1	**Titlul actului UE, inclusiv cele mai recente amendamente incluse** Regulamentul (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L186/57 din 11 iulie 2019
2	**Titlul proiectului actului normativ național** Legea nr. 53/2025 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online Proiectul de lege pentru modificarea Legii 53/2025 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online
3	**Gradul general de compatibilitate** Compatibil
4	**Autoritatea și persoana responsabilă** MDED, Direcția politici în domeniul TI și digitalizării, Viorica Stroici Consiliul Concurenței, Direcția abuz de poziție dominantă, Samoil Mariana
5	**Data întocmirii/actualizării:** **29.05.2026**

Actul Uniunii Europene	**Proiectul actului normativ național**	**Gradul de compatibilitate**	**Observații**
6	**7**	**8**	**9**
Articolul 1 **Obiect și domeniu de aplicare** (1) Scopul prezentului regulament este de a contribui la buna funcționare a pieței interne prin stabilirea de norme menite să asigure faptul că întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online și utilizatorii profesionali de site-uri în relația lor cu motoarele de căutare on-line beneficiază de un grad adecvat de	**Legea nr. 53/2025** **Articolul 1.** Obiect și domeniu de aplicare (1) Scopul prezentei legi este de a contribui la buna funcționare a pieței prin stabilirea de norme menite să asigure faptul că întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online și utilizatorii profesionali de site-uri în relația lor cu motoarele de căutare online beneficiază de un grad adecvat de	**Compatibil**	

transparență, echitate și măsuri reparatorii eficace.	echitate, transparență și măsuri reparatorii eficace.		
(2) Prezentul regulament se aplică serviciilor de intermediere online și motoarelor de căutare online furnizate sau oferite spre furnizare întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online și, respectiv, utilizatorilor profesionali de site-uri care își au sediul sau reședința în Uniune și care, prin intermediul serviciilor de intermediere online sau motoarelor de căutare online respective, oferă bunuri sau servicii consumatorilor aflați pe teritoriul Uniunii, indiferent de locul de stabilire sau de reședință al furnizorilor serviciilor respective și indiferent de dreptul aplicabil.	(2) Prezenta lege se aplică serviciilor de intermediere online și motoarelor de căutare online furnizate sau oferite spre furnizare întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online și, respectiv, utilizatorilor profesionali de site-uri care își au sediul sau reședința în Republica Moldova și care, prin intermediul serviciilor de intermediere online sau al motoarelor de căutare online respective, oferă bunuri sau servicii consumatorilor aflați pe teritoriul Republicii Moldova, indiferent de locul de stabilire sau de reședință al furnizorilor serviciilor respective și indiferent de dreptul aplicabil.	**Compatibil**	
(3) Prezentul regulament nu se aplică serviciilor de plată online sau instrumentelor ori schimburilor publicitare online care nu sunt furnizate cu scopul de a facilita inițierea tranzacțiilor directe și care nu presupun o relație contractuală cu consumatorii.	(3) Prezenta lege nu se aplică serviciilor de plată online sau instrumentelor ori schimburilor publicitare online care nu sunt furnizate cu scopul de a facilita inițierea tranzacțiilor directe și care nu presupun o relație contractuală cu consumatorii.	**Compatibil**	
(4) Prezentul regulament nu aduce atingere normelor naționale care, în conformitate cu dreptul Uniunii, interzic sau sancționează conduita unilaterală sau practicile comerciale neloiale în măsura în care aspectele relevante nu sunt	(4) Prezenta lege nu aduce atingere normelor care interzic sau sancționează conduita unilaterală sau practicile comerciale neloiale în măsura în care aspectele relevante nu sunt reglementate de prezenta lege. Prezenta lege nu aduce	**Compatibil**	

reglementate de prezentul regulament. Prezentul regulament nu aduce atingere dreptului civil intern, în special dreptului contractelor, spre exemplu normelor privind validitatea, constituirea, efectele sau încetarea unui contract, cu condiția ca normele de drept civil intern să fie conforme cu dreptul Uniunii și în măsura în care aspectele relevante nu sunt reglementate de prezentul regulament.	atingere normelor de drept civil, în special dreptului contractelor, inclusiv normelor privind validitatea, constituirea, efectele sau încetarea unui contract, în măsura în care aspectele relevante nu sunt reglementate de prezenta lege.		
(5) Prezentul regulament nu aduce atingere dreptului Uniunii, în special dreptului Uniunii care reglementează domeniile cooperării judiciare în materie civilă, concurenței, protecției datelor, protecției secretelor comerciale, protecției consumatorului, comerțului electronic și serviciilor financiare.	(5) Prezenta lege nu aduce atingere normelor juridice care reglementează cooperarea internațională judiciară în materie civilă, concurența, protecția datelor, protecția secretelor comerciale, protecția consumatorului, comerțul electronic și serviciile financiare.	**Compatibil**	
Articolul 2 **Definiții** În sensul prezentului regulament, se aplică următoarele definiții: 1. „întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online” înseamnă orice persoană fizică care acționează în capacitate comercială sau profesională sau orice persoană juridică care oferă bunuri sau servicii consumatorilor, prin intermediul serviciilor de intermediere online, în scopuri legate de activitatea sa	**Legea nr. 53/2025** **Articolul 2.** Noțiuni În sensul prezentei legi, următoarele noțiuni semnifică: 8. *întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online* – persoană fizică întreprinzător sau profesionist ori persoană juridică care oferă bunuri sau servicii consumatorilor, prin intermediul serviciilor de intermediere online, în scopuri legate de activitatea sa comercială, de afaceri, meșteșugărească sau profesională;	**Compatibil**	

comercială, de afaceri, meșteșugărească sau profesională;			
2. „servicii de intermediere online” înseamnă servicii care îndeplinesc toate cerințele următoare: (a) sunt servicii ale societății informaționale în sensul articolului 1 alineatul (1) litera (b) din Directiva (UE) 2015/1535 a Parlamentului European și a Consiliului (12); (b) le permit întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online să ofere bunuri sau servicii consumatorilor, cu scopul de a facilita inițierea unor tranzacții directe între respectivele întreprinderi și consumatori, indiferent de locul în care se încheie în final respectivele tranzacții; (c) sunt furnizate întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online pe baza unei relații contractuale între furnizorul respectivelor servicii și întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online care oferă bunuri sau servicii consumatorilor;	12. *servicii de intermediere online* – servicii care întrunesc următoarele cerințe: a) sunt servicii ale societății informaționale în sensul art. 4 din Legea nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale; b) le permit întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online să ofere bunuri sau servicii consumatorilor, cu scopul de a facilita inițierea unor tranzacții directe între respectivele întreprinderi și consumatori, indiferent de locul în care se încheie în final respectivele tranzacții; c) sunt furnizate întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online pe baza unei relații contractuale între furnizorul respectivelor servicii și întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online care oferă bunuri sau servicii consumatorilor;	**Compatibil**	
3. „furnizor de servicii de intermediere online” înseamnă orice persoană fizică sau juridică care furnizează sau se oferă să furnizeze servicii de intermediere online întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online;	5. *furnizor de servicii de intermediere online* – persoană fizică sau juridică care furnizează sau se oferă să furnizeze servicii de intermediere online întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online;	**Compatibil**	

4. „consumator” înseamnă orice persoană fizică care acționează în alte scopuri decât cele legate de activitatea sa comercială, de afaceri, meșteșugărească sau profesională a acestei persoane;	3. *consumator* – cu sensul definit la art. 1 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor;	**Compatibil**	
5. „motor de căutare online” înseamnă un serviciu digital care permite utilizatorilor să introducă interogări pentru a căuta, în principiu, în toate site-urile internet sau site-urile internet într-o anumită limbă pe baza unei interogări privind orice subiect sub forma unui cuvânt, a unei solicitări vocale, a unei fraze sau a unui alt element introdus și care revine cu rezultate în orice format în care se pot găsi informații legate de conținutul căutat;	9. *motor de căutare online* – serviciu digital care permite utilizatorilor să introducă interogări sub forma unui cuvânt, a unei solicitări vocale, a unei fraze sau a unui alt element introdus pentru a căuta pe toate site-urile web sau pe site-urile web într-o anumită limbă informații privind orice subiect și care revine cu rezultate în orice format în care se pot găsi informații legate de conținutul căutat;	**Compatibil**	
6. „furnizor de motoare de căutare online” înseamnă orice persoană fizică sau juridică care furnizează sau care se oferă să furnizeze motoare de căutare online consumatorilor;	4. *furnizor de motoare de căutare online* – persoană fizică sau juridică care furnizează sau care se oferă să furnizeze motoare de căutare online consumatorilor;	**Compatibil**	
7. „utilizator profesional de site-uri” înseamnă orice persoană fizică sau juridică care utilizează o interfață online, și anume orice software, inclusiv un site de internet sau o parte a unui site și aplicații, printre care aplicații pentru dispozitive mobile, pentru a oferi bunuri sau servicii consumatorilor, în scopuri legate de activitatea sa comercială, de afaceri, meșteșugărească sau profesională;	14. *utilizator profesional de site-uri* – persoană fizică sau juridică care utilizează o interfață online, și anume orice software, inclusiv un site web sau o parte a unui site web și aplicații, printre care aplicații pentru dispozitive mobile, pentru a oferi bunuri sau servicii consumatorilor în scopuri legate de activitatea sa comercială, de afaceri, meșteșugărească sau profesională.	**Compatibil**	

8. „ierarhie” înseamnă vizibilitatea relativă acordată bunurilor sau serviciilor oferite prin servicii de intermediere online sau relevanța acordată rezultatelor căutărilor de către motoarele de căutare online, astfel cum este prezentată, organizată sau comunicată de către furnizorii de servicii de intermediere online sau de către furnizorii de motoare de căutare online, indiferent de mijloacele tehnologice folosite pentru această prezentare, organizare sau comunicare;	6. *ierarhie* – vizibilitate relativă acordată bunurilor sau serviciilor oferite prin servicii de intermediere online sau relevanță acordată rezultatelor căutărilor de către motoarele de căutare online, astfel cum este prezentată, organizată sau comunicată de către furnizorii de servicii de intermediere online sau de către furnizorii de motoare de căutare online, indiferent de mijloacele tehnologice folosite pentru această prezentare, organizare sau comunicare;	**Compatibil**	
9. „control” înseamnă proprietatea asupra unei întreprinderi sau capacitatea de a exercita o influență decisivă asupra acesteia, în înțelesul articolului 3 alineatul (2) din Regulamentul (CE) nr. 139/2004 al Consiliului (13);	2. *control* – proprietate asupra unei întreprinderi sau capacitate de a exercita o influență decisivă asupra acesteia, în înțelesul noțiunii „control” de la art. 4 din Legea concurenței nr. 183/2012;	**Compatibil**	
10. „termeni și condiții” înseamnă toți termenii și condițiile sau specificațiile, indiferent de denumirea sau forma sub care sub prezentate, care reglementează relația contractuală dintre furnizorul de servicii de intermediere online și întreprinderile utilizatoare ale serviciilor sale de intermediere online și care sunt stabilite în mod unilateral de către furnizorul de servicii de intermediere online, respectiva stabilire unilaterală fiind estimată pe baza unei evaluări globale, pentru care dimensiunea relativă a părților în cauză, faptul că a avut loc o	13. *termeni și condiții* – toți termenii și condițiile sau specificațiile, indiferent de denumirea sau forma sub care sunt prezentate, care reglementează relația contractuală dintre furnizorul de servicii de intermediere online și întreprinderile utilizatoare ale serviciilor sale de intermediere online și care sunt stabilite în mod unilateral de către furnizorul de servicii de intermediere online, respectiva stabilire unilaterală fiind estimată pe baza unei evaluări globale, pentru care dimensiunea relativă a părților în cauză, faptul că a avut loc o negociere sau că	**Compatibil**	

negociere sau că anumite dispoziții ar fi putut fi supuse unei astfel de negocieri și stabilite împreună de către furnizorul relevant și de către întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online nu este, în sine, decisiv;	anumite dispoziții ar fi putut fi supuse unei astfel de negocieri și stabilite împreună de către furnizorul relevant și de către întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online nu sunt, în sine, decisive;		
11. „bunuri și servicii auxiliare" înseamnă bunuri și servicii oferite consumatorului înainte de finalizarea unei tranzacții inițiate privind serviciile de intermediere online în plus față de bunurile sau serviciile primare oferite de întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online prin serviciile de intermediere online și în completare la aceste bunuri și servicii;	1. *bunuri și servicii auxiliare* – bunuri și servicii oferite consumatorului înainte de finalizarea unei tranzacții inițiate privind serviciile de intermediere online în plus față de bunurile sau serviciile primare oferite de întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online prin serviciile de intermediere online și în completare la aceste bunuri și servicii;	**Compatibil**	
12. „mediere" înseamnă orice proces structurat, astfel cum este definit la articolul 3 litera (a) din Directiva 2008/52/CE;	10. *mediere* – proces structurat, cu sensul definit la art. 2 din Legea nr. 137/2015 cu privire la mediere;	**Compatibil**	
13. „suport durabil" înseamnă orice instrument care permite întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online să stocheze informații adresate lor personal, într-un mod accesibil pentru consultări ulterioare și pentru o perioadă de timp adecvată scopurilor informației respective, și care permite reproducerea, fără modificări, a informațiilor stocate.	11. *suport durabil* – instrument care permite întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online să stocheze informații adresate lor personal, într-un mod accesibil pentru consultări ulterioare și pentru o perioadă de timp adecvată scopurilor informației respective, și care permite reproducerea, fără modificări, a informațiilor stocate;	**Compatibil**	

	6^1. *măsură corectivă* - obligație stabilită de către Consiliul Concurenței în sarcina unui furnizor de servicii de intermediere online sau a unui motor de căutare online în vederea remedierii unei situații neconforme cu prezenta lege” 7. *microîntreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii (ÎMM)*- întreprinderile care sunt definite de Legea nr. 179/2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii;” 10^1. *plângere*- cerere formulată în scris de către o întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online, un utilizator profesional de site-uri, o organizație/asociație reprezentativă sau orice altă întreprindere ce are ca obiect posibila încălcare a prezentei legi;” „(2) Alte noţiuni utilizate în prezenta lege sunt definite în sensul Legii concurenţei nr. 183/2012.”		
Articolul 3 **Termeni și condiții** (1) Furnizorii de servicii de intermediere online se asigură că termenii și condițiile: (a) sunt redactate într-un limbaj simplu și inteligibil;	**Legea nr. 53/2025** **Articolul 3**. Termeni și condiții (1) Furnizorii de servicii de intermediere online se asigură că termenii și condițiile: a) sunt redactate într-un limbaj simplu și inteligibil;	**Compatibil**	

(b) sunt ușor accesibile pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online pe parcursul tuturor etapelor relației comerciale cu furnizorul de servicii de intermediere online, inclusiv în etapa precontractuală; (c) stabilesc motivele pentru deciziile de a suspenda, de a sista sau de a impune orice alt fel de restricție privind, în totalitate sau în parte, furnizarea serviciilor lor de intermediere online către întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online; (d) includ informații privind toate canalele suplimentare de distribuție și programele afiliate potențiale prin care furnizorul de servicii de intermediere online ar putea comercializa bunurile și serviciile oferite de întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online; (e) includ informații generale privind modul în care termenii și condițiile afectează proprietatea și controlul drepturilor de proprietate intelectuală ale întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online.	b) sunt ușor accesibile pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online pe parcursul tuturor etapelor relației comerciale cu furnizorul de servicii de intermediere online, inclusiv în etapa precontractuală; c) stabilesc motivele pentru deciziile de a suspenda, de a sista sau de a impune orice altă formă de restricție, în totalitate sau în parte, privind furnizarea serviciilor lor de intermediere online către întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online; d) includ informații privind toate canalele suplimentare de distribuție și programele afiliate potențiale prin care furnizorul de servicii de intermediere online ar putea comercializa bunurile și serviciile oferite de întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online; e) includ informații generale privind modul în care termenii și condițiile afectează proprietatea și controlul drepturilor de proprietate intelectuală ale întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online.		
(2) Furnizorii de servicii de intermediere online notifică, pe un suport durabil, întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză orice	(2) Furnizorii de servicii de intermediere online notifică, pe un suport durabil, întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online orice modificare	**Compatibil**	

modificare propusă a termenilor și condițiilor. Modificările propuse nu se pun în aplicare înainte de expirarea unei perioade de preaviz care este rezonabilă și proporțională cu natura și anvergura modificărilor avute în vedere și cu consecințele acestora pentru întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză. Această perioadă de preaviz este de cel puțin 15 zile de la data la care furnizorul de servicii de intermediere online le notifică întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză modificările propuse. Furnizorii de servicii de intermediere online acordă perioade mai lungi de preaviz atunci când acest lucru este necesar pentru a le permite întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online să efectueze adaptări tehnice sau comerciale pentru a se conforma modificărilor. Întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză are dreptul de a rezilia contractul cu furnizorul de servicii de intermediere online înainte de expirarea perioadei de preaviz. O astfel de reziliere intră în vigoare în termen de 15 zile de la primirea notificării în temeiul primului paragraf, cu excepția cazului în	propusă a termenilor și condițiilor, acestea fiind supuse următoarelor cerințe: a) modificările propuse nu se pun în aplicare înainte de expirarea unei perioade de preaviz care este rezonabilă și proporțională cu natura și anvergura modificărilor avute în vedere și cu consecințele acestora pentru întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online respectivă. Această perioadă de preaviz este de cel puțin 15 zile de la data la care furnizorul de servicii de intermediere online notifică întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online despre modificările propuse ale termenilor și condițiilor. Furnizorii de servicii de intermediere online acordă perioade mai lungi de preaviz atunci când acest lucru este necesar pentru a le permite întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online să efectueze adaptări tehnice sau comerciale pentru a se conforma modificărilor; b) întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online are dreptul de a rezolvi contractul cu furnizorul de servicii de intermediere online înainte de expirarea perioadei de preaviz. O astfel de rezoluțiune intră în vigoare în termen de 15 zile de la primirea notificării în temeiul		

care contractului i se aplică un termen mai scurt. Întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză poate, fie printr-o declarație scrisă, fie printr-o acțiune fără echivoc, să renunțe la perioada de preaviz menționată la al doilea paragraf în orice moment de la primirea notificării în temeiul primului paragraf. În perioada de preaviz, furnizarea de noi bunuri sau servicii prin intermediul serviciilor de intermediere online este considerată o acțiune fără echivoc de renunțare la perioada de preaviz, cu excepția cazurilor în care perioada de preaviz rezonabilă și proporțională este mai mare de 15 zile, deoarece modificările aduse termenilor și condițiilor impun întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online să efectueze ajustări tehnice semnificative ale bunurilor sau serviciilor sale. În astfel de cazuri, nu se consideră în mod automat că s-a renunțat la perioada de preaviz în cazul în care întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online oferă bunuri și servicii noi.	lit. a), cu excepția cazului în care contractul prevede un termen mai scurt; c) întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online poate, fie printr-o declarație scrisă, fie printr-o acțiune fără echivoc, să renunțe la perioada de preaviz menționată la lit. b) în orice moment de la primirea notificării în temeiul lit. a); d) în perioada de preaviz, furnizarea de noi bunuri sau servicii prin intermediul serviciilor de intermediere online este considerată o acțiune fără echivoc de renunțare la perioada de preaviz, cu excepția cazurilor în care perioada de preaviz rezonabilă și proporțională este mai mare de 15 zile, deoarece modificările aduse termenilor și condițiilor impun întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online să efectueze ajustări tehnice semnificative ale bunurilor sau ale serviciilor sale. În astfel de cazuri, nu se consideră în mod automat că s-a renunțat la perioada de preaviz în cazul în care întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online oferă bunuri și servicii noi.		
(3) Termenii și condițiile sau dispozițiile specifice pe care acestea le conțin și care nu respectă cerințele stabilite la alineatul (1), precum și modificările termenilor și	(3) Dispozițiile din cuprinsul termenilor și condițiilor care nu respectă cerințele stabilite la alin. (1), precum și modificările acestor dispoziții efectuate	**Compatibil**	

condițiilor efectuate de către un furnizor de servicii de intermediere online cu încălcarea dispozițiilor alineatului (2) sunt nule și neavenite.	de către un furnizor de servicii de intermediere online cu încălcarea dispozițiilor alin. (2) sunt nule.		
(4) Perioada de preaviz menționată la alineatul (2) al doilea paragraf nu se aplică în cazul în care un furnizor de servicii de intermediere online: (a) face obiectul unei obligații juridice sau regulamentare în virtutea căreia are obligația de a modifica termenii și condițiile într-un mod care nu îi permite să respecte perioada de preaviz menționată la alineatul (2) al doilea paragraf; (b) trebuie în mod excepțional să-și modifice termenii și condițiile pentru a face față unui pericol neprevăzut și iminent legat de apărarea serviciilor de intermediere online, a consumatorilor săi sau a altor întreprinderi utilizatoare de servicii de intermediere online, de fraudă, de programe malware, de mesaje spam, de încălcări ale securității datelor sau de alte riscuri în materie de securitate cibernetică.	(4) Perioada de preaviz menționată la alin. (2) lit. b) nu se aplică în cazul în care un furnizor de servicii de intermediere online: a) face obiectul unei obligații juridice sau legale în virtutea căreia are obligația de a modifica termenii și condițiile într-un mod care nu îi permite să respecte perioada de preaviz menționată la alin. (2) lit. b); b) trebuie în mod excepțional să își modifice termenii și condițiile pentru a face față unui pericol neprevăzut și iminent legat de apărarea serviciilor de intermediere online, a consumatorilor săi sau a altor întreprinderi utilizatoare de servicii de intermediere online, de fraudă, de programe dăunătoare (malware), de mesaje spam, de încălcări ale securității datelor sau de alte riscuri în materie de securitate cibernetică.	**Compatibil**	
(5) Furnizorii de servicii de intermediere online se asigură că identitatea întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online care furnizează bunuri sau servicii prin serviciilor de	(5) Furnizorii de servicii de intermediere online se asigură că identitatea întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online care furnizează bunuri sau servicii prin intermediul serviciilor de intermediere online este	**Compatibil**	

intermediere online este vizibilă în mod clar.	vizibilă în mod clar și constă din cel puțin următoarele date: a) denumirea completă, inclusiv forma juridică de organizare – în cazul persoanei juridice; numele și prenumele – în cazul persoanei fizice înregistrate în calitate de întreprinzător individual; b) numărul de identificare de stat al persoanei juridice sau al întreprinzătorului individual; c) adresa juridică, adresa de poștă electronică a persoanei, numărul de telefon de contact; d) în cazul profesiilor reglementate – titlul profesional, organismul profesional sau instituția similară la care furnizorul este înregistrat, o referire la normele profesionale aplicabile profesiei respective și la modalitățile de a le accesa; e) codul TVA, după caz.		
Articolul 4 **Restricționarea, suspendarea și sistarea** (1) În cazul în care un furnizor de servicii de intermediere online decide să restricționeze sau să suspende furnizarea serviciilor sale de intermediere online către o anumită întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online în legătură cu bunuri sau servicii individuale	**Legea nr. 53/2025** **Articolul 4**. Restricționarea, suspendarea și sistarea (1) În cazul în care un furnizor de servicii de intermediere online decide să restricționeze sau să suspende furnizarea serviciilor sale de intermediere online către o anumită întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online în	**Compatibil**	

oferite de aceasta din urmă, furnizorul oferă întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză, înainte sau la momentul la care intră în vigoare restricționarea sau suspendarea, o justificare a deciziei respective pe un suport durabil.	legătură cu bunuri sau servicii individuale oferite de aceasta din urmă, furnizorul oferă întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză, înainte sau la momentul la care intră în vigoare restricționarea sau suspendarea, o justificare a deciziei respective pe un suport durabil.		
(2) În cazul în care un furnizor de servicii de intermediere online decide să sisteze în totalitate furnizarea serviciilor sale de intermediere online către o anumită întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online, furnizorul oferă întreprinderii în cauză, cu cel puțin 30 de zile înainte ca sistarea să intre în vigoare, o justificare a deciziei respective pe un suport durabil.	(2) În cazul în care un furnizor de servicii de intermediere online decide să sisteze în totalitate furnizarea serviciilor sale de intermediere online către o anumită întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online, furnizorul oferă întreprinderii în cauză, cu cel puțin 30 de zile înainte ca sistarea să intre în vigoare, o justificare a deciziei respective pe un suport durabil, cu excepția cazurilor prevăzute la alin. (4).	**Compatibil**	
(3) În cazul restricționării, suspendării sau sistării furnizării serviciilor, furnizorul de servicii de intermediere online oferă întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online ocazia de a clarifica faptele și circumstanțele în cadrul procesului intern de soluționare a reclamațiilor menționat la articolul 11. În cazul în care restricționarea, suspendarea sau sistarea este revocată de către furnizorul de servicii de intermediere online, acesta restabilește accesul întreprinderii utilizatoare de servicii de	(3) În cazul restricționării, al suspendării sau al sistării furnizării serviciilor, furnizorul de servicii de intermediere online oferă întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online ocazia de a clarifica faptele și circumstanțele în cadrul procesului intern de soluționare a reclamațiilor menționat la art. 11. În cazul în care restricționarea, suspendarea sau sistarea este revocată de către furnizorul de servicii de intermediere online, acesta restabilește accesul întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere	**Compatibil**	

intermediere online, oferindu-i inclusiv orice acces la date cu caracter personal sau de altă natură, sau la ambele, care rezultă din utilizarea serviciilor de intermediere online relevante înainte ca restricționarea, suspendarea sau sistarea să producă efecte.	online, oferindu-i inclusiv orice acces la date cu caracter personal sau de altă natură ori la ambele care rezultă din utilizarea serviciilor de intermediere online relevante înainte ca restricționarea, suspendarea sau sistarea să producă efecte.		
(4) Perioada de preaviz menționată la alineatul (2) nu se aplică în cazul în care un furnizor de servicii de intermediere online: (a) face obiectul unei obligații juridice sau regulamentare în virtutea căreia trebuie să sisteze în totalitate furnizarea serviciilor sale de intermediere online către o anumită întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online într-un mod care nu îi permite să respecte perioada de preaviz menționată, sau (b) își exercită un drept de sistare dintr-un motiv imperativ în temeiul dreptului intern, care este în conformitate cu dreptul Uniunii; (c) poate demonstra că întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză a încălcat în mod repetat termenii și condițiile aplicabile, ceea ce a dus la suspendarea sau restricționarea furnizării în totalitate a serviciilor de intermediere online respective.	(4) Perioada de preaviz menționată la alin. (2) nu se aplică în cazul în care un furnizor de servicii de intermediere online: a) face obiectul unei obligații juridice sau legale în virtutea căreia trebuie să sisteze în totalitate furnizarea serviciilor sale de intermediere online către o anumită întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online într-un mod care nu îi permite să respecte perioada de preaviz menționată; b) poate demonstra că întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză a încălcat în mod repetat termenii și condițiile aplicabile, ceea ce a dus la suspendarea sau restricționarea furnizării în totalitate a serviciilor de intermediere online respective. (5) În cazurile în care perioada de preaviz prevăzută la alin. (2) nu se aplică, furnizorul de servicii de intermediere online furnizează întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză, fără întârzieri	**Compatibil**	

În cazurile în care perioada de preaviz prevăzută la alineatul (2) nu se aplică, furnizorul de servicii de intermediere online furnizează întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză, fără întârzieri nejustificate, o justificare a respectivei decizii pe un suport durabil.	nejustificate, o justificare a respectivei decizii pe un suport durabil.		
(5) Justificarea menționată la alineatele (1) și (2) și la alineatul (4) al doilea paragraf trebuie să conțină o referire la faptele sau circumstanțele specifice, inclusiv conținutul notificărilor părților terțe, care au dus la decizia furnizorului de servicii de intermediere online, precum și o referire la motivele care au stat la baza acestei decizii, menționate la articolul 3 alineatul (1) litera (c). Un furnizor de servicii de intermediere online nu trebuie să ofere o justificare atunci când are o obligație juridică sau regulamentară de a nu specifica faptele sau circumstanțele specifice sau motivul sau motivele obiective aplicabile sau în cazul în care un furnizor de servicii de intermediere online poate demonstra că întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză a încălcat în mod repetat termenii și condițiile aplicabile, ceea ce a dus la sistarea în totalitate a furnizării serviciilor de intermediere online respective.	(6) Justificarea menționată la alin. (1), (2) și (5) trebuie să conțină o referire la faptele sau la circumstanțele specifice, inclusiv la conținutul notificărilor părților terțe, care au dus la decizia furnizorului de servicii de intermediere online, precum și o referire la motivele care au stat la baza acestei decizii, menționate la art. 3 alin. (1) lit. c). (7) Un furnizor de servicii de intermediere online nu trebuie să ofere o justificare atunci când are o obligație juridică sau legală de a nu specifica faptele sau circumstanțele specifice ori motivul sau motivele obiective aplicabile sau în cazul în care un furnizor de servicii de intermediere online poate demonstra că întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online a încălcat în mod repetat termenii și condițiile aplicabile, ceea ce a dus la sistarea în totalitate a furnizării serviciilor de intermediere online respective.	**Compatibil**	

Articolul 5 **Ierarhia** (1) Furnizorii de servicii de intermediere online stabilesc în termenii și condițiile lor principalii parametri pe baza cărora se stabilește ierarhia și argumentele în favoarea importanței relative a respectivilor parametri principali în raport cu alți parametri.	**Legea nr. 53/2025** **Articolul 5**. Ierarhia (1) Furnizorii de servicii de intermediere online stabilesc în termenii și condițiile lor principalii parametri pe baza cărora se stabilește ierarhia și argumentele în favoarea importanței relative a respectivilor parametri principali în raport cu alți parametri.	**Compatibil**	
(2) Furnizorii de motoare de căutare online prezintă principalii parametri care, individual sau colectiv, sunt cei mai semnificativi în stabilirea ierarhiei și importanța relativă a acelor parametri principali, furnizând în acest sens o descriere ușor accesibilă publicului, redactată într-un limbaj simplu și inteligibil cu privire la motoarele de căutare online ale furnizorilor în cauză. Furnizorii actualizează descrierea respectivă dacă este cazul.	(2) Furnizorii de motoare de căutare online prezintă principalii parametri care, individual sau colectiv, sunt cei mai semnificativi în stabilirea ierarhiei și importanța relativă a acelor parametri principali, furnizând în acest sens o descriere ușor accesibilă publicului, redactată într-un limbaj simplu și inteligibil, cu privire la motoarele de căutare online ale furnizorilor în cauză. Furnizorii actualizează descrierea respectivă dacă este cazul.	**Compatibil**	
(3) În cazul în care parametrii principali includ posibilitatea influențării poziției în ierarhie prin plata, de către întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau de către utilizatorii profesionali de site-uri, a unei remunerații directe sau indirecte în beneficiul furnizorului respectiv, acel furnizor prezentă, de asemenea, o descriere a acestor posibilități și a efectelor unei astfel de remunerații	(3) În cazul în care parametrii principali includ posibilitatea influențării poziției în ierarhie prin plata, de către întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau de către utilizatorii profesionali de site-uri, a unei remunerații directe sau indirecte în beneficiul furnizorului respectiv, acel furnizor prezintă, de asemenea, o descriere a acestor posibilități și a efectelor unei astfel de	**Compatibil**	

asupra poziției în ierarhie, în conformitate cu cerințele prevăzute la alineatele (1) și (2).	remunerații asupra poziției în ierarhie, în conformitate cu cerințele prevăzute la alin. (1) și (2).		
(4) În cazul în care furnizorul unui motor de căutare online a modificat ierarhia într-un anumit caz sau a delistat un anumit site în urma unei notificări din partea unei terțe părți, furnizorul respectiv îi oferă utilizatorului profesional de site-uri posibilitatea de a examina conținutul notificării.	(4) În cazul în care furnizorul unui motor de căutare online a modificat ierarhia într-un anumit caz sau a delistat un anumit site web în urma unei notificări din partea unei terțe părți, furnizorul respectiv îi oferă utilizatorului profesional de site-uri posibilitatea de a examina conținutul notificării, cu excepția situației când legislația specială stabilește altfel.	**Compatibil**	
(5) Descrierile menționate la alineatele (1), (2) și (3) trebuie să fie suficiente pentru a permite întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online sau utilizatorilor profesionali de site-uri să înțeleagă în mod adecvat dacă mecanismul de ierarhizare ține seama de considerațiile enumerate în continuare și, în caz afirmativ, în ce mod și în ce măsură face acest lucru: (a) caracteristicile bunurilor și serviciilor oferite consumatorilor prin intermediul serviciilor de intermediere online sau al motorului de căutare online; (b) relevanța acestor caracteristici pentru consumatori; (c) în ceea ce privește motoarele de căutare online, caracteristicile de	(5) Descrierile menționate la alin. (1)–(3) trebuie să fie suficiente pentru a permite întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online sau utilizatorilor profesionali de site-uri să înțeleagă în mod adecvat dacă mecanismul de ierarhizare ține seama de considerațiile enumerate în continuare și, în caz afirmativ, în ce mod și în ce măsură face acest lucru: a) caracteristicile bunurilor și serviciilor oferite consumatorilor prin intermediul serviciilor de intermediere online sau al motorului de căutare online; b) relevanța acestor caracteristici pentru consumatori; c) în ceea ce privește motoarele de căutare online, caracteristicile de concepție ale site-ului web utilizat de utilizatorii profesionali de site-uri.	**Compatibil**	

concepție a site-ului internet utilizat de utilizatorii profesionali de site-uri.			
(6) Furnizorii de servicii de intermediere online și furnizorii de motoare de căutare online nu sunt obligați, atunci când se conformează cerințelor prevăzute de prezentul articol, să divulge algoritmi sau vreo informație care, cu un grad rezonabil de certitudine, ar avea ca rezultat înșelarea consumatorilor sau prejudicierea consumatorilor prin manipularea rezultatelor căutării. Prezentul articol nu aduce atingere Directivei (UE) 2016/943.	(6) Furnizorii de servicii de intermediere online și furnizorii de motoare de căutare online nu sunt obligați, atunci când se conformează cerințelor prevăzute de prezentul articol, să divulge algoritmi sau vreo informație care, cu un grad rezonabil de certitudine, ar avea ca rezultat înșelarea consumatorilor sau prejudicierea consumatorilor prin manipularea rezultatelor căutării. Prezentul articol nu aduce atingere prevederilor Legii nr. 384/2023 privind protecția secretelor comerciale.	**Compatibil**	
(7) Pentru a facilita respectarea de către furnizorii de servicii de intermediere online și de către furnizorii de motoare de căutare online a cerințelor prevăzute de prezentul articol și aplicarea lor efectivă, Comisia elaborează orientări care însoțesc cerințele de transparență prevăzute în prezentul articol.	**Pct. 3 din Art. I (Legea nr. 53/2025) al proiectului de lege modificarea Legii nr. 53/2025 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online** (7) Pentru a facilita respectarea de către furnizorii de servicii de intermediere online și de către furnizorii de motoare de căutare online a cerințelor prevăzute de prezentul articol și aplicarea lor efectivă, Consiliul Concurenței va elabora Regulamentul privind cerințele de transparență prevăzute în prezentul articol.	**Compatibil**	
Articolul 6 **Bunuri și servicii auxiliare**	**Legea nr. 53/2025** **Articolul 6**. Bunuri și servicii auxiliare	**Compatibil**	

În cazul în care consumatorilor li se oferă, prin intermediul serviciilor de intermediere online, bunuri și servicii auxiliare, inclusiv produse financiare, fie de către furnizorul serviciilor de intermediere online, fie de către părți terțe, furnizorii de servicii de intermediere online stabilesc în termenii și condițiile lor o descriere a tipului de bunuri și servicii auxiliare oferite și specifică dacă și în ce condiții întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online i se permite, de asemenea, să ofere consumatorilor propriile bunuri și servicii auxiliare prin intermediul serviciilor de intermediere online.	În cazul în care consumatorilor li se oferă, prin intermediul serviciilor de intermediere online, bunuri și servicii auxiliare, inclusiv produse financiare, fie de către furnizorul serviciilor de intermediere online, fie de către părți terțe, furnizorii de servicii de intermediere online stabilesc în termenii și condițiile lor o descriere a tipului de bunuri și servicii auxiliare oferite și specifică dacă și în ce condiții întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online i se permite, de asemenea, să ofere consumatorilor propriile bunuri și servicii auxiliare prin intermediul serviciilor de intermediere online.		
Articolul 7 **Tratamentul diferențiat** (1) Furnizorii de servicii de intermediere online includ, în termenii și condițiile lor, o descriere a oricărui tratament diferențiat pe care îl acordă sau îl pot acorda bunurilor sau serviciilor oferite consumatorilor prin intermediul respectivelor servicii de intermediere online de către, pe de o parte fie respectivul furnizor însuși, fie orice întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online și care este controlată de acesta și, pe de altă parte, de către alte întreprinderi utilizatoare de servicii de	**Legea nr. 53/2025** **Articolul 7**. Tratamentul diferențiat (1) Furnizorii de servicii de intermediere online includ în termenii și condițiile lor o descriere a oricărui tratament diferențiat pe care îl acordă sau îl pot acorda bunurilor sau serviciilor oferite consumatorilor prin intermediul respectivelor servicii de intermediere online de către, pe de o parte, fie respectivul furnizor însuși, fie orice întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online care este controlată de acesta și, pe de altă parte, de către alte întreprinderi utilizatoare de servicii de	**Compatibil**	

intermediere online. Această descriere se referă la principalele considerente economice, comerciale sau juridice ale unui astfel de tratament diferențiat.	intermediere online. Această descriere se referă la principalele considerente economice, comerciale sau juridice ale unui astfel de tratament diferențiat.		
(2) Furnizorii de motoare de căutare online prezintă o descriere a oricărui tratament diferențiat pe care îl acordă sau l-ar putea acorda bunurilor sau serviciilor oferite consumatorilor prin intermediul respectivelor motoare de căutare online de către, pe de o parte, fie respectivul furnizor însuși, fie orice utilizator profesional de site-uri care este controlat de acesta și, pe de altă parte, de către alți utilizatori profesionali de site-uri.	(2) Furnizorii de motoare de căutare online prezintă o descriere a oricărui tratament diferențiat pe care îl acordă sau l-ar putea acorda bunurilor sau serviciilor oferite consumatorilor prin intermediul respectivelor motoare de căutare online de către, pe de o parte, fie respectivul furnizor însuși, fie orice utilizator profesional de site-uri care este controlat de acesta și, pe de altă parte, de către alți utilizatori profesionali de site-uri.	**Compatibil**	
(3) Descrierile menționate la alineatele (1) și (2) acoperă în special, dacă este cazul, orice tratament diferențiat acordat prin măsuri specifice luate de furnizorul de servicii de intermediere online sau de furnizorul de motoare de căutare online sau prin comportamentul acestora referitor la oricare dintre următoarele elemente: (a) accesul pe care furnizorul de servicii de intermediere online sau întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau utilizatorii profesionali de site-uri controlați de furnizorul respectiv îl pot avea la datele cu caracter personal sau la datele de alt tip, ori la ambele categorii de date pe care întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, utilizatorii	(3) Descrierile menționate la alin. (1) și (2) acoperă în special, dacă este cazul, orice tratament diferențiat acordat prin măsuri specifice luate de furnizorul de servicii de intermediere online sau de furnizorul de motoare de căutare online ori prin comportamentul acestora referitor la oricare dintre următoarele elemente: a) accesul pe care furnizorul de servicii de intermediere online sau întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online ori utilizatorii profesionali de site-uri controlați de furnizorul respectiv îl pot avea la datele cu caracter personal sau la datele de alt tip ori la ambele categorii de date pe care întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, utilizatorii	**Compatibil**	

profesionali de site-uri sau consumatorii le furnizează în vederea utilizării serviciilor de intermediere online sau a motoarelor de căutare online în cauză sau care sunt generate prin furnizarea serviciilor respective; (b) ierarhia sau alte setări aplicate de furnizor care influențează accesul consumatorilor la bunuri sau servicii oferite prin intermediul acestor servicii de intermediere online de către alte întreprinderi utilizatoare de servicii de intermediere online sau prin intermediul acestor motoare de căutare online de către alți utilizatori profesionali de site-uri; (c) orice plată directă sau indirectă percepută pentru utilizarea serviciilor de intermediere online sau a motoarelor de căutare online în cauză; (d) accesul la servicii, condițiile sau orice plată directă sau indirectă percepută pentru utilizarea serviciilor sau a funcționalităților ori a interfețelor tehnice care sunt relevante pentru întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online sau pentru utilizatorul profesional de site-uri și care sunt legate direct de utilizarea serviciilor de intermediere online sau a motoarelor de căutare online în cauză sau sunt auxiliare acestora.	profesionali de site-uri sau consumatorii le furnizează în vederea utilizării serviciilor de intermediere online sau a motoarelor de căutare online în cauză ori care sunt generate prin furnizarea serviciilor respective; b) ierarhia sau alte setări aplicate de furnizor care influențează accesul consumatorilor la bunuri sau servicii oferite prin intermediul acestor servicii de intermediere online de către alte întreprinderi utilizatoare de servicii de intermediere online sau prin intermediul acestor motoare de căutare online de către alți utilizatori profesionali de site-uri; c) orice plată directă sau indirectă percepută pentru utilizarea serviciilor de intermediere online sau a motoarelor de căutare online în cauză; d) accesul la servicii, condițiile sau orice plată directă sau indirectă percepută pentru utilizarea serviciilor sau a funcționalităților ori a interfețelor tehnice care sunt relevante pentru întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online sau pentru utilizatorul profesional de site-uri și care sunt legate direct de utilizarea serviciilor de intermediere online sau a motoarelor de căutare online în cauză ori sunt auxiliare acestora.		
Articolul 8	**Legea nr. 53/2025**	**Compatibil**	

Clauzele contractuale specifice Pentru a asigura faptul că relațiile contractuale dintre furnizorii de servicii de intermediere online și întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online au la bază buna credință și loialitatea în afaceri, furnizorii de servicii de intermediere online: (a) nu impun modificări retroactive ale termenilor și condițiilor, cu excepția cazului în care trebuie să respecte o obligație juridică sau regulamentară sau modificările retroactive sunt benefice pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online; (b) se asigură că termenii și condițiile lor includ informații privind condițiile în care întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online pot pune capăt relației contractuale cu furnizorul de servicii de intermediere online; și (c) includ în termenii și condițiile lor o descriere a accesului tehnic și contractual (sau a absenței acestuia) la informațiile furnizate sau generate de întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online, pe care le păstrează după expirarea contractului dintre furnizorul de servicii de intermediere online și întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online.	**Articolul 8**. Clauzele contractuale specifice Pentru a asigura faptul că relațiile contractuale dintre furnizorii de servicii de intermediere online și întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online au la bază buna-credință și loialitatea în afaceri, furnizorii de servicii de intermediere online: a) nu impun modificări retroactive ale termenilor și condițiilor, cu excepția cazului în care trebuie să respecte o obligație juridică sau legală ori modificările retroactive sunt benefice pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online; b) se asigură că termenii și condițiile lor includ informații privind condițiile în care întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online pot înceta relațiile contractuale cu furnizorul de servicii de intermediere online; și c) includ în termenii și condițiile lor o descriere a accesului tehnic și contractual (sau a absenței acestuia) la informațiile furnizate sau generate de întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online, pe care le păstrează după expirarea contractului dintre furnizorul de servicii de intermediere online și întreprinderea		

	utilizatoare de servicii de intermediere online.		
Articolul 9 **Accesul la date** (1) Furnizorii de servicii de intermediere online includ în termenii și condițiile lor o descriere a accesului tehnic și contractual (sau a absenței acestuia) al întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online la datele cu caracter personal sau la datele de alt tip, ori la ambele categorii de date pe care întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau consumatorii le furnizează în vederea utilizării serviciilor de intermediere online în cauză sau care sunt generate prin furnizarea serviciilor respective.	**Legea nr. 53/2025** **Articolul 9.** Accesul la date (1) Furnizorii de servicii de intermediere online includ în termenii și condițiile lor o descriere a accesului tehnic și contractual (sau a absenței acestuia) al întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online la datele cu caracter personal sau la datele de alt tip ori la ambele categorii de date pe care întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau consumatorii le furnizează în vederea utilizării serviciilor de intermediere online în cauză sau care sunt generate prin furnizarea serviciilor respective.	**Compatibil**	
(2) Prin descrierea menționată la alineatul (1), furnizorii de servicii de intermediere online informează în mod adecvat întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, în special cu privire la următoarele aspecte: (a) dacă furnizorul de servicii de intermediere online are acces la datele cu caracter personal sau la datele de alt tip, ori la ambele categorii de date pe care întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau consumatorii le furnizează în vederea utilizării	(2) Prin descrierea menționată la alin. (1), furnizorii de servicii de intermediere online informează în mod adecvat întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, în special cu privire la următoarele aspecte: a) dacă furnizorul de servicii de intermediere online are acces la datele cu caracter personal sau la datele de alt tip ori la ambele categorii de date pe care întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau consumatorii le furnizează în vederea utilizării	**Compatibil**	

respectivelor servicii sau care sunt generate prin furnizarea acestor servicii și, în caz afirmativ, la ce categorii de astfel de date și în ce condiții; (b) dacă o întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online are acces la datele cu caracter personal sau la datele de alt tip, ori la ambele categorii de date pe care le furnizează în legătură cu utilizarea de către întreprindere a serviciilor de intermediere online în cauză sau generate prin furnizarea acestor servicii întreprinderii utilizatoare deservicii de intermediere online în cauză și consumatorilor bunurilor sau serviciilor întreprinderii și, în caz afirmativ, la ce categorii de astfel de date și în ce condiții; (c) dacă, pe lângă accesul prevăzut la litera (b), o întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online are acces la datele cu caracter personal sau la datele de alt tip, ori la ambele categorii de date, inclusiv sub formă agregată, furnizate sau generate prin furnizarea de servicii de intermediere online către toate întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online și către consumatorii acestora, și în caz afirmativ, la ce categorii de astfel de date și în ce condiții; și (d) dacă oricare din datele prevăzute la litera (a) sunt furnizate terților, împreună	respectivelor servicii sau care sunt generate prin furnizarea acestor servicii și, în caz afirmativ, la ce categorii de astfel de date are acces și în ce condiții; b) dacă o întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online are acces la datele cu caracter personal sau la datele de alt tip ori la ambele categorii de date pe care le furnizează în legătură cu utilizarea de către întreprindere a serviciilor de intermediere online în cauză sau generate prin furnizarea acestor servicii întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză și consumatorilor bunurilor sau serviciilor întreprinderii și, în caz afirmativ, la ce categorii de astfel de date are acces și în ce condiții; c) dacă, pe lângă accesul prevăzut la lit. b), o întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online are acces la datele cu caracter personal sau la datele de alt tip ori la ambele categorii de date, inclusiv sub formă agregată, furnizate sau generate prin furnizarea de servicii de intermediere online către toate întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online și către consumatorii acestora și, în caz afirmativ, la ce categorii de astfel de date are acces și în ce condiții; și		

cu, atunci când furnizarea unor astfel de date către terți nu este necesară pentru buna funcționare a serviciilor de intermediere online, informații care specifică scopul acestei partajări a datelor, precum și posibilitățile întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online să opteze pentru neparticipare la respectiva partajare a datelor.	d) dacă oricare dintre datele prevăzute la lit. a) sunt furnizate terților, atunci când furnizarea unor astfel de date către terți nu este necesară pentru buna funcționare a serviciilor de intermediere online, împreună cu informații care specifică scopul acestei partajări a datelor, precum și posibilitățile întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online să opteze pentru neparticipare la respectiva partajare a datelor.		
(3) Prezentul articol nu aduce atingere aplicării Regulamentului (UE) 2016/679, Directivei (UE) 2016/680 și Directivei 2002/58/CE.	(3) Prezentul articol nu aduce atingere aplicării legislației privind protecția și prelucrarea datelor cu caracter personal.	**Compatibil**	
Articolul 10 **Restricțiile cu privire la oferirea de condiții diferite prin alte mijloace** (1) În cazul în care, în contextul furnizării serviciilor lor, furnizorii de servicii de intermediere online restrâng capacitatea întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online de a oferi aceleași bunuri și servicii consumatorilor în condiții diferite prin alte mijloace decât serviciile de intermediere online, aceștia includ motivele unei astfel de restricționări în termenii și condițiile lor și le pun la dispoziția publicului într-o formă ușor accesibilă. Motivele respective includ principalele considerații de ordin	**Legea nr. 53/2025** **Articolul 10**. Restricțiile cu privire la oferirea de condiții diferite prin alte mijloace (1) În cazul în care, în contextul furnizării serviciilor lor, furnizorii de servicii de intermediere online restrâng capacitatea întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online de a oferi aceleași bunuri și servicii consumatorilor în condiții diferite prin alte mijloace decât serviciile de intermediere online, aceștia includ motivele unei astfel de restricționări în termenii și condițiile lor și le pun la dispoziția publicului într-o formă ușor accesibilă. Motivele respective	**Compatibil**	

economic, comercial sau juridic care au stat la baza aplicării respectivelor restricții.	includ principalele considerații de ordin economic, comercial sau juridic care au stat la baza aplicării restricțiilor.		
(2) Obligația prevăzută la alineatul (1) nu aduce atingere niciunei interdicții sau limitări legate de impunerea unor astfel de restricții care rezultă din aplicarea altor acte din dreptul Uniunii sau din dreptul intern care sunt conforme cu dreptul Uniunii și care li se aplică furnizorilor de servicii de intermediere online.	(2) Obligația prevăzută la alin. (1) nu aduce atingere niciunei interdicții sau limitări stabilite în legislație aplicabilă furnizorilor de servicii de intermediere online.	**Compatibil**	
Articolul 11 **Sistemul intern de soluționare a reclamațiilor** (1) Furnizorii de servicii de intermediere online prevăd un sistem intern de soluționare a reclamațiilor primite de la întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online. Sistemul intern de soluționare a reclamațiilor trebuie să fie ușor accesibil și gratuit pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online și să asigure gestionarea reclamațiilor într-un termen rezonabil. Trebuie să se bazeze pe principiile transparenței și egalității de tratament în situații echivalente și al tratării plângerilor proporțional cu importanța și complexitatea lor. Sistemul trebuie să le permită întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere	**Legea nr. 53/2025** **Articolul 11.** Sistemul intern de soluționare a reclamațiilor (1) Furnizorii de servicii de intermediere online prevăd un sistem intern de soluționare a reclamațiilor primite de la întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online. (2) Sistemul intern de soluționare a reclamațiilor trebuie: 1) să fie ușor accesibil și gratuit pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online și să asigure gestionarea reclamațiilor într-un termen rezonabil; 2) să se bazeze pe principiile transparenței și egalității de tratament în situații echivalente și tratării plângerilor proporțional cu importanța și complexitatea lor;	**Compatibil**	

online să adreseze reclamații direct furnizorului în cauză cu privire la oricare dintre următoarele aspecte: (a) presupusa nerespectare de către furnizorul respectiv a obligațiilor prevăzute în prezentul regulament care afectează întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online care a formulat reclamația („reclamantul”); (b) aspectele tehnologice care se referă direct la furnizarea serviciilor de intermediere online și care îl afectează pe reclamant; (c) măsurile luate de furnizorul respectiv sau comportamentul acestuia care se referă direct la furnizarea serviciilor de intermediere online și care îl afectează pe reclamant.	3) să le permită întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online să adreseze reclamații direct furnizorului cu privire la oricare dintre următoarele aspecte: a) presupusa nerespectare de către furnizorul respectiv a obligațiilor prevăzute de prezenta lege ce afectează întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online care a formulat reclamația (în continuare – reclamant); b) aspectele tehnologice care se referă direct la furnizarea serviciilor de intermediere online și care îl afectează pe reclamant; c) măsurile luate de furnizorul respectiv sau comportamentul acestuia care se referă direct la furnizarea serviciilor de intermediere online și care îl afectează pe reclamant.		
(2) Ca parte a sistemului lor intern de soluționare a reclamațiilor, furnizorii de servicii de intermediere online: (a) analizează în mod corespunzător reclamațiile primite și măsurile pe care este posibil să fie nevoiți să le ia pentru a rezolva în mod adecvat problema care le-a fost sesizată; (b) tratează reclamațiile în mod rapid și eficace, ținând seama de importanța și de complexitatea problemei sesizate;	(3) Ca parte a sistemului lor intern de soluționare a reclamațiilor, furnizorii de servicii de intermediere online: a) analizează în mod corespunzător reclamațiile primite și măsurile pe care este posibil să fie nevoiți să le ia pentru a rezolva în mod adecvat problema care le-a fost sesizată; b) tratează reclamațiile în mod rapid și eficace, ținând seama de importanța și de complexitatea problemei sesizate;	**Compatibil**	

(c) îi comunică reclamantului rezultatul procesului intern de soluționare a reclamațiilor, transmițându-i acestuia un răspuns personalizat și redactat într-un limbaj simplu și inteligibil.	c) îi comunică reclamantului rezultatul procesului intern de soluționare a reclamațiilor, transmițându-i acestuia un răspuns personalizat și redactat într-un limbaj simplu și inteligibil.		
(3) Furnizorii de servicii de intermediere online oferă în termenii și condițiile lor toate informațiile relevante referitoare la accesul la sistemul lor intern de soluționare a reclamațiilor și la funcționarea acestuia.	(4) Furnizorii de servicii de intermediere online oferă în termenii și condițiile lor toate informațiile relevante referitoare la accesul la sistemul lor intern de soluționare a reclamațiilor și la funcționarea acestuia.	**Compatibil**	
(4) Furnizorii de servicii de intermediere online stabilesc și pun la dispoziția publicului larg într-o formă ușor accesibilă informațiile privind funcționarea și eficacitatea sistemului lor intern de soluționare a reclamațiilor. Tot ei verifică cel puțin în fiecare an informațiile și, atunci când sunt necesare modificări semnificative, actualizează aceste informații. Aceste informații includ numărul total de reclamații primite, principalele tipuri ale acestora, perioada medie necesară pentru tratarea lor și date agregate referitoare la rezultatul reclamațiilor.	(5) Furnizorii de servicii de intermediere online stabilesc și pun la dispoziția publicului larg într-o formă ușor accesibilă informațiile privind funcționarea și eficacitatea sistemului lor intern de soluționare a reclamațiilor. Furnizorii de servicii de intermediere online verifică, cel puțin în fiecare an, informațiile și, atunci când sunt necesare modificări semnificative, actualizează aceste informații. Aceste informații includ numărul total de reclamații primite, principalele tipuri ale acestora, perioada medie necesară pentru tratarea lor și datele agregate referitoare la rezultatul reclamațiilor.	**Compatibil**	
(5) Dispozițiile prezentului articol nu se aplică furnizorilor de servicii de intermediere online care sunt întreprinderi mici în înțelesul anexei la Recomandarea 2003/361/CE.	(6) Dispozițiile prezentului articol nu se aplică furnizorilor de servicii de intermediere online care sunt microîntreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii (ÎMM).	**Compatibil**	

Articolul 12 **Medierea** (1) Furnizorii de servicii de intermediere online identifică în termenii și condițiile lor doi sau mai mulți mediatori cu care sunt dispuși să colaboreze în încercarea de a ajunge la un acord cu întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online cu privire la soluționarea, pe cale extrajudiciară, a eventualelor litigii dintre furnizorul de servicii de intermediere și întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online, litigii ce apar în legătură cu furnizarea serviciilor de intermediere online în cauză, inclusiv a reclamațiilor care nu au putut fi rezolvate prin intermediul sistemul intern de soluționare a reclamațiilor menționat la articolul 11. Furnizorii de servicii de intermediere online pot identifica mediatori care furnizează servicii de mediere dintr-un loc situat în afara Uniunii doar în situația în care se asigură că întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză nu sunt împiedicate efectiv să beneficieze de garanțiile juridice prevăzute în dreptul Uniunii sau în dreptul intern al statelor membre ca urmare a faptului că mediatorii furnizează aceste servicii din afara teritoriului Uniunii.	**Legea nr. 53/2025** **Articolul 12**. Medierea (1) Furnizorii de servicii de intermediere online pot identifica și colabora cu cel puțin doi mediatori, incluzând informația despre aceștia în termenii și condițiile lor, în încercarea de a ajunge la un acord cu întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online cu privire la soluționarea, pe cale extrajudiciară, a eventualelor litigii dintre furnizorul de servicii de intermediere online și întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online, litigii ce apar în legătură cu furnizarea serviciilor de intermediere online în cauză, inclusiv a reclamațiilor care nu au putut fi rezolvate prin intermediul sistemului intern de soluționare a reclamațiilor menționat la art. 11. În cazul în care survine un litigiu între aceștia, furnizorii de servicii de intermediere online și întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online ale acestora pot identifica de comun acord un alt mediator decât unul din acei cu care furnizorul are încheiat acord de colaborare. (2) Furnizorii de servicii de intermediere online pot identifica mediatori nerezidenți doar în situația în care se asigură că întreprinderile utilizatoare de servicii de	**Compatibil**	

	intermediere online în cauză nu sunt împiedicate efectiv să beneficieze de garanțiile juridice prevăzute în legislația Republicii Moldova ca urmare a faptului că mediatorii furnizează aceste servicii din afara teritoriului național.		
(2) Mediatorii menționați la alineatul (1) îndeplinesc următoarele condiții: (a) sunt imparțiali și independenți; (b) serviciile lor de mediere sunt abordabile ca preț pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză; (c) pot să furnizeze serviciile de mediere în limba în care sunt redactați termenii și condițiile care reglementează relația contractuală dintre furnizorul de servicii de intermediere online și întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză; (d) pot fi contactați ușor fie fizic, în locul în care își are sediul sau reședința întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online, fie de la distanță, folosind tehnologiile de comunicații; (e) pot să furnizeze servicii de mediere fără întârzieri nejustificate; (f) dispun de un nivel suficient de înțelegere generală a relațiilor comerciale între întreprinderi pentru a putea contribui	(3) Mediatorii menționați la alin. (1) și (2) îndeplinesc următoarele condiții: a) sunt imparțiali și independenți; b) serviciile lor de mediere sunt abordabile ca preț pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză; c) pot să furnizeze serviciile de mediere în limba în care sunt redactați termenii și condițiile care reglementează relația contractuală dintre furnizorul de servicii de intermediere online și întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză; d) pot fi contactați ușor fie fizic, în locul în care își are sediul sau reședința întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online, fie de la distanță, folosind tehnologiile de comunicații; e) pot să furnizeze servicii de mediere fără întârzieri nejustificate; f) dispun de un nivel suficient de înțelegere generală a relațiilor comerciale între întreprinderi pentru a putea contribui în mod eficace la încercarea de soluționare a litigiilor respective.	**Compatibil**	

în mod eficace la încercarea de soluționare a litigiilor respective.			
(3) În pofida naturii voluntare a medierii, furnizorii de servicii de intermediere online și întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online se implică cu bună credință pe parcursul oricăror încercări de mediere realizate în temeiul prezentului articol.	(4) În pofida naturii voluntare a medierii, furnizorii de servicii de intermediere online și întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online se implică cu bună-credință pe parcursul oricăror încercări de mediere realizate în temeiul prezentului articol.	**Compatibil**	
(4) Furnizorii de servicii de intermediere online suportă un procentaj rezonabil din costurile totale ale medierii în fiecare caz în parte. Procentajul rezonabil din costurile totale se determină pe baza unei sugestii din partea mediatorului, ținând seama de toate elementele relevante ale cazului în discuție, în special de meritele relative ale pretențiilor părților aflate în litigiu, de comportamentul părților, precum și de dimensiunea și puterea financiară a părților una în raport cu cealaltă.	(5) Furnizorii de servicii de intermediere online suportă un procentaj rezonabil din costurile totale ale medierii în fiecare caz în parte. Procentajul rezonabil din costurile totale se determină pe baza deciziei din partea mediatorului, ținând seama de toate elementele relevante ale cazului, în special de gradul de deschidere spre colaborare, cheltuieli legate de procedura de soluționare a cazului, de comportamentul părților, precum și de dimensiunea și puterea financiară a părților una în raport cu cealaltă.	**Compatibil**	
(5) Orice încercare de a se ajunge la un acord prin mediere cu privire la soluționarea unui litigiu în conformitate cu prezentul articol nu afectează drepturile furnizorilor de servicii de intermediere online și ale întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză de a iniția acțiuni în justiție în orice moment înainte de procesul de mediere,	(6) Orice încercare de a se ajunge la un acord prin mediere cu privire la soluționarea unui litigiu în conformitate cu prezentul articol nu afectează drepturile furnizorilor de servicii de intermediere online și ale întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online în cauză de a iniția acțiuni în justiție în orice moment înainte de	**Compatibil**	

pe parcursul său sau după ce acesta a luat sfârșit.	procesul de mediere, pe parcursul lui sau după ce acesta a luat sfârșit.		
(6) La cererea unei întreprinderi utilizatoare de servicii de intermediere online, înainte de începerea medierii sau în timpul acesteia, furnizorul de servicii de intermediere online îi pune acesteia la dispoziție informații referitoare la funcționarea și eficacitatea medierii legate de activitățile sale.	(7) La cererea unei întreprinderi utilizatoare de servicii de intermediere online, înainte de începerea medierii sau în timpul acesteia, furnizorul de servicii de intermediere online îi pune acesteia la dispoziție informații referitoare la funcționarea și eficacitatea medierii legate de activitățile sale.	**Compatibil**	
(7) Obligațiile prevăzute la alineatul (1) nu se aplică furnizorilor de servicii de intermediere online care sunt întreprinderi mici în înțelesul anexei la Recomandarea 2003/361/CE.	(9) Obligațiile prevăzute la alin. (1) și (2) nu se aplică furnizorilor de servicii de intermediere online care sunt microîntreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii (ÎMM).	**Compatibil**	
Articolul 13 **Mediatorii specializați** Comisia, în strânsă cooperare cu statele membre, încurajează furnizorii de servicii de intermediere online, precum și organizațiile și asociațiile care îi reprezintă, să înființeze, separat sau în comun, una sau mai multe organizații care oferă servicii de mediere ce îndeplinesc cerințele prevăzute la articolul 12 alineatul (2), cu scopul specific de a facilita soluționarea extrajudiciară a litigiilor cu întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, litigii care apar în legătură cu furnizarea acestor servicii, ținând seama în special de caracterul		**Compatibil**	**Legea nr. 9/2026 privind medierea și statutul mediatorului** **Articolul 23.** Organizația de mediere (1) Organizația de mediere se constituie de către persoane fizice și/sau juridice cu forma juridică de asociație obștească. Denumirea organizației de mediere trebuie să conțină în mod obligatoriu sintagma „Organizația de Mediere”. (2) Uniunea Mediatorilor emite avizul privind

transfrontalier al serviciilor de intermediere online.			înregistrarea organizației de mediere după prezentarea: a) listei a cel puțin doi mediatori care întrunesc criteriile de calificare stabilite de organizație și care au consimțit înscrierea lor pe listă; b) regulilor privind desfășurarea procesului de mediere în condițiile prezentei legi; c) regulilor privind evaluarea și controlul calității serviciilor prestate de mediatorii înscriși pe lista aprobată de organizație, în conformitate cu legislația și Codul de etică al mediatorului. (3) Organizația de mediere se înregistrează în calitate de persoană juridică la Agenția Servicii Publice conform prevederilor Legii nr. 86/2020 cu privire la organizațiile necomerciale și ale Legii nr. 220/2007 privind înregistrarea de stat a persoanelor juridice și a întreprinzătorilor individuali, acestea fiind aplicate în măsura în care nu contravin prezentei legi.

			(4) Organizația de mediere expune lista mediatorilor și a serviciilor prestate în incinta sediului sau le publică pe site-ul său web oficial. Organizația de mediere, la solicitarea părților, poate recomanda sau desemna unul sau mai mulți mediatori pentru medierea unui litigiu (5) Organizația de mediere poate fi acreditată ca furnizor de formare inițială sau continuă a mediatorilor în anumite domenii ale medierii în condițiile prezentei legi. (6) Înregistrarea modificărilor operate în statutul organizației de mediere și în datele înscrise în Registrul de stat al persoanelor juridice se efectuează în modul și în condițiile prevăzute pentru înregistrarea acestora.
Articolul 14 **Acțiunile în justiție introduse de organizații sau asociații reprezentative și de organisme publice** (1) Organizațiile și asociațiile care au un interes legitim în ceea ce privește reprezentarea întreprinderilor utilizatoare			**CONSTITUŢIA REPUBLICII MOLDOVA** **Articolul 20.** Accesul liber la justiție (1) Orice persoană are dreptul la satisfacţie efectivă din

de servicii de intermediere online sau a utilizatorilor profesionali de site-uri, precum și organismele publice instituite în statele membre au dreptul de a introduce acțiuni în fața instanțelor naționale competente din Uniune, în conformitate cu dispozițiile în materie din dreptul intern al statului membru în care este introdusă acțiunea, în vederea opririi sau a interzicerii oricărei nerespectări de către furnizorii de servicii de intermediere online sau de către furnizorii de motoare de căutare online a cerințelor relevante stabilite în prezentul regulament.			partea instanţelor judecătoreşti competente împotriva actelor care violează drepturile, libertăţile şi interesele sale legitime. (2) Nicio lege nu poate îngrădi accesul la justiţie. **Legea nr. 86/2020 cu privire la organizațiile necomerciale** **Articolul 23.** Drepturile și obligațiile organizației necomerciale (1) În vederea realizării scopurilor statutare, organizația necomercială are toate drepturile garantate de legislația Republicii Moldova, inclusiv: a)… f) să reprezinte și să apere interesele legitime ale membrilor săi și, în condițiile legii, ale altor persoane în fața autorităților publice în vederea realizării scopurilor statutare.
(2) Comisia încurajează statele membre să facă schimb de bune practici și de informații cu alte state membre, pe baza		**Norme UE neaplicabile**	

registrelor de acte ilicite care au făcut obiectul unor ordine de încetare în fața instanțelor naționale, atunci când organismele sau autoritățile publice relevante au înființat astfel de registre.			
(3) Organizațiile sau asociațiile au dreptul menționat la alineatul (1) numai în cazul în care îndeplinesc toate cerințele de mai jos: (a) sunt constituite în mod corespunzător, în conformitate cu dreptul intern al unui stat membru; (b) urmăresc în mod susținut obiective care sunt în interesul colectiv al grupului de întreprinderi utilizatoare de servicii de intermediere online sau de utilizatori profesionali de site-uri pe care îi reprezintă; (c) au un caracter nonprofit; (d) luarea deciziilor nu este influențată în mod necorespunzător de către finanțatori terți, în special de furnizori de servicii de intermediere online sau de furnizori de motoare de căutare online. În acest scop, organizațiile sau asociațiile publică integral informațiile privind componența lor și sursa de finanțare.		**Compatibil**	Reieșind din prevederile articolului 20 din **Constituția Republicii Moldova**, nu pot exista condiții privind dreptul de acces la justiție. **Legea nr. 86/2020** cu privire la organizațiile necomerciale reglementează constituirea, înregistrarea, activitatea și încetarea activității asociațiilor obștești, fundațiilor și instituțiilor private din Republica Moldova
(4) În statele membre în care au fost înființate organisme publice, acestea au dreptul menționat la alineatul (1) în		**Prevederi UE opționale**	Reieșind din prevederile articolului 20 din **Constituția Republicii Moldova**, nu

situația în care li se încredințează sarcina de a apăra interesele colective ale întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online sau ale utilizatorilor profesionali de site-uri sau de a asigura respectarea cerințelor prevăzute de prezentul regulament, în conformitate cu dreptul intern al statului membru în cauză.			pot exista condiții privind dreptul de acces la justiție.
(5) Statele membre pot desemna: (a) organizații sau asociații cu sediul pe teritoriul acestora și care îndeplinesc cel puțin cerințele stabilite la alineatul (3), la cererea acestor organizații sau asociații; (b) organisme publice înființate pe teritoriul lor care îndeplinesc cerințele stabilite la alineatul (4) cărora li se conferă dreptul stabilit la alineatul (1). Statele membre comunică Comisiei denumirea și scopul oricăror astfel de organizații, asociații sau organisme desemnate.		**Prevederi UE opționale**	
(6) Comisia întocmește o listă a organizațiilor, asociaților și organismelor publice desemnate în conformitate cu alineatul (5). Lista respectivă precizează scopul organizațiilor, asociaților și organismelor respective. Lista se publică în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene. Modificările aduse listei se publică fără întârziere, iar o listă actualizată se întocmește și se publică din șase în șase luni.		**Norme UE neaplicabile**	

(7) Instanțele judecătorești acceptă lista menționată la alineatul (6) drept dovadă a capacității juridice a organizației, asociației sau organismului public, fără a se aduce atingere dreptului instanței de a examina într-un caz anume dacă obiectivul reclamantului justifică introducerea unei acțiuni într-un caz anume.		**Norme UE neaplicabile**	Reieșind din prevederile articolului 20 din **Constituția Republicii Moldova**, nu pot exista condiții privind dreptul de acces la justiție.
(8) Dacă un stat membru sau Comisia își exprimă îngrijorarea legată de respectarea de către o organizație sau o asociație a criteriilor prevăzute la alineatul (3) sau de către un organism public a criteriilor prevăzute la alineatul (4), statul membru care a desemnat organizația, asociația sau organismul public în cauză în conformitate cu alineatul (5) analizează situația semnalată și, după caz, revocă desemnarea dacă nu sunt respectate unul sau mai multe dintre aceste criterii.		**Prevederi UE opționale**	
(9) Dreptul menționat la alineatul (1) nu aduce atingere dreptului întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online și al utilizatorilor profesionali de site-uri de a introduce orice acțiune în fața instanțelor naționale competente, în conformitate cu dispozițiile în materie din dreptul intern al statului membru în care este introdusă acțiunea în justiție, care se întemeiază pe drepturile individuale și care urmărește să pună capăt nerespectării		**Compatibil**	Reieșind din prevederile articolului 20 din **Constituția Republicii Moldova**, nu pot exista condiții privind dreptul de acces la justiție.

de către furnizorii de servicii de intermediere online sau de către furnizorii de motoare de căutare online a cerințelor relevante prevăzute în prezentul regulament.			
Articolul 15 **Asigurarea respectării** (1) Fiecare stat membru asigură în mod adecvat și efectiv respectarea prezentului regulament.	**Legea nr. 53/2025 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online** **Articolul 13[2].** Procedura de examinare a cazurilor de încălcare a prezentei legi (1) Consiliul Concurenței este autoritatea competentă pentru asigurarea aplicării și respectării prevederilor prezentei legi, exercitând atribuții de monitorizare, supraveghere, constatare și sancționare a încălcărilor obligațiilor ce revin furnizorilor de servicii de intermediere online și furnizorilor de motoare de căutare online.	**Compatibil**	
(2) Statele membre stabilesc normele privind măsurile aplicabile în cazul încălcării prezentului regulament și se asigură că acestea sunt puse în aplicare. Măsurile prevăzute sunt eficace, proporționale și cu efect de descurajare.	**Pct. 4 din Art. I (Legea nr. 53/2025) al proiectului de lege modificarea Legii nr. 53/2025 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online** **Articolul 13[1].** Faptele ce constituie încălcări ale prezentei legi (1) Plenul Consiliului Concurenței are dreptul să aplice, prin decizie, furnizorilor de servicii de intermediere online și furnizorilor de motoare de căutare online amenzi eficace, proporționale și disuasive	**Compatibil**	

	de la 0,1% la 1% din cifra de afaceri realizată în anul financiar anterior sancționării în cazul în care, în mod intenționat sau din neglijență, aceste întreprinderi încalcă prevederile referitoare la: a) cerințele de conformare privind termenii și condițiile stabilite la art. 3 alin. (1); b) cerințele privind procedurile și termenele de modificare a termenilor și condițiilor stabilite la art. 3 alin. (2); c) cerința privind asigurarea identității întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online stabilită la art. 3 alin. (5); d) cerințele privind procedurile, termenele și justificarea restricționării, suspendării sau sistării furnizării serviciilor de intermediere online stabilite la art. 4 alin. (1)-(3), (6) și (7); e) cerințele privind asigurarea transparenței în materie de ierarhie stabilite la art. 5 alin. (1)-(5); f) cerința privind asigurarea transparenței în materia bunurilor și serviciilor auxiliare stabilită la art. 6; g) cerințele privind asigurarea transparenței în materia tratamentului diferențiat stabilite la art. 7;		

	h) cerința de a nu impune modificări retroactive ale termenilor și condițiilor stabilită la art. 8 lit. a); i) cerințele privind asigurarea transparenței în materia clauzelor specifice stabilite la art. 8 lit. b) și c); j) cerințele privind asigurarea transparenței în materia accesului la date stabilite la art. 9 alin. (1) și (2); k) cerințele privind asigurarea transparenței în materia restricțiilor cu privire la oferirea de condiții diferite prin alte mijloace stabilite la art. 10 alin. (1); l) cerințele privind asigurarea unui sistem intern de soluționare a reclamațiilor primite de la întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online stabilite la art. 11 alin. (1)-(2), (4) și (5); m) cerințele privind asigurarea identificării mediatorilor, respectarea condițiilor de eligibilitate și anumite aspecte legate de procedura de mediere stabilite la art. 12 alin. (1)-(2) și (7). (2) Plenul Consiliului Concurenței are dreptul să aplice întreprinderilor, prin decizie, amenzi eficace, proporționale și disuasive de la 0,1% la 1% din cifra de afaceri realizată în anul financiar anterior sancționării în cazul în care, în mod intenționat sau din neglijență, sunt furnizate informații inexacte, incomplete		

	sau care induc în eroare, precum și în cazul nefurnizării informațiilor solicitate în cadrul unei examinări preliminare a plângerii și/sau a unei investigații. **Articolul 13[2].** Procedura de examinare a cazurilor de încălcare a prezentei legi (1) Consiliul Concurenței este autoritatea competentă pentru asigurarea aplicării și respectării prevederilor prezentei legi, exercitând atribuții de monitorizare, supraveghere, constatare și sancționare a încălcărilor obligațiilor ce revin furnizorilor de servicii de intermediere online și furnizorilor de motoare de căutare online. (2) În exercitarea atribuțiilor prevăzute de prezenta lege, Consiliul Concurenței cooperează cu alte entități competente din Uniunea Europeană, precum și cu alte autorități și instituții publice care derulează activități specifice în domeniu. (3) Procedura de examinare a cazurilor de încălcare a prezentei legi cuprinde examinarea preliminară şi/sau investigarea. Investigarea pe marginea cazului se dispune în condiţiile art. 13[7]. În celelalte cazuri, etapa investigării va fi omisă. (4) Cu excepția cazurilor când prezenta lege prevede altfel, prevederile Legii		

	concurenței nr. 183/2012 se aplică corespunzător cazurilor de examinare a încălcărilor prezentei legi. **Articolul 13³.** Temeiurile pentru inițierea procedurii de examinare (1) Consiliul Concurenţei iniţiază procedura de examinare a presupusului caz de încălcare a prezentei legi: a) la plângerea întreprinderii afectate de presupusa încălcare a legii; b) din oficiu. (2) Pentru a fi abilitat să depună o plângere privind presupusele încălcări ale prezentei legi, autorul plângerii trebuie să demonstreze interesul lui legitim. (3) Autorul plângerii are un interes legitim dacă comportamentul denunţat afectează în mod real şi direct interesele lui. Interesul trebuie să fie bazat pe un drept prevăzut de legislaţie. (4) Consiliul Concurenţei poate începe examinarea din oficiu, în baza materialelor de care dispune referitoare la presupusa încălcare a legii. **Articolul 13⁴.** Plângerea privind presupusele încălcări ale prezentei legi (1) Plângerea privind presupusele încălcări ale prezentei legi este cererea care vizează o problemă ce ar putea		

	constitui încălcării ale prezentei legi și care este depusă la autoritatea de concurență conform procedurii și condițiilor stabilite de prezenta lege. (2) Plângerea privind presupusele încălcări ale prezentei legi poate fi depusă la sediul Consiliului Concurenţei pe suport de hârtie sau poate fi transmisă în formă electronică. Dacă se transmite în formă electronică, plângerea trebuie să corespundă cerințelor legale stabilite pentru un document electronic. (3) Pentru a fi considerată plângere în sensul prezentei legi, aceasta trebuie să cuprindă: a) informații complete cu privire la identitatea întreprinderii care depune plângerea; b) indicarea întreprinderii reclamate; c) detalii privind presupusa încălcare a prezentei legi; d) toate informațiile și documentele disponibile care susțin obiectul plângerii; e) motivele în temeiul cărora se invocă un interes legitim; f) posibilul prejudiciu produs. (4) În cazul în care Consiliul Concurenței constată că plângerea este incompletă și autorul acesteia nu o completează în		

	termenul acordat, plângerea se consideră a fi retrasă. (5) La solicitarea scrisă a Consiliului Concurenței, autorul plângerii are obligația de a pune la dispoziția acestuia informațiile și documentele necesare analizării cazului, în măsura în care îi sunt disponibile, plângerea fiind declarată completă la data depunerii tuturor documentelor și informațiilor solicitate. Consiliul Concurenței va informa în scris autorul plângerii cu privire la data la care plângerea a devenit completă. (6) În cazul în care plângerea înaintată nu intră sub incidența prezentei legi, Consiliul Concurenței va comunica în scris autorului plângerii în termen de 30 de zile de la înregistrarea plângerii. **Articolul 13[5].** Examinarea preliminară a plângerii (1) Examinarea preliminară a plângerii privind presupusele încălcări ale prezentei legi se efectuează în termen de 30 de zile de la data la care plângerea este completă și îndeplinește toate condițiile prevăzute la art. 13[4] alin. (3). (2) La primirea unei plângeri privind o posibilă încălcare a legii, Consiliul Concurenței examinează dacă aceasta prezintă suficient temei de fapt și de drept		

	pentru dispunerea demarării unei investigații. **Articolul 13[6].** Solicitarea informațiilor (1) În vederea exercitării atribuțiilor prevăzute de lege, Consiliul Concurenței are dreptul să solicite și să obțină gratuit, asigurând confidențialitatea informației, de la furnizori de servicii de intermediere online, furnizori de motoare de căutare online, întreprinderi utilizatoare de servicii de intermediere online, utilizatori profesionali de site-uri, asocieri de întreprinderi, autorități publice și alte întreprinderi, orice documente și informații necesare, inclusiv în format digital, care sunt accesibile și pot fi relevante pentru aplicarea legii, fără a putea invoca protecția secretului de stat, a secretului urmăririi penale, a secretului bancar, a secretului comercial, a secretului fiscal, a secretului profesional (cu excepția secretului profesional prevăzut la art. 55 din Legea nr. 1260/2002 cu privire la avocatură), a datelor cu caracter personal și a altor informații confidențiale, dacă prezenta lege nu prevede altfel. (2) Informațiile solicitate potrivit prevederilor alin.(1) se folosesc în scopul aplicării prevederilor prezentei legii.		

	(3) În cazul în care informațiile obținute potrivit alin. (1) constituie indicii privind o posibilă încălcare a prevederilor Legii concurenței nr. 183/2012, inclusiv ale art. 5 sau ale art. 11 din această lege, Consiliul Concurenței poate folosi aceste informații în vederea declanșării unei investigații din oficiu. **Articolul 13[7].** Investigarea (1) Dacă după examinarea preliminară a plângerii se consideră că, în baza informaţiilor prezentate de autorul plângerii şi a celor acumulate pe parcursul examinării preliminare, există temeiuri rezonabile pentru a suspecta încălcarea prezentei legi, Plenul Consiliului Concurenţei adoptă o dispoziţie de iniţiere a investigaţiei. (2) Plenul Consiliului Concurenţei este în drept să dispună din oficiu iniţierea investigaţiei în baza materialelor de care dispune. (3) Investigarea unei posibile încălcări a prezentei legi se finalizează în termen de 180 de zile de la data adoptării dispoziţiei de iniţiere a investigaţiei, prin transmiterea către părți a raportului de investigație, cu excepția cazurilor în care, din cauza complexității circumstanțelor apărute pe parcursul investigației, volumului de informații, caracterului		

	continuu al faptelor examinate sau altor motive obiective, se impune prelungirea termenului de investigare. (4) În cazurile prevăzute la alin. (3), Plenul Consiliului Concurenței dispune asupra prelungirii termenului de investigare, o singură dată, pentru o perioadă de cel mult 30 de zile. Prelungirea termenului de investigare de către Consiliul Concurenței poate fi contestată numai odată cu decizia prin care se finalizează investigația, în conformitate cu prevederile Codului administrativ al Republicii Moldova. (5) Autorul plângerii este informat cu privire la prelungirea termenului de investigare și motivele care au determinat aceasta, în termen de 3 zile lucrătoare de la data ședinței Plenului Consiliului Concurenței în care a fost examinată prelungirea termenului de desfășurare a investigației. **Articolul 13[8].** Exercitarea dreptului la apărare Înainte de adoptarea deciziilor prevăzute la art. 13[9], Consiliul Concurenței asigură respectarea dreptului la apărare al părților implicate în procedură, prin acordarea dreptului de a-şi exprima observațiile cu privire la concluziile şi propunerile din raportul de investigaţie, prin asigurarea		

	accesului la dosar şi dreptului la audieri. Părțile implicate pot să își exprime în scris observațiile într-un termen stabilit de Consiliul Concurenței, care nu poate fi mai scurt de 10 zile lucrătoare de la data primirii raportului. **Articolul 13[9].** Adoptarea deciziilor (1) După examinarea observațiilor prezentate de părți asupra raportului de investigație și, după caz, examinarea informațiilor acumulate suplimentar la solicitarea Plenului, Plenul Consiliului Concurenței: a) adoptă decizia de încetare a investigației cazului, deoarece pe parcursul desfășurării acesteia nu au fost descoperite probe suficiente privind încălcarea prezentei legi care ar justifica aplicarea de măsuri corective sau sancțiuni; b) adoptă decizia de constatare a încălcării prezentei legi și, după caz, de aplicare a sancțiunilor. (2) Deciziile Consiliul Concurenței prin care se aplică sancțiuni pentru încălcarea prezentei legi și care rămân necontestate, constituie titlu executoriu.		

	Articolul 13[10]. Constatarea încălcărilor, aplicarea sancțiunilor și dispunerea măsurilor corective (1) Dacă constată o încălcare a prezentei legi, Plenul Consiliului Concurenței solicită întreprinderilor să înceteze respectiva încălcare. În acest scop, Plenul Consiliul Concurenței poate dispune, prin aceeași decizie, măsuri corective proporționale cu gravitatea și durata încălcării și necesare pentru încetarea efectivă a încălcării. (2) Măsurile corective se dispun în vederea asigurării respectării principiilor transparenței și echității în raport cu întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau utilizatorii profesionali de site-uri. Măsurile corective se pot referi doar la respectarea cerințelor impuse furnizorilor de servicii de intermediere online/furnizorilor de motoare de căutare online potrivit articolelor 3–12 din prezenta lege. (3) Pentru una și aceeași încălcare a prevederilor prezentei legi, Plenul Consiliului Concurenței poate stabili, prin decizie, o singură sancțiune principală și poate dispune, după caz, una sau mai multe măsuri corective. (4) În situația în care aceeași întreprindere a săvârșit mai multe încălcări ale prezentei		

	legi, se stabilește câte o sancțiune distinctă pentru fiecare încălcare constatată. (5) În cazul în care, prin aceeași decizie, sunt constatate mai multe încălcări dintre cele prevăzute la art. 13^1 alin. (1), iar furnizorul de servicii de intermediere online sau furnizorul de motoare de căutare online nu a fost anterior sancționat pentru încălcarea prezentei legi, Plenul Consiliului Concurenței poate aplica o singură sancțiune principală, precum și măsurile corective corespunzătoare. (6) Orice act procedural întreprins de Consiliul Concurenței în vederea constatării unei noi încălcări, în sensul prezentului articol, întrerupe cursul termenelor prevăzute la art. 13^4 și art. 13^6. **Articolul 13^{11}.** Individualizarea și determinarea amenzii pentru încălcarea prezentei legi (1) Individualizarea amenzilor prevăzute de prezenta lege se efectuează ţinând cont de gravitatea și durata încălcării, cu respectarea principiului proporționalității precum și de circumstanțele atenuante sau agravante. (2) Procedura de determinare şi individualizare a sancţiunilor pentru încălcarea prezentei legi va fi stabilită prin		

	regulamentul adoptat de Consiliul Concurenței. (3) În cazul unei întreprinderi nou-înfiinţate care nu a realizat o cifră de afaceri în anul financiar anterior sancţionării, amenda se stabileşte în cuantum de până la 1 000 000 lei. (4) Prin derogare de la Codul contravenţional, amenzile pentru încălcarea prezentei legi se stabilesc conform prezentei legi și actului normativ adoptat de Consiliul Concurenței ce stabilește procedura de determinare şi individualizare a sancţiunilor pentru încălcarea prezentei legi. **Articolul 13[12].** Penalităţi cu titlu cominatoriu Plenul Consiliului Concurenței poate aplica, prin decizie, furnizorilor de servicii de intermediere online sau furnizorilor de motoare de căutare online penalități cu titlu cominatoriu, eficace, proporționale și disuasive, în sumă de până la 1% din cifra totală de afaceri zilnică medie realizată în anul financiar anterior sancționării, pentru fiecare zi de întârziere, calculate de la data stabilită în decizie, pentru a le obliga: a) să respecte măsurile corective aplicate prin decizia de constatare și		

	sancționare a încălcărilor prevăzute la art. 13^1 alin. (1); b) să furnizeze în mod complet și corect informațiile și documentele care le-au fost cerute în conformitate cu prevederile art. 13^6. **Articolul 13^{13}.** Termenele de prescripţie pentru aplicarea de sancţiuni (1) Dreptul Consiliului Concurenţei de a aplica sancţiuni pentru încălcarea prevederilor prezentei legi se prescrie în termen de trei ani. (2) Termenul de prescripţie începe să curgă de la data comiterii încălcării. În cazul încălcărilor cu caracter continuu sau repetate, termenul de prescripţie începe să curgă de la data încetării încălcării. **Articolul 13^{14}.** Modul de contestare a actelor emise în baza prezentei legi (1) Deciziile emise de Consiliul Concurenței în aplicarea prezentei legi pot fi contestate la Curtea de Apel Centru în termen de 30 de zile de la comunicare, în conformitate cu prevederile Codului administrativ, fără respectarea procedurii prealabile. (2) Dispoziția de inițiere a investigației se contestă numai odată cu decizia prin care se finalizează investigația.		

	(3) Intentarea acțiunii în contencios administrativ nu suspendă executarea actelor administrative ale Consiliului Concurenței până la soluționarea cauzei în fond de instanța de judecată, dacă instanța nu dispune altfel. (4) Instanţa poate dispune, la cerere, suspendarea executării deciziei contestate. În cazul amenzilor, suspendarea se va dispune doar cu condiţia plăţii unei cauţiuni stabilite la un nivel de 35% din în valoarea amenzii aplicate în cauză sau și a prezentării unei garanții bancare care să asigure plata sumei amenzii în situația în care instanța, printr-o hotărâre definitivă, va menține decizia de sancționare. (5) Aplicarea unor sancțiuni potrivit prezentei legi nu îngrădește dreptul întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere și al utilizatorilor profesionali de site-uri de a se adresa instanțelor de judecată pentru repararea integrală a prejudiciului cauzat lor printr-o încălcare a prezentei legi. (6) Acțiunile în justiție pot fi introduse și de către organizațiile și asociațiile care au un interes legitim în ceea ce privește reprezentarea întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online sau a utilizatorilor profesionali de site-uri,		

	precum și de organismele publice instituite în acest sens.”		
Articolul 16 **Monitorizarea** Comisia, în strânsă cooperare cu statele membre, monitorizează îndeaproape impactul prezentului regulament asupra relațiilor dintre serviciile de intermediere online și întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, și dintre motoarele de căutare online și utilizatorii profesionali de site-uri, pe de altă parte. În acest scop, Comisia colectează informații relevante pentru a monitoriza modificările acestor relații, inclusiv prin efectuarea de studii relevante. Statele membre acordă asistență Comisiei prin furnizarea, la cerere, a oricăror informații relevante colectate, inclusiv cu privire la cazuri specifice. În sensul prezentului articol și al articolul 18, Comisia poate încerca să colecteze informații de la furnizorii de servicii de intermediere online.		**Norme UE neaplicabile**	
Articolul 17 **Codurile de conduită** (1) Comisia încurajează elaborarea de coduri de conduită de către furnizorii de servicii de intermediere online și de către organizațiile și asociațiile care îi reprezintă, împreună cu întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere	**Articolul 13**. Codurile de conduită (1) Furnizorii de servicii de intermediere online și organizațiile care îi reprezintă, împreună cu întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, inclusiv ÎMM-urile, și cu organizațiile reprezentative ale acestora, pot elabora coduri de conduită menite să contribuie la	**Compatibil**	

online, inclusiv IMM-urile, și cu organizațiile reprezentative ale acestora, menite să contribuie la aplicarea corespunzătoare a prezentului regulament, ținând seama de caracteristicile specifice ale diverselor sectoare în care sunt furnizate serviciile de intermediere online, precum și de caracteristicile specifice ale IMM-urilor.	aplicarea corespunzătoare a prezentei legi, ținând seama de caracteristicile specifice ale diverselor sectoare în care sunt furnizate serviciile de intermediere online, precum și de caracteristicile specifice ale ÎMM-urilor.		
(2) Comisia încurajează furnizorii de motoare de căutare online și organizațiile și asociațiile care îi reprezintă să elaboreze coduri de conduită menite în mod specific să contribuie la aplicarea corespunzătoare a articolului 5.	(2) Furnizorii de motoare de căutare online și organizațiile și asociațiile care îi reprezintă pot să elaboreze coduri de conduită menite în mod specific să contribuie la aplicarea corespunzătoare a art. 5.	**Compatibil**	
(3) Comisia încurajează furnizorii de servicii de intermediere online să adopte și să pună în aplicare coduri de conduită specifice sectorului, atunci când există și sunt utilizate pe scară largă astfel de coduri de conduită specifice sectorului.	(3) Furnizorii de servicii de intermediere online pot să adopte și să pună în aplicare coduri de conduită specifice sectorului, atunci când astfel de coduri de conduită există și sunt utilizate pe scară largă.	**Compatibil**	
Articolul 18 **Reexaminare** (1) Până la 13 ianuarie 2022 și, ulterior, din trei ani în trei ani, Comisia realizează o evaluare a prezentului regulament și prezintă un raport Parlamentului European, Consiliului și Comitetului Economic și Social European.		**Norme UE neaplicabile**	

(2) Prima evaluare a prezentului regulament se efectuează, în special, cu următoarele scopuri: (a) a evalua respectarea obligațiilor prevăzute la articolele 3-10 și impactul asupra economiei platformelor online al obligațiilor respective; (b) a evalua impactul și eficacitatea oricăror coduri de conduită stabilite pentru a îmbunătăți echitatea și transparența; (c) a analiza în continuare problemele cauzate de dependența întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online de serviciile de intermediere online și problemele cauzate de practicile comerciale neloiale ale furnizorilor de servicii de intermediere online și a stabili măsura în care aceste practici continuă să fie larg răspândite; (d) a investiga dacă concurența între bunurile sau serviciile oferite de o întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online și bunurile sau serviciile oferite sau controlate de un furnizor de servicii de intermediere online constituie o concurență loială și dacă furnizorii de servicii de intermediere online utilizează în mod abuziv date privilegiate în acest sens;		**Norme UE neaplicabile**	

(e) a evalua efectele prezentului regulament asupra oricăror posibile dezechilibre în relațiile dintre furnizorii de sisteme de operare și întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online; (f) a evalua dacă domeniul de aplicare al regulamentului, în special în ceea ce privește definiția „întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online”, este adecvat în sensul că nu încurajează activitatea independentă fictivă. Prima și a doua evaluare stabilesc dacă este posibil să fie necesare norme suplimentare, inclusiv în materie de asigurare a respectării legii, în vederea asigurării unui mediu de afaceri online echitabil, previzibil, sustenabil și fiabil în cadrul pieței interne. În urma evaluării, Comisia ia măsurile adecvate, care pot include propuneri legislative.			
(3) Statele membre furnizează orice informație relevantă pe care o dețin și pe care Comisia o poate solicita în vederea întocmirii raportului menționat la alineatul (1).		**Norme UE neaplicabile**	
(4) La efectuarea evaluării prezentului regulament, Comisia ia în considerare, printre altele, avizele și rapoartele care îi sunt prezentate de grupul de experți pentru		**Norme UE neaplicabile**	

Observatorul privind economia platformelor online. De asemenea, Comisia ține cont, după caz, de conținutul și aplicarea codurilor de conduită menționate la articolul 17.			
Articolul 19 **Intrare în vigoare și aplicare** (1) Prezentul regulament intră în vigoare în a douăzecea zi de la data publicării în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene.	**Art. II - (Legea nr. 53/2025) al proiectului de lege modificarea Legii nr. 53/2025 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere onlin** Prezenta lege intră în vigoare în termen de 3 luni de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova,		
(2) Se aplică de la 12 iulie 2020. Prezentul regulament este obligatoriu în toate elementele sale și se aplică direct în toate statele membre. Adoptat la Bruxelles, 20 iunie 2019.			