioane USD, luând în considerare achiziția de echipamente avansate și necesarul de spațiu pentru fabrică.* | | | ***Descrierea forței de muncă necesare:*** *Industria de textile nețesute necesită o forță de muncă mixtă, incluzând operatori de mașini, tehnicieni de mentenanță și personal de control al calității, precum și muncitori pentru manipularea materialelor și pentru operațiunile de finisare.* | | | |
| **Articole din piatră, ipsos, ciment, azbest, mică sau materiale similare** | **2,4** | | 30-50 | 5-10 | 5-10 | 20-30 |
| Articole de ciment | 1,4 | |
| Pulbere abrazivă | 1,0 | |
| ***Investiți necesare:*** *Fabricarea articolelor de ciment și a pulberii abrazive implică echipamente pentru amestecare, formare, uscare și ambalare, precum și echipamente de protecție și filtrare, dat fiind natura prăfuită a materialelor. Investițiile inițiale ar putea fi în intervalul de 2-4 milioane USD, depinzând de capacitatea de producție dorită și de nivelul de automatizare.* | | | ***Descrierea forței de muncă necesare:*** *Industria cimentului și a materialelor abrazive necesită o forță de muncă variată, de la operatori de mașini și tehnicieni până la muncitori specializați în finisarea și ambalarea produselor.* | | | |
| **Locomotive de cale ferată sau de tramvai, material rulant și părți ale acestora; instalații și accesorii de cale ferată sau de tramvai și părți ale acestora; echipamente mecanice (inclusiv electromecanice) de semnalizare a traficului de toate tipurile** | **2,3** | | 35-65 | 5-10 | 15-25 | 15-30 |
| Piese de locomotivă | 2,3 | |
| ***Investiți necesare:*** *Producția de piese de locomotivă necesită echipamente de prelucrare și asamblare precise, precum și instalații de testare și verificare. Considerând necesitatea de a respecta standardele stricte de siguranță și precizie, investițiile pot fi substanțiale. Pentru un potențial de export de 2,3 milioane USD, investițiile inițiale ar putea fi în intervalul de 4-6 milioane USD, presupunând achiziția de echipamente de înaltă precizie și adaptarea infrastructurii.* | | | ***Descrierea forței de muncă necesare:*** *Industria pieselor de locomotivă necesită ingineri și tehnicieni cu înaltă calificare, alături de muncitori calificați pentru operarea echipamentelor și asamblarea componentelor. Datorită complexității produselor, numărul de salariați necesari poate fi mai mare pe dolar de export comparativ cu alte industrii.* | | | |
| **Grăsimi și uleiuri de origine animală sau vegetală și produsele lor de scindare; grăsimi alimentare prelucrate; ceară de origine animală sau vegetală** | **2,1** | | 25-50 | 5-10 | 5-10 | 15-30 |
| Ulei de rapita | 2,1 | |
| ***Investiți necesare:*** *Producția de ulei de rapiță necesită echipament pentru presarea semințelor, extracție, rafinare și ambalare. O investiție pentru o capacitate corespunzătoare ar putea fi în intervalul de 3-6 milioane USD, luând în considerare costurile echipamentelor și nevoile de infrastructură asociate.* | | | ***Descrierea forței de muncă necesare:*** *Sectorul de uleiuri vegetale este relativ automatizat, dar are nevoie de personal pentru operarea echipamentelor, controlul calității și întreținere. Forța de muncă necesară ar fi relativ mică pe dolar de export, datorită eficienței și a proceselor standardizate.* | | | |
| **Mobilier; lenjerie de pat, saltele, suporturi de saltele, perne și articole similare de mobilier umplute; lămpi și aparate de iluminat, nedenumite și necuprinse în altă parte; însemne luminoase, plăci indicatoare luminoase și articole similare; construcții prefabricate** | **2,0** | | 30-60 | 5-10 | 5-10 | 20-40 |
| Corpuri de iluminat | 2,0 | |
| ***Investiți necesare:*** *Pentru producția de corpuri de iluminat, echipamentele necesare includ mașini pentru prelucrarea metalelor, pentru matrițare și injectare a plasticului, circuite imprimate și linii de asamblare. De asemenea, poate fi necesară investiția în design și prototipare. Investițiile ar putea varia între 1-3 milioane USD pentru a începe producția la un nivel care să suporte acest potențial de export.* | | | ***Descrierea forței de muncă necesare:*** *Producția de corpuri de iluminat poate fi semi-automatizată cu nevoie de tehnicieni pentru operarea mașinilor și de muncitori pentru asamblare și finisare. De asemenea, sunt necesari cadre pentru gestionarea operațiunilor și a proceselor de producție.* | | | |
| **Cărți tipărite, ziare, imagini și alte produse ale industriei tipografice; manuscrise, texte dactilografiate și planuri** | **1,8** | | 30-60 | 5-10 | 10-15 | 15-35 |
| Alte materiale imprimate | 1,8 | |
| ***Investiți necesare:*** *Investiția ar putea fi în intervalul de 2-4 milioane USD, presupunând achiziția de echipamente de tipărire digitale și offset, precum și finisarea și legarea cărților.* | | | ***Descrierea forței de muncă necesare:*** *Sectorul tipografic poate fi foarte automatizat, dar totuși necesită personal calificat pentru design, pregătirea pre-tipărire, operarea mașinilor și finisare.* | | | |
| **Unelte, instrumente, tacâmuri, linguri și furculițe, din metale comune; părți ale acestora din metale comune** | **1,4** | | 25-50 | 5-8 | 5-8 | 15-34 |
| Alte unelte de mână | 1,4 | |
| ***Investiți necesare:*** *Fabricarea acestor produse necesită echipamente pentru forjare, ștanțare, polizare, finisare, și ambalare. Investițiile inițiale ar putea fi de în jur de 1-2 milioane USD, presupunând achiziția de echipamente semi-automatizate și setarea unei linii de producție eficiente.* | | | ***Descrierea forței de muncă necesare:*** *Producția de tacâmuri și unelte poate fi relativ automatizată, dar necesită personal calificat pentru setarea mașinilor, tehnicieni pentru mentenanță și muncitori pentru asamblare și inspecție finală.* | | | |
| **Substanțe albuminoide; amidonuri modificate; cleiuri; enzime** | **1,0** | | 20-40 | 5-10 | 5-10 | 10-20 |
| Lipiciuri | 1,0 | |
| ***Investiți necesare:*** *Producția de lipiciuri necesită echipamente pentru sinteza chimică, echipamente de mixare și diluare, linii de umplere și ambalare, și laboratoare pentru controlul calității. Investițiile inițiale ar putea de în jur de 1 milion USD pentru a începe producția la un nivel care să permită realizarea exporturilor.* | | | ***Descrierea forței de muncă necesare:*** *Industria de lipiciuri poate fi relativ automatizată, dar necesită personal calificat pentru supravegherea proceselor chimice și pentru asigurarea calității. De asemenea, sunt necesari muncitori pentru operarea liniei de ambalare și etichetare.* | | | |
| **Articole manufacturate diverse** | **1,0** | | 35-60 | 5-8 | 5-8 | 25-44 |
| Mături | 1,0 | |
| ***Investiți necesare:*** *Investiția necesară ar putea fi relativ mică, având în vedere că echipamentele necesare producției de mături sunt mai puțin costisitoare. Estimăm că investiția necesară ar putea fi între 0,5 și 1 milioane USD.* | | ***Descrierea forței de muncă necesare:*** *În condiții de producție semi-automatizate sau manuale, producția de mături poate necesita o forță de muncă relativ mare în comparație cu valoarea adăugată.* | | | | |

## **Anexa 3: Matricea de rezultate**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Obiective / Acțiuni** | **Produs** | **Unitate de măsură** | **Indicator de rezultat** | **Nivelul de bază** | **Ținte** | | |
| **2022** | **2024** | **2026** | **2028** |
| Scop | Promovarea exporturilor pentru valorificarea pe deplin a potențialului și atragerea investițiilor în sectoarele cu o valoare adăugată și complexitate mai înalte a producției | Valoarea anuală a exporturilor de bunuri per PIB | Pondere în PIB | 35.2% (țintă intermediară 33.1%) | 29.8 | 31.0 | 33.1 | 35.2 |
| Valoarea anuală a exporturilor de servicii în PIB | Pondere în PIB | 18.4% (țintă intermediară 17.4%) | 15.7 | 16.4 | 17.4 | 18.4 |
| Deficitul comercial | Pondere în PIB | Reducerea deficitului comercial de la 35% din PIB la 15% | -33.6 | -31.6 | -27.9 | -25.2 |
| Indicele complexității economice | Indice | Majorarea indicelui complexității economice | -0.017 | 0 | 0.1 | 0.23 |
| Fluxul anual de ISD | Milioane dolari SUA | 1,500 mln. USD (țintă intermediară 1,170 mln. USD) | 592 | 775 | 1170 | 1500 |
| Ponderea ISD industria prelucrătoare și TIC | Pondere în PIB | Majorarea ponderii ISD în industria prelucrătoare și TIC în PIB | 7.7 | 8.2 | 8.7 | 9.7 |
| Ponderea ISD în PIB | Pondere în PIB | Majorarea ponderii ISD în PIB de la 29.7% la 43% | 29.7 | 33.0 | 37.5 | 43.0 |
| **OG1** | **Eficientizarea și valorificarea potențialului actual al exporturilor** | **Potențial de export nevalorificat** | **Pondere în PIB** | **Reducerea potențialului de export nevalorificat** | **7.6** | **5.7** | **3.7** | **1.9** |
| **OS 1.1** | **Prioritizarea piețelor de desfacere pentru valorificarea plenară a potențialului de export existent** | **Ponderea exportului efectiv în exportul potențial în 20 piețe prioritare** | **Pondere în exportul potențial** | **Creșterea ponderii exportului efectiv în cel potențial pe 20 piețe prioritare** | **59.7** | **70** | **80** | **90** |
| **OS 1.2** | **Consolidarea capacităților instituționale de atragere a ISD și promovare a exporturilor.** | **Capacitate instituțională consolidată** | **Poziția în clasamentul agențiilor de promovare a investițiilor** | **Top 3 în Clasamentul Emerging Europe** | **6** | ***6*** | ***5*** | ***3*** |
| **OS 1.3** | **Monitorizarea îndeaproape a progresului și coordonarea la nivel înalt a implementării PNAIPE 2024-29** | **Gradul de implementare a acțiunilor planificate** | **Ponderea acțiunilor realizate, %** | **Implementarea integrală a acțiunilor planificate** | **76** | ***80*** | ***90*** | ***100*** |
| **OS 1.5** | **Valorificarea potențialului maxim al actualelor piețe de desfacere prin fortificarea diplomației economice** | **Diplomație economică coerentă și eficientă** | **Ponderea indicatorilor realizați, %** | **Gradul de realizare a indicatorilor de performanță** | **0** | ***50*** | ***65*** | ***75*** |
| **OS 1.6** | **Remodelarea sistemului fiscal si vamal pentru a încuraja investițiile în serviciile și bunuri orientate spre export și atragerea investițiilor străine.** | **Libertatea comerțului** | **Scor (1-100)** | **Scorul țării pentru libertatea comerțului în clasamentul mondial al Libertății Economice** | **75.6** | ***75*** | ***80*** | ***90*** |
| **OG2** | **Direcționarea actualei produceri către exporturi și servicii cu valoare adăugate mai înalte** | **Exporturi cu valoare adăugată înaltă** | **Pondere în export** | **Majorarea ponderii exporturilor de complexitate înaltă (PCI mai mare de 0)** | **19.2** | **21.2** | **23.2** | **27.1** |
| **OS 2.1** | **Facilitarea accesului la capital pentru sectoarele cu o valoare adăugată și complexitate mai înalte a producției** | **Libertatea investițiilor** | **Scor (1-100)** | **Scorul țării pentru libertatea investițiilor în clasamentul mondial al Libertății Economice** | **55** | ***60*** | ***70*** | ***80*** |
| **OS 2.2** | **Punerea în aplicare a unor stimulente de ordin fiscal și vamal pentru încurajarea tehnologizării procesului de producție și stimulare a exportului produselor cu valoarea adăugată și complexitate mai înalte** | **Formarea brută de capital** | **Ponderea investițiilor brute în PIB** | **Creșterea ponderii investițiilor brute în PIB** | **22.5** | ***24*** | ***25*** | ***30*** |
| **OS 2.3** | **Orientarea sistemului de educație către sectoarele cu o complexitate mai avansată și producere cu valoare adăugată înaltă.** | **Ponderea forței de muncă calificate pe specialități tehnice și inginerești** | **Ponderea specialităților tehnice (61, 71, 72) în comanda de stat, %** | **Majorarea ponderii specialităților tehnice și inginerești în comanda de stat** | **46** | ***50*** | ***60*** | ***65*** |
| **OS 2.4** | **Focusarea atragerii ISD în sectoarele prioritare conform planului de industrializare al țării serviciilor de înaltă tehnologie si sectoare cu valoare adăugată și complexitate înaltă.** | **Investitori strategici atrași în sectoarele cu valoare adăugată și complexitate întalte** | **Numărul cumulativ de investitori** | **5 investitori strategici atrași în sectoarele cu valoare adăugată și complexitate înalte** | **0** | ***1*** | ***3*** | ***5*** |
| **OS 2.5** | **Implementarea unor soluții inovaționale pentru atragerea investițiilor locale și străine în sectoare cu valoare adăugată și complexitate înaltă.** | **Volumul al ISD** | **Milioane dolari SUA** | **Stocul ISD atrase în industria prelucrătoare și TIC** | **1,123** | ***1,200*** | ***1,300*** | ***1,410*** |
| **OS 2.6** | **Orientarea procesului de deetatizare a proprietății publice de stat către atragerea investițiilor private in sectoarele prioritare.** | **Valoarea ISD atrase în procesul deetatizării** | **Milioane dolari SUA** | **Venituri din privatizare** | **3** | ***5*** | ***50*** | ***100*** |
| **OS 2.7** | **Dezvoltarea infrastructurii calității și asigurarea implementării standardelor Uniunii Europene în economia națională** | **Standarde de calitate aplicate** | **Numărul cumulativ de beneficiari** | **Numărul de companii care aplică standarde europene** | **0** | ***150*** | ***450*** | ***900*** |
| **OS 2.8** | **Promovarea imaginii de țară cu scopul atragerii investițiilor și promovare a exporturilor** | **Imagine de țară favorabilă comerțului și investițiilor** | **Poziție în clasament** | **Poziția țării în Clasamentul Brandului de Țară (Comerț)** | **113** | ***100*** | ***90*** | ***75*** |

1. Indicele Complexității Exporturilor (PCI) este un indice care arată diversificarea și sofisticarea know-how-ului necesar pentru a produce un produs. Este determinat ca media diversităților țărilor care produc acel produs și omniprezența altor produse generate de economie. Un PCI mai mare de regulă implică salarii mai înalte. [↑](#footnote-ref-1)
2. <https://statistica.gov.md/ro/comertul-international-cu-marfuri-al-republicii-moldova-in-luna-decembrie-2022-s-9539_60309.html> [↑](#footnote-ref-2)
3. În 2022, principalele țări de export au fost: România, Ucraina, Italia, Turcia, Germania, Bulgaria, Polonia, Cehia, , Regatul Țarilor de Jos, Elveția, Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord, Ungaria, Iran, Statele Unite ale Americii, Spania, Franța, Grecia, Kazahstan, Portugalia și Austria. Federația Rusă și Belarus au fost excluse din analiză. [↑](#footnote-ref-3)
4. Valoarea potențială de export a produsului k furnizat de țara i către piața j, în dolari, este calculată ca **ofertă** × **cerere** (corectată pentru accesul pe piață) × **ușurința bilaterală a comerțului**. Oferta și cererea sunt proiectate în viitor pe baza previziunilor privind PIB-ul și populația, elasticitățile cererii și tarifele de perspectivă. **Oferta** se bazează pe cota de piață proiectată: ponderea exporturilor produsului k al țării i în totalul exporturilor de produs k, înmulțită cu rata de creștere a PIB-ului estimată a exportatorului (față de creșterea estimată a PIB-ului altor exportatori ai aceluiași produs). **Cererea** se bazează pe importurile proiectate, deci importurile pieței j a produsului k, majorate cu creșterea așteptată a PIB pe cap de locuitor luând în considerare și viitorul avantaj tarifar pe piața țintă și distanța bilaterală față de distanța medie pe care piața țintă importă de obicei produsul. **Ușurința comerțului** se bazează pe raportul dintre comerțul real dintre exportatorul i și piața j în raport cu comerțul lor ipotetic, dacă exportatorul i avea aceeași cotă pe piața j ca și pe piețele mondiale. Potențialul adițional de export/**potențial nevalorificat** este diferența dintre valoarea potențială și exportul actual. [↑](#footnote-ref-4)
5. Federația Rusă, Belarus, Ucraina, Turcia, China, România, Polonia, Franța, Germania, Italia, Austria, Belgia, Elveția, Marea Britanie, EAU. [↑](#footnote-ref-5)
6. RCA este un indice care semnalează dacă țara are un avantaj sau dezavantaj comparativ în exporturile unui produs și se calculează ca proporția produsului în totalul exporturilor țării împărțit la proporția produsului dat în exporturilor mondiale Un avantaj comparativ este „dezvăluit” dacă RCA este mai mare ca 1. Dacă RCA este mai mică decât 1, atunci se consideră că țara are un dezavantaj comparativ în materie de mărfuri sau industrie. [↑](#footnote-ref-6)
7. Spațiul produselor globale detaliază conexiunea a aproape 900 de produse pe baza datelor din lumea reală despre experiența diversificării țărilor din ultimii 50 de ani și arată asemănările de know-how necesar pentru a le produce. Folosind date reale de export de-a lungul timpului, forma spațiului de produs sugerează cum funcționează diversificarea în practică: țările trec de la lucruri pe care știu să facă, la lucruri care sunt în apropiere sau înrudite sau ceea ce ei numesc posibil adiacent. Produsele de la periferie necesită un know-how care este mai puțin ușor redistribuit în alte industrii noi (cultivarea cafelei sau extragerea petrolului din pământ). În același timp, adăugarea de know-how pentru a produce cămăși pentru bărbați poate deschide oportunități în alte ramuri ale textilelor (pantaloni pentru femei), dar arată puțină legătură cu mașinile grele sau cu produsele chimice, deoarece mai puține țări produc cămăși pentru bărbați și piese auto. Spațiul de produse ne permite să anticipăm evoluția industriei unei țări, alături de recomandări ale acelor produse care oferă: o complexitate economică mai mare (niveluri mai mari ale salariilor), distanță mai scurtă (mai mult know-how existent, reducerea riscului) și câștig de oportunitate mare. (deschiderea mai multor produse adiacente pentru oportunități de diversificare continuă). [↑](#footnote-ref-7)
8. Unele produse din industria textilelor precum tricotaje sau cele care se încadrau în categoria “alte” au fost excluse din grafic pentru o reprezentare mai vizibilă. [↑](#footnote-ref-8)
9. Câștigul de perspectivă de oportunitate cuantifică cât de mult ar putea beneficia o țară în deschiderea viitoarelor oportunități de diversificare prin dezvoltarea unui anumit produs. Acest indice exprimă modul în care un produs nou poate deschide legături către produse din ce în ce mai complexe, care induce un nivel mai înalt de salarizare într-un final. Câștigul de perspective de oportunitate ține seama de complexitatea produselor care nu sunt produse într-o țară și de distanța sau cât de aproape de capabilitățile existente este noul produs. [↑](#footnote-ref-9)
10. Distanța măsoară capacitatea țării de a produce un produs specific considerând cât este de similar produs de actualele exporturi ale țării. Un produs „în apropiere” (de o distanță mai scurtă) necesită capacități înrudite cu cele existente, cu o probabilitate mai mare de succes. [↑](#footnote-ref-10)
11. Pentru a calcula volumul potențial al exporturilor, pentru fiecare produs în parte, s-a calculat câte exporturi adiționale sunt necesare (în USD pe an) pentru ca ponderea Republicii Moldova în comerțul global pentru produsul respectiv să fie echivalentă cu ponderea medie a produsului în comerțul global. [↑](#footnote-ref-11)
12. Prognoza a fost elaborată la solicitarea Ministerului Muncii și Protecției Sociale și Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de

    Muncă, în cadrul programului „EU4Moldova: Comunități Locale”. [↑](#footnote-ref-12)
13. Sursa datelor este ITC [↑](#footnote-ref-13)
14. Hidalgo, C. și Hausman, R.The building blocks of economic complexity, The Proceedings of the National Academy of Sciences, 2009 [↑](#footnote-ref-14)