



Ministerul Dezvoltării
Economice și Digitalizării
al Republicii Moldova

Nr.14-1613 din 02.06.2025

Cancelaria de Stat

În temeiul pct.63.4 al Hotărârii Guvernului nr. 386/2020 *cu privire la planificarea strategică*, remitem spre coordonare **Conceptul Programului de dezvoltare a serviciilor poștale moderne și competitive pentru anii 2026-2029.**

Anexe: 5 file

Secretar de stat

Michelle ILIEV

Ex. Tatiana Petrache
Tel. 0 22 250-631

Structura și informația despre noul document de politici publice propus

Denumirea documentului	Programul de dezvoltare a serviciilor poștale moderne și competitive pentru anii 2026-2029
Tipul documentului de politici publice care se propune	Documentul de politici publice propus spre elaborare constituie un Program de acțiuni pe termen mediu (4 ani) și va fi aprobat prin hotărâre de Guvern. Programul urmează a fi elaborat și promovat în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr.386/2020 cu privire la planificarea strategică și ale Legii nr. 100/2017 cu privire la actele normative, se va axa pe realizarea obiectivelor prevăzute în Strategia Națională de dezvoltare „Moldova Europeană 2030” (OS O1.2, OS O2.2).
Problema care urmează a fi abordată	Serviciile poștale din Republica Moldova trebuie să evolueze într-un sistem modern, rezilient și integrat global, conform „Postal Vision 2030” a Uniunii Poștale Universale, care prevede o rețea poștală universală capabilă să răspundă cerințelor comerțului electronic, sustenabilității și incluziunii sociale. Ținând cont de „Abidjan Postal Strategy 2021-2025”, care subliniază accesul universal și diversificarea veniturilor, și de rezultatele consultărilor pentru „Dubai Postal Strategy 2026-2029”, ce accentuează inovația și colaborarea, programul își propune să transforme sectorul poștal moldovenesc într-un motor al dezvoltării economice și sociale. Serviciile poștale sunt esențiale pentru conectivitate, comerț și incluziune socială, iar Republica Moldova trebuie să răspundă transformărilor globale ale sectorului, accentuate de digitalizare, comerțul electronic și criza rețelei poștale tradiționale. Piața serviciilor poștale din Republica Moldova se află într-un proces continuu de tranziție, influențat de evoluțiile internaționale, de transformările structurale interne și de oportunitățile tot mai mari generate de digitalizare, comerțul electronic și cerințele consumatorilor. În ciuda existenței unui cadru de reglementare aliniat în mare parte la normele Uniunii Europene, serviciile poștale naționale, în special cele din sfera serviciului poștal universal (SPU), întâmpină dificultăți în menținerea sustenabilității financiare și în adaptarea la noile realități tehnologice și comerciale. Una din marile provocări o constituie accesul la serviciile din sfera serviciului poștal universal la prețuri accesibile. Serviciile poștale din Republica Moldova sunt furnizate în principal de Întreprinderea de Stat „Poșta Moldovei”, care este operatorul oficial desemnat pentru a asigura serviciul poștal

	universal pe teritoriul țării. Acesta oferă o gamă largă de servicii, atât pentru persoane fizice, cât și pentru juridice, adaptate nevoilor utilizatorilor. Conform evaluării realizate de Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației, tarifele actuale pentru serviciile din sfera SPU nu acoperă cheltuielile suportate de Î.S. „Poșta Moldovei”, fapt care a impus revizuirea tarifelor în 2024. Situația financiară a SPU subliniază vulnerabilitatea acestuia și necesitatea unei reforme sistemice pentru a asigura continuitatea furnizării serviciilor esențiale, în special în zonele rurale și defavorizate. Astfel, problemele majore identificate în sectorul comunicațiilor poștale, ce urmează a fi soluționate sunt: 1. Scăderea traficului poștal intern și internațional expedit în 2024 față de 2023: Traficul intern a scăzut cu 11,6%, iar cel internațional expedit cu 63,9%, din cauza reducerii corespondenței tradiționale și a concurenței altor forme de comunicare. 2. Dependența de veniturile din trimiteri internaționale primite: 47,1% din venituri provin din acest segment, ceea ce expune sectorul la riscuri legate de fluctuațiile comerțului electronic global. 3. Accesibilitate limitată în zonele rurale: Activitatea furnizorilor de servicii poștale este concentrată preponderent în zonele urbane, limitând accesul în zonele rurale. 4. Relevanță scăzută a serviciilor poștale: Serviciile nu sunt pe deplin adaptate la cerințele comerțului electronic, afectând competitivitatea. 5. Sustenabilitatea financiară redusă a furnizorului de serviciul poștal universal: Veniturile din serviciul poștal universal nu acoperă cheltuielile, necesitând ajustări tarifare, iar infrastructură învechită a furnizorului SPU necesită investiții pentru modernizare.
Scopul elaborării documentului de politici publice	Dezvoltarea unui sector poștal modern, competitiv și accesibil, care să susțină economia digitală, să faciliteze comerțul electronic și să asigure incluziunea socială, în conformitate cu Strategia națională de dezvoltare „Moldova Europeană 2030”.
Concordanța cu Strategia națională de dezvoltare	Serviciile poștale joacă un rol esențial în economie, comerț, incluziune socială, prestarea serviciilor publice și digitalizare. Programul de dezvoltare a serviciilor poștale moderne și competitive pentru anii 2026-2029, va contribui la realizarea „Strategiei naționale de dezvoltare „Moldova Europeană 2030”. Programul de dezvoltare a serviciilor poștale moderne și competitive pentru 2026-2029 se corelează și cu Strategia „Moldova Europeană 2030” prin contribuția la digitalizarea

serviciilor publice, dezvoltarea economică, incluziunea socială, sustenabilitatea și protecția mediului.

• **Digitalizarea și modernizarea serviciilor publice.**

Programul va susține transformarea digitală prin implementarea de soluții digitale în sectorul poștal și integrarea acestora cu sistemele digitale guvernamentale pentru a facilita și a îmbunătăți procesul de prestare a serviciilor publice.

• **Dezvoltarea economică și competitivitatea.** Serviciile poștale moderne sunt esențiale pentru susținerea comerțului electronic, un sector în creștere în Moldova, care contribuie la PIB și creează locuri de muncă. Programul ar putea să includă investiții în obținerea de înregistrări speciale în scopuri fiscale, investiții în capacități de logistică și infrastructură pentru a facilita exporturile, în special către UE, sprijinind astfel integrarea economică europeană.

• **Incluziunea socială și reducerea disparităților regionale.**

Programul va contribui la consolidarea rețelei de oficii poștale modernizate în zonele rurale, oferind servicii digitale, financiare și de livrare a coletelor. Acest lucru va facilita accesul la procurarea bunurilor și serviciilor pentru populația din comunitățile defavorizate, reducând decalajul urban-rural.

• **Îmbunătățirea guvernancei corporative.** Consolidarea capacităților instituționale ale întreprinderii și modernizarea proceselor de guvernare corporativă constituie un pilon esențial pentru implementarea cu succes a acestui program. Se va urmări creșterea gradului de transparență, eficiență managerială și aliniere la bunele practici europene, cu respectarea specificului local și în dialog constructiv cu toți actorii implicați.

• **Dezvoltarea capacităților critice pentru infrastructura de livrare.** Moldova se confruntă în prezent cu lipsa unor facilități esențiale pentru întreg sectorul de curierat, cum ar fi posibilitatea de procesare a ULD-urilor în cazul trimerilor aeriene, capacități de sortare și procesare pentru trimiterile poștale expediate pe cale terestră sau aeriană, mecanisme de transformare a cargo-urilor în trimiteri poștale, precum și centre moderne de e-fulfillment. Având statutul de Serviciu Poștal Universal, Poșta Moldovei poate juca un rol catalizator în identificarea și dezvoltarea de soluții comune prin consultări cu ceilalți jucători ai pieței, inclusiv prin inițierea unor parteneriate public-private pentru crearea unor facilități cu utilitate transversală pentru întregul ecosistem logistic.

	•Sustenabilitatea și protecția mediului. Programul ar putea încuraja adoptarea unor soluții logistice moderne și prietenoase cu mediul, precum și optimizarea utilizării resurselor în procesele de livrare. Totodată, prin reducerea deșeurilor din ambalaje și promovarea eficienței în transport, s-ar contribui la diminuarea amprente ecologice a sectorului poștal, în conformitate cu standardele UE privind tranziția verde și la reducerea consumului inefficient de combustibil de către populație, mediul de afaceri și instituțiile publice. Astfel, modernizarea sectorului poștal va sprijini obiectivele strategice ale Moldovei de a deveni o țară prosperă, rezilientă și aliniată la standardele UE, răspunzând nevoilor cetățenilor și mediului de afaceri.
Concordanța cu Cadrul bugetar pe termen mediu (CBTM)	În prezent nu există un program separat în cadrul CBTM care să planifice resursele necesare pentru implementarea acțiunilor din Program. Măsurile/acțiunile din Program vor fi incluse în CBTM după aprobarea acestuia la Programul Tehnologii Informaționale și Comunicații (Cod 15,04), care va prevedea resursele financiare necesare pentru acoperirea costurilor de implementare. Resursele financiare necesare implementării Programului vor proveni în principal din bugetul public național alocate fiecărui minister/instituții cu competențe în implementarea Programului dar și din finanțări atrase de la Partenerii de Dezvoltare.
Concordanța cu prioritățile guvernamentale și celelalte documente de planificare și de politici publice	Aprobarea Programului este prevăzut în Planul național de reglementări pentru anul 2025 (acțiunea 40). Acest Program este aliniat și cu Strategia de transformare digitală 2023-2030, contribuind în special la obiectivul general 3 al acesteia: crearea unei economii digitale inovatoare și rezilientă.
Perioada planificată pentru elaborarea documentului de politici publice	Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării își propune realizarea exercițiului de elaborare și promovare a Programului până la finele trimestrului III al anului 2025.
Părțile implicate	Proiectul Programului urmează a fi elaborat de Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării, și prin implicarea activă a următoarelor instituții: • Cancelaria de Stat • Ministerul Finanțelor • Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației • Agenția pentru Guvernare Electronică • Agenția Servicii Publice

	• Serviciul Tehnologia Informației și Securitate Cibernetică De asemenea, în dependență de intervențiile necesare în domeniile vizate de Program, vor fi atrase în calitate de părți următoarele autorități și instituții publice: • Ministerul Justiției; • MIDR • Banca Națională • Agenția de Investiții • Agenția Securitate Cibernetică Pentru asigurarea unui proces participativ la elaborarea Programului se va constitui un Grup de lucru, aprobat prin ordinul ministrului. Grupul de lucru va include, pe lângă reprezentanții instituțiilor publice relevante, și reprezentanți ai Partenerilor de dezvoltare ce vor contribui la acest program, dar și a societății civile, inclusiv ai asociațiilor de business (precum AmCham și EBA), precum și ai sectorului privat, în vederea asigurării unei abordări incluzive și a valorificării expertizei practice din domeniu. Întregul proces se va realiza transparent, activ și participativ, precum și în strictă conformitate cu prevederile Legii nr.100/2017 cu privire la actele normative, Legii nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional, Hotărârii Guvernului nr. 967/2016 cu privire la mecanismul de consultare publică cu societatea civilă în procesul decizional, precum și alte acte normative care prevăd mecanismul de consultare, elaborare și promovare a documentelor de politici publice.
--	--