

NOTA DE FUNDAMENTARE
la proiectul Programului de dezvoltare a serviciilor poștale moderne
și competitive pentru anii 2026-2029

1. Denumirea sau numele autorului și, după caz, a/al participanților la elaborarea proiectului actului normativ
Proiectul hotărârii Guvernului cu privire la aprobarea Programului de dezvoltare a serviciilor poștale moderne și competitive pentru anii 2026-2029 a fost elaborat de Ministerul Dezvoltării Economiei și Digitalizării, cu suportul Grupului de lucru interinstituțional, constituit prin Ordinul ministerului nr. 89 din 30.06.2025.
2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului actului normativ
2.1. Temeiul legal sau, după caz, sursa proiectului actului normativ
Elaborarea proiectului de hotărâre derivă din <i>Strategia națională de dezvoltare „Moldova Europeană 2030”</i> , aprobată prin Legea nr.315/2022 – în special obiectivele specifice O1.2 și O2.2, care prevăd modernizarea serviciilor publice și integrarea în economia digitală, <i>Strategia de transformare digitală a Republicii Moldova pentru anii 2023–2030</i> , aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 650/2023 – în special Obiectivul General 3: „Crearea unei economii digitale inovatoare și reziliente” și documentele strategice internaționale relevante ale Uniunii Poștale Universale (UPU) (<i>Postal Vision 2030</i> , <i>Abidjan Postal Strategy 2022–2025</i> , <i>Dubai Postal Strategy 2026–2029</i>).
2.2. Descrierea situației actuale și a problemelor care impun intervenția, inclusiv a cadrului normativ aplicabil și a deficiențelor/lacunelor normative
Piața serviciilor poștale din Republica Moldova se află într-o perioadă de tranziție, influențată atât de evoluțiile tehnologice (digitalizare, comerț electronic, declinul serviciilor poștale tradiționale), cât și de constrângerile structurale interne. În ciuda existenței unui cadru de reglementare armonizat în mare parte cu legislația Uniunii Europene, sectorul poștal întâmpină multiple dificultăți care afectează sustenabilitatea și competitivitatea acestuia. Printre problemele majore identificate se numără: • scăderea traficului poștal tradițional. În 2024, traficul intern a scăzut cu 11,6% față de anul precedent, iar cel internațional expedit a scăzut cu 63,9%, reflectând schimbarea obiceiurilor de comunicare și concurența canalelor digitale. • dependentă ridicată de veniturile din trimiteri internaționale primite. Aproximativ 47,1% din veniturile sectorului poștal provin din acest segment, ceea ce îl expune fluctuațiilor externe ale comerțului electronic global. Această dependență transformă piața într-una logistică, dominată de segmentul coletelor și pachetelor mici. Prin creșterea masivă a comerțului electronic transfrontalier, care generează fluxuri mari de colete, sectorul poștal s-a transformat, fiind salvat de la declinul corespondenței tradiționale. Deși furnizorul de serviciu poștal universal deține cea mai mare rețea, pierde rapid cote de piață și trafic pe segmentele profitabile (în special coletele internaționale) în favoarea furnizorilor privați, care răspund mai bine cerințelor de rapiditate și trasabilitate impuse de e-commerce. • Asigurarea dreptului de acces la serviciu poștal universal (SPU) (servicii de calitate, accesibile, nediscriminatorii, pe întreg teritoriul Republicii Moldova) este dificilă, chiar și într-un mediu concurențial. Eforturile de garantare a acestui drept rămân necesare. Furnizorul de serviciu poștal universal suportă pierderi semnificative din menținerea oficiilor neprofitabile în zonele rurale cu o populație mică. Fără compensații externe, furnizorul de serviciu poștal universal (FSPU) recurge la subvenționarea încrucișată (cross-subsidy): pierderile oficiilor rurale sunt acoperite din veniturile altor activități. Această metodă duce la majorarea tarifelor SPU, cu riscul de a le face în viitor mai scumpe și mai puțin accesibile decât cele ale concurenților, agravând situația FSPU. Astfel, furnizorul de serviciu poștal universal este nevoit să reducă numărului de oficii poștale în zona rurală, ceea ce diminuează accesul populației la serviciile poștale și poate afecta standardele de

calitate. În plus, obligația legală de a vărsa profitul net la bugetul de stat blochează modernizarea infrastructurii FSPU, perpetuând ineficiența și menținând costul SPU la un nivel nesustenabil.

- deficitul de incluziune digitală și logistico-poștală, accentuat în mediul rural și în rândul persoanelor vârstnice, unde competențele digitale scăzute limitează accesul la e-guvernare. Pentru a depăși această barieră, serviciile poștale ar putea să devină un pilon esențial al ecosistemului digital, prin servicii precum MDelivery (care asigură livrarea fizică a documentelor digitale, cu Poșta Moldovei având aproape jumătate din volum).

O soluție ar fi transformarea oficiilor poștale rurale în puncte de acces digital, unde personalul instruit ar oferi suport asistat, acționând ca „ultimul kilometru digital” pentru interoperabilitatea serviciilor guvernamentale. Totodată, ținem să menționăm, că aceste puncte de acces digital din oficiile poștale nu concurează cu CUPS-urile din primării, ci le completează, în localitățile unde sint CUPS-uri. Astfel, în lipsa unei politici coerente și a finanțării adecvate pentru SPU, persistă riscul ca acest potențial să nu fie valorificat, amplificând decalajele urban-rural și afectând populația vulnerabilă.

Cadrul normativ actual este reglementat prin:

- Legea comunicațiilor poștale nr.36/2016, care stabilește obligații referitoare la furnizarea serviciilor de comunicații poștale în măsura necesară pentru garantarea respectării cerințelor privind:

- calitatea, disponibilitatea și modul de prestare a serviciilor poștale furnizate;
- asigurarea securității rețelei poștale și a trimiterilor poștale.

- Hotărârea de Guvern nr.1457/2016 pentru aprobarea Regulilor privind prestarea serviciilor poștale;

- Hotărârea de Guvern nr.1226/2016 cu privire la standardele de calitate în ceea ce privește serviciul poștal universal;

- Hotărârea de Guvern nr.1454/2016 cu privire la aprobarea caracteristicilor rețelei poștale publice a furnizorului de serviciu poștal universal;

- Actele de reglementare ale Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații (ARCOM) în domeniul comunicațiilor poștale.

Totuși, acest cadru nu corespunde integral cerințelor actuale de performanță, digitalizare, concurență echitabilă și sustenabilitate financiară. Lipsa unui program integrat și coerent de dezvoltare a sectorului generează investiții fragmentate, dezechilibre între regiuni.

Necesitatea intervenției se bazează și pe recomandările internaționale, în special cele formulate de Uniunea Poștală Universală și Grupul European al Autorităților de Reglementare în Domeniul Serviciilor Poștale (ERGP), care pledează pentru modernizarea infrastructurii poștale, digitalizare, reziliență, parteneriate public-private și reformarea SPU.

3. Obiectivele urmărite și soluțiile propuse

3.1. Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi

Proiectul Hotărârii Guvernului prevede aprobarea Programului de dezvoltare a serviciilor poștale moderne și competitive pentru anii 2026–2029, în calitate de document de politici publice pe termen mediu, elaborat conform prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 386/2020 privind planificarea strategică.

Scopul Programului constă în dezvoltarea unui sector poștal modern, competitiv și accesibil, capabil să sprijine economia digitală, să faciliteze comerțul electronic, să asigure incluziunea socială și să contribuie la dezvoltarea regională echitabilă.

Principalele obiective generale ale Programului sunt:

- 1) Creșterea accesibilității și diversității serviciilor poștale.
- 2) Asigurarea sustenabilității financiare și ecologice a serviciului poștal universal și reducerea impactului ecologic a sectorului poștal.
- 3) Stimularea comerțului electronic și sprijinirea mediului de afaceri.
- 4) Asigurarea incluziunii digitale și modernizarea serviciilor poștale.

Elementele noi aduse de proiect sunt:

- integrarea dimensiunii de economie digitală și comerț electronic în politicile poștale;
- introducerea de instrumente pentru dezvoltarea logisticii verzi și reducerea amprentei ecologice a serviciilor poștale;

Alinierea directă la recomandările Uniunii Poștale Universale (UPU) și ale ERGP, pentru un sector poștal rezilient și adaptat noilor realități globale.

3.2. Opțiunile alternative analizate și motivele pentru care acestea nu au fost luate în considerare

În cadrul procesului de analiză a politicii publice, au fost evaluate mai multe opțiuni alternative pentru soluționarea problemelor identificate în sectorul poștal. Principalele opțiuni analizate au fost:

Opțiunea 1: nereglementarea (menținerea situației curente)

Această opțiune a fost respinsă întrucât menținerea status quo-ului ar perpetua disfuncționalitățile existente:

- diminuarea continuă a traficului poștal tradițional,
- accentuarea decalajului urban-rural în ceea ce privește accesul la servicii poștale,
- lipsa investițiilor în infrastructura logistică,
- creșterea vulnerabilității serviciului poștal universal.

Opțiunea 2: intervenții sectoriale punctuale, dispersate în alte strategii și programe.

Această abordare fragmentară (ex. includerea unor măsuri în Strategia digitală, Strategia de dezvoltare regională, etc.) nu permite o viziune coerentă și integrată pentru reformarea sistemului poștal. Lipsa unei abordări unitare limitează impactul sistemic și capacitatea de coordonare interinstituțională.

Opțiunea 3: elaborarea unui program sectorial unificat pe termen mediu (opțiunea selectată).

Această opțiune oferă o abordare strategică, coerentă și etapizată, cu impact atât asupra furnizorului SPU, cât și asupra întregului ecosistem poștal și logistic. Ea permite:

- definirea clară a obiectivelor și a indicatorilor de performanță;
- alinierea la standardele și bunele practici internaționale (UPU, ERGP, UE);
- mobilizarea de resurse publice și externe;
- consolidarea capacităților instituționale și parteneriatelor public-private.

Astfel, intervenția sub forma unui Program național dedicat, aprobat prin hotărâre de Guvern, este considerată cea mai eficientă și sustenabilă soluție pentru transformarea sectorului poștal.

4. Analiza impactului de reglementare

4.1. Impactul asupra sectorului public

Implementarea Programului de dezvoltare a serviciilor poștale moderne și competitive pentru anii 2026–2029 va avea un impact semnificativ asupra sectorului public, prin:

- consolidarea capacităților instituționale ale Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării și ale altor instituții implicate în implementare (ARCOM, Agenția de Guvernare Electronică, Serviciul Vamal ș.a.);
- modernizarea guvernancei corporative în cadrul întreprinderii de stat „Poșta Moldovei” prin promovarea principiilor de eficiență, transparență și responsabilitate managerială;
- creșterea gradului de interoperabilitate între serviciile poștale și serviciile guvernamentale digitale (ex: livrarea documentelor oficiale, integrarea cu platforme de identitate digitală, e-plăți, semnătura electronică);
- îmbunătățirea capacității de planificare strategică, monitorizare și evaluare a politicilor publice în domeniul serviciilor poștale și logistice;
- stimularea colaborării interinstituționale, inclusiv prin mecanisme noi de parteneriate public-private și participare în platforme comune (ex. infrastructură logistică, e-fulfillment, puncte de acces digital).

Pe termen scurt, este necesară reconfigurarea cadrului operațional intern al instituțiilor implicate, pentru a asigura implementarea eficientă a măsurilor propuse. Pe termen mediu și lung, Programul va contribui la modernizarea și digitalizarea serviciilor publice cu caracter poștal și logistic.

4.2. Impactul financiar și argumentarea costurilor estimative

Costul total de implementare a Programului de dezvoltare a serviciilor poștale moderne și competitive este estimat la 383.012 mii lei pentru perioada 2026-2029.

În structură pe ani, în primul an de implementare a programului (2026) costul acțiunilor planificate este de 89.815 mii lei, în 2027 - 119.561 mii lei, în 2028- 119.427 mii lei și 54.209 mii lei în 2029.

Este necesar să menționăm, că o parte considerabilă din costuri – 220.000 mii lei (57,44% din bugetul programului) reprezintă investiții în modernizarea infrastructurii logistice pentru procesarea eficientă a trimerilor poștale (construcția Centrului național de sortare și achiziționarea echipamentelor automate de sortare). O parte din aceste costuri pot fi finanțate și cu suportul partenerilor de dezvoltare.

Partea programului care reprezintă cheltuieli bugetare de 1.521 mii lei (0,40% din bugetul programului) cuprinde activități de stimulare a comerțului electronic și sprijinirea mediului de afaceri (1200 mii lei) și elaborarea actelor normative (321 mii lei).

Tipuri de costuri anticipate:

- investiții în modernizarea infrastructurii poștale (centre de sortare, logistică, oficii rurale);
- cheltuieli pentru dezvoltarea soluțiilor digitale și integrarea cu platformele guvernamentale;
- activități de instruire, dezvoltare instituțională și promovarea incluziunii digitale.

Sursele potențiale de finanțare:

- bugetul de stat;
- contribuții proprii ale operatorilor poștali;
- granturi sau împrumuturi de la partenerii de dezvoltare (ex. Banca Mondială, BERD, UE);
- parteneriate public-private pentru proiecte logistice și infrastructură.

Valoarea totală estimativă a costurilor este definită în Planul de acțiuni al Programului, corelat cu prioritățile strategice și capacitățile de absorbție ale instituțiilor implicate. Alocarea bugetară anuală se va realiza prin Legea bugetului de stat și va fi supusă monitorizării în cadrul rapoartelor de progres.

4.3. Impactul asupra sectorului privat

Implementarea Programului va avea un impact pozitiv asupra sectorului privat, în special asupra următoarelor categorii:

- furnizorii privați de servicii poștale și de curierat - prin crearea unui cadru de reglementare mai clar, transparent și echitabil, precum și prin îmbunătățirea condițiilor de concurență loială;
- întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri) - prin extinderea accesului la servicii logistice și poștale moderne, mai ales în zonele rurale și periferice, IMM-urile vor beneficia de oportunități sporite de a participa la comerțul electronic și de a-și extinde piețele;
- sectorul comerțului electronic (e-commerce) - prin dezvoltarea infrastructurii de livrare rapidă, centre de sortare, puncte de colectare/coletărie, servicii de urmărire și retur facilitat;
- furnizorii IT și fintech - prin oportunitățile de integrare digitală și interoperabilitate cu platformele poștale modernizate (ex: plăți digitale, identificare electronică, livrare de documente cu semnătură digitală).

Costurile administrative și de conformare sunt estimate ca fiind reduse pentru operatorii privați, întrucât Programul creează un cadru de sprijin și dezvoltare.

Impactul asupra concurenței este pozitiv, Programul având în vedere:

- promovarea transparenței tarifare,
- consolidarea neutralității tehnologice,
- dezvoltarea unor parteneriate funcționale între furnizorul SPU și furnizorii privați.

Prin urmare, Programul sprijină crearea unui ecosistem poștal deschis, competitiv și orientat spre inovare, cu efecte pozitive directe asupra mediului de afaceri și investițional.

4.4. Impactul social
Programul va avea un impact social major, contribuind la reducerea disparităților regionale și la creșterea accesului populației la servicii poștale moderne. Principalele efecte sociale anticipate: • reducerea disparităților urban–rural, prin extinderea serviciilor poștale în zonele slab deservite; • creșterea accesului la servicii publice și comerciale pentru populația din localitățile rurale și comunitățile vulnerabile; • îmbunătățirea incluziunii sociale și digitale, prin furnizarea de servicii accesibile, inclusiv pentru grupurile defavorizate (vârstnici, persoane cu dizabilități); • crearea de noi locuri de muncă în sectorul poștal, logistic și digital, în special în zonele în care există deficit de oportunități economice; • acces sporit al populației la comerțul electronic, facilitând integrarea economică a gospodăriilor din afara centrelor urbane.
4.4.1. Impactul asupra datelor cu caracter personal
Programul prevede digitalizarea serviciilor poștale, inclusiv integrarea cu platforme guvernamentale (ex. livrare de documente oficiale, identificare digitală, plăți electronice), ceea ce presupune prelucrarea unor date cu caracter personal. Măsuri de protecție prevăzute: • respectarea prevederilor Legii nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal; • aplicarea principiilor de minimizare, transparență și securitate a datelor; • atribuirea clară a calității de operator de date pentru fiecare entitate implicată.
4.4.2. Impactul asupra echității și egalității de gen
Programul contribuie la promovarea echității și egalității de gen, prin: • extinderea accesului egal la servicii poștale de calitate pentru toate categoriile sociale; • încurajarea participării femeilor în sectorul logistic, administrativ și digital; • reducerea barierelor de acces la servicii pentru persoane în etate, persoane cu dizabilități și alte grupuri vulnerabile; • promovarea limbajului și designului accesibil în comunicarea cu publicul. Programul oferă premise pentru reducerea inegalităților structurale și nu sunt anticipate riscuri semnificative de discriminare.
4.5. Impactul asupra mediului
Programul va avea un impact ecologic pozitiv, prin promovarea soluțiilor sustenabile și a eficienței energetice în sectorul poștal și logistic și va contribui: • la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră (GES), prin promovarea livrării „verzi” (utilizarea vehiculelor electrice sau hibride pentru distribuție) și modernizarea rutelor de livrare pentru reducerea distanțelor parcurse și a consumului de combustibil; • la reducerea consumului de hârtie în operațiunile poștale, prin digitalizarea documentelor operaționale; • la reducerea poluării și a volumului de deșeuri, prin încurajarea utilizării ambalajelor reciclabile sau reutilizabile; • la adoptarea de soluții de e-fulfillment eficiente și standardizate pentru comerțul electronic; • la creșterea eficienței energetice în infrastructura logistică (centre de sortare, oficii poștale modernizate, echipamente IT); • la promovarea economiei circulare, prin facilitarea returnării produselor și reutilizarea ambalajelor în lanțurile logistice; • la reducerea transporturilor individuale, în favoarea livrărilor consolidate și a punctelor comune de colectare. Programul va încuraja investițiile în infrastructură durabilă și utilizarea bunelor practici europene privind logistica ecologică, în concordanță cu standardele europene privind tranziția verde.

4.6. Alte impacturi și informații relevante

Pe lângă impacturile directe asupra sectorului public, privat, social și de mediu, Programul va genera și alte efecte pozitive transversale:

- **Impact asupra dezvoltării tehnologice și digitalizării:**

Programul va accelera transformarea digitală în sectorul poștal prin implementarea de soluții moderne (urmărire în timp real, e-plăți, interfețe digitale, servicii mobile). Aceste măsuri contribuie la extinderea interoperabilității și la crearea unui cadru favorabil inovației.

- **Impact asupra ocupării forței de muncă:**

Se estimează o creștere a cererii pentru locuri de muncă în domenii precum logistică, IT, servicii financiare și de curierat, contribuind la diminuarea șomajului în regiunile slab dezvoltate.

- **Impact asupra incluziunii financiare:**

Prin dezvoltarea de servicii financiare de bază oferite prin rețeaua poștală (ex. plăți, transferuri, plăți pentru servicii publice), Programul susține creșterea gradului de incluziune financiară în mediul rural și pentru persoanele fără acces la bănci comerciale.

- **Impact asupra calității serviciilor publice:**

Modernizarea infrastructurii poștale va permite livrarea mai eficientă a documentelor și comunicărilor oficiale (ex: acte de identitate, notificări, extrase), sprijinind reformele din administrația publică și îmbunătățirea relației cetățean–stat.

- **Impact asupra comerțului intern și extern:**

Serviciile poștale moderne vor facilita exportul mărfurilor de mici dimensiuni, mai ales pentru IMM-uri și producători locali, contribuind la dezvoltarea economică și la integrarea pe piața UE.

- **Creșterea încrederii cetățenilor și a mediului de afaceri în serviciile poștale publice și private, ca urmare a modernizării și profesionalizării acestora.**

5. Compatibilitatea proiectului actului normativ cu legislația UE

5.1. Măsuri normative necesare pentru transpunerea actelor juridice ale UE în legislația națională

Proiectul nu urmărește transpunerea directă a unui anumit act juridic al Uniunii Europene. Cu toate acestea, Programul este în concordanță cu prevederile actelor europene relevante:

- Directiva 97/67/CE (consolidată prin Directiva 2008/6/CE) privind normele comune pentru dezvoltarea pieței interne a serviciilor poștale comunitare, în special în ceea ce privește furnizarea serviciului poștal universal, transparența și reglementarea concurenței;
- recomandările și orientările Grupului reglementatorilor europeni pentru servicii poștale (ERGP) privind sustenabilitatea, adaptarea SPU la noile realități, digitalizare și dezvoltarea comerțului electronic.

5.2. Măsuri normative care urmăresc crearea cadrului juridic intern necesar pentru implementarea legislației UE

Programul contribuie la consolidarea cadrului național de reglementare în domeniul serviciilor poștale și logistice, în conformitate cu obiectivele pieței interne a Uniunii Europene:

- promovarea standardelor europene privind serviciile universale, accesibilitatea și calitatea;
- asigurarea convergenței reglementărilor privind transparența, tarifele și protecția consumatorilor;
- crearea condițiilor pentru interoperabilitatea transfrontalieră și pentru integrarea Moldovei în rețelele poștale și logistice ale UE;
- facilitarea comerțului electronic transfrontalier și a mobilității digitale;
- aderarea progresivă la bunele practici în materie de sustenabilitate, inclusiv în domeniul livrărilor ecologice.

Nu se prevede elaborarea unui tabel de concordanță, întrucât nu este vorba despre transpunerea formală a unui act juridic european, ci despre crearea unui cadru favorabil implementării principiilor UE în materie poștală.

6. Avizarea și consultarea publică a proiectului actului normativ

Anunțul privind inițierea elaborării proiectului a fost publicat pe pagina web oficială a Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării și portalul <https://particip.gov.md/ro/document/stages/anunt-privind-initierea-procesului-de-elaborare-a-proiectului-hotararii-guvernului-cu-privire-la-aprobarea-programului-de-dezvoltare-a-serviciilor-postale-moderne-si-competitive/13770>

În conformitate cu art. 32 din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative, proiectul de lege va fi remis spre avizare autorităților publice centrale responsabile de aplicarea prevederilor conținute în proiect și instituțiilor interesate, autorităților administrative/instituții publice/părți interesate, în funcție de obiectul de reglementare, după cum urmează:

- Ministerul Finanțelor (inclusiv Serviciul Vamal);
- Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale;
- Ministerul Muncii și Protecției Sociale;
- Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații;
- Agenția de Guvernare Electronică;
- Agenția Servicii Publice
- Serviciul Tehnologia Informației și Securitate Cibernetică
- Banca Națională;
- Agenția Proprietății Publice
- Consiliul Concurenței;
- Agenția de Investiții;
- Agenția Securitate Cibernetică;
- Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor;
- Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului
- Congresul Autorităților Locale din Moldova
- Alte instituții relevante în funcție de obiectivele specifice ale Programului.

Totodată, în scopul respectării prevederilor Legii nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional, proiectul va fi plasat pe pagina web oficială a MDED și pe portalul www.particip.gov.md

Consultarea publică a fost realizată prin:

- publicarea anunțului de inițiere și a proiectului Programului pe pagina web oficială a Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării (www.mded.gov.md);
- organizarea dezbaterilor publice cu participarea actorilor din sectorul poștal, logistic, digital și societatea civilă;
- colectarea recomandărilor de la asociații profesionale, autorități locale și operatori economici;
- consultarea cu grupul de lucru interinstituțional constituit prin Ordinul MDED nr.89 din 30.06.2025, care include și reprezentanți ai societății civile și ai mediului privat.

7. Concluziile expertizelor

Potrivit art. 37 din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative, proiectul a fost remis Ministerului Justiției pentru a fi supus expertizei juridice.

Informația privind rezultatele expertizei juridice a fost inclusă în sinteza obiecțiilor și propunerilor/recomandărilor urmare recepționării raportului.

8. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ existent

Implementarea programul necesită modificarea Legii comunicațiilor poștale nr.36/2016 pentru crearea mecanismului de finanțare a Serviciului universal poștal (transpunerea unor prevederi din Directiva 97/67/CE) și elaborarea Proiectului de hotărâre de Guvern privind aprobarea metodologiei de calcul a costului net al serviciului poștal universal.

9. Măsurile necesare pentru implementarea prevederilor proiectului actului normativ

Pentru implementarea eficientă a Programului de dezvoltare a serviciilor poștale moderne și competitive pentru anii 2026–2029, se impun următoarele măsuri operaționale, instituționale și financiare:

a) Măsuri instituționale:

- desemnarea Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării în calitate de instituție responsabilă de coordonarea și monitorizarea Programului;
- constituirea unui grup de lucru interinstituțional pentru monitorizarea implementării măsurilor, cu participarea autorităților publice relevante, a partenerilor de dezvoltare și a reprezentanților sectorului privat;
- desemnarea/identificarea autorităților și instituțiilor publice care vor avea roluri concrete în punerea în aplicare a măsurilor din Program (ex: ARCOM, AGE, ODA etc.).

b) Măsuri operaționale:

- elaborarea unui Plan de acțiuni detaliat, cu termene, indicatori de progres și responsabilități instituționale;
- identificarea surselor de finanțare: bugetul de stat, surse externe, contribuții ale operatorilor economici;
- lansarea apelurilor de proiecte pentru investiții în infrastructura logistică și digitală;
- dezvoltarea mecanismelor de monitorizare, evaluare și raportare periodică a progreselor înregistrate.

c) Măsuri normative:

- elaborarea și aprobarea actelor normative necesare pentru implementarea unor acțiuni concrete prevăzute de Program;
- ajustarea legislației poștale și conexe, în funcție de rezultatele monitorizării și de dinamica pieței.

Toate aceste măsuri vor fi întreprinse cu respectarea principiilor bunei guvernări, eficienței administrative, transparenței și participării părților interesate.

Secretar de stat

Michelle ILIEV