**SINTEZA AVIZELOR**

**la proiectul Hotărîrii Guvernului „Cu privire la aprobarea Strategiei de dezvoltare**

 **a comerţului interior în Republica Moldova pentru anii 2013-2020”**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr/cr** | **Denumirea instituţiei** | **Articolul,****punctul,****aliniatul** | **Obiecţii şi propuneri** | **Rezultatul examinării** | **Motivaţie** |
| **1.** | **Ministerul Finanţelor** | **În clauza de emitere,****pct 4.** | * **de expus în redacţia** „4.Monitorizarea şi coordonarea procesului de realizare a Strategiei de dezvoltare a comerţului interior pentru anii 2013-2020 se pune în sarcina Ministerului Economiei.”
 | Se acceptă. |  |
|  |  | **Anexa nr. 1****Capitolul III,** **-secţiunea I, alin. 2.** | * **de exclus sintagma** „Este imperfectă şi represivă politica fiscală, care constituie un mare impediment în dezvoltarea afacerilor.”.
 | Se acceptă parţial. | Se exclude cuvîntul “represivă”. La concluzia respectivă s-a ajuns urmare constatărilor operatorilor pieţei. |
|  |  | **Capitolul IV,** **-Analiza SWOT, secţiunea „Ameninţări”, litera e.** | * **de exclus.**
 | Se acceptă. |  |
|  |  | **Capitolul VI, în denumire** | * **de exclus** din denumirea compartimentului sintagma „întru realizarea obiectivelor”.
 | Se acceptă. |  |
|  |  | **-Direcţia prioritară 1., alin 6.** | * **de substituit propoziţia** „Metodologiile date ar trebui să se bazeze pe normative tehnice de profil, în calcul să fie luate doar cheltuielile şi consumurile directe pentru prestarea unui concret serviciu, de asemenea, ar fi oportun de stabilit un normativ al ponderii cheltuielilor administrative în total cheltuieli indirecte.”, **cu propoziţia**: „Metodologiile date ar trebui să se bazeze pe normative tehnice de profil, în calcul să fie luate doar cheltuielile şi consumurile pentru prestarea serviciului/fabricarea produsului/comercializarea mărfii, de asemenea, ar fi oportun de stabilit plafonul ponderii cheltuielilor administrative care se includ în baza de calcul pentru aplicarea normativului de rentabilitate/adaos comercial.”
 | Se acceptă. |  |
|  |  | **-Direcţia prioritară 2., alin 4.** | * **de exclus** **sintagma** „În acest context, politica fiscală trebuie să-şi schimbe imaginea – nu trebuie să fie asociată cu noţiunile de obligaţie, control, sancţiuni, ci să fie văzută ca o politică care realizează atît obiective economice, cît şi sociale; să nu fie privită ca instrument de constrîngere, dar ca un sistem stimulatoriu pentru desfăşurarea activităţii economice. Aşadar, se impune completarea cadrului legislativ cu norme de reglementare a activităţii întreprinderilor familiare şi/sau a persoanei fizice autorizate, avînd la bază impozitul unic din venitul estimativ anual obţinut din desfăşurarea activităţii.”
 | Nu se acceptă. | În acest compartiment s-a identificat scopul politicii fiscale – instrument stimulatoriu, dar nu de constrîngere. Practica internaţională denotă mecanismul de impozitare a persoanei fizice autorizate prin existenţa impozitului unic din venitul estimativ anual din activitate. |
|  |  | **-Direcţia prioritară 3.,** **-alin 2.** | * **de exclus** **fraza** „acordarea facilităţilor fiscale pentru extinderea infrastructurii comerciale la sate**”.**
 | Nu se acceptă. | Nu se face trimitere la extinderea facilităţilor fiscale, dar la implementarea celor existente (spre exemplu, acordarea facilităţilor fiscale în stabilirea taxei pentru unităţile comerciale). |
|  |  | **-alin 3.** | * **de exclus sintagma** „achitarea impozitului” .
* **de exclus sintagma** „sau acordarea de facilităţi la procurarea terenului”**.**
 | Nu se acceptă. | Vezi comentariile de mai sus. |
|  |  | **-alin 6.** | * **de exclus**
 | Nu se acceptă. | În opinia noastră e benefică situaţia în care se repetă acţiunile.  |
|  |  | **Capitolul VII, secţiunea „Instrumente financiare”** | * **de reformulat** sintagma „documentului în cauză”**.**
 | Se acceptă. |  |
|  |  | **Capitolele IX şi X** | * **de comasat** într-un singur compartiment cu denumirea „Implementarea, raportarea şi monitorizarea Strategiei”
 | Nu se acceptă. | S-a respectat prevederile actelor normative privind structura unei strategii. |
|  |  | **Capitolele I-X** | * **de modificat** numerotarea Capitolelor;
* **de revizuit** numerotarea secţiunilor din cadrul capitolelor.
 | Se acceptă. |  |
|  |  | **Anexa nr. 2,** * **pct. 1.1.**
* **pct. 1.6.**
* **pct. 1.7.**
 | * de expus corect sintagma: „231/2010”
* **de exclus „Ministerul Finanţelor”-** ca autoritate responsabilă de executare;
 | Se acceptă.Nu se acceptă. | Instituţia responsabilă de acţiunea dată este Ministerul Economiei, iar Ministerul Finanţelor se include în grupul de elaborare a politicilor economice-financiare.  |
|  |  | * **pct. 2.5.**
 | * **de exclus „Ministerul Finanţelor”-** ca autoritate responsabilă de executare
 | Se acceptă. |  |
|  |  | * **pct. 5.1.**
 | * **de exclus**
 | Se acceptă parţial | S-a reformulat acţiunea. |
| **2**. | **Ministerul Afacerilor Interne** | **Capitolul I,*** **alin (3).**
 | * **de revizuit și înlocuit** sintagma „satisfacerea la maximum a necesităţilor sociale şi economice ale consumatorilor”
 | Se acceptă. |  |
|  |  | * **alin (4).**
 | * **de revizuit și înlocuit** sintagma „vine să stabilească liniile directorii în perfectarea cadrului juridic…”
 | Se acceptă. |  |
|  |  | * **alin (6).**
 | * **de revizuit și înlocuit** sintagma „Scopul Strategiei – Asigurarea maximă a necesităţilor consumatorilor cu produse şi servicii competitive…”
 | Se acceptă. |  |
|  |  | **Capitolul III,*** **titlul Secțiunea I**
 | * **de revizuit și înlocuit** termenul „**Imperfecţiunea**” din titlul secțiunii I.
 | Nu se acceptă. | La moment cadrul juridic este imperfect. |
|  |  | **Capitolul V,****-alin (2).** | * **de revizuit și înlocuit** sintagma „asigurarea maximă a necesităţilor consumatorilor cu produse şi servicii competitive…”
 | Se acceptă. |  |
|  |  | **Capitolul VI,****-alin (2).** | * **de revizuit, înlocuit sau omis** sintagma „Se propune de a majora la maximum amenzile pentru operatorii pieței…”
 |  |  |
| **3.** | **Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare** | **Anexa 1, capitolul VI, pct.1*** **alin (7).**
 | * **de substituit aliniatul:** „De asemenea, întru promovarea produselor autohtone şi desfacerea produselor agricole, se necesită elaborarea unui proiect de lege privind crearea pieţelor en-gros de comercializare a produselor agroalimentare **cu textul :** „Pentru a facilita comerțul cu produse agricole și agregare a ofertei se necesită elaborarea unei Hotărîri de Guvern care să reglementeze comerțul angro și activitatea piețelor angro de produse agricole”.
 | Se acceptă parţial. | S-a redactat capitolul respective în partea ce ţine de elaborarea HG cu privire la desfăşurarea comerţului în pieţe şi reglementarea comerţului cu produse agricole  |
|  |  | **Anexa 1, Capitolul VI,** * **Direcția prioritară 4, alin. (7)**
 | * **de substituit sintagma**„Susţinerea creării centrelor regionale (Nord, Centru, Sud) pentru comercializarea produselor agroalimentare cu baza tehnico-materială şi logistica corespunzătoare (depozite, camere frigorifice, mijloace de transport, marketing, etc.).” **prin expresia**: „Susținerea stabilirii centrului agroalimentar la nivel național (Chișinău), precum și a centrelor regionale”.
 | Se acceptă. |  |
|  |  | **Anexa nr. 2,** **-pct. 1.12** | * **de substituit sintagma:** Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor **cu sintagma:** Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare
 | Se acceptă parţial. | Se indică ambele instituţii. |
|  |  | **Anexa nr. 2,** **-pct. 3.1** | * **de redactat textul acțiunii după** cum urmează: „Monitorizarea nivelului de asigurare cu alimente a țării (aprobarea metodologiei Organizației pentru Alimentație și agricultură (FAO) de calculare a balanței alimentare și lărgirea nivelului de acoperire la 30 mărfuri sau grupe de mărfuri)”.
 | Se acceptă. |  |
|  |  | **Anexa nr. 2,** **-pct. 3.2** | * **de exclus acțiunea**
 | Se acceptă. |  |
|  |  | **Anexa nr. 2,** **-pct. 4.5** | * **de redactat textul acțiunii** după cum urmează: „Organizarea tîrgurilor agricole transfrontaliere”.
 | Se acceptă. |  |
|  |  | **Anexa nr. 2** | * **de completat planul de acțiuni cu o acțiune nouă:** Elaborarea și adoptarea Strategiei complexului agroindustrial și dezvoltare rurală a Republicii Moldova. (Responsabil: Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare; termen: 2014).
 | Se acceptă. |  |
| **4.** | **Ministerul Educației** | **Anexa nr. 2,****pct. 1.8.** **pct. 6.1.** | * **de transferat acțiunile date** pentru Etapa a II-a de realizare a Strategiei.
* **de schimbat ordinea autorităților** responsabile de executarea acțiunilor: Ministerul Muncii și Protecției Sociale; Ministerul Economiei; Ministerul Educației
 | Se acceptă.Se acceptă. |  |
|  |  | **Anexa nr. 2,****pct. 2.3.** | * **de reformulat textul acțiunii**, iar acțiunea preconizată de transferat pentru Etapa a II-a de realizare a Strategiei.
 | Se acceptă. |  |
|  |  | **Anexa nr. 2,****pct. 2.4.** | * **de exclus Ministerul Educației** – ca autoritate responsabilă de executarea acțiunii
 | Se acceptă. |  |
|  |  | **Anexa nr. 2,****pct. 6.1.** | * **de transferat acțiunile date** pentru Etapa a II-a de realizare a Strategiei.
 | Se acceptă. |  |
| **5.** | **Ministerul Tehnologiei Informației și Comunicațiilor** | **Anexa nr. 1****Capitolul II** | * **de completat capitolul II** cu informație referitor la dezvoltarea comerțului electronic
 |  | Biroul Naţional de Statistică nu oferă informaţie separată pe comerţul electronic, la moment se examinează posibilitatea furnizării la o asemenea informaţie.  |
|  |  | **Anexa nr. 1****Capitolul IV** | * **de abordat în capitolul IV** necesitatea elaborării și aprobării mecanismelor de implementare a cadrului legal în domeniul comerțului electronic, precum și actualizarea acestuia.
 | Se acceptă. |  |
|  |  | **Anexa nr. 2*** **pct. 3.2**
 | * **de substituit sintagma** „Crearea” prin sintagma „Instituirea”.
* **de modificat ordinea autorităților responsabile la compartimentul** „Responsabili”, executor principal fiind Ministerul Economiei
 |  | Acţiunea respectivă a fost exclusă la propunerea Ministerului Agriculturii şi Industriei Alimentare. |
| **6.** | **Ministerul Sănătății** |  | * **Aviz pozitiv, fără obiecții și propuneri.**
 |  |  |
| **7.**  | **Ministerul Muncii, Protecției Sociale și Familiei** |  | * **Aviz pozitiv, fără obiecții și propuneri.**
 |  |  |
| **8.** | **Ministerul Dezvoltării Regionale și Construcțiilor** |  | * **Aviz pozitiv, fără obiecții și propuneri.**
 |  |  |
| **9.** | **Agenția pentru Protecția Consumatorilor** |  | * **Aviz pozitiv, fără obiecții și propuneri.**
 |  |  |
| **10.** | **Biroul Național de Statistică** |  | * **Aviz pozitiv, fără obiecții și propuneri.**
 |  |  |
| **11.** | **Primăria mun. Chișinău** | **Anexa nr. 2.****Compartimentul 1.** | * **de completat cu o acțiune nouă:** „Elaborarea Hotărîrii Guvernului cu privire la aprobarea Nomenclatorului-tip al unităților de comerț ambulant și a Regulilor de funcționare a rețelei de comerț ambulant”.
 | Nu se acceptă. | Referitor la Nomenclator, HG nr. 931/2011 prevede tipologia unităţilor comerciale, inclusiv şi unităţile comerţului ambulant. De asemenea există norme privind comerţul ambulant (HG nr. 517/1996).  |
| **12.** | **Primăria mun. Bălți** | **În clauza de emitere,****pct 2.** | * **De substituit** cuvintele „15 februarie” cu „15 martie” şi respectiv „15 martie” cu „15 aprilie”.
 | Se acceptă. |  |
|  |  | **Anexa nr. 2****Compartimentul 1,****pct. 1.5.** | * **De exclus** AutoritățilePublice Locale, ca autoritate responsabilă de executare, **sau** modificarea textului „elaborarea Hotărîrii” cu cuvintele „implementarea Hotărîrii” sau „avizarea proiectului de Hotărîre”
 |  Nu se acceptă. | Responsabil de elaborarea politicilor comerciale este Ministerul Economiei,iar autorităţile administraţiei publice locale participă la elaborarea actelor normative aferente activităţilor din comerţ. |
|  |  | **Anexa nr. 2****Compartimentul 1,****pct. 1.9.** | * **De exclus** AutoritățileAdministraţiei Publice Locale, ca autoritate responsabilă de executare, **sau** modificarea textului „elaborarea Hotărîrii” cu cuvintele „implementarea Hotărîrii” sau „avizarea proiectului de Hotărîre”.
 | Nu se acceptă. | Vezi comentariile de mai sus. |
| **13.** | **Confederația Națională a Sindicatelor** |  | * **Aviz pozitiv, fără obiecții și propuneri.**
 |  |  |
| **14.** | **Ministerul Justiţiei** | **Titlu,****Pct. 1 şi 4****Pct.2****Capitolul „Definirea problemelor”****Capitolul „Analiza SWOT”****Capitolul „Obiectivele de dezvoltare”** | * **De a se completa** cu sintagma „în Republica Moldova”.
* **De a modifica conţinutul** conform redacţiei propuse: „Ministerul Economiei pînă la 15 aprilie va generaliza informaţiile sectoriale primite şi va prezenta Guvernului spre examinare şi aprobare raportul anual privind implementarea Strategiei de dezvoltare a comerţului interior în Republica Moldova pentru anii 2013-2020”.
* **Nu este cuantificată mărimea şi amploarea problemei.**

Aceasta se efectuează la scenariile posibile de implementare.Acestea trebuie să fie specifice, măsurabile, accesibile, realistice, încadrate în limitele de timp.Lipseşte analiza ex-ante.Evaluarea vagă a costurilor şi beneficiilor.Lipseşte opţiunea optimă pentru implementarea politicii publice.De identificat în subordinea cui va fi Centrul de Management şi Formare Continuă în Comerţ şi ghişeele unice teritoriale.Nu este clară procedura de evaluare a implementării obiectivelor stabilite.Indicarea clară a termenelor de realizare. | Se acceptă.Se acceptă.Nu se acceptă. Nu se acceptă. Nu se acceptă.Nu se acceptă.Nu se acceptă.Nu se acceptă.Se acceptă.Nu se acceptă.Nu se acceptă. | Aspectele măsurabile şi descrierea cantitativă a sectorului s-a efectuat în capitolul diagnostic, iar capitolul respectiv se referă la percepţiile calitative faţă de domeniul dat.Opţiunile posibile se prezintă la elaborarea normelor de reglementare (soluţii alternative). Strategia constituie un program naţional de dezvoltare a comerţului interior. Autorul consideră că obiectivele trasate sunt specifice domeniului vizat, realistice cu indicarea termenelor de realizare a acţiunilor.Diagnosticul în comerţul interior, definirea problemelor, analiza SWOT constituie părţi componente ale analizei ex-ante şi în acest context, aceasta este inutilă.Strategia dată conţine rezultatele scontate, beneficiile preconizate (impactul economic şi social), iar planul de acţiuni include sursele de finanţare.Direcţiile prioritare de dezvoltare constituie soluţiile pentru redresarea situaţiei în domeniul comerţului interior.Centrul respectiv va funcţiona în baza parteneriatului public-privat.Prin întocmirea informaţiilor sectoriale, instituţiile de resort îşi vor evalua realizările şi vor raporta Ministerului Economiei, care la rîndul său va informa Guvernul.Planul de acţiuni indică expres termenii de realizare a acţiunilor. |
| **15.** | **Centrul Naţional Anticorupţie** |  | * **CNA consideră că documentul dat nu necesită efectuarea expertizei coruptibilităţii, deoarece constituie un document de politici publice.**
 |  |  |
| **16.** | **Confederaţia Naţională a Patronatului** |  | * **Fără obiecţii şi propuneri**
 |  |  |