**Analiza impactului de reglementare la proiectul hotărârii Guvernului cu privire la aprobarea Regulamentului privind denumirile fibrelor textile și etichetarea corespunzătoare și marcarea compoziției fibroase a produselor textile**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titlul analizei impactului:** | Proiectul hotărârii Guvernului cu privire la aprobarea Regulamentului privind denumirile fibrelor textile și etichetarea corespunzătoare și marcarea compoziției fibroase a produselor textile |
| **Data:** | August 2023 |
| **Autoritatea administrației publice (autor):** | Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării |
| **Subdiviziunea:** | Direcția infrastructura calității și supravegherea pieței |
| **Persoana responsabilă și datele de contact:** | Natalia JALBA – consultant principal,  tel. 022 250 642,  e-mail: [natalia.jalba@mded.gov.md](mailto:natalia.jalba@mded.gov.md) |
|  | |
| **Compartimentele analizei impactului** | |
| 1. **Definirea problemei** | |
| 1. **Determinați clar și concis problema și/sau problemele care urmează să fie soluționate** | |
| Proiectul nominalizat transpunerea cadrului normativ al Uniunii Europene (UE), Regulamentul (UE) nr. 1007/2011 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 septembrie 2011, privind denumirile fibrelor textile și etichetarea corespunzătoare și marcarea compoziției fibroase a produselor textile și de abrogare a Directivei 73/44/CEE a Consiliului și a Directivelor 96/73/CE și 2008/121/CE ale Parlamentului European și ale Consiliului. Acesta, stabilește norme privind utilizarea denumirilor de fibre textile și etichetarea și marcarea corespunzătoare a compoziției fibroase a produselor textile, norme privind etichetarea sau marcarea produselor care conțin părți netextile de origine animală și norme privind determinarea compoziției fibroase a produselor textile prin analiza cantitativă a amestecurilor binare și ternare de fibre textile, pentru a îmbunătăți funcționarea pieței interne și pentru a furniza informații precise consumatorilor, în legislația națională a Republicii Moldova (RM).  Analiza are ca scop evaluarea implementării cadrului normativ privind denumirile fibrelor textile și etichetarea corespunzătoare și marcarea compoziției fibroase a produselor textile, de a revizui principalele prevederi privind textilele în conformitate cu standardele legislative recente, pentru a facilita aplicabilitatea Regulamentului UE şi pentru a garanta că consumatorii, agenții economici şi autoritățile publice își pot identifica cu ușurință drepturile şi obligațiile.  Analiza impactului de reglementare se axează pe următoarele probleme identificate:   1. *Potențiale obstacole, a produselor autohtone, în libera circulație a produselor din sectorul textil și al confecțiilor pe teritoriul UE și a altor țări.*   Competitivitatea produselor autohtone din sectorului textile și a confecțiilor este rezultatul direct al combinării nivelurilor de calitate superioară a producției finite garantate de sistemele moderne de control al calității, realizarea în timp util a obligațiilor contractuale cu clienții străini și livrarea rapidă către principalele piețe din țările UE și țări terțe. Acest lucru contribuie la promovarea unei colaborări largi între întreprinderile din RM și partenerii de afaceri străini. Astfel, agenții economici care intenționează să exporte produse textile în UE și alte țări terțe, trebuie să respecte cerințele Uniunii în materie de etichetare. În general, produsele textile trebuie să poarte o etichetă care să identifice clar compoziția tuturor fibrelor textile utilizate și să indice eventualele părți netextile de origine animală.  În această conjunctură este indispensabil crearea unui mediu regulator, politic și instituțional favorabil pentru dezvoltarea întreprinderilor din domeniu.   1. *Lipsa informării corespunzătoare pentru consumatori*.   Un alt aspect identificat este problema cu care se confruntă consumatorii finali. Informațiile actuale fiind ne clare, ne structurate și ne accesibile privind caracteristicile de sustenabilitate din punctul de vedere ale mediului pentru produsele textile și a confecțiilor, care ar permit consumatorilor să facă alegeri mai bune și să îmbunătățesc comunicarea dintre actori de-a lungul lanțurilor valorice, inclusiv dintre producători și reciclatori, de exemplu, cu privire la substanțele care prezintă motive de îngrijorare, la repararea produselor ținând cont de compoziția fibroasă a acestora. Astfel de informații sporesc, de asemenea, vizibilitatea și credibilitatea agenților economici, promovând conceptul de produse sustenabile.  Prin urmare, ca parte a măsurilor prevăzute de proiectul Regulamentului se impune ca produsele textile plasate pe piața să poarte o etichetă care să identifice în mod clar compoziția fibroasă și să indice orice părți netextile de origine animală.   1. *Alinierea legislației naționale la acquis-ul relevant al UE.*   Asigurarea dezvoltării progresive a cadrului normativ național pentru sectorul textil și al confecțiilor în conformitate cu tendințele și obiectivele Uniunii Europene, şi transpunerea  principiilor şi practicilor prevăzute în acquis-ul relevant al UE.  Astfel, în vederea rezolvării problematicilor identificate a fost elaborat proiectul Regulamentului privind denumirile fibrelor textile și etichetarea corespunzătoare și marcarea compoziției fibroase a produselor textile. | |
| 1. **Descrieți problema, persoanele/entitățile afectate şi cele care contribuie la apariția problemei, cu justificarea necesității schimbării situaţiei curente şi viitoare, în baza dovezilor şi datelor colectate şi examinate** | |
| Această secțiune conține o prezentare generală a circumstanțelor actuale privind etichetarea produselor textile și a confecțiilor, precum și o evaluare a nevoii de aplicare a cerințelor noi și a caracterului oportun și fezabil al armonizării etichetării și marcării produselor textile.  Conform proiectului Regulamentului privind denumirile fibrelor textile și etichetarea corespunzătoare și marcarea compoziției fibroase a produselor textile, produsele textile și confecțiile, disponibile pe piața Republicii Moldova și planificate spre export, trebuie să aibă o etichetă sau o marcă pe care să se specifice compoziția fibroasă, utilizându-se denumirile fibrelor enumerate în anexa nr. 2 la Regulament. Denumirile fibrelor și procentul din greutate al tuturor fibrelor, care compun produsul trebuie indicate în ordine descrescătoare. Cerințele de etichetare și marcare privind compoziția fibroasă se aplică produselor și componentelor textile care conțin fibre textile în proporție de cel puțin 80 % din greutatea lor.  După cum s-a menționat, proiectul Regulamentul are drept obiectiv general, de a elimina obstacolele potențiale din calea bunei funcționări a pieței din sectorului textil și a confecțiilor şi de a oferi consumatorilor informaţii adecvate şi relevante. Regulamentul urmărește, de asemenea, să introducă o mai mare flexibilitate, astfel încât legislația să poată fi adaptată în conformitate cu evoluțiile tehnologice preconizate în sector. De asemenea, acesta va oferi o oportunitate de a simplifica şi a îmbunătăți cadrul de reglementare pentru dezvoltarea şi utilizarea de fibre textile noi şi de a spori transparența procesului de adăugare de fibre noi pe lista denumirilor de fibre textile.   1. *Potențiale obstacole, a produselor autohtone, în libera circulație a produselor din sectorul textil și al confecțiilor pe teritoriul UE și a altor țări.*   În Republica Moldova sectorul textilelor și al confecțiilor este semnificativ din punct de vedere economic și poate juca un rol proeminent în economie. Acesta este un domeniu major al exportului țării și are încă un potențial de creștere extraordinar. Cele mai importante destinații de export pentru producătorii de textile din Moldova sunt țările UE.  Industria Republicii Moldova în sectorul textil și a confecțiilor este foarte diversificată, bazată pe inovare și pe creativitate și alcătuită în mare parte din IMM-uri, după cum urmează:  **Tabelul nr.1**  **Principalii indicatorii în sectorul textil și al confecțiilor conform codului CAEM-2 - C1300 *(Fabricarea produselor textile)***   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Anul** | **Numărul de întreprinderi** | **Valoarea producției fabricate în prețuri curente ale anului corespunzător, mii lei** | **Ponderea în total industrie, %** | | 2019 | 94 | 2531923,2 | 4,27 | | 2020 | 121 | 2704857,6 | 4,53 | | 2021 | 115 | 3144138,1 | 4,5 | | 2022 | 125 | 3314451,3 | 3,9 |   Sursa: [www.statistica.gov.md](https://statistica.gov.md/ro)  **Tabelul nr.2**  **Sectorul textil și al confecțiilor a angajat:**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Anul** | **Femei** | **Bărbați** | | 2020 | 3 892 | 1 818 | | 2021 | 3 709 | 1 607 | | 2022 |  |  |   Sursa: [www.statistica.gov.md](https://statistica.gov.md/ro)  **Figura nr. 1**  **C13 Fabricarea produselor textile- valoarea producției industrial livrate pe categorii de piață**  Sursa: [www.statistica.gov.md](https://statistica.gov.md/ro)  Analizând datele statistice de mai sus, se denotă faptul, precum că industria textilă și a confecțiilor din Republicii Moldova a suferit un proces îndelungat de restructurare, modernizare şi progres tehnologic ca răspuns la provocările economice semnificative cu care s-a confruntat acest sector în ultimii ani.  Întreprinderile, în special IMM-urile, şi-au îmbunătățit poziția pe piaţă, concentrându-se asupra unor avantaje competitive cum ar fi calitatea, designul, inovație şi produsele cu o mai mare valoare adăugată, fapt ce se adeverește prin creșterea produselor livrate spre piața externă cu 33,78 % în 2022 față de 2019, cu o pondere din totalul produselor textile livrate de 87,04 % în 2022. În general pe parcursul ultimilor 4 ani, media din totalurile produselor livrate cu raportare la piața externă este de mai mult de 80%.  **Figura nr. 2**  **Distribuția exporturilor din sectorul textil și al confecțiilor din RM**  Sursa: [www.invest.gov.md](http://www.invest.gov.md)  Principalele piețe de export pentru produsele din sectorul textil și al confecțiilor sunt: Italia, Germania, România, Austria, Franța, SUA, Marea Britanie, Belgia, Bulgaria, Olanda, Polonia, Grecia etc.  În aceste condiții Regulamentului privind textilele va contribuit la asigurarea faptului că agenții economici (producători, importatori, comercianți cu amănuntul etc.) fac obiectul unor cerințe armonizate şi transparente.  Urmare punerii în aplicare a unui astfel de Regulament va permite, Republicii Moldova să se apropie de alte reglementări similare în vigoare pe piețele din țări terțe cum ar fi UE[[1]](#footnote-1), SUA[[2]](#footnote-2), Japonia[[3]](#footnote-3), Australia[[4]](#footnote-4) etc.   1. *Lipsa informării corespunzătoare pentru consumatori*.   Asigurarea condiţiilor echitabile pentru introducerea pe piaţă a unor produse sigure, care să favorizeze o piaţă concurențială este dreptul legiuitorului în raport cu activitățile economice și drepturile consumatorilor.  Agenții economici sunt preocupați în permanență de calitatea produselor lor, ce reprezintă în principal capacitatea de a satisface cerinţele consumatorilor. Realizarea acestui obiectiv duce în mod direct la succesul companiei și obținerea de profit. În acest scop, compania trebuie sa poată demonstra ca are un sistem ce permite garantarea calității din cadrul proceselor sale.  În condiţiile economiei moderne protecția consumatorilor și a mediului a apărut ca urmare a diversificării continuei a ofertei de produse textile în cadrul pieței interne și externe, a sofisticării sistemului de informaţii si a publicității comerciale precum si amplificării eforturilor diferiților agenți economici de a atrage mase mari de consumatori.  Produsele textile ridică multiple probleme privind protecția consumatorului și a mediului deși acestea la prima vedere s-ar părea că nu are implicații. Astfel, protecția consumatorului și a mediului în sectorul textilelor și a confecțiilor este o problema complexă și trebuie abordată în primul rând sub aspectul de informare corespunzătoare a consumatorilor de produse textile prin respectarea condiţiilor de marcare a compoziției fibroase și a etichetării acestora.  Produsele textile de pe piața internă sunt de proveniență autohtonă precum și de import, acestea pot fi chiar contrafăcute și în acest caz se afectează sănătatea consumatorului și poate avea implicații și asupra mediului înconjurător.  Piața Republicii Moldova este invadată de o gamă foarte mare de produse, unele sunt realizate de firme cu marca de renume, dar foarte multe produse sunt realizate de firme necunoscute. Multe din produsele textile comercializate nu cuprind informaţii suficiente care sa aibă rol de a asigura protecție consumatorului. Din aceste considerente, este eminent de reglementat acest sector, cu implementarea unor norme privind denumirea, marcarea compoziției fibroase si etichetarea produselor textile, norme care sunt obligatorii pentru toți agenții economici care produc, importă, ambalează si comercializează produse textile.  **Tabelul nr. 3**  **Sectorul textil și al confecțiilor, activități în speță pentru protecția consumatorului**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Anul** | **Nr. de controale planificate** | **Nr. de controale inopinate** | **Nr. de petiții**  ***subiectul - referitor la produs / / la calitatea produsului.*** | | **2020** | **1** |  | 17 **/** 13  examinate din oficiu | | **2021** | **3** |  | 22 **/** 11  examinate din oficiu | | **2022** | **-** | **-** | 22 **/** 12  examinate din oficiu |   Sursa: Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor  [www.consumator.gov.md](http://www.consumator.gov.md)  **Tabelul nr. 4**  **Tipul de neconformități depistate în sectorul textil și al confecțiilor**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | **Anul** | | | | **Neconformitatea** | **2020** | **2021** | **2022** | | Neconformități nu au fost depistate.  Produsele controlate corespundeau cerințelor stabilite: dispuneau de avize sanitare, informații cu privire la producător, produs (denumirea, marcarea compoziției fibroase, instrucțiuni de utilizare).  Conform documentelor de însoțire produsele era procurate de la agenți economici din țară. | Neconformități nu au fost depistate. Produsele controlate corespundeau cerințelor stabilite: dispuneau de avize sanitare, informații cu privire la producător, produs (denumirea, marcarea compoziției fibroase, instrucțiuni de utilizare). Conform documentelor de însoțire produsele era procurate de la agenți economici din țară | Produsele textile n-au fost supuse controlului în perioada de referință |   Sursa: Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor  [www.consumator.gov.md](http://www.consumator.gov.md)  Analizând datele prezentate în tabelele nr. 3 și 4 este primordial etichetarea individuală a compoziției fibroase pentru toate produsele textile destinate consumul populației, atât pentru produsele din țară, cât și pentru cele din import întru informarea completă a consumatorilor cu privire la produsele textile destinate spre vânzare. Numele, descrierea, conținutul fibrelor, detaliile despre fibre textile trebuie indicate pe toate produsele oferite consumatorilor. Orice produs textil care conține mai multe componente cu compoziții diferite trebuie să poarte o etichetă care să precizeze conținutul de fibre al fiecărui component. Două produse textile cu aceeași compoziție și care formează o singură unitate pot purta o singură etichetă. În prezent se utilizează în industria textilă de materiale, produse și tehnologii care pot să afecteze consumatorul și mediul. Astfel, pentru a exclude aspectele menționate, consumatorul este în drept să poată depista cu ușurință produse nocive de cele sănătoase, prin inspectarea etichetei.  Întrucât, consumatorii sunt de acord că este important ca mărcile să facă schimb de informații fiabile cu privire la impactul produselor lor asupra mediului, iar mulți consumatori sunt pregătiți să își modifice modelele de achiziție spre opțiuni sustenabile, cu condiția să aibă la dispoziție etichete clare și sigure, faptul acesta poate ajuta la:   * durata de viață a produselor textile va putea fi prelungită; * produsele nu vor fi deteriorate, şi nici nu vor deteriora, la rândul lor, alte produse în timpul tratamentelor de întreținere; * curățătoriile chimice vor ști cu precizie ce tratamente sunt corespunzătoare şi adecvate pentru fiecare produs textil; * produsele își vor menține aspectul lor inițial; * consumatorii vor putea face o alegere în cunoștință de cauză în ceea ce privește achiziționarea unui articol.   Generalizând, se denotă faptul că, produsele textile trebuie să fie marcate și etichetate atunci când sunt comercializate, dacă produsele nu sunt destinate consumatorilor finali, etichetarea și marcarea poate fi înlocuite cu documente comerciale însoțitoare. În cazul în care, produsele sunt destinate consumatorilor finali, denumirile, descrierile și conținutul de fibre textile trebuie să fie indicate clar și lizibil pe etichete, mărci, ambalaje sau documente promoționale.   1. *Alinierea legislației naționale la acquis-ul relevant al UE.*   Cadrul normativ actual, Ordinul Ministerului Economiei nr. 61 din 23.04 2007 cu privire la Reglementarea tehnică „Denumirea, marcarea compoziției fibroase şi etichetarea produselor textile” precum și Ordinul Ministerului Industriei și Infrastructurii nr. 154 din 20.11.2007 cu privire la Reglementarea tehnică „Stabilirea metodelor de analiză utilizate pentru determinarea şi verificarea compoziției fibroase a produselor textile”, a fost creat, având în vedere prevederile Hotărârii Guvernului nr. 1469/2004, *privind aprobarea Nomenclatorului produselor din domeniul reglementat, supuse certificării conformităţii obligatorii*, Legii nr. 420-XVI din 22.12.2006 *privind activitatea de reglementare* şi Hotărârii Guvernului nr. 873/2004 *„Cu privire la aprobarea Programului național de elaborare a reglementărilor tehnice”*.  Urmare analizei acestor acte normative, s-a concluzionat că aceste prevederi nu sunt pe deplin eficient în atingerea obiectivelor sale, totodată fiind și neactuale. Hotărârea Guvernului nr. 1469/2004, a fost abrogată prin Hotărârea Guvernului nr. 823/2011, *cu privire la abrogarea unor hotărâri ale Guvernului,* urmare, legislația națională vizată, urmează a fi modificată prin alinierea la legislația UE.  Mai mult, statutului juridic al acestor acte sunt în contradicției cu prevederile Legii nr. 420/2006 *privind activitatea de reglementare tehnică,* în varianta actuală.  Principiul primordial se axează pe îndeplinirea criteriilor de aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană, dar și pentru executarea priorităților strategice necesare pentru deschiderea negocierilor de aderare, „Republica Moldova trebuie să analizeze întreaga sa legislație și practicile administrative din domeniul nearmonizat pentru a verifica respectarea obligațiilor incluse în articolele 34-36 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene (TFUE) și în jurisprudența Curții Europene de Justiție”.  În acest sens transpunerea legislației UE din domeniul nearmonizat, din care face parte și Regulamentul (UE) nr. 1007/2011, este o prioritate. | |
| 1. **Expuneţi clar cauzele care au dus la apariţia problemei** | |
| Una din cauze care au adus la definirea problemelor la pct. 1 lit. a) din sectorul textil și al confecțiilor, atât pentru autoritățile publice, cât și pentru industria textilă, și nu în ultimul rând pentru consumatori, ar fi denumirea/etichetarea/marcarea diferită (nearmonizată) de fibre textile dintre RM și alte țări, iar aceasta creează o barieră tehnică în calea comerțului.  Totodată, un domeniu-cheie pentru cercetare îl constituie dezvoltarea de noi fibre specializate şi de compozite din fibre pentru produsele textile inovatoare, identificată ca una dintre prioritățile tematice în cadrul Agendei strategice pentru cercetare a Platformei tehnologice europene pentru viitorul industriei textile şi al confecțiilor.  Astfel, în sectorul produselor textile și al confecțiilor se utilizează mii de substanțe chimice, împreună cu un amestec nedeterminat de alte substanțe, unele dintre acestea fiind toxice; aceste produse sunt utilizate în procesul de vopsire şi în alte procese de prelucrare a produselor textile.  Punerea în aplicare a unui astfel de Regulament va permite, în primul rând informarea corespunzătoare a consumatorilor, în special a persoanelor alergice la unele componente sau la tipuri de fibre textile, astfel favorizând cumpărături corecte și sănătoase. În plus, interesele consumatorilor ar fi mai bine protejate dacă informațiile furnizate în acest domeniu sunt aceleași în cadrul unei pieței unice.  Revizuirii legislației în sectorul textil și al confecțiilor rezultată din modificările tehnice regulate destinate introducerii unor denumiri de fibre noi în legislația UE și nu numai.  Această revizuire urmărește:   * simplificarea cadrului juridic existent, cu impactul pozitiv pe care l-ar putea avea asupra părților interesate din sectorul privat şi asupra administrațiilor publice. Astfel, această revizuire a legislației urmărește accelerarea introducerii şi disponibilității de noi fibre; * simplificarea şi îmbunătățirea cadrului de reglementare existent pentru dezvoltarea şi utilizarea de noi fibre; * promovarea inovării în sectorul textilelor şi al confecțiilor şi posibilitatea ca utilizatorii fibrelor şi consumatorii să beneficieze mai rapid de produsele inovatoare; * sporirea transparenței procesului; * adăugarea de noi fibre la lista de denumiri de fibre armonizate; * introducerea unei mai mari flexibilități în adaptarea legislației în vederea satisfacerii nevoilor de evoluție tehnică așteptate în industria textilelor. | |
| 1. **Descrieți cum a evoluat problema şi cum va evolua fără o intervenţie** | |
| Problemele identificate vor persista dacă nu se fac modificări ale cadrului normativ actual. Fără informații suficiente și coerente furnizate de producător cu privire la etichetarea produselor din sectorul textil și al confecțiilor, punerea la dispoziție pe piață a acestuia generează un șir de neconformități și duce în eroare consumatorul. Este necesar să se precizeze în mod clar cerințele pe care trebuie să le îndeplinească produsele din sectorul textil și al confecțiilor la punerea la dispoziție pe piață, precum și activitățile de supraveghere a pieței, care au drept scop protecția consumatorilor. În caz contrar potențiale efecte negative asupra protecției consumatorilor, asupra activității pieței interne vor persista.  Totodată, analiza a evidențiat două tipuri de probleme raportate la autoritățile de supraveghere a pieței, acestea privesc:   * nerespectarea de către întreprinderi, de exemplu: utilizarea unor denumiri de fibre textile care nu sunt enumerate în Ordinul Ministerului Economiei nr. 61 din 23.04 2007 cu privire la Reglementarea tehnică *„Denumirea, marcarea compoziției fibroase şi etichetarea produselor textile”* , neindicarea compoziției fibroase în limba română, indicarea incorectă a compoziției fibroase pe o etichetă sau un marcaj şi lipsa oricăror etichete sau marcaje şi * activitățile de supraveghere a pieței şi de testare desfășurate de autoritățile naţionale sunt afectate de disponibilitatea limitată a resurselor, atât umane, cât şi financiare, ceea ce are ca rezultat un număr redus de probe care pot fi testate.   Concluzionând cele expuse precum și datele la pct.1 lit. b) se constată, că în cazul neintervenției privind cadrul legal existent, societatea va fi expusă în continuare unui risc major ce ține de comercializarea produselor neconforme din sectorul textil și al confecțiilor. Deci consumatorii sunt cei care vor fi afectați în continuare. | |
| 1. **Descrieți cadrul juridic actual aplicabil raporturilor analizate şi identificaţi carenţele prevederilor normative în vigoare, identificaţi documentele de politici şi reglementările existente care condiţionează intervenţia statului** | |
| Ordinul Ministerului Economiei nr. 61 din 23.04 2007 cu privire la Reglementarea tehnică *„Denumirea, marcarea compoziției fibroase şi etichetarea produselor textile”* precum și Ordinul Ministerului Industriei și Infrastructurii nr. 154 din 20.11.2007 cu privire la Reglementarea tehnică „*Stabilirea metodelor de analiză utilizate pentru determinarea şi verificarea compoziției fibroase a produselor textile*”, sunt singurele acte legislativ sectorial care se aplică produselor din sectorul textil și al confecțiilor.  Acestea, stabilesc condiții și norme privind etichetarea și marcarea produselor textile, norme privind denumirile fibrelor textile, precum și metodele de analiză utilizate pentru determinarea şi verificarea compoziției fibroase a produselor textile.  Ordinile menționate, se aplică tuturor produselor care conțin fibre textile în proporție de cel puțin 80 % din greutatea lor, inclusiv materiilor prime și produselor semifabricate, fabricate, semiprelucrate, semifinite sau finite**.**  Totodată, ținând cont de art. I pct. 4 al Legii nr. 40/2020 pentru modificarea Legii nr. 420/2006 privind activitatea de reglementare tehnică, se prevede faptul că reglementările tehnice se aprobă prin legi sau prin acte normative ale Guvernului şi respectă principiile stabilite de Legea nr. 420/2006.  Legea nr.162/2023 *privind supravegherea pieței și conformitatea produselor*, stabilește prevederi după cum urmează:   * sarcinile operatorilor economici; * reprezentantul autorizat; * vânzările la distanță; * informarea operatorilor economici; * activități comune de promovare a conformității; * desemnarea biroului unic de legătură; * activitățile autorităților de supraveghere a pieței; * strategia națională de supraveghere a pieței; * recuperarea costurilor de către autoritățile de supraveghere a pieței; * sistemul de informare și comunicare.   Urmare celor menționate supra, și având în vedere faptul că la elaborarea şi adoptarea reglementărilor tehnice se ţine cont de principiile internaţionale şi de obligațiile asumate prin acorduri internaţionale şi europene, în scopul prevenirii barierelor inutile în calea comerțului, este cert revizuirea cadrului normativ și introducerea unei viziuni coerente în sectorul industriei textile.  Aprobarea Regulamentului privind denumirile fibrelor textile și etichetarea corespunzătoare și marcarea compoziției fibroase a produselor textile, va contribuit la asigurarea faptului că agenții economici (producători, importatori, comercianți cu amănuntul etc.) fac obiectul unor cerințe armonizate şi transparente, iar consumatorii sunt informați în mod corespunzător şi, prin urmare, sunt mai încrezători atunci când iau decizii. | |
| 1. **Stabilirea obiectivelor** | |
| 1. **Expuneţi obiectivele (care trebuie să fie legate direct de problemă şi cauzele acesteia, formulate cuantificat, măsurabil, fixat în timp şi realist)** | |
| Regulamentul propus ar trebui să aibă ca efect încurajarea cercetării şi a dezvoltării, a inovării şi a tehnologiei, să înlesnească parteneriatele cu administrațiile publice de la nivel național/regional/european şi cu centrele de cercetare, să îmbunătățească formarea şi competențele tehnice existente, să permită comercializarea produselor cu o înaltă valoare adăugată pe piața internă şi pe piețele din UE și țări terțe. Produsele textile și confecțiile moldovenești se confruntă adesea cu bariere netarifare în ceea ce privește accesul pe piețele UE și țările terțe. Cerinţele sau practicile privind marcarea, etichetarea, descrierea sau compoziția produselor sunt discriminatorii în comparație cu produsele din țările UE, de exemplu.  Obiectivele care se propun a fi atinse sunt:   * favorizarea liberei circulații, pe piețele externe, a produselor din sectorul textil și al confecțiilor, prin stabilirea unor cerințe armonizate care vor contribui la creșterea calității produselor puse la dispoziție pe piață; * crearea unui mediu de afaceri și de reglementare mai bun pentru textilele durabile și circulare, cooperare internațională pentru o transparență sporită; * asigurarea faptului că agenții economici (producători, importatori, comercianți cu amănuntul etc.) fac obiectul unor cerințe armonizate şi transparente, astfel încât consumatorii sunt informați în mod corespunzător şi, prin urmare, sunt mai încrezători atunci când iau decizii de cumpărare; * asigurarea dezvoltării progresive și implementarea în mod corespunzător a cadrului normativ național pentru sectorul textil și al confecțiilor în conformitate cu tendințele și obiectivele Uniunii Europene.   Astfel, Regulamentul propus aduce, de asemenea, o contribuție importantă la:   * obținerea unei valori adăugate în industria produselor textile și a confecțiilor, precum și în sectoarele conexe, dezvoltarea competențelor tehnice și tehnologice în Republica Moldova şi creșterea economică; * obținerea unui grad mai mare de transparență pentru consumatori şi crearea unor noi modele de consum sustenabile; * stabilirea de noi cerințe pentru a face produsele mai durabile, fiabile, reutilizabile, actualizabile, reparabile, mai ușor de întreținut, recondiționat și reciclat și mai eficiente din punct de vedere energetic și al resurselor. În plus, cerințele de informații specifice produselor vor asigura consumatorilor cunoașterea impactului asupra mediului al achizițiilor lor; * consumatorii vor beneficia mai mult de pe urma textilelor de înaltă calitate, moda rapidă ar trebui să fie demodată, iar serviciile de reutilizare și reparații profitabile din punct de vedere economic ar trebui să fie disponibile pe scară largă. Într-un sector al textilelor competitiv, rezistent și inovator, producătorii trebuie să își asume responsabilitatea pentru produsele lor de-a lungul lanțului valoric. | |
| 1. **Identificarea opţiunilor** | |
| **a) Expuneţi succint opţiunea „a nu face nimic”, care presupune lipsa de intervenţie** | |
| I - opțiune *„a nu face nimic”.*  Opțiunea respectivă prevede păstrarea în vigoare a 2 ordine:   * Ordinul Ministerului Economiei nr. 61 din 23.04 2007 cu privire la Reglementarea tehnică „Denumirea, marcarea compoziției fibroase şi etichetarea produselor textile” precum și , * Ordinul Ministerului Industriei și Infrastructurii nr. 154 din 20.11.2007 cu privire la Reglementarea tehnică „Stabilirea metodelor de analiză utilizate pentru determinarea şi verificarea compoziției fibroase a produselor textile”.   Urmare a modificării Legii nr. 420/2006 *privind activitatea de reglementare tehnică*, la alin (6) din art. 3 unde este indicat: „Reglementările tehnice se aprobă prin legi sau prin acte normative ale Guvernului şi respectă principiile stabilite de Legea prenotată”, opțiunea *„a nu face nimic”* nu este relevantă.  Ca urmare, a aplicării opțiunii *„a nu face nimic”,* va genera pe viitor o situație neclarificată privind denumirile fibrelor textile și etichetarea corespunzătoare și marcarea compoziției fibroase a produselor textile | |
| **b) Expuneţi principalele prevederi ale proiectului, cu impact, explicând cum acestea țintesc cauzele problemei, cu indicarea novațiilor şi întregului spectru de soluții/drepturi/obligații ce se doresc să fie aprobate** | |
| A II-a - opțiune „elaborarea și adoptarea proiectului Hotărârii Guvernului privind denumirile fibrelor textile și etichetarea corespunzătoare și marcarea compoziției fibroase a produselor textile”  ***Principalele prevederi ale proiectului***  Proiectul hotărârii de Guvern urmărește să asigure că consumatorii din RM sunt informați corespunzător și că piața de confecții și textile din țară funcționează fără probleme.  Proiectul Regulamentului se aplică produselor textile şi produselor sau părților textile care conțin fibre textile în proporție de cel puțin 80 % din greutatea lor.  Acesta conține norme privind:   * etichetarea şi marcarea compoziției fibroase a produselor textile; * etichetarea sau marcarea produselor textile care conțin părți netextile de origine animală; şi * determinarea compoziției fibroase a produselor textile prin analiza cantitativă a amestecurilor binare şi ternare de fibre textile.   Exclude aplicabilitatea pentru:   * produse contractate persoanelor care lucrează la domiciliu, firmelor independente sau croitorilor independenți.   Proiectul Regulamentul nu reglementează alte tipuri de etichetare, cum ar fi etichetarea privind dimensiunea sau modul de întreținere.  ***Denumiri de fibre***  Descrierea compoziției fibroase a produselor textile trebuie să utilizeze fibrele textile enumerate în anexa nr. 2 la proiectul Regulamentului.  Orice producător sau orice persoană care acționează în numele acestuia poate depune o cerere către Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării adăugarea unei denumiri noi de fibră textilă în lista prevăzută în anexa nr. 2., doar în cazul în care acesta a fost prealabil autorizată de Comisia Europeană.  Cererea este însoțită de un dosar tehnic întocmit în conformitate cu anexa nr. 3, care enumeră cerințele minime.  ***Indicarea compoziției***  Utilizarea termenilor „100 %”, „pur” sau „toate” este limitată la produsele textile compuse dintr-o singură fibră textilă.  Termenii „ lână virgină ” sau „lană de lână” (și termenii enumerați în anexa nr. 4) pot fi utilizați pe etichete numai atunci când produsul este compus exclusiv dintr-o fibră de lână care nu a fost încorporată anterior într-un produs finit și care a nu a fost supus nicio rotire.  Produsele compuse din mai multe fibre trebuie să fie etichetate cu denumirea și procentul din greutatea tuturor fibrelor constitutive, în ordine descrescătoare.  Prezența unor părți netextile de origine animală (de exemplu, o curea de piele pe o geantă din material textil) în produsele textile trebuie să fie indicată prin sintagma *„Conține părți netextile de origine animală”.*  ***Etichetarea si marcarea produselor textile***  Dacă urmează să fie vândute consumatorului, produsele textile și de confecții, trebuie să fie etichetate și marcate într-un mod durabil, lizibil, vizibil și accesibil, pentru a indica compoziția lor de fibre. Etichetarea sau marcarea, în cazul respectiv, este responsabilitatea celor care vând produsele.  Pentru produsele formate din două sau mai multe componente textile care nu au aceeași compoziție de fibre, trebuie să apară compoziția fiecărei componente.  Etichetarea trebuie să fie oferită în limba română.  Etichetarea nu este necesară pentru produsele enumerate în anexa nr. 6.  **Supravegherea pieței**  Autoritatea de supraveghere a pieței, Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecției Consumatorilor, efectuează verificări privind conformitatea compoziției fibroase a produselor textile cu indicațiile furnizate asupra compoziției fibroase a produselor respective, în conformitate cu metodele prevăzute în anexa nr. 9. | |
| **c) Expuneţi opțiunile alternative analizate sau explicați motivul de ce acestea nu au fost luate în considerare** | |
| Nu au fost identificate opțiuni alternative. Acestea nu au fost analizate, dat fiind faptul importanței opțiunii recomandate față de opțiunea „a nu face nimic”. | |
| 1. **Analiza impacturilor opţiunilor** | |
| **a) Expuneţi efectele negative şi pozitive ale stării actuale şi evoluția acestora în viitor, care vor sta la baza calculării impacturilor opțiunii recomandate** | |
| În cazul aplicării opțiunii *,,a nu face nimic"* survin următoarele efecte negative:   * impactul cerințelor tehnice asupra comerțului devine tot mai importante, astfel, producătorii autohtoni vor întâmpina bariere inutile în calea comerțului; * consumatorii și în continuare nu vor fi informați corespunzător, iar produse neconforme vor fi puse la dispoziție pe piață; * nu vor fi diminuate prejudiciile de ordin financiar urmare a utilizării practicilor comerciale necorespunzătoare; * nu vor fi îndeplinite unele cerințele necesare aderării RM la UE, prin nealinierea legislației naționale la aquis-ul comunitar. | |
| **b1) Pentru opţiunea recomandată, identificaţi impacturile completând tabelul din anexa la prezentul formular. descrieți pe larg impacturile sub formă de costuri sau beneficii, inclusiv părțile interesate care ar putea fi afectate pozitiv şi negativ de acestea** | |
| Rezultatul general al analizei impactului pare să arate că proiectul regulamentului prevede măsuri adecvate pentru atingerea obiectivelor sale, şi anume:   * favorizarea exporturilor din sectorul textil și al confecțiilor; * buna funcționare a pieței interne, prin oferirea de informaţii exacte consumatorilor; * introducerea unei flexibilități îmbunătățite pentru a adapta legislația la schimbările tehnologice şi simplificarea cadrului de reglementare actual.   Prin urmare, în pofida unor dificultăți minore întâmpinate în aplicarea anumitor dispoziții din cadrul de reglementare propus, nu au fost depistate lacune majore, neconcordanțe sau poveri  administrative.  **Costuri:**  Aprobarea proiectului hotărârii Guvernului cu privire la aprobarea Regulamentului privind denumirile fibrelor textile și etichetarea corespunzătoare și marcarea compoziției fibroase a produselor textile nu presupune instituirea unor cheltuieli din partea statului.  În linii generale costurile sunt legate în primul rând de elaborarea documentului propriu zis, însă aceste costuri sânt nesemnificative şi se referă la:  - cheltuielile ce țin de publicarea actului normativ în Monitorul Oficial;  - costurile ce țin de elaborarea şi procedura de aprobare a proiectului menționat.  Aprobarea proiectului propus nu va avea impact negativ asupra activităţii de întreprinzător, deoarece nu va genera cheltuieli suplimentare din partea acestora.  **Beneficii:**  Beneficiile scontate ale opțiunii recomandate sunt:   * potențial de creștere a exporturilor din sectorul textil și al confecțiilor; * garantarea producției și punerea la dispoziție pe piață a produselor din sectorul textil și al confecțiilor conforme, precum și diminuarea prejudiciilor de ordin financiar urmare a utilizării practicilor comerciale necorespunzătoare;   - cadrul normativ care asigură un înalt nivel de protecție a consumatorului integrat, univoc și coerent;  Propunerea actuală va contribui să ofere un cadru juridic mai structurat și mai clar. | |
| **b2) Pentru opțiunile alternative analizate, identificaţi impacturile completând tabelul din anexa la prezentul formular. Descrieţi pe larg impacturile sub formă de costuri sau beneficii, inclusiv părțile interesate care ar putea fi afectate pozitiv şi negativ de acestea** | |
| Reieșind din analiza actelor normative conexe sectorului textil și al confecțiilor, precum și aspectele legate de aplicabilitatea prevederilor menționate în proiect, nu au fost analizate opțiuni alternative. | |
| **c) Pentru opțiunile analizate, expuneți cele mai relevante/iminente riscuri care pot duce la eșecul intervenției şi/sau schimba substanțial valoarea beneficiilor şi costurilor estimate şi prezentați presupuneri privind gradul de conformare cu prevederile proiectului a celor vizați în acesta** | |
| Prevederile din proiectul Regulamentului, nu prezintă riscuri majore. Riscurile cele mai vizibile se raportează la modul de punere în aplicare și implementare a acestor prevederi. În cazul în care procesul de implementare nu va fi desfășurat corespunzător și nu vor fi puse în aplicare unele mecanisme sau procese, atunci prevederile corespunzătoare din hotărâre nu vor avea efectul preconizat. Spre exemplu, nu este suficient ca în hotărâre să fie stabilite metode de analiză cantitativă a amestecurilor binare și ternare de fibre textile, este extrem de important ca organul de supraveghere a pieței să execute sarcinile stabilite privind supravegherea pieței produselor din sectorul textil și al confecțiilor.  Prevederile proiectului nu implică costuri majore pentru agenții economici. | |
| **d) Dacă este cazul, pentru opţiunea recomandată expuneți costurile de conformare pentru întreprinderi, dacă există impact disproporționat care poate distorsiona concurența şi ce impact are opţiunea asupra întreprinderilor mici şi mijlocii. Se explică dacă sânt propuse măsuri de diminuare a acestor impacturi** | |
| În urma analizei opțiunii recomandate nu au fost identificate riscuri majore care ar putea duce la eșecul intervenției sau la efecte negative în general. | |
| **Concluzie**  **e) Argumentați selectarea unei opțiunii, în baza atingerii obiectivelor, beneficiilor şi costurilor, precum şi a asigurării celui mai mic impact negativ asupra celor afectați** | |
| După analiza opțiunilor prezentate se constată că domeniul de aplicare și dispozițiile rămân practic neschimbate, ceea ce înseamnă că proiectul propus implică impacturi minore. Astfel, se recomandă aprobarea proiectului hotărârii Guvernului cu privire la aprobarea Regulamentului privind denumirile fibrelor textile și etichetarea corespunzătoare și marcarea compoziției fibroase a produselor textile Varianta preliminară a proiectului se anexează.  Se recomandă ca proiectul actului normativ propus, să între în vigoare la 12 luni de la data publicării acestuia. | |
| 1. **Implementarea şi monitorizarea** | |
| **a) Descrieţi cum va fi organizată implementarea opțiunii recomandate, ce cadru juridic necesită a fi modificat şi/sau elaborat şi aprobat, ce schimbări instituționale sânt necesare** | |
| Pentru implementarea opțiunii recomandate nu sânt necesare modificării a cadrului normativ.  În baza hotărârii în cauză vor fi întreprinse activitățile în conformitate cu Legea nr.162/2023 *privind supravegherea pieței și conformitatea produselor*. Prevederile menționate în lege sunt un instrument eficient pentru monitorizarea implementării prevederilor hotărârii de Guvern propuse spre aprobare. | |
| **b) Indicați clar indicatorii de performanță în baza cărora se va efectua monitorizarea** | |
| În calitate de indicatori de performanță pot fi:   * ponderea de produse puse la dispoziție pe piață neconforme cu cerințele stabilite, corelat cu numărul total de controale planificate/efectuate; * numărul sesizărilor transmise de autorități și numărul petițiilor înregistrate de la consumatori, corelat cu numărul petițiilor soluționate sau soluționate pe calea amiabilă; * numărul sancțiunilor și măsurilor restrictive aplicate de autoritatea de supraveghere a pieței corelate cu numărul prescripțiilor privind interzicerea temporară a lotului, prescripțiilor privind înlăturarea neconformităților, prescripțiilor privind interzicerea punerii la dispoziție pe piață; * valoarea pagubelor achitate în urma cazurilor de depistare a produselor neconforme din sectorul textil și al confecțiilor. | |
| **c) Identificaţi peste cât timp vor fi resimțite impacturile estimate şi este necesară evaluarea performanței actului normativ propus. Explicați cum va fi monitorizată şi evaluată opţiunea** | |
| Posibilitatea colectării indicatorilor de performanță menționați la lit. b) va apărea peste 12 luni de la intrarea în vigoare a proiectului hotărârii Guvernului.  Ulterior, indicatorii de performanță vor fi prezentați anual conform rapoartelor anualele privind activitățile de supravegherea pieței de către autoritatea de supraveghere a pieței stabilă prin lege.  Monitorizarea performanței va fi efectuată prin analiza indicatorilor de performanță și întocmirea raportului anual de către autoritatea de reglementare.  În paralel este important de organizat sondaje și mese rotunde cu agenții economici pentru a putea stabili schimbarea percepție actuale. | |
| 1. **Consultarea** | |
| **a) Identificaţi principalele părți (grupuri) interesate în intervenţia propusă** | |
| Principalele grupuri de interese:   1. Autoritățile publice și autoritățile cu funcții de control și instituții publice: Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene, Ministerul Sănătății, Ministerul Mediului, Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Supravegherea Pieței. 2. Agenții economici: reprezentanți autorizați ai producătorilor, importatorii, distribuitorii de produse textile și confecții. 3. Grupul de lucru al Comisiei de stat pentru reglementarea activității de întreprinzător. | |
| **b) Explicați succint cum (prin ce metode) s-a asigurat consultarea adecvată a părților** | |
| Consultarea a fost inițiată prin publicarea anunțului cu privire la inițierea elaborării proiectului hotărârii Guvernului cu privire la aprobarea Regulamentului privind denumirile fibrelor textile și etichetarea corespunzătoare și marcarea compoziției fibroase a produselor textile, la date de 03.04.2023, pe pagina web oficială a Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării compartimentul ”Transparență decizională”, precum și pe pagina [www.particip.gov.md](http://www.particip.gov.md).  [www.particip.gov.md\_anunț privind elaborarea proiectului și studiului de cercetare/analiza impactului](https://particip.gov.md/ru/document/stages/aviz-privind-initierea-procesului-de-elaborare-a-proiectul-hotararii-guvernului-privind-aprobarea-reglementarii-tehnice-privind-denumirile-fibrelor-textile-si-etichetarea-corespunzatoare-si-marcarea-compozitiei-fibroase-a-produselor-textile/10274). | |
| **c) Expuneţi succint poziția fiecărei entități consultate față de documentul de analiză a impactului şi/sau intervenţia propusă (se expune poziția a cel puțin unui exponent din fiecare grup de interese identificat)** | |
| Comentariile, obiecțiile şi propunerile părților consultate vor fi analizate şi luate în considerație la îmbunătățirea proiectului actului normativ şi analizei impactului de reglementare. | |
| **Anexă** | |
| **Tabel pentru identificarea impacturilor**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Categorii de impact** | **Punctaj atribuit** | | | |  | *Opţiunea propusă* | *Opţiunea alterativă 1* | *Opţiunea alterativă 2* | | **Economic** | | | | | costurile desfăşurării afacerilor | +1 | - | - | | povara administrativă | 0 | - | - | | fluxurile comerciale şi investiţionale | +1 | - | - | | competitivitatea afacerilor | +2 | - | - | | activitatea diferitor categorii de întreprinderi mici şi mijlocii | +2 | - | - | | concurenţa pe piaţă | +2 | - | - | | activitatea de inovare şi cercetare | +1 | - | - | | veniturile şi cheltuielile publice | 0 | - | - | | cadrul instituţional al autorităţilor publice | +2 | - | - | | alegerea, calitatea şi preţurile pentru consumatori | +3 | - | - | | bunăstarea gospodăriilor casnice şi a cetăţenilor | 0 | - | - | | situaţia social-economică în anumite regiuni | 0 | - | - | | situaţia macroeconomică | +1 | - | - | | alte aspecte economice | 0 | - | - | | **Social** | | | | | gradul de ocupare a forţei de muncă | 0 | - | - | | nivelul de salarizare | 0 | - | - | | condiţiile şi organizarea muncii | 0 | - | - | | sănătatea şi securitatea muncii | +2 | - | - | | formarea profesională | 0 | - | - | | inegalitatea şi distribuţia veniturilor | 0 | - | - | | nivelul veniturilor populaţiei | 0 | - | - | | nivelul sărăciei | 0 | - | - | | accesul la bunuri şi servicii de bază, în special pentru persoanele social-vulnerabile | 0 | - | - | | diversitatea culturală şi lingvistică | 0 | - | - | | partidele politice şi organizaţiile civice | 0 | - | - | | sănătatea publică, inclusiv mortalitatea şi morbiditatea | 0 | - | - | | modul sănătos de viaţă al populaţiei | +3 | - | - | | nivelul criminalităţii şi securităţii publice | 0 | - | - | | accesul şi calitatea serviciilor de protecţie socială | 0 | - | - | | accesul şi calitatea serviciilor educaţionale | 0 | - | - | | accesul şi calitatea serviciilor medicale | 0 | - | - | | accesul şi calitatea serviciilor publice administrative | 0 | - | - | | nivelul şi calitatea educaţiei populaţiei | +1 | - | - | | conservarea patrimoniului cultural | 0 | - | - | | accesul populaţiei la resurse culturale şi participarea în manifestaţii culturale | 0 | - | - | | accesul şi participarea populaţiei în activităţi sportive | 0 | - | - | | discriminarea | 0 | - | - | | alte aspecte sociale | 0 | - | - | | **De mediu** | | | | | clima, inclusiv emisiile gazelor cu efect de seră şi celor care afectează stratul de ozon | +1 | - | - | | calitatea aerului | +1 | - | - | | calitatea şi cantitatea apei şi resurselor acvatice, inclusiv a apei potabile şi de alt gen | +1 | - | - | | biodiversitatea | 0 | - | - | | flora | 0 | - | - | | fauna | 0 | - | - | | peisajele naturale | 0 | - | - | | starea şi resursele solului | 0 | - | - | | producerea şi reciclarea deşeurilor | +1 | - | - | | utilizarea eficientă a resurselor regenerabile şi neregenerabile | 0 | - | - | | consumul şi producţia durabilă | +2 | - | - | | intensitatea energetică | 0 | - | - | | eficienţa şi performanţa energetică | 0 | - | - | | bunăstarea animalelor | 0 | - | - | | riscuri majore pentru mediu (incendii, explozii, accidente etc.) | 0 | - | - | | utilizarea terenurilor | 0 | - | - | | alte aspecte de mediu | 0 | - | - | | *Tabelul se completează cu note de la -3 la +3, în drept cu fiecare categorie de impact, pentru fiecare opţiune analizată, unde variaţia între -3 şi -1 reprezintă impacturi negative (costuri), iar variaţia între 1 şi 3 – impacturi pozitive (beneficii) pentru categoriile de impact analizate. Nota 0 reprezintă lipsa impacturilor. Valoarea acordată corespunde cu intensitatea impactului (1 – minor, 2 – mediu, 3 – major) faţă de situaţia din opţiunea „a nu face nimic”, în comparaţie cu situaţia din alte opţiuni şi alte categorii de impact. Impacturile identificate prin acest tabel se descriu pe larg, cu argumentarea punctajului acordat, inclusiv prin date cuantificate, în compartimentul 4 din Formular, lit.b1) şi, după caz, b2), privind analiza impacturilor opţiunilor.* | | | | | |
| **Anexe** | |
| Proiectul preliminar de act normativ | |

1. [Regulamentul (UE) nr. 1007/2011 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 septembrie 2011 privind denumirile fibrelor textile și etichetarea corespunzătoare și marcarea compoziției fibroase a produselor textile și de abrogare a Directivei 73/44/CEE a Consiliului și a Directivelor 96/73/CE și 2008/121/CE ale Parlamentului European și ale Consiliului](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:02011R1007-20180215&qid=1690891717359) [↑](#footnote-ref-1)
2. Etichetarea cu privire la întreţinerea îmbrăcăminţii textile şi a anumitor articole neconfecţionate (Care labelling of textile wearing apparel and certain piece goods) - 16 CFR Partea 423 [↑](#footnote-ref-2)
3. Regulamentul industrial japonez pentru etichetarea cu privire la întreţinere (Japanese Industrial Standard for Care Labelling). [↑](#footnote-ref-3)
4. Regulamentul australian/al Noii Zeelande AS/NZS 1957:1998 – „Produsele textile-etichetarea cu privire la întreţinere” (Australian/New Zealand Standard AS/NZS 1957:1998 - „Textiles - Care labelling”). [↑](#footnote-ref-4)