

Sinteza recomandărilor
parvenite în cadrul dezbaterilor publice la proiectul de decizie al Consiliului mun.Bălți
cu privire la „Regulamentul privind amplasarea publicității exterioare în municipiul Bălți” în redacție nouă.

Nr.	Autorul recomandării/prounerii	Propunerea/recomandarea prezentată	Decizia cu privire la acceptarea sau neacceptarea recomandării	Argumentări în cazul refuzului, alte revizuri
1.	Șef DAU, arhitect șef Iana Leadric	Se propune modificarea noțiunii de mobilier urban conform CUC, alin (3) mobilier urban- <i>totalitatea elementelor funcționale de forme arhitecturale mici și/sau a elementelor decorative, amplasate în spații publice</i>	Nu se acceptă	În regulamentul sunt indicate și tipurile de mobilier urban, pe care pot fi amplasate imagini publicitare.
2	Pct. 5.1	La p. 5.1 lit.b) se recomandă de substituit sintagma „sfera,, cu sintagma „domeniul,, și de examinat posibilitatea notificării publicității pe bunurile imobile proprietatea statului	Se acceptă	
3	Pct. 5.5, 11.4, 11,6	La p. 5.5, 11.4, 11.6 se propune de substituit sintagma stâlpi cu sintagma „piloni,,	Se acceptă	
4	Pct. 5.7	La p. 5.7 se recomandă de a exclude, din motiv că afectează dreptul la proprietate și contravine p. 10.1 l.b) din Regulament	Nu se acceptă	Imposibil de a exclude din motiv că este prevăzut expres la art.32 al.4 în Legea nr.62/2022
5	Pct. 6.3	Pct. 6.3 lit.e) nu este realizabil, astfel încât administrația publică locală nu dispune de planurile topografice actualizate și nu are serviciul specializat pentru oferirea informațiilor solicitate	Nu se acceptă	Din motiv că este prevăzut expres în art.32 al.1 lit.a) Legea nr.62/2022

6	Pct. 7.2	La pct. 7.2 termenul de începere a lucrărilor, conform art. 151 al.(1) din CUC este de pînă la 12 luni. Se solicită o argumentare a termenului indicat de 6 luni, care include și perioada de realizare a lucrărilor propriu -zise.Potrivit al.(5) , durate de execuție a lucrărilor de construcții se stabilesc în autorizația de construire, în baza documentației de proiect. Conținutul pct. 7.2 se intersectează cu conținutul p. 9.1	Nu se acceptă	Termenul dat este prevăzut la art.34 (6) în Legea nr. 62/2022 cu privire la publicitate
7	Pct.10.1	Se propune a introduce în p. 10.1 conținutul p. 11.4.9.3 din NCM B01.05.2025 .. Urbanism. Sistematizarea și regimul de construire a localităților urbane și rurale,,- <i>în hotarele triunghiurilor de vizibilitate a intersecțiilor străzilor nu se admite amplasarea publicității</i>	Nu se acceptă	Dispozitivele publicitare fixe amplasate pe terenuri din domeniul privat sau public se vor amplasa doar în baza autorizației de construcție, astfel nu se consideră esențial a introduce acest punct în regulament.
8	Pct.10.1	La p. 10.1 lit.m) se recomandă substituirea sintagmei „desemnate de rețeaua rutieră,, cu sintagma „între aliniamentele stradale,,	Nu se acceptă	Aliniamentul stradal reprezintă linia convențională, care separă domeniul public (strada) de domeniul privat (terenul construibil) și se referă exclusiv la construcții
9	Pct. 11.4	P.11.4 se recomanda de a fi reformulat, astfel încît "excepțiile" să nu se refere la acordul scris al detinătorului pilonilor, ci la zonele unde dispozitivele respective nu pot amplasate. Sintagma "zonei caselor de locuit individuale" se recomanda a fi substituită cu „zonei cu locuinte in regim mic de inaltime".	Se acceptă parțial	Interdicțiile de amplasare a dispozitivelor publicitare sunt stipulate la pct. 10 al Regulamentului. Se introduce modificarea sintagmei "zonei caselor de locuit individuale" cu „zonei cu locuinte in regim mic de inaltime".

10	Pct. 12	In contextul p.12, se propune ca firma de orice dimensiune sa fie amplasata în terneul documentației de proiect în locul care a fost inițial prevăzut pe fațada în acest scop de către proiectantul clădirii respective sau de către un alt proiectant in cadrul renovării fațadei.	Nu se acceptă	Contravine Legii 62/2022 privind documentele anexe la depunerea notificării
11	Pct. 12.13	La p. 12.13.e de menționat că orice clădire are aspectul și conceptul său arhitectural inițial. Sintagma „dacă există,, se recomandă a fi exclusă.	Se acceptă	
12	Лукаш Александр Функция: советник по прозрачности / член Совета по прозрачности	Публичный реестр наружной рекламы Считаю целесообразным предусмотреть создание и ведение открытого электронного реестра всех рекламных конструкций, размещённых на территории муниципия Бэлць, с указанием адреса размещения, типа конструкции, владельца и срока действия разрешительных документов. Реестр должен быть публично доступен на официальном сайте Примэрии.	Nu se acceptă	Instituirea unui asemenea mecanism depășește competența regulamentară a autorității publice locale, implicând atribuții administrative, tehnice și financiare suplimentare, care nu pot fi stabilite prin regulament. Transparența în domeniul publicității este asigurată prin procedurile de notificare, evidențele interne și mecanismele de acces la informațiile de interes public
13		Зонирование территории муниципия Предлагается ввести функциональное зонирование территории города (центральные, жилые, историко-культурные зоны, въездные магистрали) с чётко регламентированными требованиями к формату, размерам и визуальному оформлению наружной рекламы, с целью сохранения архитектурного облика города.	Nu se acceptă	La moment nu există un concept vizual al mun. Bălți

14		<p>Прозрачность разрешительных процедур Рекомендуется закрепить в Регламенте чёткие сроки рассмотрения заявлений, перечень мотивированных оснований для отказа, а также поэтапную цифровизацию процесса подачи и рассмотрения документов.</p>	Se acceptă	Termenele de examinare a notificărilor sunt prevăzute în regulamentul la pct.6.2 și în Legea 62/2022 la art.32 al.4, lit.d)
15		<p>Механизм общественного контроля Целесообразно предусмотреть возможность информирования Примэрии гражданами о фактах незаконного размещения либо ненадлежащего состояния рекламных конструкций посредством официальных каналов связи с обязательным реагированием в установленный срок.</p>	Nu se acceptă	Sesizările referitor la dispozitivele publicitare amplasate ilegal se efectuează prin intermediul secretariatului a APL. De asemenea, atragerea la răspundere pentru amplasarea ilegală a dispozitivelor în raza monumentelor se efectuează de către organul poliției.
16		<p>Целевое использование доходов Рассмотреть возможность направления части поступлений от размещения наружной рекламы на мероприятия по благоустройству, озеленению и улучшению городской среды. Указанные предложения направлены на повышение уровня прозрачности деятельности органов местного публичного управления, снижение коррупционных рисков и формирование качественной, безопасной и эстетически сбалансированной городской среды.</p>	Nu se acceptă	Propunerile formulate exced competența Secției Publicitate, țin de atribuțiile altor subdiviziuni ale Primăriei municipiului Bălți și nu vizează în mod direct modificarea Regulamentului privind amplasarea publicității exterioare.

17	AAPM	<p>Se propune introducerea noțiunilor:</p> <p>comerciant – orice persoană fizică sau juridică care exercită activități comerciale, industriale (de producție), artizanale sau liber-profesioniste, precum și orice persoană care acționează, în scop comercial, în numele ori în beneficiul unui comerciant, inclusiv societatea comercială și întreprinzătorul individual;</p> <p>date de identificare în publicitate:</p> <p>a) în cazul persoanei fizice – numele și prenumele;</p> <p>b) în cazul persoanei juridice – denumirea completă sau prescurtată, stabilită prin actul de constituire și înregistrată în mod corespunzător;</p> <p>difuzor de publicitate – orice persoană, inclusiv mass-media, care difuzează publicitate către consumatorii de publicitate;</p> <p>distribuitor de publicitate – persoana care distribuie publicitate către difuzorul de publicitate în interesul furnizorului de publicitate;</p> <p>producător de publicitate – persoana care conferă publicității, în totalitate sau în parte, forma finală necesară pentru difuzare;</p> <p>produs – orice bun și/sau serviciu (lucrare) destinate consumului sau utilizării, inclusiv bunurile imobile, energia electrică, energia termică, gazele și apalivate pentru consum, precum și drepturile și obligațiile aferente acestora;</p>	Se acceptă	
18	<p>AAPM AmCham Moldova</p> <p>Pct 5.2</p>	<p>Dispozitivele publicitare fixe a căror instalare necesită execuția lucrărilor de construcții în baza autorizației de construire, în conformitate cu Codul urbanismului și construcțiilor, se instalează în baza autorizației respective anexată la notificare.</p>	Nu se acceptă	<p>Însăși noțiunea de notificare stipulează manifestarea de voință, condițiile de instalare, suprafața de afișaj pentru calcularea și achitarea taxelor, asumarea unor drepturi și obligații de către solicitant.</p>
19	<p>AAPM AmCham Moldova</p> <p>Pct. 6.1</p>	<p>Înregistrarea notificării pentru solicitarea privind amplasarea dispozitivelor publicitare (indiferent de categorie) se efectuează în următoarea ordine:</p>	Nu se acceptă	<p>Amplasarea oricărui dispozitiv publicitar cu excepția art. 30 al.(1) al Legea 62/2022, se va notifica APL</p>

20	AAPM AmCham Moldova Pct. 7.1	Dispozitivele publicitare se amplasează pe proprietatea municipală / privată doar după obținerea autorizației de construire și trebuie să conțină datele de identificare în publicitate ale titularului autorizației de construcție sau a terțului care gestionează dispozitivul publicitar fix.	Nu se acceptă	Amplasarea oricărui dispozitiv publicitar cu excepția art. 30 al.(1) al Legii 62/2022, se va notifica APL
21	AAPM AmCham Moldova Pct. 7.2	Titularul autorizației de construire pentru dispozitivul publicitar fix sau, după caz, persoana fizică sau juridică care a depus notificarea este obligată să instaleze dispozitivul publicitar fix într-un termen de 6 luni din ziua eliberării autorizației de construire sau, după caz, din ziua comunicării luării în evidență a notificării.	Nu se acceptă	Prevedere exclusivă a art. 34 al.(6) a Legii 62/2022
22	AAPM Pct.9.8	Dispozitivele publicitare fixe sunt demontate de către titularul autorizației de construire pentru dispozitivul publicitar fix sau, după caz, de către persoana fizică sau juridică care a depus notificarea. În cazul în care termenul de valabilitate al autorizației de construire sau, după caz, al notificării nu a expirat, autoritatea administrației publice locale are dreptul să demonteze dispozitivul publicitar fix doar în conformitate cu art. 33 sau în baza unei hotărâri definitive și irevocabile a instanței de judecată.	Se acceptă	
23	AAPM AmCham Moldova Pct. 10.1	Este interzisă amplasarea dispozitivelor publicitare fixe: a) fără notificarea administrației publice locale, conform prevederilor prezentului Regulament; pe clădiri și structuri fără acordul proprietarului acestora; în limitele zonelor de protecție a monumentelor de arhitectură, istorie și cultură, monumentelor de for public, de importanță națională și locală, mormintelor și operelor comemorative de război, respectînd: • raza zonei de protecție a monumentului de importanță locală și națională - 100,0 m de la perimetrul terenului aferent acestuia; • raza zonei de protecție a monumentului fără terenul aferent - 20,0 m de la suprafața	Nu se acceptă	HOTĂRÂRE Nr. 1009 din 05-10-2000 <i>despre aprobarea Regulamentului privind zonele protejate naturale și construite</i> – prevede raza zonei de protecție a monumentului, elaborat întru executarea Legii privind ocrotirea monumentelor nr. 1530-XII din 22 iunie 1993. De asemenea, Cap. V pct. 22 din anexa nr. 3 al Legii 5098/1995 prevede

		<p>acestui;</p> <p>d) în incinta și pe elementele de împrejurire ale cimitirelor și ale lăcașurilor de cult;</p> <p>e) pe imobilele muzeelor;</p> <p>f) pe arbori și/sau prin vătămarea/distrușgerea de arbori sau/și îngrădirea acestora cu dispozitive publicitare;</p> <p>g) pe în interiorul rondurilor cu circulație în sens giratoriu, la o distanță de cel puțin 50 m față de acestea în locuri destinate circulației vehiculelor și indicatoarelor rutiere, în locuri care circulația normal poate fi perturbată;</p> <p>h) pe pilonii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație, cu excepția publicității temporare;</p> <p>i) al căror aspect poate fi confundat cu indicatoarele rutiere și cu alte mijloace de semnalizare rutieră prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice, precum și a indicatoarelor de orientare și informare;</p> <p>j) pe instalațiile de semaforizare sau astfel încât să fie redusă vizibilitatea semafoarelor;</p> <p>k) amplasarea dispozitivelor publicitare fixe pe suport electronic ce folosesc un fundal alb la afișarea imaginilor pe timp de noapte, sau culorile semaforului amplasate în apropierea acestora;</p> <p>l) pe rețele subterane de apă, gaze, telefonie și canalizare;</p> <p>m) mai aproape de 50 m de trecerile de pietoni în zonele desemnate de rețeaua rutieră;</p> <p>n) pe partea carosabilă a drumurilor publice, indiferent de categoria acestora.</p> <p>o) pe tronșoane de drum cu risc sporit de accidente rutiere sau cu o pantă longitudinală mai mare de 6%, zona drumului din interiorul curbelor în plan, precum și la intersecțiile rutiere, în cadrul benzilor de despărțire, pe poduri, viaducte, bariere rutiere;</p>	<p>cerințele și distanțele fixe de amplasare a dispozitivelor publicitare.</p>
--	--	--	--

		<p>p) mai aproape de 100 m de poduri și viaducte; q) mai aproape de 300 m de intersecțiile la nivel cu calea ferată; m) mai aproape de 50 m de trecerile de pietoni în zonele desemnate de rețeaua rutieră; p) mai aproape de 100 m de poduri și viaducte; q) mai aproape de 300 m de intersecțiile la nivel cu calea ferată;</p>		
24	AAPM AmCham Moldova Pct.12.1	<p>Nu se consideră publicitate exterioară și nu necesită notificare pentru dispozitiv publicitar: a) firma cu o suprafață de pînă la 3 m2; b) vitrinele localurilor de comerț și de prestări de servicii, amenajate cu mărfuri și iluminate pe timp de noapte.</p>	Se acceptă	
25	AAPM AmCham Moldova Pct. 12.2	<p>Amplasarea pe fațadele obiectelor de comerț și prestări servicii, precum și pe teritoriul căruia îi aparțin, firmele cu o suprafață de 3 m2 și mai mult, se realizează în conformitate cu prezentul Regulament. Firma trebuie să fie proiectată în același stil ca și aspectul arhitectural al clădirii/complexului, bazat pe conceptul arhitectural și artistic, dacă există.</p>	Se acceptă	
26	AAPM AmCham Moldova Pct. 12.4	<p>Firmele amplasate trebuie să fie proiectate, fabricate și instalate în conformitate cu cerințele reglementărilor tehnice, normelor și regulilor în construcție, precum și să nu încalce aspectul arhitectural-artistic extern al orașului și să asigure conformitatea caracteristicilor estetice ale firmei cu aspectului exterior al obiectului pe care sunt amplasate. Firmele de pe fațadele monumentelor de arhitectură se vor amplasa ținând cont de prevederile Legii Republicii Moldova nr. 1530/1998 „Cu privire la protecția monumentelor” și Codului Urbanismului și Construcțiilor nr. 434/2023.</p>	se acceptă parțial	<p>Orice clădire are aspectul și conceptul său arhitectural inițial, fapt ce exclude amplasarea firmelor în mod haotic ce afectează aspectul construcției (expresivitate arhitecturală, echilibru compozițional, finisaje, amplasarea reclamelor etc.), stabilit pentru zonă prevăzut de CUC 434/2023, art.115 al.1 lit.c);</p>

27	AAPM AmCham Moldova Pct. 12.5	Firma cu o suprafață de 3 m2 și mai mult este un dispozitiv publicitar și este calculat pe baza limitelor punctelor extreme a construcției. În suprafața imaginii publicitare, reflectată în pașaportul dispozitivului publicitar, include suprafața calculată în punctele extreme ale dispozitivului publicitar, luând în considerare toate elementele, precum și spațiul dintre ele.	Se acceptă	
28	AAPM AmCham Moldova Pct. 14.5	Autoritatea administrației publice locale delegă întreprinderilor municipale efectuarea lucrărilor de demontare a construcțiilor publicitare în urma unei hotărâri definitive și irevocabile a instanței de judecată sau conform dispoziției primarului.	Se acceptă	
29	AmCham Moldova Pct. 5.8	Pașaportul dispozitivului publicitar trebuie să fie executat de un specialist în domeniul arhitecturii / designului / publicității / proiectării, pentru afișarea corectă a datelor, în condițiile legii.	Nu se acceptă	Suplimentar în cazul amplasării unor dispozitive publicitare ce necesită și implicarea unui arhitect/designer în întocmirea. În conținut este stipulat cuvântul „sau,,
30	Goloborotko Iulia Specialist Î.M. Biroul de Arhitectură și Sistemaizare	Elaborarea unui sistem (platformă/pagină) cu toată informația: pași, acte necesare, procedură pentru obținerea autorizației/notificării, deoarece mulți solicitanți nu cunosc ce acte trebuie și cum se procedează.	Nu se acceptă	Pe pagina Web a Primăriei mun. Bălți informația cu pașii și actele necesare pentru amplasarea dispozitivelor publicitare este publicată
31	Goloborotko Iulia Specialist Î.M. Biroul de Arhitectură și Sistemaizare	Semnalarea și limitarea peliculelor publicitare pe vitrine, deoarece deteriorează aspectul exterior al clădirilor și imaginea urbană.	Nu se acceptă	În regulament la pct.12.8 sunt indicate condițiile de amplasare a peliculelor autocolante.
32	Goloborotko Iulia Specialist Î.M. Biroul de Arhitectură și Sistemaizare	Material informativ (infografic) cu interdicții/limitări și amplasări nepermise, fără a impune designul firmelor; focalizare pe străzi principale și de tranzit.	Nu se acceptă	Nu există la moment un concept vizual în mun.Bălți

33	Goloborotko Iulia Specialist Î.M. Biroul de Arhitectură și Sistemaizare	Introducerea în Regulament a obligativității expertizei tehnice pentru dispozitive de tip rooftop, din considerente de siguranță; propunere: pentru rooftop cu masa > 50 kg.	Nu se acceptă	Pentru amplasarea dispozitivelor care modifică structura de rezistență, se vor amplasa în baza autorizației de construcție
34	Balan Vitalie Viceprimar	Introducerea în Regulament a regulii: o singură firmă per punct comercial; excepții: punct la colț/intersecție sau cu mai multe intrări.	Se acceptă	
Total – 34 Acceptate –12 Respinse -22				