

## PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA

### LEGE

### privind supravegherea pieței și conformitatea produselor

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Prezenta lege transpune Regulamentul (UE) 2019/1020 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor și de modificare a Directivei 2004/42/CE și a Regulamentelor (CE) nr. 765/2008 și (UE) nr. 305/2011.

### Capitolul I

### DISPOZIȚII GENERALE

#### Articolul 1. Scopul și obiectul legii

(1) Scopul prezentei legi este de a îmbunătăți funcționarea pieței prin consolidarea supravegherii pieței în ceea ce privește produsele, care intră sub incidența reglementărilor tehnice care transpun legislația de armonizare a Uniunii Europene (în continuare – reglementari tehnice”), pentru a garanta că numai produsele conforme care îndeplinesc cerințele care oferă un nivel ridicat de protecție a intereselor publice, precum sănătatea și siguranța, în general, sănătatea și siguranța la locul de muncă, protecția consumatorilor, protecția mediului și a securității publice și a oricăror alte interese publice protejate de legislația respectivă sunt puse la dispoziție pe piața.

(2) Prezenta lege stabilește norme și proceduri pentru agenții economici cu privire la produsele care fac obiectul anumitor reglementărilor tehnice și stabilește un cadru de cooperare a autorităților de supraveghere a pieței cu agenții economici.

(3) Prezenta lege prevede, de asemenea, un cadru pentru controalele privind produsele care intră pe piața Republicii Moldova.

#### Articolul 2. Domeniul de aplicare a legii

(1) Prezenta lege se aplică produselor, care intră sub incidența reglementărilor tehnice care sunt specificate într-un regulament aprobat de Guvern, în măsura în care nu există dispoziții specifice cu același obiectiv, care reglementează în mod mai detaliat aspecte specifice legate de supravegherea pieței.

(2) Dispozițiile prezentei legi se aplică și produselor care intră sub incidența reglementărilor tehnice care nu transpun legislația de armonizare a Uniunii Europene, dacă o astfel de reglementare tehnică face referință la prezenta lege.

(3) Art. 23-26 se aplică produselor de la alin. (1) și (2), precum și produselor care intră sub incidența normelor privind siguranța generală a produselor, în măsura în care nu există alte dispoziții specifice referitoare la organizarea controalelor privind produsele care intră pe piața Republicii Moldova.

(4) Prezenta lege nu aduce atingere articolelor 15-17 din Legea nr.284/2004 privind comerțul electronic.

(5) Aplicarea prezentei legi nu împiedică autoritățile de supraveghere a pieței să ia măsuri mai specifice prevăzute de Legea nr. 422/2006 privind siguranța generală a produselor.

### **Articolul 3. Noțiuni principale**

În sensul prezentei legi, următoarele noțiuni semnifică:

*punere la dispoziție pe piață* - orice furnizare a unui produs pentru distribuție, consum sau utilizare, pe piața Republicii Moldova, în cursul unei activități comerciale, în schimbul unei plăți sau gratuit;

*introducere pe piață* - punere la dispoziție pentru prima oară a unui produs pe piața Republicii Moldova;

*supraveghere a pieței* - activitățile desfășurate și măsurile luate de autoritățile de supraveghere a pieței pentru a se asigura că produsele sunt conforme cerințelor stabilite în legislația tehnică aplicabilă și pentru a asigura protecția intereselor publice care intră sub incidența legislației respective;

*autoritate de supraveghere a pieței* - o autoritate desemnată ca fiind responsabilă cu supravegherea pieței în Republica Moldova;

*neconformitate* - orice nerespectare a oricărei cerințe reglementărilor tehnice care transpun legislație de armonizare sau în temeiul prezentei legi;

*producător* - orice persoană fizică sau juridică care fabrică un produs sau care comandă proiectarea sau fabricarea unui produs și care comercializează produsul respectiv sub numele sau marca comercială proprie;

*importator* - orice persoană fizică sau juridică înregistrată în Republica Moldova și care introduce pe piața un produs dintr-o țară terță;

*distribuitor* - orice persoană fizică sau juridică din lanțul de aprovizionare, alta decât producătorul sau importatorul, care pune un produs la dispoziție pe piață;

*furnizor de servicii de logistică* - orice persoană fizică sau juridică care oferă, în cursul activității comerciale, cel puțin două dintre următoarele servicii: depozitare, ambalare, adresare și expediere fără a avea proprietatea asupra produselor respective, cu excepția serviciilor poștale, a serviciilor de livrare de colete și a oricăror alte servicii poștale sau de transport de mărfuri;

*reprezentant autorizat* - orice persoană fizică sau juridică stabilită în înregistrată în Republica Moldova, care a primit un mandat scris din partea unui producător pentru a acționa în numele acestuia pentru sarcini specifice în ceea ce privește obligațiile acestuia din urmă conform reglementărilor tehnice care transpun legislație de armonizare a Uniunii relevante sau al cerințelor din prezenta lege;

*agent economic* - producătorul, reprezentantul autorizat, importatorul, distribuitorul, furnizorul de servicii de logistică sau orice altă persoană fizică sau juridică care face obiectul obligațiilor referitoare la fabricarea produselor, punerea lor la dispoziție pe piață sau punerea lor în funcțiune în conformitate cu reglementările tehnice care transpun legislație de armonizare a Uniunii Europene relevantă;

*furnizor de servicii ale societății informaționale* - un furnizor de serviciu al societății informaționale, prestat în mod normal în schimbul unei remunerații, la distanță, prin mijloace electronice, în urma solicitării individuale a beneficiarului. În sensul prezentei definiții:

- la distanță - serviciul este prestat fără ca părțile să fie prezente simultan;

- prin mijloace electronice - serviciul transmis inițial și primit la destinație prin intermediul echipamentului electronic pentru prelucrarea (inclusiv arhivarea digitală) și stocarea datelor și este transmis integral, transferat și recepționat prin cablu, radio, mijloace optice sau alte mijloace electromagnetice;

- la solicitarea individuală a beneficiarului serviciilor - serviciul este prestat prin transmiterea datelor în urma solicitării individuale.

*măsură corectivă* - orice măsură luată de un agent economic pentru a elimina orice neconformitate în cazul în care acest lucru este solicitat de o autoritate de supraveghere a pieței sau din proprie inițiativă a agentului economic;

*măsură voluntară* - o măsură corectivă în cazul în care aceasta nu este solicitată de o autoritate de supraveghere a pieței;

*risc* - combinația dintre probabilitatea apariției unui pericol de vătămare și gradul de gravitate a respectivei vătămări;

*produs care prezintă un risc* - un produs care are potențialul de a afecta în mod negativ sănătatea și siguranța persoanelor în general, sănătatea și siguranța la locul de muncă, protecția consumatorilor, mediul, siguranța publică și alte interese publice, protejate prin reglementările tehnice care transpun legislație de armonizare a Uniunii Europene aplicabile, într-o măsură care depășește ceea ce este considerat rezonabil și acceptabil în raport cu scopul preconizat sau în condiții normale sau rezonabil previzibile de utilizare a produsului în cauză, care includ durata de utilizare și, după caz, cerințele privind punerea în funcțiune, instalarea și întreținerea;

*produs care prezintă un risc grav* - un produs care prezintă un risc pentru care, pe baza unei evaluări a riscurilor și luând în considerare utilizarea normală și previzibilă a produsului, combinația dintre probabilitatea apariției unui pericol de vătămare și gradul de severitate a respectivei vătămări, necesită o intervenție rapidă din partea autorităților de supraveghere a pieței, inclusiv cazurile în care efectele riscului nu sunt imediate;

*utilizator final* - orice persoană fizică sau juridică care are reședința sau este înregistrată în Republica Moldova, care a primit un produs în calitate de consumator în afara oricărei activități comerciale, de afaceri, meșteșugărești sau profesionale sau în calitate de utilizator final profesional în cursul activităților sale industriale sau profesionale;

*rechemare* - orice măsură care are drept scop returnarea unui produs care a fost deja pus la dispoziția utilizatorului final;

*retragere* - orice măsură care are drept scop împiedicarea punerii la dispoziție pe piață a unui produs în lanțul de aprovizionare;

*autorități vamale* - autoritățile vamale în sensul Codului vamal nr. 95/2021

*punere în liberă circulație* - procedura în sensul Codului vamal nr. 95/2021

*produse care intră pe piața* - produsele din țări terțe destinate introducerii pe piața Republicii Moldova sau destinate uzului sau consumului privat în interiorul teritoriului vamal al Republicii Moldova și care au fost plasate sub regimul vamal de „punere în liberă circulație”.

#### **Articolul 4.** Principiile de baza ale supravegherii pieței

Principiile de baza ale supravegherii pieței sunt:

a) proporționalitatea măsurilor corective aplicate de autoritățile de supraveghere a pieței cu nivelul de risc pentru interesul public;

b) independența, obiectivitatea, imparțialitatea și competența autorităților de supraveghere a pieței și ale organului vamal în efectuarea supravegherii pieței;

c) dreptul autorităților de supraveghere a pieței de a efectua inspecții inopinate la fața locului, fie în cadrul planurilor anuale de supraveghere a pieței, fie pe baza plângerilor consumatorilor și a altor informații primite de la alte autorități, agenții economici, mass-media și alte surse care ar putea indica neconformitatea) transparența supravegherii pieței, disponibilitatea și transparența informațiilor în acest domeniu;

e) coerența acțiunilor autorităților de supraveghere a pieței și ale Serviciului Vamal și interacțiunea dintre acestea;

e) neadmiterea dublării funcțiilor autorităților de supraveghere a pieței

g) prevenirea conflictelor de interese în cadrul încercărilor de laborator asupra mostrelor de produse;

h) asigurarea cooperării între agenții economici, pe de o parte, și autoritățile de supraveghere a pieței și organul vamal, pe de altă parte;

i) sprijinirea și încurajarea acțiunilor benevole ale agenților economici în conformitate cu obligațiile ce le revin în temeiul prezentei legi;

j) aplicarea sancțiunilor și măsurilor în conformitate principiului proporționalității între mărimea sancțiunii și prejudiciul cauzat de încălcarea admisă;

l) principiul proporționalității între natura măsurii și mărimea pedepsei și prejudiciul cauzat prin încălcarea admisă;

2) principiului precauției, care permite autorităților de supraveghere a pieței luarea de măsuri preventive, chiar și în cazul când datele științifice nu permit o evaluare completă a riscurilor pentru sănătatea și siguranța populației, dar există un rezultat inițial al cercetării științifice care sugerează gravitatea riscului din cauza potențialelor consecințe asupra interesului public.

## **Capitolul II** **SARCINILE AGENȚILOR ECONOMICI**

**Articolul 5.** Sarcinile agenților economici cu privire la produsele care fac obiectul reglementărilor tehnice

(1) Fără a aduce atingere obligațiilor stabilite în reglementările, un produs care face obiectul pct.1) - 18) din lista menționată la alin. (1) din art.2 poate fi introdus pe piață numai în cazul în care există un agent economic înregistrat în Republica Moldova care este responsabil pentru sarcinile stabilite la alin. (3) cu privire la produs respectiv.

(2) Agentul economic menționat la alin. (1) înseamnă oricare dintre următoarele:

a) producător înregistrat în Republica Moldova ;  
b) importator, atunci când producătorul nu este înregistrat în Republica Moldova;  
c) reprezentant autorizat care dispune de un mandat scris din partea producătorului care desemnează respectivul reprezentant autorizat prin care i se cere să îndeplinească sarcinile stabilite la alin. (3) în numele producătorului;

d) furnizor de servicii de logistică înregistrat în Republica Moldova, în cazul în care niciun agent economic menționat la lit. a) - c), nu este înregistrat în Republica Moldova.

(3) Fără a aduce atingere obligațiilor agenților economici, stabilite reglementările, un agent economic menționat la alin. (1) îndeplinește următoarele sarcini:

a) în cazul în care reglementarea tehnică care transpune legislația de armonizare UE aplicabilă produsului prevede o declarație UE de conformitate sau o declarație de performanță și documentație tehnică:

1) verifică dacă declarația de conformitate sau declarația de performanță și documentația tehnică au fost întocmite,

2) păstrează declarația de conformitate sau declarația de performanță la dispoziția autorităților de supraveghere a pieței pentru perioada de timp prevăzută de reglementarea tehnică respectivă; și

3) se asigură că documentația tehnică poate fi pusă la dispoziția autorităților de supraveghere a pieței, la cererea acestora;

b) prezintă autorității de supraveghere a pieței, în urma unei cereri motivate din partea acesteia, toate informațiile și documentele necesare pentru a demonstra conformitatea produsului, în limba de stat;

c) informează autoritățile de supraveghere a pieței atunci când consideră că un produs prezintă un risc;

d) cooperează cu autoritățile de supraveghere a pieței:

1) în urma unei cereri motivate care să garanteze că se iau măsuri corective imediate, necesare, pentru a remedia orice caz de neconformitate cu cerințele prevăzute în reglementările tehnice aplicabile produsului sau,

2) pentru a reduce riscurile prezentate de produsul în cauză atunci când autoritățile de supraveghere a pieței le solicită aceasta, ori

3) din propria inițiativă, atunci când agentul economic menționat la alin. (1) consideră sau are motive să creadă că produsul prezintă un risc.

(4) Fără a aduce atingere obligațiilor care revin agenților economici în temeiul reglementărilor tehnice, numele, denumirea comercială înregistrată sau marca înregistrată și datele de contact, inclusiv adresa poștală, ale agentului economic menționat la alin. (1) sunt indicate pe produs sau pe ambalajul acestuia, colet sau în documentul de însoțire.

**Articolul 6.** Reprezentant autorizat

(1) În sensul art. 5 alin. (2) lit. c), reprezentantul autorizat este mandatat de producător să îndeplinească sarcinile enumerate la art. 5 alin. (3), fără a aduce atingere oricăror alte sarcini obligatorii stabilite în reglementările tehnice.

(2) Reprezentantul autorizat îndeplinește sarcinile specificate în mandat. Acesta furnizează autorităților de supraveghere a pieței, la cerere, o copie a mandatului, în limba de stat.

(3) Reprezentanții autorizați dispun de mijloacele adecvate pentru a-și putea îndeplini sarcinile.

#### **Articolul 7. Vânzările la distanță**

(1) Produsele oferite pentru vânzări la distanță online sau prin alte mijloace de vânzare la distanță sunt considerate a fi puse la dispoziție pe piață în cazul în care oferta se adresează utilizatorilor finali din Republica Moldova.

(2) În sensul alin. (1), se consideră o ofertă de vânzare la distanță, destinată utilizatorilor finali din Republica Moldova, dacă agentul economic oferă posibilitatea de livrare, comandă și plată sau direcționează prin orice mijloace oferta sa pe teritoriul Republicii Moldova.

#### **Articolul 8. Obligația de a coopera**

(1) Agenții economici cooperează cu autoritățile de supraveghere a pieței în ceea ce privește măsurile care ar putea elimina sau reduce riscurile prezentate de produsele care au fost puse la dispoziție pe piață de către aceștia.

(2) Furnizorii de servicii ale societății informaționale cooperează cu autoritățile de supraveghere a pieței, la cererea autorităților de supraveghere a pieței și în cazuri specifice, pentru a facilita orice măsură luată pentru eliminarea sau, dacă acest lucru nu este posibil, pentru reducerea riscurilor prezentate de un produs care este sau a fost oferit spre vânzare online prin intermediul serviciilor lor.

### **CAPITOLUL III ACORDAREA DE ASISTENȚĂ ȘI COOPERAREA CU AGENȚII ECONOMICI**

#### **Articolul 9. Informarea agenților economici**

(1) Centrul de Notificare și Informare al Organizației Mondiale a Comerțului, înființat în temeiul articolului 11 din Legea nr. 420/2006 privind activitatea de reglementare tehnică, furnizează online agenților economici informații privind punerea în aplicare a reglementărilor tehnice în temeiul prezentei legi.

(2) Centrul de la alin. (1) furnizează, de asemenea, online:

a) datele de contact prin care pot fi contactate autoritățile de reglementare și de supraveghere a pieței, responsabile cu punerea în aplicare și asigurarea respectării reglementărilor tehnice;

b) căile de atac și procedurile disponibile în Republica Moldova în caz de litigiu între autorități și un agent economic.

(3) În cazul în care este necesar pentru completarea informațiilor furnizate online în conformitate cu alin. (1), Centrul furnizează, la cererea unui agent economic, orice informații utile, cum ar fi copiile electronice sau accesul online la regulamentele tehnice naționale și procedurile administrative naționale aplicabile anumitor produse sau produse de un anumit tip, sau informații cu privire la faptul dacă aceste produse fac obiectul autorizării prealabile în temeiul legii aplicabile în Republica Moldova.

(4) Informațiile menționate la alin. (3) se prezintă cu titlu gratuit în termen de 15 zile lucrătoare de la primirea cererii.

(5) Agenția de Guvernare Electronică elaborează și întreține portalul digital național care facilitează accesul online la informații, proceduri administrative și servicii de suport pentru cetățenii

și agenții economici din Republica Moldova. Portalul oferă acces la pagina web a centrului la portalul digital unic „Europa ta”, gestionat de Comisia Europeană.

#### **Articolul 10.** Activități comune pentru promovarea conformității

(1) Autoritățile de supraveghere a pieței în comun cu alte autorități relevante sau cu asociațiile profesionale sectoriale și asociațiile obștești de consumatori pot desfășura

a) activități comune, cu scopul de a promova conformitatea produselor,

b) a identifica situațiile de neconformitate,

c) a sensibiliza și furniza orientări privind reglementările tehnice și categorii specifice de produse, în special categoriile de produse despre care se constată că prezintă un risc grav, inclusiv produsele oferite spre vânzare on-line.

(2) Autoritățile de supraveghere a pieței și părțile interesate, menționate la alin.(1), se asigură că acordul privind activitățile comune nu duce la o concurență neloială între agenții economici și nu afectează obiectivitatea, independența și imparțialitatea părților.

(3) Autoritățile de supraveghere a pieței poate utiliza orice informație rezultată în urma activităților comune desfășurate în cadrul oricărei investigații privind neconformitatea pe care o întreprinde.

(4) Autoritățile de supraveghere a pieței pun la dispoziția publicului acordul privind activitățile comune, inclusiv numele părților implicate, prin publicarea acestuia pe site-urile internet ale autorităților de supraveghere a pieței participante și pe site-ul internet al autorității de coordonare.

### **Capitolul IV**

#### **ORGANIZAREA SUPRAVEGHERII PIETEI, ATRIBUȚIILE AUTORITĂȚILOR ȘI A BIROULUI UNIC DE LEGĂTURĂ**

##### **Articolul 11.** Desemnarea autorităților

(1) Organul central responsabil de coordonarea activităților de supraveghere a pieței este Ministerul Economiei (denumit în continuare „autoritatea de coordonare”).

(2) Autoritatea de coordonare sprijină cooperarea dintre autoritățile de supraveghere a pieței în vederea exercitării atribuțiilor sale în mod eficient.

(3) Organe centrale specializate ale administrației publice care asigură realizarea politicii guvernamentale în domeniile de activitate încredințate lor sunt autorități de reglementare.

(4) Autoritățile de reglementare și domeniile de competență ale fiecăreia dintre acestea sunt stabilite în lista menționată la alin. (1) din articolul 2 a prezentei legi.

##### **Articolul 12.** Desemnarea autorităților de supraveghere a pieței și a biroului unic de legătură

(1) Autoritățile de supraveghere a pieței și domeniile de competență ale fiecăreia dintre acestea sunt stabilite în lista menționată la alin. (1) din art.2 a prezentei legi. Datele de contact a acestora se pun la dispoziția publicului pe pagina web al autorității de coordonare.

(2) Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare se desemnează în calitate de Biroul Unic de Legătură.

##### **Articolul 13.** Atribuțiile autorității de coordonare, autorităților de reglementare și a biroului unic de legătură

(1) Autoritatea de coordonare are următoarele atribuții principale:

a) stabilește mecanisme de comunicare și coordonare între autoritățile de supraveghere a pieței și organizează schimbul de informații între autoritățile de supraveghere a pieței și Serviciul Vamal;

b) elaborează strategia națională de supraveghere a pieței și publică rezumatul aceste pe pagina web oficială;

c) evaluează rezultatele activităților desfășurate de autoritățile de supraveghere a pieței și prezintă Guvernului raportul anual privind punerea în aplicare a strategiei naționale de supraveghere a pieței și îl publică pe site-ul oficial;

d) evaluează datele statistice prevăzute la alin. (7) art. 23 a prezentei legi referitoare la controalele efectuate în anul precedent de către autoritățile de supraveghere a pieței și Serviciul Vamal și prezintă Comisiei Europene, la cerere, raportul de evaluare;

e) reprezintă Republica Moldova în domeniul supravegherii pieței la nivel internațional.

(2) Autoritățile de reglementare au următoarele atribuții principale:

a) elaborează și propune spre aprobare Guvernului proiecte de acte normative privind stabilirea condițiilor uniforme pentru supravegherea pieței în domeniile de competență;

b) elaborează și aprobă acte normative privind:

1) planurile anuale de supraveghere a pieței;

2) listele de verificare care stabilesc criteriile de referință și tehnici pentru controale în baza analizei riscurilor asupra produselor care intră pe piață;

3) criteriile de stabilire a frecvenței controalelor și a cantității de eșantioane care trebuie verificate în legătură cu anumite produse sau categorii de produse, în cazul în care au fost identificate în mod continuu riscuri specifice sau încălcări grave ale reglementărilor tehnice;

c) participă la elaborarea strategiei naționale de supraveghere a pieței;

d) prezintă Comisiei Europene informația specificată la art. 21 alin.(3) și art.29 a prezentei legi;

e) evaluează rezultatele activității autorității de supraveghere a pieței din domeniul său de competență și elaborează raportul anual.

(3) Atribuțiile principale ale biroului unic de legătura:

a) prezintă poziția coordonată ale autorităților de supraveghere a pieței și ale Serviciului Vamal cu privire la realizările supravegherii pieței produselor;

b) informează publicul și părțile interesate, precum și organizațiile internaționale cu privire la realizările supravegherii pieței și la strategia națională de supraveghere a pieței în domeniu;

c) dezvoltă și menține Sistemul național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței;

d) participă la forumurile organizațiile internaționale în domeniul supravegherii pieței, exercită funcții de colaborare internaționale delegate de autoritatea de coordonare.

(4) Autoritățile de supraveghere a pieței au următoarele atribuții:

a) desfășoară activitățile autorităților de supraveghere a piețe în conformitate cu art.14 a prezentei legi,

b) elaborează rapoarte anuale privind rezultatelor activităților desfășurate din domeniul sau de competent, publică pe pagina web oficială și le prezintă autorității competente și autorității de coordonare.

c) participă la elaborarea strategiei naționale de supraveghere a pieței.

(5) Autoritățile de supraveghere a pieței, pe baza analizei riscurilor pentru produsele puse în liberă circulație, întocmesc și adoptă listele de verificare care stabilesc criteriile de referință și procedurile de supraveghere a pieței. Listele de verificare se publică pe pagina electronică a autorității de supraveghere a pieței care le-a aprobat.

#### **Articolul 14. Activitățile autorităților de supraveghere a piețe**

(1) Autoritățile de supraveghere a pieței își desfășoară activitățile pentru a asigura următoarele:

a) supravegherea eficientă a pieței produselor puse la dispoziție online și offline care intră sub incidența reglementărilor tehnice;

b) luarea, de către agenții economici, de măsuri corective adecvate și proporționale în ceea ce privește conformarea cu reglementărilor tehnice;

c) luarea unor măsuri adecvate și proporționale dacă agentul economic nu ia măsuri corective.

(2) Autoritățile de supraveghere a pieței exercită competențele și își îndeplinesc sarcinile în mod independent, imparțial și nepărtinitor.

(3) Autoritățile de supraveghere a pieței, în cadrul activităților lor prevăzute la alin. (1), efectuează verificări corespunzătoare ale caracteristicilor produselor la o scară adecvată, prin intermediul unor verificări ale documentelor și, după caz, controale fizice și de laborator bazate pe eșantioane adecvate, acordând prioritate resurselor și acțiunilor acestora pentru a asigura supravegherea eficientă a pieței și ținând seama de strategia națională de supraveghere a pieței menționată la art. 16.

(4) Decizia cu privire la ce fel de controale să efectueze, pentru ce tip de produse și la ce scară, autoritățile de supraveghere a pieței se adoptă pe abordarea bazată pe riscuri, luând în considerare următorii factori:

a) posibilele pericole și cazuri de neconformitate asociate produselor și, atunci când sunt disponibile, cazuri de apariție a acestora pe piață;

b) activitățile și operațiunile controlate de agentul economic;

c) înregistrări privind neconformitățile anterioare asociate cu agentul economic

d) evaluări ale riscurilor efectuate de Serviciul Vamal în cadrul controalelor produselor declarate pentru punerea în liberă circulație, după caz, crearea de profiluri de risc de către autoritățile desemnate în temeiul art. 25 alin. (1);

e) plângerile consumatorilor și alte informații primite de la autorități, agenți economici, mass-media și alte surse care ar putea indica neconformitatea

(5) Autoritățile de supraveghere a pieței acceptă rapoartele de încercări sau certificate de conformitate a produselor acoperite de reglementările tehnice, în cazul în care agenții economici prezintă aceste rapoarte sau certificate, fiind emise de un organism de evaluare a conformității acreditat în conformitate cu Legea nr. 235/2011 cu privire la activitățile de acreditare și de evaluare a conformității sau organisme de evaluare a conformității acreditate de către organisme de acreditare, semnate de acordurile de recunoaștere EA MLA.

(6) Autoritățile de supraveghere a pieței stabilesc următoarele proceduri pentru produsele care fac obiectul reglementărilor tehnice:

a) proceduri pentru urmărirea reclamațiilor sau a rapoartelor cu privire la aspecte legate de riscuri sau cazuri de neconformitate;

b) proceduri pentru a verifica dacă au fost luate măsurile corective de către agenții economici

(7) Autoritățile de supraveghere a pieței pot participa în grupurile de cooperare administrativă (ADCO) menționate la art. 28 alin.(3) a prezentei legi.

(8) Produsele care subiectul reglementărilor tehnice, care au fost considerate neconforme pe baza unei decizii luate de o autoritate de supraveghere a pieței într-un stat membru a Uniunii Europene sunt considerate neconforme de către autoritățile de supraveghere a pieței, cu excepția cazului în care o autoritate de supraveghere a pieței a concluzionat contrariul, pe baza propriei verificări, luând în considerare, de informațiile prezentate de agentul economic, dacă este cazul.

## **Articolul 15. Utilizarea informațiilor și confidențialitatea și secretul**

(1) Autoritățile de supraveghere a pieței își desfășoară activitățile cu un nivel ridicat de transparență și pun la dispoziția publicului orice informație pe care o consideră relevantă pentru a proteja interesele utilizatorilor finali.

(2) Autoritățile de supraveghere a pieței respectă principiile confidențialității și secretului profesional și comercial și protejează datele cu caracter personal în conformitate cu legea.



(3) În sensul prezentei legi, nu vor fi considerate confidențiale, conform prevederilor legislației privind protecția datelor cu caracter personal sau privind secretul comercial, informațiile:

a) care permit identificarea produselor și persoanelor fizice sau juridice care sunt producători, reprezentanți autorizați, importatori sau distribuitori ai acestor produse;

b) privind proprietățile de siguranță ale produselor, inclusiv datele privind riscurile asociate cu consumul sau utilizarea acestora, și acțiunile ce urmează să fie întreprinse de utilizatori finali pentru a evita aceste riscuri;

c) privind măsurile corective luate, inclusiv de către agenții economici din proprie inițiativă, cu scopul de a preveni riscurile prezentate de aceste produse, privind natura și durata unor astfel de măsuri;

d) informații conținute în declarația de conformitate/declarația de performanță;

e) informații care nu pot fi atribuite la informații cu acces limita conform Legii nr.982/2000 privind accesul la informații.

(3) Asigurarea protecției datelor cu caracter personal, a secretelor comerciale și a altor informații protejate prin lege nu poate împiedica autoritățile de supraveghere a pieței să obțină informațiile necesare pentru punerea eficientă în aplicare a activităților de supraveghere a pieței, nici schimbul de informații între acestea sau cu autoritatea vamală sau cu alte autorități ale statului.

(4) Dispozițiile prezentului articol se aplică de asemenea informațiilor conținute în sistemul național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței.

#### **Articolul 16. Strategia națională de supraveghere a pieței**

(1) Strategie națională de supraveghere a pieței se elaborează cel puțin o dată la patru ani.

(2) Obiectivul Strategiei naționale de supraveghere a pieței este promovarea abordării coerente, comprehensive și integrate a supravegherii pieței și asigurarea aplicării reglementărilor tehnice.

(3) La elaborarea strategiei naționale de supraveghere a pieței, se iau în considerare toate sectoarele care intră sub incidența reglementărilor tehnice și toate etapele lanțului de aprovizionare al produsului, inclusiv importurile și lanțurile de aprovizionare digitale.

(4) Strategia națională de supraveghere a pieței include cel puțin următoarele elemente:

a) informațiile disponibile cu privire la apariția produselor neconforme, în special luând în considerare verificările și controalele prevăzute la alin. (3) art. 14 și alin. (2) art. 24, precum și, atunci când este cazul, evoluția pieței care poate afecta ratele de neconformitate pentru categoriile de produse și potențialele riscuri și amenințări legate de tehnologiile emergente;

b) domeniile identificate ca priorități pentru asigurarea aplicării reglementărilor tehnice;

c) activitățile planificate în scopul reducerii neconformității în domeniile identificate ca priorități, inclusiv, acolo unde este cazul, nivelurile minime de control prevăzute pentru categoriile de produse care prezintă niveluri semnificative de neconformitate;

d) o evaluare a cooperării în grupurile de cooperare administrativă (ADCO) cu autoritățile de supraveghere a pieței din statele membre, astfel cum este menționată la alin. (7) art. 14 și art.24.

## **CAPITOLUL V**

### **COMPETENȚE ȘI MĂSURI DE SUPRAVEGHERE A PIETEI**

#### **Articolul 17. Competențele autorităților de supraveghere a pieței**

(1) Autoritățile de supraveghere a pieței sunt abilitate cu competențele de supraveghere a pieței, de investigare și de asigurare a aplicării prezentei legi, precum și a reglementărilor tehnice după cum este stabilit în alin. (4) al prezentului articol.

(2) Autoritățile de supraveghere a pieței exercită competențele stabilite la prezentul articol, în conformitate cu principiul proporționalității, în măsura în care această exercitare se referă la obiectul și scopul măsurilor, natura neconformității, precum și prejudiciul general real sau potențial care rezultă din cazurile de neconformitate.

(3) Competențele menționate la alin. (1) se execută direct de către autoritățile de supraveghere a pieței, sub propria lor autoritate.

(4) Competențele autorităților de supraveghere a pieței menționate la alin. (1) includ următoarele competențe:

a) de a le solicita agenților economici să furnizeze documentele, specificațiile tehnice, datele sau informațiile relevante privind conformitatea și aspectele tehnice ale produsului, inclusiv accesul la programele informatice încorporate, în măsura în care un astfel de acces este necesar pentru a evalua conformitatea produsului cu reglementările tehnice aplicabile, în orice formă sau în orice format și indiferent de mediul de stocare sau de locul în care astfel de documente, specificații tehnice, date sau informații sunt stocate, precum și de a face sau obține copii ale acestora;

b) de a solicita agenților economici să furnizeze informații relevante cu privire la lanțul de aprovizionare, detaliile rețelei de distribuție, cantitățile de produse aflate pe piață și alte modele de produse, care au aceleași caracteristici tehnice ca produsul în cauză, atunci când aceste informații sunt relevante pentru conformitatea cu cerințele reglementărilor tehnice;

c) de a le solicita agenților economici să furnizeze informațiile relevante necesare pentru verificarea dreptului de proprietate asupra site-urilor internet, atunci când informațiile în cauză sunt legate de obiectul investigației;

d) de a efectua controale la fața locului și controale fizice ale produselor, fără a le anunța în prealabil;

e) de a intra în orice sediu, pe orice teren sau în orice mijloc de transport pe care agentul economic în cauză le utilizează în scopuri legate de activitatea sa comercială, de afaceri, meșteșugărească sau profesională, pentru a identifica neconformitatea și a obține elemente de probă;

f) de a iniția investigații din proprie inițiativă a autorității de supraveghere a pieței pentru a identifica neconformitățile și a le soluționa;

g) de a le solicita agenților economici să ia măsurile corespunzătoare pentru a elimina neconformitatea sau riscul;

h) de a lua măsuri, în cazul în care un agent economic nu ia măsuri corective corespunzătoare sau în cazul în care neconformitatea sau riscul persistă, inclusiv de a interzice sau de a restricționa punerea la dispoziție a unui produs pe piață sau de a dispune retragerea sau rechemarea produsului;

i) competența de a constata, a examina și a aplica sancțiuni conform Codului contravențional nr.218/2008;

j) competența de a achiziționa eșantioane de produse, inclusiv sub o identitate falsă, de a le inspecta și a le reconstitui prin inginerie inversă pentru a identifica neconformitatea și pentru a obține elemente de probă;

k) competența, în cazul în care nu sunt disponibile alte mijloace pentru a elimina un risc grav:

1) de a solicita eliminarea dintr-o interfață online a conținutului care se referă la produsele respective sau de a impune afișarea explicită a unui avertisment în atenția utilizatorilor finali atunci când aceștia accesează o interfață online; sau

2) în cazul în care nu s-a respectat o solicitare în conformitate cu punctul 1.), de a impune furnizorilor de servicii ale societății informaționale să restricționeze accesul la interfața online, inclusiv solicitând unei părți terțe relevante să pună în aplicare astfel de măsuri.

(5) Autoritățile de supraveghere a pieței pot utiliza orice informație, document, constatare, declarație sau date operative ca elemente de probă în scopul investigațiilor lor, indiferent de formatul acestora și de suportul pe care sunt stocate.

### **Articolul 18. Măsurile de supraveghere a pieței**

(1) Autoritățile de supraveghere a pieței iau măsurile corespunzătoare în cazul în care un produs care face obiectul reglementărilor tehnice, atunci când este utilizat în conformitate cu scopul pentru care este preconizat sau în condiții care pot fi prevăzute în mod rezonabil și dacă este instalat și întreținut în mod corespunzător:

a) este susceptibil de a afecta sănătatea sau siguranța utilizatorilor; sau

b) nu este conform cu reglementările tehnice.

(2) În cazul în care autoritățile de supraveghere a pieței fac constatările menționate la alin.(1), acestea solicită de îndată agentului economic să ia măsuri corective pentru a stopa neconformitatea sau a elimina riscul într-un termen rezonabil, proporțional cu natura riscului.

(3) Măsurile corective, menționate la alin. (2), care se iau de agentul economic includ, printre altele:

a) aducerea produsului în conformitate, inclusiv prin rectificarea neconformității formale în modul definit de reglementările tehnice, sau asigurarea faptului că produsul nu mai prezintă un risc;

b) neadmiterea punerii la dispoziție pe piață a produsului;

c) retragerea sau rechemarea imediată a produsului și avertizarea publicului în legătură cu riscul prezentat;

d) distrugerea produsului sau aplicarea altor măsuri care să îl facă inutilizabil;

e) aplicarea pe produs în limba de stat a unor avertismente adecvate, clar formulate și ușor de înțeles referitoare la riscurile pe care le prezintă;

f) stabilirea unor condiții prealabile pentru punerea la dispoziție pe piață a produsului respectiv;

g) alertarea imediată și într-un mod adecvat a utilizatorilor finali expuși riscului, inclusiv prin publicarea unor avertismente speciale în limba de stat.

(4) Măsurile corective menționate la alin. (3) lit. e)-g) se impun doar în cazurile în care produsul este susceptibil să prezinte un risc numai în anumite condiții sau numai pentru anumiți utilizatori finali.

(5) Dacă agentul economic nu ia măsurile corective menționate la alin.(3) sau dacă neconformitatea sau riscul menționat la alin.(1) se menține, autoritățile de supraveghere a pieței se asigură că produsul este retras sau rechemat sau punerea acestuia la dispoziție pe piață este interzisă sau restricționată precum și că publicul și autoritatea competentă sunt informate despre măsurile aplicate.

(6) Autoritățile competente informează Comisia Europeană despre măsurile menționate la alin. (5). Informațiile transmise Comisiei sunt comunicate prin intermediul sistemului de informare și comunicare menționat la articolul 29 a prezentei legi. Această comunicare de informații trebuie să fie considerată ca îndeplinind cerințele de notificare pentru procedurile de salvagardare aplicabile prevăzute de reglementările tehnice.

(7) În cazul în care o măsură națională este considerată de către Comisia Europeană ca fiind justificată în conformitate cu procedura de salvagardare aplicabilă autoritățile de supraveghere a pieței iau măsurile necesare cu privire la produsul neconform și introduc informațiile relevante în sistemul de informare și comunicare menționat la articolul 29 a prezentei legi.

#### **Articolul 19. Drepturile procedurale ale agenților economici**

(1) Orice măsură, decizie sau acțiune efectuată de autoritățile de supraveghere a pieței în temeiul reglementărilor tehnice sau a prezentei legi menționează motivele exacte pe care se bazează.

(2) Orice măsură sau decizie menționate la alin.(1) se comunică fără întârziere agentului economic care, în același timp, este informat cu privire la căile de atac și termenii de aplicare a acestora disponibile în conformitate cu Codul administrativ nr.116/2018.

(3) Înainte de adoptarea sau luarea unei măsuri, decizii în conformitate cu alin.(1), agentului economic i se oferă posibilitatea de a-și exprima punctul de vedere într-un termen de cel puțin 10 zile lucrătoare, cu excepția cazurilor de urgență a măsurii, deciziei justificată pe baza cerințelor de sănătate și siguranță sau a altor motive legate de interesele publice.

(4) În cazul în care măsura, decizia este luată sau efectuată fără acordarea agentului economic a posibilității de a fi audiat, acestuia i se acordă această posibilitate ulterior cât de curând posibil și măsura, decizia sau ordinul trebuie să fie revizuit prompt de către autoritatea de supraveghere a pieței.

#### **Articolul 20. Produse care prezintă un risc grav**

(1) Autoritățile de supraveghere a pieței se asigură că produsele care prezintă un risc grav sunt retrase sau rechemate atunci când nu există niciun alt mijloc eficace disponibil pentru a elimina riscul grav, sau că punerea lor la dispoziție pe piață este interzisă. Autoritățile de supraveghere a pieței informează autoritățile de reglementare prin intermediul sistemului național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței.

(2) O decizie conform căreia un produs prezintă sau nu un risc grav se bazează pe o evaluare corespunzătoare a riscurilor, care ia în considerare natura riscului și probabilitatea producerii acestuia. Posibilitatea de a obține niveluri de siguranță superioare și disponibilitatea altor produse, care prezintă un grad mai redus de risc, nu constituie un temei pentru a considera că un produs prezintă un risc grav.

(3) Autoritățile de reglementare informează Comisia cu privire la rezultate evaluării și măsurile impuse de autoritățile de supravegherii pieței în conformitate reglementărilor tehnice.

## **Articolul 21. Sistemul național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței**

(1) Pentru colectarea, prelucrarea și stocarea de informații, într-o formă structurată, cu privire la activitățile de supraveghere a pieței, rezultate și tendințe, autoritatea de coordonare asigură elaborarea și implementarea sistemului național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței.

(2) Sistemul național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței este gestionat în regim automatizat pentru a sprijini măsurile de supraveghere a pieței, fiind compatibil cu sistemul informațional vamal.

(3) Informațiile conținute în sistemul național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței sunt puse la dispoziția autorităților de supraveghere a pieței, Serviciului Vamal, autorităților de reglementare, biroului unic de legătură, autorității de coordonare și asigură comunicarea între acestea.

(4) Posesorul sistemului național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței este Ministerul Economiei.

(5) Inspectoratul de Stat pentru Supraveghere Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor, în calitate de birou de legătură, este deținătorul sistemului național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței.

(6) Instituția publică „Serviciul Tehnologia Informației și Securitate Cibernetică” are calitatea de administrator tehnic al sistemului național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței.

(7) Biroul unic de legătură introduce următoarele informații în sistemul național de informare și comunicare:

a) datele privind autoritățile de supraveghere a pieței și domeniile de competență ale autorităților respective în conformitate cu lista menționată la art.2 alin. (1);

b) datele privind Serviciul Vamal;

c) strategia națională de supraveghere a pieței și rezultatele evaluării acesteia.

(8) Autoritățile de supraveghere a pieței introduc în sistemul național de informare și comunicare, informații privind următoarele:

a) măsurile adoptate de autoritatea de supraveghere a pieței în conformitate cu art.18 alin. (5) a prezentei legi;

b) rapoartele privind încercările efectuate precum și orice alte informații suplimentare relevante;

c) măsurile corective aplicate de agenții economici;

d) rapoarte privind pagubele cauzate de produs;

e) obiecțiile înaintate în conformitate cu procedura de salvagardare stabilită în reglementările tehnice și măsurile întreprinse;

f) nerespectarea de către reprezentanții autorizați a dispozițiilor art. 6 alin. (2), atunci când este cazul;

g) nerespectarea de către producători a dispozițiilor art. 6 alin. (1) a prezentei legi;

h) orice măsuri voluntare luate de un agent economic asupra unui produs pus la dispoziție pe piață care prezintă riscuri grave.

(9) Informațiile furnizate în conformitate cu alin. (8) conțin toate detaliile disponibile, în special cu privire la datele necesare pentru a identifica produsul, originea și lanțul de aprovizionare al produsului, riscul aferent produsului, natura și durata măsurii luate și orice măsuri voluntare luate de agenții economici.

(10) Pentru asigurarea aplicării reglementărilor tehnice și în scopul minimizării riscului, Serviciul Vamal extrage din sistemul informațional vamal datele referitoare la produsele plasate sub regimul vamal de „punere în liberă circulație” și le transmite în sistemul național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței.

(11) Autoritatea competentă informează Comisia Europeană cu privire la datele prevăzute la alin.(8). De asemenea, autoritatea de supraveghere a pieței informează fără întârziere Comisia Europeană cu privire la orice modificări sau anulări ale unei astfel de măsuri.

## **Articolul 22.** Cerințe către laboratoarele de încercări utilizate pentru supravegherea pieței

(1) Pentru a garanta fiabilitate și consecvența testărilor în scopul supravegherii pieței, autoritățile de supraveghere a pieței apelează la laboratoare de testări acreditate în sensul Legii 235/2011.

(2) Pentru testarea unor categorii specifice de produse sau pentru riscuri specifice legate de o categorie de produse sau pentru produse pentru care capacitatea de testare lipsește sau nu este suficientă, autoritățile de supraveghere a pieței pot apela la laboratoare acreditate de organismele naționale de acreditare semnatare ale Acordului de recunoaștere multilaterală cu Cooperarea Europeană pentru Acreditare.

(3) În scopul îmbunătățirii instalațiilor de testare pentru necesitățile autorităților de supraveghere a pieței, autoritatea coordonatoare poate desemna un laborator public de testare care este acreditat în sensul Legii 235/2011. pentru a efectua testarea.

(4) Laboratoarele desemnate, menționate la alin. (3) oferă serviciile sale doar autorităților de supraveghere a pieței.

(5) Laboratoarele desemnate de la alin. (3) desfășoară, în scopul supravegherii pieței, în limitele domeniului acreditării lor, următoarele activități:

- a) efectuează testări ale produselor la cererea autorităților de supraveghere a pieței;
- b) furnizează consultanță științifică sau tehnică independentă, la cererea autorităților de supraveghere a pieței;
- c) dezvoltă noi tehnici și metode de analiză;
- d) prezintă rezultatele testărilor efectuate în scopul supravegherii pieței numai autorităților solicitante a testărilor;

(6) Activitățile menționate la alin. (5) lit. a) și d) pot fi efectuate de asemenea de către laboratoarele de testare menționate la alin. (1) și (2).

(7) Activitățile laboratoarelor de testare în conformitate cu acest articol sunt remunerate și finanțate în limita bugetelor autorităților de supraveghere a pieței.

(8) Desemnarea de la alin. (3) nu afectează libertatea autorităților de supraveghere a pieței de a alege laboratoarele de testare de la alin. (1) și (2) pentru necesitățile lor.

(9) Autoritățile de supraveghere a pieței pot apela la serviciile laboratoarelor de încercări desemnate de Comisia Europeană pentru supravegherea pieței. Rapoartele de testare ale acestor laboratoare care se află în statele membre ale UE sunt valabile în Republica Moldova și pot fi folosite de autoritățile de supraveghere a pieței ca bază pentru măsurile luate.

## **CAPITOLUL VI PRODUSELE CARE INTRĂ PE PIAȚĂ**

### **Articolul 23.** Controale ale produselor care intră pe piață

(1) Controlul produselor care intră pe piață este în responsabilitatea Serviciului Vamal care deține competențele și resursele necesare pentru îndeplinirea sarcinilor privind controlul produselor care intră pe piață.

(2) Produsele care intră sub incidența prezentei legi, care trebuie plasate sub regimul vamal de „punere în liberă circulație”, trebuie să fie supuse controalelor efectuate de către Serviciul Vamal. Acesta trebuie să efectueze controale pe baza unei analize a riscurilor în conformitate cu art. 341, 342 din Codul Vamal nr.95/202, și, după caz, pe baza abordării bazate pe risc, așa cum este menționat la al articolului 14 alin. (4).

(3) Schimburile de informații privind riscurile au loc între Serviciul Vamal și autoritățile de supraveghere a pieței precum și autoritățile vamale ale țărilor străine care se efectuează în conformitate cu art. 342 alin. (2) și (3) din Codul Vamal nr. 95/2021. Serviciul Vamal face schimb de informații privind riscurile și rezultatele analizei de risc cu autoritățile vamale ale țărilor străine în situațiile prevăzute la art. 341 alin. (6) din Codul Vamal nr. 95/2021.

(4) Autoritățile de supraveghere a pieței furnizează Serviciului Vamal informații privind categoriile de produse sau identitatea agenților economici în cazul cărora a fost identificat un risc mai ridicat de neconformitate.

(5) Serviciul Vamal transmite în sistemul național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței datele statistice detaliate referitoare la controalele efectuate în cursul anului calendaristic anterior privind produsele care fac obiectul prezentei legi. Datele statistice includ numărul de intervenții în domeniul controalelor acestor produse în ceea ce privește siguranța și conformitatea produselor.

(6) Autoritatea de coordonare întocmește raportul care cuprinde informațiile prezentate precum și o analiză a datelor furnizate. Raportul se publică în sistemul național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței și se prezintă Comisiei Europene, la cerere.

(7) Raportul menționat la alin. (6) servește drept temei pentru autoritățile de supraveghere a pieței la elaborarea planurilor anuale de supraveghere a pieței.

### **Articolul 24.** Suspendarea punerii în liberă circulație

(1) Serviciul Vamal suspendă punerea în liberă circulație a unui anumit produs în cazul în care, în cursul controalelor ale produselor care intră pe piață se constată că:

a) produsul nu este însoțit de documentația cerută de cadrul legal aplicabil care i se aplică sau există îndoieli întemeiate cu privire la autenticitatea, exactitatea sau caracterul complet al acestor documente;

b) produsul nu este marcat sau etichetat în conformitate cu cadrul legal aplicabil acestuia;

c) produsul poartă un marcaj de conformitate sau un alt marcaj prevăzut de cadrul legal aplicabil acestuia, aplicat în mod fals sau înșelător;

d) numele, denumirea comercială înregistrată sau marca înregistrată și datele de contact, inclusiv adresa poștală, ale agentului economic responsabil de produs, nu sunt precizate sau nu sunt ușor de identificat în conformitate cu art.5 alin.(4) a prezentei legi, sau

e) din orice alt motiv, atunci când este justificat să creadă că produsul nu respectă cadrul legal aplicabil acestuia sau că produsul prezintă un risc grav pentru sănătate, siguranță, mediu sau orice alt interes public.

(2) Serviciul Vamal informează imediat autoritățile de supraveghere a pieței cu privire la suspendarea punerii în liberă circulație,

(3) În cazul în care autoritățile de supraveghere a pieței au motive rezonabile să creadă că un produs nu respectă cerințele cadrului legal aplicabil sau dacă acesta prezintă un risc grav, acestea solicită Serviciului Vamal să suspende procesul de punere în liberă circulație.

(4) Notificările în temeiul alin. (2) și cererile în conformitate cu alin. (3) se efectuează prin intermediul sistemului național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței.

### **Articolul 25.** Punerea în liberă circulație

(1) În cazul în care punerea în liberă circulație a unui produs a fost suspendată în conformitate cu articolul 24 al prezentei legi, respectivul produs trebuie pus în liberă circulație, dacă toate celelalte cerințe și formalități legate de această măsură au fost îndeplinite și în cazul în care este îndeplinită oricare dintre condițiile următoare:

a) în termen de 4 zile lucrătoare de la suspendare, autoritățile de supraveghere a pieței nu au solicitat Serviciului Vamal să mențină suspendarea;

b) Serviciul Vamal a fost informat de autoritățile de supraveghere a pieței cu privire la aprobarea pentru punerea în liberă circulație.

(2) Punerea în liberă circulație nu este considerată ca fiind o dovadă a conformității cu reglementările tehnice.

### **Articolul 26.** Refuzul de a pune în liberă circulație

(1) În cazul în care autoritățile de supraveghere a pieței constată că un produs prezintă un risc grav, acestea iau măsuri pentru interzicerea introducerii pe piață a produsului și solicită Serviciului Vamal, prin sistemul național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței, să nu se autorizeze libera circulație a acestuia și să includă în sistemul informațional vamal și pe documentul care însoțește produsul informația: „Produs periculos – nu se autorizează punerea în liberă circulație – Legea privind supravegherea pieței”.

(2) În cazul în care autoritățile de supraveghere a pieței constată că un produs nu poate fi introdus pe piață deoarece nu respectă prevederile prezentei legi, acestea iau măsuri pentru interzicerea introducerii pe piață a produsului și solicită Serviciului Vamal, prin sistemul național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței, să nu autorizeze libera circulație a acestuia și să includă în sistemul informațional vamal și pe documentul care însoțește produsul informația: „Produs neconform – nu se autorizează punerea în liberă circulație – Legea privind supravegherea pieței”.

(3) În cazul în care produsul menționat la alin. (1) și (2) este declarat pentru un regim vamal diferit de cel care prevede punerea în liberă circulație și în cazul în care autoritățile de supraveghere a pieței nu au obiecții, informațiile prevăzute la alin. (1) și (2) sunt incluse în documentele utilizate în regimul respectiv.

(4) Autoritățile de supraveghere a pieței adoptă o decizie prin care să dispună distrugerea sau să facă inutilizabil în alt mod un produs care prezintă un risc grav, în cazul în care acest lucru este considerat necesar și în conformitate cu principiul proporționalității.

(5) Deciziile menționate la alin. (4) se transmit de către autoritățile de supraveghere a pieței, prin sistemul național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței, Serviciului Vamal, care desfășoară procedura relevantă conform capitolul IV din Codul vamal nr.95/2021.

(6) Costurile suportate în cazul punerii în aplicare a măsurilor prevăzute la alin. (5) sunt suportate de importatorul care declară produsul pentru punerea în liberă circulație.

## **CAPITOLUL VII**

### **COOPERAREA INTERNAȚIONALĂ**

#### **Articolul 27.** Rolul și sarcinile de cooperare administrativă ale autorităților

(1) Pentru îndeplinirea sarcinilor de cooperare privind aspectele de supraveghere a pieței autoritățile au următoarele sarcini:

a) autoritatea de coordonare :

1) să promoveze comunicarea între autoritățile de supraveghere a pieței și autoritățile similare din alte țări, în vederea dezvoltării încrederii reciproce între autoritățile de supraveghere a pieței;

b) autoritățile de reglementare:

1) să instituie și coordoneze proiecte comune, cum ar fi activități transfrontaliere de supraveghere a pieței;

2) să informeze Comisia Europeană cu privire la activitățile de supraveghere a pieței din domeniile de competență a acestora;

c) autoritățile de supraveghere a pieței:

1) Pentru a îmbunătăți eficiența supravegherii pieței autoritățile de supraveghere a pieței pot coopera și face schimb de informații privind supravegherea pieței cu autoritățile de supraveghere a pieței din țări terțe, în cadrul acordurilor încheiate între acestea. Toate aceste acorduri se bazează pe reciprocitate, includ dispoziții privind confidențialitatea și schimb de informații.

(2) Cooperarea sau schimbul de informații se pot referi, printre altele, la următoarele:

a) metodele de evaluare a riscurilor utilizate și rezultatele testării produselor;

b) măsurile luate de autoritățile de supraveghere a pieței în conformitate cu art. 18 a prezentei legi.

(3) Autoritățile de supraveghere a pieței pot coopera în cadrul Rețelei Uniunii pentru conformitatea produselor și participă la reuniunile grupurilor de cooperare administrativă (ADCO).

#### **Articolul 28. Cooperarea transfrontalieră**

(1) Autoritățile de supraveghere a pieței și Serviciul Vamal pot coopera cu autoritățile competente ale altor țări pentru a facilita accesul la informații și asistență tehnică.

(2) Cooperarea în domeniul supravegherii pieței se realizează prin:

a) schimbul de informații privind produsele care prezintă un risc grav, inclusiv participarea la sistemele informaționale regionale și internaționale privind produsele periculoase;

b) schimbul de informații privind evaluarea riscurilor, metodele de testare și rezultatele obținute, evoluțiile științifice recente și alte aspecte relevante pentru activitățile de control;

c) schimb de experiență profesională, servicii de expertiză și cele mai bune practici de instruire și perfecționare a personalului;

d) participarea la proiecte comune în domeniul supravegherii pieței, activități comune de supraveghere a pieței și control al produselor, inclusiv prin evaluări comune (teste) ale produselor și participarea la campanii de informare.

(3) Autoritățile de supraveghere a pieței la cererea motivată a autorității de supraveghere a pieței dintr-un stat UE privind investigațiile inițiate, pot prezenta în termen de 30 de zile toate informațiile relevante pentru a încheia e investigațiile de acesta și a stabili dacă produsul este neconform.

#### **Articolul 29. Schimb de informații**

(1) Biroul unic de legătură prezintă, la cerere, Comisiei Europene, informații într-o formă structurată, cu privire la aspecte legate de asigurarea aplicării reglementărilor tehnice, oferind date comprehensive cu privire la activitățile de supraveghere a pieței, rezultate și tendințe.

(2) Informația cuprinde următoarele aspecte:

a) date privind autoritățile de supraveghere a pieței și domeniile de competență ale autorităților respective;

b) datele privind Serviciul Vamal;

c) strategia națională de supraveghere a pieței și rezultatele evaluării acesteia.

(3) Autoritățile competente prezintă la solicitarea Comisiei Europene, în ceea ce privește produsele puse la dispoziție pe piață, pentru care a fost efectuată verificarea aprofundată a conformității, și dacă este cazul, în ceea ce privește produsele care intră pe piața Republicii Moldova, pentru care procesul de punere în libera circulație a fost suspendat, informații privind următoarele:

a) măsurile adoptate de autoritatea de supraveghere a pieței în conformitate cu art. 18 alin. (5) a prezentei legi;

b) rapoartele privind testele efectuate la inițiativa autorităților de supraveghere a pieței;

c) măsurile corective luate de agenții economici;

d) rapoartele privind daunele cauzate de produsul în cauză;

e) orice obiecție în conformitate cu procedura de salvagardare relevantă stabilită în reglementările tehnice aplicabile produsului și orice măsuri subsecvente;



f) atunci când este cazul, nerespectarea de către reprezentanții autorizați a dispozițiilor art. 6 alin.(2) a prezentei legi;

g) atunci când este cazul, nerespectarea de către producători a dispozițiilor art.6 alin. (1).

(4) Autoritățile de supraveghere a pieței prezintă la solicitarea Comisiei Europene informații suplimentare referitoare la verificările pe care le efectuează și rezultatele testelor pe care le-au efectuat.

(5) În scopul asigurării aplicării reglementărilor tehnice și în scopul minimizării riscului, Serviciul Vamal extrage din sistemul informațional vamal datele referitoare la produsele plasate sub regimul vamal de „punere în liberă circulație” referitoare la asigurarea aplicării reglementărilor tehnice cu transmiterea către sistemul național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței, și către Comisia Europeană, la cerere.

## **CAPITOLUL VIII**

### **DISPOZIȚII FINANCIARE**

#### **Articolul 30. Activități de finanțare**

(1) Mijloacele financiare necesare pentru desfășurarea activității de supraveghere a pieței se raportează la cheltuielile autorităților de supraveghere a pieței corespunzătoare, în limita mijloacelor alocate anual de la bugetul de stat și din alte surse, conform prevederilor legale.

(2) Din bugetul statului se finanțează următoarele:

- a) asigurarea activităților de supraveghere a pieței și consolidarea capacităților funcționale;
- b) activitățile de eșantionare/prelevare a mostrelor, testele efectuate de organismele de evaluare a conformității acreditate pentru necesitățile supravegherii pieței;
- c) costurile operaționale pentru funcționarea biroului de legătură;
- d) costuri operaționale pentru îndeplinirea sarcinilor Centrului conform art. 9 a prezentei legi,
- e) activitățile privind colaborarea internațională;
- f) instituirea și funcționarea sistemului național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței.

(3) Autoritățile de supraveghere a pieței solicită agentului economic acoperirea costurilor aferente activităților acestuia în ceea ce privește cazurile de neconformitate.

(4) Costurile menționate la alin. (3) includ costurile de efectuare a testărilor de laborator, costurile luării de măsuri în conformitate cu art. 26 alin. (1) și (2), precum și costurile de stocare și costurile activităților legate de produsele care sunt identificate ca fiind neconforme și care fac obiectul unor măsuri corective înainte de punerea lor în liberă circulație sau de introducerea lor pe piață.

## **Capitolul IX**

### **DISPOZIȚII FINALE ȘI TRANZITORII**

#### **Articolul 31. Intrarea în vigoare și data punerii în aplicare**

(1) Prezenta lege intră în vigoare la expirarea termenului de 12 luni de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, cu excepția prevederilor:

a) art. 18 alin. (6) și (7), art. 20 alin. (3), art.20 alin. (3), art.21 alin. (11) care intră în vigoare odată cu legea pentru ratificarea Acordului dintre Republica Moldova și Uniunea Europeană privind evaluarea conformității și acceptarea produselor industriale.

(2) Guvernul, în termen de 12 luni de la data publicării prezentei legi:

- a) va pune în concordanță actele normative în vigoare cu prezenta lege;
- b) va aproba actele normative necesare pentru executarea prezentei legi.

(3) La data intrării în vigoare a prezentei legi, se abrogă Legea nr. 7/2016 privind supravegherea pieței în ceea ce privește comercializarea produselor nealimentare.

**Articolul 32. Dispoziții tranzitorii**

La data intrării în vigoare a prezentei legi, următoarele acte normative se modifică după cum urmează:

1. Codul contravențional al Republicii Moldova nr.218/2008;
2. Legea nr. 131/2012 privind controlul de stat asupra activității antreprenoriale;
3. Legea nr.143/2014 privind regimul produselor pirotehnice,
4. Legea nr. 102/2017 cu privire la diaporitivele medicale,
5. Legea nr.277/2018 privind substanțele chimice, s.a.

| Nr. d/o                                | Domeniul   | Hotărâre de Guvern                        | Autoritatea competentă                              | Autoritatea de supraveghere a pieței   |                                |
|--|--|---|---|--|--------------------------------|
| <b>Lista legislației de armonizare</b> |  |   |   |  |                                |
| 1                                      | Cerințe minime pentru comercializarea produselor pentru construcții,                 | Hotărâre de Guvern nr. 913 din 25.07.2016 | Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale | Agenția pentru Supraveghere Tehnică  | Regulamentul (UE) nr. 305/2011 |
| 2                                      | Echipamente individuale de protecție,  | Hotărâre de Guvern nr. 108 din 23.02.2022 | Ministerul Economiei                                | Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor | Regulamentul (UE) 2016/425     |
| 3                                      | Aparate consumatoare de combustibili gazoși  | Hotărâre de Guvern nr. 109 din 23.02.2022 | Ministerul Economiei                                | Agenția pentru Supraveghere Tehnică  | Regulamentul (UE) 2016/426     |
| 4                                      | Zgomotul emis de echipamentele utilizate în exterior                                 | -   |   |  | Directiva 2000/14/CE           |
| 5                                      | Mașini industriale   | Hotărâre de Guvern nr. 130 din 21.02.2014 | Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale | Agenția pentru Supraveghere Tehnică  | Directiva 2006/42/CE           |
| 6                                      | Siguranța jucăriilor   | Hotărâre de Guvern nr.808 din 29.10.2015  | Ministerul Economiei                                | Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor | Directiva 2009/48/CE           |
| 7                                      | Cerințe în materie de proiectare ecologică aplicabile produselor cu impact energetic | Hotărâre de Guvern nr. 750 din 13.06.2016 | Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale |  | Directiva 2009/125/CE          |
| 8                                      | deșuri<br><br>ambalajele și deșeurile ambalaje                                       | Legea nr. 209 din 29.07.2016              | Ministerul Mediului                                 | Inspectoratul pentru Protecția Mediului  | Directiva 94/62/CE             |
| 9                                      | Articole pirotehnice   | Legea nr.143 din 17.07.2014               | Ministerul Afacerilor Interne                       | Inspectoratului General pentru Situații de Urgență   | Directiva 2013/29/UE           |
| 10                                     | Ambarcațiuni de agrement și motovehiculele nautice                                   |   | Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale | Agenția Navală   | Directiva 2013/53/UE           |
| 11                                     | Recipiente simple sub presiune   | Hotărâre de Guvern nr. 368 din 12.06.2015 | Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale | Agenția pentru Supraveghere Tehnică  | Directiva 2014/29/UE           |
| 12                                     | Compatibilitatea electromagnetică a echipamentelor                                   | Hotărâre de Guvern nr. 807 din 29.10.2015 | Ministerul Economiei                                | Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor | Directiva 2014/30/UE           |
| 13                                     | Aparate de cântărit neautomate   | Hotărâre de Guvern nr.267 din 08.04.2014  | Ministerul Economiei                                | Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor | Directiva 2014/31/UE           |

|    |   |  |   |  |                      |
|----|---|--|---|--|----------------------|
| 14 | Mijloace de măsurare  | Hotărâre de Guvern nr. 408 din 16.06.2015      | Ministerul Economiei                                | Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor | Directiva 2014/32/UE |
| 15 | Echipamente și sistemele de protecție destinate utilizării în medii potențial explozive   | Hotărâre de Guvernului nr. 1407 din 26.12.2016 | Ministerul Afacerilor Interne                       | Agenția pentru Supraveghere Tehnică  | Directiva 2014/34/UE |
| 16 | Echipamente electrice destinate utilizării în cadrul unor anumite limite de tensiune  | Hotărâre de Guvern nr. 745 din 26.10.2015      | Ministerul Economiei                                | Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor | Directiva 2014/35/UE |
| 17 | Echipamente radio   | Hotărâre de Guvern nr. 208 din 30.03.2022      | Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale | Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației     | Directiva 2014/53/UE |
| 18 | Echipamente sub presiune  | Hotărâre de Guvern nr. 1333 din 14.12.2016     | Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale |  | Directiva 2014/68/UE |
| 19 | Sticla cristal  |  | Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale | Agenția pentru Supraveghere Tehnică  | Directiva 69/493/CEE |
| 20 | Nivelul de zgomot admis și la sistemul de evacuare al autovehiculelor   |  | Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale | Agenția Națională Transport Auto   | Directiva 70/157/CEE |
| 21 | Sticlele utilizate ca recipiente de măsurare  |  | Ministerul Economiei                                | Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor | Directiva 75/107/CEE |
| 22 | Generatoare de aerosoli   |  | Ministerul Mediului                                 | Inspectoratul pentru Protecția Mediului  | Directiva 75/324/CEE |
| 23 | Preambalarea, în funcție de masă sau volum, a anumitor produse preambalate  |  | Ministerul Economiei                                | Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor | Directiva 76/211/CEE |
| 24 | Unitățile de măsură   |  | Ministerul Economiei                                |  | Directiva 80/181/CEE |
| 25 | Cerințe de randament pentru cazanele noi de apă caldă cu combustie lichidă sau gazoasă  |  | Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale | Agenția pentru Supraveghere Tehnică  | Directiva 92/42/CEE  |
| 26 | Etichetarea materialelor folosite la producerea principalelor componente ale articolelor de încălțăminte destinate vânzării către consumatori |  | Ministerul Economiei                                | Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor | Directiva 94/11/CE   |

|    |  |                                     |   |  |  |
|----|--|-------------------------------------|---|--|--|
| 27 | Calitatea benzinei și a motorinei  |                                     | Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale | Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor | Directiva 98/70/CE                     |
| 28 | Dispozitive medicale pentru diagnostic in vitro  |                                     | Ministerul Sănătății                                | Agenția Medicamentului și Dispozitivelor Medicale  | Directiva 98/79/CE                     |
| 29 | Vehicule scoase din uz   |                                     | Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale | Agenția Națională Transport Auto   | Directiva 2000/53/CE                   |
| 30 | Îngrășămintele   |                                     | Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare    | Agenția Națională Transport Auto   | Regulamentul (CE) nr.2003/2003         |
| 31 | Detergenții  | Legea nr.277/2018                   | Ministerul Mediului                                 | Inspectoratul pentru Protecția Mediului  | Regulamentul (CE) nr.648/2004          |
| 32 | Poluanții organici persistenti   |                                     | Ministerul Mediului                                 | Inspectoratul pentru Protecția Mediului  | Regulamentul (CE) nr.850/2004          |
| 33 | Limitarea emisiilor de compuși organici volatili cauzate de utilizarea de solvenți organici în anumite vopsele și lacuri și în produsele de refinisare a vehiculelor |                                     | Ministerul Mediului                                 | Inspectoratul pentru Protecția Mediului  | Directiva 2004/42/CE                   |
| 34 | Omologarea autovehiculelor în ceea ce privește posibilitățile de reutilizare, reciclare și recuperare a acestora   |                                     | Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale | Agenția Națională Transport Auto   | Directiva 2005/64/CE                   |
| 35 | Emisiile provenite de la sistemele de climatizare ale autovehiculelor  |                                     | Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale | Agenția Națională Transport Auto   | Directiva 2006/40/CE                   |
| 36 | Baterii și acumulatorii și deșeurile de baterii și acumulatori   | Legea nr.277/2018<br>HG nr.586/2020 | Ministerul Mediului                                 | Inspectoratul pentru Protecția Mediului  | Directiva 2006/66/CE                   |
| 37 | Înregistrarea, evaluarea, autorizarea și restricționarea substanțelor chimice  | Legea nr.277/2018<br>/              | Ministerul Mediului                                 | Inspectoratul pentru Protecția Mediului  | Regulamentul (CE) nr.1907/2006 (REACH) |
| 38 | Omologarea de tip a autovehiculelor în ceea ce privește emisiile provenind de la vehiculele ușoare pentru pasageri și de la vehiculele ușoare comerciale             |                                     | Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale | Inspectoratul pentru Protecția Mediului  | Regulamentul (CE) nr. 715/2007         |
| 39 | Normele privind cantitățile nominale ale produselor preambalate  |                                     | Ministerul Economiei                                | Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor | Directiva 2007/45/CE                   |

|            |  |                   |   |  |                                 |
|------------|--|-------------------|---|--|---------------------------------|
| 40         | Clasificarea, etichetarea și ambalarea substanțelor și a amestecurilor   |                   | Ministerul Mediului                                 | Inspectoratul pentru Protecția Mediului  | Regulamentul (CE) nr. 1272/2008 |
| 41         | Omologarea de tip a autovehiculelor în ceea ce privește protecția pietonilor și a altor utilizatori vulnerabili ai drumurilor  |                   | Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale | Agenția Națională Transport Auto   | Regulamentul (CE) nr. 78/2009   |
| 42         | Omologarea de tip a autovehiculelor pe bază de hidrogen  |                   | Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale | Agenția Națională Transport Auto   | Regulamentul (CE) nr. 79/2009   |
| 43         | Dispozițiile comune pentru mijloacele de măsurare și metodele de control metrologic  |                   | Ministerul Economiei                                | Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor | Directiva 2009/34/CE            |
| 44         | Omologarea de tip a autovehiculelor și a motoarelor cu privire la emisiile provenite de la vehiculele grele (Euro VI) și accesul la informații privind repararea și întreținerea vehiculelor |                   | Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale | Agenția Națională Transport Auto   | Regulamentul (CE) nr. 595/2009  |
| 45<br>(69) | Cerințe de omologare de tip pentru siguranța generală a autovehiculelor, a remorcilor acestora, precum și a sistemelor, componentelor și unităților tehnice separate care le sunt destinate  |                   | Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale | Agenția Națională Transport Auto   | Regulamentul (CE) nr. 661/2009  |
| 46         | Substanțe care diminuează stratul de ozon  |                   | Ministerul Mediului                                 | Inspectoratul pentru Protecția Mediului  | Regulamentul (CE) nr. 1005/2009 |
| 47         | Etichetarea pneurilor în ceea ce privește eficiența consumului de combustibil și alți parametri esențiali  |                   | Ministerul Mediului                                 | Inspectoratul pentru Protecția Mediului  | Regulamentul (CE) nr. 1222/2009 |
| 48         | Produse cosmetice  |                   | Ministerul Sănătății                                | Agenția Națională pentru Sănătate Publică  | Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 |
| 49         | Eticheta ecologică   |                   |   |  | Regulamentul (CE) nr. 66/2010   |
| 50         | Echipamente sub presiune transportabile  |                   | Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale | Agenția pentru Supraveghere Tehnică  | Directiva 2010/35/UE            |
| 51         | Restricții de utilizare a anumitor substanțe periculoase în echipamentele electrice și electronice   | Legea nr.277/2018 | MM  | Inspectoratul pentru Protecția Mediului  | Directiva 2011/65/UE            |

|    |   |  |   |   |                                 |
|----|---|--|---|---|---------------------------------|
| 52 | Denumirea fibrelor textile și etichetarea corespunzătoare și marcarea compoziției fibroase a produselor textile   |  | Ministerul Economiei                                | Inspectoratul pentru Protecția Mediului   | Regulamentul (UE) nr. 1007/2011 |
| 53 | Utilizarea produselor biocide   |  | Ministerul Sănătății                                | Agenția Națională pentru Sănătate Publică | Regulamentul (UE) nr. 528/2012  |
| 54 | Deșeuri de echipamente electrice și electronice   |  | Ministerul Mediului                                 | Inspectoratul pentru Protecția Mediului   | Directiva 2012/19/UE            |
| 55 | Omologarea și supravegherea pieței pentru vehiculele agricole și forestiere   |  | Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare    |   | Regulamentul (UE) nr. 167/2013  |
| 56 | Omologarea și supravegherea pieței pentru vehiculele cu două sau trei roți și pentru cvadricicluri  |  | Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale | Inspectoratul pentru Protecția Mediului   | Regulamentul (UE) nr. 168/2013  |
| 57 | Controlul explozivilor de uz civil  |  | Ministerul Afacerilor Interne                       | Agenția pentru Supraveghere Tehnică       | Directiva 2014/28/UE            |
| 58 | Ascensoare și componente de siguranță pentru ascensoare   |  | Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale | Agenția pentru Supraveghere Tehnică       | Directiva 2014/33/UE            |
| 59 | Fabricarea, prezentarea și vânzarea produselor din tutun și a produselor conexe   |  | Ministerul Sănătății                                | Agenția Națională pentru Sănătate Publică | Directiva 2014/40/UE            |
| 60 | Echipamente maritime  |  | Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale | Agenția Navală                            | Directiva 2014/90/UE            |
| 61 | Gaze fluorurate cu efect de seră  |  | Ministerul Mediului                                 | Inspectoratul pentru Protecția Mediului   | Regulamentul (UE) nr. 517/2014  |
| 62 | Nivelul sonor al autovehiculelor și al amortizoarelor de zgomot de înlocuire  |  | Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale | Agenția Națională Transport Auto          | Regulamentul (UE) nr. 540/2014  |
| 63 | Instalații pe cablu   |  | Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale | Agenția pentru Supraveghere Tehnică       | Regulamentul (UE) 2016/424      |
| 64 | Cerințe referitoare la limitele emisiilor de poluanți gazoși și de particule poluante și omologarea de tip pentru motoarele cu ardere internă pentru echipamentele mobile fără destinație rutieră |  | Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale | Agenția Națională Transport Auto          | Regulamentul (UE) 2016/1628     |
| 65 | Dispozitive medicale  |  | Ministerul Apărării                                 | Agenția Medicamentului și                 | Regulamentul (UE) 2017/745      |

|    |   |  |  |   |                             |
|----|---|--|--|---|-----------------------------|
|    |   |  |  | Dispozitivelor<br>Medicale  |                             |
| 66 | Dispozitive<br>medicale pentru<br>diagnostic in vitro   |  | Ministerul<br>Apărării                                       | Agenția<br>Medicamentului și<br>Dispozitivelor<br>Medicale  | Regulamentul (UE) 2017/746  |
| 67 | Mercur  |  | Ministerul<br>Mediului                                       | Inspectoratul pentru<br>Protecția Mediului  | Regulamentul (UE) 2017/852  |
| 68 | Etichetarea<br>energetică   |  | Ministerul<br>Infrastructurii și<br>Dezvoltării<br>Regionale | Inspectoratul de Stat<br>pentru Supravegherea<br>Produselor<br>Nealimentare și<br>Protecția<br>Consumatorilor | Regulamentul (UE) 2017/1369 |
| 69 | Omologarea și<br>supravegherea<br>pieței<br>autovehiculelor și<br>remorcilor<br>acestora, precum<br>și ale sistemelor,<br>componentelor și<br>unităților tehnice<br>separate destinate<br>vehiculelor<br>respective |  | Ministerul<br>Infrastructurii și<br>Dezvoltării<br>Regionale | Inspectoratul de Stat<br>pentru Supravegherea<br>Produselor<br>Nealimentare și<br>Protecția<br>Consumatorilor | Regulamentul (UE) 2018/858  |
| 70 | Norme comune în<br>domeniul aviației<br>civile  |  | Ministerul<br>Infrastructurii și<br>Dezvoltării<br>Regionale | Agenția Aeronautică   | Regulamentul (UE) 2018/1139 |



## NOTĂ INFORMATIVĂ

la proiectul hotărârii Guvernului cu privire la aprobarea proiectului de lege privind supravegherea pieței și conformitatea produselor

### **1. Denumirea autorului și, după caz, a participanților la elaborarea proiectului**

Ministerul Economiei

### **2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului de act normativ și finalitățile urmărite**

Proiectul legii privind supravegherea pieței și conformitatea produselor a fost elaborat întru executarea pct. 4.15.7. din Planul de acțiuni al Guvernului pentru anii 2021-2022, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.235/2021, care prevede elaborarea și aprobarea proiectului de modificare a Legii nr.7/2016 privind supravegherea pieței în ceea ce privește comercializarea produselor nealimentare.

În scopul de a garanta libera circulație a produselor, este necesar să se asigure că acestea respectă cadrul normativ și, prin urmare, îndeplinesc cerințe care garantează un nivel ridicat de protecție a intereselor publice, precum sănătatea și siguranța în general, sănătatea și siguranța la locul de muncă, protecția consumatorilor, protecția mediului, a siguranței publice și a oricăror alte interese publice protejate de legislația respectivă. Asigurarea aplicării cu strictețe a unor astfel de cerințe este esențială pentru protecția adecvată a acestor interese și pentru a crea condiții în care să fie stimulată concurența loială pe piața mărfurilor. Legea nr.7/2016 se aplică produselor din domeniile reglementate pentru care există reglementări tehnice aplicabile ce transpun legislația comunitară de armonizare, precum și altor produse destinate să fie puse la dispoziție pe piață, pentru care există cerințe esențiale, prevăzute în reglementările tehnice aplicabile. Astfel în anexa la lege sunt prezentate 27 domenii reglementate (grupe de produse) pentru care există reglementări tehnice aplicabile ce transpun legislația comunitară de armonizare de noua abordare.

### **3. Descrierea gradului de compatibilitate pentru proiectele care au ca scop armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene.**

Prezentul proiect are drept scop armonizarea legislației naționale cu Regulamentul (UE) 2019/1020 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor și de modificare a Directivei 2004/42/CE și a Regulamentelor (CE) nr. 765/2008 și (UE) nr. 305/2011 .

### **4. Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi**

Scopul proiectului este de a îmbunătăți funcționarea pieței prin consolidarea supravegherii pieței în ceea ce privește produsele, care intră sub incidența reglementărilor tehnice care transpun legislația de armonizare a UE, pentru a garanta că numai produsele conforme care îndeplinesc cerințele care oferă un nivel ridicat de protecție a intereselor publice, precum sănătatea și siguranța, în general, sănătatea și siguranța la locul de muncă, protecția consumatorilor, protecția mediului și a securității publice și a oricăror alte interese publice protejate de legislația respectivă sunt puse la dispoziție pe piața.

Principalele prevederi:

- este extins domeniul de aplicare de la 27 domenii care sunt în prezent la 70 de domenii/categorii de produse. Lista acestora, reglementărilor tehnice, autorităților de reglementare și de supraveghere a pieței se aprobă de Guvern;

- sunt stabilite norme și proceduri pentru agenții economici cu privire la produsele care fac obiectul anumitor reglementărilor tehnice și stabilește un cadru de cooperare a

autorităților de supraveghere a pieței cu agenții economici. Proiectul lărgeste lista agenților economici responsabili de punerea la dispoziție a produselor pe piață, astfel pe lângă producător, importator, reprezentantul autorizat se completează cu *furnizorul de servicii de logistică* care în cazul în care nu niciun agent economic (producător, importator, reprezentantul autorizat) nu este înregistrat în RM, îndeplinește sarcinile stabilite de lege în calitate de agent economic. Legea obligă de asemenea indicarea pe produs sau pe ambalajul acestuia, colet sau în documentul de însoțire numele ale agentului economic, denumirea comercială înregistrată sau marca înregistrată și datele de contact, inclusiv adresa poștală

- se propune o mai mare asistență și cooperare cu agenții economici. Centrul de Notificare și Informare al Organizației Mondiale a Comerțului, înființat în temeiul art. 11 din Legea nr. 420/2006 privind activitatea de reglementare tehnică, va furniza online agenților economici informații privind punerea în aplicare a reglementărilor tehnice în temeiul legii. Astfel se propune elaborarea și întreținerea portalului digital național care facilitează accesul online la informații, proceduri administrative și servicii de suport pentru cetățenii și agenții economici din Republica Moldova. Portalul va oferi acces pe pagina web a centrului la portalul digital unic „Europa ta”, gestionat de Comisia Europeană;

- strategia națională de supraveghere a pieței (strategie) se elaborează cel puțin o dată la patru ani. Obiectivul acesteia este promovarea abordării coerente, comprehensive și integrate a supravegherii pieței și asigurarea aplicării reglementărilor tehnice. La elaborarea strategiei se iau în considerare toate sectoarele care intră sub incidența reglementărilor tehnice și toate etapele lanțului de aprovizionare al produsului, inclusiv importurile și lanțurile de aprovizionare digitale.

- în scopul coordonării, schimb de informații și cooperări între autoritățile de supraveghere a pieței, inclusiv și cu organul vamal, se desemnează Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare în calitate de Biroul Unic de Legătura. Atribuțiile principale ale biroului unic de legătura: a) prezintă poziția coordonată ale autorităților de supraveghere a pieței și ale Serviciului Vamal cu privire la realizările supravegherii pieței produselor; b) informează publicul și părțile interesate, precum și organizațiile internaționale cu privire la realizările supravegherii pieței și la strategia națională de supraveghere a pieței în domeniu; c) dezvoltă și menține Sistemul național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței, s.a.;

- autoritățile de supraveghere a pieței, pe baza analizei riscurilor pentru produsele puse în liberă circulație, întocmesc și adoptă listele de verificare care stabilesc criteriile de referință și procedurile de supraveghere a pieței pentru categoriile de produse

## **5. Fundamentarea economico-financiară.**

Proiectul HG nu conține prevederi, care ar avea efecte negative asupra economiei Republicii Moldova.

La implementarea proiectului, nu este necesară instituirea unor noi structuri, angajarea personalului adițional, respectiv nu vor fi necesare careva cheltuieli din bugetul de stat.

## **6. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ în vigoare**

Proiectul legii privind supravegherea pieței și conformitatea produselor este un act normativ nou. Pentru asigurarea implementării prevederilor prezentului proiect va fi necesară modificarea actelor normative care reglementează aspecte vizate de prezentul proiect de lege.

Prin urmare, odată cu adoptarea proiectului legii, urmează a fi ajustate la prevederile prezentului proiect: Legea nr. 131/2012 privind controlul de stat asupra activității

antreprenoriale; Codul Contravențional al Republicii Moldova nr.218/2008; Legea nr.143/2014 privind regimul produselor pirotehnice, Legea nr. 102/2017 cu privire la diapozitivele medicale, Legea nr.277/2018 privind substanțele chimice, s.a.

### **7. Avizarea și consultarea publică a proiectului**

În scopul respectării prevederilor Legii nr.239/2008 privind transparența în procesul decizional, anunțul privind inițierea elaborării proiectului a fost plasat pe pagina web oficială a Ministerului Economiei, și pe pagina web a Cancelariei de Stat ([https://particip.gov.md/ro/document/stages/\\*/9697](https://particip.gov.md/ro/document/stages/*/9697)). Propuneri, comentarii și obiecții din partea publicului, nu au parvenit.

Analiza preliminară a impactului de reglementare urmează a fi consultat cu grupurile de interese de bază:

- autoritățile de reglementare: Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale, Ministerul Afacerilor Interne, Ministerul Mediului, Ministerul Sănătății;

- autoritățile de supraveghere a pieței: Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor, Agenția pentru Supraveghere Tehnică, Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informație, Agenția Navală, Inspectoratul pentru Protecția Mediului, Agenția Națională pentru Sănătate Publică, Serviciul Vamal.

- Grupul de lucru al Comisiei de stat pentru reglementarea activității de întreprinzător Suplimentar, proiectul și nota informativă vor fi plasate pentru consultare publică pe pagina instituției și pe portalul guvernamental ([www.particip.gov.md](http://www.particip.gov.md)).

Obiecțiile și propunerile parvenite vor fi analizate și reflectate în sinteză.

### **8. Constatările expertizei anticorupție**

Proiectul urmează a fi supus expertizei anticorupție de către Centrul Național Anticorupție.

### **9. Constatările expertizei de compatibilitate**

Proiectul urmează a fi supus expertizei de compatibilitate,

### **10. Constatările expertizei juridice**

Proiectul urmează a fi supus expertizei juridice.

### **11. Constatările altor expertize**

În conformitate cu prevederile pct.11 subpct. 21 lit. a) și b) din Metodologia de analiză a impactului în procesul de fundamentare a proiectelor de acte normative, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr.23/2019, a fost elaborată Analiza impactului de reglementare la proiectul hotărârii de Guvern, care urmează a fi xaminată de către Grupul de lucru al Comisiei de stat pentru reglementarea activității de întreprinzător.

Totodată, proiectul nu cade sub incidența altor expertize necesare a fi efectuate în conformitate cu Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative.

**Secretar de Stat**

**Vadim GUMENE**