

TABEL DE CONCORDANȚĂ

1	Titlul actului Uniunii Europene, inclusiv cele mai recente amendamente incluse și numărul CELEX Regulamentul (UE) nr. 655/2013 al Comisiei din 10 iulie 2013 de stabilire a unor criterii comune pentru justificarea declarațiilor utilizate în legătură cu produsele cosmetice, CELEX: 32013R0655, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 190 din 11 iulie 2013”		
2	Titlul proiectului de act normativ național Proiectul hotărârii de Guvern cu privire la modificarea Hotărârii Guvernului nr.1207/2016 pentru aprobarea Regulamentului sanitar privind produsele cosmetice.		
3	Gradul general de compatibilitate Compatibil		
4	Autoritatea/persoana responsabilă: autoritatea responsabilă: Ministerul Sănătății; persoana responsabilă: Mariana Gîncu, șef, Direcția politici în domeniul sănătății publice și urgențe în sănătatea publică, Ministerul Sănătății		
5	Data întocmirii/actualizării 19.11.2025		
6	7	8	9
Actul Uniunii Europene	Actul normativ național	Gradul de compatibilitate	Observații
<i>Articolul 1</i> Prezentul regulament se aplică declarațiilor sub formă de texte, denumiri, mărci, imagini și semne figurative sau de alt tip care transmit în mod explicit sau implicit caracteristici sau funcții ale produsului și care sunt utilizate în etichetarea, în punerea la dispoziție pe piață și în publicitatea produselor cosmetice. Se aplică oricărei declarații, indiferent de calea de comunicare sau de tipul de instrument de comercializare utilizat, de funcțiile declarate ale produsului și de publicul țintă.	VI. INFORMAREA CONSUMATORILOR 58 ¹ . Se admite aplicarea declarațiilor justificate, coform Anexei nr. 17 ¹ , sub formă de texte, denumiri, mărci, imagini și semne figurative sau de alt tip care transmit în mod explicit sau implicit caracteristici sau funcții ale produsului și care sunt utilizate în etichetarea, în punerea la dispoziție pe piață și în publicitatea produselor cosmetice. Se aplică oricărei declarații, indiferent de calea de comunicare sau de tipul de instrument de comercializare utilizat, de funcțiile declarate ale produsului și de publicul țintă.	Compatibil	
<i>Articolul 2</i> Persoana responsabilă menționată la articolul 4 din Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 se asigură că formularea declarației referitoare la un produs cosmetic este în conformitate cu criteriile comune prevăzute în anexă și în concordanță cu documentația care demonstrează efectele declarate ale produsului cosmetic în dosarul cu informații despre produs, menționat la articolul 11 din Regulamentul (CE) nr. 1223/2009.solvent care poate fi separat fără a influența stabilitatea substanței sau fără a-i schimba compoziția;	58 ² . Persoana responsabilă menționată la punctul 7 din prezentul Regulament se asigură că formularea declarației referitoare la un produs cosmetic este în conformitate cu criteriile comune prevăzute în anexa nr. 17 ¹ și în concordanță cu documentația care demonstrează efectele declarate ale produsului cosmetic în dosarul cu informații despre produs, menționat la punctul 21 din prezentul Regulament	Compatibil	
<i>Articolul 3</i>			

Prezentul regulament intră în vigoare la data publicării în <i>Jurnalul Oficial al Uniunii Europene</i> . Se aplică de la 11 iulie 2013. Prezentul regulament este obligatoriu în toate elementele sale și se aplică direct în toate statele membre. Adoptat la Bruxelles, 10 iulie 2013.	Prezentele modificări intră în vigoare la data aprobării și publicării în Monitorul oficial.	prevederi UE neaplicabile	
Anexa CRITERII COMUNE	anexa nr.17 ¹ CRITERII COMUNE	Compatibil	
1. Conformitatea juridică	1. Conformitatea juridică		
1. Nu sunt permise declarațiile care indică faptul că produsul a fost autorizat sau aprobat de către o autoritate competentă din cadrul Uniunii.	1.1 Nu sunt permise declarațiile care indică faptul că produsul a fost autorizat sau aprobat de către o autoritate competentă.	Compatibil	
2. Acceptabilitatea unei declarații trebuie să se bazeze pe percepția pe care o are despre produs un utilizator final obișnuit, suficient de bine informat, atent și circumspect și să țină seama de factorii sociali, culturali și lingvistici de pe piața respectivă.	1.2 Acceptabilitatea unei declarații trebuie să se bazeze pe percepția pe care o are despre produs un utilizator final obișnuit, suficient de bine informat, atent și circumspect și să țină seama de factorii sociali, culturali și lingvistici de pe piața respectivă.	Compatibil	
3. Nu sunt permise declarațiile care transmit ideea că un produs prezintă un beneficiu specific, în situația în care acest beneficiu nu reprezintă decât simpla conformitate cu cerințele minime prevăzute în mod legal.	1.3 Nu sunt permise declarațiile care transmit ideea că un produs prezintă un beneficiu specific, în situația în care acest beneficiu nu reprezintă decât simpla conformitate cu cerințele minime prevăzute în mod legal.	Compatibil	
2. Veridicitatea	2. Veridicitatea		
1. Declarațiile nu pot menționa prezența unui ingredient care în realitate nu există în acel produs.	2.1 Declarațiile nu pot menționa prezența unui ingredient care în realitate nu există în acel produs.	Compatibil	
2. Declarațiile referitoare la proprietățile unui anumit ingredient nu trebuie să sugereze că produsul finit prezintă aceleași proprietăți, dacă nu este cazul.	2.2 Declarațiile referitoare la proprietățile unui anumit ingredient nu trebuie să sugereze că produsul finit prezintă aceleași proprietăți, dacă nu este cazul.	Compatibil	
3. Comunicările cu caracter comercial nu trebuie să sugereze că opiniile exprimate reprezintă declarații verificate, cu excepția cazului în care respectivele opinii se sprijină pe dovezi verificabile.	2.3 Comunicările cu caracter comercial nu trebuie să sugereze că opiniile exprimate reprezintă declarații verificate, cu excepția cazului în care respectivele opinii se sprijină pe dovezi verificabile.	Compatibil	
3. Elementele probatorii	3. Elementele probatorii		
1. Declarațiile referitoare la produsele cosmetice, explicite sau implicite, trebuie susținute de elemente probatorii adecvate și verificabile, indiferent de tipul acestora; pot fi prezentate inclusiv evaluări ale experților, dacă este cazul.	3.1 Declarațiile referitoare la produsele cosmetice, explicite sau implicite, trebuie susținute de elemente probatorii adecvate și verificabile, indiferent de tipul acestora; pot fi prezentate inclusiv evaluări ale experților, dacă este cazul.	Compatibil	
2. Dovezile care susțin declarațiile trebuie să țină seama de practicile cele mai avansate.	3.2 Dovezile care susțin declarațiile trebuie să țină seama de practicile cele mai avansate.	Compatibil	
3. În cazul în care drept dovezi sunt utilizate studii, acestea trebuie să fie relevante pentru produs și pentru beneficiul declarat, trebuie să urmeze metode bine concepute și bine puse în practică (valabile, fiabile și reproductibile) și trebuie să respecte considerente etice.	3.3 În cazul în care drept dovezi sunt utilizate studii, acestea trebuie să fie relevante pentru produs și pentru beneficiul declarat, trebuie să urmeze metode bine concepute și bine puse în practică (valabile, fiabile și reproductibile) și trebuie să respecte considerente etice.	Compatibil	
4. Nivelul dovezilor sau al elementelor de susținere trebuie să corespundă cu tipul de declarație efectuată, în special atunci	3.4 Nivelul dovezilor sau al elementelor de susținere trebuie să corespundă cu tipul de declarație efectuată, în special atunci	Compatibil	

când siguranța utilizatorului poate fi afectată de lipsa eficacității.	când siguranța utilizatorului poate fi afectată de lipsa eficacității.		
5. Declarațiile clar exagerate care nu trebuie înțelese în sens literal de către utilizatorul final obișnuit (hiperbolele) sau declarațiile de natură abstractă nu necesită elemente de susținere.	3.5 Declarațiile clar exagerate care nu trebuie înțelese în sens literal de către utilizatorul final obișnuit (hiperbolele) sau declarațiile de natură abstractă nu necesită elemente de susținere.	Compatibil	
6. O declarație care extrapolează (explicit sau implicit) la produsul finit proprietățile unuiia dintre ingredientele sale trebuie să se sprijine pe dovezi adecvate și verificabile, precum demonstrarea prezenței ingredientului respectiv în produs într-o concentrație eficientă.	3.6 O declarație care extrapolează (explicit sau implicit) la produsul finit proprietățile unuiia dintre ingredientele sale trebuie să se sprijine pe dovezi adecvate și verificabile, precum demonstrarea prezenței ingredientului respectiv în produs într-o concentrație eficientă.	Compatibil	
7. Evaluarea acceptabilității unei declarații trebuie să se bazeze pe forța probantă a tuturor studiilor, datelor și informațiilor disponibile, în funcție de natura declarației și de cunoștințele generale predominante ale utilizatorilor finali.	3.7 Evaluarea acceptabilității unei declarații trebuie să se bazeze pe forța probantă a tuturor studiilor, datelor și informațiilor disponibile, în funcție de natura declarației și de cunoștințele generale predominante ale utilizatorilor finali.	Compatibil	
4. Onestitatea	4. Onestitatea		
1. Prezentarea performanțelor unui produs nu trebuie să depășească elementele probatorii disponibile.	4.1 Prezentarea performanțelor unui produs nu trebuie să depășească elementele probatorii disponibile.	Compatibil	
2. Declarațiile nu trebuie să atribuie produsului în cauză caracteristici specifice (adică unice) dacă produse similare posedă aceleași caracteristici.	4.2 Declarațiile nu trebuie să atribuie produsului în cauză caracteristici specifice (adică unice) dacă produse similare posedă aceleași caracteristici.	Compatibil	
3. Dacă acțiunea unui produs este legată de condiții specifice, de exemplu, folosirea în asociație cu alte produse, acest lucru trebuie precizat în mod clar.	4.3 Dacă acțiunea unui produs este legată de condiții specifice, de exemplu, folosirea în asociație cu alte produse, acest lucru trebuie precizat în mod clar.	Compatibil	
5. Echitatea	5. Echitatea		
1. Declarațiile referitoare la produsele cosmetice trebuie să fie obiective, să nu denigreze concurența și nici ingredientele utilizate în mod legal.	5.1 Declarațiile referitoare la produsele cosmetice trebuie să fie obiective, să nu denigreze concurența și nici ingredientele utilizate în mod legal.	Compatibil	
2. Declarațiile privind produsele cosmetice nu trebuie să creeze confuzie cu produsele concurenței.	5.2 Declarațiile privind produsele cosmetice nu trebuie să creeze confuzie cu produsele concurenței.	Compatibil	
6. Alegerea în cunoștință de cauză	6. Alegerea în cunoștință de cauză		
1. Declarațiile trebuie să fie clare și ușor de înțeles de către utilizatorul final obișnuit.	6.1 Declarațiile trebuie să fie clare și ușor de înțeles de către utilizatorul final obișnuit.	Compatibil	
2. Declarațiile sunt parte integrantă a produselor și trebuie să conțină informații care să permită utilizatorului final obișnuit să facă o alegere în cunoștință de cauză.	6.2 Declarațiile sunt parte integrantă a produselor și trebuie să conțină informații care să permită utilizatorului final obișnuit să facă o alegere în cunoștință de cauză.	Compatibil	
3. Comunicările cu caracter comercial trebuie să ia în considerare capacitatea publicului țintă (populația din statele membre în cauză sau anumite categorii de persoane, precum utilizatorii finali de un anumit sex sau vârstă) de a înțelege aceste informații. Comunicările cu caracter comercial trebuie să fie clare, precise, pertinente și ușor de înțeles de către publicul țintă.	6.3 Comunicările cu caracter comercial trebuie să ia în considerare capacitatea publicului țintă (populația din statele membre în cauză sau anumite categorii de persoane, precum utilizatorii finali de un anumit sex sau vârstă) de a înțelege aceste informații. Comunicările cu caracter comercial trebuie să fie clare, precise, pertinente și ușor de înțeles de către publicul țintă.	Compatibil	