TABEL DE CONCORDANȚĂ

1	**Titlul actului Uniunii Europene, inclusiv cele mai recente amendamente incluse** REGULAMENTUL DE PUNERE ÎN APLICARE (UE) 2024/1435 AL COMISIEI din 24 mai 2024 de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) 2023/988 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește stabilirea modelului de anunț de rechemare, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene *L*, 2024/1435, 27.05.2024, CELEX: 32024R1435 (https://eur-lex.europa.eu/eli/reg_impl/2024/1435/oj/eng)
2	**Titlul proiectului de act normativ național** Proiectul Hotărârii Guvernului pentru punerea în aplicare a prevederilor Legii nr. 196/2025 privind siguranța generală a produselor
3	**Gradul general de compatibilitate:** ***Compatibil***
4.	**Autoritatea/persoana responsabilă:** Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării (MDED)
5.	**Data întocmirii/actualizării: 01.07.2026**

Actul Uniunii Europene	**Proiectul de act normativ național**	**Gradul de compatibilitate**	**Observațiile**
6	**7**	**8**	**9**
	Anexa nr. 3 la Hotărârea Guvernului nr. / 2026 **REGULAMENT** **privind stabilirea modelului de anunț de rechemare**		
Articolul 1			
Prezentul regulament stabilește modelul de anunț de rechemare în conformitate cu articolul 36 din Regulamentul (UE) 2023/988. Modelul este prevăzut în anexă. Comisia publică acest model pe site-ul său web.	1. Prezentul Regulament stabilește modelul de anunț de rechemare a produselor din motive de siguranță, cerințele privind conținutul, forma și modalitatea de prezentare a acestuia, în vederea informării eficiente a consumatorilor și facilitării identificării și returnării produselor care prezintă un risc pentru sănătatea și siguranța consumatorilor.	**Compatibil**	
	2. În cazul unei rechemări din motive de siguranță a produsului sau în cazul în care anumite informații trebuie aduse la cunoștința consumatorilor pentru a asigura utilizarea în condiții de siguranță a unui produs, operatorii	**Compatibil**	

	economici și furnizorii de piețe online, în conformitate cu responsabilitățile care le revin stabilite la art. 31 alin. (3) al Legii nr. 196/2025 privind siguranța generală a produselor, difuzează un anunț de rechemare clar și vizibil.		
	2. În cazul unei rechemări din motive de siguranță a produsului sau în cazul în care anumite informații trebuie aduse la cunoștința consumatorilor pentru a asigura utilizarea în condiții de siguranță a unui produs, operatorii economici și furnizorii de piețe online, în conformitate cu responsabilitățile care le revin stabilite la art. 31 alin. (3) al Legii nr. 196/2025 privind siguranța generală a produselor, difuzează un anunț de rechemare clar și vizibil.	**Compatibil**	
	3. Operatorii economici elaborează anunțul de rechemare în conformitate cu modelul prevăzut în anexa nr. 1 la prezentul Regulament și asigură, după caz, disponibilitatea acestuia în formate accesibile persoanelor cu dizabilități.	**Compatibil**	
	4. Atunci când un anunț de rechemare este partajat online, acesta ia în considerare standardele și bunele practici referitoare la accesibilitatea web. În cazul în care într-o imagine sunt incluse informații importante cu privire la produsul rechemat sau la identificarea produselor vizate de rechemare, este esențial ca aceste informații să fie transcrise pentru a putea fi citite automat.	**Compatibil**	
	5. Anunțul de rechemare trebuie să fie clar, concis și ușor de înțeles, să descrie în mod explicit riscul prezentat de produs și măsurile pe care consumatorii trebuie să le întreprindă.	**Compatibil**	
	6. Informațiile obligatorii pe care ar trebui să le conțină anunțul de rechemare sunt următoarele: 6.1. denumirea operatorului economic care efectuează rechemarea și denumirea produsului care face obiectul rechemării, precum și data emiterii anunțului; 6.2. una sau mai multe imagini ale produsului rechemat, însoțite, după caz, de o indicație grafică a locului de pe produs unde pot fi identificate numerele de identificare; în cazul în care informațiile esențiale pentru identificarea	**Compatibil**	

	produsului sunt cuprinse exclusiv într-o imagine, acestea se transcriu și în format text, astfel încât să poată fi citite automat, în special în cazul versiunii online a anunțului; 6.3. o descriere clară a produsului rechemat, care să includă: 6.3.1. denumirea și marca produsului; 6.3.2. numerele de identificare ale produsului, precum numărul lotului și numărul de serie; 6.3.3. locul și perioada în care produsul a fost comercializat, precum și, dacă se cunoaște, identitatea distribuitorului, atunci când aceste informații sunt disponibile; 6.4. o descriere clară a pericolului pe care îl prezintă produsul și a motivelor pentru care utilizarea acestuia este periculoasă, fără a se folosi termeni sau expresii de natură să diminueze percepția consumatorilor cu privire la risc, precum "voluntar", "preventiv", "discreționar" ori "în situații rare/specifice", sau mențiuni potrivit cărora nu au fost raportate accidente; 6.5. indicarea clară a acțiunilor pe care trebuie să le întreprindă consumatorii, inclusiv atenționarea acestora să înceteze imediat utilizarea produsului rechemat, precum și explicarea pașilor pe care aceștia trebuie să îi urmeze, cum ar fi returnarea produsului către punctul de desfacere sau programarea ridicării acestuia de la domiciliu ori a reparării sale; 6.6. descrierea clară a măsurilor reparatorii puse la dispoziția consumatorilor, respectiv repararea, înlocuirea sau rambursarea produsului, în conformitate cu prevederile art. 33 din Legea nr. 196/2025, precum și, după caz, indicarea altor stimulente oferite consumatorilor, cum ar fi reduceri sau cupoane valorice; 6.7. datele de contact prin intermediul cărora consumatorii pot obține informații suplimentare, respectiv adresa unui serviciu online interactiv, cum ar fi un site cu formular de contact sau o adresă de e-mail, și/sau un număr de telefon gratuit, disponibile în limba oficială relevantă sau, după caz, în limbile oficiale relevante;		

	6.8. logo-ul autorității de supraveghere a pieței, atunci când rechemarea se efectuează ca urmare a unei măsuri dispuse de aceasta.		
	7. Anunțul de rechemare poate cuprinde, în mod suplimentar, elemente precum: logoul operatorului economic, un mesaj de scuze adresat consumatorilor, link-uri către rețelele sociale sau către site-ul web al operatorului economic, un cod QR ori o altă soluție tehnică ce facilitează accesul la informații suplimentare privind rechemarea, precum și un îndemn adresat consumatorilor de a informa alte persoane cu privire la rechemarea produsului.	**Compatibil**	
	8. Consumatorii ar trebui să fie informați în mod clar cu privire la măsurile de siguranță și la acțiunile pe care trebuie să le ia ca parte a rechemării.	**Compatibil**	
	9. Anunțul de rechemare ar trebui să indice consumatorilor să înceteze imediat să utilizeze produsul rechemat.	**Compatibil**	
	10. Autoritățile de supraveghere a pieței publică acest model pe site-urile lor web oficiale.	**Compatibil**	
Articolul 2			
Prezentul regulament intră în vigoare în a douăzecea zi de la data publicării în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene. Acesta se aplică de la 13 decembrie 2024.			
ANEXA	Anexa la Reguli privind stabilirea modelului de anunț de rechemare	**Compatibil**	

[DENUMIREA SOCIETĂȚII] RECHEAMĂ [PRODUSUL]

Inserați o imagine/imagini a(le) produsului și o indicare grafică a locului unde pot fi găsite numerele de identificare (după caz)

Pentru versiunea online a anunțului de rechemare a produsului, este important ca informațiile esențiale cuprinse în imagine, în special în cazul în care acestea sunt necesare pentru identificarea produsului rechemat, să fie disponibile și într-un format scris citibil automat.

Includeți o descriere clară a produsului rechemat, inclusiv INFORMAȚIILE DE IDENTIFICARE A PRODUSULUI:

- Denumirea și marca produsului
- Numerele de identificare ale produsului, cum ar fi numărul lotului și numărul de serie și, dacă este cazul, indicarea grafică a locului unde pot fi găsite pe produs
- Informații privind locul și momentul în care a fost vândut produsul și de către cine (dacă aceste informații sunt disponibile)

DE CE ESTE PERICULOS PRODUSUL?

- Specificați în mod clar pericolul pe care îl prezintă produsul și de ce utilizarea sa este periculoasă
- Nu utilizați termeni sau expresii care pot reduce percepția consumatorilor asupra riscului, de exemplu „voluntar", „preventiv", „discreționar", „în situații rare/specifice", sau indicând că nu s-au raportat accidente

CE TREBUIE FĂCUT

- Atrageți atenția consumatorilor să înceteze imediat să utilizeze produsul rechemat
- Explicați în mod clar ce acțiuni trebuie luate de consumatori (de exemplu, să returneze produsul la punctul de desfacere, să programeze ridicarea de la domiciliu/reparația)

MĂSURILE REPARATORII LA DISPOZIȚIA CONSUMATORILOR

- Descrieți în mod clar măsurile reparatorii aflate la dispoziția consumatorilor, dintre următoarele opțiuni: reparare, înlocuire sau rambursare (în conformitate cu articolul 37 din Regulamentul 2023/988)
- Indicați dacă se oferă alte stimulente (de exemplu, reduceri sau cupoane valorice)

CONTACT

- Furnizați adresa unui serviciu online interactiv (cum ar fi un site web cu un formular de contact sau o adresă de e-mail) și/sau un număr de telefon gratuit unde consumatorii pot obține mai multe informații în limba oficială relevantă/limbile oficiale relevante a(le) Uniunii.

Company logo (opțional)

Rechemarea din motive de siguranță a unui produs

Data

[Denumirea societății] recheamă [produsul]

Inserați o imagine/imagini a(le) produsului și o indicare grafică a locului unde pot găsite numerele de identificare (după caz)

Pentru versiunea online a anunțului de rechemare a produsului, este important ca informațiile esențiale cuprinse în imagine, în special în cazul în care acestea sunt necesare pentru identificarea produsului rechemat, să fie disponibile și într-un format scris citibil automat

Includeți o descriere clară a produsului rechemat, inclusiv informațiile de identificarea produsului:

- Denumirea și marca produsului;
- Numerele de identificarea ale produsului, cum ar fi numărul lotului și numărul de serie și, opțional, codul de bare sau perioada de producție a produsului, și, dacă este cazul, indicarea grafică a locului unde pot fi găsite pe produs;
- Informații privind locul și momentul în care a fost vândut produsul și de către cine, dacă aceste informații sunt disponibile.

De ce este periculos produsul?

- Specificați în mod clar pericolul pe care îl prezintă produsul și de ce utilizarea sa este periculoasă;
- Nu utilizați termeni sau expresii care pot reduce percepția consumatorilor asupra riscului, de exemplu "voluntar", "preventiv", "discreționar", "în situații rare/specifice", sau indicând că nu s-au raportat accidente.
- Nu indicați faptul că nu s-au raportat accidente.

Ce trebuie de făcut?

- Indicați în mod clar ce măsuri de siguranță ar trebui să ia consumatorii. Această indicație trebuia să include instrucțiunea de a înceta imediat utilizarea produsului rechemat, cu excepția cazului în care este posibilă utilizare temporară în condiții de siguranță în anumite condiții de siguranță, care ar trebui specificate în anunțul pentru consumatori.
- Explicați în mod clar ce acțiune (acțiuni) trebuie luată (luate) de consumatori (de exemplu, să returneze produsul la punctul de desfacere, să programeze ridicarea de la domiciliu/reparația, să actualizeze software-ul etc.). În cazul în care reparația este efectuată chiar de către consumator, vă rugăm să includeți instrucțiunea într-un document separat atașat la prezentul anunț de rechemare.

Măsurile reparatorii la dispoziția consumatorilor

- Descrieți în mod clar măsurile reparatorii aflate la dispoziția consumatorilor, dintre următoarele opțiuni: reparare, înlocuire sau rambursare (în conformitate cu art. 33 din Legea 196/2025 cu privire la siguranța generală a produselor);
- Indicați dacă se oferă alte stimulente (de exemplu, reduceri sau cupoane valorice).

Contact

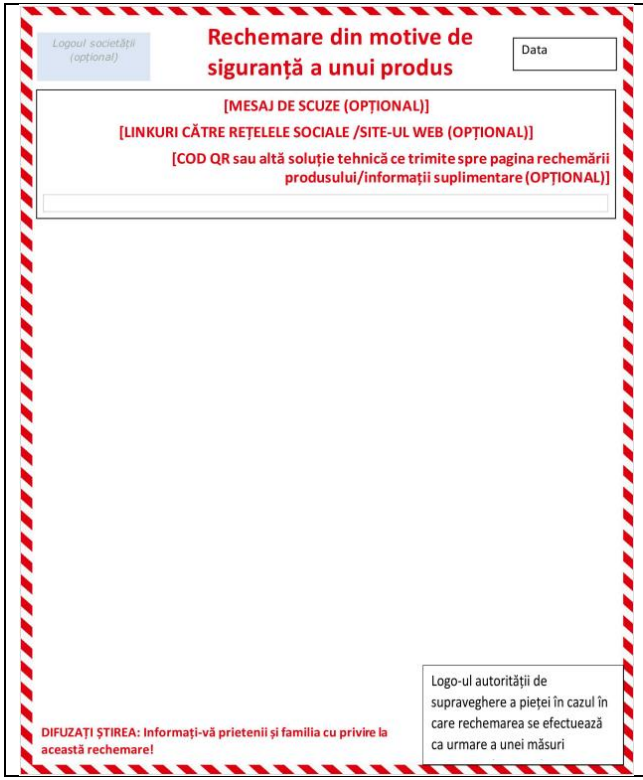
- Furnizați adresa unui serviciu online interactiv (cum ar fi un site web cu un formular de contact sau o adresă de e-mail) și/sau un număr de telefon gratuit unde consumatorii pot obține mai multe informații în limba (/limbile) oficială (oficiale) relevantă (relevante) a(le) Uniunii.
- Furnizați adresa poștală a societății (opțional)

[Mesaj de scuze (opțional)]

[Linkuri către posturi pe platforme de comunicare socială/site web care oferă informații referitoare la rechemare (opțional)]

[Cod QR sau altă soluție tehnică ce trimite spre pagina rechemării produsului/informații suplimentare (opțional)]

Difuzați știrea despre această rechemare, în special dacă știți că produsul rechemat a fost oferit, împrumutat sau vândut cuiva

Logoul societății (opțional) Rechemare din motive de siguranță a unui produs Data [MESAJ DE SCUZE (OPȚIONAL)] [LINKURI CĂTRE REȚELELE SOCIALE /SITE-UL WEB (OPȚIONAL)] [COD QR sau altă soluție tehnică ce trimite spre pagina rechemării produsului/informații suplimentare (OPȚIONAL)] DIFUZAȚI ȘTIREA: Informați-vă prietenii și familia cu privire la această rechemare! Logo-ul autorității de supraveghere a pieței în cazul în care rechemarea se efectuează ca urmare a unei măsuri			