

NOTĂ INFORMATIVĂ
la proiectul de lege cu privire la aprobarea
Strategiei Naționale de dezvoltare a societății informaționale
„Moldova Digitală 2020”

Ministerul Tehnologiei Informației și Comunicațiilor a finalizat elaborarea documentului de politici pentru dezvoltarea societății informaționale - proiectul Strategiei pe termen mediu - **Strategia Națională de dezvoltare a societății informaționale „Moldova Digitală 2020”**.

Strategia expune viziunea și obiectivele de dezvoltare a societății informaționale în Republica Moldova, identifică constrângerile, propune soluțiile strategice, trasează acțiunile necesare, etapele de implementare și stabilește cadrul de monitorizare și evaluare și are menirea să asigure o dezvoltare sistemică și previzibilă a țării, având la bază principiile enunțate de „Agenda Digitală pentru Europa 2020”.

Strategia Națională de dezvoltare a societății informaționale „Moldova Digitală 2020” urmărește crearea condițiilor favorabile pentru dezvoltarea și utilizarea largă a potențialului tehnologiei informației și comunicațiilor (TIC) de către instituțiile publice, mediul de afaceri și cetățeni prin intervenția minimă a statului, dar cu efect maxim, concentrând eforturile pe trei domenii/piloni:

- 1. Infrastructură și acces;**
- 2. Conținut digital și servicii electronice;**
- 3. Capacități și utilizare.**

Impactul realizării Strategiei se va manifesta prin - îmbunătățirea guvernării, îmbunătățirea serviciilor pentru populație și mediul de afaceri, diminuarea corupției și creșterea competitivității economiei.

Documentul de politici prevede trei etape de implementare:

1) etapa organizațională, de ajustare a cadrului legal și de reglementare, de consolidare a capacităților și de lansare a programelor (2013-2014);

2) etapa dezvoltării susținute a infrastructurii, generării și digitizării intense a conținutului și serviciilor (2015-2017);

3) etapa absorbției totale TIC prin utilizarea intensă și generarea conținutului digitizat și serviciilor electronice în continuă dezvoltare în baza infrastructurii și instrumentelor de politici, a celor legislative/de reglementare și instituționale create la primele 2 etape.

Odată cu realizarea cu succes a obiectivelor Strategiei **în anul 2020 Republica Moldova va deveni o țară cu o societate informațională avansată** în care utilizarea facilităților tehnologiei informației și comunicațiilor, accesul extins la infrastructura modernă de comunicații electronice, conținutul digital bogat și serviciile informaționale performante vor contribui la competitivitate economică, bunăstarea populației și la o bună guvernare a țării.

**Ministrul tehnologiei informației
și comunicațiilor**

Pavel FILIP