

REGULAMENT

privind modul de funcționare, acordare și utilizare a voucherelor culturale

I. DISPOZIȚII GENERALE

1. Prezentul Regulament stabilește modul de instituire a Programului național „Voucher Cultural” și funcționare, propriu zisă, a voucherului cultural, condițiile de utilizare ale acestuia, criteriile de eligibilitate a furnizorilor de servicii și bunuri culturale, mecanismul și modalitatea de acordare și utilizare a voucherului cultural.

2. În sensul prezentului Regulament sunt utilizate următoarele noțiuni:

Programul național „Voucher Cultural” (în continuare Program) – reprezintă instrumentul Guvernului Republicii Moldova, implementat de către Ministerul Culturii, prin care tinerilor, care au împlinit vârsta de 18 ani, li se acordă un voucher cultural cu o valoare nominală, care poate fi utilizat pe parcursul unui an calendaristic din momentul acordării, pentru a procura servicii și bunuri culturale;

Furnizor de produs cultural – organizație de cultură publică sau privată, rezidentă a Republicii Moldova, care desfășoară activitate culturală, inclusiv oferă servicii și/sau bunuri culturale;

Produs cultural – serviciu sau bun cultural prestat sau, corespunzător vândut, de către o organizație de cultură publică sau privată;

Platformă privată – orice persoană juridică privată, abilitată prin lege să desfășoare activitatea de vânzare a билетelor pentru produse culturale prin Internet.

Utilizator – orice persoană fizică, cetățean al Republicii Moldova, care a împlinit vârsta de 18 ani.

II. SCOP ȘI OBIECTIVE

3. Scopul urmărit prin implementarea voucherului cultural este facilitarea și îmbunătățirea integrării tinerilor în viața culturală a țării, sporirea capacității domeniului cultural de a contribui la coeziunea socială, promovarea și dezvoltarea valorilor culturale, îmbunătățirea ofertei culturale, creșterea transparenței finanțării activităților culturale, încurajarea consumului și a mobilității culturale.
4. Implementarea voucherului cultural urmărește următoarele obiective:
 - 1) încurajarea consumului cultural în rândul tinerilor și relaționarea acestora la valorile culturale naționale;

- 2) sporirea rolului și locului organizațiilor de cultură în procesul de educație a tinerilor;
- 3) creșterea inteligentă a finanțării organizațiilor de cultură publice, consolidarea competiției dintre acestea, printr-un instrument inovativ ancorat în interesele reale ale tinerilor.

III. ATRIBUȚII

5. Ministerul Culturii are următoarele atribuții:

- 1) asigură implementarea Programului și instrumentează promovarea acestuia, inclusiv prin publicarea pe pagina web a entității a informației cu privire la voucherul cultural, criteriile de eligibilitate a furnizorilor de produse culturale și utilizatorii, modalitatea de utilizare a voucherului cultural, precum și informația despre bunurile și serviciile culturale ce pot fi procurate cu voucherul cultural.
- 2) planifică cuantumul alocațiilor bugetare necesare pentru realizarea Programului și le include în Cadrul de cheltuieli pe termen mediu și, anual, în bugetul de stat;
- 3) anual, precizează valoarea nominală a voucherului cultural în bugetul de stat;
- 4) elaborează criteriile de eligibilitate a furnizorilor de produse culturale și a platformelor private, aprobă lista furnizorilor de produse culturale și a platformelor private;
- 5) monitorizează activitatea furnizorilor de produse culturale și a platformelor private în ce privește utilizarea voucherelor culturale, inclusiv poate solicita informații aferente utilizării acestora;
- 6) asigură importarea în cadrul Serviciului guvernamental de plăți electronice (*în continuare MPay*) a listei utilizatorilor voucherelor culturale și cuantumul alocațiilor bugetare aferente;
- 7) transferă mijloacele financiare corespunzătoare listei utilizatorilor pe contul trezorial al MPay destinat voucherelor culturale.

6. Agenția de Guvernare Electronică (*în continuare AGE*) are următoarele atribuții:

- 1) asigură implementarea în cadrul MPay a Programului;
- 2) integrează sistemele informaționale ale furnizorilor de produse culturale, aprobați de Ministerul Culturii, cu MPay, în scopul acordării posibilității de achitare a produselor culturale din soldul voucherului cultural;
- 3) transferă mijloacele financiare utilizate prin voucherele culturale, către furnizorii de produse culturale integrate cu MPay;
- 4) distribuie mijloacele financiare aferente voucherelor culturale în conturile de plăți ale utilizatorilor asociați de către furnizorii de produse culturale;

- 5) menține evidența contabilă a mijloacelor financiare aferente voucherelor culturale transferate în contul trezorial al MPay;
- 6) generează rapoarte conexe valorificării voucherelor culturale.
7. Ministerul Finanțelor are următoarele atribuții:
 - 1) asigură deschiderea și buna funcționare a contului trezorial pentru MPay aferent tranzacțiilor cu mijloacele financiare ale voucherelor culturale;
 - 2) prevede anual mijloacele necesare pentru realizarea Programului în bugetul de stat, având în vedere valoarea nominală a voucherului cultural și numărul utilizatorilor aprobată de către Ministerul Culturii.
 - 3) transferă mijloacele financiare pentru voucherele culturale către contul MPay, după caz, către conturile de plăți ale beneficiarilor asociați de către prestatorii de servicii de plată și destinate exclusiv pentru achitarea de servicii și bunuri culturale furnizate.

IV. UTILIZATORI

8. Orice tânăr, cetățean al Republicii Moldova, la împlinirea vârstei de 18 ani, devine utilizator al voucherului cultural.
9. Utilizatorul poate utiliza voucherul cultural pe parcursul unui an din momentul alocării mijloacelor financiare de către Ministerul Culturii.
10. Utilizatorul poartă răspundere în conformitate cu cadrul legal pentru modul în care utilizează voucherul cultural.
11. Numărul utilizatorilor voucherului cultural este determinat de către Ministerul Culturii lunar, pînă la data de 15 a lunii ce precedă luna pentru care se calculează numărul utilizatorilor, precum și anual nu mai târziu de 90 de zile calendaristice înainte de începutul anului următor. Ministerul Culturii cooperează cu Agenția Servicii Publice pentru a obține informația cu privire la numărul de utilizatori.

V. FURNIZORI DE BUNURI ȘI SERVICII CULTURALE

12. Calitatea de furnizor de produs cultural sau de platformă privată, în sensul prezentului Regulament, este atribuită de către Ministerul Culturii în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
13. Pentru a fi inclus în lista furnizorilor de produse culturale sau a platformelor private, solicitantul trebuie să întrunească următoarele condiții de eligibilitate:
 - 1) să fie organizație de cultură publică sau privată, în cazul furnizorilor de produs cultural;
 - 2) să fie organizație de cultură privată, în cazul platformelor private;
 - 3) să fie rezident al Republicii Moldova;

- 4) să fie înregistrat în modul stabilit de legislația în vigoare;
 - 5) să dețină actele permise valabile aferente activității sale;
 - 6) să ofere servicii și/sau bunuri culturale sau, în cazul platformelor private, să desfășoare activitatea de vânzare a билетelor pentru produse culturale prin Internet.
14. Organizațiile de cultură care întrunesc condițiile de eligibilitate stabilite la pct. 13, depun o cerere la Ministerul Culturii, în vederea includerii în lista furnizorilor de produse culturale sau în lista platformelor private. Formularul cererii va fi accesibil pe pagina web a Ministerului Culturii.
 15. Ministerul Culturii verifică întrunirea condițiilor de eligibilitate de către solicitant. În cazul întrunirii condițiilor de eligibilitate, Ministerul Culturii include entitatea solicitantă în lista furnizorilor de produse culturale sau a platformelor private.
 16. Ministerul Culturii aprobă lista furnizorilor de produse culturale și a platformelor private, pe care o face publică pe pagina web a instituției.
 17. Doar organizațiilor de cultură, aprobate de Ministerul Culturii, și care întrunesc și cerințele pentru platforme private, descrise la pct. 13 li se va asigura conexiunea cu MPay în scopul utilizării voucherului cultural.
 18. Furnizorii de produse culturale poartă răspundere în conformitate cu cadrul legal pentru modul în care utilizează voucherul cultural.
 19. Platformele private pot fi atât operatori care prestează doar servicii de vânzare a билетelor pentru produse culturale prin Internet, cât și furnizori de produse culturale.
 20. Platformele private trebuie să asigure:
 - 1) integrarea platformelor sale tehnologice cu MPay în scopul utilizării voucherelor culturale;
 - 2) includerea, pe platformele sale, a listei produselor culturale oferite utilizatorilor în conformitate cu lista aprobată de Ministerul Culturii;
 - 3) punerea la dispoziția utilizatorilor a posibilității de procurare a produselor culturale cu vouchere culturale;
 - 4) identificarea (KYC) beneficiarilor de produse culturale care doresc achitarea serviciilor culturale cu voucherele culturale;
 - 5) asigurarea mecanismului de verificare și marcare a utilizării unice a билетelor procurate cu voucherul cultural în relația cu furnizorii de produse culturale;
 - 6) asigurarea decontărilor cu furnizorii de produse culturale în ce privește produsele culturale achitate cu voucherele culturale.

21. Doar platformelor private aprobate de Ministerul Culturii, li se va asigura conexiunea cu MPay în scopul utilizării voucherului cultural.
22. Platformele private poartă răspundere în conformitate cu cadrul legal pentru modul în care utilizează voucherul cultural.

VI. UTILIZAREA VOUCHERULUI CULTURAL

23. Pentru a utiliza voucherul cultural, utilizatorul va accesa platforma furnizorului de produse culturale care conține aplicația elaborată de către AGE.
24. Autentificarea utilizatorului voucherului cultural se face prin soluția de autentificare MPass cu semnătură electronică.
25. Achitarea serviciilor sau bunurilor culturale se face prin intermediul MPay.
26. Voucherele culturale pot fi utilizate exclusiv pentru procurarea serviciilor și bunurilor culturale disponibile la furnizorii de produse culturale și platformele private aprobate de către Ministerul Culturii.
27. Voucherul cultural este unipersonal, nu poate fi utilizat de către terți pentru procurarea bunurilor și serviciilor culturale. Este interzisă transmiterea biletelor, bunurilor procurate prin intermediul voucherului cultural către o altă persoană, decât beneficiarului direct al acestuia.
28. La procurarea serviciilor sau bunurilor culturale disponibile în cadrul Programului, costul lor este dedus de pe voucherul cultural al utilizatorului, iar suma respectivă este transferată de pe contul Ministerului Culturii către furnizor.
29. Biletele procurate cu voucherul cultural sunt personalizate și sunt transmise utilizatorului fie prin mijloace electronice de comunicare, fie fizic cu prezentarea actului de identitate.
30. Costul biletelor procurate, dar neutilizate, nu se restituie utilizatorului.
31. Termenul de valabilitate a voucherului cultural este de un an calendaristic, care se calculează din momentul alocării mijloacelor financiare de către Ministerul Culturii.
32. În cazul în care, utilizatorul nu a utilizat biletul procurat cu voucherul cultural, acesta nu are dreptul la restituirea biletului, iar prețul acestuia nu va fi returnat în contul voucherului său.
33. La tranzacțiile aferente voucherelor culturale nu se aplică comisioane comerciale.
34. La expirarea perioadei de valabilitate a voucherului cultural, mijloacele financiare neutilizate de către utilizator sunt returnate în contul MPay și sunt utilizate pentru acoperirea altor cheltuieli în conformitate cu decizia Ministerului Culturii.

35. Mijloacele financiare în contul MPay neutilizate în anul de referință nu pot fi transferate pentru anul următor.

DISPOZIȚII FINALE

36. Pentru anul 2022, cuantumul alocațiilor bugetare destinate Programului, se va calcula reieșind din valoarea nominală de 1000 lei per un utilizator. Pentru anii următori, în conformitate cu atribuțiile stabilite la pct. 5 subpct. 3) din prezentul regulament, valoarea nominală a voucherului cultural va fi stabilită de către Ministerul Culturii.