Tabelul comparativ
la proiectul de Lege pentru modificarea Legii nr. 53/2025 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online
(denumirea proiectului actului normativ)

Conținutul normei în vigoare	Modificarea propusă	Conținutul normei după modificare
Art. I Legea nr. 53/2025 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online		
Articolul 2. Noțiuni În sensul prezentei legi, următoarele noțiuni semnifică: 1. *bunuri și servicii auxiliare* – bunuri și servicii oferite consumatorului înainte de finalizarea unei tranzacții inițiate privind serviciile de intermediere online în plus față de bunurile sau serviciile primare oferite de întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online prin serviciile de intermediere online și în completare la aceste bunuri și servicii; 2. *control* – proprietate asupra unei întreprinderi sau capacitate de a exercita o influență decisivă asupra acesteia, în înțelesul noțiunii „control” de la art. 4 din Legea concurenței nr. 183/2012;	alineatul unic devine alineatul (1); după noțiunea *“ierarhie”* se introduce o noțiune nouă cu următorul cuprins: “6[1]. *măsură corectivă* - obligație stabilită de către Consiliul Concurenței în sarcina unui furnizor de servicii de intermediere online sau a unui motor de căutare online în vederea remedierii unei situații neconforme cu prezenta lege”	**Articolul 2**. Noțiuni (1) În sensul prezentei legi, următoarele noțiuni semnifică: 1. *bunuri și servicii auxiliare* – bunuri și servicii oferite consumatorului înainte de finalizarea unei tranzacții inițiate privind serviciile de intermediere online în plus față de bunurile sau serviciile primare oferite de întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online prin serviciile de intermediere online și în completare la aceste bunuri și servicii; 2. *control* – proprietate asupra unei întreprinderi sau capacitate de a exercita o influență decisivă asupra acesteia, în înțelesul noțiunii „control” de la art. 4 din Legea concurenței nr. 183/2012;

3. *consumator* – cu sensul definit la art. 1 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor; 4. *furnizor de motoare de căutare online* – persoană fizică sau juridică care furnizează sau care se oferă să furnizeze motoare de căutare online consumatorilor; 5. *furnizor de servicii de intermediere online* – persoană fizică sau juridică care furnizează sau se oferă să furnizeze servicii de intermediere online întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online; 6. *ierarhie* – vizibilitate relativă acordată bunurilor sau serviciilor oferite prin servicii de intermediere online sau relevanță acordată rezultatelor căutărilor de către motoarele de căutare online, astfel cum este prezentată, organizată sau comunicată de către furnizorii de servicii de intermediere online sau de către furnizorii de motoare de căutare online, indiferent de mijloacele tehnologice folosite pentru această prezentare, organizare sau comunicare; 7. *microîntreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii (ÎMM)* – întreprinderi care angajează mai puțin de 250 de persoane și care au o cifră de afaceri anuală ce nu depășește 960 de milioane de lei și/sau un	Noțiunea *„microîntreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii (ÎMM)”* va avea următorul cuprins: “7. *microîntreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii (ÎMM)* - întreprinderile care sunt definite de Legea nr. 179/2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii;” după noțiunea *“mediere”* se introduce o noțiune nouă cu următorul cuprins: “10[1]. *plângere* - cerere formulată în scris de către o întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online, un utilizator profesional de site-uri, o organizație/asociație reprezentativă sau orice altă întreprindere ce are ca obiect posibila încălcare a prezentei legi;” se completează cu alineatul (2) cu următorul cuprins: „(2) Alte noţiuni utilizate în prezenta lege sut definite în sensul Legii concurenţei nr. 183/2012.”	3. *consumator* – cu sensul definit la art. 1 din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor; 4. *furnizor de motoare de căutare online* – persoană fizică sau juridică care furnizează sau care se oferă să furnizeze motoare de căutare online consumatorilor; 5. *furnizor de servicii de intermediere online* – persoană fizică sau juridică care furnizează sau se oferă să furnizeze servicii de intermediere online întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online; 6. *ierarhie* – vizibilitate relativă acordată bunurilor sau serviciilor oferite prin servicii de intermediere online sau relevanță acordată rezultatelor căutărilor de către motoarele de căutare online, astfel cum este prezentată, organizată sau comunicată de către furnizorii de servicii de intermediere online sau de către furnizorii de motoare de căutare online, indiferent de mijloacele tehnologice folosite pentru această prezentare, organizare sau comunicare; 6[1]. ***măsură corectivă* – obligație stabilită de către Consiliul Concurenței în sarcina unui furnizor de servicii de intermediere online sau a unui motor de**

bilanț total anual ce nu depășește 840 de milioane de lei; 8. *întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online* – persoană fizică întreprinzător sau profesionist ori persoană juridică care oferă bunuri sau servicii consumatorilor, prin intermediul serviciilor de intermediere online, în scopuri legate de activitatea sa comercială, de afaceri, meșteșugărească sau profesională; 9. *motor de căutare online* – serviciu digital care permite utilizatorilor să introducă interogări sub forma unui cuvânt, a unei solicitări vocale, a unei fraze sau a unui alt element introdus pentru a căuta pe toate site-urile web sau pe site-urile web într-o anumită limbă informații privind orice subiect și care revine cu rezultate în orice format în care se pot găsi informații legate de conținutul căutat; 10. *mediere* – proces structurat, cu sensul definit la art. 2 din Legea nr. 137/2015 cu privire la mediere; 11. *suport durabil* – instrument care permite întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online să stocheze informații adresate lor personal, într-un mod accesibil pentru consultări ulterioare și pentru o perioadă de timp adecvată		**căutare online în vederea remedierii unei situații neconforme cu prezenta lege;** 7. ***microîntreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii (ÎMM)* – întreprinderile care sunt definite de Legea nr. 179/2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii;** 8. *întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online* – persoană fizică întreprinzător sau profesionist ori persoană juridică care oferă bunuri sau servicii consumatorilor, prin intermediul serviciilor de intermediere online, în scopuri legate de activitatea sa comercială, de afaceri, meșteșugărească sau profesională; 9. *motor de căutare online* – serviciu digital care permite utilizatorilor să introducă interogări sub forma unui cuvânt, a unei solicitări vocale, a unei fraze sau a unui alt element introdus pentru a căuta pe toate site-urile web sau pe site-urile web într-o anumită limbă informații privind orice subiect și care revine cu rezultate în orice format în care se pot găsi informații legate de conținutul căutat; 10. *mediere* – proces structurat, cu sensul definit la art. 2 din Legea nr. 137/2015 cu privire la mediere;

scopurilor informației respective, și care permite reproducerea, fără modificări, a informațiilor stocate; 12. *servicii de intermediere online* – servicii care întrunesc următoarele cerințe: a) sunt servicii ale societății informaționale în sensul art. 4 din Legea nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale; b) le permit întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online să ofere bunuri sau servicii consumatorilor, cu scopul de a facilita inițierea unor tranzacții directe între respectivele întreprinderi și consumatori, indiferent de locul în care se încheie în final respectivele tranzacții; c) sunt furnizate întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online pe baza unei relații contractuale între furnizorul respectivelor servicii și întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online care oferă bunuri sau servicii consumatorilor; 13. *termeni și condiții* – toți termenii și condițiile sau specificațiile, indiferent de denumirea sau forma sub care sunt prezentate, care reglementează relația contractuală dintre furnizorul de servicii de intermediere online și întreprinderile		**10[1]. *plângere* - cerere formulată în scris de către o întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online, un utilizator profesional de site-uri, o organizație/asociație reprezentativă sau orice altă întreprindere ce are ca obiect posibila încălcare a prezentei legi;** 11. *suport durabil* – instrument care permite întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online să stocheze informații adresate lor personal, într-un mod accesibil pentru consultări ulterioare și pentru o perioadă de timp adecvată scopurilor informației respective, și care permite reproducerea, fără modificări, a informațiilor stocate; 12. *servicii de intermediere online* – servicii care întrunesc următoarele cerințe: a) sunt servicii ale societății informaționale în sensul art. 4 din Legea nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale; b) le permit întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online să ofere bunuri sau servicii consumatorilor, cu scopul de a facilita inițierea unor tranzacții directe între respectivele întreprinderi și consumatori,

utilizatoare ale serviciilor sale de intermediere online și care sunt stabilite în mod unilateral de către furnizorul de servicii de intermediere online, respectiva stabilire unilaterală fiind estimată pe baza unei evaluări globale, pentru care dimensiunea relativă a părților în cauză, faptul că a avut loc o negociere sau că anumite dispoziții ar fi putut fi supuse unei astfel de negocieri și stabilite împreună de către furnizorul relevant și de către întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online nu sunt, în sine, decisive; 14. *utilizator profesional de site-uri* – persoană fizică sau juridică care utilizează o interfață online, și anume orice software, inclusiv un site web sau o parte a unui site web și aplicații, printre care aplicații pentru dispozitive mobile, pentru a oferi bunuri sau servicii consumatorilor în scopuri legate de activitatea sa comercială, de afaceri, meșteșugărească sau profesională.		indiferent de locul în care se încheie în final respectivele tranzacții; c) sunt furnizate întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online pe baza unei relații contractuale între furnizorul respectivelor servicii și întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online care oferă bunuri sau servicii consumatorilor; 13. *termeni și condiții* – toți termenii și condițiile sau specificațiile, indiferent de denumirea sau forma sub care sunt prezentate, care reglementează relația contractuală dintre furnizorul de servicii de intermediere online și întreprinderile utilizatoare ale serviciilor sale de intermediere online și care sunt stabilite în mod unilateral de către furnizorul de servicii de intermediere online, respectiva stabilire unilaterală fiind estimată pe baza unei evaluări globale, pentru care dimensiunea relativă a părților în cauză, faptul că a avut loc o negociere sau că anumite dispoziții ar fi putut fi supuse unei astfel de negocieri și stabilite împreună de către furnizorul relevant și de către întreprinderea utilizatoare de servicii de intermediere online nu sunt, în sine, decisive;

		14. *utilizator profesional de site-uri* – persoană fizică sau juridică care utilizează o interfață online, și anume orice software, inclusiv un site web sau o parte a unui site web și aplicații, printre care aplicații pentru dispozitive mobile, pentru a oferi bunuri sau servicii consumatorilor în scopuri legate de activitatea sa comercială, de afaceri, meșteșugărească sau profesională. **(2) Alte noţiuni utilizate în prezenta lege sunt definite în sensul Legii concurenţei nr. 183/2012.”**
Articolul 5. Ierarhia (1) Furnizorii de servicii de intermediere online stabilesc în termenii și condițiile lor principalii parametri pe baza cărora se stabilește ierarhia și argumentele în favoarea importanței relative a respectivilor parametri principali în raport cu alți parametri. (2) Furnizorii de motoare de căutare online prezintă principalii parametri care, individual sau colectiv, sunt cei mai semnificativi în stabilirea ierarhiei și importanța relativă a acelor parametri principali, furnizând în acest sens o descriere ușor accesibilă publicului, redactată într-un limbaj simplu și inteligibil, cu privire la	Articolul se completează cu alineatul (7) cu următorul cuprins: „(7) Pentru a facilita respectarea de către furnizorii de servicii de intermediere online și de către furnizorii de motoare de căutare online a cerințelor prevăzute de prezentul articol și aplicarea lor efectivă, Consiliul Concurenței va elabora Regulamentul privind cerințele de transparență prevăzute în prezentul articol.”	**Articolul 5.** Ierarhia (1) Furnizorii de servicii de intermediere online stabilesc în termenii și condițiile lor principalii parametri pe baza cărora se stabilește ierarhia și argumentele în favoarea importanței relative a respectivilor parametri principali în raport cu alți parametri. (2) Furnizorii de motoare de căutare online prezintă principalii parametri care, individual sau colectiv, sunt cei mai semnificativi în stabilirea ierarhiei și importanța relativă a acelor parametri principali, furnizând în acest sens o descriere ușor accesibilă publicului, redactată într-un limbaj simplu și

motoarele de căutare online ale furnizorilor în cauză. Furnizorii actualizează descrierea respectivă dacă este cazul. (3) În cazul în care parametrii principali includ posibilitatea influențării poziției în ierarhie prin plata, de către întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau de către utilizatorii profesionali de site-uri, a unei remunerații directe sau indirecte în beneficiul furnizorului respectiv, acel furnizor prezintă, de asemenea, o descriere a acestor posibilități și a efectelor unei astfel de remunerații asupra poziției în ierarhie, în conformitate cu cerințele prevăzute la alin. (1) și (2). (4) În cazul în care furnizorul unui motor de căutare online a modificat ierarhia într-un anumit caz sau a delistat un anumit site web în urma unei notificări din partea unei terțe părți, furnizorul respectiv îi oferă utilizatorului profesional de site-uri posibilitatea de a examina conținutul notificării, cu excepția situației când legislația specială stabilește altfel. (5) Descrierile menționate la alin. (1)–(3) trebuie să fie suficiente pentru a permite întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online sau utilizatorilor profesionali de site-uri să înțeleagă în mod		inteligibil, cu privire la motoarele de căutare online ale furnizorilor în cauză. Furnizorii actualizează descrierea respectivă dacă este cazul. (3) În cazul în care parametrii principali includ posibilitatea influențării poziției în ierarhie prin plata, de către întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau de către utilizatorii profesionali de site-uri, a unei remunerații directe sau indirecte în beneficiul furnizorului respectiv, acel furnizor prezintă, de asemenea, o descriere a acestor posibilități și a efectelor unei astfel de remunerații asupra poziției în ierarhie, în conformitate cu cerințele prevăzute la alin. (1) și (2). (4) În cazul în care furnizorul unui motor de căutare online a modificat ierarhia într-un anumit caz sau a delistat un anumit site web în urma unei notificări din partea unei terțe părți, furnizorul respectiv îi oferă utilizatorului profesional de site-uri posibilitatea de a examina conținutul notificării, cu excepția situației când legislația specială stabilește altfel. (5) Descrierile menționate la alin. (1)–(3) trebuie să fie suficiente pentru a permite întreprinderilor utilizatoare de

adecvat dacă mecanismul de ierarhizare ține seama de considerațiile enumerate în continuare și, în caz afirmativ, în ce mod și în ce măsură face acest lucru: a) caracteristicile bunurilor și serviciilor oferite consumatorilor prin intermediul serviciilor de intermediere online sau al motorului de căutare online; b) relevanța acestor caracteristici pentru consumatori; c) în ceea ce privește motoarele de căutare online, caracteristicile de concepție ale site-ului web utilizat de utilizatorii profesionali de site-uri. (6) Furnizorii de servicii de intermediere online și furnizorii de motoare de căutare online nu sunt obligați, atunci când se conformează cerințelor prevăzute de prezentul articol, să divulge algoritmi sau vreo informație care, cu un grad rezonabil de certitudine, ar avea ca rezultat înșelarea consumatorilor sau prejudicierea consumatorilor prin manipularea rezultatelor căutării. Prezentul articol nu aduce atingere prevederilor Legii nr. 384/2023 privind protecția secretelor comerciale.		servicii de intermediere online sau utilizatorilor profesionali de site-uri să înțeleagă în mod adecvat dacă mecanismul de ierarhizare ține seama de considerațiile enumerate în continuare și, în caz afirmativ, în ce mod și în ce măsură face acest lucru: a) caracteristicile bunurilor și serviciilor oferite consumatorilor prin intermediul serviciilor de intermediere online sau al motorului de căutare online; b) relevanța acestor caracteristici pentru consumatori; c) în ceea ce privește motoarele de căutare online, caracteristicile de concepție ale site-ului web utilizat de utilizatorii profesionali de site-uri. (6) Furnizorii de servicii de intermediere online și furnizorii de motoare de căutare online nu sunt obligați, atunci când se conformează cerințelor prevăzute de prezentul articol, să divulge algoritmi sau vreo informație care, cu un grad rezonabil de certitudine, ar avea ca rezultat înșelarea consumatorilor sau prejudicierea consumatorilor prin manipularea rezultatelor căutării. Prezentul articol nu aduce atingere prevederilor Legii nr. 384/2023 privind protecția secretelor comerciale.

		(7) Pentru a facilita respectarea de către furnizorii de servicii de intermediere online și de către furnizorii de motoare de căutare online a cerințelor prevăzute de prezentul articol și aplicarea lor efectivă, Consiliul Concurenței va elabora Regulamentul privind cerințele de transparență prevăzute în prezentul articol.
	Legea se completează cu articolele 13^1-13^{14} cu următorul cuprins:	**Articolul 13^1. Faptele ce constituie încălcări ale prezentei legi** **(1) Plenul Consiliului Concurenței are dreptul să aplice, prin decizie, furnizorilor de servicii de intermediere online și furnizorilor de motoare de căutare online amenzi eficace, proporționale și disuasive de la 0,1% la 1% din cifra de afaceri realizată în anul financiar anterior sancționării în cazul în care, în mod intenționat sau din neglijență, aceste întreprinderi încalcă prevederile referitoare la:** **a) cerințele de conformare privind termenii și condițiile stabilite la art. 3 alin. (1);** **b) cerințele privind procedurile și termenele de modificare a termenilor și condițiilor stabilite la art. 3 alin. (2);**

		c) cerința privind asigurarea identității întreprinderii utilizatoare de servicii de intermediere online stabilită la art. 3 alin. (5); **d) cerințele privind procedurile, termenele și justificarea restricționării, suspendării sau sistării furnizării serviciilor de intermediere online stabilite la art. 4 alin. (1)-(3), (6) și (7);** **e) cerințele privind asigurarea transparenței în materie de ierarhie stabilite la art. 5 alin. (1)-(5);** **f) cerința privind asigurarea transparenței în materia bunurilor și serviciilor auxiliare stabilită la art. 6;** **g) cerințele privind asigurarea transparenței în materia tratamentului diferențiat stabilite la art. 7;** **h) cerința de a nu impune modificări retroactive ale termenilor și condițiilor stabilită la art. 8 lit. a);** **i) cerințele privind asigurarea transparenței în materia clauzelor specifice stabilite la art. 8 lit. b) și c);** **j) cerințele privind asigurarea transparenței în materia accesului la date stabilite la art. 9 alin. (1) și (2);** **k) cerințele privind asigurarea transparenței în materia restricțiilor cu**

		privire la oferirea de condiții diferite prin alte mijloace stabilite la art. 10 alin. (1); **l) cerințele privind asigurarea unui sistem intern de soluționare a reclamațiilor primite de la întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online stabilite la art. 11 alin. (1)-(2), (4) și (5);** **m) cerințele privind asigurarea identificării mediatorilor, respectarea condițiilor de eligibilitate și anumite aspecte legate de procedura de mediere stabilite la art. 12 alin. (1)-(2) și (7).** **(2) Plenul Consiliului Concurenței are dreptul să aplice întreprinderilor, prin decizie, amenzi eficace, proporționale și disuasive de la 0,1% la 1% din cifra de afaceri realizată în anul financiar anterior sancționării în cazul în care, în mod intenționat sau din neglijență, sunt furnizate informații inexacte, incomplete sau care induc în eroare, precum și în cazul nefurnizării informațiilor solicitate în cadrul unei examinări preliminare a plângerii și/sau a unei investigații.**

		Articolul 13[2]. Procedura de examinare a cazurilor de încălcare a prezentei legi **(1) Consiliul Concurenței este autoritatea competentă pentru asigurarea aplicării și respectării prevederilor prezentei legi, exercitând atribuții de monitorizare, supraveghere, constatare și sancționare a încălcărilor obligațiilor ce revin furnizorilor de servicii de intermediere online și furnizorilor de motoare de căutare online.** **(2) În exercitarea atribuțiilor prevăzute de prezenta lege, Consiliul Concurenței cooperează cu alte entități competente din Uniunea Europeană, precum și cu alte autorități și instituții publice care derulează activități specifice în domeniu.** **(3) Procedura de examinare a cazurilor de încălcare a prezentei legi cuprinde examinarea preliminară şi/sau investigarea. Investigarea pe marginea cazului se dispune în condiţiile art. 13[7]. În celelalte cazuri, etapa investigării va fi omisă.**

		(4) Cu excepția cazurilor când prezenta lege prevede altfel, prevederile Legii concurenței nr. 183/2012 se aplică corespunzător cazurilor de examinare a încălcărilor prezentei legi . **Articolul 13[3]. Temeiurile pentru inițierea procedurii de examinare** **(1) Consiliul Concurenţei iniţiază procedura de examinare a presupusului caz de încălcare a prezentei legi:** **a) la plângerea întreprinderii afectate de presupusa încălcare a legii;** **b) din oficiu.** **(2) Pentru a fi abilitat să depună o plângere privind presupusele încălcări ale prezentei legi, autorul plângerii trebuie să demonstreze interesul lui legitim.** **(3) Autorul plângerii are un interes legitim dacă comportamentul denunţat afectează în mod real şi direct interesele lui. Interesul trebuie să fie bazat pe un drept prevăzut de legislaţie.** **(4) Consiliul Concurenţei poate începe examinarea din oficiu, în baza materialelor de care dispune referitoare la presupusa încălcare a legii.**

		Articolul 13[4]. Plângerea privind presupusele încălcări ale prezentei legi **(1) Plângerea privind presupusele încălcări ale prezentei legi este cererea care vizează o problemă ce ar putea constitui încălcării ale prezentei legi și care este depusă la autoritatea de concurență conform procedurii și condițiilor stabilite de prezenta lege.** **(2) Plângerea privind presupusele încălcări ale prezentei legi poate fi depusă la sediul Consiliului Concurenţei pe suport de hârtie sau poate fi transmisă în formă electronică. Dacă se transmite în formă electronică, plângerea trebuie să corespundă cerințelor legale stabilite pentru un document electronic.** **(3) Pentru a fi considerată plângere în sensul prezentei legi, aceasta trebuie să cuprindă:** **a) informații complete cu privire la identitatea întreprinderii care depune plângerea;** **b) indicarea întreprinderii reclamate;** **c) detalii privind presupusa încălcare a prezentei legi;**

		d) toate informațiile și documentele disponibile care susțin obiectul plângerii; **e) motivele în temeiul cărora se invocă un interes legitim;** **f) posibilul prejudiciu produs.** **(4) În cazul în care Consiliul Concurenței constată că plângerea este incompletă și autorul acesteia nu o completează în termenul acordat, plângerea se consideră a fi retrasă.** **(5) La solicitarea scrisă a Consiliului Concurenței, autorul plângerii are obligația de a pune la dispoziția acestuia informațiile și documentele necesare analizării cazului, în măsura în care îi sunt disponibile, plângerea fiind declarată completă la data depunerii tuturor documentelor și informațiilor solicitate. Consiliul Concurenței va informa în scris autorul plângerii cu privire la data la care plângerea a devenit completă.** **(6) În cazul în care plângerea înaintată nu intră sub incidența prezentei legi, Consiliul Concurenței va comunica în scris autorului plângerii în termen de 30 de zile de la înregistrarea plângerii.**

		Articolul 13[5]. Examinarea preliminară a plângerii **(1) Examinarea preliminară a plângerii privind presupusele încălcări ale prezentei legi se efectuează în termen de 30 de zile de la data la care plângerea este completă și îndeplinește toate condițiile prevăzute la art. 13[4] alin. (3).** **(2) La primirea unei plângeri privind o posibilă încălcare a legii, Consiliul Concurenței examinează dacă aceasta prezintă suficient temei de fapt și de drept pentru dispunerea demarării unei investigații.** **Articolul 13[6]. Solicitarea informațiilor** **(1) În vederea exercitării atribuțiilor prevăzute de lege, Consiliul Concurenței are dreptul să solicite și să obțină gratuit, asigurând confidențialitatea informației, de la furnizori de servicii de intermediere online, furnizori de motoare de căutare online, întreprinderi utilizatoare de servicii de intermediere online, utilizatori profesionali de site-uri,**

		asocieri de întreprinderi, autorități publice și alte întreprinderi, orice documente și informații necesare, inclusiv în format digital, care sunt accesibile și pot fi relevante pentru aplicarea legii, fără a putea invoca protecția secretului de stat, a secretului urmăririi penale, a secretului bancar, a secretului comercial, a secretului fiscal, a secretului profesional (cu excepția secretului profesional prevăzut la art. 55 din Legea nr. 1260/2002 cu privire la avocatură), a datelor cu caracter personal și a altor informații confidențiale, dacă prezenta lege nu prevede altfel. **(2) Informațiile solicitate potrivit prevederilor alin. (1) se folosesc în scopul aplicării prevederilor prezentei legii.** **(3) În cazul în care informațiile obținute potrivit alin. (1) constituie indicii privind o posibilă încălcare a prevederilor Legii concurenței nr. 183/2012, inclusiv ale art. 5 sau ale art. 11 din această lege, Consiliul Concurenței poate folosi aceste informații în vederea declanșării unei investigații din oficiu.**

		Articolul 13[7]. Investigarea **(1) Dacă după examinarea preliminară a plângerii se consideră că, în baza informaţiilor prezentate de autorul plângerii şi a celor acumulate pe parcursul examinării preliminare, există temeiuri rezonabile pentru a suspecta încălcarea prezentei legi, Plenul Consiliului Concurenţei adoptă o dispoziţie de iniţiere a investigaţiei.** **(2) Plenul Consiliului Concurenţei este în drept să dispună din oficiu iniţierea investigaţiei în baza materialelor de care dispune.** **(3) Investigarea unei posibile încălcări a prezentei legi se finalizează în termen de 180 de zile de la data adoptării dispoziţiei de iniţiere a investigației, prin transmiterea către părți a raportului de investigație, cu excepția cazurilor în care, din cauza complexității circumstanțelor apărute pe parcursul investigației, volumului de informații, caracterului continuu al faptelor examinate sau altor motive obiective, se impune prelungirea termenului de investigare.** **(4) În cazurile prevăzute la alin. (3), Plenul Consiliului Concurenței**

		dispune asupra prelungirii termenului de investigare, o singură dată, pentru o perioadă de cel mult 30 de zile. Prelungirea termenului de investigare de către Consiliul Concurenței poate fi contestată numai odată cu decizia prin care se finalizează investigația, în conformitate cu prevederile Codului administrativ al Republicii Moldova. **(5) Autorul plângerii este informat cu privire la prelungirea termenului de investigare și motivele care au determinat aceasta, în termen de 3 zile lucrătoare de la data ședinței Plenului Consiliului Concurenței în care a fost examinată prelungirea termenului de desfășurare a investigației.** **Articolul 13[8]. Exercitarea dreptului la apărare** **Înainte de adoptarea deciziilor prevăzute la art. 13[9], Consiliul Concurenței asigură respectarea dreptului la apărare al părților implicate în procedură, prin acordarea dreptului de a-şi exprima observațiile cu privire la concluziile şi propunerile din raportul de investigaţie, prin asigurarea accesului la**

		dosar şi dreptului la audieri. Părțile implicate pot să își exprime în scris observațiile într-un termen stabilit de Consiliul Concurenței, care nu poate fi mai scurt de 10 zile lucrătoare de la data primirii raportului. **Articolul 13[9]. Adoptarea deciziilor** **(1) După examinarea observațiilor prezentate de părți asupra raportului de investigație și, după caz, examinarea informațiilor acumulate suplimentar la solicitarea Plenului, Plenul Consiliului Concurenței:** **a) adoptă decizia de încetare a investigației cazului, deoarece pe parcursul desfășurării acesteia nu au fost descoperite probe suficiente privind încălcarea prezentei legi care ar justifica aplicarea de măsuri corective sau sancțiuni;** **b) adoptă decizia de constatare a încălcării prezentei legi și, după caz, de aplicare a sancțiunilor.** **(2) Deciziile Consiliul Concurenței prin care se aplică sancțiuni pentru încălcarea prezentei legi și care rămân necontestate, constituie titlu executoriu.**

		Articolul 13[10]. Constatarea încălcărilor, aplicarea sancțiunilor și dispunerea măsurilor corective **(1) Dacă constată o încălcare a prezentei legi, Plenul Consiliului Concurenței solicită întreprinderilor să înceteze respectiva încălcare. În acest scop, Plenul Consiliul Concurenței poate dispune, prin aceeași decizie, măsuri corective proporționale cu gravitatea și durata încălcării și necesare pentru încetarea efectivă a încălcării.** **(2) Măsurile corective se dispun în vederea asigurării respectării principiilor transparenței și echității în raport cu întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau utilizatorii profesionali de site-uri. Măsurile corective se pot referi doar la respectarea cerințelor impuse furnizorilor de servicii de intermediere online/furnizorilor de motoare de căutare online potrivit articolelor 3–12 din prezenta lege.** **(3) Pentru una și aceeași încălcare a prevederilor prezentei legi, Plenul Consiliului Concurenței poate stabili, prin decizie, o singură sancțiune**

		principală și poate dispune, după caz, una sau mai multe măsuri corective. **(4) În situația în care aceeași întreprindere a săvârșit mai multe încălcări ale prezentei legi, se stabilește câte o sancțiune distinctă pentru fiecare încălcare constatată.** **(5) În cazul în care, prin aceeași decizie, sunt constatate mai multe încălcări dintre cele prevăzute la art. 13[1] alin. (1), iar furnizorul de servicii de intermediere online sau furnizorul de motoare de căutare online nu a fost anterior sancționat pentru încălcarea prezentei legi, Plenul Consiliului Concurenței poate aplica o singură sancțiune principală, precum și măsurile corective corespunzătoare.** **(6) Orice act procedural întreprins de Consiliul Concurenței în vederea constatării unei noi încălcări, în sensul prezentului articol, întrerupe cursul termenelor prevăzute la art. 13[4] și art. 13[6].** **Articolul 13[11]. Individualizarea și determinarea amenzii pentru încălcarea prezentei legi**

		(1) Individualizarea amenzilor prevăzute de prezenta lege se efectuează ţinând cont de gravitatea și durata încălcării, cu respectarea principiului proporționalității precum și de circumstanțele atenuante sau agravante. **(2) Procedura de determinare şi individualizare a sancţiunilor pentru încălcarea prezentei legi va fi stabilită prin regulamentul adoptat de Consiliul Concurenței.** **(3) În cazul unei întreprinderi nou-înfiinţate care nu a realizat o cifră de afaceri în anul financiar anterior sancţionării, amenda se stabileşte în cuantum de până la 1 000 000 lei.** **(4) Prin derogare de la Codul contravenţional, amenzile pentru încălcarea prezentei legi se stabilesc conform prezentei legi și actului normativ adoptat de Consiliul Concurenței ce stabilește procedura de determinare şi individualizare a sancţiunilor pentru încălcarea prezentei legi.**

		Articolul 13[12]. Penalităţi cu titlu cominatoriu **Plenul Consiliului Concurenței poate aplica, prin decizie, furnizorilor de servicii de intermediere online sau furnizorilor de motoare de căutare online penalități cu titlu cominatoriu, eficace, proporționale și disuasive, în sumă de până la 1% din cifra totală de afaceri zilnică medie realizată în anul financiar anterior sancționării, pentru fiecare zi de întârziere, calculate de la data stabilită în decizie, pentru a le obliga:** **a) să respecte măsurile corective aplicate prin decizia de constatare și sancționare a încălcărilor prevăzute la art. 13[1] alin. (1);** **b) să furnizeze în mod complet și corect informațiile și documentele care le-au fost cerute în conformitate cu prevederile art. 13[6].** **Articolul 13[13]. Termenele de prescripţie pentru aplicarea de sancţiuni** **(1) Dreptul Consiliului Concurenţei de a aplica sancţiuni pentru**

		încălcarea prevederilor prezentei legi se prescrie în termen de trei ani. **(2) Termenul de prescripţie începe să curgă de la data comiterii încălcării. În cazul încălcărilor cu caracter continuu sau repetate, termenul de prescripţie începe să curgă de la data încetării încălcării.** **Articolul 13[14]. Modul de contestare a actelor emise în baza prezentei legi** **(1) Deciziile emise de Consiliul Concurenței în aplicarea prezentei legi pot fi contestate la Curtea de Apel Centru în termen de 30 de zile de la comunicare, în conformitate cu prevederile Codului administrativ, fără respectarea procedurii prealabile.** **(2) Dispoziția de inițiere a investigației se contestă numai odată cu decizia prin care se finalizează investigația.** **(3) Intentarea acțiunii în contencios administrativ nu suspendă executarea actelor administrative ale Consiliului Concurenței până la soluționarea cauzei în fond de instanța de judecată, dacă instanța nu dispune altfel.**

		(4) Instanţa poate dispune, la cerere, suspendarea executării deciziei contestate. În cazul amenzilor, suspendarea se va dispune doar cu condiţia plăţii unei cauţiuni stabilite la un nivel de 35% din în valoarea amenzii aplicate în cauză sau și a prezentării unei garanții bancare care să asigure plata sumei amenzii în situația în care instanța, printr-o hotărâre definitivă, va menține decizia de sancționare. **(5) Aplicarea unor sancțiuni potrivit prezentei legi nu îngrădește dreptul întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere și al utilizatorilor profesionali de site-uri de a se adresa instanțelor de judecată pentru repararea integrală a prejudiciului cauzat lor printr-o încălcare a prezentei legi.** **(6) Acțiunile în justiție pot fi introduse și de către organizațiile și asociațiile care au un interes legitim în ceea ce privește reprezentarea întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online sau a utilizatorilor profesionali de site-uri, precum și de organismele publice instituite în acest sens.”**