

REGULAMENTUL privind amplasarea publicității exterioare în municipiul Bălți

1. Dispoziții generale

- 1.1 Prezentul Regulament stabilește aplicarea cadrului legal la nivel local și reprezintă un sistem unitar de norme tehnice și juridice, necesare activităților din domeniul publicității, inclusiv care reglementează condițiile de instalare a dispozitivelor publicitare de toate tipuri și a publicității exterioare, în municipiul Bălți.
- 1.2 Prevederile prezentului Regulament se aplică persoanelor fizice și juridice care desfășoară activități în domeniul publicității, indiferent de dreptul de proprietate, în scopul asigurării conformării bazei legislative, revitalizării mediului urban și aspectului estetic al străzilor și clădirilor în municipiul Bălți.
- 1.3 Secție Publicitate din cadrul Primăriei mun. Bălți, în limita competenței sale, exercită controlul asupra respectării legislației în domeniul amplasării dispozitivelor publicitare și a publicității exterioare în municipiul Bălți.
- 1.4 Noțiunile generale utilizate în prezentul Regulament coincid cu noțiunile generale stabilite prin legislație:

notificare a instalării dispozitivului publicitar (notificare) – manifestare de voință a solicitantului, prin care autorității abilitate i se notifică condițiile de instalare a dispozitivului publicitar, suprafața de afișaj pentru calcularea și achitarea taxelor locale, conformarea pe propria răspundere la condițiile stabilite prin lege pentru instalarea dispozitivului publicitar și pentru conținutul materialelor publicitare, precum și asumarea unor drepturi și obligații;

(noțiunea introdusă prin LP227 din 10.07.25, MO467-470/05.09.25 art.629; în vigoare 05.02.26)

consumator de publicitate – persoana al cărei interes este suscitată în raport cu obiectul publicității;

dispozitiv publicitar fix – parte a mobilierului urban, reprezentând o construcție fixă, edificată în spații publice, care servește drept suport pentru imaginea publicitară în publicitatea exterioară;

dispozitiv publicitar mobil – elemente de decor mobil, ușor demontabile, amplasate în spații publice, destinate publicității interioare sau publicității exterioare, după caz;

firmă – inscripție amplasată pe imobilul în care își desfășoară activitatea un comerciant sau într-un loc adiacent, special amenajat, având ca obiect denumirea, marca comercială, logotipul/emblema, programul de activitate și/sau genurile de activitate ale comerciantului respectiv și, după caz, elemente de design și aranjament artistic/arhitectural;

furnizor de publicitate – persoana care determină obiectul publicității;

imagine publicitară în publicitatea exterioară – publicitate cu caracter fluctuant, tipărită/afișată pe dispozitivul publicitar, reprodusă pe un ecran electronic și/sau proiectată pe diferite suprafețe prin sisteme optice;

indicator publicitar direcțional – înscrisul, forma sau imaginea ce indică o direcție sau proximitatea unui obiectiv ori a unui imobil în care se desfășoară o anumită activitate;

mesaj de interes public – publicitatea ce are ca obiect promovarea unor valori, idei și/sau scopuri de interes public ori comunitar, difuzată în vederea creșterii gradului de conștientizare, schimbării atitudinii și a comportamentului social, prevenirii și contracarării viciilor sociale;

obiect al publicității – persoane fizice și/sau persoane juridice, bunuri materiale și/sau bunuri imateriale, servicii (lucrări), valori și/sau scopuri de interes public ori comunitar, idei, inițiative, campanii, evenimente și/sau mijloacele de individualizare a acestora;

pașaport al dispozitivului publicitar – act ce conține schema de amplasare și alte informații privind dispozitivul publicitar și care constituie temei pentru notificarea instalării dispozitivului publicitar;

(noțiunea modificată prin LP227 din 10.07.25, MO467-470/05.09.25 art.629; în vigoare 05.02.26)

publicitate – informație difuzată în orice mod și utilizând orice mijloace, adresată unui număr nedeterminat de persoane, în vederea generării și/sau susținerii interesului public față de un obiect al publicității;

publicitate comercială – publicitatea care are ca obiect unul sau mai mulți comercianți și/sau mijloacele de individualizare ale acestuia/acestora, unul sau mai multe produse și/sau mijloacele de individualizare ale acestuia/acestora, de asemenea evenimente/acțiuni (lansări de produse și altele asemenea);

publicitate exterioară (outdoor) – publicitatea difuzată pe dispozitive publicitare amplasate în spațiile publice din exteriorul imobilelor și care este vizibilă în exteriorul imobilelor. Aceasta include și publicitatea difuzată prin intermediul dispozitivelor publicitare amplasate pe/în mijloace de transport;

publicitate exterioară temporară – publicitatea difuzată pe dispozitive publicitare mobile, pe o perioadă de cel mult 30 de zile, cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale, sportive etc. și/sau pentru acțiuni de promovare de produse sau activități, care pot fi montate/demontate în cel mult 24 de ore în/din toate locațiile aprobate înregistrate în baza notificării instalării dispozitivului publicitar;

(noțiunea modificată prin LP227 din 10.07.25, MO467-470/05.09.25 art.629; în vigoare 05.02.26)

publicitate interioară – publicitatea difuzată pe dispozitive publicitare mobile în spațiile publice din interiorul imobilelor și care nu este vizibilă în exteriorul imobilelor;

publicitate pe vehicule – publicitatea difuzată prin aplicarea de afișe pe/în vehicule sau prin vopsirea vehiculelor în scop publicitar;

suprafață de afișaj – suprafața dispozitivului publicitar, mobil sau fix, destinată pentru afișarea imaginilor publicitare.

mobilier urban - totalitatea elementelor funcțional-decorative, ușor demontabile, plasate în aer liber. Categoria mobilier urban include: jardiniere, bănci, cișmele decorative, dispozitive publicitare, orologii, pavaje decorative, tomberoane, indicatoare, tabele cu pergolele, pavilioanele stațiilor de transport public, chioșcuri de ziare, wc-uri stradale, coloane port-afiș.

emitent – autoritatea executivă a administrației publice locale;

solicitant (beneficiar) – persoană fizică sau juridică care intenționează să desfășoare activități ce cad sub incidența prezentului regulament;

lucrări de desființare (demontare) – ansamblu de operații efectuate cu ajutorul mecanismelor, mașinilor, precum și manopera, în vederea demolării, totale sau parțiale, a unei construcții/amenajări;

2. Forma realizării publicității exterioare

2.1 Publicitatea exterioară este amplasată pe postere, bannere plase de construcții, panouri, standuri, stâlpi, clădiri și construcții (care pot fi amplasate la sol sau pe pereții exteriori, fațade, terase și/sau acoperișuri ale clădirilor), precum și cu utilizarea publicității tridimensionale și iluminatoare, panourilor electromecanice și electronice și echipate cu alte mijloace tehnice.

Se diferențiază următoarele tipuri de construcții și dispozitive prin intermediul cărora se efectuează publicitatea exterioară:

- a) **billboard** - dispozitiv publicitar fix cu una sau mai multe fețe pe stâlp ;
- b) **superboard**- panou publicitar solitar pe stâlpi;
- c) **trivision-billboard** - panou cu prisme triunghiulare;
- d) **scroller** - panou cu suprafețe de afișaj interschimbabil;
- e) **city-light (light-box)** - dispozitiv publicitar pe stâlp mic, cu iluminare;
- f) **casetă** - boxă iluminată din interior sau boxă digitală, cu una sau mai multe fețe, montată pe piloni sau pe pereții clădirilor or construcțiilor;
- g) **panou digital** – LED display;
- h) **stela** – dispozitiv publicitar fix, pe care sunt plasate denumirea, marca comercială, logotipul/emblema, programul de activitate și/sau genurile de activitate ale comerciantului respectiv și, după caz, elemente de design și aranjament artistic/arhitectural;
- i) **banere** - suprafețe cu una sau două fețe, inscripționate cu autocolante sau tipărite în policromie, montate între stâlpii de susținere;
- j) **coloană port-afiș** – mobilier urban poli-funcțional, executat de obicei în formă de cilindru sau într-o varietate de forme volumetrice destinat pentru expunere de publicitate interschimbabilă;
- k) **portal** - dispozitiv publicitar construit deasupra drumurilor publice sprijinit pe ambele părți ale carosabilului (sau în trei puncte - în cazul existenței fâșiilor despărțitoare de benzi de circulație).
- l) **alte mijloace utilizate în calitate de suporturi publicitare** - copertine, pavilioanele stațiilor de transport public, chioșcuri, bănci, umbrele, orologii (cu întreținerea obligatorie), WC-uri publice, construcții temporare, schele, mijloace de publicitate mobilă-ambulante remorcate sau autopropulsate, dispozitive publicitare nestandarde (baloane gonflabile, aerostate, obiecte publicitare de artă, instalații de proiecție a imaginilor publicitare pe pavaj, pe suprafața pereților, în aer) etc.
- m) **panou adjacent** - dispozitiv publicitar fix cu una sau mai multe fețe partea dorsală a cărui nu este vizibilă. Panoul se amplasează de obicei cu spatele la gard, clădire, zonă verde, construcții.
- n) **ștender** - panou informațional sau publicitar de formatul mic, mobil, fără fundație, care se amplasează pe perioada lucrărilor adiacente locurilor de prestări servicii ale agentului economic.
- o) **curs valutar** – panoul publicitar mobil/amplasat pe fațada clădirii, cu afișarea cursurilor de schimb valutar curent în formă digitală/analogică.

- p) **mesh digital** - suport publicitar de mari dimensiuni expus pe suprafața exterioară a unui imobil și care folosește modul electronic de afișare a reclamei;
- q) **mesh** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri sau prin fixare/agățare de cel puțin un suport independent;
- r) **proiect publicitar special** – publicitate exterioară atipică temporară, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are înalcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;
- s) **rooftop** - mijloc de publicitate amplasat pe acoperișul, respectiv terasa unei clădiri;
- t) **steag publicitar** - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;

3. Concepția de amplasare a dispozitivelor publicitare și publicității exterioare

- 3.1 Concepția (principiul conceptual) de amplasare a publicității exterioare constă în armonizarea factorilor economici și celor arhitectonici în scopul asigurării utilității comunicării vizuale în ariile spațiilor publice urbane.
- 3.2 Misiunea concepției este:
 - a) dezvoltarea tehnologică, arhitectonică și estetică a spațiului public informațional;
 - b) favorizarea plasării de dispozitive de comunicare vizuală modernă în intenția sporirii gradului de informare al cetățenilor;
 - c) diversificarea arhitectonică continuă a spațiilor publice prin amenajări cu mobilier urban modern cu elemente de comunicare vizuală;
 - d) asigurarea unui flux sigur de venit în bugetul municipal provenit din favorizarea activității de publicitate stradală.
- 3.3. Logistica realizării misiunii:
 - a) responsabilitatea reciprocă a autorităților administrației publice locale și a întreprinzătorilor pentru **procesul de notificare și amplasare de dispozitive publicitare**;
 - b) corectitudinea în tratarea solicitanților (evitarea tratării lor diferențiate) și respectarea normelor, cerințelor și termenelor notificărilor;
 - c) respectarea exigențelor prezentului Regulament de către toate părțile antrenate în **procesul de eliberare a notificării**, de amplasare și exploatare a dispozitivelor publicitare;
 - d) stimularea implementării materialelor și tehnologiilor moderne în dispozitivele publicitare;
 - e) neadmiterea monopolizării sectorului publicității exterioare.
- 3.4 Principiul conceptual de acceptare spre eliberarea **notificării** a unui amplasament de dispozitiv publicitar este potrivirea aspectului arhitectonic al acestui dispozitiv și a dimensiunilor lui mediului urban în care urmează a fi plasat cu condiția respectării exigențelor Legii privind publicitatea și a prezentului Regulament.
- 3.5 **Principiul de notificare** definește două componente ale publicității exterioare:
 - a) dispozitive publicitare;
 - b) imagini publicitare.

4. Imaginile publicitare

- 4.1 Imaginile publicitare constituie varietatea de modalități de reproducere a mesajului publicitar pe diferite suporturi:

- a) imagini tipărite în policromie;
 - b) imagini electronice reproduse pe ecrane digitale;
 - c) imagini executate prin aplicare de pelicule autocolante;
 - d) signs - imagini și inscripționări volumetrice confecționate sau aplicate din diverse materiale (metal, lemn, plastic, piatră, sticlă, becuri electrice, leduri, tuburi cu gaze spectrale etc);
 - e) drapele;
- 4.2 Conținutul imaginilor publicitare difuzate pe dispozitivele publicitare nu se **avizează/notifică** de către autoritățile administrației publice locale. Imixtiunea autorităților administrației publice locale în conținutul sau designul publicității exterioare este interzisă.
- 4.3 Responsabilitatea asupra publicității exterioare afișate revine: furnizor de publicitate, producător de publicitate, difuzor de publicitate, distribuitor de publicitate în conformitate cu legislația în vigoare.
- 4.4 Mesajele de interes public se difuzează în conformitate cu legislația în vigoare.
- 4.5 În publicitatea exterioară, se interzice difuzarea unor imagini publicitare care:
- a) prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice, reproduc imagini ale indicatoarelor rutiere sau imagini ce pot fi confundate cu acestea;
 - b) produc semnale luminescente intermitente, asemănătoare cu cele ale semafoarelor sau ale girofarurilor unităților de transport ale serviciilor de urgență.
- 4.6 În perioada de exploatare a dispozitivului publicitar fix, **titularul notificării pentru dispozitiv publicitar** nu are dreptul să mențină dispozitivul publicitar fără imagini afișate. În pauzele dintre campaniile de publicitate, pe suprafața de afișaj pot fi amplasate imagini albe/decorative sau mesaje de interes public.

5. Acte necesare pentru amplasarea dispozitivelor publicitare în municipiului Bălți

- 5.1 Amplasarea dispozitivelor publicitare se efectuează **în baza notificării** pentru amplasare și exploatarea dispozitivelor publicitare pe:
- a) terenurile/ imobilele persoanelor fizice și ale persoanelor juridice din proprietate privată;
 - b) terenuri (în urma licitației) și/sau clădiri din sfera publică și privată a municipiului.
- 5.2 **Dispozitivele publicitare fixe a căror instalare necesită execuția lucrărilor de construcții în baza autorizației de construire, în conformitate cu Codul urbanismului și construcțiilor, se instalează în baza autorizației respective anexată la notificare.**
- 5.3 **Pentru amplasarea și exploatarea dispozitivului publicitar fix a căror instalare reprezintă lucrări de construcții care nu modifică structura de rezistență a construcției și instalațiilor aferente se instalează în baza notificării instalării dispozitivului publicitar, depusă în conformitate cu legea, unde solicitantul depune o notificare (anexa nr.1) însoțită de pașaportul dispozitivului publicitar, în oficiul "Ghișeul Unic".**
- 5.4 **Pașaportul dispozitivului publicitar este întocmit de către solicitant și trebuie să conțină datele conform modelului (anexa nr.3):**
- a) în cazul în care solicitantul este persoană fizică – copia de pe buletinul de identitate și extrasul din Registrul de stat al întreprinzătorilor individuali, iar în cazul în care solicitantul este persoană juridică – extrasul din Registrul de stat al persoanelor juridice;
 - b) **informații privind locul preconizat pentru amplasarea dispozitivului publicitar fix,**

însoțite de o copie de pe harta topografică la scara 1:500, cu indicarea exactă a locului preconizat pentru amplasare, și de fotografia acestuia în color;

- c) informații privind dispozitivul publicitar, inclusiv dimensiunile, numărul de fețe, zona, suprafața imaginii publicitare și categoria dispozitivului publicitar;
 - d) în cazul dispozitivelor publicitare fixe ce urmează a fi amplasate pe pereții sau pe acoperișul unor imobile, inclusiv pe pavilioanele stațiilor de transport public sau pe chioșcurile aflate în proprietate privată, se prezintă acordul scris al proprietarului/propietarilor respectivului bun imobil sau al reprezentantului legal al acestuia/acestora;
- 5.5 În cazul amplasării dispozitivelor publicitare pe stâlpi cu rețele electrice și telecomunicație, pentru funcționarea și întreținerea în siguranță a acestora, este necesară coordonarea scrisă cu proprietarii stâlpilor.
- 5.6 Declarația pe propria răspundere a solicitantului, prin care acesta confirmă că dispozitivul publicitar fix nu necesită obținerea autorizației de construire și se obligă să achite taxa pentru dispozitivul publicitar fix stabilită de autoritatea administrației publice locale;
- 5.7 În cazul notificării unui singur dispozitiv publicitar per spațiu comercial, fără depășirea limitei fațadei, nu se va prezenta acordul scris al proprietarului/propietarilor respectivului bun imobil sau al reprezentantului legal al acestuia dacă se vor întruni următoarele condiții :
- dispozitivul publicitar nu va depăși suprafața de 4 m²,
 - se va amplasa la parterul clădirii cu destinație comercială,
 - nu va bloca accesul luminii în încăperile locatarilor și accesul la sistemele inginerești al imobilului,
 - va fi amplasat cu respectarea normelor în construcții,
 - dispozitivul nu va crea disconfort locatarilor urmare a iluminării intermitente, intensitate ridicată cu deconectarea acesteia între orele 22.00-07.00;
- ([modificat prin LP27 din 27.02.25, MO143/19.03.25 art.137; în vigoare 19.03.25](#))*
- 5.8 Pașaportul dispozitivului publicitar trebuie să fie executat de un specialist în domeniul arhitecturii / designului / publicității / proiectării, pentru afișarea corectă a datelor, în condițiile legii.

6. Procedura de obținere a notificării de amplasare a dispozitivelor publicitare model nou în municipiul Bălți

- 6.1 Înregistrarea notificării pentru solicitarea privind amplasarea dispozitivelor publicitare (indiferent de categorie) se efectuează în următoarea ordine:
- a) Solicitantul, prin intermediul oficiului "Ghișeul unic", depune notificarea însoțită de pașaportul dispozitivului publicitar (fiecare în două exemplare originale).
 - b) un angajat a oficiului "Ghișeul Unic", primește și înregistrează notificarea de amplasare pentru dispozitiv publicitar, însoțită de pașaportul dispozitivului publicitar, chiar dacă pașaportul nu conține toate documentele și informațiile prevăzute în p. (5.5);
 - c) Secția publicitate, va verifica identitatea solicitantului prin utilizarea platformei de interoperabilitate, în conformitate cu Legea 142/2018 cu privire la schimbul de date și interoperabilitate, fără solicitarea actelor și documentelor de la solicitant.
 - d) În termen de 10 zile lucrătoare, va lua la evidență și examina notificarea (fără implicarea solicitantului), ulterior va elibera notificarea solicitantului cu indicarea

modalității de achitare a taxelor în publicitate.

- 6.2 Notificarea se va considera nulă dacă va conține date false sau incomplete despre persoana care a depus notificarea sau dacă informația prezentată nu corespunde cerințelor legale, iar autoritatea publică locală va anunța persoana care a depus notificarea în termen de 10 zile. Solicitantul se va informa despre nulitatea notificării cel târziu în următoarea zi lucrătoare din data constatării faptului nulității.
- 6.3 În procesul pregătirii depunerii notificării, însoțită de pașaportul dispozitivului publicitar fix, autoritatea administrației publice locale:
- a) oferă solicitantului informații privind reglementările și cerințele din domeniu, inclusiv cele aplicabile la nivel local, inclusiv prin publicarea acestora pe propriul site web;
 - b) la cererea solicitantului, oferă consultațiile necesare, inclusiv prin intermediul subdiviziunilor/serviciilor de specialitate, privind regimul de amplasare a dispozitivelor publicitare fixe și condițiile ce trebuie îndeplinite de solicitant;
 - c) oferă solicitantului accesul la formularele-model ale documentelor, inclusiv prin publicarea acestora pe propriul site web;
 - d) în termen de 3 zile lucrătoare, oferă solicitantului acces la informațiile privind locațiile dispozitivelor publicitare fixe autorizate sau notificate, cu excepția cazului în care informațiile sunt accesibile prin internet în conformitate cu art. 4² alin. (7) din Legea nr. 160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător;
 - e) în termen de 3 zile lucrătoare, oferă solicitantului acces la ridicările topografice și hărțile de specialitate, cu excepția cazului în care acestea reprezintă informații oficiale cu accesibilitate limitată.
- 6.4 Autoritatea administrației publice locale verifică datele indicate în notificare și în pașaportul dispozitivului publicitar fix în privința corespunderii acestora cu prevederile prezentei legi.
- 6.5 Autoritatea administrației publice locale colaborează cu alte autorități publice sau entități private în vederea realizării atribuțiilor de verificare a legalității activității persoanelor fizice și juridice implicate în amplasarea și instalarea dispozitivelor publicitare fixe. Autoritățile și entitățile menționate prezintă, la solicitarea autorității administrației publice locale, informația respectivă, conform legislației.
- 6.6 Autoritatea administrației publice locale poate verifica activitatea persoanelor fizice și juridice implicate în amplasarea și instalarea dispozitivelor publicitare fixe, în conformitate cu prevederile Codului contravențional.”
- 6.7 Notificarea pentru dispozitivul publicitar la fel ca și pașaportul se perfectează în două exemplare originale, dintre care un exemplar rămâne în arhiva oficiului ”Ghișeul unic”, iar altul se eliberează solicitantului, împreună cu pașaportul dispozitivului publicitar, care este partea componentă a notificării.
- 6.8 Notificările se depun pe baza principiului - un dispozitiv publicitar - o notificare. Nu se admite eliberarea unei notificări pentru două sau mai multe obiecte. Ca excepție se consideră notificarea pentru publicitatea exterioară cu termen de amplasare prescurtat (ofertă temporară, nu mai mult de 30 de zile) pentru dispozitive publicitare cu același conținut și dimensiune.

7. Amplasarea și exploatarea dispozitivului publicitar fix

- 7.1 Dispozitivele publicitare se amplasează pe proprietatea municipală / privată doar după obținerea autorizației de construire și trebuie să conțină datele de identificare în publicitate ale titularului autorizației de construcție sau a terțului care gestionează dispozitivul publicitar fix.
- 7.2 Titularul autorizației de construire pentru dispozitivul publicitar fix sau, după caz, persoana fizică sau juridică care a depus notificarea este obligată să instaleze dispozitivul publicitar fix într-un termen de 6 luni din ziua eliberării autorizației de construire sau, după caz, din ziua comunicării luării în evidență a notificării.
- 7.3 Dispozitivele publicitare fixe nu trebuie să creeze obstacole în calea pietonilor, transportului și serviciilor orașenești de salubritate mecanizată.
- 7.4 Fiecare dispozitiv publicitar fix este amplasat astfel încât proiecția la sol a acestuia să fie în totalitate în interiorul proprietății prevăzute în autorizația de construire pentru dispozitivul publicitar fix sau, dacă se aplică procedura de notificare, în pașaportul dispozitivului publicitar fix.
- 7.5 Montarea și exploatarea dispozitivelor publicitare se efectuează cu condiția respectării normelor tehnicii de securitate, păstrarea patrimoniului public (*clădiri, drumuri, spații verzi etc.*) și a patrimoniului ce aparține terțelor persoane. În circumstanțele cauzării unor eventuale prejudicii patrimoniului public sau patrimoniului terțelor persoane, responsabilitatea o poartă agentul economic care a comis respectivul prejudiciu.
- 7.6 Muchia laturii inferioare a dispozitivelor publicitare suspendate deasupra carosabilului se amplasează la înălțimea minimă de 4,25 m de la cota carosabilului.
- 7.7 Iluminarea imaginii publicitare de pe dispozitivele publicitare fixe se efectuează cu utilaj industrial de iluminat ce corespunde exigențelor de securitate în domeniul electrotehnic și antiincendiar. Lumina proiectoarelor nu-i va orbi pe participanții la trafic și nu va fi orientată în geamurile blocurilor locative.
- 7.8 Sistemele de iluminare ale dispozitivelor de publicitate vor fi amplasate în condiții care să asigure protecția pietonilor.

8. Reconstrucția sau înlocuirea dispozitivului publicitar fix

- 8.1 Reconstrucția sau înlocuirea dispozitivului publicitar fix necesită depunerea unei notificări noi în cazul în care:
- a) dispozitivul publicitar reconstruit sau cel care înlocuiește dispozitivul notificat anterior se plasează într-un alt loc decât cel prevăzut în notificare și în pașaportul dispozitivului publicitar fix notificat anterior;
 - b) dispozitivul publicitar reconstruit sau cel care înlocuiește dispozitivul notificat anterior are o suprafață de afișaj mai mare decât suprafața de afișaj a dispozitivului publicitar fix notificat anterior.
- 8.2 Reconstrucția sau înlocuirea dispozitivului publicitar fix nu necesită depunerea unei notificări noi în cazul în care:
- a) dispozitivul publicitar reconstruit sau cel care înlocuiește dispozitivul notificat anterior se plasează în locul indicat în notificare și în pașaportul dispozitivului publicitar fix notificat anterior;

- b) dispozitivul publicitar reconstruit sau cel care înlocuiește dispozitivul notificat anterior are suprafața de afișaj identică cu cea a dispozitivului publicitar fix notificat anterior.

9. Valabilitatea și anularea notificării instalării dispozitivelor publicitare fixe

- 9.1 Termenul de valabilitate și condițiile de prelungire a valabilității autorizațiilor de construire eliberate pentru instalarea dispozitivelor publicitare fixe se stabilesc conform Codului urbanismului și construcțiilor.
- 9.2 Drept temei pentru anularea notificării instalării dispozitivului publicitar, servesc:
- a) cererea privind anularea acesteia depusă de solicitantul notificării (anexa nr. 5);
 - b) radierea persoanei care a depus notificarea din Registrul de stat al întreprinzătorilor individuali sau, după caz, din Registrul de stat al persoanelor juridice;
 - c) neamplasarea dispozitivului publicitar fix într-un termen de 6 luni din ziua eliberării notificării instalării dispozitivului publicitar luate la evidență;
 - d) în cazul în care, în conformitate cu Legea exproprierii pentru cauză de utilitate publică nr. 488/1999, a fost emisă o decizie definitivă de expropriere, care afectează amplasamentul dispozitivului publicitar fix;
 - e) necorespunderea dispozitivului publicitar fix uneia dintre următoarele cerințe incluse în notificarea și pașaportul dispozitivului publicitar referitor la categorie, locație, dimensiuni, suprafața imaginii publicitare, numărul de fețe.
- 9.3 În cazurile prevăzute la pct. (9.2) lit. a)–d), anularea notificării se dispune prin decizie de către autoritatea emitentă a notificării, fără adresare în instanța de judecată. Decizia autorității emitente privind anularea notificării pentru dispozitiv publicitar poate fi atacată în instanța de judecată.
- 9.4 În cazul prevăzut la pct. (9.3) lit. e), anularea notificării se dispune prin hotărâre judecătorească, la cererea autorității administrației publice locale, după suspendarea valabilității notificării în conformitate cu art. 10 din Legea nr. 160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător.
- 9.5 Autorizațiile pentru dispozitiv publicitar eliberate anterior intrării în vigoare a modificărilor legii nr. 62/2022, sunt valabile până la expirarea termenelor de valabilitate.
- 9.6 În cazul vânzării-cumpărării dispozitivului publicitar fix, cumpărătorul se obligă să prezinte autorității administrației publice locale copia contractului de vânzare-cumpărare, însoțită de declarația pe propria răspundere prevăzută la pct. 5.7.
- 9.7 Încălcările constatate în procesul de control al respectării legislației privind conținutul imaginilor publicitare în publicitatea exterioară nu constituie temei pentru suspendarea/anularea notificării.
- 9.8 Dispozitivele publicitare fixe sunt demontate de către titularul autorizației de construire pentru dispozitivul publicitar fix sau, după caz, de către persoana fizică sau juridică care a depus notificarea. În cazul în care termenul de valabilitate al autorizației de construire sau, după caz, al notificării nu a expirat, autoritatea administrației publice locale are dreptul să demonteze dispozitivul publicitar fix doar în conformitate cu art. 33 sau în baza unei hotărâri definitive și irevocabile a instanței de judecată.

10. Interdicții privind amplasarea dispozitivelor publicitare fixe

10.1 Este interzisă amplasarea dispozitivelor publicitare fixe:

- a) fără notificarea administrației publice locale, conform prevederilor prezentului Regulament;
- b) pe clădiri și structuri fără acordul proprietarului acestora;
- c) în limitele zonelor de protecție a monumentelor de arhitectură, istorie și cultură, monumentelor de for public, de importanță națională și locală, mormintelor și operelor comemorative de război, respectînd:
 - raza zonei de protecție a monumentului de importanță locală și națională - 100,0 m de la perimetrul terenului aferent acestuia;
 - raza zonei de protecție a monumentului fără terenul aferent - 20,0 m de la suprafața acestuia;
- d) în incinta și pe elementele de împrejmuire ale cimitirelor și ale lăcașurilor de cult;
- e) pe imobilele muzeelor;
- f) pe arbori și/sau prin vătămarea/distrugerea de arbori sau/și îngrădirea acestora cu dispozitive publicitare;
- g) pe în interiorul rondurilor cu circulație în sens giratoriu, la o distanță de cel puțin 50 m față de acestea în locuri destinate circulației vehiculelor și indicatoarelor rutiere, în locuri care circulația normal poate fi perturbată;
- h) pe pilonii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație, cu excepția publicității temporare;
- i) al căror aspect poate fi confundat cu indicatoarele rutiere și cu alte mijloace de semnalizare rutieră prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice, precum și a indicatoarelor de orientare și informare;
- j) pe instalațiile de semaforizare sau astfel încît să fie redusă vizibilitatea semafoarelor;
- k) amplasarea dispozitivelor publicitare fixe pe suport electronic ce folosesc un fundal alb la afișarea imaginilor pe timp de noapte, sau culorile semaforului amplasate în apropierea acestora;
- l) pe rețele subterane de apă, gaze, telefonie și canalizare;
- m) mai aproape de 50 m de trecerile de pietoni în zonele desemnate de rețeaua rutieră;
- n) pe partea carosabilă a drumurilor publice, indiferent de categoria acestora.
- o) pe tronsoane de drum cu risc sporit de accidente rutiere sau cu o pantă longitudinală mai mare de 6%, zona drumului din interiorul curbilor în plan, precum și la intersecțiile rutiere, în cadrul benzilor de despărțire, pe poduri, viaducte, bariere rutiere;
- p) mai aproape de 100 m de poduri și viaducte;
- q) mai aproape de 300 m de intersecțiile la nivel cu calea ferată;

11. Dispozitivele publicitare mobile în publicitatea exterioară și dispozitivele publicitare netradiționale

11.1 În publicitatea exterioară, dispozitivele publicitare mobile, precum și dispozitivele publicitare netradiționale (baloane gonflabile, aerostate, bannere remorcate de avioane, instalații de proiecție a imaginilor publicitare) sunt amplasate și exploatate în temeiul notificării depuse în condițiile prezentei legi, însoțită de pașaportului dispozitivului publicitar.

11.2 Steagurile publicitare se amplasează doar pe teritoriul expozițiilor, al târgurilor, al

magazinelor și supermagazinelor, al parcurilor și întreprinderilor industriale, al zonelor de desfășurare a acțiunilor în masă și a celor sportive. Steagurile publicitare se amplasează la înălțimea minimă de 2,5 m de la cota terenului.

- 11.3 Pe trotuare/spațiile pietonale cu lățimea de cel puțin 3,00 m, dispozitivele publicitare mobile orientativ cu dimensiunea de 0,7*1,0 m (până la 1,5 m² în cazul formei nestandarte) pot fi amplasate numai în timpul zilei în apropierea/în fața magazinelor, restaurantelor și alte puncte comerciale corespunzător locului prestării serviciilor. Notificarea instalării acestora se efectuează în conformitate cu capitolele 5,6,7 din prezentul Regulament.
- 11.4 Este permisă amplasarea dispozitivelor publicitare (panou/steag publicitar) pe stâlpii de iluminat, pe stâlpii special amenajați pentru rețelele de contact de alimentare cu energie electrică pentru transportul public și pe alți stâlpi care permit plasarea suporturilor publicitare, cu o mărime maximă 0,5*0,9 m² la înălțimea de 3,5 m de la suprafața carosabilului, cu acordul scris al deținătorului stâlpilor cu excepție:
- raza zonei de protecție a monumentului de importanță locală și națională;
 - raza zonei caselor de locuit individuale;
- Notificarea instalării acestora se efectuează în conformitate cu capitolele 5,6,7 din prezentul Regulament.
- 11.5 Pe o parte a străzii, pe fiecare stâlp se permite amplasarea numai unui singur dispozitiv publicitar (panou/steag publicitar).
- 11.6 Indicatoare direcționale publicitare, care se află pe stâlpi trebuie să corespundă p. 11.4, 11.5. În cazul amplasării în proprietate privată, proiecția indicatorului direcțional publicitar trebuie să fie în hotarele acestui teren.
- 11.7 **Se interzice amplasarea și exploatarea mijloacelor de difuzare a publicității sonore, cu excepția celor amplasate temporar în ariile de desfășurare a acțiunilor de masă, a târgurilor, a expozițiilor sau a competițiilor sportive.**
- 11.8 **Este interzisă publicitatea prin rețelele de informare sonoră a pasagerilor în mijloacele de transport public, în stații, în gări și în aeroporturi. Această interdicție nu se aplică mesajelor de interes public, difuzate în stații, în gări și în aeroporturi.**

12. Firma și publicitatea în localurile de comerț și de prestări de servicii

- 12.1 Nu se consideră publicitate exterioară și nu necesită notificare pentru dispozitiv publicitar:
- firma cu o suprafață de pînă la 3 m²;
 - vitrinele localurilor de comerț și de prestări de servicii, amenajate cu mărfuri și iluminate pe timp de noapte.
- 12.2 Amplasarea pe fațadele obiectelor de comerț și prestări servicii, precum și pe teritoriul căruia îi aparțin, firmele cu o suprafață de 3 m² și mai mult, se realizează în conformitate cu prezentul Regulament. Firma trebuie să fie proiectată în același stil ca și aspectul arhitectural al clădirii/complexului, bazat pe conceptul arhitectural și artistic, dacă există.
- 12.3 **Se va amplasa o singură firmă per punct comercial/imobil, excepție se va considera punctele comerciale cu două sau mai multe intrări/fațade și doar la discreția administrației publice locale, luînd în considerație amplasarea obiectului comercial, zona monumentelor publice, precum și zonalitatea orașului.**
- 12.4 Firmele amplasate trebuie să fie proiectate, fabricate și instalate în conformitate cu cerințele reglementărilor tehnice, normelor și regulilor în construcție, precum și să nu încalce aspectul arhitectural-artistic extern al orașului și să asigure conformitatea

caracteristicilor estetice ale firmei cu aspectului exterior al obiectului pe care sunt amplasate. Firmele de pe fațadele monumentelor de arhitectură se vor amplasa ținând cont de prevederile Legii Republicii Moldova nr. 1530/1998 „Cu privire la protecția monumentelor” și Codului Urbanismului și Construcțiilor nr. 434/2023.

- 12.5 Firma cu o suprafață de 3 m² și mai mult este un dispozitiv publicitar și este calculat pe baza limitelor punctelor extreme a construcției. În suprafața imaginii publicitare, reflectată în pașaportul dispozitivului publicitar, include suprafața calculată în punctele extreme ale dispozitivului publicitar, luând în considerare toate elementele, precum și spațiul dintre ele.
- 12.6 În cazul firmei în formă de litere/forme tridimensionale care:
- a) se instalează direct pe fațada clădirii și spațiul sub care nu este evidențiat color de culoarea principală a fațadei clădirii, limitele dispozitivului publicitar trebuie să fie considerate punctele extreme ale elementelor tridimensionale.
 - b) amplasate pe copertina/construcția proeminentă a clădirii și spațiul sub care nu este evidențiat color față de culoarea principală a fațadei clădirii, limitele dispozitivului publicitar trebuie considerate: lungimea în punctele extreme ale literelor/formelor tridimensionale, iar înălțimea – înălțimea totală a copertinei/construcției proeminente.
- 12.7 Limitele firmelor amplasate pe copertine/construcții proeminente/fațadei clădirii, evidențiate într-o culoare diferită de culoarea principală a fațadei sau de stilul clădirii, care deosebesc acest dispozitiv de aspectul general al clădirii, trebuie să fie luate în considerare limitele evidențierii de culoare, chiar dacă suprafața de publicitate care poartă încărcătura semantică va fi mult mai mică.
- 12.8 Se interzice aplicarea oricăror imagini și inscripții fabricate (*sau tipărite*) din pelicule autocolante prin aplicarea lor pe vitrine, geamuri, uși și pereți cu excepția informației asupra programului de lucru al unității comerciale. **Excepție este numai pentru proiecte speciale publicitare (promoții) sub formă de imagini publicitare realizate din pelicule autocolante, care nu ocupă mai mult de 10% din suprafața vitraliilor și a altor elemente ale fațadei clădirii care nu sînt opace, cu posibilitatea de modificare a conținutului imaginii publicitare fără modificarea dimensiunii, amplasării, indicate în pașaportul dispozitivului publicitar.**
- 12.9 **Notificarea** pentru proiecte speciale publicitare (promoții publicitare) se depune pe baza pașaportului proiectului publicitar și se efectuează în conformitate cu capitolele 5 și 6 din prezentul Regulament.
- 12.10 Promovarea publicității prin intermediul decorului expus în interiorul vitrinelor nu e considerată publicitate și se realizează în mod individual **fără notificare**.
- 12.11 Reflectarea ecranelor digitale în vitrinele unităților comerciale, de producție sau prestări servicii, orientate din interior spre exterior, se consideră publicitate exterioară și se **notifică organele administrației publice locale** conform prevederilor prezentului Regulament.
- 12.12 Pe pereții exteriori a magazinelor, farmaciilor, altor subdiviziuni comerciale, de producție sau prestări servicii, este interzisă amplasarea neuniformă de bannere, mesh și alte dispozitive publicitare, instalate pe pereți. Toate informațiile suplimentare pentru consumatori trebuie amplasate numai în locuri special indicate în pașaportul dispozitivului publicitar.
- 12.13 În cazul în care într-o clădire își desfășoară activitatea mai mulți agenți economici dintre care nu toți au acces direct din stradă, dar care doresc să plaseze firme pe fațada principală, mai multe firme vor fi grupate pe un panou vertical sau orizontal, formând un singur ansamblu în conformitate cu concepția arhitecturală a clădirii. Firmele vor fi grupate după tip, dimensiune și încadrate simetric pe fațada sau pe un dispozitiv separat

lângă intrarea principală. Dispozitivele publicitare nu pot fi amplasate în ferestre, pe vitralii și suprafețe opace. Ansamblu de mărci comerciale poate fi amplasate pe fațada clădirii sau pe un pilon separat în zona clădirii centrului comercial. Firma cu denumirea Centru Comercial poate să difere de la alte firme cu dimensiunea și locul plasării. Firmele spațiilor comerciale în cadrul clădirilor rezidențiale cu mai multe apartamente trebuie să respecte același stil cu aspectul arhitectural al clădirii, complexului, bazat pe conceptul arhitectural și artistic, dacă există.

- 12.14 Informațiile publicitare suplimentare privind produse și servicii, care nu au legătură cu activitatea principală a stațiilor PECO (benzinărilor) sunt considerate ca publicitate exterioară și se va notifica administrația publică locală despre amplasare.

13. Publicitatea pe vehicule

- 13.1 Afișarea imaginilor publicitare pe vehiculele se efectuează, în baza notificării (anexa nr. 2) depuse la autoritatea administrației publice locale pe al cărei teritoriu este înregistrat vehiculul respectiv, în oficiul "Ghișeul Unic", cu următoarele documente anexate:
- în cazul în care solicitantul este persoană fizică – copia buletinului de identitate și extras din Registrul de stat al întreprinzătorilor individuali, iar în cazul în care solicitantul este persoană juridică – extras din Registrul de stat al persoanelor juridice;
 - pașaportul tehnic al vehiculului;
 - contractul încheiat cu proprietarul vehiculului;
 - avizul prealabil eliberat de poliție;
 - macheta publicității exterioare în scară în două exemplare în color, cu sigiliu umed și semnătura titularului imaginii publicitare.
- 13.2 Este interzisă afișarea imaginilor publicitare pe vehicule în următoarele cazuri:
- pe suprafețe de sticlă/transparente, fapt ce obstrucționează vederea din interiorul vehiculului;
 - pe unitățile de transport ale serviciilor de urgență;
 - pe unitățile de transport și utilajele destinate reparației drumurilor;
 - în alte cazuri prevăzute de lege în mod direct.

14. Monitorizarea respectării legislației privind publicitatea exterioară

- 14.1 Secția Publicitate din cadrul Primăriei municipiului Bălți, este obligată să efectueze controale și să monitorizeze dispozitivele publicitare amplasate, pentru respectarea datelor indicate în notificare.
- 14.2 În cazul în care se constată necorespondere cu datele indicate în notificare și pașaportul dispozitivului publicitar, specialiștii Secției Publicitate întocmesc un Act de Control (anexa nr. 4) indicând încălcările Regulamentului și recomandările stricte. Actul de control se transmite titularului notificării pentru înlăturarea încălcărilor în termen de 5 zile lucrătoare.
- 14.3 Proprietarul este obligat să restabilească construcția dispozitivului publicitar în termen de 5 zile lucrătoare, și să mențină aspectul lui în stare îngrijită.
- 14.4 În cazul în care nu se respectă cerințele prezentului Regulament privind conformitatea datelor indicate în notificare și a aspectului exterior al dispozitivului publicitar, specialiștii Secției Publicitate inițiază procedura de suspendarea valabilității notificării în conformitate cu art. 10 din Legea nr. 160/2011 privind reglementarea prin autorizare a

activității de întreprinzător, iar anularea notificării se dispune prin hotărâre judecătorească, la cererea autorității administrației publice locale.

- 14.5 Autoritatea administrației publice locale delegă întreprinderilor municipale efectuarea lucrărilor de demontare a construcțiilor publicitare în urma unei hotărâri definitive și irevocabile a instanței de judecată sau conform dispoziției primarului.
- 14.6 În urma demontării forțate, întreprinderea municipală restituie la cererea proprietarului dispozitivul demontat, în baza actului de predare-primire semnat de reprezentantul întreprinderii și de proprietarul dispozitivului.
- 14.7 Cheltuielile pentru demontare suportă proprietarul dispozitivului publicitar.
- 14.8 Administratorii întreprinderilor municipale asigură controlul asupra legalității amplasării publicității, pe obiectele ce se află în gestiunea întreprinderilor municipale în baza contractului încheiat cu privire la amplasarea publicității.
În cazul depistării dispozitivului publicitar instalat ilegal, întreprinderea municipală efectuează demontarea din contul agentului economic.

15. Reglementări fiscale

- 15.1 Pentru amplasarea publicității și dispozitivelor publicitare se încasează taxele în modul stabilit de Codul Fiscal al RM conform cotelor stabilite în temeiul deciziei Consiliului Municipal Bălți pentru anul curent.
- 15.2 Alte taxe și tarife sunt interzise.
- 15.3 Raportul trimestrial cu privire la notificările depuse și anulate pentru dispozitive publicitare fixe și publicitatea exterioară, se depun de către Serviciul publicitate în adresa Direcției generale financiar-economice și organului teritorial al Serviciul Fiscal de Stat pînă la data de 15 a lunii următoare perioadei de gestiune.
- 15.4 Anual, pînă în data de 31 martie, raportul privind numărul de dispozitive publicitare fixe și suprafața totală de afișaj pe care le deține orice persoană în municipiul Bălți este prezentată Consiliului Concurenței.
- 15.5 Acordarea beneficiilor și scutirea de la taxe pentru amplasarea publicității și dispozitivelor publicitare se realizează prin decizia Consiliului municipiului Bălți, în baza prevederilor art. 295, art. 296 titlul a VII-a din Codul Fiscal.

16. Utilizarea terenurilor proprietate a municipiului Bălți pentru activități de publicitate

- 16.1 Înregistrarea relațiilor funciare pentru dispozitivele publicitare fixe se reglementează de actele legislative și normative în vigoare a Republica Moldova.

17. Dispoziții finale

- 17.1 Informația privind locațiile dispozitivelor publicitare fixe autorizate sau notificate, precum și cea privind autorizațiile de construire eliberate sau notificările depuse constituie informații de interes public, acestea fiind publicate pe site-ul web al autorității administrației publice locale.”
- 17.2 Toate litigiile, privind respectarea cerințelor prezentului Regulament se soluționează în conformitate cu legislația în vigoare.