

## ПОЛОЖЕНИЕ о наружной рекламе в муниципии Бэлць

### 1. Общие положения

- 1.1 Настоящее Положение устанавливает применение нормативно-правовой базы на местном уровне и представляет собой единую систему технических и правовых норм, необходимых для деятельности в области рекламы, в том числе, регулирующих выдачу разрешений и размещения всех видов рекламных устройств и наружной рекламы в муниципии Бэлць.
- 1.2. Положения настоящего Регламента применяются к физическим и юридическим лицам, осуществляющим деятельность в области рекламы, независимо от прав собственности, в целях обеспечения соответствия законодательной базе, ревитализации городской среды и эстетического аспекта улиц и зданий в муниципии Бэлць.
- 1.3. Отдел Рекламы Примэрии мун Бэлць в пределах своей компетенции осуществляет контроль за соблюдением законодательства в области размещения наружной рекламы муниципия Бэлць.
- 1.4. Общие понятия, используемые в настоящем Положении, совпадают с общими понятиями, установленными законодательством:

***уведомление об установке рекламного устройства (уведомление)*** – волеизъявление заявителя, посредством которого уполномоченному органу направляется уведомление об условиях установки рекламного устройства, площади рекламного носителя для расчета и уплаты местных сборов, о соблюдении под свою ответственность установленных законом условий установки рекламного устройства и содержания рекламных материалов, а также о принятии на себя определенных прав и обязанностей;

*[Ст.3 понятие введено ЗП227 от 10.07.25, МО467-470/05.09.25 ст.629; в силу с 05.02.26]*

***потребитель рекламы*** – лицо, у которого вызывается интерес к предмету рекламы;

***стационарное рекламное устройство*** – часть городской мебели, представляющая собой стационарную конструкцию, возведенную в общественных местах, служащую опорой рекламного изображения в наружной рекламе;

***перемещаемое рекламное устройство*** – элементы перемещаемого декора, легко демонтируемые и размещаемые в общественных местах, предназначенные по обстоятельствам для внутренней или наружной рекламы;

***вывеска*** – надпись, расположенная на здании, в котором коммерсант осуществляет свою деятельность, или в прилегающем к зданию специально

оборудованном месте, предметом которой являются наименование, товарный знак, логотип/эмблема, график работы и/или виды деятельности соответствующего коммерсанта и по необходимости элементы художественного/архитектурного дизайна и оформления;

**рекламодатель** – лицо, определяющее предмет рекламы;

**рекламное изображение в наружной рекламе** – изменяющаяся реклама, напечатанная/ отображаемая на рекламном устройстве, воспроизводимая на электронном экране и/или проецируемая на различные поверхности с помощью оптических систем;

**направляющий рекламный указатель** – надпись, форма или изображение, указывающие направление или близость объекта либо здания, в котором осуществляется определенная деятельность;

**сообщение, представляющее общественный интерес** – реклама, предметом которой является продвижение ценностей, идей и/или целей общественного либо коммунитарного значения, распространяемая в целях повышения степени осведомленности, изменения отношения и социального поведения, предотвращения и противодействия социальным порокам;

**предмет рекламы** – физические и/или юридические лица, материальное и/или нематериальное имущество, услуги (работы), ценности и/или цели общественного либо коммунитарного значения, идеи, инициативы, кампании, события и/или средства их индивидуализации;

**паспорт рекламного устройства** – документ, содержащий схему размещения и иную информацию о рекламном устройстве и являющийся основанием для уведомления об установке рекламного устройства;

[Ст.3 понятие изменено ЗП227 от 10.07.25, МО467-470/05.09.25 ст.629; в силу с 05.02.26]

**реклама** – информация, распространяемая любым способом с использованием любых средств, адресованная неопределенному числу лиц в целях создания и/или поддержки общественного интереса к предмету рекламы;

**наружная реклама (outdoor)** – реклама, распространяемая посредством рекламных устройств, расположенных в общественных местах вне зданий, и видимая за пределами зданий. Она включает и рекламу, распространяемую посредством рекламных устройств, расположенных на/в транспортных средствах;

**временная наружная реклама** – реклама, распространяемая посредством перемещаемых рекламных устройств, в течение не более 30 дней, по случаю некоторых событий, культурных, спортивных мероприятий и других и/или для акций по продвижению продуктов или мероприятий, которые могут быть установлены/демонтированы в течение 24 часов во всех местонахождениях, одобренных зарегистрированных на основе уведомления об установке рекламного устройства;

[Ст.3 понятие изменено ЗП227 от 10.07.25, МО467-470/05.09.25 ст.629; в силу с 05.02.26]

**внутренняя реклама** – реклама, распространяемая посредством перемещаемых рекламных устройств в общественных местах внутри зданий и невидимая снаружи здания;

**реклама на транспортных средствах** – реклама, распространяемая путем применения плакатов на/в транспортных средствах или окраски транспортных средств в рекламных целях;

**площадь отображения** – площадь перемещаемого или стационарного рекламного устройства, предназначенная для отображения рекламных изображений.

**городская мебель** – все функционально-декоративные элементы городского декора, легко демонтируемые, размещенные на открытом пространстве. Категория уличной мебели включает: жардиньеры, скамейки, декоративные фонтаны, часы, декоративные тротуары, мусорные контейнеры, указатели, столы с перголами, павильоны остановок общественного транспорта, газетные киоски, уличные туалеты, афишные тумбы;

**эмитент** – орган исполнительной власти местного публичного управления;

**заявитель** – физическое или юридическое лицо, которое намеревается осуществлять деятельность, подпадающую под действие настоящего Положения;

**работы по сносу (демонтажу)** – комплекс действий, выполняемых с помощью механизмов, машин и рабочей силы, по полному сносу строительства/обустройства;

## 2. Формы осуществления наружной рекламы

**2.1** Наружная реклама размещается на плакатах, баннерах, строительных сетках, щитах, стендах, опорах сетей электроосвещения, на опорах специально предназначенных для поддержки кабелей электроснабжения общественного транспорта, сооружениях и конструкциях (которые могут быть расположены на земле или на наружных стенах, фасадах, террасах и/или крышах зданий), а также, с использованием трехмерной и световой рекламы, электромеханических, электронных табло и оборудованной другими техническими средствами.

Различаются следующие типы конструкций и устройств, посредством которых осуществляется наружная реклама:

- a) **Билборд** - стационарное рекламное устройство на опоре, с одной или несколькими сторонами, статичное;
- b) **Суперборд** - стационарное рекламное устройство, на опорах;
- c) **Тривижин билборд** - панель с треугольными поворотными изображениями;
- d) **Скроллер** - панель со сменными поверхностями отображения;
- e) **Ситилайт (лайт-бокс)** - рекламное устройство на низкой опоре, с подстветкой;

- f) **Касета** - короб с подсветкой изнутри или цифровой, с одной или более сторонами, установленная на столбе или на стене зданий либо конструкций;
- g) **Цифровое панно** – светодиодный (LED) дисплей;
- h) **Стелла** - стационарное рекламное устройство, на котором располагается наименование, товарный знак, логотип/эмблема, график работы и/или виды деятельности соответствующего коммерсанта и по необходимости элементы художественного/архитектурного дизайна и оформления;
- i) **Баннеры** - поверхности с одной или двумя сторонами, отпечатанные наклейками или напечатанные в полихромном виде, установленные между опорными стойками;
- j) **Тумба** – многофункциональная городская мебель, обычно выполненная в форме цилиндра или в различных объемных формах, предназначенная для показа сменной рекламы;
- k) **Портал**- рекламное устройство, построенное над дорогами общего пользования, поддерживаемое по обе стороны дороги
- l) **Другие средства, используемые в качестве рекламных носителей** - тенты, павильоны остановок общественного транспорта, киоски, скамейки, зонтики, часы (с обязательным обслуживанием), общественные туалеты, временные конструкции, строительные леса, мобильная реклама - буксируемые или самоходные машины, нестандартные рекламные устройства (надувные шары, аэростаты, рекламные арт-объекты, установки для проецирования рекламных изображений на асфальт, на поверхность стен, в воздух).
- m) **Примыкающее панно** – установленное рекламное устройство с одной или более сторонами, с нестандартными размерами, обратная часть которых не видна, располагаются обычно обратной стороной к заборам, зданиям, зеленым зонам, строениям.
- n) **Штендер** – малоформатное, легкое переносное (выносное) рекламно-информационное панно без фундамента, размещаемое на период работы рядом с местом предоставления услуг экономического агента.
- o) **Валютный курс** – выносное/находящееся на фасаде здания, рекламно-информационное панно с отображением актуальных курсов валют в цифровом/аналоговом виде.
- p) **Digital mesh** - крупная рекламная опора, выставленная на наружную поверхность здания и использующая электронный способ отображения рекламы;
- q) **Mesh** - опора для рекламного сообщения из перфорированного синтетического материала, например мелкочейстая сетка, обычно крупная, закрепляемая на

зданиях или путем закрепления/подвешивания не менее чем на одной независимой опоре;

- г) **Специальный рекламный проект** - нетиповая временная наружная реклама, созданная специально для продвижения товара, услуги или мероприятия и не имеющая в своем составе элементов основы и (или) классических рекламных конструкций;
- с) **Руфтоп**- средство рекламы, размещаемое на крыше или террасе здания;
- т) **Рекламный флаг** - кусок ткани, брезента, ткани или пластика, прикрепленный к опоре шеста, цепи или столба, с цветами, эмблемами, символами или рекламными сообщениями;

### 3. Концепция размещения рекламных устройств и наружной рекламы

3.1 Концепция (концептуальный принцип) размещения наружной рекламы заключается в гармонизации экономических и архитектурных факторов с целью обеспечения полезности визуальной коммуникации в зонах городских общественных пространств.

3.2. Задача концепции это:

- а) технологическое, архитектурное и эстетическое развитие публичного информационного пространства;
- б) содействие размещению современных средств визуальной коммуникации с целью повышения уровня информированности граждан;
- с) постоянное архитектурное разнообразие общественных пространств благодаря современной городской мебели с элементами визуальной коммуникации;
- д) обеспечение постоянного дохода в муниципальный бюджет в результате улучшения деятельности наружной рекламы.

3.3. Механизм выполнения задачи:

- а) взаимная ответственность органов местного публичного управления и предпринимателей **в процессе уведомления и размещения рекламных устройств**;
- б) справедливость в обращении с заявителями (избежание их дифференцированного обращения) и соблюдение правил, требований и сроков выдачи разрешений;
- с) соблюдение требований настоящего Положения всеми сторонами, участвующими **в процессе выдачи уведомления**, размещения и эксплуатации рекламных устройств;
- д) стимулирование внедрения современных материалов и технологий в рекламные устройства;
- е) недопущение монополизации сферы наружной рекламы.

3.4 Концептуальный принцип принятия к **выдаче уведомления** о размещении рекламного устройства заключается в сопоставлении архитектурного аспекта этого устройства размерам городской среды, в которой оно должно быть

размещено, при условии соблюдения требований Закона о рекламе и настоящего Положения.

3.5 **Принцип уведомления** определяет два компонента наружной рекламы:

- а) рекламные устройства;
- б) рекламные изображения.

#### 4. Рекламное изображение в наружной рекламе

4.1. Рекламные изображения представляют собой различные способы воспроизведения рекламного сообщения на разных носителях:

- а) полихромные печатные изображения;
- б) электронные изображения, воспроизводимые на цифровых экранах;
- с) изображения, сделанные с помощью самоклеящейся пленки;
- д) знаки - изображения и объемные надписи, сделанные или нанесенные из различных материалов (металл, дерево, пластик, камень, стекло, лампочки, светодиоды, спектральные газовые трубки и т. д.);
- е) флаги;

4.2 Содержание рекламных изображений, распространяемых на рекламных устройствах, не **утверждается/уведомляется** органами местного публичного управления. Вмешательство органов местного публичного управления в содержание или дизайн наружной рекламы запрещается.

4.3 Ответственность за отображаемую наружную рекламу несут: рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламный дистрибьютор, рекламораспространитель согласно положениям действующего законодательства.

4.4 Сообщения, представляющие общественный интерес, размещаются в соответствии положениям действующего законодательства.

4.5 В наружной рекламе запрещается распространение рекламных изображений, которые:

- а) по форме, содержанию, размерам и цветам в определенных сочетаниях воспроизводят изображения дорожных знаков или изображения, которые можно с ними спутать;
- б) производят прерывистые (мигающие) люминесцентные сигналы, аналогичные сигналам светофоров или проблесковым маячкам транспортных единиц экстренных служб.

4.6 В период эксплуатации стационарного рекламного устройства **владелец уведомления о рекламном устройстве** не вправе оставлять рекламное устройство без отображаемых изображений. В паузе между рекламными кампаниями на площади отображения могут размещаться белые/декоративные изображения или сообщения, представляющие общественный интерес.

#### 5. Документы необходимые для размещения

## рекламных устройств в муниципии Бэлць

- 5.1 Размещение рекламных устройств осуществляется на основании уведомления о размещении и эксплуатации рекламных устройств на:
- а) землях / зданиях физических и юридических лиц, находящихся в частной собственности;
  - б) землях (в результате аукциона) / зданиях публичной и частной сферы муниципия.
- 5.2 Стационарные рекламные устройства, для установки которых требуется выполнение строительных работ на основании разрешения на строительство в соответствии с Кодексом градостроительства и строительства, устанавливаются на основании соответствующего разрешения, прилагаемого к уведомлению.
- 5.3 Для размещения и эксплуатации стационарного рекламного устройства, установка которого представляет собой строительные работы, не изменяющие несущую конструкцию здания и сопутствующих инсталляций, устанавливается на основании уведомления об установке рекламного устройства, поданного в соответствии с законом, где заявитель подает уведомление (приложение № 1) вместе с паспортом рекламного устройства в офис «Единое окно».
- 5.4 Паспорт рекламного устройства составляется заявителем и должен содержать данные в соответствии с образцом (приложение № 3):
- а) если заявитель является физическим лицом – копия удостоверения личности и выписка из Государственного реестра индивидуальных предпринимателей, а если заявитель является юридическим лицом – выписка из Государственного реестра юридических лиц;
  - б) информация о предполагаемом месте установки стационарного рекламного устройства, сопровождаемая копией топографической карты в масштабе 1:500 с точным указанием предполагаемого места установки и его цветной фотографией;
  - в) информация о рекламном устройстве, включая размеры, количество сторон, зона, площадь рекламного изображения и категорию рекламного устройства;
  - г) в случае стационарных рекламных устройств, которые будут размещены на стенах или крышах зданий, включая павильоны остановок общественного транспорта или киоски, находящиеся в частной собственности, необходимо представить письменное согласие владельца/владельцев соответствующего недвижимого имущества или его/их законного представителя;
- 5.5 В случае размещения рекламных устройств на опорах с электрическими и телекоммуникационными сетями для их безопасной эксплуатации и обслуживания необходимо письменное согласование с владельцами опор.
- 5.7 Декларация под собственную ответственность заявителя, в которой он подтверждает, что стационарное рекламное устройство не требует получения разрешения на строительство, и обязуется уплатить сбор за стационарное

рекламное устройство, установленный органом местного публичного управления;

5.8 В случае уведомления об установке одного рекламного устройства на коммерческом пространстве, не превышающем пределы фасада, не требуется представление письменного согласия владельца/владельцев соответствующего недвижимого имущества или его законного представителя, если соблюдены следующие условия:

- рекламное устройство не будет превышать площадь 4 м<sup>2</sup>,
- будет размещено на первом этаже здания коммерческого назначения,
- не будет блокировать доступ света в помещения жильцов и доступ к инженерным системам здания,
- будет размещен с соблюдением строительных норм,
- устройство не будет создавать дискомфорт жильцам вследствие мигающего освещения высокой интенсивности с отключением в период с 22:00 до 07:00;

5.9 Паспорт рекламного устройства должен быть оформлен специалистом в области архитектуры / дизайна / рекламы / проектирования для правильного отображения данных в соответствии с требованиями законодательства.

## **6. Порядок получения разрешения на размещение рекламных устройств нового образца в муниципии Бельцы**

6.1 Регистрация уведомления о запросе на размещение рекламных устройств (независимо от категории) осуществляется в следующем порядке:

- a) Заявитель через «Единое окно» подает уведомление вместе с паспортом рекламного устройства (каждый, в двух экземплярах в оригинале).
- b) сотрудник офиса «Единое окно» принимает и регистрирует уведомление о размещении рекламного устройства, сопровождаемое паспортом рекламного устройства, даже если паспорт не содержит всех документов и сведений, предусмотренных в п. (5.5);
- c) Отдел рекламы проверит личность заявителя с помощью платформы взаимодействия в соответствии с Законом 142/2018 об обмене данными и взаимодействии, без запроса документов у заявителя;
- d) В течение 10 рабочих дней зарегистрирует и рассмотрит уведомление (без участия заявителя), после чего выдаст заявителю уведомление с указанием способа оплаты сборов за рекламу.

6.2 Уведомление будет считаться недействительным, если оно содержит ложные или неполные данные о лице, подавшем уведомление, или если представленная информация не соответствует требованиям законодательства, и местный орган власти уведомит об этом лицо, подавшее уведомление, в течение 10 дней. Заявитель будет проинформирован о недействительности уведомления не позднее следующего рабочего дня со дня установления факта недействительности.

- 6.3 В процессе подготовки подачи уведомления, сопровождаемого паспортом стационарного рекламного устройства, орган местного самоуправления:
- а) предоставляет заявителю информацию о правилах и требованиях в данной области, включая те, которые применяются на местном уровне, в том числе путем их публикации на своем веб-сайте;
  - б) по запросу заявителя предоставляет необходимые консультации, в том числе через специализированные подразделения/службы, относительно режима размещения стационарных рекламных устройств и условий, которые должны быть выполнены заявителем;
  - в) предоставляет заявителю доступ к типовым формам документов, в том числе путем их публикации на своем веб-сайте;
  - г) в течение 3 рабочих дней предоставляет заявителю доступ к информации о местоположении разрешенных или уведомленных стационарных рекламных устройств, за исключением случаев, когда информация доступна через Интернет в соответствии со ст. 42 п. (7) Закона № 160/2011 о регулировании деятельности предпринимателей посредством разрешений;
  - д) в течение 3 рабочих дней предоставляет заявителю доступ к топографическим съемкам и специализированным картам, за исключением случаев, когда они представляют собой официальную информацию с ограниченным доступом.
- 6.4 Орган местного публичного управления проверяет данные, указанные в уведомлении и в паспорте стационарного рекламного устройства, на предмет их соответствия положениям настоящего закона.
- 6.5 Орган местного управления сотрудничает с другими государственными органами или частными организациями в целях выполнения функций по проверке законности деятельности физических и юридических лиц, участвующих в размещении и установке стационарных рекламных устройств. Указанные органы и организации предоставляют по запросу органа местного самоуправления соответствующую информацию в соответствии с законодательством.
- 6.6 Орган местного управления может проверять деятельность физических и юридических лиц, участвующих в размещении и установке стационарных рекламных устройств, в соответствии с положениями Кодекса о правонарушениях.
- 6.7 Уведомление для рекламного устройства, как и паспорт, оформляется в двух экземплярах в оригинале, один из которых остается в архиве офиса «Единое окно», а другой выдается заявителю вместе с паспортом рекламного устройства, который является составной частью уведомления.
- 6.8 Уведомления подаются по принципу «одно рекламное устройство — одно уведомление». Не допускается выдача одного уведомления на два или более объектов. Исключением является уведомление для наружной рекламы с сокращенным сроком размещения (временное предложение, не более 30 дней) для рекламных устройств с одинаковым содержанием и размером.

## **7. Размещение и эксплуатация стационарного рекламного устройства**

- 7.1 Рекламные устройства размещаются на муниципальной/ частной собственности только после получения разрешения на строительство и должны содержать идентификационные данные в рекламе владельца разрешения на строительство или третьего лица, управляющего стационарным рекламным устройством.
- 7.2 Владелец разрешения на строительство стационарного рекламного устройства или, в зависимости от случая, физическое или юридическое лицо, подавшее уведомление, обязано установить стационарное рекламное устройство в течение 6 месяцев со дня выдачи разрешения на строительство или, в зависимости от случая, со дня уведомления о регистрации уведомления.
- 7.3 Стационарные рекламные устройства не должны создавать препятствий для пешеходов, транспорта и городских служб механизированной уборки.
- 7.4 Каждое стационарное рекламное устройство размещается таким образом, чтобы его проекция на землю полностью находилась в пределах территории, указанной в разрешении на строительство стационарного рекламного устройства или, если применяется процедура уведомления, в паспорте стационарного рекламного устройства.
- 7.5 Установка и эксплуатация рекламных устройств осуществляются при условии соблюдения норм техники безопасности, сохранения общественного имущества (зданий, дорог, зеленых насаждений и т. д.) и имущества, принадлежащего третьим лицам. В случае причинения ущерба государственному имуществу или имуществу третьих лиц ответственность несет хозяйствующий субъект, причинивший данный ущерб.
- 7.6 Нижняя кромка рекламных устройств, подвешенных над проезжей частью, располагается на минимальной высоте 4,25 м от уровня проезжей части.
- 7.7 Освещение рекламного изображения на стационарных рекламных устройствах осуществляется с помощью промышленного осветительного оборудования, соответствующего требованиям электротехнической и противопожарной безопасности. Свет прожекторов не должен ослеплять участников дорожного движения и не должен быть направлен на окна жилых домов.
- 7.8 Системы освещения рекламных устройств должны быть размещены в условиях, обеспечивающих безопасность пешеходов.

## **8. Реконструкция или замена стационарного рекламного устройства**

- 8.1 Реконструкция или замена стационарного рекламного устройства требует подачи нового уведомления в случае, если:
  - а) реконструированное рекламное устройство или устройство, заменяющее ранее уведомленное устройство, размещается в другом месте, чем предусмотрено в уведомлении и в паспорте ранее уведомленного стационарного рекламного устройства;

- b) реконструированное рекламное устройство или устройство, заменяющее ранее уведомленное устройство, имеет площадь дисплея, превышающую площадь дисплея ранее уведомленного стационарного рекламного устройства.
- 8.2 Реконструкция или замена стационарного рекламного устройства не требует подачи нового уведомления в случае, если:
- a) реконструированное рекламное устройство или устройство, заменяющее ранее уведомленное устройство, размещается в месте, указанном в уведомлении и в паспорте ранее уведомленного стационарного рекламного устройства;
  - b) реконструированное рекламное устройство или устройство, заменяющее ранее уведомленное устройство, имеет площадь дисплея, идентичную площади дисплея ранее уведомленного стационарного рекламного устройства.

## **9. Срок действия и аннулирование уведомления об установке стационарных рекламных устройств**

- 9.1 Срок действия и условия продления срока действия разрешений на строительство, выданных для установки стационарных рекламных устройств, устанавливаются в соответствии с Кодексом градостроительства и строительства.
- 9.2 Основанием для аннулирования уведомления об установке рекламного устройства служат:
- a) заявление об аннулировании, поданное заявителем уведомления (приложение № 5);
  - b) исключение лица, подавшего уведомление, из Государственного реестра индивидуальных предпринимателей или, в зависимости от случая, из Государственного реестра юридических лиц;
  - c) неустановка стационарного рекламного устройства в течение 6 месяцев со дня выдачи уведомления об установке рекламного устройства, взятого на учет;
  - d) если в соответствии с Законом об отчуждении в общественных интересах № 488/1999 было вынесено окончательное решение об отчуждении, которое затрагивает место установки стационарного рекламного устройства;
  - e) несоответствие стационарного рекламного устройства одному из следующих требований, включенных в уведомление и паспорт рекламного устройства, касающихся категории, местоположения, размеров, площади рекламного изображения, количества сторон.
- 9.3 В случаях, предусмотренных в пункте (9.2) буква a)–d), аннулирование уведомления осуществляется по решению органа, выдавшего уведомление, без обращения в суд. Решение органа, выдавшего уведомление, об аннулировании уведомления на рекламное устройство может быть обжаловано в суде.
- 9.4 В случае, предусмотренном п. (9.3) лит. e), аннулирование уведомления осуществляется по решению суда по запросу органа местного публичного

управления после приостановления действия уведомления в соответствии со ст. 10 Закона № 160/2011 о регулировании деятельности предпринимателей посредством разрешения.

- 9.5 Разрешения на установку рекламных устройств, выданные до вступления в силу изменений в закон № 62/2022, действительны до истечения срока их действия.
- 9.6 В случае купли-продажи стационарного рекламного устройства покупатель обязуется предоставить органу местного публичного управления копию договора купли-продажи, сопровождаемую заявлением под свою ответственность, предусмотренным в пункте 5.7.
- 9.7 Нарушения, выявленные в процессе контроля за соблюдением законодательства о содержании рекламных изображений в наружной рекламе, не являются основанием для приостановления/аннулирования уведомления.
- 9.8 Стационарные рекламные устройства демонтируются владельцем разрешения на строительство стационарного рекламного устройства или, в зависимости от случая, физическим или юридическим лицом, подавшим уведомление. Если срок действия разрешения на строительство или, в зависимости от случая, уведомления не истек, орган местного публичного управления имеет право демонтировать стационарное рекламное устройство только в соответствии со ст. 33 или на основании окончательного и не подлежащего обжалованию решения суда.

## **10. Запреты на размещение стационарных рекламных устройств**

10.1 Запрещается размещение стационарных рекламных устройств:

- a) без разрешительных документов, выданных органами местного публичного управления в соответствии с положениями настоящего Положения;
- b) на здания и сооружения без согласия их собственника;
- c) в пределах охранных зон памятников архитектуры, истории и культуры, общественных памятников республиканского и местного значения, захоронений и воинских мемориалов с соблюдением:
  - радиус охранной зоны памятника местного и республиканского значения - 100,0 м от периметра прилегающего земельного участка;
  - радиус охранной зоны памятника без примыкающего к нему земельного участка - 20,0 м от его поверхности;
- d) в помещениях и на элементах ограды кладбищ и культовых сооружений;
- e) на зданиях музеев ;
- f) на деревьях и/или путем повреждения/уничтожения деревьев и/или ограждения их рекламными устройствами;
- g) внутри кольцевых развязок, на расстоянии не менее 50 м от них в местах, предназначенных для движения транспортных средств и дорожных знаков, в местах, где может быть нарушено нормальное движение транспорта;

- h) на опорных столбах для знаков дорожного движения, за исключением временной рекламы;
- i) внешний вид которых можно спутать с дорожными знаками и другими средствами дорожной сигнализации по форме, содержанию, размерам и цветам в конкретных сочетаниях, а также указателям ориентации и информации;
- j) на светофорах или таким образом, чтобы снизился уровень видимости светофоров и дорожных знаков;
- k) размещение на электронных носителях стационарных рекламных устройств, использующих белый фон при показе изображения в ночное время или размещенные рядом с ними цвета светофора
- l) в подземных сетях водоснабжения, газа, телефонии и канализации;
- m) ближе чем в 50 м от пешеходных переходов в зонах отведенных улично-дорожной сети;
- n) на проезжей части дорог общего пользования, независимо от их категории;
- o) на участках дорог с повышенной опасностью дорожно-транспортных происшествий или с продольным уклоном более 6%, участка дороги внутри кривых в плане, а также на пересечениях дорог, в пределах разделительных полос, на мостах, виадуках, дорожные барьеры;
- p) ближе 100 м к мостам и путепроводам;
- q) ближе 300 м к железнодорожным переездам;

## **11. Мобильные рекламные устройства в наружной рекламе и нетрадиционные рекламные устройства**

- 11.1 В наружной рекламе мобильные рекламные устройства, а также нетрадиционные рекламные устройства (надувные шары, воздушные шары, баннеры, буксируемые самолетами, установки для проецирования рекламных изображений) размещаются и эксплуатируются на основании уведомления, поданного в соответствии с настоящим законом, сопровождаемого паспортом рекламного устройства.
- 11.2 Рекламные флаги размещаются только на территории выставок, ярмарок, магазинов и супермаркетов, промышленных парков и предприятий, зон проведения массовых и спортивных мероприятий. Рекламные флаги размещаются на высоте не менее 2,5 метра от уровня земли.
- 11.3 На тротуарах/пешеходных площадях шириной не менее 3,00 м допускается размещение перемещаемых рекламных устройств, ориентировочным размером 0,7\*1,0 м (до 1,5 м<sup>2</sup>, в случае нестандартной формы) размещается только в течение дня рядом/перед магазинами, ресторанами и другими торговыми объектами или местами оказания соответствующих услуг. Разрешение на их размещение осуществляется в соответствии с главами 5,6,7 настоящего Положения.
- 11.4 Допускается размещение рекламных устройств (рекламного флага/панно) на опорах освещения, на опорах, специально предназначенных для контактных

сетей электроснабжения общественного транспорта, и на других опорах, допускающих размещение рекламных устройств, размером не более 0,5\*0,9 м на высоте 3,5 м от поверхности дороги до нижней части панно/флага, за исключением:

- а) охранной зоны памятников местного и республиканского значения;
- б) индивидуальной жилой застройки;

Разрешение на их размещение осуществляется в соответствии с главами 5,6,7 настоящего Положения.

- 11.5 На одной стороне улицы, на каждой опоре может располагаться только одно рекламное устройство (панно/флаг).
- 11.6 Рекламные указатели, находящиеся на опорах должны соответствовать п. 11.4, 11.5. В случае нахождения на частной собственности, проекция рекламного указателя должна быть в границах данного участка.
- 11.7 **Запрещается размещение и эксплуатация звуковых рекламных средств, за исключением тех, которые временно размещаются в местах проведения массовых мероприятий, ярмарок, выставок или спортивных соревнований.**
- 11.8 **Запрещается реклама через системы звукового информирования пассажиров в общественном транспорте, на станциях, вокзалах и в аэропортах. Этот запрет не распространяется на сообщения общественного интереса, распространяемые на станциях, вокзалах и в аэропортах.**

## **12. Вывеска и реклама в торговых помещениях и помещениях для оказания услуг**

- 12.1 Не являются наружной рекламой и не требуют разрешения на рекламное устройство:
  - а) вывеска с максимальной площадью до 1 м<sup>2</sup>;
  - б) витрины торговых помещений и помещений для оказания услуг, оформленные с использованием реализуемых товаров и освещенные в ночное время.
- 12.2 Размещение на фасадах объектов торговли и оказания услуг, а также на территории, к которой они принадлежат, вывесок с площадью в 3 м<sup>2</sup> и больше, выполняется в соответствии с настоящим Положением. Вывеска должна быть разработана в едином стиле с архитектурным обликом здания, комплекса, опираясь на архитектурно-художественную концепцию, если таковая имеется.
- 12.3 **Будет размещена только одна вывеска на один торговый объект/недвижимость, исключением будут считаться торговые объекты с двумя или более входами/фасадами и только по решению местной публичной администрации, с учетом расположения торгового объекта, зоны общественных памятников, а также зонирования города.**
- 12.4 Размещаемые вывески, должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, а также не нарушать внешний архитектурно-

художественный облик города и обеспечивать соответствие эстетических характеристик вывески внешнему облику и объекта, на котором они размещаются. Вывески на фасадах памятников архитектуры размещаются с учетом положений Закона РМ №1530/1998 «Об охране памятников» и **Кодекса градостроительства и строительства № 434/2023.**

- 12.5 Вывеска с площадью в 1 м<sup>2</sup> и больше является рекламным устройством и рассчитывается по границам крайних точек конструкции. В площадь рекламного изображения, отражаемую в паспорте рекламного устройства, входит вычисленная площадь по крайним точкам рекламного устройства, с учетом всех элементов, а также пространства между ними.
- 12.6 В случае вывески в виде объемных букв/фигур, которые:
- а) крепятся к фасаду здания напрямую и пространство под которыми не выделено цветом от основного цвета фасада здания, границами рекламного устройства следует считать крайние точки объемных элементов.
  - б) расположены на козырьке/выступающей конструкции здания и пространство под которыми не выделено цветом от основного цвета фасада здания, границами рекламного устройства следует считать: длину по крайним точкам объемных букв/фигур, высоту - по высоте козырька/выступающей конструкции.
- 12.7 Границы вывесок, расположенные на козырьках/выступающих конструкциях/фасада здания, выделенные цветом, отличным от основного цвета фасада или стиля оформления здания, которые выделяют данное устройство от общего облика здания, следует считать по границам цветового выделения, даже если площадь рекламы, несущая смысловую нагрузку будет значительно меньше.
- 12.8 Запрещается нанесение любых изображений и надписей, изготовленных (или напечатанных) из самоклеящейся пленки путем их нанесения на витрины, окна, двери и стены, за исключением информации о режиме работы торговой точки. Исключением являются, специальные рекламные проекты (рекламные акции) сроком на 5 лет в виде рекламных изображений из самоклеящейся пленки, занимающих не более 10% поверхности витражей и иных светопрозрачных элементов фасада здания, с возможностью изменения содержания рекламного изображения без изменения размеров, места расположения, определенных в паспорте рекламного устройства.
- 12.9 Уведомление на размещение специальных рекламных проектов (рекламных акций) выдается на основании паспорта рекламного проекта. Разрешение на размещение специальных рекламных проектов (рекламных акций) осуществляется в соответствии с главами 5 и 6 настоящего Положения.
- 12.10 Продвижение, осуществляемое посредством выставленного в витринах декора, не считается рекламой, осуществляется индивидуально **без уведомления.**
- 12.11 Отображение цифровых экранов в витринах коммерческих, производственных объектах или местах оказания услуг, ориентированных изнутри наружу,

считается наружной рекламой и уведомляются органы местного публичного управления в соответствии с положениями настоящего Регламента.

- 12.12 На наружных стенах магазинов, аптек, других коммерческих, производственных объектов или местах оказания услуг, запрещается неупорядоченное размещение баннеров, mesh, других рекламных устройств, прикрепленных к стенам. Вся дополнительная информация для потребителя должна размещаться только в местах, специально определенных в паспорте рекламного устройства для ее размещения.
- 12.13 В случае, когда в здании действуют несколько экономических агентов, часть из которых не имеет прямого входа с улицы, но желает разместить вывески на главном фасаде, вывески будут группироваться на вертикальной или горизонтальной панели, образуя единую композицию в соответствии с архитектурной концепцией здания. Вывески будут сгруппированы по типу, размеру и обрамлены симметрично на фасаде или на отдельном устройстве у главного входа. Рекламные устройства не могут размещаться в оконных проёмах, на витражах и остекленных поверхностях. Композиция из торговых марок может быть размещена на фасаде здания или на отдельном пилоне возле здания торгового центра. Вывеска с наименованием самого торгового центра или многофункционального здания может отличаться от других вывесок по размеру и месторасположению. Вывески коммерческих помещений в многоквартирных жилых домах должны соблюдаться в едином стиле с архитектурным обликом здания, комплекса, опираясь на архитектурно-художественную концепцию, если таковая имеется.
- 12.14 К наружной рекламе приравнивается дополнительная рекламная информация о товарах и услугах, не относящаяся к основной деятельности станций ПЕКО (АЗС) и будет уведомлена местная публичная администрация о размещении.

### 13. Реклама на транспортных средствах

- 13.1 Размещение рекламных изображений на транспортных средствах осуществляется на основании уведомления (приложение № 2), поданного в орган местного самоуправления, на территории которого зарегистрировано соответствующее транспортное средство, в офис «Единое окно» с приложением следующих документов:
- если заявитель - физическое лицо - копия удостоверения личности и выписку из Государственного реестра индивидуальных предпринимателей, а если заявитель - юридическое лицо - выписка из Государственного регистра юридических лиц;
  - технический паспорт транспортного средства;
  - договор, заключенный с собственником транспортного средства;
  - предварительное заключение, выданное полицией;
  - макет наружной рекламы в двух экземплярах в цвете в масштабе, с указанием площади рекламы, исчисленной по контуру/периметру каждого изображения и

их последующего суммирования и указания в заявлении, с мокрой печатью и подписью обладателя рекламного изображения.

- 13.2 Запрещается отображение на транспортных средствах рекламных изображений в следующих случаях:
- a) на стеклянной/прозрачной поверхности, что препятствует обзору из транспортного средства;
  - b) на транспортных единицах экстренных служб;
  - c) на транспортных единицах и оборудовании для ремонта дорог;
  - d) в иных случаях, прямо предусмотренных законом.

#### **14. Контроль за соблюдением законодательства о наружной рекламе**

- 14.1 Отдел Рекламы Примэрии муниципия Бэлць, обязан проводить мониторинг размещенных рекламных устройств на соответствие данным, указанным в уведомлений.
- 14.2 При выявлении несоответствия данным, указанным в разрешении, специалисты Отдела Рекламы составляют Акт контроля (Приложение 4) с указанием в нем нарушений Положения и строгими рекомендациями. Акт контроля направляется владельцу **уведомления** на устранение несоответствий в течение 5 рабочих дней.
- 14.3 Владелец обязан в течение 5 рабочих дней восстановить конструкцию рекламного устройства, а также поддерживать его внешний вид в опрятном состоянии.
- 14.4 **В случае несоблюдения требований настоящего Регламента в отношении соответствия данных, указанных в уведомлении, и внешнего вида рекламного устройства, специалисты Отдела рекламы инициируют процедуру приостановления действия уведомления в соответствии со ст. 10 Закона № 160/2011 о регулировании деятельности предпринимателей посредством разрешения, а аннулирование уведомления осуществляется по решению суда по запросу органа местного публичного управления.**
- 14.5 После отзыва разрешения владелец устройства обязан его демонтировать. Если собственник не демонтирует устройство, решение о сносе принимается в судебном порядке.
- 14.6 Орган местного публичного управления делегирует муниципальным предприятиям выполнение работ по демонтажу рекламных конструкций на основании окончательного и вступившего в силу решения суда или распоряжения примара.
- 14.7 После принудительного демонтажа соответствующее предприятие должно, по запросу собственника, вернуть демонтированную конструкцию, на основании акта приема-передачи, подписанного представителем предприятия и собственником устройства.
- 14.8 Расходы по демонтажу несет владелец рекламного устройства.

14.9 Администраторы муниципальных предприятий обеспечивают контроль за законностью размещения рекламы на объектах, находящихся в ведении муниципальных предприятий, на основании заключенного договора на размещение рекламы.

В случае обнаружения незаконно установленного рекламного устройства, муниципальное предприятие обязано демонтировать его за счет экономического агента.

## **15. Налоговое регулирование**

15.1 За размещение наружной рекламы и за рекламные устройства взимаются сборы в порядке, определяемом Налоговым кодексом РМ, согласно ставкам, установленным решением Совета муниципия Бэлць на текущий год.

15.2 Другие сборы и тарифы запрещены.

15.3 Ежеквартальный отчет об изданных и аннулированных разрешениях на рекламные устройства и размещении наружной рекламы, Служба рекламы представляет в Главное финансово-экономическое управление и территориальный орган Государственной Налоговой службы до 15 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

15.4 Ежегодно до 31 марта Совету по конкуренции представляется информация о количестве стационарных рекламных устройств и общей площади наружной рекламы, принадлежащей экономическим агентам в муниципии Бэлць.

15.5 Предоставление льгот и освобождение от сбора за размещение рекламы и рекламных устройств производится по решению Совета мун. Бэлць, исходя из предписаний ст.295, ст.296 VII раздела Налогового Кодекса.

## **16. Использование земель, находящихся в собственности муниципия Бэлць, для рекламной деятельности**

16.1 Оформление земельных отношений под стационарные рекламные устройства регламентируются действующими законодательными и нормативными актами в РМ.

## **17. Заключительные положения**

17.1 Информация о местоположении разрешенных или заявленных стационарных рекламных устройств, а также о выданных разрешениях на строительство или поданных заявках является информацией, представляющей общественный интерес, и публикуется на веб-сайте органа местного публичного управления.

17.2 Все споры относительно соблюдения требований настоящего Положения разрешаются в соответствии с действующим законодательством.