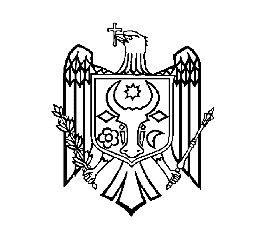
** Proiect**

|  |
| --- |
| **GUVERNUL REPUBLICII MOLDOVA**  **H O T Ă R Â R E nr**.**\_\_\_\_\_\_\_**  **din** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **Chișinău** |

Cu privire la aprobarea Programului de susținere a inițiativelor de clustere

**-------------------------------------------------------------------**

Guvernul HOTĂRĂŞTE:

1. Se aprobă:
2. Programul de susținere a inițiativelor de clustere, conform anexei nr. 1;
3. Planul de implementare a activităților Programului, conform anexei nr. 2;
4. Componența instituțională a Comitetului de coordonare al Programului nominalizat, conform anexei nr. 3.
5. Implementarea Programului se atribuie Organizației pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii în coordonare cu Ministerul Economiei.
6. Finanțarea activităților prevăzute conform Programului se va efectua din contul şi în limitele alocațiilor prevăzute în bugetul de stat, inclusiv din contul asistenței financiare externe.
7. Controlul asupra executării prezentei hotărâri se pune în sarcina Ministerului Economiei.
8. Prezenta hotărâre intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova

**Prim-ministru Natalia GAVRILIȚĂ**

Contrasemnează:

Ministru al economiei Sergiu GAIBU

Ministru al finanțelor Dumitru BUDIANSCHI

Anexa nr.1

la Hotărîrea Guvernului

nr.\_\_\_\_\_din\_\_\_\_\_\_\_2021

**PROGRAM**

**de susținere a inițiativelor de clustere**

**SECȚIUNEA 1**

**Contextul și justificarea**

La nivel internațional, este recunoscut impactul pozitiv[[1]](#footnote-1) al clusterelor asupra dezvoltării economice regionale, dar și naționale. Astfel, studiile recente[[2]](#footnote-2) arătă că în cadrul clusterelor productivitatea este în mediu cu 25% mai înaltă decât media de productivitate în cadrul industriilor pe care le reprezintă; din numărul total al industriilor exportatoare în UE – clusterele exportatoare angajează cel puțin 50% din forța de muncă.

Bazate pe conceptul triplu helix, care se referă la cooperarea dintre actori cheie și instituții din trei sfere - sectorul privat, guvernul și mediul academic, clusterele sunt considerate a fi un „motor”[[3]](#footnote-3) al inovațiilor, dezvoltării întreprinderilor și atragerea investițiilor și promovare a exporturilor.

Totodată, susținerea lansării clusterelor în Republica Moldova se aliniază cu noul model de dezvoltare economică calitativă, bazată pe: sporirea eficienței proceselor economice prin creșterea capacităților companiilor de a inova și de a implementa inovații, inclusiv prin intermediul formării clusterelor, hub-urilor și a parcurilor industriale, și stimularea investițiilor private în sectorul de cercetare și dezvoltare, precum și a parteneriatelor dintre companii și instituții educaționale în acest domeniu.

Importanța stimulării dezvoltării clusterelor și impactul pozitiv al acestora asupra economiei Republicii Moldova sunt menționate, inclusiv în următoarele documente de politici naționale:

1. Concepția dezvoltării clusteriale a sectorului industrial al Republicii Moldova (Hotărîrea Guvernului nr. 614/2013);
2. Legea cu privire la întreprinderile mici și mijlocii nr. 179/2016.

Totodată, în vederea planificării strategice a dezvoltării economiei naționale, în Planul de acțiuni al Guvernului pentru anii 2021-2022 este prevăzută aprobarea Strategiei pentru o economie incluzivă, durabilă și digitală până în anul 2030, termenul de realizare fiind luna martie 2022, care va fi documentul de planificare strategică ce va asigura implementarea programelor pe domeniul economic. Potențialul de dezvoltare a clusterelor în Republica Moldova a devenit subiectul mai multor cercetări naționale[[4]](#footnote-4) și internaționale[[5]](#footnote-5). Astfel, în cadrul studiului „Politici pentru dezvoltarea clusterelor în Moldova” elaborat de Institutul pentru Dezvoltare și Inițiative Sociale „Viitorul”, au fost evidențiate avantajele apartenenței unei companii la un cluster:

1. creșterea competitivității şi a ratei de ocupare a forței de muncă, prin interconectarea de oameni, abilități, competențe şi cunoștințe;
2. creșterea eficienței, datorită rețelei mari de clienți și furnizori;
3. stimularea inovării, prin coeziunea mediului academic cu mediul antreprenorial;
4. reducerea constrângerilor pentru întreprinderile mici și mijlocii (în continuare - ÎMM) din partea marilor companii;
5. creșterea șanselor pentru internaționalizarea ÎMM-urilor;
6. șanse mai mari de succes pentru start-up-uri;
7. asigurarea capacității de a influența profilurile de învățământ pentru a corespunde cerințelor companiei de resurse umane calificate.

Conform Concepției dezvoltării clusteriale a sectorului industrial al Republicii Moldova principalele cauze care influențează negativ asupra dezvoltării întreprinderilor industriale sunt:

1. nivelul scăzut de asociere a întreprinderilor atât mari, cât şi din sectorul ÎMM-urilor;
2. lipsa cooperării dintre întreprinderi şi instituțiile de cercetări şi inovare, ce conduce la insuficiența implementării inovațiilor şi transferului tehnologic în sectorul real, corelarea limitată a inovațiilor cu necesitățile sectorului real;
3. lipsa cooperării dintre întreprinderile şi instituțiile educaționale ce cauzează asigurarea insuficientă a întreprinderilor cu forță de muncă de calificare necesară;
4. schimbul limitat al informației în mediul de afaceri, ca rezultat al lipsei încrederii dintre partenerii atât autohtoni, cât și străini, ce împiedică soluționarea problemelor comune importante;
5. relațiile de parteneriat slab dezvoltate între mediul de afaceri şi autoritățile publice locale;
6. insuficiența surselor financiare proprii, lipsa finanțării din buget şi dobânzile bancare.

Pe parcursul anilor 2017-2018, la inițiativa Organizației pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii (în continuare - ODIMM), și cu suportul Comisiei Europene prin intermediul Instrumentului de Asistență Tehnică și Schimb de Informații TAIEX, Republica Moldova a beneficiat de asistența experților Comisiei Europene privind generarea unui model de Cluster adaptat la contextul național. Pe parcursul misiunii au fost organizate 4 ateliere de lucru regionale dedicate cartografierii inițiativelor de cluster, în cadrul cărora a fost identificat un număr de 22 de inițiative de cluster și generate 2 clustere pilot. În rezultatul misiunii au fost identificate constrângerile, provocările și necesitățile de suport necesare pentru generarea și dezvoltarea unor inițiative de clustere:

1. nivelul scăzut de asociere și cooperare dintre ÎMM-uri;
2. nivelul scăzut de cooperare dintre ÎMM-uri și instituțiile de învățământ, organizații/ instituții de suport în afaceri, de cercetare și dezvoltare și alți actori cheie sau instituții/organizații relevante domeniului de activitate;
3. insuficiența cunoștințelor legate de beneficiile și modul de organizare/ gestionare a unor clustere;
4. lipsa instrumentelor de suport a creării și dezvoltării inițiativelor de clustere la nivel regional și național;
5. lipsa unei viziuni și a unui plan de dezvoltare strategică a afacerilor/ domeniului de activitate;
6. capacitate scăzută a ÎMM-urilor în accesarea piețelor regionale, naționale și internaționale;
7. insuficiența comunicării și schimbului de date strategice pentru dezvoltarea unei regiuni sau a unui domeniu de activitate a ÎMM-urilor.

Acțiunile propuse în cadrul Programului de susținerea inițiativelor de clustere (în continuare - Program) sunt elaborate în baza studiilor efectuate de Institutul Național de Cercetări Economice, de Echipa Economică Germană în Moldova și ODIMM. Acestea coincid cu principalele obiective ale programelor de susținere a inițiativelor de cluster din țările UE[[6]](#footnote-6), care vizează:

1. promovarea în rândul mediului de afaceri a ideii privind dezvoltarea clusterială;
2. consolidarea interacțiunii dintre întreprinderile mari și cele din sectorul ÎMM-urilor instituțiile de cercetări științifice, de studii profesionale și alți parteneri și membri potențiali ai clusterelor;
3. creșterea competitivității ÎMM-urilor;
4. instruirea facilitatorilor și managerilor clusterelor;
5. realizarea cercetărilor, orientate spre crearea și dezvoltarea clusterelor (elaborarea și actualizarea Hărții clusterelor, cercetărilor de marketing etc.);
6. promovarea elaborărilor inovaționale și transferului tehnologic efectuate de către membrii clusterului, asigurarea protecției proprietății intelectuale etc.;
7. promovarea clusterelor prin intermediul mass-media, prin elaborarea și editarea publicațiilor și materialelor promoționale în scopul atragerii investițiilor și sporirii numărului de membri ai clusterelor și implicării clusterelor autohtone în rețeaua asociațiilor de clustere internaționale;
8. susținerea participării întreprinderilor - membre ale clusterelor la expoziții atât naționale, cât și internaționale; promovarea pe piețele externe a mărcilor comerciale autohtone;
9. facilitarea integrării clusterelor naționale în rețeaua de clustere internaționale.

Începând cu anul 2020, ODIMM în calitate de partener de implementare a proiectului „HEGO - plante pentru creștere economica”, finanțat în cadrul Programul Operațional Comun de Cooperare în Bazinul Mării Negre, planifică analiza necesităților de instruire și suport a companiilor din sectorul plantelor medicinale și erbacee și crearea unui cluster în domeniul dat.

**SECȚIUNEA 2**

**Definiții**

În sensul prezentului Program se definesc următoarele noțiuni principale:

*cluster* – asociere de întreprinderi interconectate, amplasate în apropiere geografică, de regulă aparținând unui sector sau unor sectoare conexe, precum şi de instituții de cercetări științifice, de instituții de învățământ şi de alte organizații a căror activitate este concentrată pe inovare și dezvoltarea afacerilor, cooperarea acestora, asigurând sporirea avantajelor competitive ale întreprinderilor;

*clusterizare* – procesul de creare a clusterelor;

*cluster emergent* – este un cluster nou-creat care reprezintă efortul susținut al unuia sau mai multor actori cheie în dezvoltarea și creșterea gradului de competitivitate la nivel regional, prin intensificarea cooperării între întreprinderi, mediul academic și educațional, organizațiile de cercetare-dezvoltare-inovare, autoritățile publice și alte organizații catalizator prin intermediul activității de clusterizare;

*actori cheie* – ansamblu de întreprinderi, reprezentanți ai infrastructurii de suport în afaceri, ai administrațiilor publice și alte organizații/ instituții specializate în difuzarea, transferul şi valorificarea potențialului economic și a rezultatelor de cercetare-dezvoltare, precum și ansamblu de servicii şi de proiecte oferite de acestea;

*cluster matur* – este un cluster ce și-a definit o agendă strategică comună și care este reprezentat printr-o entitate juridică, rezidentă a Republicii Moldova, administrată de o entitatea de management a clusterului;

*entitatea de management a clusterului (EMC)* – este unitatea de administrare a clusterului, constituită în baza deciziei comune a membrilor clusterului.

**SECȚIUNEA 3**

**Scopul și obiectivele Programului**

**1.** Scopul prezentului Program este de a susține creșterea competitivității și valorii adăugate produse de către ÎMM-urile din Republica Moldova și de a stimula integrarea acestora în ecosisteme regionale de inovare bazate pe cooperare în cadrul clusterelor.

**2.** Obiectivul general al Programului este de a oferi suport în procesul de clusterizare prin stimularea cooperării între actorii economici și reprezentanții infrastructurii de suport în afaceri, oferirea suportului necesar în creșterea competitivității și potențialului de export a ÎMM-urilor.

**3.** Programul are următoarele obiective specifice:

1) cartografierea potențialului de clusterizare și elaborarea unui plan practic de generare și dezvoltare a clusterelor printr-o abordare integrată și strategică;

2) identificarea a cel puțin 20 de clustere cu potențial competitiv și de export a produselor și/sau serviciilor oferite;

3) crearea a cel puțin 10 clustere;

4) facilitarea și întărirea cooperării între membrii clusterului și între clusterele din Republica Moldova;

5) creșterea capacităților de internaționalizare și de export a clusterelor și a membrilor acestora.

**SECȚIUNEA 4**

**Principiile și termenii de implementare a Programului**

**4.** Implementarea Programului se bazează pe principii generale care determină relațiile reciproce dintre membrii clusterului și alți actori cheie regionali și/sau naționali, inclusiv:

1) principiul egalității, care oferă posibilități egale pentru dezvoltarea clusterelor;

2) principiul transparenței, care presupune informații publice și accesibile cu privire la toate posibilitățile privind dezvoltarea clusterială în Republica Moldova, inclusiv susținerea financiară a acestora;

3) principiul flexibilității care presupune posibilitatea efectuării unor acțiuni bazate pe specificul dezvoltării regionale și sectoriale, a necesităților economiei și societății;

4) principiul responsabilității, care presupune respectarea obligațiunilor asumate între membrii clusterelor și actorii cheie implicați;

5) principiul de parteneriat, care prevede participarea comună a instituțiilor publice, organizațiilor necomerciale şi mediului de afaceri la dezvoltarea clusterială.

**5.** Acțiunile implementate în cadrul Programului vor contribui la:

1) analizarea și susținerea potențialului de dezvoltare regională și națională;

2) promovarea mărfurilor și/sau serviciilor companiilor membre ale clusterului pe piața națională și pe piețele externe;

3) transferul tehnologic, precum şi elaborarea şi implementarea inovațiilor, inclusiv a tehnologiilor şi echipamentelor avansate, utilizarea sistemelor moderne de management şi marketing;

4) efectuarea cercetărilor, studiilor, analizelor, rezultatele cărora pot fi utilizate în diferite sectoare ale economiei;

5) sporirea calificării resurselor umane - formarea şi  perfecționarea competențelor şi creșterea profesionalismului Entităților de Management ale Clusterelor (EMC) și a membrilor acestora:

a) sporirea cunoștințelor de elaborare și implementare a strategiilor de dezvoltare a clusterelor;

b) structurarea și implementarea acțiunilor de dezvoltare a clusterelor și membrilor acestora;

6) facilitarea schimbului de experiențe și preluarea de bune practici naționale și internaționale de dezvoltare a clusterelor și de creștere a competitivității acestora;

7) facilitarea creării unei asociații a clusterelor din Republica Moldova și susținerea aderării acesteia la rețele naționale și/sau internaționale relevante.

**6.** Pentru a valorifica beneficiile propuse, Programul se va desfășura pentru o perioadă de pilotare de 36 luni, din momentul publicării în Monitorul Oficial, cu posibilitate de extindere a acestuia.

**SECȚIUNEA 5**

**Suportul oferit în cadrul Programului**

**7.** Pentru a atinge obiectivele Programului, vor fi întreprinse următoarele măsuri de suport:

1) identificarea și cartografierea potențialului de clusterizare și a actorilor cheie interesați în inițiativele de cluster;

2) facilitarea accesului la informații privind potențialul, procesul și beneficiile de formare a clusterelor;

3) asistență consultativă privind generarea și dezvoltarea inițiativelor de cluster;

4) consolidarea interacțiunii dintre ÎMM-uri și reprezentanții infrastructurii de suport în afaceri;

5) instruirea entităților de management a clusterelor și a membrilor clusterelor;

6) suport în elaborarea strategiei/ planului de dezvoltare a clusterului;

7) asistență în stabilirea colaborării între membrii clusterelor cu reprezentanții lanțului valoric și cu potențialii parteneri la nivel național și internațional;

8) facilitarea creării și dezvoltării capacităților clusterelor;

9) facilitarea participării la târguri, expoziții, evenimente de brokeraj și alte evenimente de anvergură la nivel național și internațional;

10) facilitarea schimbului de experiențe și preluarea de bune practici.

**8.** Programul va oferi suport financiar nerambursabil pentru dezvoltarea inițiativelor de cluster:

1) suport în dezvoltarea clusterelor, în mărime de maximum 200 000 lei;

2) suport în creșterea și internaționalizarea clusterelor, în mărime maximă de 350 000 lei.

**SECȚIUNEA** **6**

**Componentele Programului și suportul individual oferit**

**9.** Programul se va realiza prin intermediul a cinci componente cheie corelate:

1. identificarea potențialului de clusterizare;
2. identificarea inițiativelor de cluster;
3. suport în dezvoltarea clusterelor;
4. suport în creșterea și internaționalizarea clusterelor;
5. monitorizarea valorificării suportului acordat.

**10. Componenta I – Identificarea potențialului de clusterizare**

Pentru implementarea Programului în primă fază va fi analizat și identificat potențialul de clusterizare. Drept urmare, va fi prezentat un tablou clar al sectoarelor cu premise necesare pentru crearea clusterelor, prezența și nivelul de cooperare dintre reprezentanții infrastructurii de suport, prezența unor experiențe de clusterizare și/sau asociere dintre ÎMM-uri, inițiative de susținere a mediului de afaceri din regiune și implicarea actorilor cheie în acțiuni de clusterizare, precum și trasarea unor priorități strategice și acțiuni necesare pentru generarea inițiativelor de clustere.

Componenta nominalizată se va realiza prin intermediul următoarelor acțiuni:

1) cartografierea potențialului de clusterizare și a inițiativelor de clustere;

2) identificarea și evaluarea actorilor cheie în dezvoltarea inițiativelor de cluster la nivel local și regional;

3) sesiuni de promovare a inițiativelor de cluster și identificarea a cca. 200 de potențiali membri ai clusterelor (ÎMM-uri, asociații de suport în afaceri, instituții publice, instituții de cercetare și dezvoltare etc.);

4) elaborarea metodologiei/ planului de acțiuni privind crearea și dezvoltarea inițiativelor de cluster.

**11. Componenta II – Identificarea inițiativelor de cluster**

În baza cartografierii, analizei domeniilor în care s-au identificat inițiative de clustere sau în care s-au format premisele necesare pentru dezvoltarea clusterelor, cu un interes crescut din partea actorilor cheie și potențialilor membri, vor fi implementate următoarele acțiuni:

1) Pentru clusterele emergente:

a) organizarea întrunirilor de inițiere și generare a clusterelor;

b) întâlniri de inițiere cu potențialii membri ai clusterului pentru a identifica și stabili mecanismul de cooperare și conexiune în cadrul viitorului cluster, precum și angajamentele fiecărui membru;

c) suport în elaborarea și semnarea acordului de cooperare între membrii clusterului;

d) suport în crearea entității de management a clusterului;

e) suport în stabilirea responsabilităților și modului de funcționare a entității de management a clusterului;

f) sesiuni de schimb de cunoștințe și experiențe.

2) Pentru inițiativele de clustere existente:

a) evaluarea clusterului prin revizuirea membrilor acestuia, acțiunilor implementate și rezultatelor atinse;

b) organizarea întrunirilor cu actorii cheie, membri ai clusterului pentru a revizui angajamentele membrilor și a obiectivelor clusterului;

c) suport în crearea entității de management a clusterului, stabilirea responsabilităților și modului de funcționare a entității de management a clusterului;

d) sesiuni de schimb de cunoștințe și experiențe.

Ca rezultat al implementării Componentei II, inițiativele de clustere vor fi create ca entități juridice cu scop nelucrativ.

**12. Componenta III – Suport în dezvoltarea clusterelor**

Susținerea dezvoltării clusterelor se va efectua având la bază analiza oportunităților și necesităților de suport necesare.

Astfel, pentru creșterea abilităților și capacităților clusterelor se vor implementa acțiuni de:

a) elaborare a documentelor strategice/ planului de dezvoltare a clusterului;

b) elaborare a manualului operațional/ regulamentului de funcționare a clusterului;

c) stabilire a mecanismelor de coordonare și comunicare în cadrul clusterului;

d) stabilire a mecanismelor de monitorizare și raportare a activităților clusterului;

e) organizare a sesiunilor de instruire și formare a entității de management a clusterului;

f) organizare a sesiunilor de instruire și formare a membrilor clusterului;

g) dezvoltare a elementelor de vizibilitate a clusterului și a materialelor de vizibilitate necesare;

h) dezvoltare a profilului investițional și de cooperare a clusterului.

Pentru acțiunile de dezvoltare a clusterelor din cadrul Componentei III va fi acordat un suport financiar nerambursabil în valoare de cca. 200 000 lei per cluster, dar nu mai mult de 80% din suma acțiunilor propuse.

**13.** **Componenta IV – Suport în creșterea și internaționalizarea clusterelor**

Pentru asigurarea dezvoltării și creșterii clusterelor și a membrilor acestora, promovării activității acestora, facilitării cooperării clusterelor din Republica Moldova la nivel național și internațional, vor fi întreprinse măsuri precum:

1) suport în aplicarea standardelor de calitate necesare creșterii și internaționalizării clusterului;

2) suport în creșterea competitivității clusterelor (îmbunătățire a proceselor de producere și management din cadrul clusterelor, digitalizare a proceselor, re-tehnologizare, inovare etc.);

3) organizarea evenimentelor tematice și de facilitare a creării parteneriatelor în afaceri;

4) susținerea participării clusterelor la evenimente și expozițiile naționale și internaționale;

5) organizarea misiunilor economice și a sesiunilor de instruire a EMC și a membrilor clusterului în domeniile relevante necesare dezvoltării competitive a clusterului.

Pentru susținerea creșterii și dezvoltării clusterelor va fi acordat un suport în valoare de cca. 350 000 lei per cluster, dar nu mai mult de 80% din suma acțiunilor propuse.

**14. Componenta V –  Monitorizarea valorificării suportului acordat**

Componenta de monitorizare se va realiza în scopul verificării îndeplinirii angajamentelor  asumate de către clustere în cadrul Componentelor III și IV.

Monitorizarea valorificării suportului acordat se va efectua prin:

1) efectuarea vizitelor de monitorizare și evaluare;

2) realizarea analizei documentelor justificative de valorificare conformă a suportului financiar acordat;

3) desfășurarea chestionărilor și interviurilor.

Perioada de monitorizare a valorificării conforme a suportului acordat prin intermediul prezentului Program și îndeplinirea angajamentelor asumate de către clustere va constitui 2 ani din momentul transferării integrale a finanțării nerambursabile de către ODIMM.

**15.** Pentru a beneficia de suportul financiar și non-financiar pentru creșterea și internaționalizarea clusterelor, clusterele vor participa la apelurile de finanțare prin granturi, ce vor fi organizate pe parcursul implementării Programului și în limita bugetului disponibil.

**16.** Suportul va fi oferit pentru activități ce vor reflecta necesitățile, prioritățile și pașii de dezvoltare specifice a clusterului, descrise în strategiile de dezvoltare/ planurile de acțiuni a clusterelor. Acestea trebuie să fie reprezentative pentru majoritatea membrilor din clusterul respectiv.

**SECȚIUNEA 7**

**Organizația responsabilă de gestionarea Programului**

**17.** Responsabilă de implementarea și coordonarea Programului va fi ODIMM.

**18.** În scopul asigurării realizării responsabilităților de implementare și monitorizare a valorificării suportului acordat, în cadrul ODIMM va fi creată o echipă de implementare a prezentului Program.

**19.** Toate procedurile operaționale în procesul de implementare a Programului vor fi dirijate prin intermediul unui manual operațional, elaborat de ODIMM și aprobat de Comitetul de Coordonare al Programului (în continuare – Comitet).

**20.** Coordonarea implementării Programului se efectuează de către Comitet.

**21.** Comitetul se convoacă în ședințe ordinare la necesitate, dar nu mai rar de o dată în semestru. Fiecare membru al Comitetului deține un singur vot. Deciziile sunt adoptate cu simpla majoritate de voturi a membrilor prezenți la ședință. Ședința se consideră deliberativă la prezența a cel puțin 2/3 din membrii nominalizați.

**22.** Componența instituțională și numerică a Comitetului se aprobă prin ordinul Ministrului Economiei.

**23.** În caz de eliberare a membrilor Comitetului din funcțiile deținute, atribuțiile lor în cadrul acestuia vor fi exercitate de persoanele nou-desemnate în posturile respective, fără emiterea unui alt ordin.

**24.** Reprezentantul organizațiilor/asociațiilor de suport în afaceri și/sau de mediu va fi selectat în componența Comitetului, prin concurs, organizat de ODIMM, dintre candidații cu statut de asociație/organizație de afaceri înregistrați în Republica Moldova, care desfășoară activitate în domeniul mediului de afaceri și sunt implicați în programe destinate dezvoltării mediului de afaceri.

**25.** Membrii Comitetului exercită următoarele funcții:

1) coordonează implementarea Programului, evaluează rapoartele de activitate și de atingere a rezultatelor și impactului scontat;

2) examinează și aprobă/ resping dosarele solicitanților de suport din cadrul Componentelor III – IV ale Programului;

3) aprobă recomandările de îmbunătățire a Programului.

**26.** ODIMM este responsabilă de evaluarea dosarelor înaintate Comitetului pentru examinare și aprobare.

**27.** Mecanismul de evaluare va fi expus în manualul operațional al Programului.

**28**. ODIMM va asigura publicarea manualului operațional pe pagina sa web oficială.

**SECȚIUNEA** **8**

**Bugetul și sursele de finanțare a Programului**

**29.** Implementarea Programului va necesita un buget estimativ în valoare de 20.5 mil. lei pentru anii 2021-2024.

**30.** Activitățile prevăzute conform Programului se vor efectua din contul şi în limitele alocațiilor prevăzute în bugetul de stat,  inclusiv din contul asistenței financiare externe.

**SECȚIUNEA** **9**

**Criterii de eligibilitate pentru beneficiere de suport și modul de aplicare**

**31.** În cadrul Programului la Componenta I pot participa instituții publice, instituții/ organizații reprezentate a infrastructurii de suport în afaceri, ÎMM-uri și alți actori cheie.

**32.** La Componenta II a Programului pot participa instituții publice, instituții/ organizații reprezentante ale infrastructurii de suport în afaceri, ÎMM-uri, organizații catalizatoare a inițiativelor de cluster și clustere emergente.

**33.** La Componenta III a Programului pot participa clusterele create ca entități juridice cu scop nelucrativ, în conformitate cu legislația Republicii Moldova și care își desfășoară activitatea pe teritoriul țării.

**34.** La Componenta IV sunt eligibile clusterele cu potențial de creștere și internaționalizare din Republica Moldova.

**35.** Pentru derularea activităților din cadrul Programului va fi posibilă subcontractarea și apelarea la expertiză externă.

**36.** Este interzisă depunerea de proiecte care vizează realizarea de activități deja finanțate, în curs de finanțare parțială sau integrală din alte surse.

**37.** Clusterele participante la Program pot beneficia o singură dată de finanțare nerambursabilă în cadrul Componentelor III și IV, respectând consecutivitatea acțiunilor propuse.

**38.** Pot participa la Program clusterele ce nu sunt declarate, conform legii, în stare de incapacitate de plată, nu au conturile blocate conform unei hotărâri judecătorești, nu au furnizat date eronate cu privire la informațiile solicitate de către ODIMM.

**39.** Nu sunt eligibile la Program inițiativele din următoarele domenii de activitate:

activităților fiduciare și de asigurare;

activitățile fondurilor de investiții;

activitățile bancare, de creditare nebancare;

activitățile de schimb valutar și de lombardare;

activitățile din domeniul imobiliar;

activități din domeniul educațional;

activități din agricultura primară;

comerțul cu amănuntul și cu ridicata;

importul, producerea și comercializarea alcoolului;

importul, producerea și comercializarea articolelor din tutun;

producerea și distribuția gazelor, a electricității;

serviciile și asistența tehnică militară, producerea produselor militare;

servicii sociale și de sănătate;

servicii de distribuție a apei, de colectare a deșeurilor și decontaminare;

jocurile de noroc și serviciile aferente.

**SECȚIUNEA** **10**

**Monitorizarea și evaluarea Programului**

**40.** ODIMM va elabora și va prezenta anual Ministerului Economiei și Comitetului raportul privind implementarea prezentului Program și atingerea indicatorilor planificați.

**41.** În procesul de implementare a Programului vor fi atinși următorii indicatori:

1) cca. 10 sesiuni de conștientizare și identificare a potențialului de clusterizare;

2) o hartă a potențialului de clusterizare pe regiuni și domenii de activitate elaborată;

3) o metodologie/ plan de acțiuni privind crearea și dezvoltarea inițiativelor de cluster;

4) cel puțin 200 de potențiali membri ai clusterelor identificați și informați cu referire la beneficiile și procesul de creare și dezvoltare a clusterelor;

5) cel puțin 20 de clustere identificate;

6) cel puțin 10 de clustere susținute;

7) cel puțin 10 reprezentanți ai EMC selectați și instruiți;

8) cel puțin 40 de întruniri de inițiere și generare a clusterelor organizate;

9) cel puțin 40 de întâlniri de inițiere cu membrii clusterelor create, pentru a identifica și stabili mecanismul de cooperare și conexiune în cadrul clusterului, precum și a angajamentelor fiecărui membru;

10) cel puțin 20 de vizite de schimb de experiență organizate;

11) cca. 10 sesiuni de instruire pentru creșterea capacităților clusterelor emergente și mature;

12) cel puțin 10 ateliere de lucru regionale privind creșterea gradului de cooperare și coeziune dintre membrii clusterului și ale clusterului cu companiile mari;

13) o asociere a clusterelor creată până la finalizarea fazei de pilotare a Programului.

Anexa nr. 2

la Hotărîrea Guvernului nr.\_\_\_ din \_\_\_\_\_\_

**Planul de implementare a activităților**

Programului de susținere a inițiativelor de clustere

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Activitățile cheie | Trimestrele de implementare | | | | | | | | | | | |
| Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q5 | Q6 | Q7 | Q8 | Q9 | Q10 | Q11 | Q12 |
| Acțiuni de administrare a Programului |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Pregătirea manualului operațional |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Înființarea echipei de implementare a Programului |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Componenta I – Identificarea potențialului de clusterizare** | | | | | | | | | | | | |
| Cartografierea potențialului de clusterizare și a inițiativelor de clustere; |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Identificarea și evaluarea actorilor cheie în dezvoltarea inițiativelor de cluster la nivel local și regional; |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Sesiuni de promovare a inițiativelor de cluster și identificarea a cca. 200 de potențiali membri ai clusterelor (ÎMM-uri, asociații de suport în afaceri, instituții publice, instituții de cercetare și dezvoltare etc.); |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Elaborarea metodologiei/ planului de acțiuni privind crearea și dezvoltarea inițiativelor de cluster |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Componenta II – Identificarea inițiativelor de cluster** | | | | | | | | | | | | |
| Organizarea întrunirilor de inițiere și generare a clusterelor; |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Întâlniri de inițiere cu potențialii membri ai clusterului pentru a identifica și stabili mecanismul de cooperare și conexiune în cadrul viitorului cluster, precum și angajamentele fiecărui membru; |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Suport în elaborarea și semnarea acordului de cooperare între membrii clusterului; |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Suport în crearea entității de management a clusterului; |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Suport în stabilirea responsabilităților și modului de funcționare a entității de management a clusterului. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Sesiuni de schimb de cunoștințe și experiențe. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Evaluarea clusterului prin revizuirea membrilor acestuia, acțiunilor implementate și rezultatelor atinse; |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Organizarea întrunirilor cu actorii cheie, membri ai clusterului pentru a revizui angajamentele membrilor și a obiectivelor clusterului; |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Suport în crearea entității de management a clusterului, stabilirea responsabilităților și modului de funcționare a entității de management a clusterului. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Sesiuni de schimb de cunoștințe și experiențe. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Componenta III – Suport în dezvoltarea clusterelor** | | | | | | | | | | | | |
| Elaborarea documentelor strategice/ planului de dezvoltare a clusterului |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Elaborarea manualului operațional/ regulamentului de funcționare a clusterului |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Stabilirea mecanismelor de coordonare și comunicare în cadrul clusterului |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Stabilirea mecanismelor de raportare și monitorizare a activității clusterului |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Organizarea sesiunilor de instruire și formare a EMC |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Organizarea sesiunilor de instruire și formare a membrilor clusterului |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Dezvoltarea profilului investițional și de cooperare a clusterului |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Dezvoltarea elementelor și materialelor de vizibilitate a clusterului |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Componenta IV – Suport în creșterea și internaționalizarea clusterelor** | | | | | | | | | | | | |
| Suport în aplicarea standardelor de calitate necesare creșterii și internaționalizării clusterului; |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Suport în creșterea competitivității clusterelor (îmbunătățire a proceselor de producere și management din cadrul clusterelor, digitalizare a proceselor, re-tehnologizare, inovare etc.); |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Organizarea evenimentelor tematice și de facilitare a creării parteneriatelor în afaceri; |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Susținerea participării clusterelor la evenimente și expozițiile naționale și internaționale; |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Organizarea misiunilor economice și a sesiunilor de instruire a EMC și a membrilor clusterului în domeniile relevante necesare dezvoltării competitive a clusterului. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Componenta V –  Monitorizarea valorificării suportului acordat** | | | | | | | | | | | | |
| Monitorizarea valorificării suportului acordat |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Monitorizarea și evaluarea Programului** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Anexa nr. 3

la Hotărîrea Guvernului nr. \_\_\_ din\_\_\_

**Componența instituțională**

**a Comitetului de Coordonare al Programului de susținere a inițiativelor de clustere**

Comitetul de Coordonare este constituit din 9 membri (președinte și membri):

- cîte un reprezentant din partea Ministerului Economiei; Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare; Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale; Ministerului Finanțelor; Ministerului Educației și Cercetării; Organizației pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii; Institutului Național de Cercetări Economice și al Agenției de Investiții;

- un reprezentant din organizații/asociații ai mediului de afaceri.

**NOTĂ INFORMATIVĂ**

**la proiectul hotărîrii Guvernului pentru aprobarea Programului**

**de susținere a inițiativelor de clustere**

|  |
| --- |
| **1. Denumirea autorului şi, după caz, a participanților la elaborarea proiectului** |
| Prezentul proiect de hotărîre este elaborat de către Ministerul Economiei în coordonare cu Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii. |
| **2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului de act normativ şi finalitățile urmărite** |
| Sectorul Întreprinderilor Mici și Mijlocii, considerat „*coloana vertebrală a economiei*”, deține un rol important în dezvoltarea economiei naționale, contribuind nemijlocit la formarea Produsului Intern Brut (PIB) și la crearea noilor locuri de muncă, stimularea competitivității, creșterea exporturilor, favorizarea inovațiilor și a tehnologiilor moderne. Aportul întreprinderilor mici și mijlocii (în continuare - ÎMM) la PIB-ul Republicii Moldova este de aproximativ 51%, conform datelor statistice pentru anul 2019.  Totodată, statistica oficială indică faptul că mun. Chișinău – în calitate de Regiune de Dezvoltare (RD) concentrează cca. 62% din totalul ÎMM–urilor, având un mare avantaj comparativ și este mai mult specializat în aspect industrial și cel al prestării de servicii, pe când restul regiunilor sunt specializate în agricultură. Respectiv, există disparități regionale în profil teritorial privind numărul de ÎMM-uri și sectoarele de specializare. Pe lângă distribuția neuniformă a ÎMM-urilor și a sectoarelor în profil regional, discrepanțele economice regionale se confirmă și la nivelul de Produsul Intern Brut Regional (PIBR). Astfel, distribuția teritorială a PIBR se poate vedea în ***figura*** de mai jos.  **Figura:** **Valoarea procentuală a PIBR, valori estimate pentru 2018**  ***Sursa****: Datele BNS și estimările autorilor.*  În acest context, la nivel internațional, este recunoscut impactul pozitiv[[7]](#footnote-7) al clusterelor asupra dezvoltării economice regionale, dar și naționale. Astfel, studiile recente[[8]](#footnote-8) arătă că în cadrul clusterelor productivitatea este în mediu cu 25% mai înaltă decât media de productivitate în cadrul industriilor pe care le reprezintă; din numărul total al industriilor exportatoare în UE – clusterele exportatoare angajează cel puțin 50% din forța de muncă.  Bazate pe conceptul triplu helix, care se referă la cooperarea dintre actori și instituții din trei sfere - sectorul privat, guvernul și mediul academic, clusterele, sunt considerate a fi un „motor”[[9]](#footnote-9) al inovațiilor, dezvoltării întreprinderilor și atragerea investițiilor și promovare a exporturilor.  Totodată, susținerea lansării clusterelor în Republica Moldova se aliniază cu noul model de dezvoltare economică calitativă, bazată pe: sporirea eficienței proceselor economice prin creșterea capacităților companiilor de a inova și a implementa inovații, inclusiv prin intermediul formării clusterelor, hub-urilor și a parcurilor industriale, și stimularea investițiilor private în sectorul de cercetare și dezvoltare, precum și a parteneriatelor dintre companii și instituții educaționale în acest domeniu.  Importanța stimulării dezvoltării clusterelor și impactul pozitiv al acestora asupra economiei Republicii Moldova sunt menționate, inclusiv în următoarele documente de politici naționale:   1. Concepția dezvoltării clusteriale a sectorului industrial al Republicii Moldova (Hotărîrea Guvernului nr. 614/2013); 2. Legea cu privire la întreprinderile mici și mijlocii nr. 179/2016.   Potențialul de dezvoltare a clusterelor în Republica Moldova a devenit subiectul mai multor cercetări naționale[[10]](#footnote-10) și internaționale[[11]](#footnote-11). Astfel, în cadrul studiului „Politici pentru dezvoltarea clusterelor în Moldova” elaborat de Institutul pentru Dezvoltare și Inițiative Sociale (IDIS) „Viitorul”, au fost evidențiate avantajele apartenenței unei companii la un cluster:   1. creșterea competitivității şi a ratei de ocupare a forței de muncă, prin interconectarea de oameni, abilități, competențe şi cunoștințe; 2. creșterea eficienței, datorită rețelei mari de clienți și furnizori; 3. stimularea inovării, prin coeziunea mediului academic cu mediul antreprenorial; 4. reducerea constrângerilor pentru întreprinderile mici și mijlocii din partea marilor companii; 5. creșterea șanselor pentru internaționalizarea ÎMM-urilor; 6. șanse mai mari de succes pentru start-up-uri; 7. asigurarea capacității de a influența profilurile de învățământ pentru a corespunde cerințelor companiei de resurse umane calificate.   Pe parcursul anilor 2017-2018, la inițiativa Organizației pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii, și cu suportul Comisiei Europene prin intermediul Instrumentului de Asistență Tehnică și Schimb de Informații (TAIEX), Republica Moldova a beneficiat de asistența experților Comisiei Europene privind generarea unui model de Cluster adaptat la contextul național. Pe parcursul misiunii au fost organizate 4 ateliere de lucru regionale dedicate cartografierii inițiativelor de cluster, în cadrul cărora a fost identificat un număr de 22 de inițiative de cluster și generate 2 clustere pilot. În rezultatul misiunii au fost identificate constrângerile, provocările și necesitățile de suport necesare pentru generarea și dezvoltarea unor inițiative de clustere:   1. nivelul scăzut de asociere și cooperare dintre ÎMM-uri; 2. nivelul scăzut de cooperare dintre ÎMM-uri și instituțiile de învățământ, organizații/ instituții de suport în afaceri, de cercetare și dezvoltare și alți actori ai infrastructurii de suport în afaceri sau instituții/organizații relevante domeniului de activitate; 3. insuficiența cunoștințelor legate de beneficiile și modul de organizare/ gestionare a unor clustere; 4. lipsa instrumentelor de suport a creării și dezvoltării inițiativelor de clustere la nivel regional și național; 5. lipsa unei viziuni și a unui plan de dezvoltare strategică a afacerilor/ domeniului de activitate; 6. capacitate scăzută a ÎMM-urilor în accesarea piețelor regionale, naționale și internaționale; 7. insuficiența comunicării și schimbului de date strategice pentru dezvoltarea unei regiuni sau a unui domeniu de activitate a ÎMM-urilor.   Acțiunile propuse în cadrul Programului sunt elaborate în baza studiilor efectuate de Institutul Național de Cercetări Economice (INCE), de Echipa Economică Germană în Moldova și ODIMM. Acestea coincid cu principalele obiective ale programelor de susținere a inițiativelor de cluster din țările UE[[12]](#footnote-12), care vizează:   1. promovarea în rândul mediului de afaceri a ideii privind dezvoltarea clusterială; 2. consolidarea interacțiunii dintre întreprinderile mari și cele din sectorul ÎMM-urilor, instituțiile de cercetări științifice, de studii profesionale și alți parteneri și membri potențiali ai clusterelor; 3. creșterea competitivității ÎMM-urilor; 4. instruirea facilitatorilor și managerilor clusterelor; 5. realizarea cercetărilor, orientate spre crearea și dezvoltarea clusterelor (elaborarea și actualizarea Hărții clusterelor, cercetărilor de marketing etc.); 6. promovarea elaborărilor inovaționale și transferului tehnologic efectuate de către membrii clusterului, asigurarea protecției proprietății intelectuale etc.; 7. promovarea clusterelor prin intermediul mass-media, prin elaborarea și editarea publicațiilor și materialelor promoționale în scopul atragerii investițiilor și sporirii numărului de membri ai clusterelor și implicării clusterelor autohtone în rețeaua asociațiilor de clustere internaționale; 8. susținerea participării întreprinderilor - membre ai clusterelor la expoziții atât naționale, cât și internaționale; promovarea pe piețele externe a mărcilor comerciale autohtone; 9. facilitarea integrării clusterelor naționale în rețeaua de clustere internaționale.   Începând cu anul 2020, ODIMM în calitate de partener de implementare a proiectului „HEGO – plante pentru creștere economica”, finanțat în cadrul Programul Operațional Comun de Cooperare în Bazinul Mării Negre, planifică analiza necesităților de instruire și suport a companiilor din sectorul plantelor medicinale și erbacee și crearea unui cluster în domeniul dat. |
| **3. Descrierea gradului de compatibilitate pentru proiectele care au ca scop armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene** |
| Proiectul hotărârii de Guvern nu conține norme privind armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene. |
| **4. Principalele prevederi ale programului şi evidențierea elementelor noi** |
| Scopul Programului de susținere a inițiativelor de clustere (în continuare - Program) este de a susține creșterea competitivității și valorii adăugate produse de către ÎMM-urile din Republica Moldova și de a stimula integrarea acestora în ecosisteme regionale de inovare bazate pe cooperare în cadrul clusterelor.  Pentru realizarea scopului este stabilit obiectivul general al Programului - de oferire a suportului în procesul de clusterizare prin stimularea cooperării între actorii economici și reprezentanții infrastructurii de suport în afaceri, oferirea suportului necesar în creșterea competitivității și potențialului de export a clusterelor și a membrilor acestora.  Obiectivele specifice ale Programului sunt:   1. cartografierea potențialului de clusterizare și elaborarea unui plan practic de generare și dezvoltare a clusterelor printr-o abordare integrată și strategică; 2. identificarea a cel puțin 20 de clustere cu potențial competitiv și de export a produselor și/sau serviciilor oferite; 3. crearea a cel puțin 10 clustere; 4. facilitarea și întărirea cooperării între membrii clusterului și între clusterele din Republica Moldova; 5. creșterea capacităților de internaționalizare și de export a clusterelor și a membrilor acestora. |
| **5. Fundamentarea economica-financiară** |
| Programul se va realiza prin intermediul a cinci etape, după cum urmează:   1. identificarea potențialului de clusterizare; 2. identificarea inițiativelor de cluster; 3. suport în dezvoltarea clusterelor; 4. suport în creșterea și internaționalizarea clusterelor; 5. monitorizarea valorificării suportului acordat.   **Componenta I – Identificarea potențialului de clusterizare**  Pentru implementarea Programului în primă fază va fi analizat și identificat potențialul de clusterizare. Drept urmare, va fi prezentat un tablou clar al sectoarelor cu premise necesare pentru crearea clusterelor, prezența și nivelul de cooperare dintre reprezentanții infrastructurii de suport, prezența unor experiențe de clusterizare și/sau asociere dintre ÎMM-uri, inițiative de susținere a mediului de afaceri din regiune și implicarea actorilor cheie în acțiuni de clusterizare, precum și trasarea unor priorități strategice și acțiuni necesare pentru generarea inițiativelor de clustere.  Componenta nominalizată se va realiza prin intermediul următoarelor acțiuni:   1. cartografierea potențialului de clusterizare și a inițiativelor de clustere; 2. identificarea și evaluarea actorilor cheie în dezvoltarea inițiativelor de cluster la nivel local și regional; 3. sesiuni de promovare a inițiativelor de cluster și identificarea a cca. 200 de potențiali membri ai clusterelor (ÎMM-uri, asociații de suport în afaceri, instituții publice, instituții de cercetare și dezvoltare etc.); 4. elaborarea metodologiei/ planului de acțiuni privind crearea și dezvoltarea inițiativelor de cluster.   **Componenta II – Identificarea inițiativelor de cluster**  În baza cartografierii, analizei domeniilor în care s-au identificat inițiative de clustere sau în care s-au format premisele necesare pentru dezvoltarea clusterelor, cu un interes crescut din partea actorilor cheie și potențialilor membri, vor fi implementate următoarele acțiuni:  *Pentru clusterele emergente:*   1. organizarea întrunirilor de inițiere și generare a clusterelor; 2. întâlniri de inițiere cu potențialii membri ai clusterului pentru a identifica și stabili mecanismul de cooperare și conexiune în cadrul viitorului cluster, precum și angajamentele fiecărui membru; 3. suport în elaborarea și semnarea acordului de cooperare între membrii clusterului; 4. suport în crearea entității de management a clusterului; 5. suport în stabilirea responsabilităților și modului de funcționare a entității de management a clusterului. 6. sesiuni de schimb de cunoștințe și experiențe.   *Pentru inițiativele de clustere existente:*   1. evaluarea clusterului prin revizuirea membrilor acestuia, acțiunilor implementate și rezultatelor atinse; 2. organizarea întrunirilor cu actorii cheie, membri ai clusterului pentru a revizui angajamentele membrilor și a obiectivelor clusterului; 3. suport în crearea entității de management a clusterului, stabilirea responsabilităților și modului de funcționare a entității de management a clusterului. 4. sesiuni de schimb de cunoștințe și experiențe.   Ca rezultat al implementării Componentei II, inițiativele de clustere vor fi create ca entități juridice cu scop nelucrativ.  **Componenta III – Suport în dezvoltarea clusterelor**  Susținerea dezvoltării clusterelor se va efectua având la bază analiza oportunităților și necesităților de suport necesare. Astfel, pentru creșterea abilităților și capacităților clusterelor se vor implementa acțiuni de:   1. elaborare a documentelor strategice/ planului de dezvoltare a clusterului; 2. elaborare a manualului operațional/ regulamentului de funcționare a clusterului; 3. stabilire a mecanismelor de coordonare și comunicare în cadrul clusterului; 4. stabilirea mecanismelor de monitorizare și raportare a activităților clusterului; 5. organizare a sesiunilor de instruire și formare a entității de management a clusterului; 6. organizare a sesiunilor de instruire și formare a membrilor clusterului; 7. dezvoltare a elementelor de vizibilitate a clusterului și a materialelor de vizibilitate necesare; 8. dezvoltarea profilului investițional și de cooperare a clusterului.   Pentru acțiunile de dezvoltare a clusterelor din cadrul Componentei III va fi acordat un suport financiar nerambursabil în valoare de cca. 200 000 lei per cluster, dar nu mai mult de 80% din suma acțiunilor propuse.  **Componenta IV – Suport în creșterea și internaționalizarea clusterelor**  Pentru asigurarea dezvoltării și creșterii clusterelor și a membrilor acestora, promovării activității acestora, facilitării cooperării clusterelor din Republica Moldova la nivel național și internațional, vor fi întreprinse măsuri precum:   1. suport în aplicarea standardelor de calitate necesare creșterii și internaționalizării clusterului; 2. suport în creșterea competitivității clusterelor (îmbunătățire a proceselor de producere și management din cadrul clusterelor, digitalizare a proceselor, re-tehnologizare, inovare etc.); 3. organizarea evenimentelor tematice și de facilitare a creării parteneriatelor în afaceri; 4. susținerea participării clusterelor la evenimente și expozițiile naționale și internaționale; 5. organizarea misiunilor economice și a sesiunilor de instruire a EMC și a membrilor clusterului în domeniile relevante necesare dezvoltării competitive a clusterului.   Pentru susținerea creșterii și dezvoltării clusterelor va fi acordat un suport în valoare de cca. 350 000 lei per cluster, dar nu mai mult de 80% din suma acțiunilor propuse.  **Componenta V –  Monitorizarea valorificării suportului acordat**  Componenta de monitorizare se va realiza în scopul verificării îndeplinirii angajamentelor  asumate de către clustere în cadrul Componentelor III și IV și de  evaluare a rezultatelor atinse.  Monitorizarea valorificării suportului acordat se va efectua prin:   1. efectuarea vizitelor de monitorizare și evaluare; 2. realizarea analizei documentelor justificative de valorificare conformă a suportului financiar acordat; 3. desfășurarea chestionărilor și interviurilor.   Perioada de monitorizare a valorificării conforme a suportului acordat prin intermediul prezentului Program și îndeplinirea angajamentelor asumate de către cluster va constitui 2 ani din momentul transferării integrale a finanțării nerambursabile de către ODIMM  În același sens precizăm că similar practicii de formare /completare a bugetelor altor programe guvernamentale implementate de ODIMM, rezultatele atinse din primii ani de implementare a Programului vor fi prezentate partenerilor externi de dezvoltare, ca element propus în procesul negocierii posibilului suport pentru majorarea bugetului Programului. |
| **6. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ în vigoare** |
| Prezentul proiect de hotărâre nu necesită modificarea, abrogarea sau elaborarea unor acte normative noi. |
| **7. Avizarea şi consultarea publică a proiectului** |
| Proiectul urmează să fie plasat pe pagina web a Ministerului Economiei, rubrica Transparența/Anunțuri privind consultările publice, precum și pe pagina guvernamentala particip.gov.md, urmare examinării acestuia în cadrul ședinței secretarilor generali de stat. |
| |  | | --- | | **8. Constatările expertizei anticorupție** | |
| Programul de susținere a inițiativelor de clustere este un document de politici.Conform prevederilor art. 28 alin. (2) lit. a) din Legea integrității nr.82/2007 documentele de politici nu sînt supuse expertizei anticorupție. |
| |  | | --- | | **9. Constatările expertizei de compatibilitate** | |
| Proiectul hotărârii de Guvern nu conține norme privind armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene. |
| **10. Constatările expertizei juridice** |
| Proiectul hotărârii Guvernului urmează a fi supus expertizei juridice în procesul desfășurării procesului de avizare. |
| **11. Constatările altor expertize** |
| În conformitate cu pct.11, subpct.21, lit.b) din Hotărîrea Guvernului nr.23 cu privite la aprobarea Metodologie de analiză a impactului în procesul de fundamentare a proiectelor de acte normative Analiza impactului la proiectul de hotărâre a Guvernului prenotat a fost consultată cu Ministerul Finanțelor (demersul nr.05-17/156 din 22.09.2021). Obiecțiile și propunerile expuse au fost luate în considerare, Analiza de impact fiind respectiv ajustată. |

**Ministru Sergiu GAIBU**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Analiza impactului** | | | | | |
| **Titlul analizei impactului** (poate conține titlul propunerii de act normativ): | **proiectul de hotărîre a Guvernului cu privire la aprobarea Programului de susținere a inițiativelor de clustere** | | | | |
| **Data:** | 01.09.2021 | | | | |
| **Autoritatea administrației publice (autor):** | Ministerul Economiei (ME)  Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii (ODIMM) | | | | |
| **Subdiviziunea:** | Secția reglementarea mediului de afaceri din cadrul Direcției dezvoltarea mediului de afaceri | | | | |
| **Persoana responsabilă şi datele de contact:** | Ludmila ȚÎMBALIUC, consultant principal, secția reglementarea mediului de afaceri 022 250-533;  Oxana PALADICIUC, șef direcția dezvoltare regională și infrastructură de suport în afaceri, (ODIMM) 022 225-079 | | | | |
| **Compartimentele analizei impactului** | | | | | |
| **1. Definirea problemei** | | | | | |
| a) Determinați clar şi concis problema şi/sau problemele care urmează să fie soluționate | | | | |  |
| Scopul Programului este de a susține creșterea competitivității și valorii adăugate a bunurilor produse de către ÎMM-urile din Republica Moldova și de a stimula integrarea acestora în ecosisteme regionale de inovare, bazate pe cooperare în cadrul clusterelor. Stimularea cooperării între actorii economici și reprezentanții infrastructurii de suport în afaceri din Republica Moldova, prin oferirea suportului necesar în creșterea competitivității și potențialului de export a clusterelor și a membrilor acestora.  *Conform Concepției dezvoltării clusteriale a sectorului industrial al Republicii Moldova, principalele cauze care au un impact negativ asupra dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii sunt:*   * Nivelul scăzut de asociere între întreprinderile mari și cele din sectorul IMM-urilor; * Lipsa unei cooperări între întreprinderi și instituțiile de cercetare și inovare, ceea ce conduce la insuficiența implementării inovațiilor și a transferului tehnologic către sectorul real, corelarea limitată a inovațiilor cu necesitățile sectorului real; * Lipsa de cooperare între mediul antreprenorial și instituțiile educaționale, ceea ce cauzează insuficiența forței de muncă calificată; * Relațiile de parteneriat între mediul de afaceri și autoritățile publice locale slab dezvoltate; * Insuficiența resurselor financiare proprii, lipsa de finanțare din bugetul public, și dobânzile. Acțiunile propuse în cadrul Programului coincid cu obiectivele programelor de susținere a inițiativelor de cluster din țările din UE, și vizează:  1. Promovarea în rândul mediului de afaceri a ideii privind dezvoltarea clusterială; 2. Consolidarea interacțiunii dintre întreprinderile mari și cele din sectorul ÎMM-urilor, instituțiile de cercetări științifice, de studii profesionale și alți parteneri și membri potențiali ai clusterelor; 3. Creșterea competitivității ÎMM-urilor; 4. Instruirea facilitatorilor și managerilor clusterelor; 5. Realizarea cercetărilor, orientate spre crearea și dezvoltarea clusterelor (elaborarea și actualizarea Hărții clusterelor, cercetărilor de marketing etc.); 6. Promovarea elaborărilor inovaționale și transferului tehnologic efectuate de către membrii clusterului, asigurarea protecției proprietății intelectuale etc.; 7. Promovarea clusterelor prin intermediul mass-media, prin elaborarea și editarea publicațiilor și materialelor promoționale în scopul atragerii investițiilor și sporirii numărului de membri ai clusterelor și implicării clusterelor autohtone în rețeaua asociațiilor de clustere internaționale; 8. Susținerea participării întreprinderilor - membre ai clusterelor la expoziții atât naționale, cât și internaționale; 9. Promovarea pe piețele externe a mărcilor comerciale autohtone; 10. Facilitarea integrării clusterelor naționale în rețeaua de clustere internaționale.   Începând cu anul 2020, ODIMM în calitate de partener de implementare a proiectului „HEGO – plante pentru creștere economică”, finanțat în cadrul Programului Operațional Comun de Cooperare în Bazinul Mării Negre, planifică analiza necesităților de instruire și suport a companiilor din sectorul plantelor medicinale și erbacee și crearea unui cluster în sectorul plantelor erbacee. | | | | | |
| b) Descrieți problema, persoanele/entitățile afectate și cele care contribuie la apariția problemei, cu justificarea necesității schimbării situației curente şi viitoare, în baza dovezilor şi datelor colectate și examinate | | | | |  |
| Sectorul Întreprinderilor Mici și Mijlocii, considerat „*coloana vertebrală a economiei*”, deține un rol important în dezvoltarea economiei naționale, contribuind nemijlocit la formarea Produsului Intern Brut (PIB) și la crearea noilor locuri de muncă, stimularea competitivității, creșterea exporturilor, favorizarea inovațiilor și a tehnologiilor moderne. Aportul ÎMM-urilor la PIB-ul Republicii Moldova este de aproximativ 51%, conform datelor statistice pentru anul 2019.  Totodată, statistica oficială indică faptul că mun. Chișinău – în calitate de Regiune de Dezvoltare (RD) concentrează cca. 62% din totalul întreprinderilor mici și mijlocii, având un mare avantaj comparativ și este mai mult specializat în aspect industrial și cel al prestării de servicii, pe când restul regiunilor sunt specializate în agricultură. Respectiv, există disparități regionale în profil teritorial privind numărul de ÎMM-uri și sectoarele de specializare. Pe lângă distribuția neuniformă a ÎMM-urilor și a sectoarelor în profil regional, discrepanțele economice regionale se confirmă și la nivelul de Produsul Intern Brut Regional (PIBR). Astfel, distribuția teritorială a PIBR se poate vedea în ***figura*** de mai jos.  Figura: **Structura PIB pe Regiuni de Dezvoltare, anul 2018 (%)**  ***Sursa****: Datele BNS și estimările autorilor.*    În acest context, la nivel internațional, este recunoscut impactul pozitiv al clusterelor asupra dezvoltării economice regionale, dar și naționale. Astfel, studiile recente arătă că în cadrul clusterelor productivitatea este în mediu cu 25% mai înaltă decât media de productivitate în cadrul industriilor pe care le reprezintă; din numărul total al industriilor exportatoare în UE – clusterele exportatoare angajează cel puțin 50% din forța de muncă.  Bazate pe conceptul triplu helix, care se referă la cooperarea dintre actori și instituții din trei sfere - sectorul privat, guvernul și mediul academic, clusterele, sunt considerate a fi un „motor” al inovațiilor, dezvoltării întreprinderilor și atragerea investițiilor și promovarea exporturilor.  **Entități afectate:**   * Întreprinderile micro, mici și mijlocii; * Întreprinderile mari; * Instituțiile educaționale, de cercetare și inovare; * Autoritățile publice locale; * Autoritățile publice centrale.   De menționat că, practicile internaționale au arătat legătura directă dintre nivelul de dezvoltare economică a țării și numărul de clustere mature. Astfel, dezvoltarea inițiativelor de cluster vor contribui direct la economia Republicii Moldova și, respectiv, la bugetul public național.  Potențialul de dezvoltare a clusterelor în Republica Moldova a devenit subiectul mai multor cercetări naționale și internaționale. Astfel, în cadrul studiului „Politici pentru dezvoltarea clusterelor în Moldova” elaborat de Institutul pentru Dezvoltare și Inițiative Sociale (IDIS) „Viitorul” realizat în anul 2016, au fost evidențiate avantajele apartenenței unei companii la un cluster:   1. Creșterea competitivității şi a ratei de ocupare a forței de muncă, prin interconectarea de oameni, abilități, competențe şi cunoștințe; 2. Creșterea eficienței, datorită rețelei mari de clienți și furnizori; 3. Stimularea inovării, prin coeziunea mediului academic cu mediul antreprenorial; 4. Reducerea constrângerilor pentru ÎMM-uri din partea marilor companii; 5. Creșterea șanselor pentru internaționalizarea ÎMM-urilor; 6. Șanse mai mari de succes pentru start-up-uri; 7. Asigurarea capacității de a influența profilurile de învățământ pentru a corespunde cerințelor companiei de resurse umane calificate.   Pe parcursul anilor 2017-2018, la inițiativa Organizației pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii și cu suportul Comisiei Europene prin intermediul Instrumentului de Asistență Tehnică și Schimb de Informații (TAIEX), Republica Moldova a beneficiat de asistența experților Comisiei Europene privind generarea unui model de Cluster adaptat la contextul național. Pe parcursul misiunii au fost organizate 4 ateliere de lucru regionale dedicate cartografierii inițiativelor de cluster, în cadrul cărora a fost identificat un număr de 22 de inițiative de cluster și generate 2 clustere pilot. | | | | | |
| c) Expuneți clar cauzele care au dus la apariția problemei | | | | |  |
| Au fost identificate o serie de constrângeri și efecte negative care necesită o abordare prin prisma clusterizării, în următoarea ordine:   1. Nivelul scăzut de asociere și cooperare dintre ÎMM-uri. 2. Nivelul scăzut de cooperare dintre ÎMM-ur și instituțiile de învățământ, organizații/ instituții de suport în afaceri, de cercetare și dezvoltare și alți actori ai infrastructurii de suport în afaceri sau instituții/organizații relevante domeniului de activitate. 3. Lipsa unei viziuni și a unui plan de dezvoltare strategică a afacerilor/ domeniului de activitate. 4. Capacitate scăzută a ÎMM-urilor în accesarea piețelor regionale, naționale și internaționale. 5. Insuficiența comunicării și schimbului de date strategice pentru dezvoltarea unei regiuni sau a unui domeniu de activitate a ÎMM-urilor. 6. Lipsa instrumentelor de suport a creării și dezvoltării inițiativelor de clustere la nivel regional și național. | | | | | |
| d) Descrieți cum a evoluat problema şi cum va evolua fără o intervenție | | | | |  |
| În perioada 2016-2019 aportul ÎMM-urilor la PIB-ul Republicii Moldova a variat în jurul mediei de circa 51%, fiind preponderent în diminuare de la 52,1% în 2016 la aproximativ 50,9% în 2019.   |  |  | | --- | --- | | **Ponderea ÎMM-urilor la formarea PIB,**  **anii 2016-2019 (%)** | **Dinamica PIB în anii 2015-2019 și contribuția componentelor (%)** | | ***Sursă:*** *Biroul Național de Statistică* |  | | | | | | |
| e) Descrieți cadrul juridic actual aplicabil raporturilor analizate şi identificați carențele prevederilor normative în vigoare, identificați documentele de politici şi reglementările existente care condiționează intervenția statului | | | | |  |
| Importanța stimulării dezvoltării clusterelor și impactul pozitiv al acestora asupra economiei Republicii Moldova sunt menționate, inclusiv în următoarele documente de politici naționale:   1. Concepția dezvoltării clusteriale a sectorului industrial al Republicii Moldova (Hotărîrea Guvernului nr. 614/2013); 2. Legea cu privire la întreprinderile mici și mijlocii nr. 179/2016. | | | | | |
| **2. Stabilirea obiectivelor** | | | | | |
| a) Expuneți obiectivele (care trebuie să fie legate direct de problemă și cauzele acesteia, formulate cuantificat, măsurabil, fixat în timp și realist) | | | | |  |
| Scopul prezentului Program este de a susține creșterea competitivității și valorii adăugate produse de către ÎMM-urile din Republica Moldova și de a stimula integrarea acestora în ecosisteme regionale de inovare bazate pe cooperare în cadrul clusterelor.  Obiectivul general al Programului este de a oferi suport în procesul de clusterizare prin stimularea cooperării între actorii economici și reprezentanții infrastructurii de suport în afaceri, oferirea suportului necesar în creșterea competitivității și potențialului de export a ÎMM-urilor, care se va realiza prin intermediul următoarelor acțiuni:   1. Cartografierea potențialului de clusterizare și elaborarea unui plan practic de generare și dezvoltare a clusterelor printr-o abordare integrată și strategică; 2. Identificarea a cel puțin 20 de clustere cu potențial competitiv și de export a produselor și/sau serviciilor oferite; 3. Crearea a cel puțin 10 clustere; 4. Facilitarea și întărirea cooperării între membrii clusterului și între clusterele din Republica Moldova; 5. Creșterea capacităților de internaționalizare și de export a clusterelor și a membrilor acestora; 6. Facilitarea accesului la finanțare şi asistență pentru dezvoltarea a cel puțin 220 de ÎMM-uri (înregistrate la Program), aflate în diferite faze ale ciclului lor de viață: companii cu potențial înalt de creștere și dezvoltare și companii orientate spre noi piețe de desfacere. | | | | | |
| **3. Identificarea opțiunilor** | | | | | |
| a) Expuneți succint opțiunea „a nu face nimic”, care presupune lipsa de intervenție | | | | |  |
| Opțiunea „a nu face nimic” se exclude dat fiind faptul că necesitatea elaborării și implementării unui Program de susținere a inițiativelor de clustereeste trasată în noul model de dezvoltare economică calitativă prezentat în Strategia Națională de Dezvoltare „Moldova-2030” (Hotărîrea Guvernului nr. 377/2020 cu privire la aprobarea proiectului de lege pentru aprobarea Strategiei), bazată pe: sporirea eficienței proceselor economice prin creșterea capacităților companiilor de a inova și a implementa inovații, inclusiv prin intermediul formării clusterelor, hub-urilor și a parcurilor industriale, și stimularea investițiilor private în sectorul de cercetare și dezvoltare, precum și a parteneriatelor dintre companii și instituții educaționale în acest domeniu. | | | | | |
| b) Expuneți principalele prevederi ale proiectului, cu impact, explicând cum acestea țintesc cauzele problemei, cu indicarea novațiilor și întregului spectru de soluții/drepturi/obligații ce se doresc să fie aprobate | | | | |  |
| Programul de susținere a inițiativelor de clustere se va realiza prin intermediul a cinci etape, oferind o abordare integrată de susținere a ÎMM-urilor în procesul de clusterizare, prin introducerea practicilor internaționale, după cum urmează:   1. Identificarea potențialului de clusterizare; 2. Identificarea inițiativelor de cluster; 3. Suport în dezvoltarea clusterelor; 4. Suport în creșterea și internaționalizarea clusterelor; 5. Monitorizarea valorificării suportului acordat.   **Componenta I – Identificarea potențialului de clusterizare**  Pentru implementarea Programului în primă fază va fi analizat și identificat potențialul de clusterizare. Drept urmare, va fi prezentat un tablou clar al sectoarelor cu premise necesare pentru crearea clusterelor, prezența și nivelul de cooperare dintre reprezentanții infrastructurii de suport, prezența unor experiențe de clusterizare și/sau asociere dintre ÎMM-uri, inițiative de susținere a mediului de afaceri din regiune și implicarea actorilor cheie în acțiuni de clusterizare, precum și trasarea unor priorități strategice și acțiuni necesare pentru generarea inițiativelor de clustere.  Componenta nominalizată se va realiza prin intermediul următoarelor acțiuni:   1. Cartografierea potențialului de clusterizare și a inițiativelor de clustere; 2. Identificarea și evaluarea actorilor cheie în dezvoltarea inițiativelor de cluster la nivel local și regional; 3. Sesiuni de promovare a inițiativelor de cluster și identificarea a cca. 200 de potențiali membri ai clusterelor (ÎMM-uri, asociații de suport în afaceri, instituții publice, instituții de cercetare și dezvoltare etc.); 4. Elaborarea metodologiei/ planului de acțiuni privind crearea și dezvoltarea inițiativelor de cluster.   **Componenta II – Identificarea inițiativelor de cluster**  În baza cartografierii, analizei domeniilor în care s-au identificat inițiative de clustere sau în care s-au format premisele necesare pentru dezvoltarea clusterelor, cu un interes crescut din partea actorilor cheie și potențialilor membri, vor fi implementate următoarele acțiuni:  *Pentru clusterele emergente:*   1. Organizarea întrunirilor de inițiere și generare a clusterelor; 2. Întâlniri de inițiere cu potențialii membri ai clusterului pentru a identifica și stabili mecanismul de cooperare și conexiune în cadrul viitorului cluster, precum și angajamentele fiecărui membru; 3. Suport în elaborarea și semnarea acordului de cooperare între membrii clusterului; 4. Suport în crearea entității de management a clusterului; 5. Suport în stabilirea responsabilităților și modului de funcționare a entității de management a clusterului; 6. Sesiuni de schimb de cunoștințe și experiențe.   *Pentru inițiativele de clustere existente:*   1. Evaluarea clusterului prin revizuirea membrilor acestuia, acțiunilor implementate și rezultatelor atinse; 2. Organizarea întrunirilor cu actorii cheie, membri ai clusterului pentru a revizui angajamentele membrilor și a obiectivelor clusterului; 3. Suport în crearea entității de management a clusterului, stabilirea responsabilităților și modului de funcționare a entității de management a clusterului; 4. Sesiuni de schimb de cunoștințe și experiențe.   Ca rezultat al implementării Componentei II, inițiativele de clustere vor fi înregistrate într-o formă legală.  **Componenta III – Suport în dezvoltarea clusterelor**  Susținerea dezvoltării clusterelor se va efectua având la bază analiza oportunităților și necesităților de suport necesare. Astfel, pentru creșterea abilităților și capacităților clusterelor se vor implementa acțiuni de:   1. Elaborarea documentelor strategice/ planului de dezvoltare a clusterului; 2. Elaborarea manualului operațional/ regulamentului de funcționare a clusterului; 3. Stabilirea mecanismelor de coordonare și comunicare în cadrul clusterului; 4. Stabilirea mecanismelor de monitorizare și raportare a activităților clusterului; 5. Organizarea sesiunilor de instruire și formare a entității de management a clusterului; 6. Organizarea sesiunilor de instruire și formare a membrilor clusterului; 7. Dezvoltarea elementelor de vizibilitate a clusterului și a materialelor de vizibilitate necesare; 8. Dezvoltarea profilului investițional și de cooperare a clusterului.   Pentru acțiunile de dezvoltare a clusterelor din cadrul Componentei III va fi acordat un suport financiar nerambursabil în valoare de cca. 200 000 lei per cluster, dar nu mai mult de 80% din suma acțiunilor propuse.  **Componenta IV – Suport în creșterea și internaționalizarea clusterelor**  Pentru asigurarea dezvoltării și creșterii clusterelor și a membrilor acestora, promovării activității acestora, facilitării cooperării clusterelor din Republica Moldova la nivel național și internațional, vor fi întreprinse măsuri precum:   1. Suport în aplicarea standardelor de calitate necesare creșterii și internaționalizării clusterului; 2. Suport în creșterea competitivității clusterelor (îmbunătățire a proceselor de producere și management din cadrul clusterelor, digitalizare a proceselor, re-tehnologizare, inovare etc.); 3. Organizarea evenimentelor tematice și de facilitare a creării parteneriatelor în afaceri; 4. Susținerea participării clusterelor la evenimente și expoziții naționale și internaționale; 5. Organizarea misiunilor economice și a sesiunilor de instruire a entității de management a clusterului (EMC) și a membrilor clusterului în domeniile relevante necesare dezvoltării competitive a clusterului.   Pentru susținerea creșterii și dezvoltării clusterelor va fi acordat un suport în valoare de cca. 350 000 lei per cluster, dar nu mai mult de 80% din suma acțiunilor propuse.  **Componenta V – Monitorizarea valorificării suportului acordat**  Componenta de monitorizare se va realiza în scopul verificării îndeplinirii angajamentelor  asumate de către clustere în cadrul Componentelor III și IV și de  evaluare a rezultatelor atinse. Monitorizarea valorificării suportului acordat se va efectua prin:   1. Efectuarea vizitelor de monitorizare și evaluare; 2. Realizarea analizei documentelor justificative de valorificare conformă a suportului financiar acordat; 3. Desfășurarea chestionărilor și interviurilor.   Perioada de monitorizare a valorificării conforme a suportului acordat prin intermediul prezentului Program și îndeplinirea angajamentelor asumate de către cluster va constitui 2 ani din momentul transferării integrale a finanțării nerambursabile de către ODIMM.  În același sens precizăm că, similar practicii de formare /completare a bugetelor altor programe guvernamentale implementate de ODIMM, rezultatele atinse din primii ani de implementare a Programului vor fi prezentate partenerilor externi de dezvoltare, ca element propus în procesul negocierii posibilului suport pentru majorarea bugetului Programului. | | | | | |
| c) Expuneți opțiunile alternative analizate sau explicați motivul de ce acestea nu au fost luate în considerare | | | | |  |
| Programul a fost elaborat în conformitate cu recomandările și opțiunile expuse în următoarele documente de politici, studii efectuate cu suportul partenerilor externi:   1. Concepția dezvoltării clusteriale a sectorului industrial al Republicii Moldova (Hotărîrea Guvernului nr. 614/2013); 2. Legea cu privire la întreprinderile mici și mijlocii nr. 179/2016. | | | | | |
| **4. Analiza impacturilor opţiunilor** | | | | | |
| a) Expuneți efectele negative şi pozitive ale stării actuale și evoluția acestora în viitor, care vor sta la baza calculării impacturilor opțiunii recomandate | | | | |  |
| Diferitele avantaje ale companiilor datorate poziţionării într-un cluster pot fi împărţite în tangibile şi intangibile. Cele tangibile provin din tranzacţiile mai eficiente, investiţiile mai profitabile şi cheltuielile mai reduse. Cele intangibile provin din învăţare, benchmarking şi partajare a cunoștințelor, ceea ce conduce la inovare, imitare şi ameliorare. Printre cele mai importante beneficii tangibile se află accesul la o forţă de muncă cunoscătoare şi experimentată, în particular, lucrători aflaţi în zona mediană a ierarhiei lor profesionale, care sunt puternic înrădăcinați în regiune şi care, de obicei, au urmat licee sau şcoli profesionale din zonă. În concluzie, clusterizarea sectoarelor economice reprezintă o alternativă în plus, în ceea ce privește optimizarea proceselor de producție şi obținerea unor performanțe economice superioare. Clusterele permit creșterea productivității, datorită faptului că întreprinderile din cluster au acces la furnizori, la forţă de muncă şi informații specializate existente în cluster.  Clusterul va spori promovarea inovațiilor prin creșterea abilităților persoanelor să identifice oportunități pentru noi produse sau noi procese. De asemenea, clusterele facilitează comercializarea inovațiilor prin crearea de noi întreprinderi de tip spin off sau noi linii de afaceri ale întreprinderilor existente. Lansarea unei noi afaceri într-un cluster este mai eficientă decât în alte locații, deoarece clusterul dispune de toţi factorii de succes necesari promovării unei afaceri.  **Avantaje:**   1. Creșterea competitivității şi a ratei de ocupare a forței de muncă, prin interconectarea de oameni, abilități, competențe şi cunoștințe; 2. Creșterea eficienței, datorită rețelei mari de clienți și furnizori; 3. Stimularea inovării, prin coeziunea mediului academic cu mediul antreprenorial; 4. Reducerea constrângerilor pentru ÎMM-uri din partea marilor companii; 5. Creșterea șanselor pentru internaționalizarea ÎMM-urilor; 6. Șanse mai mari de succes pentru start-up-uri; 7. Asigurarea capacității de a influența profilurile de învățământ pentru a corespunde cerințelor companiei de resurse umane calificate.   **Dezavantaje:**   1. Nivelul scăzut de asociere a întreprinderilor atât mari, cât şi din sectorul ÎMM-urilor; 2. Lipsa cooperării dintre întreprinderi şi instituțiile de cercetări şi inovare, ce conduce la insuficiența implementării inovațiilor şi transferului tehnologic în sectorul real, corelarea limitată a inovațiilor cu necesitățile sectorului real; 3. Lipsa cooperării dintre întreprinderile şi instituțiile educaționale ce cauzează asigurarea insuficientă a întreprinderilor cu forță de muncă de calificare necesară; 4. Schimbul limitat al informației în mediul de afaceri, ca rezultat al lipsei încrederii dintre partenerii atât autohtoni, cât și străini, ce împiedică soluționarea problemelor comune importante; 5. Relațiile de parteneriat slab dezvoltate între mediul de afaceri şi autoritățile publice locale; 6. Insuficiența surselor financiare proprii, lipsa finanțării din buget şi rata dobânzilor bancare. | | | | | |
| b1) Pentru opțiunea recomandată, identificați impacturile completând tabelul din anexa la prezentul formular. Descrieți pe larg impacturile sub formă de costuri sau beneficii, inclusiv părțile interesate care ar putea fi afectate pozitiv și negativ de acestea | | | | |  |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pentru implementarea Programului Ministerul Economiei a planificat în Strategia sectorială de cheltuieli CBTM 2022-2024 pe sectorul „Dezvoltarea sectorului privat”, în cadrul Sub-programului 5004 „Susținerea întreprinderilor mici și mijlocii” resurse financiare pentru anii: 2021 -5,5 mil lei; 2022 – 4,0 mil lei; 2023 – 5,0 mil lei, 2024 – 4,0 mil lei. Totodată, precizăm că similar practicii de formare/completare a bugetelor altor programe guvernamentale implementate de ODIMM, cu resurse din contul asistenței financiare externe, rezultatele atinse din primul an de implementare a Programului vor fi prezentate partenerilor externi de dezvoltare în procesul negocierii posibilului suport pentru majorarea bugetului Programului guvernamental.  **Impactul asupra cheltuielilor publice (pe categorii economice):**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Clasificația funcțională (grupul principal, grupul) și/sau clasificarea pe program:**  Programul 50 „Servicii generale economice și comerciale”/  *Sub-programul 5004 ”Susținerea întreprinderilor mici și mijlocii”* | Costul anul I, mii MDL | Costul anul II, mii MDL | Costul anul III, mii MDL | | **Costul total, *inclusiv*:** | **10 500,0** | **5 000,0** | **5 000,0** | | Costuri de gestionare și administrative | 1 050,0 | 500,0 | 500,0 | | Bunuri şi servicii *(organizarea evenimente tematice, conferințe, elaborare ghiduri, instruiri și formări, expertiză națională și internațională, formarea competențelor entităților de management a clusterelor, promovări la evenimente internaționale)* | 5 100,0 | 2 750,0 | 3 100,0 | | Suport financiar prin schema de „Grant” | 4 350,0 | 1 750,0 | 1 400,0 |   Programul va contribui la dezvoltarea economică regională, prin susținerea creșterii competitivității și valorii adăugate produse de către ÎMM-urile din Republica Moldova și prin susținerea integrării acestora în ecosisteme regionale de inovare bazate pe cooperare în cadrul clusterelor.  Impactul va fi cuantificat în următoarele domenii:  1) Extinderea accesului la noi piețe datorită cererii sporite pentru produse mai competitive, cu valoare adăugată, adaptate în conformitate cu cerințele pieței şi ușor accesibile, orientat spre utilizarea normelor de etichetare a produselor;  2) Stimularea creșterii economice prin îmbunătățirea accesului la finanțare în vederea alinierii la cerințele economiei mondiale, a transferului de tehnologie și know-how, precum și prin promovarea schimbului de experiență dintre companiile care au reușit să exporte pe diferite piețe, și cele care intenționează să acceadă pe aceste piețe, dintre companii și mediul academic/ instituții de suport în afaceri;  3) Creșterea volumului de investiții în economia națională, cu circa 180 mil. lei, ca urmare a implementării Programului. | | | | | | |
| b2) Pentru opțiunile alternative analizate, identificați impacturile completînd tabelul din anexa la prezentul formular. Descrieți pe larg impacturile sub formă de costuri sau beneficii, inclusiv părțile interesate care ar putea fi afectate pozitiv și negativ de acestea | | | | |  |
| ---------------------------- | | | | | |
| c) Pentru opțiunile analizate, expuneți cele mai relevante/iminente riscuri care pot duce la eșecul intervenției și/sau schimba substanțial valoarea beneficiilor și costurilor estimate și prezentați presupuneri privind gradul de conformare cu prevederile proiectului a celor vizați în acesta | | | | |  |
| 1) Instabilitatea politică;  2) Crize economice. | | | | | |
| d) Dacă este cazul, pentru opțiunea recomandată expuneți costurile de conformare pentru întreprinderi, dacă există impact disproporționat care poate distorsiona concurența și ce impact are opțiunea asupra întreprinderilor mici și mijlocii. Se explică dacă sînt propuse măsuri de diminuare a acestor impacturi | | | | |  |
| Nu există. | | | | | |
| **Concluzie**  e) Argumentați selectarea unei opțiunii, în baza atingerii obiectivelor, beneficiilor și costurilor, precum și a asigurării celui mai mic impact negativ asupra celor afectați | | | | |  |
| Susținerea lansării clusterelor în Republica Moldova se aliniază cu modelul de dezvoltare economică calitativă și de sporire a eficienței proceselor economice, bazată pe: sporirea eficienței proceselor economice prin creșterea capacităților companiilor de a inova și a implementa inovații, inclusiv prin intermediul formării clusterelor, hub-urilor și a parcurilor industriale, și stimularea investițiilor private în sectorul de cercetare și dezvoltare, precum și a parteneriatelor dintre companii și instituții educaționale în acest domeniu. | | | | | |
| **5. Implementarea şi monitorizarea** | | | | | |
| a) Descrieți cum va fi organizată implementarea opțiunii recomandate, ce cadru juridic necesită a fi modificat și/sau elaborat și aprobat, ce schimbări instituționale sînt necesare | | | | |  |
| Lansarea și implementarea Programului nu necesită modificări ale cadrului normativ.  În scopul implementării Programului în cadrul Organizației pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mjlocii, va fi instituită o echipă de implementare care va fi responsabilă de implementarea Programului. | | | | | |
| b) Indicați clar indicatorii de performanță în baza cărora se va efectua monitorizarea | | | | |  |
| Pentru monitorizarea și evaluarea implementării Programului au fost setați următorii indicatori:  1) cca. 10 sesiuni de conștientizare și identificare a potențialului de clusterizare;  2) o hartă a potențialului de clusterizare pe regiuni și domenii de activitate elaborată;  3) o metodologie/ plan de acțiuni privind crearea și dezvoltarea inițiativelor de cluster;  4) cel puțin 200 de potențiali membri ai clusterelor identificați și informați cu referire la beneficiile și procesul de creare și dezvoltare a clusterelor;  5) cel puțin 20 de clustere identificate;  6) cel puțin 10 de clustere susținute;  7) cel puțin 10 reprezentanți ai EMC selectați și instruiți;  8) cel puțin 40 de întruniri de inițiere și generare a clusterelor organizate;  9) cel puțin 40 de participanți la întâlniri de inițiere cu membrii clusterelor create, pentru a identifica și stabili mecanismul de cooperare și conexiune în cadrul clusterului, precum și a angajamentelor fiecărui membru;  10) cel puțin 20 de vizite de schimb de experiență organizate;  11) cca. 10 sesiuni de instruire pentru creșterea capacităților clusterelor emergente și mature;  12) cel puțin 10 ateliere de lucru regionale privind creșterea gradului de cooperare și coeziune dintre membrii clusterului și ale clusterului cu companiile mari;  13) 1 asociere a clusterelor creată până la finalizarea fazei de pilotare a programului. | | | | | |
| c) Identificați peste cît timp vor fi resimțite impacturile estimate și este necesară evaluarea performanței actului normativ propus. Explicați cum va fi monitorizată şi evaluată opțiunea | | | | |  |
| Impactul estimat al implementării Programului se estimează a fi resimțit peste 24 luni de la lansarea Programului. În scopul evaluării impactului se planifică elaborarea rapoartelor de progres în trimestrul 4, anul doi și trei de implementare a Programului.  Monitorizarea și evaluarea implementării Programului va fi realizată după cum urmează:   * 1. ODIMM va coordona implementarea Programului cu Ministerul Economiei în scopul atingerii indicatorilor scontați și asigurării complementării acestuia cu alte programe de sprijin și de asistență ale donatorilor;   2. ODIMM va elabora și prezenta anual Ministerului Economiei și Comitetului de Coordonare, raport privind implementarea Programului și atingerea indicatorilor planificați. | | | | | |
| **6. Consultarea** | | | | | |
| a) Identificați principalele părţi (grupuri) interesate în intervenția propusă | | | | |  |
| - Întreprinderile Mici și Mijlocii;  - Ministerul Economiei;  - Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii. | | | | | |
| b) Explicați succint cum (prin ce metode) s-a asigurat consultarea adecvată a părților | | | | |  |
| - Sesiuni de informare;  - Inițierea unui dialog cu mediul antreprenorial și a consultărilor privind necesitățile de dezvoltare a clusterelor pe diverse domenii;  - Ateliere de lucru, întruniri și ședințe;  - Desfășurarea unui proces de chestionare pentru identificarea necesităților ÎMM-urilor. | | | | | |
| c) Expuneți succint poziţia fiecărei entităţi consultate față de documentul de analiză a impactului şi/sau intervenţia propusă (se expune poziția a cel puțin unui exponent din fiecare grup de interese identificat) | | | | |  |
|  | | | | | |
| **Anexă**  **Tabel pentru identificarea impacturilor** | | | | | |
| **Categorii de impact** | | **Punctaj atribuit** | | | |
|  | | *Opțiunea*  *propusă* | *Opțiunea alterativă 1* | *Opțiunea alterativă 2* | |
| **Economic** | | | | | |
| costurile desfășurării afacerilor | |  |  |  | |
| povara administrativă | | -1 |  |  | |
| fluxurile comerciale și investiționale | | 2 |  |  | |
| competitivitatea afacerilor | | 3 |  |  | |
| activitatea diferitor categorii de întreprinderi mici și mijlocii | | 3 |  |  | |
| concurența pe piață | | 3 |  |  | |
| activitatea de inovare și cercetare | | 3 |  |  | |
| veniturile și cheltuielile publice | | 2 |  |  | |
| cadrul instituțional al autorităților publice | | 3 |  |  | |
| alegerea, calitatea și prețurile pentru consumatori | | 2 |  |  | |
| bunăstarea gospodăriilor casnice și a cetățenilor | | 2 |  |  | |
| situația social-economică în anumite regiuni | | 2 |  |  | |
| situația macroeconomică | | 2 |  |  | |
| alte aspecte economice | | 2 |  |  | |
| **Social** | | | | | |
| gradul de ocupare a forței de muncă | | 2 |  |  | |
| nivelul de salarizare | | 2 |  |  | |
| condițiile și organizarea muncii | | 1 |  |  | |
| sănătatea și securitatea muncii | | 1 |  |  | |
| formarea profesională | | 3 |  |  | |
| inegalitatea și distribuția veniturilor | |  |  |  | |
| nivelul veniturilor populației | | 2 |  |  | |
| nivelul sărăciei | | 2 |  |  | |
| accesul la bunuri și servicii de bază, în special pentru persoanele social-vulnerabile | |  |  |  | |
| diversitatea culturală și lingvistică | |  |  |  | |
| partidele politice și organizațiile civice | |  |  |  | |
| sănătatea publică, inclusiv mortalitatea și morbiditatea | |  |  |  | |
| modul sănătos de viață al populației | |  |  |  | |
| nivelul criminalității și securității publice | |  |  |  | |
| accesul și calitatea serviciilor de protecție socială | |  |  |  | |
| accesul și calitatea serviciilor educaționale | |  |  |  | |
| accesul și calitatea serviciilor medicale | |  |  |  | |
| accesul și calitatea serviciilor publice administrative | |  |  |  | |
| nivelul și calitatea educației populației | |  |  |  | |
| conservarea patrimoniului cultural | |  |  |  | |
| accesul populației la resurse culturale și participarea în manifestații culturale | |  |  |  | |
| accesul și participarea populației în activități sportive | |  |  |  | |
| discriminarea | |  |  |  | |
| alte aspecte sociale | |  |  |  | |
| **De mediu** | | | | | |
| clima, inclusiv emisiile gazelor cu efect de seră și celor care afectează stratul de ozon | | 1 |  |  | |
| calitatea aerului | |  |  |  | |
| calitatea și cantitatea apei și resurselor acvatice, inclusiv a apei potabile și de alt gen | |  |  |  | |
| biodiversitatea | |  |  |  | |
| flora | |  |  |  | |
| fauna | |  |  |  | |
| peisajele naturale | |  |  |  | |
| starea și resursele solului | |  |  |  | |
| producerea și reciclarea deșeurilor | | 1 |  |  | |
| utilizarea eficientă a resurselor regenerabile și neregenerabile | | 1 |  |  | |
| consumul și producția durabilă | | 2 |  |  | |
| intensitatea energetică | |  |  |  | |
| eficiența și performanța energetică | | 1 |  |  | |
| bunăstarea animalelor | |  |  |  | |
| riscuri majore pentru mediu (incendii, explozii, accidente etc.) | |  |  |  | |
| utilizarea terenurilor | |  |  |  | |
| alte aspecte de mediu | |  |  |  | |
| *Tabelul se completează cu note de la -3 la +3, în drept cu fiecare categorie de impact, pentru fiecare opțiune analizată, unde variația între -3 și -1 reprezintă impacturi negative (costuri), iar variația între 1 și 3 – impacturi pozitive (beneficii) pentru categoriile de impact analizate. Nota 0 reprezintă lipsa impacturilor. Valoarea acordată corespunde cu intensitatea impactului (1 – minor, 2 – mediu, 3 – major) față de situația din opțiunea „a nu face nimic”, în comparație cu situația din alte opțiuni și alte categorii de impact. Impacturile identificate prin acest tabel se descriu pe larg, cu argumentarea punctajului acordat, inclusiv prin date cuantificate, în compartimentul 4 din Formular, lit. b1) și, după caz, b2), privind analiza impacturilor opțiunilor.* | | | | | |
|  | | | | | |
|  | | | | | |

1. Proiectul internațional EaP Plus, *Review of the state of development of clusters in EaP countries*, 2017 [↑](#footnote-ref-1)
2. European Panorama of Clusters and Industrial Change, 2020 edition, 2020 [↑](#footnote-ref-2)
3. *Politici pentru dezvoltarea clusterelor în Moldova*, IDIS Viitorul, 2016 [↑](#footnote-ref-3)
4. Novac A., *Identification of hierarchy of agglomerations at regional level and in industrial sector in the Republic of Moldova*, INCE, 2018 (<https://ince.md/uploads/files/1541432865_7-alexandra-novac.pdf>) [↑](#footnote-ref-4)
5. Björn Vogler, *Leveraging Clusters for Industrial Development in Moldova*, German Economic team Moldova, 2016 (<https://www.get-moldau.de/wordpress/wp-content/uploads/2016/07/PP_03_2016_en.pdf>) [↑](#footnote-ref-5)
6. European Observatory for Clusters and Industrial Change, *Cluster programmes in Europe and beyond*, 2019 (<https://www.clustercollaboration.eu/sites/default/files/news_attachment/cluster_programmes_in_europe_and_beyond_0.pdf>) [↑](#footnote-ref-6)
7. Proiectul internațional EaP Plus, *Review of the state of development of clusters in EaP countries*, 2017 [↑](#footnote-ref-7)
8. European Panorama of Clusters and Industrial Change, 2020 edition, 2020 [↑](#footnote-ref-8)
9. *Politici pentru dezvoltarea clusterelor în Moldova*, IDIS Viitorul, 2016 [↑](#footnote-ref-9)
10. Novac A., *Identification of hierarchy of agglomerations at regional level and in industrial sector in the Republic of Moldova*, INCE, 2018 (<https://ince.md/uploads/files/1541432865_7-alexandra-novac.pdf>) [↑](#footnote-ref-10)
11. Björn Vogler, *Leveraging Clusters for Industrial Development in Moldova*, German Economic team Moldova, 2016 (<https://www.get-moldau.de/wordpress/wp-content/uploads/2016/07/PP_03_2016_en.pdf>) [↑](#footnote-ref-11)
12. European Observatory for Clusters and Industrial Change, *Cluster programmes in Europe and beyond*, 2019 (<https://www.clustercollaboration.eu/sites/default/files/news_attachment/cluster_programmes_in_europe_and_beyond_0.pdf>) [↑](#footnote-ref-12)