

NOTĂ INFORMATIVĂ

la proiectul hotărîrii Guvernului cu privire la aprobarea Strategiei de creștere a competitivității industriei tehnologiei informației

În ultimii ani, Guvernul Republicii Moldova a recunoscut tehnologia informației și comunicațiile (TIC) drept un domeniu prioritar pentru viitorul țării, catalizator pentru dezvoltarea economică și socială. În anul 2012 Moldova a adoptat Strategia de dezvoltare națională – Moldova 2020 care pune la baza dezvoltării creșterea economică calitativă ca mijloc de reducere a sărăciei, contribuind la edificarea unui stat prosper cu nivel înalt de viață al cetățenilor. Implementarea eficientă a celor șapte priorități stabilite în Strategia Moldova 2020 poate fi realizată cu succes doar prin utilizarea inteligentă a tehnologiei informației.

În majoritatea țărilor dezvoltate, precum și în curs de dezvoltare, stimularea creșterii industriei tehnologiei informației (TI) este privită ca o direcție prioritară de politici, avînd un impact incontestabil asupra dezvoltării economice durabile.

Astfel, orientându-ne la practica și tendințele internaționale, devine evidentă necesitatea aprobării și implementării unui document de politici publice pentru dezvoltarea pe termen lung a industriei TI, bazîndu-ne pe următoarele considerente:

a) industria TI este privită la nivel mondial în calitate de catalizator de creștere economică, inovații și exporturi;

b) documentele de politici în vigoare nu definesc politica statului vis-a-vis de dezvoltarea industriei TI. Totodată, dinamica de dezvoltare a industriei TI în Moldova, precum și potențialul exportator al acesteia sugerează obligativitatea implicării statului cu politici de promovare și accelerare a creșterii;

c) dinamica mondială de dezvoltare a industriei TI impune o ajustare rapidă a politicilor publice la noile tendințe internaționale.

În acest context și în scopul realizării obiectivelor Programului de activitate al Guvernului pentru anii 2011-2014 "Integrarea Europeană: Libertate, Democrație, Bunăstare", Strategiei Naționale de Dezvoltare „Moldova 2020”, Ministerul Tehnologiei Informației și Comunicațiilor a elaborat proiectul hotărîrii Guvernului cu privire la aprobarea Strategiei de creștere a competitivității industriei tehnologiei informației.

Proiectul Strategiei determină locul industriei TI în lanțul valoric al sectorului TIC, descrie situația curentă și provocările pentru industrie TI, care necesită a fi abordate prin elaborarea și implementarea politicilor publice (programele), formulează viziunea și obiectivul general, stabilește obiectivele specifice, precum și inițiativele strategice pentru fiecare program, indicatori de evaluare și monitorizare a creșterii industriei TI, rezultate preconizate, etapele și riscurile de implementare a Strategiei.

Domeniile de intervenție stabilite în Strategie vor fi abordate în următoarele **5 Programe**, care vor conține inițiative specifice:

a) **Excelența în educație** - popularizarea TIC ca domeniu de carieră, sporirea finanțării specialităților TIC de la universități și colegii, perfecționarea curriculumului TIC, crearea parteneriatelor cu universitățile străine, stimularea și instituționalizarea participării companiilor private TI în învățământul superior, susținerea învățării pe parcursul întregii vieți etc.;

b) **Mediu de afaceri, facilități economice și inovație** - eficientizarea procedurilor de administrare a afacerilor, eliminarea licențelor redundante și simplificarea exportului/importului de produse și servicii TI, promovarea facilităților fiscale și economice pentru industrie TI, stimularea dezvoltării pieței interne și a inovației în domeniul TI;

c) **Infrastructura de finanțare și dezvoltare** - dezvoltarea infrastructurii pentru afaceri TI inovative, promovarea excelenței în afaceri în companiile TI, facilitarea creării și dezvoltării start-up-urilor TI prin implementarea programelor de granturi, crearea fondurilor de investiții și fondurilor de risc;

d) **Capacitate instituțională și de management a industriei TI** - crearea unei agenții implementatoare pentru politici în domeniul TIC, crearea unui Consiliu de Dezvoltare TI, crearea și lărgirea parteneriatelor cu țările cu industriei TI de succes și instituțiile internaționale corespunzătoare, aderarea la organizații internaționale, convenții și programe TI;

e) **Piețe și parteneriate internaționale** - atragerea companiilor TI transnaționale și crearea parteneriatelor în scopul creării și promovării brandului ”TI Moldova”, promovarea imaginii țării ca centru regional TI favorabil, crearea reprezentanțelor TI comerciale .

Realizarea obiectivelor Strategiei va permite formarea unei industrii TI competitive în plan internațional, bazate pe cunoaștere și inovații, în care companiile creează valoare adăugată și oferă produse și servicii complexe, integrând rezultatele cercetării și dezvoltării.

Factorii de succes pentru implementarea Strategiei includ angajament politic ferm, o dirijare eficientă și vizibilă, asigurarea cu resursele necesare, un management și o planificare bună, un sistem eficient de monitorizare și evaluare la fiecare nivel, precum și personal competent. Sunt indispensabile participarea și suportul partenerilor sociali, a organizațiilor neguvernamentale, a asociațiilor interesate și a grupurilor comunitare. Un rol semnificativ revine cooperării cu structurile internaționale atât din perspectiva asistenței tehnice, cât și în vederea atragerii investițiilor partenerilor de dezvoltare.

Ministru

Pavel FILIP