**NOTA DE FUNDAMENTARE**
**la proiectul de lege pentru modificarea Legii nr. 53/2025 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online**

| **1. Denumirea sau numele autorului și, după caz, a/al participanților la elaborarea proiectului actului normativ** |
|---|
| Autorul proiectului de lege pentru modificarea Legii nr. 53/2025 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online (în continuare – proiect de lege) este Consiliul Concurenței, conform prevederilor pct. 40 din Regulamentul Guvernului, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 610/2018.<br>Proiectul este promovat de către Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării, ca autoritate responsabilă. |
| **2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului actului normativ** |
| ***2.1. Temeiul legal sau, după caz, sursa proiectului actului normativ*** |
| Serviciile de intermediere online reprezintă un factor important pentru dezvoltarea mediului de afaceri și apariția unor noi modele de afaceri, contribuind la stimularea comerțului, promovarea inovării și la creșterea bunăstării consumatorilor. Aceste servicii facilitează accesul întreprinderilor la piețe și oportunități comerciale noi, oferindu-le posibilitatea de a valorifica avantajele mediului digital.<br>Necesitatea armonizării cadrului juridic național cu reglementările Uniunii Europene derivă din Acordul de Asociere între Republica Moldova, pe de o parte, și Uniunea Europeană și Comunitatea Europeană a Energiei Atomice şi statele membre ale acestora, pe de altă parte, ratificat prin Legea nr. 112/2014 (Anexa XXVIII-B Norme aplicabile serviciilor de telecomunicații).<br>Concomitent, în contextul obținerii de către Republica Moldova a statutului de țară candidat pentru aderare la Uniunea Europeană și Programului de Asociere dintre Uniunea Europeană și Republica Moldova 2021-2027, în vederea realizării angajamentelor internaționale asumate de Republica Moldova, și anume de a menține și armoniza cadrul normativ național din domeniul serviciilor digitale, a fost inițiat procesul de transpunere a cadrului normativ al Uniunii Europene, la nivel de cadru normativ primar național<br>Respectiv, prezentul proiectul de lege asigură realizarea acțiunii nr. 47 din Anexa A, Capitolul 10: Societatea informațională și mass-media, Clusterul III al Programului național de aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană pentru anii 2025 – 2029 aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 306/2025.<br>Proiectul de lege vizează modificarea și completarea Legii nr. 53/2025 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online (*în continuare Legea nr.53/2025)*. |

Scopul proiectului este consolidarea mecanismului de aplicare a prevederilor Legii nr. 53/2025, prin reglementarea procedurii de examinare a încălcării Legii nr. 53/2025 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online.

**2.2. Descrierea situației actuale și a problemelor care impun intervenția, inclusiv a cadrului normativ aplicabil și a deficiențelor/lacunelor normative**

În prezent, Legea nr. 53/2025, transpune parțial prevederile Regulamentului 2019/1150 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online. Prin urmare, dispozițiile proiectului de lege vin să completeze normele Legii 53/2025 cu măsurile aplicabile în cazul încălcării legii și reglementează procedura aplicată de Consiliul Concurenței asupra supravegherii respectării cadrului normativ instituit prin această lege și în supravegherea respectării principiilor de echitate și transparență în relațiile dintre furnizorii de servicii de intermediere online și întreprinderile utilizatoare ale acestor servicii.

Respectiv, propunerile înaintate în acest proiect de lege urmăresc scopul completării cadrului normativ în domeniul serviciilor digitale precum și instituirea și clarificarea procedurii privind examinarea presupuselor cazuri de încălcare a legislației în domeniul respectiv.

Lipsa unei intervenții legislative imediate privind stabilirea unor norme referitoare la procedurile și sancțiunile aplicabile în cazul nerespectării prevederilor Legii nr. 53/2025 au ca efect crearea unei stări de incertitudine juridică și apariția unor dificultăți de ordin practic, care ar putea conduce la prejudicierea întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online sau a utilizatorilor profesionali de site-uri.

În forma actuală, Legea nr. 53/2025, nu reglementează procedura de examinare a plângerilor, constatare a încălcărilor și aplicarea măsurilor corespunzătoare în cazul nerespectării obligațiilor stabilite pentru furnizorii de servicii de intermediere online și de către furnizorii de motoare de căutare online.

În același timp, dezvoltarea accelerată a economiei digitale și creșterea utilizării platformelor online de către întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online pentru comercializarea bunurilor și serviciilor ar putea determina apariția unor situații în care lipsa unor mecanisme clare de aplicare a legislației poate afecta echilibrul relațiilor comerciale dintre platformele digitale și utilizatorii comerciali ai acestora. Această situație poate genera incertitudine juridică pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online și poate limita eficiența mecanismelor de protecție instituite prin lege.

Prin urmare, propunerea legislativă:

- va proteja interesele întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online;

- va consolida un mediu digital competitiv, transparent și echitabil;

- va institui proceduri clare și uniforme pentru soluționarea plângerilor privind nerespectarea principiilor de echitate și transparență;

- va contribui la alinierea legislației naționale la practicile internaționale în domeniul reglementării economiei digitale.

În consecință, proiectul de lege privind modificarea Legii nr. 53/2025, va contribui la consolidarea securității juridice și la promovarea unui climat concurențial echitabil, prin instituirea unui mecanism clar și funcțional de aplicare a legii, inclusiv prin atribuirea către Consiliul Concurenței a competențelor necesare pentru constatarea și sancționarea încălcărilor, în vederea asigurării unei protecții eficiente a drepturilor și intereselor întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online.

**3. Obiectivele urmărite și soluțiile propuse**

***3.1. Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi***

Obiectivul proiectului constă în completarea cadrului normativ existent, prin reglementarea procedurii de examinare și constatare a încălcărilor legislației de către furnizorii de servicii de intermediere online și de către furnizorii de motoare de căutare online, astfel încât să se asigure un mediu digital echitabil și transparent pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online.

Proiectul propune completarea Legii nr. 53/2025 cu articole noi care stabilesc procedura de investigare a posibilelor încălcări ale legii, răspunderea pentru încălcarea prevederilor legii date, precum și aplicarea sancțiunilor și dispunerea măsurilor corective de către Consiliul Concurenței - autoritatea competentă pentru asigurarea aplicării și respectării prevederilor prezentei legi, exercitând atribuții de monitorizare, supraveghere, constatare și sancționare a încălcărilor obligațiilor ce revin furnizorilor de servicii de intermediere online și furnizorilor de motoare de căutare online.

În acest sens, Consiliul Concurenței va putea iniția procedura de examinare a presupuselor încălcări ale legii fie la plângerea întreprinderii care se consideră afectată de presupusa încălcare, fie din oficiu, în cazul în care dispune de indicii suficiente privind existența unei posibile încălcări.

Totodată, proiectul stabilește condițiile în care Consiliul Concurenței poate examina o plângere privind presupusele încălcări, prevăzând că, pentru a fi considerată valabilă aceasta trebuie să conțină informații complete cu privire la identitatea întreprinderii care depune plângerea, indicarea entității reclamate, detalii privind presupusa încălcare a prezentei legi, toate informațiile și documentele disponibile care susțin obiectul plângerii, motivele în temeiul cărora se invocă un interes legitim, posibilul prejudiciu produs.

Subsecvent, proiectul prevede dreptul Consiliului Concurenței de a solicita informații necesare de la furnizorii de servicii de intermediere online, furnizorii de

motoare de căutare online, întreprinderi utilizatoare de servicii de intermediere online, utilizatori profesionali de site-uri, precum și de la oricare alte autorități publice sau întreprinderi pentru realizarea examinării preliminare a plângerii și investigației.

De asemenea, proiectul stabilește termenul de 180 de zile (termen care curge de la data adoptării dispoziției de inițiere a investigației până la transmiterea raportului de investigație către părți) pentru desfășurarea investigației privind o posibilă încălcare a prevederilor Legii nr. 53/2025, precum și posibilitatea prelungirii acestuia, în cazuri justificate, cu cel mult 30 de zile.

În același context, menționăm că prevederile proiectului garantează respectarea deplină a dreptului la apărare al părților, inclusiv dreptul acestora de a prezenta în scris observații, explicații și obiecții cu privire la concluziile și propunerile formulate în raportul de investigație, înainte de adoptarea unei decizii de către Consiliul Concurenței.

Proiectul stabilește că investigația se finalizează prin adoptarea unei decizii de către Plenul Consiliul Concurenței, prin care, după caz, se poate constata existența unei încălcări a prevederilor legale, se pot aplica sancțiuni și dispune măsuri corective corespunzătoare.

Proiectul stabilește faptele ce constituie încălcări ale Legii nr. 53/2025. Totodată, proiectul este completat cu norme care prevede posibilitatea Consiliului Concurenței de a aplica penalități cu titlu cominatoriu în cuantum de până la 1% din cifra totală de afaceri zilnică medie realizată în anul financiar anterior sancționării, pentru fiecare zi de întârziere.

Având în vedere că, proiectul a fost elaborat în scopul realizării angajamentelor internaționale asumate de Republica Moldova prin Acordul de Asociere față de Uniunea Europeană de a armoniza cadrul normativ național în materie de concurență, în temeiul art. 56 alin. (3) din Legea nr.100/2017 cu privire la actele normative, se propune ca proiectul de lege să intre în vigoare în termen de 3 luni de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

***3.2. Opțiunile alternative analizate și motivele pentru care acestea nu au fost luate în considerare***

Opțiuni alternative la aprobarea proiectului de lege nu au fost identificate ca fiind viabile sau oportune. Menținerea cadrului legislativ existent ar dezavantaja întreprinderile supuse reglementărilor privind serviciile digitale în condițiile în care s-a atestat lipsa unor lacune normative privind procedura de realizare și examinare a plângerii către Consiliul Concurenței.

Neintervenția ar priva mediul de afaceri de un cadru predictibil și de mecanisme procedurale similare celor aplicate de către alte state europene, afectând eficiența aplicării legislației din domeniu serviciilor digitale și certitudinea juridică necesară funcționării corecte a pieței.

**4. Analiza impactului de reglementare**

***4.1. Impactul asupra sectorului public***

Proiectul de lege prevede un efort administrativ și financiar din partea Consiliului Concurenței pentru implementarea mecanismului de aplicare a normelor privind serviciile de intermediere online, inclusiv pentru examinarea plângerilor privind presupusele încălcări, efectuarea investigațiilor, monitorizarea respectării obligațiilor legale și aplicarea sancțiunilor corespunzătoare.

Acest lucru va presupune costuri administrative și va implica efort din partea angajaților autorității de concurență în desfășurarea investigațiilor inclusiv la analiza informațiilor relevante, examinarea documentației depuse de părți, elaborarea concluziilor și fundamentarea deciziilor.

***4.2. Impactul financiar și argumentarea costurilor estimative***

Implementarea prevederilor proiectului nu va implica alocarea unor resurse financiare suplimentare de la bugetul de stat pentru activitatea Consiliului Concurenței.

Implementarea noilor prevederi se va realiza în limita resurselor umane și financiare existente, prin reorganizarea și optimizarea internă

***4.3 Impactul asupra sectorului privat***

Proiectul de lege are efecte pozitive asupra sectorului privat și oferă claritate cu privire la procedura de sesizare, examinare și constatare a încălcărilor, aplicarea sancțiunilor și dispunerea măsurilor corective de autoritatea de concurență, în special:

- Claritate și predictibilitate juridică. Modificările aduse de proiect vor asigura un cadru procedural clar și aliniat la normele și bunele practici europene. Aceasta va reduce incertitudinea juridică și va permite întreprinderilor să sesizeze Consiliul Concurenței în caz de încălcare a Legii nr. 53/2025.

- Respectarea dreptului la apărare și proporționalitatea sancțiunilor. Cadrul legal propus pentru completare va asigură respectarea principiului proporționalității sancțiunilor, caracterul disuasiv al acestora și posibilitatea părților de a-și exprima punctul de vedere asupra concluziilor și propunerilor din raportul de investigație, garantând astfel dreptul la apărare și echitatea procedurii furnizorilor de servicii de intermediere online și operatorilor de motoare de căutare online.

În concluzie, proiectul de lege asigură un echilibru între necesitatea unui cadru procedural eficace și protecția drepturilor părților, și va contribuie la crearea unui mediu de afaceri predictibil, stabil și transparent, în concordanță cu standardele și bunele practici europene în materie de reglementare a economiei digitale și a concurenței.

***4.3.1 Impactul asupra concurenței***

Aprobarea și aplicarea coerentă a proiectului de lege va genera efecte pozitive asupra furnizorilor de servicii de intermediere online, operatorilor de motoare de căutare online, întreprinderilor care utilizează aceste servicii și utilizatorilor

profesioniști de site-uri, prin instituirea unui cadru normativ clar, transparent și previzibil, de activitate în mediul on-line.

În același timp, modificările aduse vin să protejeze potențialul semnificativ de inovare generat de economia platformelor online și să favorizeze o concurență sănătoasă, care să asigure consumatorilor accesul la o gamă diversificată de opțiuni.

***4.4. Impactul social***

Proiectul de lege nu instituie măsuri care să producă un impact social direct asupra populației, neconținând prevederi referitoare la drepturi sau obligații individuale ale cetățenilor.

Proiectul vizează cadrul normativ pentru promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online. Prin urmare, nu sunt anticipate efecte directe asupra ocupării forței de muncă, nivelului veniturilor, protecției sociale sau altor indicatori sociali. Indirect, prin contribuția sa la menținerea și dezvoltarea unui climat economic stabil, generând efecte benefice asupra societății. Totuși, aceste efecte sunt de natură mediată și nu constituie un impact social direct în sensul prezentei analize.

***4.4.1. Impactul asupra datelor cu caracter personal***

Prezentul proiect nu stabilește prevederi care ar putea avea impact direct asupra datelor cu caracter personal, fiind aplicabil întreprinderilor sau liberilor profesioniști.

***4.4.2. Impactul asupra echității și egalității de gen***

Proiectul nu stabilește prevederi care ar putea avea impact direct asupra egalității de gen.

***4.5. Impactul asupra mediului***

Prezentul proiect nu stabilește prevederi care ar putea avea impact direct asupra mediului înconjurător.

Alte opțiuni nu au fost analizate.

**5. Compatibilitatea proiectului actului normativ cu legislația UE**

Proiectul de lege face parte din categoria actelor normative elaborate și aprobate în scopul armonizării legislației naționale cu legislația Uniunii Europene din domeniul politicii concurenței.

Elaborarea proiectului de legea rezultă din angajamentele asumate de Republica Moldova, de a asigura realizarea a acțiunii nr. 47 din Anexa A, Capitolul 10: Societatea informațională și mass-media, Clusterul III al Programului național de aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană pentru anii 2025 – 2029 aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 306/2025.

În acest scop, au fost elaborate tabele de concordanță pentru actele normative UE transpuse, conform art. 31 din Legea cu privire la actele normative nr. 100/2017, precum și a Hotărârii Guvernului pentru aprobarea Regulamentului privind

armonizarea legislației Republicii Moldova cu legislația Uniunii Europene nr. 1171/2018.

**6. Avizarea și consultarea publică a proiectului actului normativ**

În conformitate cu prevederile art. 9 din Legea nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional și art. 20 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative, Consiliul Concurenței a publicat, la data de 20 februarie 2026, pe pagina web oficială, la compartimentul „Transparența", directoriul „Transparență decizională", anunțul privind inițierea procesului de elaborare a proiectului de lege pentru modificarea Legii nr. 53/2025 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online pentru a permite persoanelor interesate să prezinte propuneri și recomandări.

Link: https://www.competition.md/anunturi/transparenaa-decizionala/ro-ini-ierea-procesului-de-modificare-a-legii-privind-promovarea-echit-ii-i-a-transparen-ei-pentru-ntreprinderile-utilizatoare-de-servicii-de-intermediere-online/.

Totodată, anunțul cu privire la inițierea elaborării proiectului de lege privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online a fost plasat și particip.gov.md https://particip.gov.md/ro/document/stages/*/16224

Opinii, propuneri sau recomandări aferente inițiativei nu au parvenit.

Proiectul va fi supus procedurii de avizare și consultare publică, în conformitate cu art. 32 din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative și art. 11 din Legea nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional, prin transmiterea acestuia către autoritățile și instituțiile publice relevante, precum și Grupului de Lucru a Comisiei de Stat pentru Reglementarea Activității de Întreprinzător.

Informația privind rezultatele avizării și consultării publice va fi inclusă în sinteză după recepționarea avizelor.

De asemenea, proiectul va fi plasat pe pagina web oficială a Consiliului Concurenței pentru consultarea opiniei publice și a mediului de afaceri.

**7. Concluziile expertizelor**

Proiectul urmează a fi remis la Centrul de Armonizare a Legislației pentru a fi supus expertizei de compatibilitate cu legislația Uniunii Europene, în conformitate cu prevederile art. 35 din Legea cu privire la actele normative nr. 100/2017.

Proiectul va fi supus expertizei anticorupție a Centrului Național Anticorupție în acord cu art. 36 din Legea cu privire la actele normative nr. 100/2017.

Proiectul va fi supus expertizei juridice a Ministerului Justiției conform art. 37 din Legea cu privire la actele normative nr. 100/2017.

Concluziile expertizelor vor fi incluse în Sinteză și luată în calcul la definitivarea proiectului.

**8. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ existent**

Proiectul de lege a fost elaborat în corespundere cu dispozițiile legale ale Legii concurenței nr. 183/2012.

**9. Măsurile necesare pentru implementarea prevederilor proiectului actului normativ**

Aplicarea prevederilor proiectului va fi realizată de către Consiliul Concurenței, având atribuții în monitorizarea conformității furnizorilor de servicii de intermediere online și a motoarelor de căutare online cu cerințele de echitate, transparență și tratament nediscriminatoriu prevăzute de cadrul normativ aplicabil.

Respectiv, implementarea prevederilor proiectului de către Consiliul Concurenței asupra serviciilor de intermediere on-line va presupune consolidarea capacității instituționale și majorarea numărului angajaților autorității de concurență, cu cel puțin 5 unități de personal care urmează a fi instruit în vederea obținerii competențelor profesionale în domeniul dat.

**Secretar de stat** **Michelle ILIEV**

Digitally signed by Iliev Michelle
Date: 2026.06.11 12:02:40 EEST
Reason: MoldSign Signature
Location: Moldova
MOLDOVA EUROPEANĂ